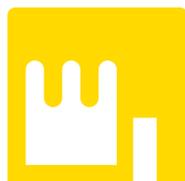




Filiales en exploitation propre



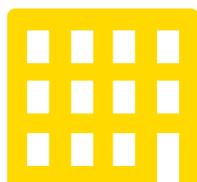
Filiales en partenariat



Services à domicile



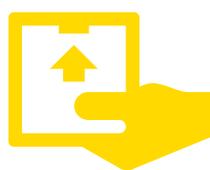
pick@home



Points clientèle commerciale



Site Internet de la Poste



Points de dépôt et de retrait



Postomat



Boîtes aux lettres publiques



My Post 24

Réseau postal

La grande évolution est en marche!

Dossier en page 10



Le poids des mots

Tout nouveau paradigme influence le langage et implique une modification du vocabulaire. L'histoire récente est riche d'exemples: les PTT sont devenus la Poste et Swisscom. Orange est devenu Salt. Aujourd'hui, on ne parle plus d'autoportrait, mais de selfie.

Aujourd'hui, l'évolution du réseau (lire notre dossier dès la page 10) implique de nouvelles approches. Comment décrire ce réseau en devenir?

Maintenant, les filiales en exploitation propre permettent de décrire les offices de poste et les filiales en partenariat permettent de décrire les agences postales.

De nombreux services sont également réunis sous l'appellation «points services». Les points services sont notamment les automates My Post 24 et les pavillons pour clients commerciaux.

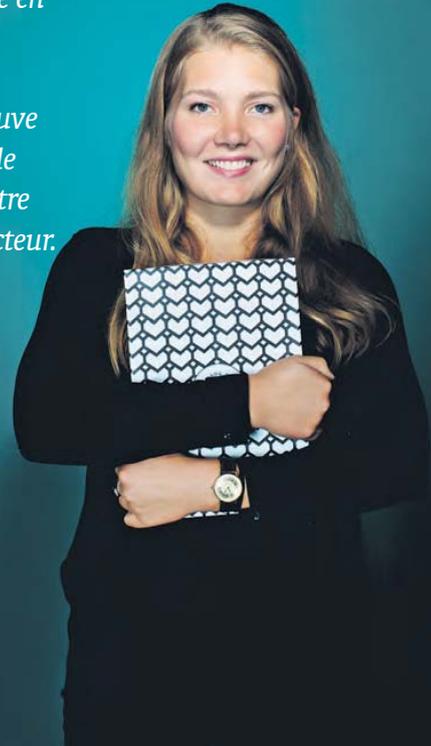
Le réseau de demain va encore évoluer et le vocabulaire qui va avec aussi.

Annick Chevillot, rédactrice en chef

Dialogue

19 *Mona Albermann*

Cette étudiante en psychologie est cliente de Sarenza et trouve très pratique de pouvoir remettre ses colis au facteur.



Actualités

8 *Fidéliser les e-clients*

Une app qui vous permet de trouver la meilleure liaison partout et à tout moment. Martina Müggler évoque les raisons qui poussent CarPostal à lancer une plateforme de mobilité.

Dossier

20 *Evolution du réseau postal*

Le visage du réseau sera profondément modifié d'ici 2020.

Les gens

20 *Contribuer à la reconstruction*

Il y a 20 ans, Charles Moerlen a contribué à la reconstruction de la Poste de Bosnie-Herzégovine. Il évoque son engagement dans ce pays meurtri par la guerre.



Les gens

22 *Tutoyer le ciel*

Reportage à bord de la montgolfière de la Poste qui danse avec les vents depuis six ans.



Feedback!

Ce numéro du journal du personnel vous a plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-contre.



www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel

De la qualité dans l'assiette

Plus d'un million de repas sont consommés chaque année dans les restaurants du personnel de la Poste. Mais sont-ils sains et conformes aux principes de développement durable?

Texte: Sandra Gonseth / Infographie: Dennis Oswald, Branders

Les 20 restaurants du personnel de la Poste

18

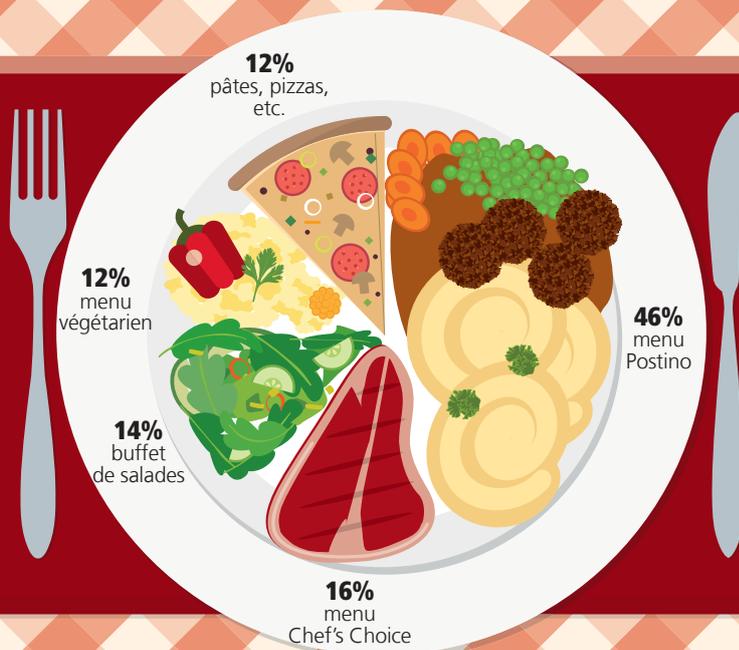
restaurants du personnel
en partenariat avec SV

157

collaborateurs catering

Restaurant Espace Berne

le plus grand restaurant
du personnel de la Poste



3400

repas par jour
(1 mio. par an)

9 fr. 90

prix maximum du menu
subventionné (menu Postino
et menu végétarien)

Saviez-vous que les 20 restaurants du personnel de la Poste préparent 364 tonnes de légumes par an, soit l'équivalent de 15 wagons? «En tant qu'employeur socialement responsable, la Poste attache une grande importance à la qualité et à la durabilité de l'alimentation de son personnel», a souligné Yves-André Jeandupeux lors de la conférence de presse qui s'est tenue fin septembre à Berne. Des repas sains et des échanges entre collègues permettent en effet d'améliorer la performance et contribuent à lutter contre l'absentéisme.

Production durable et équitable

Pour que son personnel puisse profiter d'une restauration saine, la Poste a défini des normes nutritionnelles avec son partenaire SV. Elle est aussi la première entreprise suisse à miser sur le label de qualité indépendant «Fourchette verte», qui prône une alimentation équilibrée en se basant sur la pyramide alimentaire de la Société Suisse de Nutrition. Presque tout ce qui arrive en cuisine a été produit de manière durable et équitable.

«A quelques rares exceptions près, nous achetons toute notre viande en Suisse. Elle provient d'exploitations qui pratiquent une stabulation particulièrement respectueuse des animaux et une sortie régulière en plein air», explique

Hugo Alchenberger, responsable Gestion des partenaires à la Poste.

Un menu respectueux du climat

La Poste s'engage également davantage en matière de protection de l'environnement. A ce titre, elle veille notamment à privilégier une cuisine de saison. Selon Hugo Alchenberger, au moins 75% des aliments frais sont des produits de saison, ce qui permet de ne pratiquement pas utiliser de produits importés par avion. Dans le cadre du programme de protection du climat «One Two We» de SV, destiné à beaucoup réduire l'impact de l'alimentation sur l'environnement et lancé en collaboration avec WWF Suisse, un menu identifié par le logo «ONE Climate» est proposé plusieurs fois par semaine.

Mais même si la Poste investit chaque année plusieurs millions de francs dans la restauration durable et équilibrée de son personnel, c'est tout de même le consommateur qui décide, au final, d'opter pour l'escalope ou pour le buffet de salades: «Nous faisons donc fortement appel à la responsabilité individuelle des collaboratrices et collaborateurs, et nous les encourageons dans ce sens», souligne encore Hugo Alchenberger. ■

Yves-André Jeandupeux s'en va

Yves-André Jeandupeux, responsable Personnel et membre de la Direction du groupe, quitte la Poste après onze ans à la tête de l'unité Personnel. Il a décidé de donner une nouvelle orientation à sa carrière à partir du printemps 2017.

Texte: Manuel Ackermann



Yves-André Jeandupeux est responsable de l'unité Personnel de la Poste et membre de la Direction du groupe depuis septembre 2005. Il a décidé à présent de prendre une nouvelle voie professionnelle. Il assumera une activité qu'il a déjà exercée par le passé dans le conseil et la conduite d'entreprises en Suisse romande.

Yves-André Jeandupeux quittera la Poste à la fin février 2017, ce qui lui laisse suffisamment de temps pour assurer une transition optimale. A partir de ce moment-là, Thomas Brönnimann, son suppléant, reprendra la direction de l'unité P par intérim.

En tant que responsable Personnel de la Poste, Yves-André Jeandupeux a introduit un nouveau modèle de gestion du personnel, avec des prestations standardisées des Centres de services Personnel, et négocié plusieurs conventions collectives de travail (CCT). Il a en outre permis des avancées notables sur de nombreux thèmes stratégiques. C'est le cas notamment de l'élaboration des principes de gestion du groupe, de la promotion de la relève, du développement de la gestion de la diversité, ainsi que de la mise en place d'une culture de la performance et de l'innovation. Pendant sa présidence de la Caisse de pensions, il a contribué à sa modernisation et à la consolidation de ses structures financières.

Le Conseil d'administration et la directrice générale adressent leurs remerciements à Yves-André Jeandupeux pour sa précieuse collaboration et son engagement personnel exceptionnel. Sa contribution à la réussite entrepreneuriale de la Poste a été décisive.

La recherche d'un successeur à Yves-André Jeandupeux commence dès à présent à l'interne comme à l'externe. ■

Capacité de tri augmentée à Daillens

Le Centre colis Daillens a été équipé d'une installation de tri supplémentaire encore plus performante.

Texte: Sandra Gonseth

La bande de tri est longue de 1,3 kilomètre et traite les colis de manière entièrement automatisée à une vitesse de 1,9 mètre par seconde. Voilà les caractéristiques de la nouvelle installation de tri du Centre colis Daillens, qui doit permettre d'augmenter de 15% la capacité d'envoi de colis en Suisse romande. «Jusqu'ici, on pouvait trier 19 000 colis par heure à Daillens, a indiqué Gilles Fahrni, responsable suppléant du Centre colis Daillens, à l'occasion de la présentation aux médias fin septembre. L'extension du système permettra désormais de traiter plus de 22 000 colis par heure durant les périodes de fort trafic.» La plupart des colis sont traités de nuit. Les envois à destination de la Suisse romande arrivent ensuite pour le tri secondaire depuis les centres colis de Härkingen et de Frauenfeld. La nouvelle installation de convoyage et de tri (une structure d'acier de 180 tonnes) a été montée en cours d'exploitation au-dessus de l'installation existante, puis raccordée à celle-ci.

Changements d'habitude de la clientèle

L'extension par la Poste du troisième centre de tri des colis après Härkingen et Frauenfeld est liée à l'augmentation du nombre de colis et aux changements d'habitude de la clientèle. En 2015, la Poste a distribué une quantité record de plus de 115 millions de colis, notamment grâce à l'essor de l'e-Commerce. Par ailleurs, les temps de traitement deviennent de plus en plus courts: désormais, plus de 50% des clients souhaitent recevoir leurs colis dès le lendemain. Cette proportion a augmenté d'environ 30% au cours des 15 dernières années. C'est pourquoi la Poste investit près de 60 millions de francs dans l'extension des installations de tri dans ses trois centres colis. La capacité de tri au niveau national augmente ainsi de 25%. ■



Gilles Fahrni avec François Gauthey, responsable Gestion et technologies de l'information et membre de la direction de PostLogistics.

 **Visionner le film online:**



Parcours de recherche d'idées

Dans le cadre de l'Ideation Journey, des collaborateurs de la Poste développent pas à pas de nouvelles idées commerciales concrètes. Des coaches les accompagnent dans cette démarche.

Texte: Selina Haefelin / Photos: Simon Howald



Micha Stauffer PV5, Albi Lehner PV1 et Maryna Melnychuck PV7 en train de travailler à leur idée de prestations étendues d'achat en ligne.



De nombreuses idées ont pu être testées, approfondies ou rejetées, sans perte de temps.



www.poste.ch/innovation

Au mois d'août, 23 collaborateurs de Réseau postal et vente ont participé à un Ideation Journey, une sorte de «parcours de recherche d'idées». Ils ont élaboré ensemble des innovations dans les secteurs d'activité «Distribution» et «Santé et vie» et les ont soumises au verdict des clients en vue de les développer.

A l'issue de l'Ideation Journey, la direction PV et le jury INN ont évalué les huit projets soumis. La diversité des idées présentées était impressionnante. Elle allait des prestations étendues d'achat en ligne à la simplification de la réception de colis dans des magasins de quartier, en passant par un set de correspondance pour enfants. Selon leur degré de maturité, ces projets seront développés dans le cadre d'un Boost Camp, directement appliqués au sein de PV ou intégrés dans des projets existants

du groupe. Certains projets ont aussi été suspendus lorsque le test clients montrait une demande trop faible.

La première édition de l'Ideation Journey de la Poste a été très appréciée de tous les participants. De nombreuses idées ont pu être testées rapidement, approfondies ou rejetées, sans perte de temps. Les participants ont appris beaucoup de choses et retourment au travail riches de nouvelles expériences.

Avec l'Ideation Journey, la Poste s'est dotée d'un instrument supplémentaire qui s'inscrit dans la droite ligne des outils d'innovation existants. Le potentiel d'innovation des collaborateurs doit être activé de manière ciblée, et la faisabilité et les avantages des idées doivent être vérifiés rapidement pour éviter les mauvais investissements. En outre, cette offre fait école: PostLogistics démarre son Ideation Journey en novembre. ■

Innovateur du mois

Effet de la lumière

La lumière est importante pour notre santé et notre bien-être. Au centre de tri courrier de Härkingen, la Poste entame un projet de recherche pour améliorer les conditions d'éclairage. Objectif: mieux comprendre l'effet biologique des lampes à LED et améliorer le bien-être général des

laborateurs, la sécurité au travail, la santé et la productivité. Beat Hänni (IMS) dirige ce projet pour la Poste, mis en œuvre sous la direction de la Haute Ecole de Lucerne (HSLU), en collaboration avec la SUVA et le SECO. Il explique dans le film ce qu'est la lumière à effet biologique. ■



▶ Le film



Vous attendez quoi?

PostConnect est actif depuis mai 2015. Et vous? Déjà postconnecté?

Texte: Prisca Wolfensberger



Reconnaissez-vous ces logos? Non? Alors il est temps de vous rendre sur PostConnect!

Si vous travaillez sur ordinateur, ces cinq images devraient vous être familières. Il s'agit des icônes de PostConnect. C'est l'outil avec lequel le personnel de la Poste échange des documents, des connaissances et grâce auquel il obtient des informations. Sur les 32 000 personnes qui, selon leur profil de poste, pourraient travailler avec PostConnect, 14 500 (45%) le font. Faites-vous partie des 17 500 restants? Avez-vous encore des réticences à utiliser PostConnect? Alors faites le premier pas en assistant à l'une des brèves formations intitulées «Fit for PostConnect». Vous pouvez vous y inscrire sur Intranet (voir l'encadré).

Facilité d'accès

Sonja Strangis, spécialiste Formation et perfectionnement au sein de l'unité Personnel de la Poste, explique pourquoi c'est si important. Elle est formatrice pour les différents modules PostConnect et souligne que les participants sont bluffés par la facilité d'accès: «Dans les cours, ils mettent à jour leur profil, créent des groupes et intègrent ainsi l'outil dans leur quotidien. Nous nous exerçons à l'aide d'exemples pratiques et avons aussi le temps de répondre aux questions individuelles. Les retours sur les formations (qui sont proposées en plusieurs langues dans toute la Suisse) sont très positifs.»

Livio Jenni, responsable de projet Formation et perfectionnement au sein de l'unité Personnel de la Poste, a conçu les modules. Il souligne lui aussi à quel point PostConnect simplifie la collaboration, même entre les unités: «Beaucoup de choses se passent déjà sur la plateforme et cette tendance est à la hausse. De nombreuses informations sont déjà accessibles et utilisables sur PostConnect. L'application est donc utile.»

Rechercher activement l'information

Ne pourrait-on pas simplement continuer à communiquer par e-mail? Antje Hartl, responsable du support spécialisé et de la mise en œuvre des formations, explique: «Nous nous trouvons au tournant culturel entre la communi-

tion push et la communication pull. Il faut de plus en plus rechercher l'information. Le temps des e-mails groupés devrait bientôt être révolu.»

Elle poursuit: «Les informations que l'on communique à un grand nombre de collaborateurs sont aujourd'hui publiées dans l'outil de collaboration. Et l'e-mail retrouve sa fonction originelle: la communication entre deux individus.» L'avenir est donc collaboratif et basé sur le partage des connaissances, d'où l'intérêt d'accéder dès que possible à PostConnect. Pour ce faire, l'idéal est de suivre un cours «Fit for PostConnect». ■

Mettez-vous à PostConnect

Sur Intranet (onglet PostConnect), vous trouverez les informations relatives aux cours pour les débutants, les utilisateurs avancés, les experts et les supérieurs, qui sont combinables. Signalez votre intérêt au moyen du formulaire. Vous serez alors informé(e) des dates et lieux des cours.

Des formations spéciales de groupe peuvent aussi être organisées selon vos besoins ou ceux de votre unité. Pour cela, adressez-vous à postconnect@poste.ch.

Votre interlocuteur principal pour toute question relative à PostConnect est: UHD, tél. 058 667 14 14, uhdit@poste.ch. Vous trouverez aussi de nombreuses informations intéressantes, questions et réponses dans le groupe destiné aux feed-back sur PostConnect. La page d'aide (symbolisée par une bouée de sauvetage) présente toujours des factsheets actuels, FAQ, vidéos d'apprentissage, etc.

Billets plus chers

L'augmentation du prix des billets dès le 11 décembre concerne aussi les clients de CarPostal.

Texte: John Léchenne

Le 11 décembre 2016, les tarifs nationaux des transports publics augmentent de 3% en moyenne. Les prix augmenteront de 4,2% en moyenne pour l'abonnement général et de 2,5% pour les billets individuels. Les CFF renoncent à une augmentation de l'abonnement demitarif, de la carte Junior, de la Voie 7 et de la carte 9 heures pour le demitarif. L'Union des transports publics (UTP) et le Surveillant des prix Stefan Meierhans se sont mis d'accord là-dessus. Ils ont également décidé d'accorder des rabais et des baisses de prix d'une valeur de 50 millions de francs. Les organes responsables décrètent en outre des mesures tarifaires pour des communautés tarifaires ou pour des billets régionaux spéciaux. Se conformant aux mesures tarifaires nationales, la plupart des communautés et des offres régionales ont décidé une augmentation de prix au 11.12.2016. ■

Vélos-cargos électriques

Pour encourager encore plus la mobilité durable, la Poste et CarPostal soutiennent le projet pilote de partage de vélos-cargos électriques «carvelo2go».

Texte: Dominic Bruce



Les vélos-cargos électriques arborant la couleur jaune circulent à Berne et à Bâle.

Depuis la mi-septembre, 14 vélos-cargos électriques arborant la couleur jaune circulent à Berne et à Bâle. Ils sont équipés d'une batterie et d'un moteur électrique qui facilitent le déplacement. La capacité des batteries est suffisante pour des trajets allant jusqu'à 50 kilomètres. La surface de chargement permet de transporter jusqu'à 100 kilos de charge utile. Grâce aux bancs et aux ceintures intégrés, deux enfants peuvent y prendre place et voyager en toute sécurité.

Les vélos sont stationnés dans des locaux de quar-

tier et dans de petites entreprises appelés «hosts». Parmi elles figurent six offices de poste: quatre dans la région de Bâle et deux à Berne. Les collaborateurs de la Poste peuvent réserver des vélos-cargos électriques sur www.carvelo2go.ch. Les réservations sont aussi possibles par le biais de NordwestMobil, l'application test lancée début octobre par CarPostal pour la mobilité combinée. ■



www.nordwestmobil.ch

Prévenir la grippe

Les collaborateurs de la Poste peuvent se faire vacciner maintenant.

Texte: Charles Edouard Heiniger

Chaque année, les collaboratrices et les collaborateurs de la Poste peuvent se faire vacciner contre la grippe saisonnière chez un médecin de leur choix. Certains cantons offrent aussi la possibilité de se faire vacciner dans une pharmacie. La Poste paie un montant forfaitaire de 30 francs pour cette vaccination. L'Office fédéral de la santé publique (OFSP) recommande la vaccination saisonnière contre la grippe à toutes les personnes de plus de 65 ans, aux adultes et aux enfants souffrant de maladies chroniques, ainsi qu'aux personnes régulièrement en contact avec des individus présentant un risque de complication.

Dans le cadre de la campagne de vaccination, les conditions suivantes s'appliquent:

- Bénéficiaires: tous les collaborateurs de la Poste
- Contribution de la Poste: forfait de 30 francs
- Inscription au crédit: pour en bénéficier, remplissez le coupon et faites-le signer par votre médecin ou votre pharmacien après la vaccination, puis signez le justificatif et envoyez-le au Centre de services Personnel (CSP). Les 30 francs seront versés avec votre prochain salaire. ■



Action valable
jusqu'au 31 décembre 2016

Vaccination contre la grippe 2016

Les participants acceptent l'utilisation des données à des fins statistiques.

Nom: _____

Prénom: _____

N° pers.: _____

Lieu de service: _____

Date de la vaccination: _____

Date et signature du médecin ou du pharmacien: _____

Nom et adresse du médecin / pharmacien traitant: _____

Date et signature de la collaboratrice / du collaborateur: _____

Envoyer au:

Centre de services Personnel (CSP) compétent

Voir adresse sur le bulletin de salaire ou par mail à:

scp@poste.ch

«Fidéliser les e-clients»

Martina Müggler est responsable Développement de la mobilité chez CarPostal. Elle explique pourquoi CarPostal doit surfer sur la tendance de la plateforme de mobilité.

Interview: Katharina Merkle



Martina Müggler
devant le siège
de CarPostal à Berne.

Lorsque je cherche le nom d'un arrêt ou d'un restaurant, je vais sur Google Maps. Pourquoi devrais-je utiliser une application de mobilité?

La plupart des activités de notre quotidien, comme un repas au restaurant, sont liées à la mobilité. Bon nombre de personnes ne connaissent pas toutes les possibilités qui s'offrent à elles pour aller d'un point A à un point B. Nous voulons y remédier avec notre plateforme de mobilité. Une seule application doit me permettre de trouver partout et à toute heure la meilleure liaison, de la réserver et de la payer. Je dois pouvoir comparer des variantes et combiner transports privés et publics.

L'année dernière, le thème de la plateforme de mobilité CarPostal n'en était encore qu'à ses balbutiements. Aujourd'hui, une exploitation à l'essai est en cours: pourquoi aller si vite?

Le délai de mise sur le marché est essentiel. Nous avons constaté qu'il n'existait pour l'heure aucune offre comparable en Suisse. CarPostal peut donc participer au plus près à son développement et ainsi se procurer un

avantage, notamment vis-à-vis des concurrents potentiels de l'étranger. Nous avons choisi une approche progressive, et donc rapide, qui implique l'intégration active de nos clients. L'application à titre pilote «NordwestMobil» commencera avec une offre réduite que nous étofferons et développerons en continu pour aboutir à un système global.

La concurrence au sein de la branche est-elle déjà importante?

La tendance est clairement aux canaux de distribution numériques et au principe du guichet unique. Si nous voulons continuer à vendre nous-mêmes des billets, il nous faut investir dans ce canal et fidéliser notre clientèle. Dans le cas contraire, Google ou un autre prestataire s'en chargera et nous aurons perdu cet accès privilégié à la clientèle. Ce principe s'applique déjà à l'hôtellerie: des plateformes de réservation comme booking.com constituent désormais l'interface numérique avec la clientèle. Pour le moment, il est naturel que plusieurs entreprises de transport travaillent en paral-

lèle à des solutions. J'aspire à l'établissement à moyen terme d'une offre suisse commune, capable de s'affirmer vis-à-vis de la concurrence étrangère.

Quels ont été jusqu'à présent les plus grands succès et les principaux défis?

Notre plateforme suscite beaucoup d'intérêt: de grands groupes envisagent de coopérer avec nous. Pour l'application pilote dans la région de Bâle, une coopération est établie avec le TCS et les transports publics bâlois BVB, et nous travaillons également avec d'autres fournisseurs comme les taxis, Mobility, Carvelo et Uber. Je suis impressionnée par le dévouement de l'équipe de projet, malgré des ressources limitées et la pression du temps. Car nous ne menons pas que le projet pilote à Bâle, nous développons aussi l'ensemble du système de plateforme de mobilité. ■



Retrouvez l'interview complète
sur www.poste.ch/journal-online

En bref



4



5



6

1 Trois sites courrier bernois regroupés

Suite à l'évaluation de la procédure de consultation, la Poste a pris la décision définitive de regrouper trois sites d'exploitation bernois pour le traitement du courrier. Avec cette mesure, la Poste réagit à la baisse du volume des lettres, ainsi qu'à l'augmentation de la pression exercée par les coûts. La procédure de consultation n'a pas mis en évidence de possibilités viables permettant de maintenir trois sites d'exploitation pour le traitement du courrier. Ce regroupement implique la perte de 15 postes à plein temps mais ne doit engendrer aucun licenciement.

2 Feu vert de la COMCO

Le système de paiement mobile TWINT commun aux banques suisses et à SIX a obtenu le feu vert de la Commission de la concurrence. Le regroupement des systèmes TWINT et Paymit, proposés actuellement de manière individuelle, peut être ainsi réalisé comme planifié. D'ici novembre, toutes les fonctionnalités de la nouvelle offre commune seront réunies sous le nom de TWINT. A partir de mi-janvier, les utilisateurs de TWINT et de Paymit migreront vers le nouveau TWINT.



www.twint.ch

3 Futur en tous genres à la Poste

Le 10 novembre 2016 se tiendra la journée nationale «Futur en tous genres» à la Poste. Des élèves du 5^e au 7^e degré primaire pourront accompagner leurs parents ou un proche dans leur journée de travail. Les collaborateurs accompagnés et les unités seront responsables du programme des enfants. Cette année encore, un album photo de la journée «Futur en tous genres» sera réalisé et publié sur les pages Facebook de la Poste, de PostFinance et de CarPostal. Envoyez les photos de votre enfant et de vous-même à hr-marketing@poste.ch.



pww.post.ch/futuretousgenres

4 Nouveau record

PostCard Creator bat un nouveau record: au mois d'août, 716 930 cartes gratuites ont été envoyées. A cela s'ajoutent quelque 74 000 cartes payantes (au prix de 2 francs) adressées entre l'introduction de la fonction correspondante et fin août.



www.poste.ch/postcard-creator

5 6^e place

Depuis 2008, la Poste est un membre actif du programme environnemental de l'International Post Corporation (IPC). L'IPC évalue chaque année la gestion stratégique, ainsi que la mise en place opérationnelle de l'engagement en faveur du climat du secteur postal. Avec plus de 90 points, la Poste suisse entre dans le cercle des meilleures entreprises postales au monde: elle occupe désormais la 6^e place (8^e en 2015). La Poste a ainsi reçu pour la première fois la meilleure notation possible.

6 La marque «Moi»

Mettre l'accent sur le «Moi»: le 17^e DirectDay, qui se tiendra mardi 22 novembre, sera consacré au marketing de la personnalité. Des stratèges, des battants et des célébrités exposeront leurs idées et confronteront leurs points de vue sur les différents aspects du marketing de l'ego.



www.poste.ch/directday

Participer, c'est déjà gagner



Course de Mülligen, Schlieren 6 novembre 2016

Une fois par an, des collaborateurs de la Poste et d'autres personnes peuvent participer à une course autour du centre courrier Zurich-Mülligen. L'organisateur et président du Zürcher Sportclub Post Willi Weber se fera un plaisir d'accueillir la 31^e édition de la course.



Zürcher Silvesterlauf par équipe 11 décembre 2016

Participe avec ton équipe au Zürcher Silvesterlauf dans la catégorie «Run for Fun» et termine la saison en beauté autour d'un vin chaud et de petits fours! C'est l'occasion de faire de l'exercice physique en équipe dans une ambiance sympathique.



Agenda

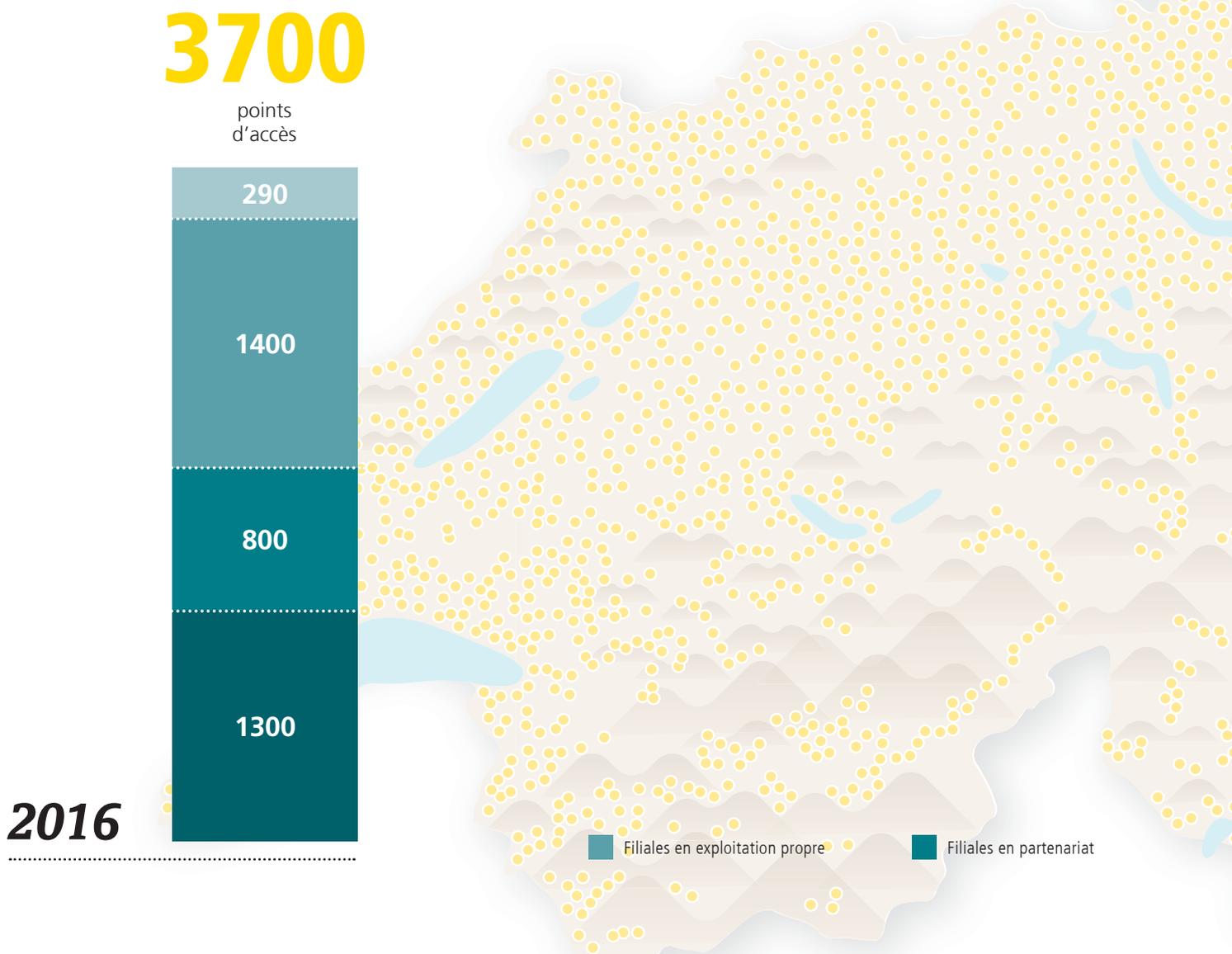
Salon suisse des jeunes diplômés
3.11.2016, StageOne
Zurich

DAS ZELT—Chapiteau
PostFinance
13–31.12.2016,
Berne, Allmend

L'évolution du réseau

L'annonce est tombée le 26 octobre: le visage du réseau sera profondément modifié d'ici 2020. Cette évolution sera menée de

Textes: Manuel Ackermann, Annick Chevillot, Camilla Krebs



En 2020, le réseau postal le plus dense d'Europe se composera toujours d'un mélange de filiales en exploitation propre,



Filiales en exploitation propre



Filiales en partenariat



Services à domicile



pick@home



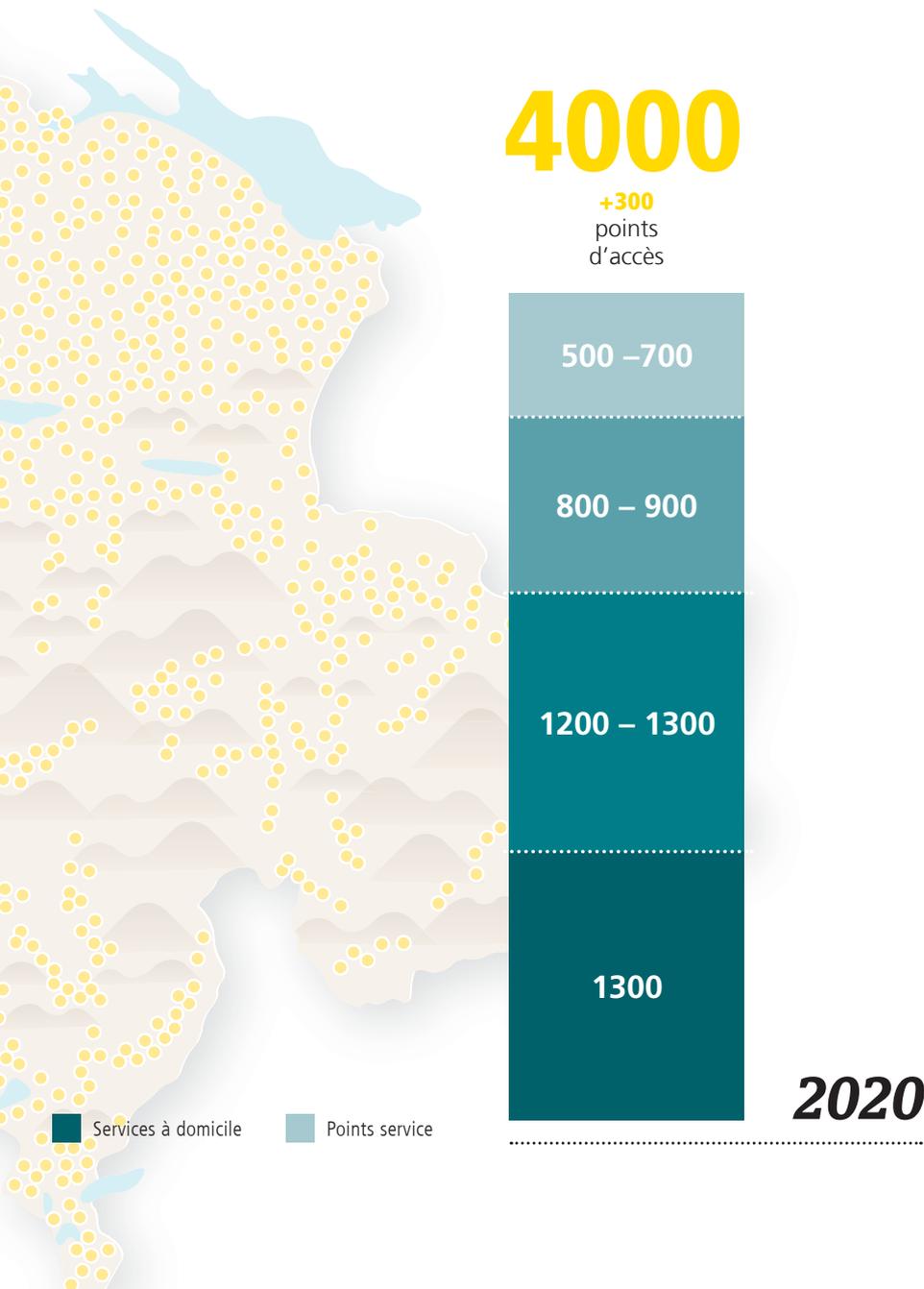
Points clientèle commerciale



Boîtes aux lettres publiques

postal est en marche

manière transparente et permettra d'augmenter le nombre de points d'accès.



de filiales en partenariat, de services à domicile et de points service.



My Post 24



Site Internet de la Poste



Points de dépôt et de retrait



Postomat

«D'ici 2020, le développement continu du réseau postal va se poursuivre, déclare Thomas Baur, responsable Réseau postal et vente. Pour ce faire, nous allons miser sur le bon dosage de filiales, de points service et de services à domicile. Pour 2020, nous tablons ainsi sur un total de 800 à 900 filiales en exploitation propre, 1200 à 1300 filiales en partenariat, 1300 services à domicile et 500 à 700 points service.»

En 2016, le réseau compte 1400 offices de poste, 800 agences postales, 1300 services à domicile et 290 points service. Vous pouvez visualiser la transformation sur le graphique ci-contre.

But principal de cette évolution: «Nous souhaitons nous rapprocher de la clientèle, poursuit Thomas Baur. Dans le cadre du développement continu de notre réseau, nous voulons aussi renforcer le dialogue avec les décideurs politiques et avec la population. Il s'agit de leur garantir une parfaite transparence concernant l'évolution du réseau.»

Éviter les licenciements

D'ici 2020, quelque 1200 collaboratrices et collaborateurs pourraient être directement touchés par ce développement. «Même si 85% du personnel du réseau n'est pas concerné, nous assumerons notre responsabilité. La Poste mettra tout en œuvre pour éviter les licenciements et pour proposer des alternatives», précise Thomas Baur. Ces prochains mois, de nombreuses discussions et mesures seront prises pour favoriser le dialogue avec les collaboratrices et collaborateurs (voir en page 12). En tant qu'employeur socialement responsable, la Poste cherchera des solutions appropriées pour les membres du personnel concernés. Comme à l'accoutumée, elle engagera un dialogue actif avec les partenaires sociaux.

Transparence

Un autre aspect est également capital dans ce changement de paradigme: la transparence! Dorénavant, pour mener à bien cette démarche, la Poste aura aussi des discussions directes avec les représentants des cantons et tiendra compte de critères régionaux. De plus, les autorités (comme c'est déjà le cas aujourd'hui) et la population locales seront informées suffisamment tôt des futures évolutions du réseau qui leur seront proposées. Et ce de manière claire, transparente et responsable (voir l'interview de Susanne Ruoff en page 14)! ■

L'évolution du réseau

1

Pourquoi la Poste développe-t-elle son réseau?

Les gens sont de plus en plus mobiles, dans leur travail comme dans leurs loisirs. La Poste ressent elle aussi cette évolution: la demande en matière de prestations postales électroniques, accessibles 24 heures sur 24, va croissant. En parallèle, de moins en moins de clients fréquentent les guichets et, dans l'ensemble, ils y effectuent moins d'opérations postales que par le passé. Les volumes de lettres et de colis déposés aux guichets, tout comme le nombre de paiements qui y sont effectués n'ont cessé de régesser. La baisse qui y a été enregistrée depuis l'an 2000 est de 63% pour les lettres, de 42% pour les colis et de 37% pour le trafic des paiements.

2

Dans tous les cantons, la Poste va garantir un quota de filiales en exploitation propre pour lesquelles une transformation est exclue d'ici 2020. De quels sites s'agit-il?

La Poste en discutera avec l'ensemble des cantons, puis avec les communes, à partir de la fin 2016. Ce processus étant de nature à durer un certain temps, la Poste ne peut pas encore fournir d'indications sur les sites concernés par le projet de mise en œuvre du réseau postal 2020.

3

Au final, qui décide du maintien ou de la suppression d'un site?

Les critères régionaux ainsi que les besoins en matière de prestations postales varient d'un canton à l'autre. La Poste va développer son réseau de sorte à offrir 4000 points d'accès. Les filiales en exploitation propre seront complétées par un plus grand nombre de filiales en partenariat, d'automates My Post 24 et de points de retrait et de dépôt. Pour mener à bien cette démarche, la Poste va passer en revue toutes les spécificités locales avec les autorités cantonales, qui profiteront ainsi d'une plus grande sécurité de planification et de davantage de transparence. Les communes concernées par les transformations de sites seront impliquées dans un processus de dialogue qui permettra de décider quand et où une transformation aura lieu avec précision.

4

Qu'en est-il de la sécurité de planification et de la transparence au niveau du personnel?

La Poste adapte son réseau aux évolutions des besoins de la clientèle. Comme elle l'a toujours fait par le passé, elle assumera sa responsabilité sociale. Elle informera son personnel en temps utile et l'accompagnera dans la recherche de solutions.

en huit questions

5

Que signifie ce projet pour le personnel?

Dorénavant, la Poste discutera aussi de l'évolution du réseau avec le gouvernement de chaque canton concerné. Ce processus va débiter dès la fin de cette année. Elle informera suffisamment tôt les membres du personnel des sites concernés et cherchera des solutions avec eux sur le mode du dialogue.

7

Ce projet aura-t-il aussi des répercussions au niveau du siège principal?

Oui probablement, mais il est encore trop tôt pour pouvoir dire quelle en sera la nature et quand elles seront amenées à se produire, le cas échéant.

6

Que se passera-t-il si un client veut savoir si tel ou tel collaborateur va conserver son emploi?

Les licenciements seront évités autant que possible. Selon les prévisions, plus de 85% du personnel de PV ne sera pas concerné. Comme à l'accoutumée, la Poste a la ferme intention de trouver une solution avec chaque collaborateur et collaboratrice. Sur les sites pressentis pour une transformation, la Poste s'attachera aussi à engager le dialogue avec la population locale dans les meilleurs délais possibles.

8

Quelles sont les mesures que peut prendre la Poste quand un emploi existant sur le lieu de travail actuel est remis en question?

Outre les mesures prévues dans le cadre du plan social, la Poste envisage d'organiser des sessions de mise en perspective pour les membres du personnel, qui se verront présenter les scénarios possibles. Dans le cadre d'entretiens, ils seront aussi informés des offres de soutien qui leur seront proposées. A l'appui de la recherche de solutions, une bourse du travail interne et des formations de reconversion ou de perfectionnement sont également prévues.

A qui vous adresser si vous avez des questions ou des incertitudes?

Pour toute demande, n'hésitez pas à contacter votre supérieur(e) ou votre conseiller/conseillère RH.

Vous pouvez aussi transmettre vos questions à l'adresse électronique reseau2020@poste.ch.

Un(e) spécialiste vous répondra ou vous fixera un rendez-vous avec un membre de Conseil RH.

Vous pouvez également participer au sondage du mois en page 17 et sur Intranet.

« Notre but est clair: dans sa position de le

La Poste entend répondre aux nouveaux besoins de ses clients, toujours plus mobiles et connectés, en poursuivant cette évolution pour la clientèle et pour l'entreprise.

Cette semaine, la Poste a dévoilé ses projets de développement du réseau postal. Quels sont les principaux changements?

Il s'agit essentiellement de deux types d'évolution. Tout d'abord, nous allons augmenter notre offre ces prochaines années: les 3700 points d'accès aujourd'hui vont passer à 4000. Au niveau des filiales, nous allons continuer de miser sur une combinaison de filiales en exploitation propre et d'autres formes d'exploitation comme la filiale en partenariat, ce qui signifie que, dans les années à

leurs horaires d'ouverture étendus qui répondent aux besoins actuels de la clientèle. Prenons un exemple concret, qui concerne la localité de Wallbach dans le canton d'Argovie: = depuis qu'une filiale en partenariat y a été aménagée, la plage horaire d'accès aux services postaux s'étend sur 81 heures hebdomadaires, contre 35 auparavant. Ces dernières années, le taux de satisfaction de la clientèle a fortement augmenté par rapport à cette forme d'exploitation, qui est désormais tout aussi appréciée que la filiale en exploitation propre.

«Je comprends les résistances. Mais si nous voulons progresser en même temps que la société, nous n'avons pas le choix.»

venir, les transformations de filiales en exploitation propre vont se poursuivre au même rythme qu'aujourd'hui. En outre, nous allons complètement changer notre mode opératoire afin de garantir une transparence bien plus importante dans notre démarche de transformation du réseau, à l'égard de la clientèle comme de la sphère politique.

Que vise la Poste en s'attachant à assurer une telle transparence?

Pour nos clients, le réseau postal représente l'accès à nos prestations, la notion de proximité jouant ici un rôle essentiel avec une forte charge émotionnelle. Ce sujet leur tient à cœur, au sens propre du terme. La société évolue en permanence et notre réseau se doit d'évoluer avec elle. Pour que cette réalité soit à la fois bien comprise et admise, nous devons instaurer un dialogue beaucoup plus étroit avec la population et les décideurs politiques.

Est-il possible que la filiale en partenariat soit un jour aussi bien acceptée que la filiale en exploitation propre?

Mais bien sûr! C'est d'ailleurs souvent le cas aujourd'hui déjà. Depuis quelques années, la cote de popularité des filiales exploitées par des partenaires est en hausse. Elles séduisent avant tout par

Mais chaque fois qu'une filiale en exploitation propre est transformée de la sorte, les résistances sont grandes...

C'est vrai, et je le comprends tout à fait, car la population y est très attachée et voit ses habitudes bouleversées. Néanmoins, si nous voulons progresser en même temps que la société, nous n'avons pas le choix. Dans bien des cas, nos clients ne se rendent plus suffisamment aux guichets. Nous devons privilégier une offre qui corresponde aux modes de vie actuels et convaincre les clients du bien-fondé d'un tel changement, en intervenant au cas par cas. Pour ce faire, il nous faut aussi discuter avec eux, sur place, des évolutions qui sont nécessaires, car elles ne doivent pas avoir lieu à leur insu – sinon nous ne pourrions pas obtenir leur adhésion.

Comment procéder pour impliquer la population dans la démarche?

Comme déjà mentionné, nous voulons changer de mode opératoire et nous engager bien davantage sur la voie du dialogue. A l'avenir, les autorités et les habitants des communes ou quartiers concernés par une transformation du réseau seront informés suffisamment tôt des évolutions prévues et des nouvelles offres qui leur seront proposées.



C'est ainsi que, dès janvier 2017, nous inviterons systématiquement la population locale à des séances d'information et d'échange lors de tout projet de transformation. Elle pourra ainsi formuler ses attentes et nous en tiendrons compte, même si elles ne tournent pas autour de la mobilité et du numérique.

Sur le plan politique aussi, le développement du réseau postal va continuer de cristalliser des enjeux importants...

Bien entendu, c'est pourquoi nous aurons à cœur d'assurer une meilleure visibilité de nos projets

conforter la Poste ader »

l'adaptation de son réseau. La directrice générale Susanne Ruoff évoque les changements qu'entraîne



Photo: Simon B. Opladen

sur ce front également. Là encore, nous allons vers un changement de paradigme. Dorénavant, la Poste conviera aussi les autorités cantonales à des réunions d'échange pour évoquer la transformation du réseau. Ce processus va débiter dès cette année. Et ce n'est pas tout: outre les dispositions légales en vigueur, nous prendrons aussi en considération des critères et des besoins régionaux. De plus, nous garantirons le maintien de certaines filiales en exploitation propre pendant les prochaines années dans tous les cantons, qui bénéficieront ainsi d'une plus grande sécurité de planification.

Ces évolutions sont riches en promesses pour les clients et les décideurs politiques. Qu'en est-il au niveau du personnel?

Notre personnel connaît la nature et le rythme des transformations du réseau. Il comprend que la Poste ne doit pas se couper du progrès technologique et sociétal. Je le constate chaque jour en discutant avec des collaboratrices et des collaborateurs, notamment dans le cadre de notre programme Postorama. Il est de notre devoir de continuer à associer le personnel et les partenaires sociaux à cette démarche. Nous avons impérativement besoin d'eux pour franchir avec succès les

prochaines étapes du développement de l'entreprise. Néanmoins, je comprends parfaitement les réserves du personnel face à de tels changements.

Que fera la Poste quand des collaboratrices et collaborateurs seront directement touchés par la fermeture d'un site où ils travaillent?

Dans tous les cas le permettant, la Poste continuera d'éviter les licenciements, tout comme elle continuera d'apporter son aide aux recherches d'emplois, en priorité au sein de l'entreprise, en communiquant sur les autres possibilités de recrutement qui s'y présentent et en proposant des formations de perfectionnement et de reclassement. Il ne faut pas oublier un paramètre important: la Poste se développe à grande échelle, ce qui signifie qu'elle est en mesure d'offrir des solutions de rechange dans la plupart des cas.

Qu'attendez-vous, à terme, de cette évolution?

Pour que la Poste soit en mesure de poursuivre sa croissance par ses propres moyens, sans dépendre de fonds publics ou de recettes fiscales, elle doit être rentable. Nous évoluons avec nos clients et nous leur proposons nos services là où ils en ont besoin. Aujourd'hui, et de plus en plus, il convient de concevoir le réseau postal comme un ensemble de points d'accès traditionnels et nouveaux qui se complètent mutuellement. A cet égard, nos solutions numériques jouent aussi un rôle capital. Notre but est clair: conforter la Poste dans sa position de leader, tout en conservant le réseau le plus dense d'Europe. Nous avons aujourd'hui la possibilité de développer le réseau postal de demain: c'est là une formidable chance à saisir et nous ne devons surtout pas la laisser passer! ■



Dans cette vidéo, Susanne Ruoff et Thomas Baur s'expriment sur les projets de développement du réseau:



«La retraite, c'est avant tout

Françoise Bruderer Thom, directrice de la Caisse de pensions Poste, répond aux craintes des employés concernant les

Interview: Annick Chevillot / Photo: Béatrice Devènes / Illustration: Dennis Oswald, Branders

Réactions

Georges Gehriger, IT

Les taux négatifs vont nuire énormément au 2^e pilier et s'apparentent à du racket. La solution de répartition de l'AVS va poser des problèmes sur le plan démographique. Je pense que cela ne peut tout simplement pas continuer ainsi et qu'une réforme des 1^{er} et 2^e piliers serait nécessaire. Il faudrait également poursuivre la promotion du 3^e pilier par des incitations.

Giovanni Del Biaggio, PV

(...) Cela fait craindre le pire pour les jeunes générations: pour elles, les postes de travail à temps plein relèvent de l'utopie et les salaires sont constamment réduits à la portion congrue. En plus, il faudrait encore que ceux qui ont un travail prennent en charge ceux qui n'en ont pas. Les intérêts sont dérisoires, les prestations des caisses de pension diminuent, les frais et taxes ne cessent d'augmenter, tandis que les politiques font de grands discours. Au final, on se retrouve avec toujours moins d'argent en poche.

Barbara Ruth Schatzmann, P

Je n'ai pas peur, mais je pars du principe que lorsque je serai à la retraite, je n'aurai plus autant d'argent que maintenant, malgré toutes mes économies et ma prévoyance. Je ne fais confiance ni aux responsables des différents piliers, ni au gouvernement. De plus, je suppose que je devrai travailler un peu plus longtemps que l'âge actuel de la retraite. Etant donné que nous vivons tous plus longtemps, je trouve que c'est normal.

Urs Vonhuben, IT

Je n'ai aucune crainte au sujet de l'assurance de répartition (AVS), mais j'ai de gros doutes en ce qui concerne les piliers d'épargne (caisse de pensions, 3a). Ils ont tendance à se transformer, par la répartition aux bénéficiaires actuels, en une escroquerie au placement relevant du système pyramidal.

Plus de réactions online:
www.post.ch/journaldupersonnel > Archive

Résultat du sondage de septembre

Avez-vous peur pour vos retraites?

Autrefois



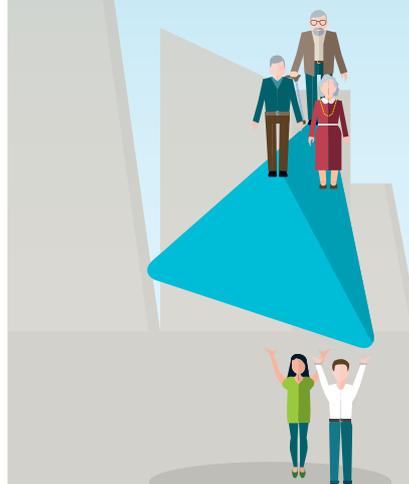
Hier



75% Oui

25% Non

Aujourd'hui



Demain



«une question d'emploi»

retraites.



Françoise Bruderer Thom

75% des collaborateurs disent se faire du souci pour leur retraite. Cela vous surprend-il?

Non, cela ne m'étonne pas. Plus on avance en âge, plus on s'intéresse à ce sujet. Les jeunes s'y intéressent beaucoup moins. Pourtant, ils devraient penser à épargner le plus tôt possible. Une autre manière de bien préparer sa retraite, c'est de rester attractif sur le marché de l'emploi. Durant sa carrière, il faut continuer à se former et soigner son CV pour augmenter son employabilité. Parce que, finalement, la retraite, c'est avant tout une question d'emploi. Sans emploi, il n'est pas possible de prévoir et de constituer un bon capital pour sa retraite.

Le 25 septembre, les Suisses ont voté non à AVSplus. Qu'est-ce que cela signifie pour les employés, futurs retraités et retraités actuels de l'entreprise?

En fait, c'est une très bonne nouvelle pour les jeunes! Ils vont ainsi supporter des charges moins importantes. Evidemment, certains retraités auraient directement bénéficié de cette petite augmentation. Mais il aurait fallu la financer.

Et cela aurait été à la charge des épargnants, donc des actifs.

Le 2^e pilier est menacé: pressions bancaires, taux d'intérêt négatifs, pression démographique. Comment la Caisse de pensions Poste se prépare-t-elle au départ à la retraite des baby-boomers?

Lorsqu'une grande cohorte de personnes part à la retraite, il faut être spécialement attentif à deux paramètres: les statistiques de longévité de la population et les taux d'intérêt. Si ces derniers baissent ou si l'espérance de vie de cette cohorte augmente notablement, il devient nécessaire d'adapter à temps les taux de conversion. Les enjeux sont multiples et complexes. D'un côté, il faut tenir compte de l'évolution de la longévité et des taux d'intérêts. De l'autre, il faut penser aux conséquences pour les futurs retraités sans pour autant oublier les jeunes actifs.

Dans ce contexte, la Caisse de pensions planifie-t-elle une refonte du 2^e pilier?

Oui, une réflexion est menée pour adapter le taux

technique servant à calculer les rentes. Ce projet réunit la Caisse de pensions et les partenaires sociaux (syndicats et employeur). Un accord devrait aboutir au début de l'année prochaine.

Et si les partenaires n'arrivaient pas à s'entendre, que va-t-il se passer?

Le Conseil de fondation décidera au printemps 2017 de la stratégie à suivre.

Recommanderiez-vous aux collaborateurs de contracter des contrats de 3^e pilier lié pour compléter leurs retraites?

Ce choix est très individuel et lié à la capacité de chacun d'épargner. Chose qui n'est pas forcément accessible à tous. Mais, globalement, plus on se met à épargner tôt, mieux c'est. Les collaborateurs peuvent s'informer sur leur situation auprès de la Caisse de pensions. Il suffit de nous appeler. Nous sommes là pour donner toutes les informations utiles de manière individuelle. Nous disposons également d'un simulateur (accessible en ligne sur: www.pkpost.ch, sous la rubrique «Service Assurés») qui permet de visualiser concrètement l'évolution de son épargne.

La Caisse de pensions Poste est-elle en bonne santé?

Simplement dit: pour 100 francs d'obligations, nous avons aujourd'hui 100 francs en caisse. Mais la situation est loin d'être confortable, car le taux que nous utilisons pour calculer les rentes est bien plus élevé que le rendement que nous pouvons espérer obtenir sur les marchés. Nous promettons donc des rentes trop élevées et cela représente un risque pour la Caisse de pensions, finalement pour les actifs. C'est pourquoi ce serait bien de pouvoir constituer des réserves! ■



Caisse de pensions Poste

Viktoriastrasse 72

3000 Berne 22

Tél. 058 338 56 66

E-mail: pkpost@pkpost.ch

La question du mois

L'évolution du réseau postal est-elle compréhensible?



Exprimez votre opinion en ligne:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à: La Post Suisse SA, Rédaction
«La Poste» (K16), Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Le client de demain: une vision

Un monde mobile et connecté



Dieter Bambauer
responsable
PostLogistics

«Le numérique et le développement de l'e-Commerce ont profondément modifié notre quotidien. De même, les prestations de la Poste ont évolué. Il y a quelques années, son catalogue des prestations se limitait à la distribution de lettres et de colis et aux prestations du compte postal. Aujourd'hui, la Poste rend bien d'autres services à sa clientèle.

Pour cela, elle utilise plusieurs canaux et fait toujours plus appel au numérique. Comme notre clientèle devient toujours plus mobile et individualisée, elle a besoin de prestations et de produits adaptés à chacun, sept jours sur sept et partout.

Toutes les unités du groupe apportent leur contribution au changement, y compris PostLogistics, que j'ai le plaisir de diriger depuis 2009. En moins de cinq ans, nous avons réorganisé notre modèle commercial, en mettant l'accent sur

à une solution de dédouanement électronique entièrement automatisée, nous leur simplifions le commerce international. Nous leur proposons des possibilités de stockage individuelles, ainsi que la solution de logistique globale automatisée YellowCube.

Toutes ces solutions et prestations font désormais partie intégrante de notre quotidien. Mais le développement ne s'arrête pas là: les possibilités de mise en réseau sont de plus en plus complètes. L'informatique quitte peu à peu l'ordinateur pour s'implanter au moyen de capteurs dans des objets ou des matériaux, les «wearables» intelligents. Si ces objets sont reliés entre eux, on parle d'Internet des objets (Internet of Things, IoT) et de Web 3.0. On attend d'eux qu'ils apportent aux gens encore plus de facilités, de disponibilité constante, de flexibilité, de confort et de sécurité.

En outre, le commerce global qui s'est développé avec la Chine va croître rapidement. On pourra passer une commande depuis et pour le monde entier, et ce dans les plus brefs délais.

Pour la Poste, cet environnement est l'occasion de continuer de développer et d'optimiser ses offres et ses processus, d'en augmenter l'efficacité, de mieux utiliser les ressources et de fidéliser la clientèle.

Il est par exemple envisageable que la machine à café de demain déclenche toute seule une commande de capsules et informe le facteur colis que la commande peut être délivrée.

Demain, les enfants des digital natives, des geeks et des générations Y et Z seront nos clients et encore plus connectés qu'aujourd'hui, c'est certain. Mais quels que soient les avantages du numérique, le côté humain restera un élément crucial. Le visage familier du facteur colis inspire tout de suite confiance en la Poste. Et cette confiance doit rester l'alpha et l'oméga pour notre clientèle de demain.» ■

«Le visage familier du facteur colis inspire tout de suite confiance en la Poste.»

les besoins des expéditeurs et des destinataires, et introduit une série de nouvelles offres sur le marché comme les automates My Post 24, la Distribution le soir et pick@home. Avec le Service de montage, nous livrons et montons même des meubles.

Pour les clients commerciaux aussi, nous avons développé de nouvelles offres et des solutions sur mesure pour différents secteurs. L'offre complète d'e-Commerce de la Poste simplifie le commerce en ligne pour les entreprises. Grâce

Ce sujet vous intéresse? Posez vos questions le 1^{er} novembre ou à l'avance à l'adresse suivante: redaction@poste.ch



Le live chat avec Dieter Bambauer aura lieu le 1^{er} novembre 2016 à 15h30: pww.post.ch/livetalk

Mona Albermann

Etudiante en psychologie à Berne.



© Alessandra Leimer

Cliente de Sarenza depuis 2016.

J'aime la Poste parce que:

«Elle me met en contact avec le monde. On peut se faire envoyer des articles de partout et en envoyer pratiquement partout. C'est très pratique de pouvoir remettre des colis au facteur directement chez soi et aller à la montagne le week-end en car postal. La PostCard Creator App est aussi une offre très sympathique.»

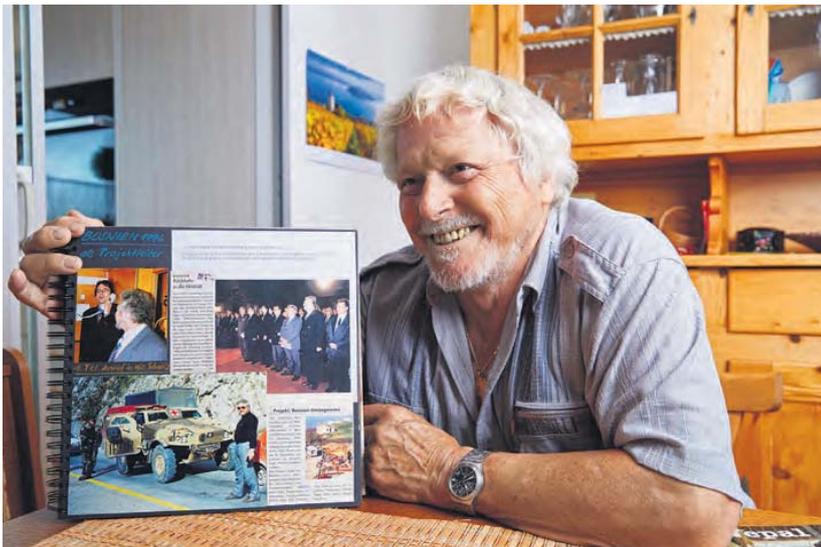
Son potentiel d'amélioration:

«Je trouve peu commode de ne pas pouvoir payer par carte au guichet postal si l'on n'est pas client PostFinance. De même, une réduction des frais, si l'on retire de l'argent au guichet, serait aussi un grand pas vers le client.»

«Les alentours étaient minés»

Il y a 20 ans, Charles Moerlen, ancien collaborateur de la Poste, a apporté son aide lors de la reconstruction des infrastructures postales en Bosnie-Herzégovine après la guerre. Souvenirs.

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Annette Boutellier



Charles Moerlen avec des photos de la reconstruction de la Poste bosniaque.

Infos personnelles

Charles Moerlen, 75 ans, a grandi à Steffisburg (BE)
 Vit entre Moosseedorf et le Cap d'Agde (France)
 Père de trois garçons, adultes aujourd'hui
 A travaillé pour la Poste de 1963 à 1997
 Est actif dans sa commune en tant qu'expert pour un
 grand projet de construction (extension d'une plate-
 forme logistique, coopérative Migros Aar)
 A beaucoup voyagé

Nous sommes en 1996. Les accords de Dayton ont officiellement mis un terme à la guerre de Bosnie-Herzégovine depuis quelques mois. Le pays est ravagé et manque de tout. Fin octobre 1996, Charles Moerlen, architecte chez Immobilier Poste (IMP), part pour Sarajevo. But du voyage: étudier sur place comment «son» projet de reconstruction se déroule. Sa mission: mettre en place deux offices de poste complets à Rajlovac (près de Sarajevo) et à Vrapčici (Mostar). Les installations provisoires en bois, utilisées auparavant à Bremgarten (AG) et à Feldbach (ZH), sont un cadeau de la Poste suisse. Charles Moerlen est affecté en Bosnie-Herzégovine dans le cadre d'un projet pilote de la DDC (Direction du développement et de la coopération).

Situation d'urgence

Mi-novembre 1996, Charles Moerlen se rend une deuxième fois sur place. Il accompagne les convois et le début des travaux de construction du premier pavillon à Rajlovac. «Ce que j'ai vécu là-bas est difficile à raconter, dit-il, songeur. Seule la route goudronnée était sûre, tous les alentours étaient minés.» Il se souvient notamment d'une rencontre avec les habitants d'un bâtiment détruit par les bombes, qui vivaient sans eau courante, ni électricité en plein hiver, juste à côté du chantier. Trouver du matériel supplémentaire pour la construction est une gageure. «Pénurie de matériel dans tous les secteurs», peut-on lire dans le compte-rendu de son voyage de service. A cette pénurie s'ajoute le manque de spécialistes du bâtiment qualifiés dans le pays après la guerre.

Le point culminant de son troisième voyage, fin novembre, est sans aucun doute l'ouverture du nouvel office de poste à Rajlovac, juste à temps pour la fête nationale bosniaque. Des représentants de l'ambassade de Suisse, ainsi que de la Poste bosniaque sont présents. La construction du deuxième office de poste à Vrapčici s'avère tout aussi difficile que celle de Rajlovac. Après des problèmes majeurs de dédouanement pour un camion et des retards lors du montage, les travaux s'achèvent fin 1996.

Un voyageur expérimenté épris d'aventure

Si le projet en Bosnie-Herzégovine s'est réalisé malgré toutes les difficultés, c'est en grande partie grâce à Charles Moerlen. Cet homme ouvert sur le monde a toujours beaucoup aimé voyager. Les photos affichées dans son spacieux appartement et dans la cage d'escalier de son immeuble en témoignent. Les clichés pris au Népal, où il s'est rendu plusieurs fois dans les années 1980 en alpiniste passionné, sont particulièrement impressionnants. Il a même transformé une partie de son appartement en «musée», qui abrite des livres, des films et des souvenirs de pays lointains.

Avec sa compagne, il part chaque année en croisière. Ses trois fils sont dispersés sur la planète et il passe une bonne partie de l'année au bord de la mer dans le sud de la France, où il héberge des hôtes venant de Suisse.

Sens de l'organisation

Charles Moerlen est un aventurier, mais aussi un architecte passionné. Ce n'est ni un rêveur ni un utopiste, mais un homme décidé et entreprenant. Au cours de sa carrière à la Poste, il a consacré beaucoup de temps à rénover des hôtels pour l'Association Vacances de la Poste (Valaisia à Montana, Altein à Arosa). Ensuite, il a été longtemps responsable des installations provisoires pour IMP. «On me surnommait 'Tätschmeister', le maître de cérémonie, dit-il en souriant. Un trait qui me reste aujourd'hui encore. Vous savez, ajoute-t-il en riant, j'ai une réunion demain avec la commune bernoise de Moosseedorf pour un grand projet de construction qui me tiendra occupé encore longtemps.» ■

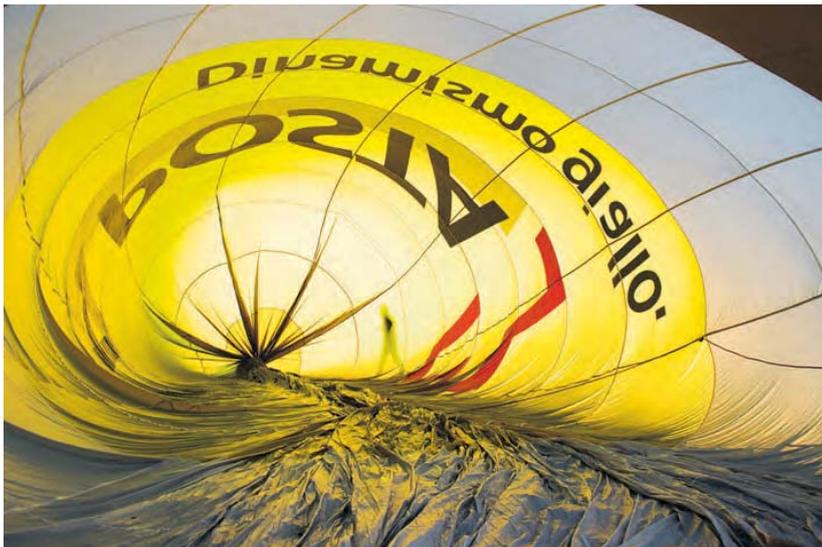


Découvrez encore d'autres photos de Bosnie dans l'édition en ligne





David Hochreutener inspecte soigneusement le ballon avant de décoller.



Au début, le ballon est encore rempli d'air froid.



Le ballon se gonfle peu à peu d'air chaud et devient plus léger.

Danse avec les vents

Survoler l'Emmental, tutoyer le ciel et damner le pion à la gravité à bord de la montgolfière de la Poste.

Texte: Claudia Iraoui / Photos: François Wavre

Lorsque la nacelle en osier se soulève de l'herbe humide de rosée et qu'on se retrouve suspendu entre un gros ballon rempli d'air chaud et la terre, c'est à ce moment-là que la montgolfière se met à danser avec les vents. Elle commence par frôler les prés, les toits et les cimes des arbres sous le regard stupéfait des vaches et des chevaux de l'Emmental. Ensuite, les collines vertes

et le village d'Affoltern (BE) s'éloignent. A l'aube de cette journée magique de septembre, tous les passagers restent sans voix.

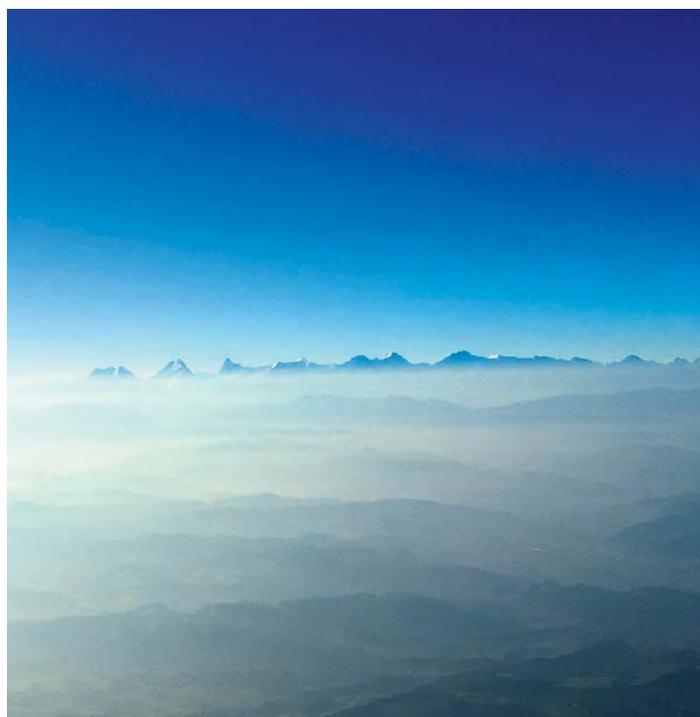
Une affaire de famille

Les gestes experts de David Hochreutener dirigent la montgolfière jaune de la Poste là où seuls les oiseaux et les avions osent voler.

«Pour que la montgolfière puisse s'envoler, l'enveloppe doit contenir de l'air plus chaud que la température ambiante, car elle devient ainsi plus légère, ce qui permet son ascension», explique le collaborateur des CFF. Chez les Hochreutener, l'art du vol est une affaire de famille. David, le fils, poursuit la tradition (ndlr: son père Othmar a été champion suisse à deux reprises),



La montgolfière s'élève dans les airs.



Les sommets des Alpes, impérieux et nets, se profilent à l'horizon.

fait partie de l'équipe nationale suisse et est actuellement 18^e au classement mondial de sa catégorie. «Le vol en montgolfière est un loisir onéreux», confie le trentenaire tout en actionnant les brûleurs à propane. Les vols privés qu'il propose lui permettent de financer partiellement sa participation à des compétitions internationales. Grâce à eux, il a déjà pu faire le tour du monde: Japon, Etats-Unis, Pologne, Emirats arabes unis, Birmanie, Maroc, Brésil, etc.

Dans le ballet des courants

Pendant ce temps, la montgolfière prend de l'altitude. En dessous, le monde ressemble à une carte, alors que les sommets des Alpes, impérieux et nets, se profilent à l'horizon. Nous sommes à 2000 mètres.

«Nous pourrions atteindre des altitudes bien plus élevées, raconte David. J'ai déjà survolé les Alpes italiennes et nous devons planer à 5000 mètres pour éviter d'effleurer les sommets.» La montgolfière n'est pas dirigeable: il n'est pas possible de suivre un itinéraire préétabli, mais seulement les courants d'air. Aujourd'hui, les courants nous poussent vers l'ouest, en direction de Berthoud. Ils varient selon l'altitude et le pilote expert les dompte pour arriver à destination. Comment savoir dans quelle direction soufflent les vents? «Il suffit de cracher et d'observer la trajectoire», s'esclaffe le Bernois.

Après deux heures de vol, nous descendons subitement dans un champ bêché à proximité d'une petite agglomération. Le public de David, tasse de café à la main, est venu observer les opéra-

tions d'atterrissage. Il n'est pas déçu: le pilote fait preuve d'une extrême précision en atterrissant. La gravité a repris ses droits. ■

Envie d'essayer?

La montgolfière de la Poste existe depuis 2000.

Elle attire tous les regards et renforce le capital sympathie de l'entreprise.

La famille Hochreutener a la haute main sur la montgolfière de la Poste et sur celle de PostFinance. Avis aux amateurs!



teamvollgas.ch (seulement en allemand)

La Poste des VIP

Daniel Rossellat

président du Paléo Festival
et syndic de Nyon



Il reconnaît avoir beaucoup de respect pour les employés de la Poste, mais s'interroge sur les innovations en cours.

Interview: Annick Chevillot / Illustration: Jennifer Santschy

La Poste est-elle une entreprise innovante selon vous?

Je ne partage pas une certaine manière d'imaginer l'innovation sous le seul angle de la rentabilité financière avec, à mon sens, une diminution de la qualité des prestations à la population. Si j'ose être franc, je dois avouer que l'immense estime que j'avais pour la Poste s'est étiolée.

Connaissez-vous les nouveaux services et produits postaux?

J'en ai entendu parler, mais avec quelques commentaires parfois méfiants.

Envoyez-vous encore des cartes postales de manière traditionnelle? Ou préférez-vous utiliser l'application PostCard Creator?

J'aime envoyer des cartes postales à ma famille. Je transmets souvent des images à mes amis par voie électronique. Pas encore familier de PostCard Creator, j'ai tenté de télécharger l'app depuis l'étranger, mais ce n'était pas possible. Je l'utiliserai certainement, même si cela n'a plus le même charme que l'écriture personnelle.

L'e-Commerce est en plein boom. Commandez-vous aussi des articles sur Internet?

Bien sûr, cela m'arrive, généralement pour des raisons pratiques. Mais je privilégie l'achat direct dans les magasins à Nyon et ailleurs. J'aime entretenir des liens de convivialité avec les commerçants.

Utilisez-vous souvent les points d'accès de la Poste?

Je vais moins souvent au bureau de poste qu'auparavant, car j'ai délégué les tâches du courrier. Mais je vais encore chercher le courrier à la case postale tous les samedis. ■

Le journal du personnel existe
aussi en ligne
comme bien d'autres
prestations postales.

Expédiez et recevez vos envois quand et où vous le souhaitez.

maposte.ch

LA POSTE 

Editeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorffallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Annick Chevillot (rédactrice en chef),
Muriel Baeriswyl, Lea Freiburghaus,
Sandra Gonseth, Stefania Grasso,
Simone Hubacher, Claudia Iraoui,
Catherine Riva, Sara Baraldi

Contributions

Manuel Ackermann, Annette Boutellier,
Dominic Bruce, Dominic Büttner, Béatrice
Devènes, Selina Haefelin, Simon Howald,
Charles Edouard Heiniger, Camilla Krebs,
John Léchenne, Alessandra Leimer, Katharina
Merkle, Simon B. Opladen, Jennifer Santschy,
François Wavre, Prisca Wolfensberger

Traductions et corrections

Service linguistique Poste

Layout

Branders Group AG, Zürich

Annonces

Gassmann Media AG
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH /
Données personnelles), auprès de votre
Centre de services Personnel (selon votre
décompte de salaire) ou via scp@poste.ch

Retraités:

Par écrit à la Caisse de pensions Poste,
Viktoriastrasse 72, Case postale
3000 Berne 22

Autres Abonnements:

E-mail: abo@poste.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

Adresses utiles

Service social: 058 448 09 09,
servicesocial@poste.ch

Bourse de l'emploi Poste (AMZ):

058 667 78 30
fonds-du-personnel@poste.ch,
www.fondsdupersonnelposte.ch



«Je ne vais pas m'ennuyer!»

*Beatrice Hofmann a travaillé au tri du courrier pendant 28 ans.
Cette Thounoise partira à la retraite à la fin du mois.*

Interview: Sandra Gonseth / Photo: François Wavre

Quel a été le plus grand changement au cours de votre carrière professionnelle?

C'était en 2009, lorsque je suis passée de l'ancien centre courrier de Thoune-Rosenau au centre courrier auxiliaire d'Ostermundigen ultramoderne. Du jour au lendemain, le tri ne se faisait plus à la main, mais de manière automatique.

Comment avez-vous vécu les débuts à Ostermundigen?

L'apprentissage de tous les processus techniques représentait un vrai défi. Et traiter le courrier en soulevant des caisses et en «alimentant» les machines demande beaucoup d'efforts physiques, notamment pour les collaborateurs plus âgés. Pour toutes ces raisons, j'avais décidé de ne pas me rendre à l'un des premiers événements qui réunissait l'équipe autour d'une raclette. Mais mon supérieur m'a rassurée et a souligné qu'il en allait de même pour toutes les personnes nouvellement arrivées. Je me suis laissé convaincre et j'ai passé

une soirée formidable qui s'est prolongée jusqu'à trois heures du matin.

Avez-vous des horaires de travail irréguliers?

Oui, mais j'aime bien le service de nuit. Mon mari est à la retraite et m'aide dans les tâches ménagères. Cela me permet d'avoir plus de temps pour mes cinq petits-enfants, dont des triplés, pendant mes jours de congé. Souvent, après le service de nuit, je ne rentre pas immédiatement à la maison, mais je m'assieds sur un banc devant le centre courrier pour passer en revue la nuit de travail avec une collègue.

Vous serez bientôt à la retraite: avez-vous des projets?

Je me réjouis d'avoir de nouveau plus de temps pour faire de la pâtisserie, lire et, évidemment, pour continuer à aller voir tous les matches de hockey de l'aîné de mes petit-fils qui joue dans l'équipe de la relève des SCL Tigers à Langnau. Je ne vais certainement pas m'ennuyer! ■



RECYCLÉ

Papier fait à partir
de matériaux recyclés

FSC® C005019

Fidélité à la Poste**45 ans****PostMail**

Brack Erich, Binningen
 Fabbroni Bruno, Genève
 Camenisch Gion Martin,
 Flims Waldhaus
 Gabriel Beat, Rotkreuz
 Gisler Markus, Zug
 Räss Franz, Wollerau

PostLogistics

Galley Gérald, Boudry

Réseau postal et vente

Bossion Monique, Neuchâtel
 Minoia Doris, Martigny
 Pillard Nadine, Ste-Croix
 Gredig Susanne, Bern
 Moser Bruno, Lenzburg
 Räss Franz, Einsiedeln

PostFinance

Colombo Antonio Claudio, Bern

CarPostal

Bösch Willy, Uznach

40 ans**Immobilier Management et Services SA**

Imesch Agnès, Düringen

PostMail

Burnier Patrice, Genève
 Roduner Heinz, Pfäffikon ZH
 von Rohr Kurt, Egerkingen

PostLogistics

Vuignier Patrice, Genève

Réseau postal et vente

Bieri Eveline, Frutigen
 Bieri Jolanda, Hochdorf
 Eggmann Susanna, Gränichen
 Fasel Jean-Jacques, St-Cergue
 Imesch Agnès, Düringen
 Maurer Beatrice, Dübendorf
 Strozzege Rosmarie, Genève
 Walser Marianne, St. Gallen

Bon anniversaire**95 ans**

Anex Rinaldo, Viganello (09.09.)
 Orlandini Wilhelmine, Zürich (18.09.)
 Schneider Marie, Friltschen (09.09.)

90 ans

Ammann Paul, Sarmenstorf (27.09.)
 Bachofen Rudolf, Muttenz (08.09.)
 Besomi Emilio, Cadro (11.09.)
 Brigger Leo, Basel (23.09.)
 Burri Rudolf, Bern (02.09.)
 Gmuender Erwin, Goldach (14.09.)
 Howard Arthur, Dättlikon (02.09.)
 Klaus Johann, Niederuzwil (07.09.)
 Kofel Ernst, Zürich (17.09.)
 Marti Gerold, Möriken AG (17.09.)
 Meier Hans, Zürich (21.09.)
 Pfeiffer Doris, Horgen (17.09.)
 Ravasio Maria,
 La Croix-de-Rozon (30.09.)
 Rempfler Josef, Appenzell (12.09.)
 Schertenleib Johanna,
 Kaltacker (27.09.)
 Schiesser Paul, Zürich (22.09.)
 Senn Alice,
 Neuhausen am Rheinfall (10.09.)

Steiner Fredy, Basel (04.09.)

Tièche Anny, Chur (14.09.)

Werder Eduard, Chur (05.09.)

85 ans

Agustoni Luciano, Zürich (26.09.)
 Althaus Hans, Stein am Rhein (06.09.)
 Bissegger Berta, Zürich (26.09.)
 Boltshauser Paul, Uttwil (04.09.)
 Brechbühl Alfred,
 Goldiwil (Thun) (09.09.)
 Decurnex Raymonde,
 Cossonay-Ville (22.09.)
 Dubach Werner, Zürich (19.09.)
 Frei Hermann, Wilchingen (08.09.)
 Fuchs Richard, Basel (20.09.)
 Gantenbein Adam, Sevelen (04.09.)
 Grossebacher Paul,
 Gysenstein (16.09.)
 Hostettler Ruth, Belp (17.09.)
 Hügli Pierre, Lausanne (03.09.)
 Inauen Josef, Brülisau (21.09.)
 Inderkum Hans, Sarnen (09.09.)
 Keller Hans, Zürich (02.09.)
 Koch Franz, Ruswil (17.09.)
 Perroulaz Eliane, Genève (13.09.)
 Rauss André-Louis, Marly (01.09.)
 Robyr Marcel, Crans-Montana (29.09.)
 Rochat Charly, Le Sentier (08.09.)
 Saillen Georges, Sierre (09.09.)
 Schmid Friedrich, Kriens (25.09.)
 Stadelmann Margaretha,
 Luzern (22.09.)
 Steiner Johann, Engelburg (09.09.)
 Stettler Christian, Gossau ZH (05.09.)
 Vessaz Rose, Chabrey (06.09.)
 Vonwiller Walter, Heiden (14.09.)
 Wettstein Adelbert, Zürich (24.09.)
 Winiger Anton, Geiss (10.09.)
 Wüthrich Otto, Espagne (28.09.)
 Zürcher Kurt, Zug (20.09.)

80 ans

Berger Claude, Lausanne (25.09.)
 Biaggio Libero, Bellinzona (28.09.)
 Biétry André, Biel/Bienne (03.09.)
 Bosshard Erich, Weinfelden (22.09.)
 Brutschi Adalbert, Eiken (04.09.)
 Burkhalter Edwin, Burgdorf (07.09.)
 Dietziker Gottfried, Mels (05.09.)
 Duperrex-Martin Georges,
 Cologny (11.09.)
 Enderli Hans, Zürich (11.09.)
 Frésard Monique, Basel (02.09.)
 Fresard Rene, Le Noirmont (24.09.)
 Gieriet Fridolin, Bonaduz (27.09.)
 Gischtig Max, Baltschieder (18.09.)
 Hofer Fritz, Kriens (29.09.)
 Hurni Pierre, Payerne (17.09.)
 Kaiser Rudolf Karl, Luzern (26.09.)
 Keller Albert, Therwil (26.09.)
 Knöpfel Kurt, Chur (08.09.)
 Korrodi Frieda, Ottikon (06.09.)
 Kruemel Anne-Marie, Aigle (12.09.)
 Künzler-Breu Max, Goldach (07.09.)
 Lauper Odette,
 Cran-Gevrier Ouest (25.09.)
 Lemmenmeier Georg,
 Winterthur (05.09.)
 Loup René, Bern (06.09.)
 Marti Ferrandez Armando,
 Klotten (17.09.)
 Mazzola Franco, Viganello (08.09.)
 Messmer Otto, Naters (22.09.)
 Minnig Erwin, Glis (30.09.)
 Müller Kurt, Ebnet-Kappel (28.09.)
 Nägeli Hans, Rüfenacht (06.09.)
 Osti Renzo, Arbon (21.09.)
 Pacitto Gerardo, Bern (26.09.)
 Peter Ernst, Bischofszell (27.09.)
 Pfeiffer Erwin, Planken (16.09.)
 Piffaretti Arlette,
 Yverdon-les-Bains (13.09.)
 Piller Josef, Birsfelden (08.09.)
 Piller Peter, Düringen (10.09.)
 Puglisi Tindaro, Italie (13.09.)

Retraite**Immobilier Management et Services AG**

Beiro Gonzalez Maria, Bern
 Blatter Margrit, Meiringen
 Canalella Calogero, Basel
 Cannistra Anna Maria, Bern
 Dud Gisondi Branka, Bern
 Gazic Hajra, St. Gallen
 Kobel Dora, Heimberg
 Morgado Maria Matilde, Genève
 Traffa Bozica, Bern

Finances et achats du groupe

Zürcher Herbert-Mario, Bern

PostMail

Baumann Hildegard, Cham
 Beney Patrick, Gland
 Bucheli Beat, Ebikon
 Catillaz Jean-Marc, Fribourg

Chittazhathu Koshy, Ostermundigen
 Ebnoether Beatrice, Niederurnen
 Eugster Erich, Nesslau
 Foselli Rosa, Basel
 Glaus Christine, Reiden
 Grand Johann, Bad Ragaz
 Hachen Erika, Olten
 Hasler Marcel, Zürich
 Heer Kurt, Emmenbrücke
 Henzelin-Voillat Christine, Porrentruy
 Jaccard-Zahnd Marguerite, Couvet
 Kellenberger Max, Brunnadern
 Leuthold Hanny, Affoltern am Albis
 Manger Hanspeter, Basel
 Menth Katharina, Solothurn
 Moser Ulrich, Münsingen
 Paunovic Radisa, Zürich-Mülligen
 Reinstadler Erika, Aarau
 Riegler Carmela, Basel
 Sonderegger Werner, St. Gallen
 Studer Samuel, Koppigen
 Tornay Philippe, Martigny

Valentino Angelina, Zürich-Mülligen
 Wicht-Vallat Monique, Delémont
 Zumstein Silvia, Buchs ZH

PostLogistics

Ardia Lorenzo, Cadenazzo
 Cattin Bernard, Delémont
 Deiss Theodor, Zürich-Mülligen
 Dias Daniel, Frauenfeld
 Frei Hans Peter, Biel/Bienne
 Heidelberger Markus, Baar
 Senti Florian, Niederurnen
 Weber-Schnyder Silvia, Zürich
 Wenger-Baumeler Margrith, Dintikon
 Wyss Walter, Dintikon

Réseau postal et vente

Arnold Josef, Altdorf UR
 Baumberger Hanna, Lenzburg
 Bourquin Daisy, La Neuveville
 Bujard Cosette, Avenches
 Fahrni Beat, Heimberg

Gschwind Hyacinthe, Bure
 Jost Hedwig, Ostermundigen
 Kopp Ruth, Zürich
 Langenegger Gertrud, Köniz
 Müller Christina, Wil SG
 Ntefeloudis Polychronis, Zürich
 Perrin Geneviève, Couvet
 Pittet Antoine, Villaz-St-Pierre
 Schläppi Marilyn, Nidau
 Schüpbach Ruth, Rümlang
 Vogel Gertrud, Sisseln AG
 Vogel Markus, Sisseln AG

PostFinance

Hertig-Lüdi Marianne, Bern

Swiss Post Solutions

Hayoz Edith, Bern
 Soguel Louis, Zürich

Reber Adolf, Höfen b. Thun (20.09.)
 Rochat Roger, Mont-la-Ville (19.09.)
 Roux Jean, Grimisuat (10.09.)
 Rusch Franz, Appenzell (04.09.)
 Sangiorgio Rusca Giancarlo,
 Balerna (03.09.)
 Sardellano Maria, Basel (28.09.)
 Schilling Hermann,
 Landschlacht (24.09.)
 Schneuwly Hermann,
 Schliern b. Köniz (15.09.)
 Testorelli Angela, Morbio
 Superiore (21.09.)
 Vermes André, Lausanne (18.09.)
 Wigger Rudolf, Kriens (04.09.)
 Wüest Willi, Dulliken (18.09.)
 Wuillemin Eliane, Fleurier (11.09.)

75^{ans}

Aebi Urs, Herzogenbuchsee (03.09.)
 Aerni Marie-Louise, Neuchâtel (03.09.)
 Aliberti Domenico, Genève (11.09.)
 Ammann Emil, Urdorf (05.09.)
 Ammann Kurt,
 Oberwangen b. Bern (11.09.)
 Arnold Hans, Reiden (02.09.)
 Bächinger Heinz, Winterthur (02.09.)
 Blanc Maurice, Ayent (23.09.)
 Bonacina Heidi, Buchs ZH (14.09.)
 Bonfils-Wascher Stefanie,
 Neuchâtel (16.09.)

Bonzon Bernard, Renens (16.09.)
 Bozzini Guido, Malvaglia (12.09.)
 Bruegger-Kohler Liselotte,
 Däniken (15.09.)
 Brumann Peter, St. Urban (28.09.)
 Burri Hans, Schüpfen (14.09.)
 Cordey Bernard,
 Yverdon-les-Bains (29.09.)
 Degiacomi Alberto, Zürich (12.09.)
 Dietrich Sylvia,
 La Chaux-de-Fonds (22.09.)
 Enderli Elisabeth, Bürglen UR (20.09.)
 Foida Armando, Lavertezzo (10.09.)
 Fornerod Bernard, Morges (12.09.)
 Gasser Josef, Zug (30.09.)
 Gerber-Thierrin Simon, Birr (16.09.)
 Gilardi Franco, Minusio (16.09.)
 Groux Jocelyn, La Sarraz (07.09.)
 Guerdat-Chanez Josiane,
 Boudevilliers (23.09.)
 Imhof Leo, Adligenswil (13.09.)
 Koch August, Unterlunkhofen (18.09.)
 Koch Bruno, Ostermundigen (18.09.)
 Koch Erika, Richterswil (28.09.)
 Luggen Peter, Termen (05.09.)
 Maspoli Irco, Balerna (02.09.)
 Maury Marguerite, Nax (22.09.)
 Meier Jakob, Chur (28.09.)
 Meyer André, Faulensee (09.09.)
 Mozzini-Vellen Libero,
 Camorino (25.09.)
 Müller Bruno, Steinmaur (25.09.)
 Nadig Georgette, Zürich (07.09.)

Pfister Samuel, Oron-la-Ville (22.09.)
 Rahm Hans Peter, Rafz (24.09.)
 Roch Madeline, Lausanne (08.09.)
 Rosa Pierino, Lostallo (30.09.)
 Schnetzler Karl, Gächlingen (18.09.)
 Schweizer Liliane, Basel (18.09.)
 Siles Giuseppina, Schlieren (15.09.)
 Staub Frédéric,
 Courtemaury (17.09.)
 Stauffer Urs, Boll (27.09.)
 Utzinger Rosemarie, France (06.09.)
 Verdon Michel, Meyrin (11.09.)
 Verhagen Cornelis,
 Rekingen AG (07.09.)
 Wasescha Arnold, Savognin (25.09.)
 Weishaupt Ida, Degen (24.09.)
 Weiss Gerhard, Nürensdorf (21.09.)
 Widmer-Bracher Katharina,
 Starrkirch-Wil (10.09.)
 Zeller Walter,
 Lenk im Simmental (11.09.)
 Zenhäusern Joseph, Grolley (09.09.)
 Zimmermann Rudolf,
 Vitznau (23.09.)

Nos regrettés

Personnel actif

Immobilier Management et Services SA

Kottmann-Coatti Franziska,
 Luzern, née en 1955.

PostMail

Marthy Artho, Flums, né en 1961
 Soto Maria, Zürich-Mülligen,
 née en 1964
 Regotz Maria Luisa, Stalden VS,
 née en 1947

Réseau postal et vente

Aubert Jean-Luc, Villars-sur-Ollon,
 né en 1965.

PostFinance

Mauron-Schärli Alice Elisabeth,
 Bulle, née en 1960
 Müller Irène, Zürich, née en 1974.

Retraités

Andenmatten Alois, Glurigen (1928)
 Barberis Amelio, Viganello (1934)
 Baumgartner Ernst, Oberburg (1939)
 Bieri Walter, Zweisimmen (1936)
 Binggeli Karl, Pieterlen (1932)
 Bohler Fritz, Bütschwil (1925)
 Bottinelli Fabio, Vezia (1969)
 Bussard Elisabeth, Epagny (1935)

Caderas Erich, Zürich (1932)
 Casanova Giacun, Falera (1946)
 Chassot Maurice, Chénens (1937)
 Chenuz Gilbert, Cully (1924)
 Favre Marcel Edouard,
 Praz-de-Fort (1953)
 Favre Claude,
 Yverdon-les-Bains (1926)
 Fischer Otto, Rothenburg (1928)
 Gafner Ernst, Bützberg (1939)
 Gattiker Edwin, St. Gallen (1927)
 Gautschi Albert, Reinach AG (1926)
 Gerber René, Frauenfeld (1928)
 Ghiellini Attilio, Canobbio (1928)
 Giacomini Franco, Menzonio (1930)
 Gygax Ernesto, Lugano (1936)
 Haberle Angela, Thalwil (1929)
 Häller Maria, Schenk (1930)
 Halter Claude, Genève (1939)
 Haq Uzra, Volketswil (1944)
 Hartmann Kaspar, Klosters (1926)
 Heimgartner Dora, Zürich (1924)
 Hochreutener Othmar, Thal (1928)
 Hofmann Hans, Rümli (1930)
 Hostenstein Karl, Wil SG (1927)
 Jobe Léon, Neuchâtel (1928)
 Käser Othmar, Laupen BE (1929)
 Keusch-Huser Ursula, Sirmach (1957)
 Kilcher Werner, Basel (1935)
 Kläntzchi Ernst,
 Herzogenbuchsee (1926)
 Koller Dirce, Bellinzona (1927)
 Maradan Clébert, Ecuwillens (1929)
 Mattli Georg, Zürich (1924)

Merga Rino, Monte Carasso (1935)
 Meyer Josef, Zürich (1922)
 Oberli Robert, Safnern (1950)
 Pache-Burkhalter Marie-Louise,
 Echandens (1929)
 Paillet Frans, Ecublens VD (1942)
 Pantet Marcel, Bière (1921)
 Patà Angelina, Sonogno (1938)
 Polier Eric, Neuchâtel (1926)
 Reber Bernard, St-Blaise (1934)
 Riedener Kurt, St. Gallen (1930)
 Rossi Paolo, Carouge GE (1959)
 Schafer Josef, Düringen (1938)
 Schenk Gottlieb, Epalinges (1937)
 Schneider Friedrich,
 Montpreveyres (1934)
 Schneider Jeannette, Magden (1932)
 Schnetzler Verena,
 Gächlingen (1940)
 Signorini Gautschi Gianalfredo,
 Caslano (1938)
 Talamona Bruno, Zürich (1948)
 Theules Christian, Besencens (1937)
 Vuadens Jean, Clarens (1930)
 Weber Karl, Gerlafingen (1933)
 Wiesendanger Marie,
 Winterthur (1926)
 Winkler Lea, Männedorf (1925)
 Zahnd Maurice, Bern (1927)
 Zihlmann Rudolf, Giffers (1960)
 Zuber Otto, Wigoltingen (1934)
 Zürcher Frédy, Loveresse (1941)

Présentez-vous!

Fêtez-vous l'année prochaine vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de travail (40 ans, 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie comme Beatrice Hofmann (p. 25) de donner une courte interview et de recevoir la photo portrait en cadeau? Alors c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à redaction@poste.ch et/ou par lettre à:

Poste CH SA

Communication K16, Rédaction,
 Wankdorffallee 4, 3030 Berne

Publicité

Häseli Reisen

... explorer de nouveaux horizons

Ancien collègue de travail et connaisseur de l'Amérique du Sud propose de vous accompagner pendant vos prochaines vacances de rêve.

Fascination Chile

du 25.2. au 11.3.2017 (possibilité de prolonger île pâques)

Bon plan Colombie

du 18.3. au 1.4.2017

Argentine et Bolivie

du 22.4. au 7.5.2017

A partir de Fr. 5900.- seulement

Découvrez les avantages des voyages loin des sentiers battus touristiques.

Programme détaillé

et informations

supplémentaires:

Téléphone 062 544 24 71

www.haeseli-reisen.ch





© Dominic Büttner

Concours
 Avez-vous déjà retiré ou déposé un envoi tout en faisant vos courses ou en visitant un musée? Connaissez-vous nos agences postales? Photographiez votre agence postale préférée et envoyez-nous la photo à redaction@poste.ch. La personne qui nous transmettra la photo la plus intéressante gagnera deux cartes journalières de CarPostal! Nous publierons toutes les photos le mois prochain en ligne.

Le point d'accès du mois: le site Internet de la Poste

Avec quelque 3500 points d'accès traditionnels, la Poste est à la disposition de ses clients sur tout le territoire suisse. En plus de ses offices de poste, des agences postales et du service à domicile, elle offre aussi une large variété d'autres points d'accès comme les automates à colis My Post 24 ou son site Internet. Totalement remanié en juin 2015, www.poste.ch propose quelque 20 000 pages, plus de 17 000 images et une centaine de vidéos sur la Poste et ses produits. Chaque jour, le site accueille quelque 200 000 visiteurs. Les clients peuvent aussi y gérer leurs envois et la réception de leurs colis avec le service en ligne «Mes envois». Enfin, le site respecte les règles en matière d'accessibilité des contenus pour les personnes handicapées et est ainsi accessible pour tous. ■

www.poste.ch/points-d-accés