

**Les apprentissages à la Poste
à l'heure du numérique.
Quatre apprentis s'expriment**

Dossier – Page 10

**Concours: gagnez des billets
pour la Fête fédérale de lutte**

Dialogue – Page 16

SmartShuttle

**Course privée à
bord de la navette
autonome**

Reportage à Sion page 22





Innover pour motiver

Ils sont enthousiastes, jeunes et très motivés par leur travail. Ils sont quatre: deux filles et deux garçons. Ils parlent suisse allemand, italien, français, romanche. Ils n'ont pas l'occasion de se croiser et pourtant ils font partie de la même famille. Vous avez deviné? Oui, il s'agit d'employés de la Poste. Les quatre apprentis (interviews en page 12 à 15) sont unanimes. Etre formé à la Poste est une chance. Exigeante, la formation pousse à donner le meilleur de soi-même. Et pour attirer ces «digital natives», l'entreprise a su faire évoluer son portefeuille de formation (lire en page 10). Les plus jeunes n'imaginent pas une vie déconnectée. Mieux, ils maîtrisent les outils informatiques avec aisance, de manière intuitive. Une maîtrise qui imprègne l'entreprise. Ils sont aussi unanimes à dire que les innovations numériques de ces dernières années sont une chance: pour leur avenir et celui de leur employeur. Innover pour motiver, c'est aussi ça la Poste...

Annick Chevillot, rédactrice en chef



Dossier

10 Apprentissages

Comme Gian Luca Palmisano, ils sont très motivés par leur formation à la Poste qui, de son côté, a fait évoluer son offre d'apprentissages.

Actualités

7 *Simplement proches!*

La plateforme simplement-proches.ch explore de nouvelles voies de communication interne.

Dialogue

16 *La Fête fédérale de lutte*

Isabelle Emmenegger, directrice de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres, s'exprime sur la plus grande manifestation sportive du pays.

VIP

24 *Estelle Revaz*

La jeune violoncelliste adore envoyer des cartes postales et aime les échanges épistolaires.



Les gens

20 *Oliver Brun*

Le vendeur chez PostLogistics est un important fournisseur de Postidea.



Votre avis!

Ce numéro du journal vous a plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-contre.



www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel

Créés pour durer: les nouveaux stylos

Tous les employés connaissent et utilisent les stylos jaunes et gris. Depuis peu, ces emblèmes de l'entreprise ont changé de peau et leur bilan carbone est désormais neutre.

Texte: Annick Chevillot / Photo: Béatrice Devènes

Ils sont toujours jaunes. Ils sont toujours munis du logo en trois langues. Ils se sont un peu épaissis et le gris a cédé la place à du noir. Les nouveaux stylos de la Poste apparaissent petit à petit dans les différents points de service de l'entreprise et chacun pourra bientôt les découvrir et surtout les utiliser.

Grande nouveauté, ils ont été conçus dans un plastique plus résistant et exempt de PVC. Cela rallonge sa durée de vie et il devient ainsi intéressant de pouvoir juste changer sa mine, plutôt que de jeter tout le stylo. Ce sera désormais possible. Il fallait par ailleurs que cet outil de base largement diffusé dans l'entreprise soit plus durable, il a donc été conçu de manière à ce que son bilan carbone soit neutre.

Bilan carbone neutre

Concrètement, cela signifie, selon Susan Sindermann, acheteuse infrastructures chez Corporate Procurement «que toutes les émissions générées par la production des stylos sont compensées et donc neutralisées. En collaboration avec ClimatePartner, la société Schneider a calculé son empreinte carbone. L'empreinte carbone de l'entreprise indique la quantité de CO₂ générée par ses activités. Cela permet de déduire les émissions générées par les différents produits. La société Schneider soutient un projet de protection du climat reconnu en Rhénanie-du-Nord-Westphalie et compense intégralement les émissions calculées, ce qui lui permet de proposer ce stylo sans impact sur le climat».

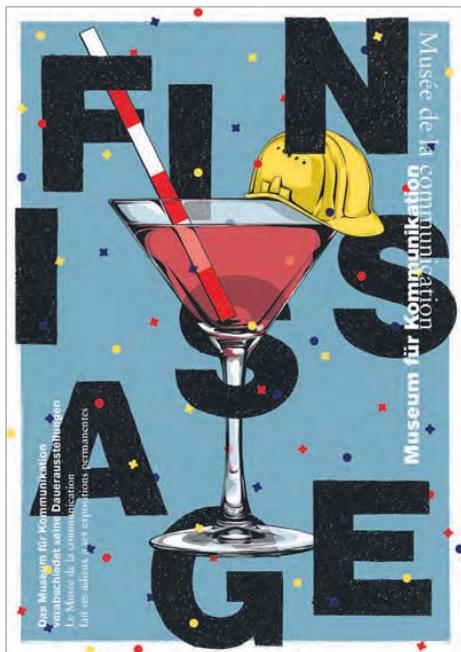
Schneider est une entreprise allemande qui conçoit et fabrique les stylos de la Poste depuis plus de dix ans. Ils ont développé ce nouveau modèle, avec les partenaires internes Corporate Responsibility, des Achats du groupe et de Réseau postal et vente (PV53). Un bel exemple tangible, qui montre que la durabilité n'est pas juste une valeur théorique dans l'entreprise, mais qu'elle s'exprime concrètement jusqu'à la pointe de ses stylos. ■



Grand finissage au Musée

Du 12 au 14 août 2016, trois expositions permanentes s'achèvent sur un programme haut en couleurs au Musée de la communication à Berne. Ensuite, une partie du Musée sera fermée pendant un an.

Texte: Simone Hubacher



«Pour nous, comme probablement pour nombre de visiteurs, il s'agit d'un moment marquant: les trois expositions permanentes «Si près, si loin», «As Time Goes Byte» et «Des images qui collent ferment définitivement leurs portes après le week-end de finissage», précise Nico Gurtner du Musée de la communication de Berne. Après les importants travaux de transformation, le Musée rouvrira ses portes le 19 août 2017 sur un nouvel univers vaste et passionnant.

DJ, concerts, programme pour enfants

Il sera possible de se plonger une dernière fois au cœur de ces expositions au cours du week-end du 12 au 14 août. C'est lors de ce week-end qu'aura également lieu la grande fête nocturne de finissage avec la présence d'un DJ le vendredi. Le samedi, de 10h00 à 11h30 et de 14 heures à 16 heures, il sera possible de partir toutes les demi-heures en balade à bord d'un car postal historique. Sans oublier les concerts (Phrabic, Jaël et Oli Kehrl), le pro-

gramme pour enfants et de captivantes visites guidées. Le point fort du dimanche réside dans la vente aux enchères de mobilier d'exposition, ainsi que de pièces de décor entre 13h30 et 15 heures. Un marché aux puces sur l'avant-place viendra compléter l'offre.

Dans l'intervalle...

Pendant les travaux, le café du musée restera ouvert (du lundi au vendredi). De plus, le Musée a concocté un programme pour ses visiteurs fidèles durant cette période: petites expositions, visites guidées dans le dépôt du musée à Schwarzenburg, visite de la ville de Berne et série d'ateliers avec divers événements sous l'égide de l'Académie de communication sont au programme. ■



<http://www.mfk.ch/fr/expositions/programm>
www.mfk.ch/fr/komma/

Trier et donner maintenant

L'action «Une deuxième vie pour les tenues postales» est relancée. La collecte dure jusqu'en octobre 2016.

Texte: Lea Freiburghaus



Cycle des vêtements de travail: la Poste assume sa responsabilité sociale de la production à l'élimination.

Un total exceptionnel de 20 tonnes de tenues postales a été collecté l'année dernière dans le cadre de l'action «Une deuxième vie pour les tenues postales». Est-il possible de faire mieux? Antonia Stalder, responsable de projet RSE, affirme: «Nous nous attendons à ce que la récolte de cette année soit un peu plus faible, car de nombreux collaborateurs ont déjà donné leurs vieux vêtements de travail l'an dernier. Mais je me laisse surprendre!»

Recyclage réfléchi

Tous les sites de PostMail, Réseau postal et vente, PostLogistics, CarPostal et SecurePost récolteront des vêtements de travail, vieux ou inutilisés, jusqu'en octobre. Les vêtements lavés seront ensuite remis à la Croix-Rouge

suisse (CRS) de Berne-Mittelland. La CRS garantit la protection des marques en retirant le logo de la Poste. Enfin, les vêtements usagés profiteront, cette année aussi, aux personnes défavorisées. «Selon leur état, les vêtements seront vendus à bas prix aux personnes avec des petits budgets dans les magasins de seconde main de la CRS, donnés à l'Aide suisse aux montagnards via Tell-Text ou transformés en chiffons, explique Antonia Stalder. Ainsi, chaque vêtement est réutilisé utilement.» ■



www.post.ch/deuxiemevie
www.post.ch/nachhaltigkeit
Questions à: deuxieme.vie@poste.ch

Les voyages forment l'esprit

L'équipe lauréate et les finalistes du concours pour l'innovation PostVenture ont passé plusieurs jours dans la Silicon Valley en juillet. Ce voyage d'étude leur a offert un riche aperçu d'un univers dynamique.

Texte: Dominic Bruce



L'équipe lauréate visite un laboratoire à la Silicon Valley.

A l'issue du concours organisé au titre du programme pour l'innovation PostVenture lancé au sein du groupe, les trois meilleures idées commerciales soumises ont été primées en décembre 2015. L'engagement de l'équipe lauréate et des finalistes a été récompensé par un voyage à la Silicon Valley, le site le plus emblématique au monde en matière de développements informatiques et de technologies de pointe. Particulièrement dense, le programme du séjour comprenait divers ateliers et des visites passionnantes: Institute for the Future à Palo Alto, réseau de promotion du changement Crowd Companies et start-up deliv à Menlo Park, Plug&Play Tech Center à Sunnyvale. Les heureux participants se sont ainsi immergés

dans l'univers bouillonnant des start-up californiennes. Ils ont pu mieux cerner les différents aspects de l'innovation en dialoguant avec des experts. Janick Mischler, lauréat du prix PostVenture15, a été particulièrement impressionné par la mentalité des créateurs de start-up: «L'esprit positif qui règne dans la Silicon Valley est extrêmement stimulant. Il encourage l'investissement personnel et l'adoption d'une attitude constructive face aux erreurs et aux échecs. Tout semble possible! Nous pourrions nous approprier une part de cette confiance et de cet état d'esprit à la Poste.» ■



www.post.ch/postventure

Tester des produits gratuitement

Sur la plateforme en ligne «taster», les consommateurs peuvent commander gratuitement des échantillons de produits, les tester et donner leur avis. L'essai pilote avec 500 utilisateurs a été un succès.

Texte: Maja Guldenfels



Les participants au test ont été enchantés par le colis «taster».

La plateforme en ligne «taster» est un projet d'innovation de PostMail qui relie les fournisseurs et les consommateurs de produits. Les fournisseurs présentent leurs produits sur la plateforme, comme des boissons, des en-cas ou des épices, et les consommateurs les commandent gratuitement, les testent et donnent leur avis.

Envoi avec YellowCube

Au printemps, PostMail a testé la plateforme avec 500 participants de Suisse alémanique. Dans le cadre de l'essai pilote, huit produits pouvaient être choisis. En moyenne, les participants ont testé entre cinq et six produits. Pour cela, ils se sont enregistrés sur la plateforme et ont sélectionné d'un simple clic les produits qu'ils voulaient tester. L'échantillon leur a ensuite été livré directement dans leur boîte aux lettres. Pour l'envoi, PostMail a collaboré avec la solution logistique YellowCube de PostLogistics. Quelques jours après la distribution, les participants ont reçu un e-mail les invitant à répondre à trois questions et à évaluer les produits. PostMail a alors transmis les évaluations sous forme anonyme aux fournisseurs des produits. En guise de remer-

ciement, les participants ont reçu un bon de réduction pour certains produits pour leur prochain achat dans le commerce.

Le plaisir de tester

«taster» est une idée de Dominic Kropf, innovation manager chez PostMail. «C'était un des premiers projets à bénéficier d'un élan lors d'un Boost Camp du processus INN», raconte-t-il. Pour le moment, il analyse les résultats de l'essai pilote et se réjouit des échos positifs, tant de la part des utilisateurs que de celle des fournisseurs: «Presque tous les utilisateurs ont eu du plaisir à tester les nouveaux produits.» Pour les fournisseurs, taster serait avant tout un outil d'étude de marché intéressant, rapide et simple à utiliser. L'évolution de «taster» reste à définir. «Nous sommes maintenant en discussion avec les fournisseurs, travaillons sur d'autres approches pour le modèle commercial et continuons de développer l'idée. Je me réjouis de la suite», affirme Dominic Kropf. ■



www.taster.ch

Plus de capacité et d'humour!

Les trois centres colis et les bases de distribution de colis se dotent de 150 nouveaux containers mobiles. Les 50 premières unités ont été réparties dans toute la Suisse début juillet et les 100 autres suivront bientôt.

Texte: Lea Freiburghaus



Ils permettent de transporter une multitude de colis sur les rails et les routes et constituent, de par leur taille, un excellent support publicitaire. Il s'agit des 150 nouveaux containers mobiles qui seront mis en service en août pour permettre à PostLogistics de faire face aux volumes croissants de colis.

Chaque jour, PostLogistics achemine une foule de colis aux contenus les plus divers vers toutes sortes de localités. Ce constat a été le point de départ du nouveau concept d'habillage des containers mobiles: les noms des localités y sont associés à des contenus de colis fictifs sur un mode humoristique, afin d'inciter le public à les lire et à en sourire.

Dans un premier temps, ces jeux de mots portent sur des villes importantes et connues (par exemple «Fribourgignonne» pour Fribourg) mais, pour l'automne 2016, il est prévu de lancer un concours invitant la population à soumettre des idées d'associations de mots pour leur commune. Les concepts retenus fleuriront à partir du printemps/été 2017 sur les rails et les routes. ■



Du «Concret», trois fois par an

Le premier numéro de «Concret», le nouveau magazine destiné aux clients commerciaux de la Poste, a été publié mi-juin.

Au programme: nouvelle présentation et nouveaux contenus.

Texte: Lea Freiburghaus

L'ancien magazine «Info Poste» a été rebaptisé «Concret» et a évolué vers un nouveau concept. L'objectif visé est clair: offrir aux clients commerciaux de la Poste une lecture à valeur ajoutée. Cette nouvelle mouture fait donc la part belle aux exemples tirés de la pratique, aux articles sur les tendances et les besoins du marché et aux dossiers de fond sur les services de la Poste. La parole y est régulièrement donnée à des experts indépendants, les points de vue contradictoires sont aussi les bienvenus. Le lecteur est clairement guidé. Des contenus traités sur un mode très actuel permettent aux clients commerciaux de mieux appréhender les offres de la Poste et d'y avoir recours plus facilement.

Pour stimuler les échanges avec ses clients commerciaux, la Poste invite ces derniers à se connecter à la plateforme en ligne www.poste.ch/pointlogistique et à poser des questions aux experts sur le sujet phare de chaque numéro de «Concret». D'autres possibilités d'interaction et de dialogue leur seront proposées bientôt.

«Concret» paraît trois fois par an, en allemand, en français, en italien et en anglais. Il est expédié à 32 000 clients commerciaux. ■



Du collaborateur à l'ambassadeur

Elle a été créée pour faire vivre la charte de Réseau postal et vente: la plateforme simplement-proches.ch. Un projet phare.

Texte: Lea Freiburghaus / Photo: Christina Messerli

Qu'est-ce que Can, Suzana et Simao aiment dans leur travail? Et qu'est-ce qui enthousiasme ces trois collaborateurs PV pendant leur temps libre? Ou que ressentent les clients de PV lorsqu'ils se rendent dans un office de poste? Les vidéos des réactions sans fard des clients, souvent réjouissantes, ne laissent personne indifférent. Voilà deux sujets parmi les contenus récurrents qui sont publiés régulièrement sur la plateforme simplement-proches.ch. Depuis sa mise en ligne le 29 février 2016, la plateforme a connu un début réussi

et accueille des utilisateurs réguliers. Elle a été créée pour faire vivre la nouvelle charte de PV. Tous les contenus doivent donc être liés en substance à la charte «Simplement proches».

Explorons de nouvelles voies.

«Avec le lancement de la plateforme, nous avons exploré de nouvelles voies de deux façons, explique le responsable de projet Michael Lehner. D'abord, nous faisons vivre la nouvelle charte de manière séduisante, la rendons tangible et l'alimentons avec des contenus passionnants. Ainsi, nous pouvons éclairer les sujets sous une lumière nouvelle, plus émotionnelle. Ensuite, nous avons exploité un canal de communication interne, accessible depuis des terminaux privés. L'utilisation en est donc libre.» Autrement dit, il s'agissait de mettre sur pied une plateforme grâce à laquelle les collaborateurs de PV puissent s'informer et s'impliquer, en plus d'intranet comme canal d'information, de l'Infocenter comme canal réservé aux ordres et du blog de Franz Huber. «Nous souhaitons les voir s'engager et leur donner une voix», poursuit Michael Lehner. La conséquence logique est que, dès l'automne, les collaborateurs auront la possibilité de poster des articles eux-mêmes.

Dans le rôle du précurseur

Le projet a eu un impact, à l'interne comme à l'externe. «A l'échelle de la Suisse, nous sommes parmi les premiers à avoir lancé une telle plateforme pour les collaborateurs, ajoute Michael Lehner. Aujourd'hui, nous communiquons avec eux comme nous le faisons depuis longtemps en privé sur les réseaux sociaux.» D'autres unités de la Poste ont manifesté leur intérêt pour la plateforme, notamment Personnel. P a pris le train en marche et assurera dorénavant la direction du développement. La plateforme a été conçue et réalisée en interne en quatre mois seulement! Et pour la suite? Pour Michael Lehner, la réponse est claire: «La communication interne va changer et gagner en importance. Le collaborateur d'aujourd'hui veut recevoir des informations avec des contenus vivants. Il veut être touché au niveau émotionnel, avoir voix au chapitre et être impliqué dans le dialogue. J'espère donc que la plateforme vivra sa propre vie.» ■



www.simplement-proches.ch (Actuellement, accès réservé aux collaborateurs PV, mode lecture prévu pour toutes les unités)
Questions à: simplement-proches@poste.ch

Innovateur du mois

Identifier les personnes par vidéo

De nouvelles dispositions relevant du droit de la surveillance, qui permettent d'identifier dûment des personnes physiques en ligne par vidéo, sont entrées en vigueur au mois de mars. Urs Schüpbach de PV2 et son équipe ont donc élaboré une solution en un temps record. La Poste peut ainsi proposer l'identification par

vidéo aux entreprises, aux autorités et aux institutions. Elle complète les prestations d'identification existantes au guichet de la Poste et permet aux personnes en déplacement d'être identifiées en tout lieu. Dans la vidéo, Urs Schüpbach explique comment fonctionne la «Vérification vidéo de l'identité». ■



▶ Le film



Acrobatie, équilibrisme, jonglage: nos petits artistes entrent en piste

Du 11 au 15 juillet 2016, les enfants des collaborateurs de PostFinance ont pu découvrir l'univers du cirque. Récit d'une nouvelle offre emballante.

Texte: Hannah Klotz / Photo: Stefan Widmer



Le chapiteau de cirque jaune et rouge dressé devant la PostFinance Arena à Berne est visible de loin et les visiteurs se réjouissent de voir les clowns, les acrobates et les funambules. 32 enfants de collaborateurs PostFinance étaient particulièrement impatients: mi-juillet, ils ont pu plonger dans le monde haut en couleur du cirque. Pendant une semaine, ils se sont essayés à différentes disciplines comme l'acrobatie, l'équilibrisme ou le jonglage. Le matin et pendant la pause de midi, des bénévoles assuraient l'encadrement. Les postes au barbecue pendant la pause de midi étaient particulièrement convoités. «Je suis ravi d'avoir pu m'impliquer pendant la semaine cirque en tant que

responsable barbecue. Les enfants se sont beaucoup dépensés et avaient toujours une faim de loup après leurs répétitions», explique Fabian Kollros, collaborateur PostFinance. Une représentation a été donnée à l'issue des nombreuses heures de répétition. Le jour du spectacle, lorsque la représentation a enfin commencé, les parents, grands-parents, amis et connaissances ont retenu leur souffle en découvrant leurs rejetons en veste de dompteur, costume à paillettes ou habit de clown. Le spectacle était accompagné en musique par un groupe et les enfants avaient les yeux qui brillaient en montrant tout leur talent. Les jeunes artistes de cirque ont été longuement applaudis à la fin de leurs prestations. Les enfants étaient très fiers de leurs exploits réussis (pour la plupart) et sont rentrés chez eux forts de nouvelles impressions, amitiés et expériences. C'était cool! ■

Semaine cirque Dans le cadre de la priorité «Conciliation entre vie professionnelle et vie privée» et du positionnement en tant qu'employeur favorable aux familles, une semaine de vacances pour les enfants des collaborateurs était proposée par PostFinance. Elle était organisée en collaboration avec l'école du cirque de Berne. Cette offre d'encadrement pendant les vacances facilite la conciliation entre vie professionnelle et vie privée pour les collaborateurs de PostFinance, en particulier pendant les (longues) vacances d'été.

Tenero: festivités sportives de la Poste

230 collaborateurs de la Poste se sont retrouvés à Tenero pour vivre l'édition 2016 de PostActivity Summer.

Texte: Nadia Eggmann, Sonja Strangis / Photo: Maja Gallia



Les 230 personnes présentes (collaborateurs et accompagnants) se sont munies de serviettes de bain jaunes PostActivity, de crème solaire et de Rivella pour démarrer ces deux journées pleines d'action. Toutes les unités de la Poste ainsi que toutes les régions de Suisse étaient représentées.

Avec plus de 30 activités, le programme varié permettait à tout un chacun de trouver son bonheur. Pendant que certains testaient leurs limites au soft canyoning, d'autres se relaxaient au cours d'une séance de yoga en plein air. Que ce soit en surfant sur une planche ou en balbutiant leurs premiers mots d'italien, les participants ont facilement fait de nouvelles connaissances. Vendredi soir, les collaborateurs ont pu profiter d'un repas dressé sous le ciel tessinois avant de monter à bord de la montgolfière de la Poste. La soirée était animée par les deux DJ des «Mashup Monsters» et une Fotobox permettait d'en immortaliser les meilleurs moments. Après une nuit orageuse et une rapide séance d'échauffement dirigée par l'ancienne boxeuse

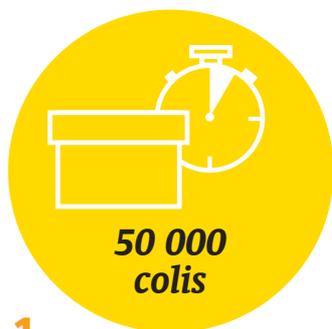
professionnelle Nicole Künzi, les participants étaient en pleine forme pour un samedi riche en action et placé, comme la veille, sous le signe du succès. Le soleil est quant à lui revenu juste à temps pour l'apéritif de clôture. Ces deux jours passés à Tenero resteront donc dans les annales pour la météo capricieuse, mais aussi et surtout pour la diversité des activités proposées, le haut niveau de participation, le délicieux repas tessinois ainsi qu'un grand nombre de nouvelles connaissances. ■



Plus d'images online sur www.poste.ch/journal-online
Scannez le QR Code pour regarder le film de PostActivity Summer.



En bref



1

1 50 000 colis

... par heure ou 833 par minute: tel est le rendement de 1600 factrices et facteurs colis de la Poste. Ils livrent en moyenne 250 colis par jour (nombre doublé en période de Noël) et couvrent à cet effet une distance de près de 60 kilomètres. En une journée de travail, ils rendent visite à 135 ménages, grimpent 60 étages et effectuent près de 20 000 pas.

2 Numéro 2 des plus beaux timbres d'Europe

Dans la course aux plus beaux timbres-poste d'Europe 2014, la Poste a remporté mi-mai la deuxième place lors de la 26^e foire internationale du timbre-poste à Essen, en Allemagne. C'est la bande de trois timbres avec le motif «100 ans du Parc National Suisse» qui a été récompensée.



2

4

3 Le PostParc a été officiellement inauguré

Le 23 juin 2016, près de 150 invités des milieux politique et économique ont levé leur verre en l'honneur du nouveau bâtiment commercial situé à l'ouest de Berne. Hansruedi König, CEO de PostFinance, et Franz Huber, responsable Réseau postal et vente, ont représenté sur place PostFinance et la Poste. Alexander Tschäppät, syndic de Berne, était au nombre des invités, de même qu'Andrea Roost, architecte du PostParc, et des représentants des locataires.



Plus de photos sur www.poste.ch/journal-online



5

4 Nouveau responsable Réseau postal et vente

Le Conseil d'administration de la Poste a nommé Thomas Baur responsable Réseau postal et vente et membre de la Direction du groupe. Thomas Baur est actuellement à la tête de la Distribution de PostMail et membre de la direction. Il prendra ses nouvelles fonctions le 1^{er} septembre 2016. Il succèdera à Franz Huber qui assumera quant à lui la responsabilité de différents projets stratégiques pour le compte du groupe.



5 Médaille d'or

Russ Cusick, responsable du personnel de SPS aux Etats-Unis et reconnu meilleur chef du personnel parmi 3400 candidats, s'est vu décerner une médaille d'or aux American Business Awards 2016. Quant à son équipe, elle a remporté la troisième place dans la catégorie «Meilleur service du personnel».



www.stevieawards.com

6 MiniSPICK

Le magazine pour enfants «MiniSPICK» est disponible gratuitement dans tous les offices de poste depuis le mois de juillet. Les onze numéros publiés par année contiennent de petites histoires, des devinettes, des bandes dessinées, des blagues et des concours. Six de ses 52 pages traitent de l'écriture et de l'envoi de lettres et de cartes postales.

Balles et ballon



Championnat de tennis de la Poste, Derendingen
8–11 septembre 2016
 L'association Tennis Poste Suisse organise chaque année un championnat de tennis à la Poste. Vous pouvez vous inscrire dans diverses catégories. Pour le plaisir d'être ensemble!



Tournoi de football amateur à Greifensee

11 septembre 2016

Vous êtes-vous déjà inscrit(e) à PostActivity Football? Constituez une équipe dès maintenant et participez à une journée sportive et conviviale avec les autres joueurs. Les matchs se déroulent au parc de loisirs Migros à Greifensee, à sept contre sept.



Agenda

DAS ZELT–Chapeau PostFinance
 16–23.9.2016
 Brigue, Rhonesandterrain

29.9–7.10.2016
 Soleure,
 TCS Camping/Hafen

A la page grâce aux appren- tissages

La digitalisation de la Poste est en cours depuis de nombreuses années. Une transformation en profondeur qui est également visible dans l'offre d'apprentissages de l'entreprise, reflet de ces changements de société. Tour d'horizon et interviews de quatre apprentis grison, tessinois, romand et alémanique.

.....
Textes: Annick Chevillot / Photos: Francesca Palazzi

Charline Giebel



Gian Luca Palmisano





Luca Dousse

«Avec plus de 2100 apprentis, la Poste compte parmi les principales entreprises formatrices de Suisse, mais aussi parmi les plus prisées, explique Susanne Ruoff. La part que représentent les apprentis dans l'effectif global n'a cessé d'augmenter ces dernières années. Elle s'élève aujourd'hui à 5,8%. Tout comme la Poste, les métiers ont changé depuis quelques années. Nous formons à présent dix fois plus d'informaticiens et informaticiennes qu'en 2000. De même, nous proposons davantage de places de formation dans la logistique qu'il y a 15 ans. A l'inverse, d'autres métiers ont complètement disparu. Ainsi la Poste ne forme plus de mécaniciens d'automobiles depuis 2006. Certains métiers ont disparu, d'autres ont fait leur apparition. Cette évolution est normale et reflète les transformations de notre société depuis des siècles.»

En matière d'apprentissage, la Poste est également le miroir de l'évolution de la société dans son ensemble. Ainsi, en Suisse, les personnes qui suivent une formation professionnelle initiale de type dual représentent 5% des emplois (en équivalents plein temps), selon l'Office fédéral de la statistique. Et la transformation numérique impacte tous les corps de métiers.

L'an dernier, la Poste a même dû «proposer un cursus dual étude-pratique menant à un Bachelor d'informatiens/informaticiennes, en réaction au manque de main d'œuvre qualifiée, relève Pierre Marville, responsable de la formation professionnelle de la Poste. L'offre en matière de nouvelles formations ne concerne pour autant pas que les métiers du numérique. Ainsi, pour répondre aux besoins de PostFinance et de Réseau postal et vente, nous avons ouvert en 2013 des places d'apprentissage de spécialistes en service à la clientèle».



Jessica D'Auria

Stimuler la jeune génération

Le numérique touche tous les corps de métiers, de la logistique à la vente en passant par les métiers de bureau. Les «digital natives» maîtrisent souvent mieux les outils informatiques, les logiciels, les applications mobiles que leurs aînés. Ils imprègnent donc l'entreprise de leurs connaissances intuitives. La jeune génération arrive à la Poste avec un bagage de connaissances intéressant qu'elle peut compléter lors de sa formation (lire les quatre interviews aux pages 12 à 15).

Et pour inciter les jeunes à rester à la fin de leur formation, la Poste leur offre également de nouvelles méthodes de gestion et les pousse à prendre des responsabilités grâce à des programmes spécifiques, dont les offices de poste gérés entièrement par des apprentis. Il en va de même sur le nouveau campus TIC à Berne et chez IT à Zollikofen qui, grâce au Power Team (lire notre édition du mois de juin), impliquent les apprentis dans des projets stimulants. Surtout, ils sont responsabilisés et perçus comme des employés à part entière. La preuve de la réussite? De nombreux apprentis restent à la Poste une fois leur diplôme en poche. ■





Charline Giebel
20 ans
Apprentie médiaticienne CFC
en 4^e année de formation
Réalisation DLA, PostFinance
Domiciliée à Steffisburg (BE)

«Mon apprentissage est très varié»

La Bernoise est étonnée par la capacité d'innovation de l'entreprise.

Pourquoi as-tu choisi ce métier?

La médiaticité est une combinaison intéressante entre conception, information et communication, tout en incluant l'informatique et la technologie. Je trouve cette orientation passionnante.

Qu'est-ce qui t'a poussée à faire un apprentissage à la Poste?

J'ai apprécié d'emblée l'attitude sympathique des collaborateurs et l'environnement de travail, lors de mon entretien d'embauche en 2014. Ce qui me plaît dans ma formation, c'est qu'en plus des tâches dans le domaine numérique, j'ai également l'occasion de m'occuper de projets hors du commun et de vivre plein de moments passionnants.

En quoi consiste ton apprentissage?

Mon apprentissage est particulièrement varié et englobe différents domaines. Certes, je travaille dans un bureau, mais je n'accomplis pas un travail administratif classique. Grâce aux interventions exceptionnelles –

par exemple pour le tournage d'une vidéo –, il m'arrive souvent d'être en déplacement.

Ton métier et certains processus qui en font partie sont nouveaux. Quelles difficultés rencontres-tu en explorant de nouvelles voies?

En tant que médiaticienne, je dois toujours être au fait des dernières technologies et des tendances actuelles pour pouvoir rester compétitive dans ce métier.

Te considères-tu comme une pionnière?

Le métier de médiaticien est encore relativement récent et se développe en permanence. Je pense vraiment qu'en tant qu'apprentis, nous contribuons au développement et à l'amélioration de cette formation.

De quelle manière es-tu soutenue par la Poste?

Notre équipe – mon formateur en entreprise compris – m'apporte de l'aide dans les nombreuses tâches

à effectuer et est toujours disponible pour répondre à mes questions.

Et l'école? Combien de fois par semaine y vas-tu?

Pendant les trois premières années de l'apprentissage professionnel, j'y allais deux jours par semaine et en quatrième année, plus qu'un jour par semaine.

Combien gagnes-tu par mois?

En quatrième année d'apprentissage, je gagne 1400 francs par mois.

Comment se déroule ta semaine de travail?

Le travail chez PostFinance est très varié et complet. Chaque jour, plusieurs heures sont dédiées à la publication et à l'édition en ligne. Le contrôle des pages Internet et de notre site Intranet, la création de contenus pour les écrans d'affichage dynamique dans les offices de poste et dans les unités d'accueil de la clientèle font également partie de notre travail. Et puis je dois régulièrement prendre la caméra ou l'ap-

pareil photo, photographier ou filmer des événements, réaliser des interviews, faire des portraits photos, monter des vidéos et traiter des photos. De plus, je suis porte-parole de la profession et je représente donc les apprentis en TIC. J'ai parfois l'occasion de participer aux championnats des métiers régionaux et suisses.

Souhaites-tu continuer à travailler à la Poste à l'issue de ton apprentissage?

Après mon apprentissage, je vais préparer la maturité professionnelle artistique (MP2) et j'aimerais faire des études dans le domaine du design.

Recommanderais-tu à tes amis de faire leur apprentissage à la Poste?

Oui, c'est sûr.

Selon toi, la Poste est-elle innovante?

La Poste et PostFinance sont très innovantes. Rien qu'au cours des deux dernières années, j'ai été surprise par tous les nouveaux projets qui ont eu lieu. ■

Bien entouré

Le jeune Grison aime son travail et les avantages d'un emploi à la Poste.

Qu'est-ce qui t'a incité à faire un apprentissage à la Poste?

Tout! Par exemple, l'AG des CFF payé, les sept semaines de vacances, les jours fériés chômés, le coup de pouce financier pouvant aller jusqu'à 1200 francs pour le permis moto A1 et 2200 francs pour le permis voiture. Il y a aussi le passeport non-fumeur: quand on ne fume pas durant trois ans, on perçoit une prime de 900 francs.

Quelles sont les tâches qui entrent dans le cadre de ton apprentissage?

Je distribue les lettres et les périodiques pendant la tournée et je m'occupe aussi des cases postales à la poste principale de Samedan. Bien sûr, j'assiste aussi aux cours à l'école.

En quoi la Poste t'apporte-t-elle un soutien dans ta formation?

Mon chef d'équipe, qui est aussi mon

maître d'apprentissage, me demande toujours comment ça va à l'école et si j'ai besoin d'aide. Je peux aussi compter sur l'appui de mes camarades de classe. Dans l'ensemble, je peux dire que tout le monde m'apporte un précieux soutien.

Et l'école: combien de fois par semaine y vas-tu?

Je vais à l'école à Coire (GBC). Le mercredi, j'ai des cours toute la journée. Environ une fois par mois, je vais en classe le jeudi après-midi. C'est aussi le jeudi que nous avons quatre leçons uniquement consacrées à la Poste.

Quel est ton salaire mensuel?

Pour le moment, je perçois un salaire de 710 francs net (deuxième année) mais, dès l'année prochaine, il passera à environ 1000 francs net (troisième année).

Quels sont tes horaires hebdomadaires?

Je commence la journée à 6 heures et je travaille jusqu'à midi. Je reprends ensuite à 13h30 pour finir à 16 heures. Il y a des exceptions: par exemple, quand j'ai mon après-midi de libre, je dois travailler jusqu'à 13 heures. Après sept heures de travail maximum, je dois arrêter et prendre ma pause de midi.

Peux-tu effectuer tes devoirs pendant le temps de travail?

Oui, l'après-midi, quand j'ai terminé tout ce que j'ai à faire, je peux consacrer un peu de temps à mes devoirs.

Voudrais-tu rester à la Poste une fois ton apprentissage terminé?

Oui, j'aimerais beaucoup rester à la Poste!

Recommanderais-tu un apprentissage à la Poste à tes amis?

Oui, et je l'ai déjà fait. Je leur ai décrit mon travail ainsi que les avantages offerts par un emploi à la Poste. Mais tous les goûts sont dans la nature et ils n'étaient pas tout à fait d'accord avec moi, ni aussi convaincus de l'attrait d'un tel travail.

Penses-tu que la Poste est une entreprise innovante?

Oui. Je trouve que les scanners – qu'elle a optimisés pour améliorer la qualité – sont maintenant plus performants. Sans un tel outil, plus rien ne fonctionnerait aujourd'hui! ■



Gian Luca Palmisano
19 ans
Apprenti logisticien EFZ
2^e année d'apprentissage
Office de poste
de Samedan (GR)
Domicilié à Zernez (GR)



Luca Dousse
18 ans
Apprenti automaticien
3^e année (sur quatre)
Centre courrier
d'Eclépens (VD)
Domicilié à Neyruz (FR)

«L'innovation me stimule!»

Le jeune Fribourgeois est passionné par son métier d'automaticien.

Qu'est-ce qui t'a incité à faire un apprentissage à la Poste?

Mon parcours est un peu spécial. J'ai débuté mon apprentissage au sein d'une entreprise fribourgeoise qui connaît des difficultés économiques. Après avoir reçu une excellente formation interne durant deux ans, j'ai dû me résoudre à contacter de nombreuses sociétés dans le canton, mais mes recherches n'ont pas abouti. Un membre de ma famille m'a orienté vers les responsables de formation de la Poste. Après une journée de stage, les différents responsables de La Poste m'ont offert l'opportunité de poursuivre et terminer ma formation dans d'excellentes conditions. Je leur en suis très reconnaissant. C'est ainsi que le 1^{er} février 2016, j'ai été accueilli au sein de la famille.

Ton métier et certains processus sont nouveaux. Quelles sont pour toi les contraintes liées au fait de tester de nouvelles voies?

J'aime l'innovation! Les nouveaux

défis et les contraintes qui y sont liées ne me font pas peur. Au contraire, cela me stimule.

As-tu le sentiment d'être un pionnier?

Oui, car j'ai eu le plaisir d'être intégré dans l'équipe de développement. On y pense et développe les machines du futur en utilisant les nouveautés des fabricants disponibles sur le marché.

Comment es-tu accompagné à la Poste?

Intégrer une nouvelle équipe en cours de formation n'est pas chose aisée. Cependant, tout le team de maintenance m'a très bien intégré et je me suis senti tout de suite à l'aise.

Combien de fois par semaine vas-tu en cours?

Je suis les cours à l'école professionnelle de Fribourg un jour par semaine. La matière est très intéressante et assez pointue. Certains

chapitres sont utiles au quotidien. D'autres connaissances me permettent d'approfondir et de comprendre les différents mécanismes et fonctionnements.

Quel est ton salaire mensuel?

Je touche 1090 francs brut par mois.

Quels sont tes horaires hebdomadaires?

Nous bénéficions de l'horaire libre. Mais j'essaie d'arriver à 6h30 au travail et de rentrer vers 15h30. Cet horaire me permet d'éviter la circulation. Cela dit, nous sommes tenus de rester à disposition lors de pannes et d'incidents techniques. On se doit de les résoudre au plus vite.

Lorsque tu auras terminé ton apprentissage, désires-tu rester à la Poste?

Il est certain que ce serait une belle opportunité si elle devait se présenter. Et pourquoi pas un poste en Suisse allemande qui me permet-

trait d'acquérir des connaissances linguistiques supplémentaires!

Recommanderais-tu la Poste à des amis pour qu'ils y accomplissent également leur formation?

Oui, sans hésitation!

La Poste est-elle innovante à ton avis?

Oui. On le constate avec diverses applications, dont PostCardCreator qui cible un public jeune et branché, ou le timbre-poste par SMS qui me plaît beaucoup. Le développement de solutions automatisées des tâches pénibles et répétitives permettant d'améliorer le confort et les conditions de travail de nos collègues à l'exploitation me motive particulièrement. ■

Je profite de l'opportunité qui m'est offerte pour remercier M^{me} Rita Aschwanden, M. Christian Dousse ainsi que toute l'équipe de maintenance qui m'ont fait confiance et qui me permettent de terminer mon apprentissage au sein d'une équipe formidable!

«Je rêve d'un avenir en jaune!»

La jeune Tessinoise considère la Poste comme un employeur exigeant. Cela l'incite à donner le meilleur d'elle-même.

Pourquoi as-tu choisi ce métier?

Parce que j'adore être en contact avec la clientèle et, à la fois, effectuer diverses tâches administratives et de vente. Chaque jour me réserve quelque chose de nouveau.

En quoi consiste la formation?

La formation s'effectue en trois ans. A côté de la pratique professionnelle sur deux sites de travail différents, on apprend aussi les notions pratiques et théoriques à l'école professionnelle et dans le cadre des journées de formation de la Poste.

Le métier et certains processus sont nouveaux. Quelles difficultés rencontres-tu en explorant de nouvelles voies?

L'ouverture à la nouveauté, l'état d'esprit positif et la flexibilité sont des éléments indispensables qui font partie de mon caractère et, de manière plus générale, de ma génération. Prendre de nouveaux chemins ne me fait donc pas peur.

Te considères-tu comme une pionnière?

Oui, en partie. J'appartiens à la génération dans laquelle tout ce qui est réalisé aujourd'hui sera peut-être dépassé dans deux ans par la technologie ou par les exigences changeantes de la clientèle.

De quelle manière es-tu soutenue par la Poste?

Dans un office de poste, le travail en équipe est fondamental. Mes collègues sont toujours disponibles pour répondre à chacune de mes questions. Lorsqu'une compétence particulière m'est demandée, ils me secondent jusqu'à ce que j'aie acquis la maîtrise nécessaire pour travailler en toute autonomie.

Et l'école? Combien de fois par semaine y vas-tu?

Je vais à l'école quatre jours par semaine de manière alternée (une semaine à l'école et une au travail). Les efforts que l'on doit fournir pour l'école sont bien répartis, il est vraiment essentiel de planifier du temps

pour étudier et pour répondre aux besoins de l'entreprise.

Si tu pouvais changer certains aspects de ta formation, que modifierais-tu?

Je proposerais de rendre les cours d'éducation physique facultatifs afin de leur préférer ceux d'économie.

Quel est ton salaire mensuel?

Le contrat professionnel pour un apprenti en deuxième année prévoit un salaire de 840 francs.

Quels sont tes horaires de travail hebdomadaires?

Ma semaine de travail est de 42 heures. Voici comment se déroule ma journée type: réveil à 6 heures pour arriver à l'office à 8 heures, pause repas de midi à 13h15, fin de la journée de travail à 18 heures et retour chez moi aux environs de 19 heures.

As-tu la possibilité de faire tes devoirs scolaires sur ton lieu de travail?

Oui, les apprentis disposent de trois heures par semaine.

Lorsque tu auras terminé ton apprentissage, désires-tu rester à la Poste?

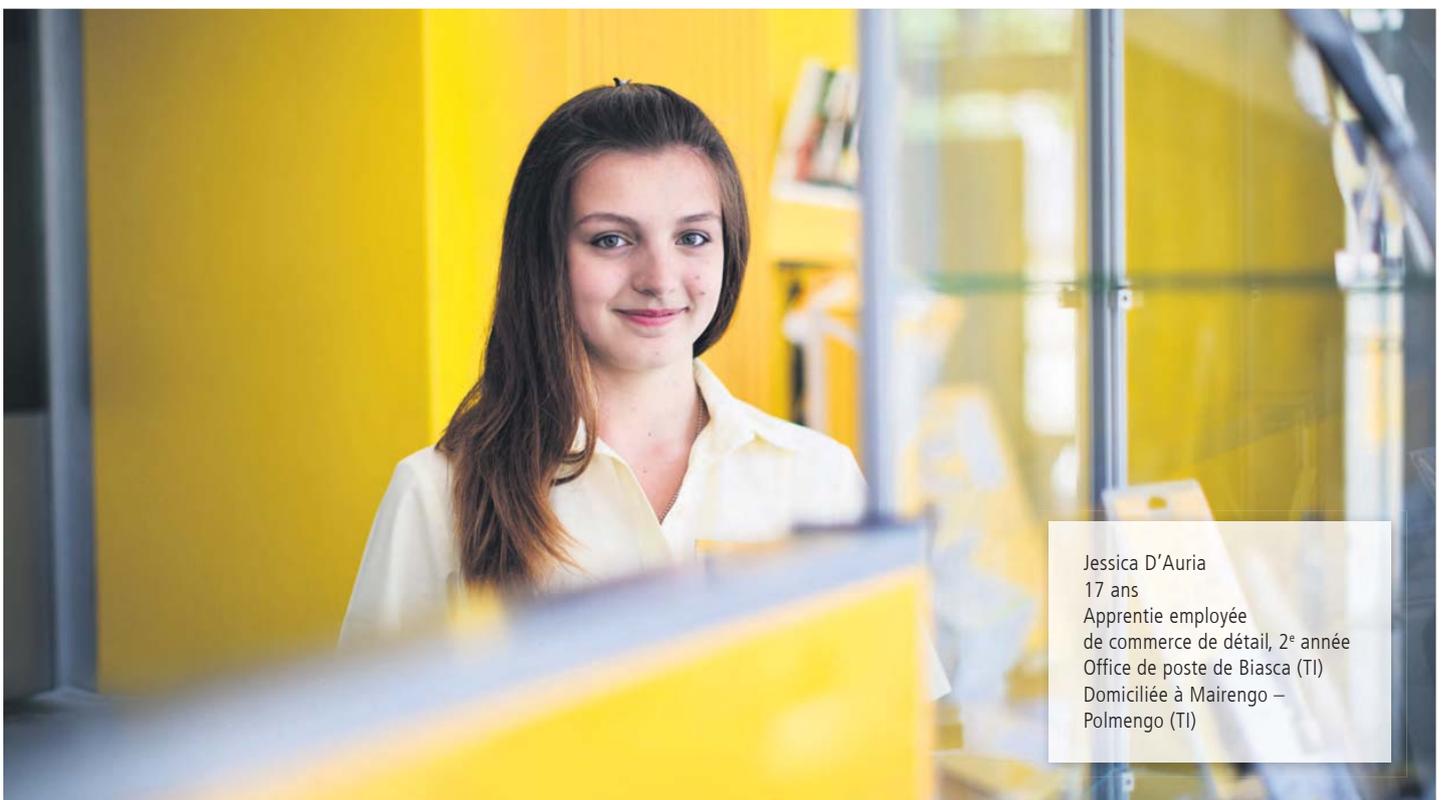
Oui, beaucoup! Le travail en équipe me passionne, je suis ambitieuse et je rêve d'un avenir en jaune!

Recommanderais-tu la Poste à des ami(e)s qui souhaitent suivre une formation?

Bien sûr, tout comme je les prierais qu'il s'agit d'un employeur exigeant qui demande des compétences spécifiques, de la fiabilité, du sérieux, de la ponctualité ainsi que de l'amabilité.

Selon toi, la Poste est-elle une entreprise innovante?

La Poste est et se doit d'être une entreprise innovante en phase avec son temps afin de satisfaire au mieux sa clientèle et de garder sa position de leader sur le marché. ■



Jessica D'Auria
17 ans
Apprentie employée
de commerce de détail, 2^e année
Office de poste de Biasca (TI)
Domiciliée à Mairengo –
Polmengo (TI)

«La «Fédérale» est une manifes

Isabelle Emmenegger, directrice de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres, s'exprime sur la plus grande présente et vous permet de gagner des billets.

Interview: Annick Chevillot / Infographie: Branders Group AG

Réactions

Sophie Ganière, PM

Oui, nous irons sûrement voir la Fête. Par contre, pour voir les lutteurs, il faut oublier: sur 52 000 places, seulement 4000 billets pour les non-initiés et c'est complet depuis longtemps. Dommage!

Ursula Hofmann-Wenger, PV

Pour sûr, nous irons. Le camping est déjà réservé depuis longtemps. En revanche, les billets d'entrée sont rares... Peut-être que la Poste m'en offrira un? Ce serait une chouette surprise. Je suis certaine que nous apprécierons cet événement.

Christoph Allenbach, PV

Une fête de tous les superlatifs. Chaque jour, 52 016 spectateurs dans l'arène et deux policiers au maximum pourront voir les lutteurs en action dans la sciure. 250 000 visiteurs sur place durant toute la manifestation: on ne voit ça que lors d'une Fête fédérale de lutte! Je souhaite plein succès à l'équipe de Berne!

Martin Böhlen, IMS

Camping-car réservé, chemises d'armailli lavées et repassées, tabac à priser acheté, billets reçus et nous sommes même prêts à chanter l'hymne national. J'espère que les Ours vaincront!

Martine Jaccoud, PV

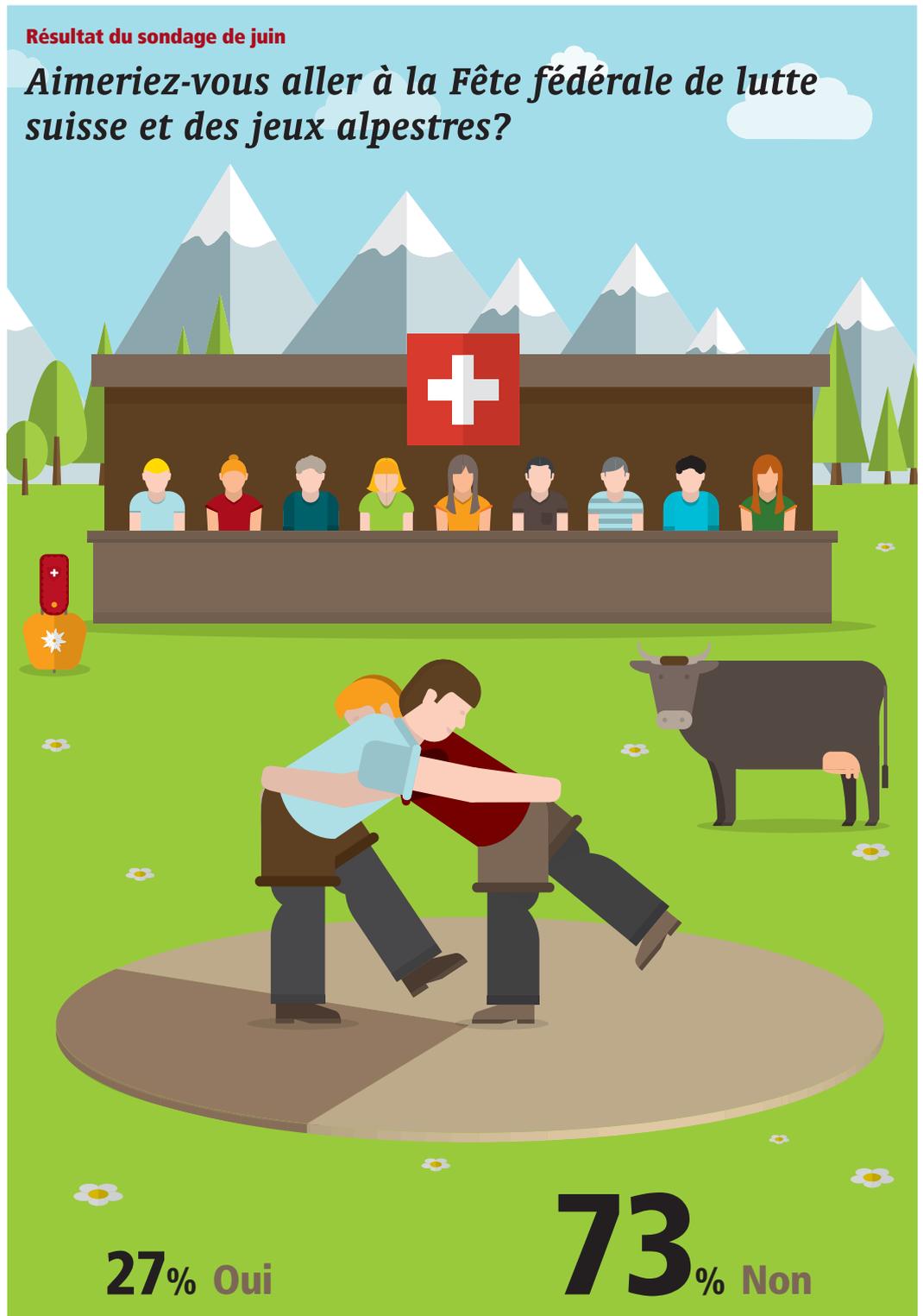
A ne pas manquer, soyons de vrais Helvètes. Que la fête soit une belle réussite!

Béatrice Pasquier-Lorétan, PV

Pas question de manquer ça. Vive le «Hoselupf» et les traditions: que la fête soit belle!

Résultat du sondage de juin

Aimeriez-vous aller à la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres?



Plus de réactions online:
www.post.ch/journal-du-personnel > Archive

tation à ne pas manquer! »

manifestation sportive du pays qui aura lieu du 26 au 28 août à Estavayer-le-Lac. Sponsor d'argent, la Poste sera



Isabelle Emmenegger

La majorité des employés ayant participé au sondage semblent peu intéressés par la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres.

Cela vous étonne-t-il?

Pour moi, si près d'un tiers des employés a prévu d'assister à la Fête fédérale, c'est un élément positif. Car si la population s'y intéresse dans les mêmes proportions, nous avons gagné!

Qu'a-t-elle de si particulier, cette fête?

C'est tout simplement la plus grande manifestation sportive du pays. Et pour la première fois, une cérémonie d'ouverture sera organisée le vendredi 26 août à 17 heures. Le spectacle sera inoubliable et l'entrée gratuite. Durant tout le week-end, l'accès au site sera également gratuit. Les personnes qui n'ont pas de billets pour les combats de lutte du samedi et du dimanche pourront les suivre sur la place de la Fête et

dans d'autres espaces dotés d'écrans géants.

Combien de personnes attendez-vous dans l'arène où auront lieu les combats de lutte?

La capacité est de 52 016 places par jour. Mais la plus grande arène temporaire du monde est «sold out» depuis plusieurs mois déjà (n.d.l.r. pour obtenir des billets, vous pouvez tenter votre chance grâce au concours ci-dessous).

Et combien en attendez-vous sur le site?

Nous estimons le nombre de visiteurs quotidien à plus de 50 000 personnes.

Pourquoi est-ce si difficile d'obtenir des billets pour l'arène?

La demande est énorme. De plus, un important contingent de billets est directement attribué à l'Association fédérale de lutte suisse. Elle redistribue ensuite ces billets aux divers clubs de lutte.

Globalement, les Romands s'intéressent moins à cette manifestation que les Alémaniques. Était-ce une bonne idée d'organiser cette manifestation à Estavayer-le-Lac?

Bien sûr! Il est important de valoriser et de promouvoir ce sport. Tout comme la manifestation elle-même. Tous les 15 ans, selon un système de tournus, la «Fédérale» est organisée en Suisse romande. C'est très positif, nous profitons ainsi du fait que la lutte suisse est devenue très moderne tout en respectant nos traditions. La «Fédérale» est une manifestation qu'il ne faut pas manquer!

Et vous, allez-vous tester les trois ronds de sciure?

Non, ce n'est pas prévu! ■

Concours

Il y a 3x2 billets pour le samedi 27 août 2016 et 3x2 tickets pour le dimanche 28 août 2016 à gagner! Sont compris dans le billet: un repas et un bon pour une boisson. Ne sont pas compris dans le billet: le voyage aller et le voyage retour. Pour participer: envoyer une carte postale à Rédaction la Poste, K16, Wankdorfallee 4, 3030 Berne ou par mail: redaction@poste.ch. Délai de participation: 16 août 2016. La participation au tirage au sort est gratuite et sans obligation d'achat. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du tirage au sort; tout recours juridique est exclu.

La Poste à Estavayer2016

En tant que sponsor d'argent, la Poste sera présente sur place (l'arène se trouve sur l'aéroport de Payerne) avec un stand où de nombreuses activités seront proposées: se faire photographier sur un arrière-plan de lutte suisse (on peut ensuite emmener la photo avec soi ou l'envoyer gratuitement); une roue de la fortune permettra de gagner de nombreux prix; le timbre spécial Lutte suisse émis cette année sera également en vente.

L'accès au site et au stand de la Poste est gratuit.

Plus d'infos sur:

www.poste.ch/estavayer2016



Programme complet sur:
www.estavayer2016.ch

La question du mois

Etes-vous motivé(e) au travail?



Exprimez votre opinion en ligne:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à: La Poste Suisse SA, Rédaction
«La Poste» (K16), Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Le client de demain: une vision

La Poste entre l'Etat et le marché



Markus Schumacher
responsable
Corporate Center

«Ce que nous pouvons offrir aujourd'hui et pourrons offrir demain à nos clients dépend notamment des conditions cadres réglementaires et politiques. Les lois et les ordonnances, en particulier les discussions préliminaires au Parlement et au sein de l'administration, fixent les lignes directrices et définissent l'avenir que la Poste peut envisager. La Poste est une entreprise publique. Elle appartient à la Confédération et a

donc besoin d'une base légale pour son activité économique. Les citoyens sont à la fois ses propriétaires et ses clients. La Poste se situe donc entre l'Etat et le marché dans de nombreux domaines. Elle doit être gérée selon des principes entrepreneuriaux, mais en tenant compte de considérations

de paiements. La Poste doit exécuter ces mandats par ses propres moyens, c'est-à-dire sans indemnisation pour les prestations fournies. Dans la loi sur l'organisation de la Poste, la Confédération détermine le domaine d'activité de la Poste (ce que nous pouvons faire) et charge le Conseil fédéral de définir les objectifs stratégiques (ce qu'on attend de nous). Pour garantir son indépendance financière, la Poste dispose d'un monopole résiduel, mais elle a aussi la possibilité de proposer d'autres prestations orientées client et de générer ainsi un chiffre d'affaires. Ce «système de la Poste», soit la fourniture par ses propres moyens du service universel par une entreprise tournée vers le marché, est un modèle qui a fait ses preuves. Le service universel est proposé à un niveau élevé et la Poste distribue des dividendes à la Confédération. Attention toutefois: ce système est sensible aux changements. Des interventions limitatives et le fait d'entraver les adaptations qui s'imposent dans des conditions de marché modifiées peuvent entraîner un déséquilibre. Dans l'intérêt d'un service universel qui n'occasionne pas de coûts à la Confédération et aux contribuables, il faut préserver l'autonomie d'entreprise de la Poste, et donc la possibilité pour elle de s'adapter à ses clients.

Une offre attrayante pour les clients de demain exige d'avoir aujourd'hui déjà un cadre réglementaire qui place le client au centre. C'est la condition pour que la Poste puisse considérer les besoins des clients, comme des points de repère pour ses actions. Car une chose est sûre: les clients de demain veulent être servis de manière plus flexible, individuelle et mobile. Cela englobe non seulement les prestations et les structures d'aujourd'hui, mais aussi des offres novatrices à la pointe, très probablement sur de nouveaux marchés. La vision du «client de demain» est donc marquée par une interaction entre ce qu'on connaît et ce qui est nouveau. Pour la Poste, contenter l'Etat et le marché représente un défi énorme, car il faut régulièrement trouver une manière de concilier des intérêts divergents. Nous nous engageons donc dès aujourd'hui pour créer des conditions cadres adaptées, afin de pouvoir remodeler sans cesse le modèle Poste éprouvé.» ■

«Le système est très sensible aux changements»

politiques et réglementaires. Cela a une fois de plus été clairement démontré lors du débat nourri récemment engagé autour de l'initiative sur le service public.

Qu'en est-il dès lors pour les clients de demain et pour l'avenir de la Poste? Pour pouvoir répondre à cette question d'un point de vue réglementaire, nous devons commencer par approfondir un peu plus la compréhension du «système de la Poste».

En matière de services de paiements et de services postaux, la Confédération a le devoir constitutionnel de garantir une desserte suffisante à des prix raisonnables dans toutes les régions du pays. Elle accomplit cette tâche grâce à une entreprise qu'elle possède: la Poste. Dans la loi sur la poste, la Confédération a délégué à cette entreprise les mandats de service universel en matière de services postaux et

Ce sujet vous intéresse? Posez vos questions en direct le 15 août ou à l'avance à l'adresse suivante: redaction@poste.ch



Le live-chat avec Markus Schumacher aura lieu le 15 août 2016 à 10h15: www.post.ch/livetalk

Konrad Jeker
Avocat pénaliste à Soleure.



«INCAMAIL FACILITE
MA VIE
PROFESSIONNELLE!»

© Alessandra Leimer

*Je suis client commercial depuis que j'ai commencé à travailler
et client privé du plus loin que je me souviens.*

J'aime la Poste parce que:

«Avec IncaMail, elle me permet, d'envoyer des lettres recommandées par voie électronique, de manière sécurisée et cryptée, en dehors des heures d'ouverture des guichets.»

Son potentiel d'amélioration:

«L'intégration simple d'IncaMail dans les logiciels de messagerie électronique courants comme Outlook.»

La tête pleine d'idées

Oliver Brun est vendeur dans l'âme. Et à 33 ans, c'est déjà un «vieux» postier. Deux bonnes raisons pour lesquelles ses idées valent de l'or pour la Poste.

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Annette Boutellier



A cœur vaillant rien d'impossible! Olivier Brun, vendeur chez PostLogistics, a fait sien cette expression depuis qu'il l'a entendue la première fois, lors de sa formation de technicien en marketing, voilà maintenant dix ans. Et il l'applique aussi bien dans sa vie professionnelle que personnelle. «Lorsqu'un client me demande pourquoi nous ne faisons pas ça, sa question me reste en tête, explique ce vendeur-né. J'y pense sans arrêt, je me renseigne et consulte les collègues de mon unité et des autres unités jusqu'à ce que je finisse par avoir une bonne idée.» Depuis 2012, Oliver Brun a soumis 59 idées via Postidea. Cinq d'entre elles ont été mises en œuvre, six sont encore dans le pipeline.

Plus de temps pour vendre

Ce ne sont pas uniquement les retours des clients qui donnent des idées à Oliver Brun. Dans son travail quotidien de vendeur, il réfléchit en permanence à ce qui pourrait être amélioré, facilité ou fait plus rapidement. «J'agis par pur intérêt personnel, reconnaît-il souvent. Moins je passe de temps à accomplir les tâches administratives, plus il m'en reste pour le contact direct avec les clients.» Et il n'est pas le seul à profiter de sa motivation! Tous les autres vendeurs chez PostLogistics en tirent avantage et au bout du compte la Poste aussi. C'est pour cette raison qu'Oliver Brun, en tant que créateur d'idées, est également récompensé sur le plan financier: il a déjà perçu plusieurs milliers de francs pour ses idées qui ont été réalisées.

Événement Postidea

Lors de l'événement Postidea de cette année, les créateurs d'idées les plus assidus se sont retrouvés à l'aéroport de Zurich et ont pu visiter les coulisses de cette plaque tournante du transport aérien international. L'événement permet à Postidea de remercier les collaborateurs qui se sont particulièrement distingués par leur engagement. Chaque année, quelque 1400 idées et propositions d'amélioration sont soumises par l'intermédiaire de Postidea. Bon nombre d'entre elles peuvent être mises en œuvre et aident à accroître l'efficacité de la Poste ou à simplifier le quotidien des collaborateurs. <https://postidea.post.ch> (Intranet), www.postidea.ch (accès externe et mobile)

Infos personnelles

Oliver Brun, 33 ans, a grandi à Lachen SZ. Vit avec son épouse et leur fils de quatre ans à Hirschthal. Travaille depuis 17 ans à la Poste et depuis onze ans à la vente chez PostLogistics. A fait son apprentissage à Réseau postal et vente. Est curieux, critique, créatif et il aime essayer de nouvelles choses. Aime passer du temps en famille et dans son jardin. Va à la pêche, fait du vélo, joue au tennis depuis qu'il a dû renoncer au foot à la suite d'une blessure.

Fait par des praticiens pour des praticiens

Sur Postidea, Oliver Brun ne soumet pas seulement des idées, il participe également aux ateliers d'idées et commente celles des autres collaborateurs de la Poste qui ne sont pas encore abouties. Pour lui, une chose est claire: Postidea est formidable. «La Poste a tant de collaborateurs engagés, ce serait dommage de ne pas exploiter ce potentiel. Postidea permet aux praticiens sur le terrain de soumettre leurs idées.» Ces idées présenteraient une toute autre qualité et un tout autre intérêt que de nombreuses améliorations, partant d'une bonne intention, initiées par la direction.

Une longueur d'avance

«Il faut s'exercer pour soumettre des idées, on s'améliore à chaque essai, explique Oliver Brun. Mais les idées m'arrivent souvent quand je ne les attends pas: à la maison, en voiture ou pendant mes loisirs.» A-t-il de la peine à débrancher? «Disons que lorsque quelque chose ne va pas chez un client, cela m'occupe au-delà de mes heures de travail.» Il n'a de nouveau l'esprit tranquille que lorsqu'il a trouvé la bonne solution. «Heureusement, je les trouve facilement.» Chez Oliver Brun, les idées jaillissent plus rapidement que chez d'autres. «Par nature, je suis curieux, créatif et critique», explique-t-il. Une combinaison de traits de caractère parfaite pour avoir une longueur d'avance sur Postidea! ■

Concours olympique de Postidea

Du 5 au 21 août 2016 se dérouleront les Jeux olympiques d'été à Rio de Janeiro. Conformément à la devise olympique «Citius, altius, fortius» (plus vite, plus haut, plus fort), toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs peuvent contribuer à «améliorer et à accélérer» les activités de la Poste, et ainsi accroître sa compétitivité.

Toutes les idées soumises pendant les Jeux olympiques feront l'objet d'un tirage au sort où il y aura des prix attrayants à gagner. Les idées peuvent aussi être soumises par téléphone mobile! www.postidea.ch



*«Les meilleures idées
me viennent souvent
lorsque je ne les
attends pas»*



Tout commence à la borne interactive (Totem) à la Place du Midi à Sion. On y trouve toutes les infos utiles. Il ne reste plus qu'à embarquer.



La SmartShuttle se faufile même dans les ruelles les plus étroites.



Elle négocie la fontaine et le virage sans problème.

Bienvenue à bord!

Ça y est, elle roule! Inaugurée le 23 juin, la SmartShuttle se faufile dans la vieille ville sédunoise pour une phase de tests publics jusqu'en octobre 2017. On l'a découverte lors d'une course privée.

Texte: Annick Chevillot / Photos: Isabelle Favre

«Bienvenue à bord!» La voix est saccadée et un peu métallique. Accueillante comme un robot, quoi! A bord de la navette autonome, Jürg Michel, responsable du projet SmartShuttle chez CarPostal, éclate de rire: «Je me réjouis de pouvoir régler ce genre de détails. Cela signifiera que tout le reste fonctionne correctement et que cette technologie est fiable.»

Ce vendredi après-midi de juillet, il fait beau et chaud à Sion, la ville qui accueille la phase de tests en territoire urbain jusqu'au mois d'octobre 2017. La petite bulle autonome se faufile dans les ruelles étroites, s'arrête automatiquement aux huit arrêts du parcours, freine encore un peu brusquement lorsqu'elle repère des obstacles, identifie correctement véhicules et bâtiments, mais connaît encore quelques petits

ratés. De quoi largement légitimer ces tests sur la voie publique qui, concrètement, consiste en un parcours prédéfini programmé avec une précision extrême au centre-ville de Sion.

Rails virtuels

«Cela fonctionne un peu comme des rails virtuels, explique Jürg Michel. Si la navette sort du parcours préenregistré et ne reconnaît plus son environnement, elle s'arrête.» Et la machine s'exprime lorsque cela arrive sur le parcours, notamment pour contourner une voiture mal garée bloquant ainsi la voie. De sa voix métallique, elle annonce péremptoirement: «Véhicule en dehors de la route.» Au personnel navigant, alors, de la remettre dans les «bons rails» grâce à un joystick embarqué. Eh

oui... qui dit autonomie, dit absence de volant. Le pire pour elle? L'inattendu. L'arrivée subite d'un obstacle dans son champ de vision et d'analyse. Un enfant en trottinette déboule sur la gauche, dépasse la navette et file droit devant elle pour aller rejoindre un copain en haut de la place des Tanneries. L'algorithme mathématique et les capteurs placés sur le véhicule, qui lui servent de centre de décision et d'yeux, ne savent pas encore très bien analyser l'absence de danger d'une telle situation. Et c'est précisément pour évaluer en situations réelles ce genre de cas qu'une phase de tests assez longue a été prévue par CarPostal. La zone piétonne est le royaume des... piétons et des jeux urbains. La navette doit donc s'y insérer «pas à pas» et avec prudence. Elle doit



La curiosité pour la navette autonome est très vive.



En passant.

aussi s'insérer à certains endroits dans la circulation automobile. La répétition fréquente des rotations lui permet d'enregistrer une base de données riches et complexes. «S'assurer qu'une exploitation sûre et stable du système est possible est capital pour l'ensemble du projet, lance Jürg Michel. Mais les 16 mois à venir sont aussi importants pour évaluer tous ces aspects techniques, notamment le comportement du véhicule en fonction des températures et de la météo, et les aspects humains. Nous devons également évaluer l'adhésion de la population durant les mois à venir.»

Une star dans la ville

Et de ce côté-là, la curiosité des passants est vive, attrait de la nouveauté oblige! Une bonne cinquantaine de personnes ont dû être éconduites, alors qu'elles voulaient monter à bord de cette course privée. A Sion, la navette n'est pas encore entrée dans les mœurs, mais elle attire tous les regards. Comme une star. Et Susanne Ruoff est une des premières à avoir pu monter à bord: «Le 23 juin dernier, la première navette autonome pour le transport public de voyageurs a commencé sa phase d'exploitation pilote conformément au calendrier

du projet. Avec cette première, la Suisse se positionne à l'avant-garde de l'innovation en Europe. Je suis impatiente de découvrir les enseignements que nous en tirerons, ainsi que les réactions des passagers et de la population. Les navettes autonomes nous permettent de tester la possibilité de proposer à l'avenir des moyens de transport publics complétant l'offre existante, là où cela était impossible jusqu'à présent – notamment sur des terrains privés

ou dans des zones piétonnes.» Comme elle, vous pouvez monter gratuitement à bord de la navette jusqu'au mois d'octobre 2017. ■



**Soyez aux premières loges
grâce à cette vidéo
à 360 degrés**



Pratique

Les navettes autonomes circulent les après-midi, du mardi au dimanche. Le vendredi, à partir de 15 heures (en raison du marché hebdomadaire à Sion le matin). Le parcours avec la navette autonome sera gratuit durant l'exploitation test à Sion. Une application «SmartShuttle» peut être téléchargée gratuitement sur l'appstore et sur Playstore. Elle informe sur la position des deux navettes autonomes. En phase de test, les horaires d'exploitation peuvent être adaptés à tout moment. Il est donc nécessaire de consulter le site pour avoir les infos les plus récentes: www.carpostal.ch/autonomes-shuttles Plus d'infos encore sur: www.mobilitylab.ch

Le véhicule en bref

Constructeur: Navya.
Dimensions: long. 4,80 m; larg. 2,05 m; haut. 2,55 m; poids à vide 2400 kg.
Places assises: 11. Vitesse max pendant le projet: 20 km/h.
Autonomie: de 6 à 12 h. Durée de chargement de la batterie: 5 à 8 h.
Une rampe escamotable équipe le véhicule pour faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite. Le véhicule dispose de deux boutons d'arrêt d'urgence et de caméras de surveillance. Pendant le test, un accompagnateur est toujours présent à bord. Durant le trajet, l'accompagnateur se concentrera sur la route, il ne pourra pas s'entretenir avec les passagers.

La Poste des VIP

Estelle Revaz

Violoncelliste



La jeune et talentueuse violoncelliste apprécie le charme du papier.

Interview: Annick Chevillot / Illustration: Jennifer Santschy

La Poste est-elle une entreprise innovante selon vous?

Oui, elle est tournée vers l'avenir, tout en gardant un esprit traditionnel que j'apprécie.

Avez-vous déjà utilisé les nouvelles prestations de la Poste?

Oui, lorsque j'en ai l'occasion. Mais je trouve plutôt sympathique le contact direct avec le postier.

Avez-vous déjà utilisé le WiFi dans les cars postaux?

Pas encore, mais ce n'est que partie remise car j'utilise beaucoup les transports publics.

Envoyez-vous encore des cartes postales physiques?

Oui. Je voyage beaucoup et je trouve que c'est une façon pleine de charme de rester en contact avec mes proches.

L'e-Commerce est en plein essor. Commandez-vous aussi des articles sur Internet?

Oui, cela m'arrive. C'est très pratique!

Etes-vous une cliente postale traditionnelle ou plutôt tournée vers les services numériques?

J'utilise beaucoup les applications comme WhatsApp et Facebook, ainsi que les mails. Mais je trouve aussi important de pouvoir communiquer avec du papier et une enveloppe. C'est pour cela que j'envoie régulièrement des lettres et des cartes en passant par les bureaux de poste. ■

A découvrir dès le 2 août aux Rencontres musicales de Champéry et sur www.estellerevaz.com

Nous sommes de la partie.



SPONSOR ARGENT

La Poste soutient la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres.

Nous sommes Sponsor Argent officiel de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres Estavayer2016 qui se déroulera du 26 au 28 août prochain.

poste.ch/estavayer2016

LA POSTE

Dynamique jaune.

Editeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorffallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Annick Chevillot (rédactrice en chef),
Muriel Baeriswyl, Lea Freiburghaus,
Sandra Gonseth, Stefania Grasso,
Simone Hubacher, Claudia Iraoui,
Catherine Riva, Sara Baraldi

Contributions

Annette Boutellier, Dominic Bruce, Dominic Büttner, Béatrice Devènes, Nadia Eggmann, Isabelle Favre, Maja Gallia, Maja Guldenfels, Alessandra Leimer, Christina Messerli, Francesca Palazzi, Jennifer Santschy, Sonia Strangis, François Wavre, Stefan Widmer

Traductions et corrections

Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout

Branders Group AG, Zürich

Annonces

Annoncen-Agentur Biel AG
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Isabelle Favre

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH /
Données personnelles), auprès de votre
Centre de service Personnel (selon votre
décompte de salaire) ou via scp@poste.ch

Retraités:

Par écrit à la Caisse de pensions Poste,
Viktoriastrasse 72, Case postale
3000 Berne 22

Autres abonnements:

E-mail: abo@poste.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

Adresses utiles

Service social: 058 448 09 09,
servicesocial@poste.ch

Bourse de l'emploi Poste (AMZ):
058 667 78 30

Fonds du personnel:

fonds-du-personnel@poste.ch
www.fondsdupersonnelposte.ch

**RECYCLÉ**

Papier fait à partir
de matériaux recyclés

FSC® C005019



«Je me sens bien à la Poste»

Jean-Daniel Berney a 56 ans et déjà 40 ans de carrière à la Poste.

Le collaborateur spécialisé InfoSystem a toujours travaillé à Lausanne.

Interview: Annick Chevillot / Photo: François Wavre

En quoi consiste concrètement votre travail?

La journée débute généralement vers 6h30. Mon travail est très varié: je gère les applications informatiques pour la RDC Lausanne; je réponds aux appels téléphoniques du personnel de guichet concernant les problèmes de changement d'adresse pour nos clients; j'aide les facteurs pour les soucis informatiques et la gestion des cases postales pour la région de Lausanne. Dans l'équipe, nous sommes trois pour faire ce travail.

Vous souvenez-vous de votre premier jour de travail à la Poste?

Oui, c'était le 30 août 1976: un cours d'introduction, à l'avenue d'Ouchy 4, à Lausanne.

Combien de postes différents avez-vous occupés durant votre carrière?

J'ai commencé comme facteur. Après l'apprentissage, j'ai passé 20 ans comme distributeur dans différents secteurs de Lausanne. Ensuite, j'ai suivi des cours afin de devenir fonctionnaire d'exploitation, soit un travail de bureau, avec

des horaires irréguliers, que j'ai pratiqué pendant dix ans. Après j'ai eu l'opportunité de travailler à Infosystem où je travaille depuis dix ans.

Quel est le souvenir le plus marquant de votre carrière?

Il y en a beaucoup! Mais j'ai beaucoup aimé la période où j'étais facteur dans un quartier de la ville proche du lac Léman. Alors, je faisais ma tournée accompagné de ma chienne Puschka. C'était formidable.

N'avez-vous jamais eu envie de changer d'employeur?

Non. Je me sens bien à la Poste.

Quel regard portez-vous sur l'entreprise aujourd'hui?

De restructuration en restructuration, le changement est perpétuel. Mais malgré mes 40 ans de service, j'aime bien mon travail et les changements. ■

Fidélité à la Poste**50** ans**PostMail**

Monney Claude, Genève
Rittener Philippe, Eclépens

45 ans**PostMail**

Diem Hansueli, Herisau
Fluri Josef, Balsthal
Gasser Hans-Ulrich, Marthalen
Leu Kurt, Hägendorf
Leuenberger André, Oensingen
Sägesser Werner, Zofingen
Stäger Bruno, Brugg
Wohlwend Guido, Oberriet

PostLogistics

Geissberger René, Zürich-Mülligen

Réseau postal et vente

Mischler Fritz, Aarberg
Plüss Edith, Oftringen
Schneiter Marie-Claude, Chavornay

PostFinance

Trommer-Bertschin Jolanda, Bern

40 ans**PostMail**

Berney Jean-Daniel, Lausanne
Devenoge Pierre-Henri,

Yverdon-les-Bains
Fellay Serge, Martigny
Jaccard Pierre-Alain, Montreux
Pulfer Roland, Bern
Zumoberhaus Roland, Brig

PostLogistics

Auberson Didier, Daillens
Graber Maurice, Biel/Bienne

Réseau postal et vente

Blaich Andreas, Schaffhausen
Charmillot Gérald, Delémont
Del Biaggio Giovanni, Claro
Eggenschwiler Damien, Delémont
Favre Giancarlo, La Chaux-de-Fonds
Fisch Verena, Wila
Marti Niklaus, Grossaffoltern
Müller Simone, Porrentruy
Rindlisbacher Theresia, Bellmund
Trutmann Adelheid, Zofingen

CarPostal

Garbely Wiliam, Brig

Bon anniversaire**95** ans

Conod Charly, Les Clées (30.08.)
Knapp Jean, Lausanne (02.08.)
Rezzonico Luciano, Lugano (18.08.)

90 ans

Bolliger Willi, Oftringen (06.08.)
Burion Miriam, Lausanne (11.08.)
Demarta Franco, Bioggio (28.08.)
Horisberger Albert, Bern (01.08.)

Huwylter Willy, Schaffhausen (12.08.)
Keller Paul, Heimberg (01.08.)
Mezger Gerhard, Bern (28.08.)
Müller Hans, Interlaken (30.08.)
Navoni Renato, Lugano (01.08.)
Nydegger Bendicht, Bremgarten
b. Bern (14.08.)
Pfeiffer Albert, Céligny (18.08.)
Rairoux Georgette,
Cottens VD (17.08.)
Rauchenstein Franz, Lachen (26.08.)
Roth Jakob, Konolfingen (02.08.)
Schmetzler Josef, Birsfelden (15.08.)
Sidler Eugen, Uitikon Waldegg
(29.08.)
Weidmann Marie, Bern (17.08.)
Wiesendanger Marie,
Winterthur (23.08.)

85 ans

Albertini Fausto, Chur (07.08.)
Baeriswyl Marie-Louise,
Courtepin (11.08.)
Béguin Jacqueline, Lausanne (16.08.)
Blanc Joseph, Genève (27.08.)
Bosshard Lilly, Guntalingen (25.08.)
Capelli Antonio, Roveredo GR (10.08.)
Christener Ruth, Winterthur (13.08.)
Darazs Jozsef, Fribourg (03.08.)
Dupont André,
La Tour-de-Trême (23.08.)
Emery-Zogg Gisèle, Lens (18.08.)
Fanchini Luise, Basel (04.08.)
Fernandez Isolina, Espagne (20.08.)
Horber Heinz, Frauenfeld (13.08.)
Kaufmann Josef,
Münchenstein (14.08.)
Kuchen Grethy, Biel/Bienne (21.08.)
Läuchli Martin, Luzern (06.08.)

Lehner Werner, Teufenthal AG (23.08.)
Lieb Walter, Sempach (14.08.)
Lüthi Wilhelm, Seftigen (06.08.)
Meier Gertrud, Kriens (03.08.)
Pernet Jean, Noville (24.08.)
Pfister Pierrette, Neuchâtel (20.08.)
Puipe Raymond, St-Maurice (27.08.)
Regli Peter, Root (22.08.)
Rutishauser Paul, Seuzach (26.08.)
Senn Walter, Langendorf (18.08.)
Siza Yvette, Genève (21.08.)
Stadler Hans-Rudolf,
Birsfelden (01.08.)
Stöckli Johann, Muri AG (04.08.)
Stuckli Willi, Thun (29.08.)
Verdon Jeanne-Alice,
Carouge GE (12.08.)
Vils Theres, Rhäzüns (03.08.)
Zach Angela, Österreich (04.08.)
Zihlmann Georg, Geroldswil (18.08.)

80 ans

Albertini Gualtiero, Sonvico (21.08.)
Altermatt Klara, Büren SO (08.08.)
Ammann Hugo, Sissach (05.08.)
Balmer Lydia,
Avry-devant-Pont (19.08.)
Baumann Therese,
Langendorf (21.08.)
Blättler Elisabeth, Kehrsiten (06.08.)
Boesch Anton, Luzern (18.08.)
Brügger Josef, Kriens (29.08.)
Decré Charly, Commugny (24.08.)
Dufey Paul, Les Tavernes (04.08.)
Erdélyi János, Widen (08.08.)
Favre Edouard, Savièse (05.08.)
Fumagalli Mario,
Morbio Inferiore (31.08.)
Grandjean Suzanne, Genève (09.08.)

Retraite**Immobilier Management et Services SA**

Gosteli Bernadette, Kleindöttingen
Hug Rosmarie, Buchs ZH
Moc-Pham Thi Minh, Weinfelden
Schär Elisabeth, Malleray-Bévilard

PostMail

Andermatt Paul, Zürich-Mülligen
Bagutti Francesca, Mendrisio
Baur Martin, Rorschach
Biolley Ursula, Murten
Devletoglu Jaranuya, Burgdorf
Eymann José, Chailly-Montreux
Feller Erhard, Basel
Ferraro Fedele, Genève
Harchaoui Benaouda, Lugano
Hasler Anne, Härkingen
Hohl André, Gossau SG

Huber Bruno, Flims Waldhaus
Ivanovic Nena, Kloten
Jundt Ruth, Bern
Marreros Angel, Carouge GE
Monnard Mario, Chexbres
Montandon Eric, Eclépens
Renaud Jean-Pierre, Basel
Rezzonico Christiane, Vaglio
Rohrer Albert, Kriens
Sandoz Vana, Lonay
Schmid Rudolf, Zürich
Tanner Sonja, Fällanden
Thalman Angela, Härkingen
Walzer Christine, Thun
Zurbriggen Franz, Bern
Zweifel Verena, Schwanden

PostLogistics

Crottet-Huguet Rose-Marie, Givisiez

Réseau postal et vente

Arpagaus Heidi Rita, Chur
Beer Walter, Bellinzona
Blum Rosemonde, Veyrier
Butty Monique, Borex
Del Pietro Graziana, Olivone
Dolpp Ursula, St. Gallen
Florey Liliane, Venthône
Gigandet Annelise, Cernier
Gluser Barbara, Biel/Bienne
Guanci Denise, Wildegg
Hättenschwiler Adelheid, Flawil
Hess Barbara, Arbon
Jörg Ursula, Watt
Kümmerli Ulrich, Nürensdorf
Meier Jrma, Zürich
Moser Adelheid, Bönigen b. Interaken
Péneveyre Anne-Lise, Les Diablerets
Rufert Christine, Brienz BE

Streit Nadia, Tesserete
Tornay Maurice, Fully
Turtschi Heinz, Brienz BE

CarPostal

Houmard Jacques-André,
Yverdon-les-Bains
Meylan Gilbert, Moudon
Singer Johannes Georg, Thusis

SecurePost

Roveri Francesco, Balerna

Guerin Rose-Marie,
Echandens-Denges (29.08.)
Hess Fritz, Glashütten (28.08.)
Hodel Josef, Emmenbrücke (26.08.)
Juillard Marcel, Tramelan (25.08.)
Kägi Barbara, Goldach (27.08.)
Koch Leo, Davos Platz (16.08.)
Martino Fernandez Marina,
Espagne (08.08.)
Mei Roland, Delémont (02.08.)
Meyer Fritz, Faulensee (30.08.)
Moresi Eros, Colla (12.08.)
Mörgeli Rolf, Zürich (01.08.)
Mullis Johann, Flums (09.08.)
Rochat Marcel,
Les Charbonnières (31.08.)
Rodriguez Aquilino,
Espagne (25.08.)
Santos Lopez Redondo Maria,
Espagne (10.08.)
Schlegel Hans, Buchs SG (28.08.)
Schüpbach Verena, Gassel (04.08.)
Siegenthaler Walter, Rombach (21.08.)
Sterchi Margrit, Bern (16.08.)
Thöni Walter, Brienz BE (16.08.)
Tschupp Silvio, Thusis (22.08.)
Walther Willy George,
Genève 13 (03.08.)
Wiesli Alois, Wilen b. Wil (25.08.)
Wiget Emilie, Egg b. Zürich (09.08.)
Zanolin Lina, Basel (10.08.)
Zellweger Margrit, Au SG (03.08.)

Berger Friedrich, Villnachern (19.08.)
Bernardonni Luigi, Comano (23.08.)
Bianchi Giacomo, Cama (09.08.)
Bolliger Paul, Winkel (23.08.)
Brügger Hubert, Plasselb (22.08.)
Bucher Irène, Kastanienbaum (16.08.)
Byland Lilly, Bern (06.08.)
Charbonnet Norbert,
Brignon (Nendaz) (23.08.)
Faedi Otto Vittorio, France (07.08.)
Ghisletta Eros, Camorino (22.08.)
Gnägi Johann Jakob, Zürich (15.08.)
Gygax Alfred, Niederbipp (01.08.)
Gygax Christiane, Fribourg (01.08.)
Hautle Peter, Steckborn (11.08.)
Hennecke-Meusy Solange,
Le Lignon (17.08.)
Hösli Fridolin, Schlieren (24.08.)
Jasny Rudolf, Niedersteufen (30.08.)
Jenni Kurt, Meggen (16.08.)
Kemmer Gilberte, Matran (24.08.)
Kleiber Max, Biel-Benken BL (05.08.)
Knörr Otto, Bern (11.08.)
Lacroix Nunzia, Genève (19.08.)
Liechti Hans-Ulrich, Belp (02.08.)
Löffel-Jakob Margrit,
Riggisberg (05.08.)
Lüthi-Zürcher Peter,
Kirchlindach (13.08.)
Manser Peter, Waldstatt (15.08.)
Mathis Josef, Ennetbürgen (18.08.)
Meuli Elia, Viganello (27.08.)
Oramas-Vontobel Erika,
Adliswil (30.08.)
Pitschi Arthur, Churwalden (04.08.)
Roth Josef, Oensingen (03.08.)
Schaeffer Elke, Thun (03.08.)
Scheiwiler-Buchs Helene,
Gossau SG (22.08.)
Schmutz Gertrude, Sugiez (20.08.)
Suter René, Dübendorf (31.08.)

Torti-Clerc Irène, Lausanne (12.08.)
von Rotz-Michel Werner,
Kerns (20.08.)
Wenger Gilbert, Crissier (16.08.)
Zaugg Jean-Marie, Genève (25.08.)
Zimmermann Walter,
Bremgarten AG (21.08.)
Zumbühl Werner, Liestal (12.08.)

Présentez-vous!

Fêtez-vous cette année vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de travail (40 ans, 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie comme Jean-Daniel Berney (p. 25) de donner une courte interview et de recevoir la photo-portrait en cadeau? Alors c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à redaction@poste.ch et/ou par lettre à:

Poste Suisse SA

Communication K16, Rédaction,
Wankdorfallee 4, 3030 Berne

75 ans

Achermann Rudolf, Birsfelden (03.08.)
Aeschlimann Jakob, Eriz (22.08.)
Alvarez José, Coppet (20.08.)
Baur Emil, Bülach (10.08.)

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Attianese Angela, Basel,
née en 1962

PostLogistics

Ammann Kurt, Dintikon,
né en 1962.

Retraités

Alig-Casutt Hildegard,
Weiningen ZH (1943)
Auroi Fredy, Crans-Montana (1940)
Ayer Alexis, Genève (1942)
Baeriswyl Paul, Bern (1930)
Bianchi Riccardo, Gordevio (1930)
Bolis Giovanni,
La Chaux-de-Fonds (1922)
Bosshard Daniel, Bern (1931)

Brändle Karl, Niederbüren (1937)
Brand Alfred, Zürich (1929)
Devènes Paul, Fey (Nendaz) (1940)
Egger Ernst, Grindelwald (1932)
Egloff Urs, Baden (1934)
El Ouaed Nour, Zürich (1950)
Fischer Hans, Rehetobel (1924)
Genecand Michele, Grand-Lancy (1939)
Gloor Walter, Zofingen (1934)
Gwerder Robert, Muotathal (1929)
Henny Gaston, Lausanne (1922)
Hofer-Marin Marianne,
Grenchen (1941)
Hofstetter Pia, Malters (1930)
Jenny Peter, Basel (1940)
Kämpfen Ernst, Zürich (1937)
Meyer Werner, Genève (1920)
Monod Gilbert, Luins (1941)

Morath-Keller Therese,
Würenlingen (1948)
Mülchi Paul, Rohrbach (1940)
Oberson Louis Paul, Genève (1936)
Obrist Oskar, Brugg AG (1920)
Pfäffli Rosmarie,
Langnau im Emmental (1926)
Pfeiffer Beat, Hindelbank (1948)
Pfister Helene, Steinmaur (1949)
Raess Robert, Gümmenen (1930)
Reichmuth Josef, Oberiberg (1934)
Richardet Georges, Grandson (1930)
Rossini Margherita, Lugano (1915)
Rüfenacht Emil, Brugg BE (1930)
Rüefli-Degen Dorette,
Oberentfelden (1947)
Schädler Emil, Amriswil (1937)
Schläfli Heinz, Niederbipp (1933)
Senn Kurt, Unterendingen (1938)

Spörri Roman, Arbon (1953)
Tinner Hans, Oberuzwil (1930)
Vatri Natale, Dübendorf (1936)
Veya André, Fontenais (1916)
Wörz Daniel, Benglen (1963)
Zurfluh Martin, Erstfeld (1923)



© Dominic Büttner

Concours

La boîte aux lettres de la Poste est aussi un point d'accès! Envoyez-nous la photo d'une boîte aux lettres jaune (pas de boîte aux lettres privée!) à redaction@poste.ch. Nous publierons toutes les photos le mois prochain en ligne. L'auteur de la plus belle gagnera deux cartes journalières de CarPostal!

Le point d'accès du mois: le service à la clientèle de la Poste à Fribourg

Avec quelque 3500 points d'accès, la Poste est à la disposition de ses clients sur tout le territoire suisse. En plus de ses offices de poste traditionnels, elle offre une large variété d'autres points d'accès comme les automates à colis My Post 24, les points PickPost ou le service à domicile. Elle est également disponible, du lundi au samedi, via son service à la clientèle. Quelque 390 collaboratrices et collaborateurs, basés à Fribourg, Schaffhouse, Kriens et Viège, répondent sans relâche aux questions, par exemple sur l'affranchissement des lettres, les produits comme Login Post ou la localisation d'un colis. Chaque mois, ce sont ainsi en moyenne quelque 95 000 appels téléphoniques et 23 000 e-mails de clients qui obtiennent une réponse du service à la clientèle de la Poste. ■

www.poste.ch/points-d-acces