

1,8 milliard vont
être investis dans
le parc immobilier
de la Poste

Dossier – Page 10

Scooter à essence

Bye Bye Liberty!

Portrait en page 18





On fait schmolitz?

Bon, j'espère ne pas devoir faire schmolitz avec tous les lecteurs du journal... Mon foie ne le supporterait pas. Cette expression, bien qu'à consonance germanique, n'est usitée qu'en Suisse romande. Les Alémaniques ne la connaissent pas et disent simplement: «Duzis mache?». Les Tessinois, de leur côté, y vont d'un «Ci diamoci del tu?».

Le tutoiement est la règle dans la famille postale. Dès qu'on entre à la Poste, on devient membre d'une immense famille. Des apprentis à la direction, en passant par les cadres intermédiaires, le tu est roi. Mais les Alémaniques ont un gros avantage sur les Romands et les Tessinois: ils pratiquent la forme familière en toute décontraction, un peu à la manière des anglophones.

Pour les latins du pays, le tutoiement implique la proximité, voire l'intimité. Il est donc forcément introduit entre deux personnes par un rite de passage, ma foi, très sympathique.

Et toi? Qu'en penses-tu? Le journal que tu tiens entre les mains privilégie la deuxième personne du singulier. Cela te surprend-il, te choque-t-il ou t'indiffère-t-il? Ton avis nous intéresse, alors participe à notre sondage en page 17.

Annick Chevillot, rédactrice en chef

Dossier

10 Real Estate

Post Immobilier va investir 1,8 milliard de francs dans des objets de rendement. Explications.



Actualités

5 TWINT est devenue grande

TWINT et Paymit fusionneront bientôt et se doteront d'un nouveau logo. Le point sur une phase cruciale de développement.

Dialogue

16 L'effet smartphone

Jean-Paul Schwindt, auteur d'une étude sociologique, nous dit tout sur la manière dont le smartphone a révolutionné les relations privées et professionnelles.

Reportage

20 Le facteur relève le compteur

Des factrices et facteurs relèvent les 30 000 compteurs électriques pour le compte d'EKS AG à Schaffhouse. Une première.



En image

24 Nos talents

La Poste a d'incroyables talents. Comme Patricia Martins, responsable d'équipe PM.



Feedback!

Ce numéro du journal du personnel t'a plu? Communique-nous tes impressions! Scanne ce QR Code ou suis le lien ci-contre.



www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel

A la neige à prix cassé

Les remontées mécaniques de Saas-Fee attirent les adeptes de ski et de snowboard sur leurs pistes avec des prix défiant toute concurrence et mettent à disposition une navette gérée par CarPostal.

Texte: Claudia Iraoui / Photo: iStock

Aimerais-tu skier pendant toute une saison sur les pistes de Saas-Fee (VS) pour 222 francs? Tu as bien lu: 222 francs. Le calcul est simple: étant donné que le forfait journalier pour un adulte coûte 72 francs, l'investissement est amorti en seulement trois jours sur les pistes. Telle est la proposition indécente de la société Saastal Bergbahnen pour l'hiver 2016/2017.

Ce concept inédit en Europe consiste à proposer aux clients des offres à prix cassés grâce au crowdfunding. Depuis le 23 octobre dernier, les internautes ont la possibilité de réserver un forfait pour une, trois ou quinze saisons sur le portail we-make-it-happen.ch. Pour que l'offre aboutisse, il faut que le forfait saison soit acheté plus de 100 000 fois en cinq semaines; à défaut, les prix des forfaits saison restent les mêmes que lors de la saison précédente.

L'objectif a été atteint. Presque trop belle pour être vraie, l'offre résulte d'une stratégie anti-crise qui touche les stations de ski, liée au franc fort et au réchauffement climatique.

Energie verte

A Saas-Fee, le skieur est roi et même si on ne lui déroule pas tout à fait le tapis rouge, il est transporté en navette CarPostal. Compte tenu du fait que de nombreux skieurs perçoivent comme un véritable chemin de croix les quelque 400 mètres qu'ils doivent parcourir en chaussures de ski pour rejoindre le téléphérique, la commune et CarPostal ont mis en service deux bus qui circulent quotidiennement du 18 décembre 2016 au 22 avril 2017 entre le parking, la station CarPostal et le téléphérique.

Comme les moteurs à essence et diesel sont proscrits à Saas-Fee, CarPostal a opté pour des véhicules électriques du fabricant hollandais EBUSCO. Avec une capacité de 30 places assises et de 50 places debout, ces derniers ne produisent aucune émission. Toute l'énergie utilisée est certifiée «naturemade star». Si la navette recueille les faveurs du public, elle deviendra partie intégrante de l'offre de transports publics du village dans les années à venir. ■



Postule au conseil de fondation

En 2017, tous les collaborateurs du groupe assurés de manière active par la Caisse de pensions Poste (CP Poste) peuvent présenter leur candidature aux élections du conseil de fondation. Eric Blatter, avocat au Corporate Center Poste et membre du conseil de fondation CP Poste (président du bureau électoral), en explique les raisons.

Interview: Annick Chevillot / Photo: Béatrice Devènes

Pourquoi CP Poste propose-t-elle une telle possibilité?

L'an dernier, le conseil de fondation a décidé, pour la première fois depuis la création de CP Poste, d'ouvrir la représentation des employés au processus démocratique pour la période administrative 2018-2021. Jusqu'à présent, les conseils de fondation étaient désignés par le syndicat transfair et par le syndicat syndicom.

Combien de membres sont élus au conseil de fondation?

Le conseil de fondation de CP Poste se compose d'un collège paritaire de cinq représentants des employés et d'autant de représentants de l'employeur. Ce sont les cinq représentants des employés qui seront élus au conseil de fondation de CP Poste. Les cinq représentants de l'employeur au conseil de fondation sont nommés par la Direction du groupe Poste.

Comment se déroule le processus de candidature et le vote? Y a-t-il des critères particuliers que les candidats doivent remplir?

Au début du mois de février 2017, les électeurs de CP Poste recevront une lettre les informant en détail de la procédure d'élection. Toute personne souhaitant se porter candidate doit présenter, dans le délai fixé par le bureau électoral, son CV, une lettre de motivation et les signatures de 150 personnes disposant du droit de vote. Selon le règlement électoral, le syndicat transfair et le syndicat syndicom ont également la possibilité de nommer des candidats et de les proposer pour l'élection.

D'ici l'été, la documentation électorale comprenant les informations à propos des candidats sera envoyée aux électeurs et la date limite de soumission des votes sera communiquée. Le mode de scrutin est proportionnel. Selon le règlement électoral, des listes électorales seront établies à l'attention des syndicats signataires de la convention avec la Poste, transfair et syndicom. A cela s'ajoutera une liste des «candidatures libres».

Quelles sont les missions du conseil de fondation et à quelles exigences doivent répondre ses membres?

Le conseil de fondation est l'organe supérieur de la Caisse de pensions et en assure la direction générale. Il est notamment responsable de l'orientation stratégique de la Caisse de pensions, de la définition du système de financement et du respect des dispositions législatives. Il se réunit généralement quatre fois par an.

Un membre du conseil de fondation doit penser et agir de manière stratégique, constructive et en faveur de solutions. Il doit en outre être capable de travailler en équipe et disposer du temps nécessaire à l'exercice de sa fonction. Des connaissances générales quant au deuxième pilier sont prérequis, ainsi que la volonté de se former davantage sur ce sujet. ■



Devenir membre du conseil de fondation de CP Poste? Les explications d'Eric Blatter.

Informations supplémentaires

Les informations détaillées quant aux exigences et conditions requises pour les candidats seront prochainement disponibles sur la page d'accueil de CP Poste. Toute personne souhaitant se porter candidate peut s'adresser directement à CP Poste pour obtenir des informations complémentaires.

www.pkpost.ch/fr/elections@pkpost.ch

TWINT est devenue grande

Après Berne, TWINT a ouvert ce mois-ci un deuxième bureau à Zurich. Prochainement, la solution de paiement et Paymit fusionneront et se doteront d'un nouveau logo.

Texte: Simone Hubacher, Nadia Meier

Aujourd'hui, TWINT est incontournable pour toutes les personnes qui ont l'habitude de régler leurs achats avec leur smartphone en toute simplicité, que ce soit à la caisse du supermarché ou au restaurant. Deux ans et demi après son lancement, l'entreprise, créée dans un premier temps en tant que filiale de PostFinance, est bien établie. «Nous nous trouvons actuellement dans une phase cruciale de développement», confie Thierry Kneissler, CEO de TWINT. En effet, les systèmes de TWINT et de Paymit seront fusionnés. Cette solution nationale, annoncée au printemps 2016, est portée par les six plus grandes banques du pays: PostFinance, Credit Suisse, Raiffeisen, UBS, ZKB et BCV, ainsi que SIX, Coop, Migros et Swisscom.

Avec cette fusion, TWINT étoffe son équipe: alors qu'ils étaient cinq il y a deux ans et demi, l'entreprise compte désormais 30 collaborateurs, ce qui nécessite plus de place. Le bureau ouvert à Zurich en début d'année vient compléter celui de Berne et offre davantage de flexibilité. «Cela s'inscrit très bien dans la mobilité du travail à notre époque», souligne Thierry Kneissler.

Utilise TWINT!

TWINT s'est fixé des objectifs ambitieux: «Nous proposons des paiements mobiles, mais nous ambitionnons aussi de remplacer tout le porte-monnaie: cartes bancaires, cartes client, cartes de fidélité et coupons», explique Thierry Kneissler. La singularité de TWINT tient également à la fonction permettant d'envoyer de l'argent à une connaissance et vice-versa. «Utilisez TWINT et parlez-en autour de vous!», recommande le CEO de TWINT. Comme TWINT a mûri, la couleur verte du logo qui renvoie à la jeunesse n'est plus d'actualité. Dès le printemps, un nouveau logo sera utilisé: fond noir avec du jaune, du rouge et du bleu. ■



Login unique pour la Poste et les CFF

La Poste et les CFF lancent un nouveau login standard sécurisé. Un seul login pour accéder aux différentes offres en ligne.

Texte: Sandra Gonseth

Cela t'est certainement déjà arrivé: tu veux te connecter à un portail en ligne et tu as oublié ton mot de passe. A l'ère numérique, garder une vue d'ensemble, ce n'est pas simple. C'est pourquoi la Poste et les CFF ont mis au point un login standard sur la base d'une identité numérique uniforme.

Ce nouveau login permet aux particuliers, aux entreprises et aux autorités de remplacer différents logins et mots de passe par un seul identifiant. Ainsi, l'accès aux diverses offres en ligne est plus simple et plus sûr.

Protection des données

Quel est au juste le degré de sécurité de ce login? «La protection des données est la priorité absolue», indique Renato Gunc, responsable du projet. Il souligne qu'aucun échange de données clients entre entreprises n'est possible via cette identité numérique. Ce nouveau produit repose sur SuisseID, le projet lancé par la Con-fédération et développé en coopération avec la Poste. Très pratique, il est simple d'utilisation et gratuit pour ses utilisateurs. Le login sera

disponible dans le courant de l'année pour les offres de la Poste et des CFF, et devrait être étendu à d'autres prestataires suisses en ligne. ■

CarPostal en mode vintage

Fin novembre 2016, CarPostal s'est associée à la marque suisse Warson Motor pour lancer la première collection commune de vêtements vintage.

Texte: Sandra Gonseth

Que ce soit IKEA, Levi's ou Liebeskind, ils en ont tous une. Et les collections vintage resteront tendance en 2017. La vague déferle désormais sur CarPostal. Une collection de vêtements est née et arbore tous les éléments typiques de CarPostal: le cor postal, l'ancien car postal Saurer, ainsi qu'un logo «Yellow Class» spécialement conçu pour l'occasion.

L'amour du détail

«Nous avons développé une collection vintage authentique et de grande qualité», explique Reto von Arx, responsable de la communication des produits CarPostal. On retrouve ainsi le cor postal dans le logo de l'ancienne poste fédérale de 1849.

Les anciens cars postaux Saurer, principalement utilisés sur les routes

alpines, sont légendaires eux aussi. Les quatre T-shirts et polos arborent la marque suisse Warson Motors, spécialiste du vintage pour amateurs de sports mécaniques auto et moto. Warson Motors a produit sa collection avec une grande attention au détail pour reproduire tout le charme des années 1930 à 1970. «Cette collection limitée mais raffinée devrait plaire aux nombreux fans de CarPostal et renforcer leur lien avec la marque», ajoute Reto von Arx. La collection vintage sera disponible via MyPlus de CarPostal, ainsi que sur la boutique en ligne de Warson Motors. Ces prochaines années, elle devrait accueillir de nouveaux modèles et accessoires. ■



La nouvelle collection de vêtements vintage de CarPostal avec ses logos légendaires: le cor postal et l'ancien car postal Saurer.

Concours

A gagner: 3 T-shirts «Cor postal» pour femme (prix de vente 49 fr.), 3 polos «Saurer» pour homme (prix de vente 98 fr.) et 10 bons d'achat de 20 fr. valables sur www.carpostal.ch/myplus. Envoie un e-mail à: myplus@carpostal.ch ou une carte postale à: CarPostal Suisse SA, Marketing voyageurs, MyPlus, Belpstrasse 37, 3030 Berne. Date limite de participation: 28 février 2017.



www.carpostal.ch/warson-motors,
www.carpostal.ch/myplus

Visite YellowCube!

Le site de technologie de pointe à Oftringen ouvre désormais ses portes aux visiteurs: les groupes de 7 à 30 personnes maximum peuvent visiter YellowCube.

Texte: Sandra Gonseth



Ces robots intelligents sur roues sont la pièce maîtresse de YellowCube.

Toi aussi, tu t'es sûrement déjà demandé comment fonctionne YellowCube de la Poste! Ces robots de logistique sur roues, intelligents et agiles, sont la pièce maîtresse du site de stockage et de conditionnement hautement automatisé à Oftringen (AG). Bien pratique. Car avec ce site de haute technologie, la Poste assume toute une palette de prestations pour les boutiques en ligne: du stockage à la gestion des retours, en passant par la commande et la livraison.

tation sur YellowCube. Tu effectueras ensuite une visite guidée à pied d'environ 45 minutes au cours de laquelle tu pourras poser toutes tes questions. Réserve une bonne heure pour l'occasion. ■



Les visites guidées sont publiques et peuvent être réservées en scannant ce QR Code



www.poste.ch/yellowcube

Coup d'œil dans les coulisses

Tu as désormais la possibilité de jeter un coup d'œil dans les coulisses. Pour commencer, nous te montrerons un film et une présen-

Tu es la Poste

L'univers des réseaux sociaux présente de nombreux défis. La Poste t'épaula avec un nouveau guide et des contenus passionnants à partager.

Texte: Muriel Baeriswyl / Photo: iStock

Qu'on aime, qu'on partage ou qu'on poste soi-même: sur les réseaux sociaux, chacun d'entre nous donne le ton. Mais même quand tu surfes sur les réseaux sociaux en tant que personne privée, tu restes une collaboratrice ou un collaborateur de la Poste et donc un ambassadeur important pour ton employeur. La Poste souhaite t'épauler dans tes activités sur les réseaux sociaux. Dans cette perspective, elle a lancé deux initiatives.

Guide et contenus intéressants

Le nouveau guide te permet de t'informer sur l'essentiel de Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Xing et compagnie. Des astuces sur la fusion de tes rôles en tant que personne privée et en tant qu'ambassadeur de l'entreprise te guident à travers la jungle des réseaux sociaux.

Et si tu as envie de t'informer des dernières nouveautés de la Poste et de partager des articles récents sur les réseaux sociaux, le projet pilote «Social Media Shaper» est là pour toi: des articles et des vidéos liés à la Poste sont à disposition sur une plateforme et peuvent être partagés tout simplement vers différents canaux. Tu trouveras de plus amples informations à ce sujet sur l'intranet. ■



Même quand tu surfes sur les réseaux sociaux en tant que personne privée, tu restes un ambassadeur de la Poste.

En cas de doute ou de questions:

socialmedia@poste.ch

Le Social Media Shaper se trouve sur l'intranet



Visionne le film en scannant ce QRCode:



Teste le vote électronique!

Fin novembre, le système de vote électronique de la Poste a été utilisé avec succès dans le canton de Fribourg. Désormais, les collaborateurs de la Poste peuvent le tester eux-mêmes dans le cadre d'un scrutin fictif.

Texte: Sandra Gonseth

Quelque 5000 Suisses résidant à l'étranger et inscrits dans le canton de Fribourg ont pu voter par Internet lors du scrutin du 27 novembre 2016. Plus de 33% des électeurs suisses de l'étranger ont utilisé avec succès le système de vote électronique de la Poste. Le canton de Neuchâtel a également opté pour la solution de la Poste et l'utilisera pour la première fois au mois de février.

Simple comme bonjour

Actuellement, en Suisse, le système de vote électronique de la Poste est le seul qui soit productif et

chiffré de bout en bout. Pourquoi ne pas le tester soi-même de A à Z dans le cadre d'un scrutin fictif? Pour le faire, c'est très simple: un système de démonstration guide le visiteur depuis le téléchargement d'une carte d'électeur jusqu'à l'enregistrement des informations générales sur le vote électronique, ainsi que de nombreux conseils sont également fournis.

Transparence et sécurité

Par ailleurs, la Poste a publié de la documentation sur le vote électronique et les mesures de sécurité

informatique, afin que des experts puissent évaluer la qualité du système. Elle collabore également avec les hautes écoles qui examinent le système d'un point de vue neutre et scientifique. La Poste est en effet convaincue que seule une solution transparente peut s'imposer à long terme. ■



Démo, informations générales et conseils: www.evoting.ch

Documentation sur la solution d'e-Voting: www.poste.ch/evoting

Rien ne vaut le vécu

Nous savions que de nombreux clients étaient sceptiques ou peu intéressés par les nouvelles prestations et points d'accès de la Poste. Un showroom dans les offices de poste doit permettre de vaincre ces réticences.

Texte: Claudia Iraoui



Des collaborateurs enthousiastes sont plus convaincants que n'importe quelle brochure ou que n'importe quelle affiche.

Comment faire mieux connaître les nombreux points d'accès de la Poste? La Poste a intensément planché sur le sujet au cours des derniers mois et lancé plusieurs projets pilotes. Dont le «showroom dans les offices de poste», qui a été lancé mi-novembre dans les offices de poste Bern PostParc, Zürich Sihlpost et Fribourg 1 Dépôt, afin de voir quel accueil la population réservait aux nouveaux points d'accès. Intitulé «Découvre la Poste et fais-en l'expérience au quotidien», le showroom mobile doit éveiller l'intérêt de la clientèle pour les points d'accès alternatifs et vaincre les réticences dans ce domaine. «Le projet pilote doit nous permettre de mettre en évidence s'il est possible de faire mieux accepter les différents points d'accès et d'augmenter leur utilisation en les montrant aux clients de façon tangible», explique Silvia Beyeler, responsable CEM et études de marché à Réseau postal et vente. L'objectif est que les clients se familiarisent avec les automates My Post 24 et le module d'agence, mais aussi avec les autres prestations comme les points de dépôt et de retrait, pick@home, Post-App, Login Poste via www.poste.ch, Post-Card Creator, etc.

Plus convaincant que n'importe quelle brochure

«Notre hypothèse s'est vérifiée: les nouvelles offres et prestations doivent être montrées directement aux clients, explique Silvia Beyeler. Nombre d'entre eux n'essaient pas facilement ce type de service par eux-mêmes. Mais les nombreux entretiens que nous avons menés avec les clients nous enseignent que nos nouveaux points d'accès sont généralement très bien accueillis après une première expérience.» Le

succès du showroom repose sur les collaborateurs des offices de poste, qui familiarisent les clients avec l'univers de la Poste et cherchent activement le dialogue avec les plus réticents d'entre eux. «Lorsque les collaborateurs parlent de manière positive et enthousiaste des différents points d'accès, c'est plus convaincant que n'importe quelle brochure ou que n'importe quelle affiche», souligne Silvia Beyeler.

My Post 24 suscite l'enthousiasme

A Berne, l'utilisation des automates My Post 24 a beaucoup augmenté en décembre. Cela prouve que l'adhésion que les nouveaux points d'accès remportent auprès des clients n'est pas un feu de paille. Un client a été si satisfait qu'il a effectué à deux reprises des achats dans un magasin à proximité pour pouvoir envoyer la marchandise à l'aide de l'automate My Post 24. D'autres clients ont été bluffés par la rapidité et la simplicité de fonctionnement du module d'agence postale et espéraient même que ce module reste en libre-service dans l'office de poste. ■



Découvre les impressions des clients et des collaborateurs en scannant ce QR Code



simplement-proches.ch

En bref



1



2



3

1 18 millions

Cette année encore, les installations de tri des centres colis de la Poste ont tourné à plein régime avant Noël. Quelque 18 millions de colis ont été traités entre le 1^{er} et le 24 décembre. Le 20 décembre a marqué un nouveau record pour la Poste avec près de 1,3 million de colis. En outre, pendant la période précédant Noël, les facteurs ont distribué pendant les jours de pointe jusqu'à 20 millions d'envois par jour (lettres, envois publicitaires et journaux).

2 Du courrier pour le Père Noël

Ce Noël, plus de 20 000 lettres d'enfants sont parvenues au Père Noël et à ses assistants. La majorité venait d'enfants de Suisse romande. Environ 96% des lettres ont pu recevoir une réponse de la part de l'office de poste de Noël de Chiasso. Les petites mains qui avaient pris leur plus belle plume ont été récompensées par une histoire de Noël et un cadeau.

3 Sion reçoit le prix de la mobilité

La ville de Sion s'est vu remettre le grand prix européen de la mobilité décerné par le célèbre journal parisien «Ville, Rail & Transports». Il vient reconnaître le succès du partenariat Mobility Lab entre la ville de Sion, la Poste, CarPostal, l'EPFL, la Haute Ecole spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO Valais-Wallis) et le canton du Valais.

4 Forme-toi!

Cette année encore, le syndicat syndicom et le syndicat transfair proposent des formations continues qui peuvent être financées par le fonds de contribution aux frais d'exécution. Tous les membres des syndicats et les collaborateurs non réunis en syndicat peuvent bénéficier de ces formations.



www.movendo.ch
www.formation-arc.ch

5 Lumière et bien-être

En tant que premier employeur suisse du secteur logistique, la Poste étudie l'impact de la lumière artificielle sur le bien-être humain et la productivité depuis septembre 2016. Björn Schrader, professeur de technique d'éclairage à la Haute Ecole de Lucerne, dirige le projet pilote de la lumière à effet biologique. Le SECO et la Suva sont les autres partenaires de recherche.

6 Colis le samedi: tarif en baisse

Depuis le 1^{er} janvier 2017, la Poste a réduit le supplément pour les colis distribués le samedi. Depuis que cette offre a été lancée il y a quatre ans pour la clientèle commerciale, la demande n'a cessé d'augmenter, ce qui a permis cette réduction de prix.

C'est parti pour 2017!



PostActivity Winter, La Lenk 10-11 mars 2017

Départ pour la neige! Tu peux encore t'inscrire aux journées de sports d'hiver de la Poste jusqu'à la fin du mois. Profite de l'offre destinée aux collaborateurs et passe deux journées mémorables avec tes collègues dans l'Oberland bernois.



35° Reusslauf, Bremgarten 4 mars 2017

Cette année encore, la course le long de la Reuss à Bremgarten ouvre la saison suisse des courses à pied. Le parcours long (11 km) et le trajet court (6,6 km) feront le bonheur des coureurs et des adeptes de nordic walking. Lance-toi dès la première course!



Agenda

DAS ZELT–Chapiteau
PostFinance
8-21.1.2017, Zoug,
Stierenmarktplatz

26-29.1.2017,
Neuchâtel, Jeunes
Rives

3-5.2.2017,
Lausanne, Bellerive

Gros investissements et no

Au cours des prochaines années, Poste Immobilier veut investir 1,8 milliard de francs dans le numériques sont développés. Objectif: palier les diminutions de chiffre d'affaires que connaît

Texte: Lea Freiburghaus

Un style fastueux et opulent aux airs de palais. C'est ainsi que l'on décrit les bâtiments de Theodor Gohl, élève de Gottfried Semper. A la fin du XIX^e siècle, il travaille à la Direction des constructions fédérales à Berne et est à l'origine de divers bâtiments postaux, notamment la poste centrale de Frauenfeld inaugurée en 1898. A peine 40 ans plus tard, une revue spécialisée dans l'architecture suisse qualifiera le «style fédéral» de Gohl de folie. Désormais, les bâtiments fonctionnels et épurés ont la cote. Au fil des époques et des tendances architecturales, la poste de Frauenfeld arborait sa fière coupole, jusqu'à ce que des pelleteuses se mettent en branle à la fin de l'automne 2015 pour rénover entièrement la vénérable bâtisse (voir encadré à la page 11).

Croissance par l'investissement

L'histoire de la poste centrale de Frauenfeld illustre de manière exemplaire tout ce que peut traverser un bâtiment postal au fil des ans et des décennies. C'est grâce à la nouvelle stratégie immobilière totalement remaniée en 2014 que l'édifice du XIX^e siècle est en cours de développement et de rénovation par Poste Immobilier. «Depuis, nous ne vendons plus les bâtiments emblématiques, explique Stefan Dürig, responsable de la direction Poste Immobilier. Au contraire, nous examinons toujours si l'édifice peut être transformé en immeuble de rendement.»

Pour la poste centrale de Frauenfeld, c'est le cas. Thomas Hasse Biniasch, responsable de la gestion de portefeuille, et son équipe de 15 spécialistes en immobilier gèrent les trois portefeuilles immobiliers de Poste Immobilier SA, Poste CH SA et PostFinance SA, et sont responsables du développement de projets. En règle générale, les petits bâtiments dont la poste n'a plus l'utilité continuent d'être vendus. En revanche, les édifices bien situés et dotés d'un potentiel économique sont transformés et loués à des tiers en tant qu'immeubles de rendement. Parmi les projets récemment menés à bien, on citera la poste principale de Winterthour et le PostParc de Berne.

Au cours des douze prochaines années, près de 50 autres petits et grands bienfonds du portefeuille de Poste Immobilier SA et de PostFinance SA doivent être transformés. Pour ce faire, 1,8 milliard de francs seront investis. Poste Immobilier compte ainsi générer des revenus locatifs de la part de tiers pour un montant estimé à 102,5 millions de francs. Parallèlement, de nouveaux mandats sont durablement créés pour Poste Immobilier en tant qu'exploitant de ces bâtiments.

Croissance par l'innovation

Même à l'issue de la rénovation complète de la poste centrale de Frauenfeld, le bâtiment ne sera pas un «édifice du futur». Il en faudrait plus pour cela. Quoi au juste? C'est le sujet sur lequel planche une petite équipe de Poste Immobilier composée de cinq personnes sous la direction de Kaspar Adank. Cette équipe développe des idées innovantes pour de nouveaux produits et services numériques dans le domaine de l'immobilier. Poste Immobilier entend les utiliser elle-même pour réduire les coûts, mais aussi les vendre à d'autres entreprises. «Il règne dans la branche une atmosphère de ruée vers l'or, explique Stefan Dürig. Et nous sommes pionniers parmi les pionniers.» Kaspar Adank ajoute: «Notre équipe d'innovation dispose d'un contexte idéal: en tant que propriétaire et exploitant de bâtiments parmi les plus importants du pays, nous disposons d'une multitude de clients internes qui testent nos nouveautés numériques en avant-première. S'ils sont satisfaits, nous pouvons distribuer les produits également sur le marché tiers.» L'année passée, dix essais pilotes ont été lancés. Pour en savoir plus sur la situation actuelle de chaque projet dans le secteur Digital Real Estate, consultez les pages 14 et 15.



Nouveaux produits en vue

développement d'immeubles. En outre, de nouveaux produits et services à l'unité de services en raison de la transformation du réseau postal.



Embarquer tout le monde

Avec l'arrivée du numérique, la crainte de perdre des postes de travail au profit des machines se fait sentir à Poste Immobilier comme ailleurs. Certaines équipes, comme la Gestion de portefeuille, doivent effectuer de nouvelles missions en plus de leurs tâches principales. Et pour être parée à relever les défis, l'unité de services a été réorganisée au 1^{er} janvier 2017, par unités et non plus par régions, afin de pouvoir proposer des services à l'échelle du pays.

Cela fait beaucoup de nouveautés d'un coup! «Nous sommes au beau milieu d'un grand processus de changement, explique Thomas Hasse Biniasch. Cela requiert une grande ouverture et une grande curiosité de la part de nos collaborateurs. Celui qui se referme sur lui-même rate le coche.» «Nous voulons embarquer tous les collaborateurs de Poste Immobilier, souligne Stefan Dürig. Beaucoup sont heureux qu'on se lance. On est ainsi dans la course pour l'avenir au lieu de rester à quai!» ■

Post Immobilier en chiffres

1700 collaborateurs

2261 objets (propres et loués)

3 milliards de francs de valeur comptable

2,6 kilomètres carrés de surface gérée

479 millions de francs de coûts d'utilisation des locaux

10% de part de chiffre d'affaires de tiers

 www.poste.ch/immobilier

Frauenfeld

La remarquable coupole de la poste centrale de Frauenfeld a été édifée par Theodor Gohl en 1898. Elle est sise au cœur de la ville, entre la gare et le château. En 2009, Poste Immobilier a mis au concours un mandat d'étude entre plusieurs bureaux.

Le contrat a été attribué au projet du bureau d'architecture Stauffer et Hasler de Frauenfeld. Outre la réhabilitation de l'ancien bâtiment, une nouvelle construction de cinq étages, en forme de Z et conforme à la norme Minergie, sera réalisée d'ici la mi-2018. Futurs béné-

ciaires de cet emplacement privilégié: des surfaces commerciales et des bureaux, mais aussi 49 logements, un restaurant, un office de poste et une filiale de PostFinance. Le coût total du projet s'élève à près de 38 millions de francs. Le bien-fonds est la propriété de PostFinance.

 Plus d'informations sur le projet ici: www.cupola-frauenfeld.ch

Une fois rénové, le bâtiment de la poste centrale de Frauenfeld accueillera des logements et des surfaces commerciales.

Neuchâtel

Depuis fin septembre 2016, le bien-fonds Neuchâtel 2 «Gare» s'affiche en habits neufs. Poste Immobilier a entièrement rénové le bâtiment construit en 1962 pour près de 9 millions de francs. La dernière rénovation datait de 1980. Une nouvelle enveloppe des bâtiments, moderne et conforme à la norme Minergie, le remplacement du système de chauffage et la rénovation complète des installations sanitaires ont permis de réduire de plus de deux tiers les émissions de CO₂ (65 tonnes annuelles). L'installation photovoltaïque posée sur le toit alimentera 17 foyers à partir de mars 2017. Avant la fin de la période de rénovation de deux ans, toutes les surfaces étaient déjà louées et la proportion de locataires tiers a pu être augmentée. La transformation va permettre de générer 200 000 francs de loyers supplémentaires annuels. La valeur du bien-fonds a presque doublé.



Avant la fin de la rénovation, toutes les surfaces étaient déjà louées.

Berne

A Berne, Poste Immobilier possède une parcelle de 37 000 m² dans le quartier Weyermannshaus West, à proximité immédiate de zones commerciales, d'habitation et de loisirs. Son utilisation actuelle n'est plus adaptée. En collaboration avec la Poste et la Bourgeoisie de Berne (propriétaire de la parcelle adjacente), la Ville et le Canton de Berne souhaitent transformer et moderniser le quartier. Des espaces dédiés à l'activité professionnelle, aux loisirs, ainsi qu'une zone supplémentaire pour des logements devraient voir le jour. Un changement d'affectation de la zone industrielle et commerciale actuelle sera nécessaire. En 2015, Poste Immobilier et la Bourgeoisie de Berne ont conduit une étude de potentiel et de faisabilité. Conclusion: d'ici 2025, environ 275 millions de francs devraient être investis dans le développement des terrains de la Poste. Fin 2016, la convention de planification a été signée avec la Bourgeoisie et la Ville de Berne. Le mandat d'étude nécessaire pour le changement d'affectation de la zone démarre au début de l'année 2017. On peut tabler sur début 2021 pour la modification de zone effective. Les autres étapes de planification (avant-projet, projet de construction et mise à l'enquête) se dérouleront entre 2020 et 2022. La construction aura lieu dès le deuxième semestre 2022 jusqu'à fin 2024, s'il n'y a pas de recours. La mise en service est prévue pour 2025.



D'ici 2025, environ 275 millions de francs devraient être investis dans le développement des terrains de la Poste.

Deux secteurs, un objectif

Interview: Lea Freiburghaus / Photo: Yoshiko Kusano

Gestion de portefeuille et immobilier numérique: Poste Immobilier perçoit un fort potentiel de croissance dans ces secteurs. Entretien avec Stefan Dürig, responsable de la direction Poste Immobilier, Thomas Hasse Biniash, responsable Gestion de portefeuille, et Kaspar Adank, responsable Innovation et projets Digital Services Immobilier.

Au cours des douze prochaines années, Poste Immobilier investira 1,8 milliard de francs dans le développement d'environ 50 biens-fonds. On dirait qu'il y a largement de quoi faire.

Stefan Dürig: Oui. Dans le portefeuille de Poste Immobilier SA et de PostFinance SA, nous avons des biens immobiliers à des emplacements centraux dans toute la Suisse. Nous pouvons les développer en tant qu'objets de rendement, afin de générer des recettes locatives. Nous apportons ainsi une contribution importante au groupe Poste.

Pourriez-vous citer quelques bâtiments qui seront développés durant cette période?

Thomas Hasse: Il y a par exemple la parcelle de terrain dans le quartier de Weyeremannshaus West (Berne) (voir page 12) et le bâtiment rouge d'exploitation postale Bâle 2, le plus grand projet que réalisera PostFinance dans les années à venir. D'importants développements sont en cours à Fribourg et à Genève, ainsi qu'à Zurich-Oerlikon et à Frauenfeld.

Stefan Dürig: Il y a également de nombreux projets plus modestes, comme celui de Zollikofen (BE). Le bâtiment sera disponible cette année, lorsque Réseau postal et vente changera de format. Comme aucun changement d'affectation n'est requis, nous pourrions assez rapidement en faire un immeuble collectif. Tout l'art du développement de projets consiste à concevoir les réponses aux besoins qui s'exprimeront dans cinq ans et correspondront au rendement attendu.

A quoi encore faut-il être attentif dans le développement d'un bien immobilier?

Thomas Hasse: Outre une offre adaptée en termes de surface et d'utilisation, les différents aspects de la durabilité comme l'environnement, l'économie et la société sont très importants pour nous. Grâce à la position centrale de nombre de nos bâtiments, nous remplissons la plupart du temps très bien le critère de la proximité avec les transports. Autre exigence importante: il faut que les grands projets qui sont planifiés sur une longue période soient acceptés en termes d'urbanisme pour que le changement d'affectation puisse être obtenu. Concernant les projets plus modestes, le défi consiste plutôt à pouvoir fournir le bon produit au bon moment et au prix du marché. Neuchâtel (voir page 12) en est un bon exemple. De manière générale, nous devons toujours nous demander: à quoi ressemblera le marché de

l'immobilier en termes de mixité d'usage et de disposition à payer dans cinq à dix ans? **Stefan Dürig:** Comme nous ne pouvons que faire des pronostics, il est important de maintenir le plus longtemps possible une utilisation neutre et évolutive des bâtiments. Cela signifie que les locaux doivent pouvoir être utilisés et modifiés à souhait.

Quels sont les plus grands défis de la gestion de portefeuille?

Thomas Hasse: La transformation des points d'accès pour la clientèle. Nous continuerons de vendre un grand nombre de biens de taille modeste qui ne correspondent pas à notre stratégie immobilière. Avec les biens que nous conservons et que nous souhaitons transformer en immeubles de rendement, nous avons de plus en plus affaire à un nombre croissant de parties prenantes. Les développements prennent plus de temps et

sont par conséquent plus coûteux. Un autre grand défi est la sécurité stratégique du site pour les unités de la Poste. Exemple: en Suisse, PostLogistics recherche plusieurs dizaines de milliers de mètres carrés de terrain sur divers sites, bien desservis et à bon prix: ce n'est pas une sinécure!

La connexion entre mondes physique et numérique occupera aussi Poste Immobilier ces prochaines années.

La solution a un nom: l'immobilier numérique. Qu'entend-on par là?

Kaspar Adank: Il s'agit du passage au numérique de la branche de l'immobilier. Autrement dit, nous devons inventorier tous les processus et toutes les décisions concernant un immeuble, puis les optimiser et les automatiser en utilisant des données et des appareils mobiles. L'objectif est de développer le plus rapidement possible de nouveaux produits et services numériques pour la Poste et les clients tiers. **Stefan Dürig:** Les nouveaux produits numériques permettent d'optimiser les processus. Nous pouvons ainsi faire des économies sur l'exploitation d'un bâtiment. Enfin, les nouvelles technologies nous permettent de limiter certains risques. Je suis persuadé que les données générées dans les bâtiments constitueront la matière première du futur; elles auront bientôt plus de valeur que le bâtiment en lui-même.

Et comment réagissent les collaborateurs de Poste Immobilier aux nouveautés numériques?

Kaspar Adank: Généralement, de manière positive. Notre message principal reste le suivant: nous recherchons des solutions qui facilitent le travail au quotidien. Par exemple, l'introduction de «Service on Demand» au sein de Facility Management (voir page 14) permet au gestionnaire de bâtiment de se libérer de tâches fastidieuses et chronophages. Il peut consacrer ce temps à la production de pièces de rechange à l'aide de l'imprimante 3D. ■



Thomas Hasse Biniash, Stefan Dürig et Kaspar Adank (de gauche à droite).



Lis la version intégrale de l'entretien sur: www.poste.ch/journal-online

Digital Real Estate: aire de jeu

L'entrée des technologies numériques dans le secteur immobilier est relativement récente. La branche vise des rendements élevés et la Poste Immobilier y participe au plus près. Coup d'œil sur l'avenir.

Texte: Lea Freiburghaus / Illustration: Branders Group AG

1 Service on Demand

La machine à café ne fonctionne plus, la vaisselle sale déborde? Le cas échéant, il suffit d'appuyer sur un bouton pour envoyer une notification au Facility Management d'EspacePost. Si le service domestique ne peut pas apporter son aide, le fournisseur est sollicité via l'application web. Le projet pilote de «Service on Demand» s'est achevé avec succès mi-novembre et un déploiement dans l'ensemble d'EspacePost est prévu pour début 2017.

2 Données d'occupation et de mouvement

Combien de collaborateurs se trouvent dans le bâtiment? Quelles sont les zones particulièrement sollicitées d'EspacePost? La solution «Locatee» analyse l'occupation des postes de travail quasiment en temps réel et contribue à améliorer l'exploitation des surfaces de travail existantes. D'un point de vue technique, le produit s'appuie sur une analyse strictement anonyme des «traces numériques» des ordinateurs portables. Le logiciel est utilisé depuis le début de l'année 2016 à EspacePost. Une application ainsi que d'autres cas d'utilisation sont prévus pour 2017.

3 Meet

L'outil permet de réserver rapidement et simplement les salles de réunion libres dans les bâtiments postaux. L'intégration des données d'occupation et de mouvement doit permettre en 2017 de libérer à nouveau les salles de réunion réservées mais qui ne sont pas occupées. «Meet» apparaît automatiquement dans Outlook dès qu'un nouveau rendez-vous ou qu'une série de rendez-vous est sélectionné dans le calendrier. Tu trouveras l'application correspondante pour les appareils iOS dans la boutique d'applications de la Poste *Post App Store*.

4 Contrôle des accès

De septembre à novembre 2016, près de 50 personnes ont testé l'accès sans contact au bâtiment avec une application pour smartphone à différents points d'accès d'EspacePost. Premier bilan: des enseignements importants ont pu être tirés dans la perspective d'une future utilisation de solutions alternatives pour l'accès aux bâtiments. Pour des raisons techniques et économiques, le projet ne se poursuit pas pour l'instant.

5 Maintenance intelligente

Un projet pilote est en cours pour optimiser le portefeuille technique d'installations. Différents outils (logiciel de visualisation et plateforme d'apprentissage automatique) permettent d'analyser les données existantes pour prédire les pannes des machines. L'entretien intelligent peut aussi être effectué grâce à des capteurs: les machines sont alors équipées de capteurs qui peuvent détecter des bruits ou des vibrations et attirer ainsi l'attention sur des pannes à venir. Les tests commencent en 2017.



ux ou secteur de croissance?

ements supplémentaires, de nouveaux produits et une diminution des coûts grâce au gain d'efficience.



6

Plateforme d'information

Fin 2016, le PostParc comptait plus de 58 locataires de différents types. Une question se pose: comment informer au mieux ce groupe hétérogène? Poste Immobilier a développé à cet effet l'application PostParc, une plateforme virtuelle sur laquelle les locataires peuvent s'informer (tableau d'affichage), échanger des objets (place de marché) ou commander des prestations de Poste Immobilier. Il s'agit de la première application du genre pour un centre de services. PostParc et Poste Immobilier y voient un potentiel important.

7

Imprimante 3D

L'impression 3D consiste à produire des objets matériels sur la base de modèles numériques. A l'impression, des pièces en trois dimensions sont construites couche après couche. De la science-fiction? Non! Les pièces de rechange des boîtes auxiliaires qui ne sont plus livrées par le fabricant sont déjà produites de cette manière auprès du Facility Management d'EspacePost. D'autres pièces peuvent être imprimées!

8

Elimination intelligente

Grâce à des capteurs, les points de collecte (par exemple conteneurs de PET ou de vieux papiers) signalent leur niveau de remplissage et leur poids. Sur la base des informations recueillies, l'ensemble du processus d'élimination (interne et externe) pourra être initié et optimisé. Un projet pilote doit débuter à partir de février 2017 à EspacePost.

9

Smart Parking

Pour EspacePost, une solution de stationnement intelligente avec des capteurs pour la recherche, la réservation, le paiement sans espèces et la gestion de places de stationnement devrait voir le jour sous forme d'une application Smart Parking. Dès la phase de test, il était clair qu'il fallait aller au-delà de la simple numérisation du principe «premier arrivé, premier servi». C'est la raison pour laquelle un projet a été lancé à l'issue de l'essai pilote pour rendre le stationnement plus juste. Des critères «justes» (par exemple transports publics, obligations familiales) doivent désormais déterminer qui a droit à une place de stationnement.

En dix ans, l'utilisation des smartphones e

Jean-Paul Schwindt, directeur d'Inédit Publications à Lausanne, est l'auteur d'un livre sur l'usage du smartphone en nos vies. Voici pourquoi.

Interview: Annick Chevillot / Photo: François Wavre / Infographie: Branders Group AG

Réactions

Regina Meses-Siegenthaler, PV

Le smartphone ne joue qu'un rôle marginal au niveau professionnel. Nous avons déjà suffisamment à faire.

Tim Knud Stoll, PF

La question concerne la vie professionnelle. Dans ce domaine, le potentiel est encore loin d'être épuisé (probablement pour des raisons de sécurité).

Aleardo Gianoni, PM

Il est certain que le smartphone a changé notre vie professionnelle et privée. Et à l'avenir, il y aura beaucoup d'autres évolutions, positives et négatives. Ce qui importe, c'est de savoir accueillir favorablement ces grands changements afin de créer un monde meilleur.

Franziska Schmidli, PV

Oui, bien sûr, au niveau privé comme professionnel. (...) L'essentiel est de ne pas devenir l'esclave des nouvelles possibilités, mais de les utiliser pour mieux concilier travail et vie privée.

Roman Derungs, P

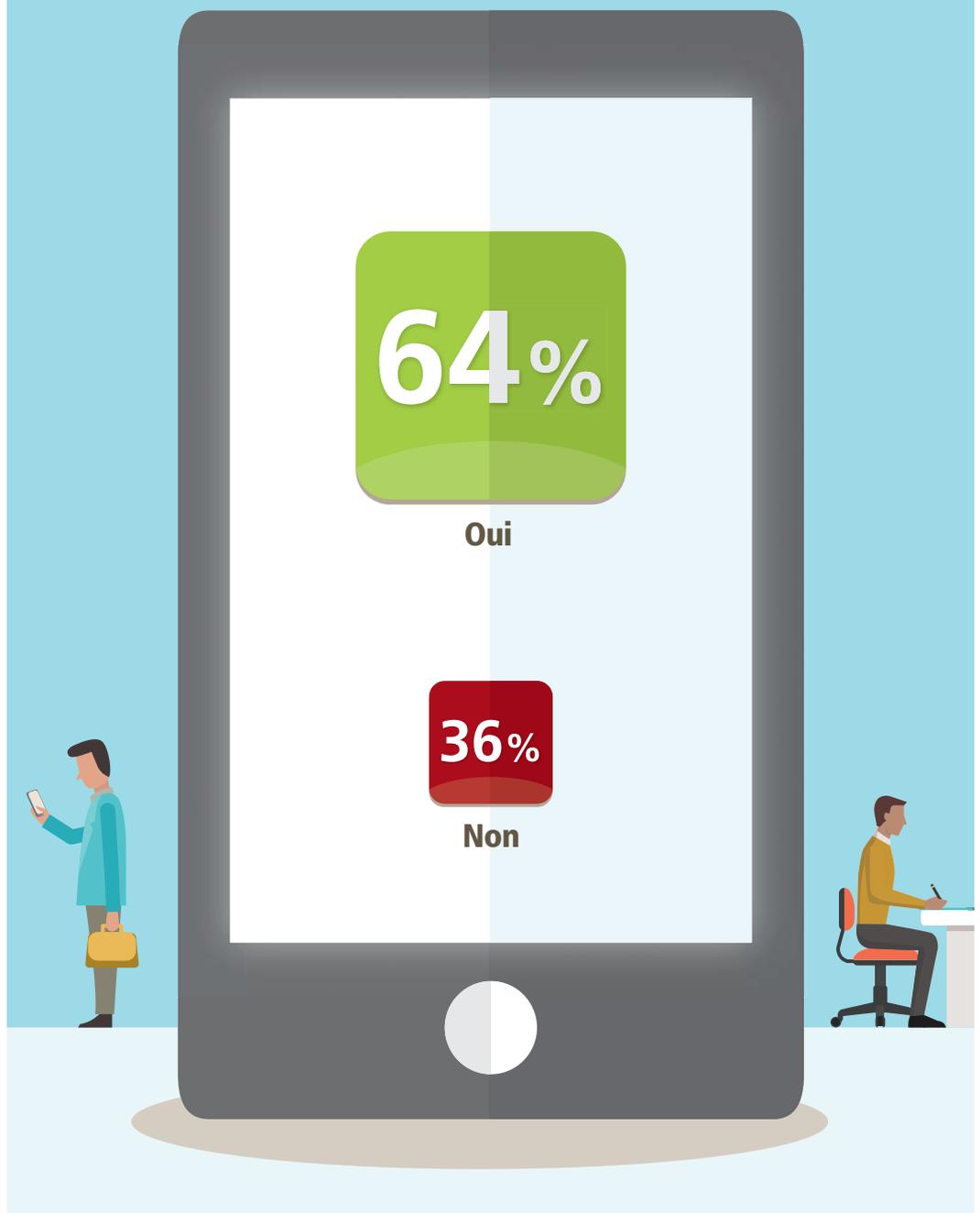
Oui, en particulier au niveau privé, et imaginez ce qu'on pourrait encore faire au niveau professionnel!

Anton Imfeld, PM

Lire et répondre aux e-mails dans le train (voyage d'affaires) permet d'être à jour avant d'arriver à destination.

Résultat du sondage de décembre

Le smartphone a-t-il changé votre vie professionnelle?



n Suisse est passée de 0% à près de 80%

Suisse. Le résultat de son enquête sociologique qui a duré un an est très clair: le smartphone a révolutionné



Jean-Paul Schwindt

64% des collaborateurs de la Poste ont vu leur vie professionnelle profondément changer depuis l'introduction du smartphone. Cela te surprend-il?

Non, pas vraiment. En dix ans, le taux d'utilisation en Suisse est passé de 0% à près de 80% et à 97% chez les plus jeunes. Et, pour surfer sur Internet, le smartphone vient de détrôner l'ordinateur. Nous sommes face à un véritable phénomène que sociologues et anthropologues appellent un «fait social total». Ce sont des faits fréquents et réguliers qui touchent et façonnent les diverses formes de la vie quotidienne – le travail, la famille, les loisirs, etc. – de la grande majorité des individus qui la composent.

Pourquoi cet objet a bouleversé les relations, privées et aussi professionnelles?

Depuis le début de l'humanité, l'apparition de tout nouveau média (écriture, imprimerie, radio, télévision, ordinateur, etc.) a entraîné dans son sillage un bouleversement social, culturel et économique. De tous les médias, le smartphone est devenu celui qui possède la plus grande étendue en termes de richesse et

«Le smartphone renforce la cohésion sociale»

de présence sociale, et qui rivalise étroitement avec les relations en face-à-face. Cette matrice technologique nous permet d'accéder simultanément à notre cercle intime, professionnel et à la société-monde (actualité nationale et internationale). En d'autres termes, ce média tactile dope et stimule les interactions sociales grâce à sa remarquable performance technologique.

Peut-on encore séparer l'usage privé et professionnel des smartphones?

L'assouplissement des horaires de travail, des espaces et des frontières spatio-temporelles entraînent une immiscion réciproque des deux sphères. Le degré d'entrelacement des liens privés et professionnels dépend de la catégorie socio-professionnelle – qui a pour corollaire son niveau d'équipement en TIC – à laquelle nous appartenons, mais le travail conserve son rôle structurant et exerce toujours une force centrifuge sur le privé.

En quoi le smartphone influence-t-il les relations professionnelles?

Le smartphone a provoqué et accéléré la fragmentation des temps sociaux. Une nouvelle norme sociale semble également émerger: le droit à être physiquement présent et psychologiquement absent. Vous n'avez qu'à observer ce phénomène autour de vous... Les TIC créent

de la surcharge informationnelle qui provoque à son tour un sentiment d'urgence et qui risque d'augmenter le rythme et l'intensité du travail.

Dans ton livre, tu dis que plus nous utilisons notre smartphone, plus nous en tirons bénéfice. Tu désires qu'on devienne tous dépendants?

Le travail d'investigation que j'ai mené a révélé une chose surprenante: chez les individus bien intégrés socialement – ce qui est le cas pour la majorité des Suisses – l'usage du smartphone dynamise les relations en face-à-face et inversement. L'usage d'un de ces modes de communication ne se fait pas au détriment de l'autre, nous sommes en présence d'un réel cercle vertueux. Autrement dit, le smartphone renforce la cohésion sociale et joue également un rôle d'intégrateur social. En quelque sorte, oui, nous sommes devenus dépendants de ce terminal mobile. Toutefois, nous devons être conscients des mécanismes invisibles qui causent un quelconque assujettissement de notre part, pour mieux nous en libérer par la suite ou pour en faire usage de manière utile et constructive. ■



«Le smartphone: un objet qui peut en cacher un autre», Jean-Paul Schwindt, Editions Inédit.

La question du mois

Le tutoiement est utilisé dans toute cette édition. Est-ce que cela te plaît?



Exprime ton opinion en ligne:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à: La Poste Suisse SA, Rédaction
«La Poste» (K16), Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Liberty se réjouit d'être libre

Le scooter à essence a vécu une foule de choses pendant ses années au service de la Poste. En décembre 2016, il a effectué sa dernière tournée de distribution et prend maintenant le chemin de la retraite.

Texte: Muriel Baeriswyl / Photos: Annette Boutellier



Faire le plein pour la dernière fois.

Une queue de renard pendille au trousseau de clés et son nom écrit en rose vif brille à l'avant: Liberty! A part son pot d'échappement un peu rouillé, le scooter est encore en pleine forme. Malgré le froid de décembre qui règne à Stein am Rhein (SH), cette journée s'annonce très spéciale pour le scooter à essence, car il part pour son dernier voyage avec le facteur Thimo Arnold.

Un sacré vécu

1970 a vu la séparation des légendaires Beatles. Cela a aussi été une année importante pour les postiers. Alors que, jusque-là, ils transportaient le courrier à pied ou à bicyclette, c'est à cette époque qu'ils ont pu se familiariser avec le premier motorcycle léger. 1500 exemplaires avaient été commandés. C'est l'histoire d'une réussite: les scooters ont permis de décharger le personnel et de réduire la durée des distributions. En 1985, 3560 modèles à essence étaient utilisés dans toute la Suisse. Au plus fort de leur succès, ils étaient 7500 à sillonner les routes pour la Poste. Le Piaggio Liberty est aujourd'hui l'un des derniers de sa catégorie, car ces dernières années, les motos à essence ont été systématiquement remplacés par des scooters électriques plus efficaces et respectueux de l'environnement.

Le scooter à essence a vu et vécu une foule de choses au fil du temps: servant tour à tour de toilettes pour les chiens, de couchette pour les chats, de moyen de transport et de véhicule utilitaire, il a même traversé l'Amérique sur la Route 66 en 2007, grâce à un fan des Etats-Unis (récit dans le journal des collaborateurs de mai 2008): au départ, les fonctionnaires des douanes américaines ne savaient pas trop que penser du «bogue» jaune, mais avec son moteur à deux temps, il était considéré comme une simple tondeuse à gazon sur deux roues et avait ainsi pu pénétrer sur le territoire de l'Oncle Sam en toute légalité. Ce scooter était robuste, qu'il s'agisse des modèles «Puch Velux» et

«Piaggio Boxer», qu'on retrouve encore aujourd'hui chez les collectionneurs, ou plus tard des versions «Piaggio Free» et «Piaggio Liberty». Hormis quelques petites réparations liées à l'usure, comme une béquille cassée ou un levier de frein tordu, le scooter nécessitait peu d'entretien et ne causait pour ainsi dire aucun problème. Seule sa stabilité laissait à désirer: il suffisait d'une légère brise pour le faire tomber.

Les scooters électriques prennent le relais

Le scooter est maintenant en route pour Schwarzenburg (BE), où il jouira d'une retraite bien méritée au dépôt du Musée de la communication. Les trois-roues ont peu à peu pris le relais. Abstraction faite des avantages en termes d'efficacité et de respect de l'environnement, le personnel de distribution bénéficie d'un atout supplémentaire: les facteurs ne perdent plus le bouchon du réservoir d'essence, ce qui leur évite des remarques à l'atelier. ■

Une deuxième vie pour les batteries des scooters de la Poste

Dans le cadre du projet «Une deuxième vie pour les batteries des scooters de la Poste», les batteries des trois-roues sont installées sur des accumulateurs de courant fixes afin d'y stocker l'énergie solaire – le premier de ce type est installé à l'Umwelt Arena de Spreitenbach (AG). Cette deuxième vie donnée aux batteries des scooters permet d'utiliser plus efficacement les ressources et d'obtenir un écobilan positif.

Infos

Utilisé depuis: 1970

Pic maximum: 7500 exemplaires en circulation

Charge utile: 43 kg sur le scooter à essence et 46 kg dans la remorque



Vis le dernier voyage du scooter à essence



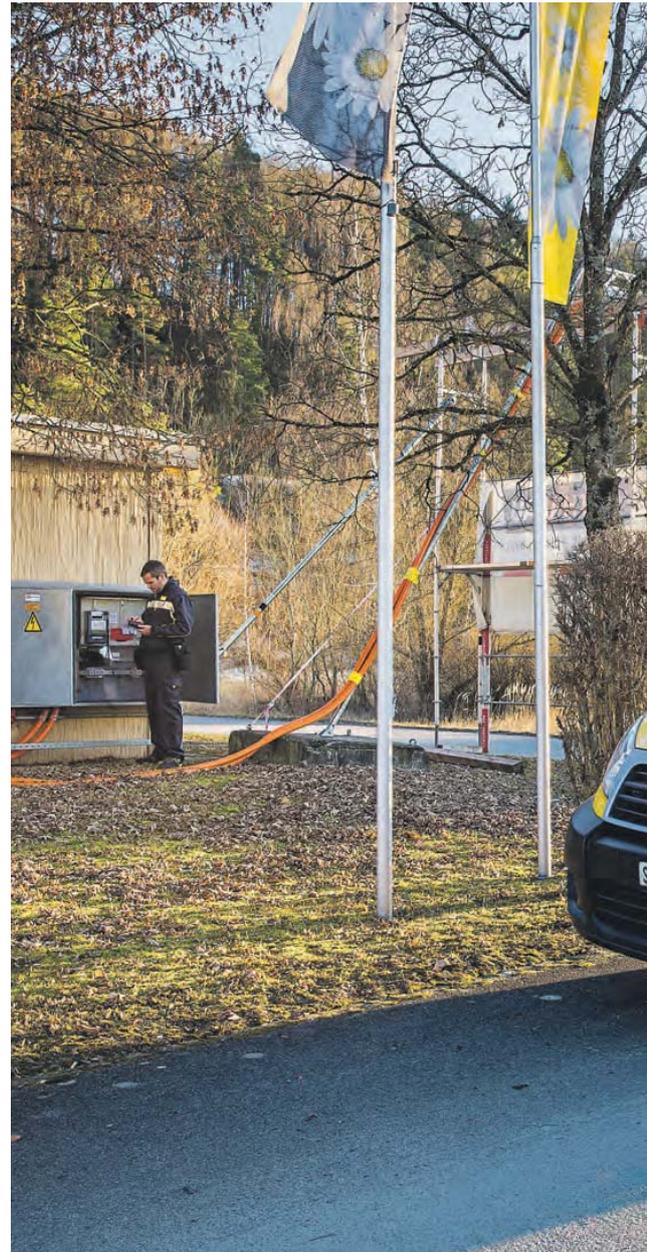




Le matériel nécessaire pour le relevé: scanner, lampe de poche, tête de lecture Bluetooth, clé carrée, clé 5000 et P14, courrier et carte d'identité.



Ralph Fuchs, le facteur, et Miguel Camero, le locataire.



Les facteurs de Schaffhouse doivent effectuer 30 000 relevés de compteurs

Le facteur relève le compteur

Dans la ville et la région de Schaffhouse, quelque 80 factrices et facteurs relèvent pour la première fois ce mois-ci les 30 000 compteurs électriques pour le compte de la compagnie d'électricité du Canton de Schaffhouse (EKS AG).

Texte: Simone Hubacher / Photos: Monika Flückiger

Nous sommes au 125 de l'Ebnatstrasse à Schaffhouse, par une magnifique journée de la fin décembre. Le soleil est encore bas et l'air frisquet. Le facteur Ralph Fuchs prépare son intervention spéciale dans la zone industrielle de Schaffhouse. Au 6A de la rue Ernst Müller, il effectuera aujourd'hui le relevé électrique à titre d'essai. Le sac qui ne doit pas manquer

pour cette mission est petit, noir et discret: il renferme une clé carrée, une clé 5000 (pass-partout) et une clé spéciale pour les boîtiers électriques avec le mystérieux numéro P14, qui permet au facteur d'atteindre le compteur. Sans oublier une lampe de poche, une tête de lecture Bluetooth pour la dernière génération de relevés électriques et un courrier commun

de la Poste et de l'EKS AG. «Nous pouvons ainsi rassurer les clients qui ont des doutes et se demandent si nous sommes bien des facteurs envoyés par l'EKS pour procéder au relevé de compteur», explique Ralph Fuchs. Cela fonctionne uniquement avec le scanner Intermec (également appelé «appareil NEMO») et la nouvelle application complémentaire «Post-Meter».



durant ces semaines.

«Le facteur charge les commandes sur le scanner, où il peut les visualiser en détail et obtient des informations qui lui indiquent si le compteur se trouve à l'intérieur ou à l'extérieur. Selon le compteur, le relevé est effectué automatiquement via Bluetooth ou alors le facteur saisit le relevé du compteur sur le scanner», explique Ralph Fuchs.

Le facteur sonne trois fois

Contrairement à d'habitude, le relevé-test d'aujourd'hui a lieu après la tournée du jour et non en même temps. Le locataire est chez lui, mais le compteur est difficile à trouver. Le chef de chantier de l'entreprise voisine donne un coup de main et trouve le coffret – c'est un grand soulagement. «Pour chaque relevé, nous disposons d'une plage horaire définie, précise

Ralph Fuchs. Si nous ne trouvons pas le coffret pendant ce temps, nous renvoyons la mission au prestataire Avestris, qui coordonne les relevés entre l'EKS et la Poste. Dans ce cas, EKS devrait fournir davantage d'informations.» Si un locataire est absent trois fois de suite, le facteur laisse un mot lui demandant d'effectuer lui-même son relevé de compteur.

30 000 relevés

Du 3 au 24 janvier 2017, Ralph Fuchs et ses collègues – au total 80 factrices et facteurs formés de la région – procèdent à 30 000 relevés sur 56 tournées différentes à Schaffhouse et dans ses environs. Ils s'engagent dès maintenant pour les relevés non périodiques, comme en cas de changement de locataire. «Je pense que c'est bien que la Poste ait repris la mission



La dernière génération de compteurs: il suffit de maintenir la tête de lecture Bluetooth pour que la valeur soit transmise.



Ralph Fuchs.

à 100%, estime Ralph Fuchs. Nous devons donc également relever les compteurs électriques des feux tricolores et des entreprises. Je me réjouis de cette nouvelle mission.»

Avec de nouvelles prestations comme le relevé de compteurs électriques, la Poste souhaite compléter et renforcer son activité de base. Comme son personnel de distribution est en contact presque quotidien avec plus de quatre millions de foyers suisses lors de ses tournées de distribution tout au long de l'année et compte tenu de la confiance dont elle jouit auprès des clients, la Poste dispose des meilleures conditions pour développer ce type de prestations complémentaires. ■

Fidélité à la Poste**45** ans**Immobilier Management et Services SA**

Jost Peter, Mühlethurnen

PostMail

Boillat Marino, La Chaux-de-Fonds
 Gahler Kurt, St. Gallen
 Hostettler Roland, Langenthal
 Krattiger Heinz, Hölstein
 Maillard Charles, Lyss
 Michel Hans Ulrich, Grindelwald
 Plüss Markus, Herzogenbuchsee
 Streit Johann, Allschwil

Réseau postal et vente

Jost Peter, Mühlethurnen
 Schüpbach Markus, Zürich

CarPostal

Binder Hans-Jürg, Basel

40 ans**Immobilier Management et Services SA**

Krebs Erika, Ostermundigen

PostMail

Bavaud Raymonde, Lausanne
 Dolenzky Bruno, Pratteln
 Friedli Walter, Adliswil
 Gamper Markus, Winterthur

Grüter Markus, Winterthur
 Hofstetter Werner, Escholzmatt
 Hug Franz, Zürich
 Liechti-Lambiel Christine, Genève
 Opprecht Rolf, Schlieren
 Stoop Paul, Walenstadt
 Tobler André, Zürich-Mülligen

PostLogistics

Meyer Roger, Basel
 Morach Werner, Härkingen

Réseau postal et vente

Chaillet Marina, Echallens
 Hediger Werner, Sursee
 Huber Ingrid, Zürich
 Kopp Schaller Irene, Wettswil
 Planzer Luzia, Weggis
 Schüttel Lotti, Rombach
 Truffer Fabienne, Orbe
 Zaugg Edith, Stans

Bon anniversaire**100** ans

Raetz Frédéric, Neuchâtel (12.02.)

95 ans

Baettig Felix, Kriens (09.02.)
 Benz Elfriede, Zürich (01.02.)
 Moinat Anne-Marie, Epalinges (05.02.)
 Scherrer Franz, Andwil SG (10.02.)

Herrn Hans Peter, Kerzers
 Hess Rita, Wolfenschiessen
 Hottiger Katharina, Bern
 Hunziker Bruno, Reinach AG
 Huwiler Marie Louise, Pfäffikon SZ
 Junker Daniel, Neuchâtel
 Keller Elisabeth, Zürich
 Lay-Pen Sou-Hour, Zürich-Mülligen
 Lehmann Friedrich, Zürich-Mülligen
 Lerch Roland, Gerlafingen
 Loosli Irene, Ebikon
 Lopez Antonio, Zürich-Mülligen
 Lussi Maria, Luzern
 Luterbach Maria, Hochdorf
 Meier Béatrice, Stein AG
 Mora Giorgio, Pregassona
 Nava Jean-Pierre, La Chaux-de-Fonds
 Pedevilla Patrick, Eclépens
 Perrodin Michel, Fully
 Rochat Jean-Jacques, Chailly-Montreux
 Röthlin Anton, Sarnen
 Scherrer Niklaus, Zürich
 Scherzinger Dieter, Luzern
 Siegenthaler Ulrich, Ostermundigen
 Simond-Moser Martine, Martigny
 Springer Rosmarie, Seengen
 Steiner Fritz, Ostermundigen
 Streit Greti, Grossehöchstetten
 Taisch Töna, Samedan
 Tunga Hildegard, Bülach

90 ans

Ayer Regina, Veyrier (23.02.)
 Corpataux Josef, Giffers (02.02.)
 Gyger Hugo, Hondrich (18.02.)
 Huber Franz, Schwyz (06.02.)
 Launaz Armand, Vionnaz (14.02.)
 Leuba René, Yverdon-les-Bains (25.02.)
 Marolf Olga, Lipperswil (14.02.)
 Mueller Martha, Herznach (08.02.)
 Müller Rudolf, Allschwil (18.02.)
 Pitsch Jacun, Scuol (19.02.)
 Rüegg Marcel, Zürich (02.02.)
 Sennhauser Josef, Zürich (16.02.)
 Strueby Maria, Kriens (13.02.)
 Vuichoud Gaston, Clarens (24.02.)
 Wehrli Lea, Rombach (06.02.)
 Wyss Paul, Hagendorn (08.02.)

85 ans

Aeberli Gertrud, Rüti ZH (14.02.)
 Amstad Wilhelm, Birsfelden (23.02.)
 Bagnoud Gaston,
 Crans-Montana (10.02.)
 Beer René, La Neuveville (21.02.)
 Bosshard Ingeborg, Uster (06.02.)
 Büchler Hans, Degersheim (05.02.)
 Cavelti Domenic, Bad Ragaz (07.02.)
 Cossy Charles, Pully (21.02.)
 Cuenat Pierre, Rossemaison (09.02.)
 Della Ca Lucio, Grono (23.02.)
 Eugster Ursula, Vaz/Obervaz (09.02.)
 Fellay Liliane, Versegères (13.02.)
 Fischer Vinzenz, Luzern (07.02.)
 Gillmann Hedwig, Bern (08.02.)
 Haldenstein Jakob, Zürich (16.02.)

Hari Fritz, Rothrist (07.02.)
 Heeb Walter, Oberriet SG (16.02.)
 Hefti Maya, Watt (06.02.)
 Hohl-Rohner Heidi, Wolfhalden (13.02.)
 Imgrüth Franz, Kriens (09.02.)
 Koch Heinrich, St. Gallen (24.02.)
 Lätsch Marianne, Flims Dorf (09.02.)
 Laubacher Guido, Gelterkinden (24.02.)
 Lorez Nelly, Grenchen (05.02.)
 Magnin Yves, Hauteville (06.02.)
 Meier Hilde, Reinach BL (22.02.)
 Müller Rudolf, Egnach (02.02.)
 Neuhaus Robert, Bourguillon (19.02.)
 Oldelli Sergio, Zürich (09.02.)
 Pilloud Jean-Paul, Epalinges (01.02.)
 Rérat Denis, Biel/Bienne (28.02.)
 Stillhard Vital, Müselbach (27.02.)
 Studer Andreas,
 Wahlen b. Laufen (17.02.)
 Tanner Walter, Bischofszell (27.02.)
 Thomer Anna, Aarau (22.02.)
 Troxler Erich, Stein AG (03.02.)

80 ans

Aeby Louis, Grand-Lancy (16.02.)
 Amacher Eduard, Aegerten (04.02.)
 Basanisi Anneliese, Kesswil (15.02.)
 Beiner Werner, Niedermuhlern (10.02.)
 Bill Rudolf, Hirzel (10.02.)
 Blatter Ulrich, Habkern (27.02.)
 Brüllhardt Heinz, Lobsigen (12.02.)
 Brunner Bruno, Winterthur (11.02.)
 Bürki Rolf, Thun (24.02.)
 Büschlen Mafalda, Riehen (06.02.)
 Bühler Silvia, Willisau (21.02.)
 Calleja Jose, Birsfelden (15.02.)
 Camenzind Elisabeth, Reussbühl (08.02.)

Retraite**Immobilier Management et Services SA**

Andrejic Radmila, Basel
 Ayer Francis, Fribourg
 Fioretto Rosa, Laufen
 Giallara Graziano, Lausanne
 Hansen Emilio, Genève
 Hinder Werner, Zürich
 Imesch Agnès, Düringen
 Tschanz Susanna, Uetendorf

PostMail

Ackermann Josef, Sargans
 Acklin Paul, Arosa
 Alaya Kamel, Eclépens
 Becerra Pardo Luis José, Eclépens
 Beretta Renzo, Lugano
 Breitenmoser Mario, Mosnang
 Buletti Christiana, Basel
 Burger Hans-Martin, Reinach AG
 Daviet Jean-François, Genève
 De Sa Varao Carlos Joao, Kriens
 Debonneville-Stotzer Verena, Gland
 Esposito Therese, Dottikon
 Fellay Marie Anne, Martigny
 Gerber Markus, Gossau SG
 Habermacher Ursula, Bern

Ulrich Brigitte, Schwarzenburg
 Vivas David, Zürich
 Weiss Jürg, Füllinsdorf
 Wieser Paul, Regensdorf
 Zimmermann Anne-Marie, Visp
 Zucconi Daniele, Locarno

PostLogistics

Geissberger René, Zürich-Mülligen
 Grosse Roger, Ostermundigen
 Hirschi Stefan, Ostermundigen
 Pahud François, Daillens
 Schurtenberger Bruno, Rothenburg

Réseau postal et vente

Aerschmann Gabrielle, Fribourg
 Augstburger Rudolf, Bern
 Bécheraz Eliane, Versoix
 Bratschi Willy, Biel-Bienne
 Brady Margarethe, Savièse
 Brochet Niklaus, Zürich
 Buchli Ruth, Thuisis
 Bühler Vreni, Riehen
 Carrupt Liard Jeanne, Sion
 Christen Pia, Thun
 Colin Christiane, La Côte-aux-Fées
 Consuegra Margarita, Lausanne
 Delafontaine Francine, Montreux
 Distel Esther, Lausen
 Fässler Beatrix, Eschenbach SG

Fioretto Rosa, Laufen
 Francioli Monika, Bellinzona
 Germann Sonja, Oberdiessbach
 Gilgen Ursula, Rothrist
 Gisler Heidi, Zürich
 Habachi Susan, Genève
 Herren Hans Peter, Ried b. Kerzers
 Huber Dagmar, Basel
 Huber Franz, Bern
 Huber Rolf, Olten
 Imesch Agnès, Düringen
 Imholz Trudy, Schwyz
 Jost Ruth, Hochdorf
 Kaufmann Sabina, Zürich
 Kopp Silvia, Niederwil AG
 Lafferma Arlette, Buchs ZH
 Lanz Ruth, Luzern
 Liesch Ursula, Chur
 Löffel Patricia, Bôle
 Marin Elisabeth, Schaffhausen
 Müller Elisabeth, Luzern
 Müller Marianne, Meggen
 Oergel Sonja, Schwerzenbach
 Page Danielle, Yverdon
 Räber Bernhard, Nebikon
 Röthlisberger Viviane, Reconvilier
 Sommerhalder Adelheid, Oetwil am See
 Staudenmann Nicole, Chexbres
 Vuagniaux Marie-Jeanne, Bulle
 Zippert Maya, Kreuzlingen

Cancelo Cantos Robellada Maria Isabel, Espagne (07.02.)
 Cantieni Georg, Unterägeri (05.02.)
 Christen Victor, Biel/Bienne (02.02.)
 Crausaz Gilda, Vuarmarens (28.02.)
 Crettol Lucette, Mollens VS (13.02.)
 Dietrich Hedwig, Därligen (06.02.)
 Feusi Anton, Kirchberg SG (22.02.)
 Florio Henri, Worb (21.02.)
 Frei Rosa, Kaiseraugst (02.02.)
 Gfeller-Schärer Margartha, Münsingen (25.02.)
 Gyger-Vonzun Kurt, Mollis (09.02.)
 Hänslar-Wyss Elisabeth, Mörschwil (22.02.)
 Hochstrasser Rosmarie, Niederwil AG (11.02.)
 Husstein Friedrich, Metzleren (13.02.)
 Hüttenmoser Peter, Basel (15.02.)
 Jhasz Stefan, St. Gallen (17.02.)
 Koch Paul, Urdorf (04.02.)
 Langenegger David, Bolligen (19.02.)
 Laube Hans Willy, Ittigen (26.02.)
 Lerch-Luder Hans, Lyss (28.02.)
 Luzi Peter, Chur (26.02.)
 Meyer Walter, Huttwil (07.02.)
 Michel-Grossenbacher Martial, Pully (07.02.)
 Michlig-Kälin Verena, Tecknau (12.02.)
 Nell Erwin, Zürich (08.02.)
 Passera Adriano, Hermetschwil-Staffeln (22.02.)
 Pfulg Maria, Zürich (21.02.)
 Rohrer Hans, Obfelden (25.02.)
 Roth Silvana, Ostermundigen (23.02.)
 Rufer Manfred, Bern (25.02.)
 Rütimann Otto, Oberrohrdorf (24.02.)
 Schären Heinz, Petit-Lancy (28.02.)
 Schatzmann Daniel, Brugg AG (27.02.)
 Schwarz René, Grindelwald (05.02.)

Siegrist Jean-Pierre, Buchs AG (04.02.)
 Spicher Erwin, Bremgarten AG (04.02.)
 Stutzmann Ruth, Spiez (21.02.)
 Vanini Virgilio, Chiasso (02.02.)
 Vieceli Nino, Urdorf (16.02.)
 Von Atzigen Marie-Anna, Alpnach Dorf (04.02.)
 Walt Emil, Glattbrugg (01.02.)
 Zbinden Fritz, Sutz (19.02.)
 Zingg Gertrud, Aarau (20.02.)

75 ans

Bär Angela, Kreuzlingen (06.02.)
 Beeler Ernst, Zürich (07.02.)
 Bissig-Moret Yvette, Morgins (15.02.)
 Bock Hansruedi, Frauenfeld (05.02.)
 Bouquet Joseph, Athenaz (Avusy) (27.02.)
 Bovet Gilbert, Genève (27.02.)
 Brun Walter, Emmen (08.02.)
 Cal José, Espagne (20.02.)
 Chollet Daniel, Indonésie (26.02.)
 Cotter Michel, Savièse (25.02.)
 Culos-Nicola Grazia, Genève (20.02.)
 Ebnoeter Ivo, Muhen (05.02.)
 Erdlen-Prina Margrit, Wädenswil (07.02.)
 Fattebert-Pasche Eliane, Villars-Bramard (06.02.)
 Fontaine-Billard Lucienne, Villette (Le Châble VS) (12.02.)
 Fournier Roger, Brignon (Nendaz) (20.02.)
 Giger-Züllig Marianne, Ilanz (02.02.)
 Gumy Serge, Buttes (07.02.)
 Haas-Bertschi Alice, Davos Platz (22.02.)
 Jörg Fritz, Basel (10.02.)
 Kappeler-Gentner Ruth, Urtenen-Schönbühl (12.02.)

Kessler Hanspeter, Schiers (07.02.)
 Klee Paul, Tann (04.02.)
 Kohler Peter, Willisau (22.02.)
 Kühne Beat, Winterthur (03.02.)
 Lehmann Hans-Rudolf, Thörishaus (28.02.)
 Levêque-Oberlin Christiane, Châtelaine (23.02.)
 Lorenz Pia, Basel (23.02.)
 Maietta Pietro, Diessenhofen (27.02.)
 Meyer-Karrer Ursula, Wettingen (09.02.)
 Müller-Nansana Simma, Thaïlande (08.02.)
 Oberti Ferdinando, Mendrisio (28.02.)
 Oesch Ursula, Oberhofen am Thunersee (07.02.)
 Peduzzi Arturo, Cugnasco (14.02.)
 Petrini Mirto, Comano (06.02.)
 Piffaretti Alfredo, Viganello (27.02.)
 Pinggera Florian, Sent (10.02.)
 Riesen-Dellenbach Sylvia, Bern (25.02.)
 Rime Michel, Fribourg (21.02.)
 Roux-Käser Rita, Ueberstorf (04.02.)
 Schlösser Ruth, Bern (10.02.)
 Schmid Roger, St-Maurice (15.02.)
 Schwarb-Obrist Agnes, Eiken (10.02.)
 Seewer Benjamin, Leuk Stadt (23.02.)
 Sommer Walo, Bern (25.02.)
 Steffen Hugo, Saanen (20.02.)
 Streiff Paul, Baden (16.02.)
 Tobler-Unternährer Hedy, Rebeuvelier (23.02.)
 Weidmann-Bänninger Ruth, Embrach (17.02.)
 Wiedmer Eduard, Langenthal (10.02.)
 Ziltener Paul, Baar (25.02.)
 Zimmermann-Reinert Margrit, Espagne (25.02.)

PostFinance

Duruz Bernard, Bern
 Fritschi Susanne, Zofingen
 Perfetto Verena, Münchenstein

CarPostal

Altermatt Urs, Balsthal
 Conradin Michel, Scuol
 Pedretti Georges, Thierrens
 Sutter Bruno, Heiden

Swiss Post Solutions

Den Yoshikatsu, Härkingen
 Kräutli Andreas, Härkingen
 Rihner Walter, Zürich

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Müller Marcel, Hitzkirch, né en 1952

Retraités

Berger Max, Basel (1930)
 Borner Philippe, Beuson (Nendaz) (1956)
 Brand Fritz, Faulensee (1931)
 Bürgi-Rüegger Marianne, Eiken (1955)

D'Arrigo-Monteleone Giuseppa, Cossonay-Ville (1958)
 Diezig Johann, Zermatt (1952)
 Ebener Simone, Arbaz (1925)
 Egli Rosmarie, Schönenwerd (1933)
 Flückiger Arthur, Gunten (1920)
 Frei Adrian, Hinwil (1948)
 Frei Heidi, Frauenfeld (1955)
 Frischknecht Kurt, Zürich (1942)
 Gauch Paul, Kallern (1922)
 Girard Joseph, Glovelier (1930)
 Guignard Gaston, Vevey (1925)
 Habrik Erwin, Kreuzlingen (1937)
 Hänni Jean-Pierre, La Chaux-de-Fonds (1930)
 Hess Hans, Rotkreuz (1931)
 Hirschi Marie, Spiez (1926)
 Hofer Willi, Tägerwil (1926)
 Honegger Eduard, Münchenbuchsee (1923)
 Invernizzi Renato, Quartino (1924)
 Josuran Karl, Goldach (1935)
 Knapp Jean, La Conversion (1921)
 Maillard Marcel, Lausanne (1934)
 Marbach-Gloor Yvonne, Olten (1942)
 Martinez Ricardo, Rüfenach AG (1961)
 Mathys Giovanni, Bern (1935)
 Michel Arnold, Kerns (1934)
 Moser Walter, Zürich (1944)
 Nyffenegger Mathilde, Mirchel (1925)

Ostini Augusto, Arbedo (1920)
 Pagani Antonio, Ligornetto (1928)
 Piazza Ezio, Pregassona (1933)
 Pignat Gérard, Epalinges (1928)
 Regotz Maria-Luisa, Staldenried (1947)
 Reinmann Alfons, Genève (1925)
 Rennhard Barbara, Kaiseraugst (1929)
 Rhyner Elmer Walter, Elm (1928)
 Roth Daniel, Zürich (1969)
 Rufer Ruth, Thun (1922)
 Santschy Bernard, Lausanne (1925)
 Scherrer Ruth, Lenk im Simmental (1947)
 Schmid Christa, Thun (1924)
 Schmidiger Eberhard, Luzern (1931)
 Schürch Christiane, Villars-sur-Glâne (1955)
 Seres Attila, Bern (1946)
 Sonderegger Alfred, Arbon (1927)
 Talamona Mario, Bern (1922)
 Urech Margrit Ruth, Rapperswil (1937)
 Von Allmen Heinz, Unterseen (1940)
 Walliser Beda, Gossau SG (1924)
 Widmer Hans, Zürich (1929)
 Wuerzer Gertrud, Wienacht-Tobel (1941)
 Zimmermann Heinz, Kyburg-Buchegg (1941)

Editeur

La Poste Suisse SA
 Communication, Wankdorfallee 4
 3030 Berne
 E-mail: redaction@poste.ch
 www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Annick Chevillot (rédactrice en chef), Muriel Baeriswyl, Lea Freiburghaus, Sandra Gonseth, Simone Hubacher, Claudia Iraoui, Catherine Riva, Sara Baraldi

Contributions

Annette Boutellier, Béatrice Devènes, Monika Flückiger, iStock, Yoshiko Kusano, Nadia Meier, Darrin Vanselow, François Wavre

Traductions et corrections

Service linguistique Poste

Layout

Branders Group AG, Zurich

Annonces

Gassmann Media AG
 E-mail: anzeigen@gassmann.ch
 Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Annette Boutellier

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changement d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/Données personnelles), auprès de votre Centre de services Personnel (selon votre décompte de salaire) ou via scp@poste.ch

Retraités:

Par écrit à la Caisse de pensions Poste, Viktoriastrasse 72, Case postale 3000 Berne 22

Autres abonnements:

E-mail: abo@poste.ch
 Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

Adresses utiles

Service social: 058 448 09 09, servicesocial@poste.ch

Bourse de l'emploi Poste (AMZ): 058 667 78 30

Fonds du personnel: fondsdupersonnel@poste.ch, www.fondsdupersonnelposte.ch



RECYCLÉ
 Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C005019

1/11

La Poste a d'incroyables talents



Patricia Martins, 33 ans,
domiciliée à Renens,
responsable d'équipe PM,
centre de tri d'Eclépens.

Portugaise, Patricia est arrivée en Suisse à l'âge de 2 ans. Elle a suivi toute sa scolarité à Martigny. Pour ses études, elle a choisi une université à Vila Real au Portugal, où elle a obtenu un Bachelor en langues et relations internationales. Après de vaines recherches d'emploi, elle rentre en Valais, chez ses parents, en 2011. Ses démarches en Suisse n'ont pas plus de succès. En octobre 2011, elle débute au centre de tri d'Eclépens en tant que collaboratrice de tri. Un emploi temporaire qui se transforme rapidement en CDD d'auxiliaire. Très vite, elle est nommée deuxième suppléante responsable d'équipe. En 2013, elle est nommée première suppléante et décroche un CDI. Ses nominations successives sont assorties de cours de formation continue, notamment à la cabine de commande et pour devenir modératrice d'équipe. Aujourd'hui, elle est responsable d'équipe et dirige une équipe d'une douzaine de personnes. Avidée d'apprendre, curieuse, elle désire progresser encore et apprécie beaucoup son travail, son équipe, son environnement. Enthousiaste et joviale, ses horaires – 13h50 à 22h40 – lui conviennent parfaitement. Les tâches de gestion et d'organisation rythment son quotidien. Seule petite ombre au tableau: le poids des caisses, la posture physique et le bruit des machines. Une bonne hygiène de vie et une véritable passion pour son travail lui permettent de bien équilibrer sa vie professionnelle. / AC ■