

la Poste

6 / 2016

Pour nos collaborateurs

www.poste.ch/journal-online

P.P.
3030 Berne
Poste CH SA



*Susanne Ruoff
s'exprime sur le résultat
du vote du 5 juin*

Actualités – Page 3

*Partir en vacances
l'esprit tranquille*

Actualités – Page 8

Pierre Berger

Le vent n'a pas de secret pour lui

Dossier énergies renouvelables
dès la page 14



LA POSTE 
Dynamique jaune.

Nous sommes de la partie.



SPONSOR ARGENT

La Poste soutient la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres.

Nous sommes Sponsor Argent officiel de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres Estavayer2016 qui se déroulera du 26 au 28 août prochain.

poste.ch/estavayer2016

LA POSTE 

Dynamique jaune.

Chère collaboratrice, cher collaborateur



Le dimanche 5 juin 2016 restera encore un certain temps dans nos mémoires. Le peuple suisse s'est prononcé sur l'initiative «En faveur du service public». Il a clairement rejeté cette initiative qui aurait entraîné un affaiblissement du service public. Nous pouvons nous réjouir de la confiance que la population suisse accorde au service universel et aux entreprises liées à la Confédération.

Nous devons toutefois être conscients que des critiques ont également été émises au cours de la campagne. Le service public est un sujet qui nous concerne tous et qui échauffe les esprits. Suite à ces votations, nous serons confrontés à de nombreuses exigences, tant du côté de la société que de la politique. Nous continuons à mettre l'accent sur nous-mêmes et sur nos prestations.

L'un des points les plus critiqués est la transformation de notre réseau. Souvent, notre clientèle ressent la fermeture d'un office de poste comme une perte, alors que la création de nouveaux points de contact est à peine remarquée. C'est pourquoi nous devons renforcer le dialogue avec la population sur le terrain. Là où les changements ont lieu.

Selon notre vision «Simplicité et système», nos prestations doivent être aussi simples que possible et faciliter le quotidien de nos clients. Pour cela, nous devons comprendre leurs besoins et nous mettre à leur place. Notre attitude au quotidien influence l'expérience client. Chaque contact est une opportunité de rendre cette expérience positive.

En tant que collaborateurs et collaboratrices de la Poste, vous faites du très bon travail. C'est ce qu'a attesté le peuple suisse le 5 juin. Mais nous pouvons encore nous améliorer. Je compte sur vous tous pour cela. Je vous remercie et me réjouis de relever avec vous les défis qui nous attendent suite au 5 juin dernier.

Cordialement

Susanne Ruoff



Durer ou... disparaître

«La stupidité et l'avidité vont nous tuer!» Celui qui s'exprime ainsi s'appelle Peter Bakker et est président du World Business Council for Sustainable Development. S'il est arrivé à cette conclusion, c'est parce qu'il voit bien que les objectifs de la plupart des entreprises cotées en bourse sont focalisés sur des scénarios privilégiant le court terme. C'est du moins ce qu'il a expliqué avec un certain brio lors du symposium des rapports de gestion qui s'est tenu le 9 juin au Gottlieb Duttweiler Institute à Rüslikon (ZH).

Selon lui, le monde change! Une belle lapalissade pour évoquer une économie en mutation profonde. Mais l'évolution qu'il évoque est radicale: «L'avènement d'une société lowcarbon est inévitable. Alors, apprenez à l'aimer. Et si vous décidez de lutter contre elle... Eh bien, bonne chance!» Son message est simple: mettre le climat dans le moteur de son entreprise pour s'offrir un avenir. Ça tombe bien, c'est ce que fait la Poste depuis de nombreuses années. Vous en doutez encore? Alors lisez notre dossier sur les énergies renouvelables dès la page 14.

Annick Chevillot, rédactrice en chef

Suivre le blog en anglais de Peter Bakker ici: president.wbcd.org



Dialogue

20 Gilbert Gress

Le foot, c'est sa passion. Il n'est donc pas étonné que, comme lui, plus d'un tiers des employés de la Poste adaptent leur emploi du temps lors de l'Euro.

Actualités

8 Vive les vacances!

Conseils et services postaux pour partir l'esprit tranquille cet été.

12 Internet des objets

Comment cette nouvelle technologie va bouleverser nos vies et celle de l'entreprise.

Dossier

14 Energies renouvelables

Où sont produits l'électricité et le biogaz utilisés par la Poste. Nous sommes partis le découvrir dans toute la Suisse.

VIP

28 Manuela Pfrunder

La graphiste lucernoise a dessiné le nouveau billet de 50 francs. Elle parle de sa relation avec la Poste.



Les gens

26 Cornelia Glau

La conductrice CarPostal transporte écoliers, lait et touristes dans une petite vallée de l'Oberland bernois. Reportage.



Votre avis!

Ce numéro du journal vous a plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-contre.



www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel



Attention aux chiens de montagne!

CarPostal a fait don de panneaux indicateurs permettant d'informer les randonneurs et les cyclistes sur le comportement à adopter face aux chiens en montagne.

Texte: Annick Chevillot

En Suisse, ils sont environ 200. 200 chiens de protection des troupeaux à passer l'été à l'alpage occupés à protéger leur troupeau de chèvres, moutons et parfois bovins des prédateurs: loups, lynx et aussi ours. Autonomes, ces chiens savent non seulement protéger, mais aussi gérer la présence d'humains de passage. De leur côté, randonneurs et cyclistes doivent aussi respecter certaines règles lorsqu'ils rencontrent un troupeau accompagné d'un chien de garde. La rencontre entre humains et ces animaux imposants peut être stressante. Le prudence est donc de mise.

Comme les bons gestes et comportements ne sont pas forcément innés, l'Office fédéral de l'environnement a mandaté l'association Agridea pour mettre en œuvre un programme national de protection des troupeaux. C'est dans ce cadre que l'association installe désormais des panneaux d'information destinés aux usagers de la montagne. Placés sur les alpages, les panneaux sont également disposés au départ des chemins de randonnées et de parcours VTT.

Environ 350 francs pièce

Fortement exposés aux intempéries, les panneaux doivent être robustes. Une solidité qui a un impact

sur le prix desdits objets: à lui seul, un cadre revient environ à 350 francs pièce. Les coûts d'installation sur l'ensemble du territoire sont ainsi estimés à plusieurs dizaines de milliers de francs.

C'est là qu'intervient CarPostal. Ayant dû remplacer ses panneaux dans le cadre de la transformation des arrêts selon les exigences de la loi sur l'égalité des handicapés, CarPostal a décidé d'en faire don à Agridea pour la protection des troupeaux. Après une phase test couronnée de succès, plusieurs centaines de panneaux seront installés dès cet été et dans les années à venir.

Alors, cet été, si vous croisez un de ces panneaux, lisez non seulement les conseils qu'il contient, téléchargez la vidéo explicative grâce au QR Code imprimé, mais observez aussi le cadre... Il vous rappellera quelque chose. ■



Plus d'info sur:
www.protectiondestroupeaux.ch



Pour voir la vidéo, télécharger ce QR Code.





Les apprentis ont pu montrer leurs activités à leurs proches, responsables et formateurs.

Les apprentis se mettent au vert

Près de 80 apprentis ont présenté des ateliers sur le thème de l'écologie à leurs proches lors de l'événement logistique qui s'est déroulé le 21 mai à Eclépens.

Texte: Annick Chevillot

Les apprentis de la Poste ont en commun leur employeur. Une évidence! Pour le reste, leur langue, leur provenance géographique et leurs formations spécifiques ne leur permettent pas forcément de faire connaissance. C'est en partie l'intérêt de la journée du 21 mai dernier qui s'est déroulée à Eclépens. Là, près de 80 apprentis ont préparé des ateliers liés à leur formation.

Ainsi, un groupe d'apprentis logisticiens romands a présenté un atelier «Une journée à PostMail». Les apprentis PostLogistics se sont quant à eux concentrés sur les aspects écologiques de leur unité: Ecodrive, dispobox, reprise de capsule Nespresso, etc. Les apprenties gestionnaires du commerce de détail ont, quant à elles, présenté un atelier «Nouveaux produits Poste». Les apprentis logisticiens alémaniques étaient également de la partie avec un

atelier «Site de formation géré par des apprentis». Ils ont ainsi pu directement présenter et partager leur expérience personnelle à l'office de Gränichen. Un stand «Marketing» de la formation professionnelle complétait le tableau.

«L'intérêt d'une telle journée est de montrer le quotidien des apprentis à leurs proches, familles, supérieurs et aussi à leurs formateurs», explique Fabio Negro, responsable régional des formations professionnelles initiales logistiques, à Vevey.

Le thème choisi – l'écologie – a été très apprécié. «Il est surtout très important globalement, mais aussi pour l'entreprise», poursuit Fabio Negro. Vu le succès rencontré, ce premier événement des apprentis en logistique organisé à Eclépens est appelé à se renouveler. ■

Gestion de la diversité

Pour la Poste, la diversité revêt une importance stratégique. Désormais, les personnes en formation voient dès la première année comment elle se manifeste au sein de la Poste.

Texte: Verena Jolk

«Veuillez vous séparer en deux groupes, les femmes à gauche, les hommes à droite. Qui a quelle religion? Quelle langue parlez-vous à la maison? Qui connaît quelqu'un qui a un handicap? Qui a un proche homosexuel ou une collègue lesbienne?» Ces questions, auxquelles ont dû répondre les personnes en formation lors de la journée «Fit for Life», étaient plutôt particulières. Elles n'avaient qu'un seul but: sensibiliser les jeunes aux différences et à la diversité au travail et dans la société. Le nouveau module «Gestion de la diversité», développé par la Formation professionnelle, s'est déroulé pour la première fois ce printemps, comme élément d'une journée «Fit for Life». Equipées d'une caméra, les personnes en formation sortent dans la rue à la recherche de sujets qui pour elles représentent le thème de la diversité. D'autres sujets sont traités, tels que la «transition de l'école

à l'apprentissage: rétrospective?» et la santé. Au total, près de 280 personnes participent à la formation. L'unité Personnel souhaite déjà mettre l'accent sur la diversité et de la gestion des différences dans les équipes lors de la formation initiale et sensibiliser les personnes en formation. De plus, les jeunes doivent être encouragés à réagir et à parler ouvertement en cas d'injustice ou de discrimination. C'est ainsi que la diversité est réellement vécue et se concrétise à la Poste. ■



pww.post.ch/rainbow
pww.post.ch/mosaico
pww.post.ch/move

«Ce sont les projets communs qui rendent le campus si intéressant»

Les premiers apprentis ont achevé leur formation de base au nouveau campus TIC. Severin Kùpfer, responsable du centre de formation professionnelle des métiers TIC, explique le soutien de la Poste aux métiers de l'informatique.

Interview: Sandra Gonseth / Photo: Selina Henzer



Thomas Käser et Severin Kùpfer, responsables du centre de formation professionnelle des métiers TIC dans le campus TIC de la Engehaldè à Berne.

Le campus est en service depuis une année. Est-ce qu'il a fait ses preuves?

Le principal avantage est que grâce à l'utilisation des toutes dernières avancées TIC, nous œuvrons tous dans la même direction sur le campus. Par ailleurs, nous pouvons ancrer la Poste dans l'espace numérique et former suffisamment de personnel spécialisé TIC. Les projets techniquement aboutis nous montrent que la première année a été un succès à cet égard. Nous avons réussi à atteindre cet objectif lors de la première année, comme en témoignent les nombreux projets techniquement matures.

Quelles sont les particularités de ce campus?

En plus de l'environnement de travail stimulant, la caractéristique

principale est sans doute la responsabilité que nous confions à nos apprentis dès le départ. Mais c'est aussi la manière dont les élèves réalisent ensemble des projets qui rend le campus si passionnant. Et je suis épaté par la qualité de travail élevée des jeunes gens.

Comment faut-il imaginer le processus d'apprentissage?

En plus de la formation de base lors de la première année d'apprentissage, PostFinance complète le campus TIC avec un PowerTeam (voir encadré). Celui-ci est constitué d'apprentis entre la deuxième et la quatrième année. L'objectif premier, à savoir l'acquisition de projets passionnants et innovants pour les apprentis, a réussi du premier coup. De même, la collaboration entre les différentes profes-

sions est encouragée de manière ciblée: ainsi, le design des interfaces utilisateurs est réalisé par les apprentis médiaticiens, la mise en place technique par les futurs informaticiens et l'accompagnement administratif par les apprentis de commerce.

Et quand les apprentis sont-ils prêts pour le monde du travail?

Les apprentis doivent être en mesure de réaliser des projets de haute qualité de manière autonome et interdisciplinaire. Un feedback positif de la part des apprentis et des mandataires, mais aussi des associations professionnelles, a montré que nous avons réussi. Lors d'une prochaine étape, les apprentis vont utiliser les acquis dans des projets de PostFinance et IT Poste. ■

Qu'est-ce que le campus TIC?

Les apprentis en informatique suivent leur première année de formation au campus TIC. Des personnes en formation (informaticiens, médiaticiens et employés de commerce) de différentes années d'apprentissage traitent en commun différents mandats de PostFinance et d'autres unités de la Poste dans le cadre du PowerTeam CCYP (Competence Center for Young Professionals).

Apprentissages à la Poste

Actuellement, quelque 1500 collaborateurs travaillent dans le domaine TIC de la Poste. Le groupe forme près de 135 futurs spécialistes TIC. La Poste est la première entreprise formatrice en informatique dans la région de Berne. Au cours des quatre années à venir, le nombre de places d'apprentissage TIC continuera à augmenter. www.poste.ch/apprentissage

Enfin les vacances!

Vous êtes en train de faire vos valises, ou avez déjà réservé vos vacances d'été? Alors, il vous reste certainement quelques points à clarifier. Nous avons établi pour vous une liste des prestations utiles de la Poste. Ainsi, plus aucun problème ne peut survenir et vous pourrez profiter de vacances sans anicroche.

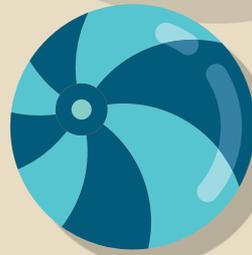
Texte: Sandra Gonseth



Garder le courrier à l'office de poste

- Au guichet postal ou en ligne, via login client Poste
- Max. 26 semaines
- Après échéance, retirer à l'office de poste ou faire livrer à la maison par la poste

www.poste.ch/garder-le-courrier



CarPostal

- Idées loisirs: 300 idées d'excursions avec le car postal et voyages à forfait
- Application CarPostal gratuite: consultation d'horaires et payer le billet avec Mobile Ticketing

www.postauto.ch/fr/leisure-click
www.postauto.ch/fr/informations-de-voyage_voyager-fute_1-application-carpostal

Réexpédition temporaire

- Réexpédition du courrier vers votre domicile de vacances
- Swiss Post Box: pendant les vacances, faire réexpédier son courrier avec son téléphone mobile, et garder en tout temps l'accès à son courrier postal

www.poste.ch/reexpedier



Cartes de crédit

- Recevoir de l'argent en retour dans le monde pour chaque achat
- Service carte SMS: notification sur les transactions effectuées
- Location de voiture à prix préférentiel
- Carte Platinum: Assurance de voyages Plus, Priority Pass, VIP et Concierge-Service

www.postfinance.ch/cartesdecredit



Carte Travel Cash (MasterCard)

- Payer sans espèces et retirer de l'argent liquide dans le monde entier
- Carte prepaid rechargeable en CHF, EUR ou USD
- L'App My Card de Swiss Bankers est désormais munie de Touch ID, aperçu des transactions, géo-blocage et blocage de carte

www.postfinance.ch/travelcash



Change (monnaie étrangère)

- Argent liquide pour les premiers jours sur le lieu de vacances
- Coupures en espèces dans près de 80 monnaies étrangères
- Envoi à la maison ou à l'adresse professionnelle

www.postfinance.ch/change



Et n'oubliez pas!

Pour envoyer vos clés par courrier à quelqu'un qui se chargera d'arroser vos plantes ou de nourrir votre chat, vous devez impérativement utiliser une enveloppe à rembourrage d'air préaffranchie spécialement prévue à cet effet. Vous trouverez ces enveloppes dans tous les offices de poste. La remise sécurisée de votre clé sera ainsi assurée.



PostFinance Card

- Retrait d'espèces dans le monde entier (gratuit avec Compte privé plus)
- Retrait d'espèces dans toute la Suisse, faire le plein et ses achats sans argent liquide

www.postfinance.ch/postfinancecard

Envoyer toutes les cartes postales que vous voulez

La PostCard Creator App est enrichie d'une fonction supplémentaire: en plus de la carte postale quotidienne gratuite, vous pouvez désormais concevoir et envoyer autant de cartes supplémentaires payantes que vous le désirez. Le prix pour la carte postale payante s'élève à 2 francs pièce. Contrairement à la carte postale gratuite, la carte postale payante ne contient pas de publicité. Il est possible d'utiliser l'espace supplémentaire pour ajouter du texte. Les ordres peuvent être payés très facilement au moyen du crédit sur le Centre clientèle de la Poste, par carte de crédit, avec e-finance ou avec la PostFinance Card. Télécharger la mise à jour iOS ou Android sur l'App Store, ou comme jusqu'ici via le service en ligne

www.poste.ch/postcardcreator



Concours

L'été est enfin là. Et avec lui le soleil, les glaces, les soirées grillades et les plaisirs de la baignade. Prenez avec votre smartphone une photo de votre «**été jaune**» et envoyez-la-nous via la PostCard Creator App. Nous tirerons au sort trois cartes postales parmi les plus originales, qui gagneront un avoir de 50 francs pour la PostCard Creator App. Comment participer: télécharger l'App sur l'App Store, émettre une photo, insérer la photo dans l'App, indiquer votre nom et votre unité d'organisation dans le texte de la carte postale, indiquer l'adresse suivante dans le champ d'adresse: Poste CH SA, Été jaune, Wankdorfallee 4, 3030 Berne, puis envoyer la carte postale. La date limite de participation est fixée au 29 juillet 2016.

Les cartes postales les plus drôles et les plus estivales seront mises en ligne sur le site web PostConnect «Yellow Summer». Suivez-nous et voyez à quoi ressemble l'été jaune de vos collègues: #YellowSummer. Si vous ne souhaitez pas que votre carte postale apparaisse sur PostConnect, veuillez préciser dans le texte de la carte postale.

Piloter ses envois en ligne: faites le test!

Avec «Mes envois», les colis peuvent être pilotés en ligne alors qu'ils sont encore en route. Testez les innovations et gagnez un bon à la boutique de la Poste.

Texte: Inari Kirchofer

A l'ère de l'e-Commerce, les clients veulent savoir quand leur paquet arrivera et pouvoir le réceptionner comme ils le souhaitent. Avec le développement de «Mes envois» sur le Centre clientèle, la Poste franchit un nouveau pas important. Jusqu'à présent, «Mes envois» se bornait à donner des informations sur les paquets en cours de route, avec l'aperçu du dépôt et la possibilité de gérer les envois manqués. Dès cet été, les clients pourront prendre le contrôle de leurs colis alors qu'ils seront encore en route. Ils pourront demander le dépôt ou la livraison chez le voisin. La remise personnelle à l'étage (gratuite pendant la phase-test, payante ensuite) sera aussi possible. Ces modes de livraison pourront être demandés pour des envois individuels de colis comme pour la réception de paquets suivant des paramétrages permanents. Testez ce nouveau service, ça en vaut la peine! Des bons à la boutique de la Poste seront tirés au sort parmi ceux qui nous auront fait parvenir leurs appréciations et commentaires (*mes-envois-influence@poste.ch*).

Pour participer au test, les collaboratrices et collaborateurs qui le souhaitent doivent disposer d'un login valable sur le Centre clientèle de la Poste, confirmé par courrier et activé. Tous les comptes clients ouverts jusqu'au 12 juillet seront orientés dès le 20 juillet 2016 vers le nouveau site «Mes envois». ■



Plus d'infos sur
www.post.ch/mes-envois

Recherches en toute simplicité

Découvrir le contenu d'un livre de 200 pages en dix minutes seulement? C'est possible avec getAbstract. Le service est désormais gratuit pour tous les postiers.

Texte: Lea Freiburghaus / Photo: iStock Photo



La littérature managériale est en plein essor: des milliers de nouveaux livres paraissent chaque année. Compte tenu de cette profusion, il est difficile de décider lesquels valent la peine d'être lus. A cet égard, la bibliothèque en ligne getAbstract constitue une aide précieuse. getAbstract résume en quelques pages des livres de management, des articles scientifiques et des rapports, ainsi que des vidéos et des présentations sur des sujets économiques. Chaque année, près de 1000 nouveaux articles en allemand, en français et en anglais viennent s'ajouter à la liste.

La lecture des résumés peut être utile pour la préparation de nouveaux projets, de réunions, de conférences ou encore d'ateliers. L'accès par liseuse ou téléphone mobile permet également de lire des résumés

en déplacement: l'idéal pour tirer profit des temps morts durant les trajets ou dans d'autres situations.

getAbstract est disponible gratuitement pour tous les collaborateurs de la Poste. Vous pouvez vous inscrire avec votre adresse e-mail de la Poste ou avec votre adresse électronique privée à getabstract@poste.ch. L'inscription vous permet de profiter de différentes fonctionnalités personnalisées, telles que les flux RSS, des résumés hebdomadaires ou encore la création d'une bibliothèque personnelle virtuelle. ■

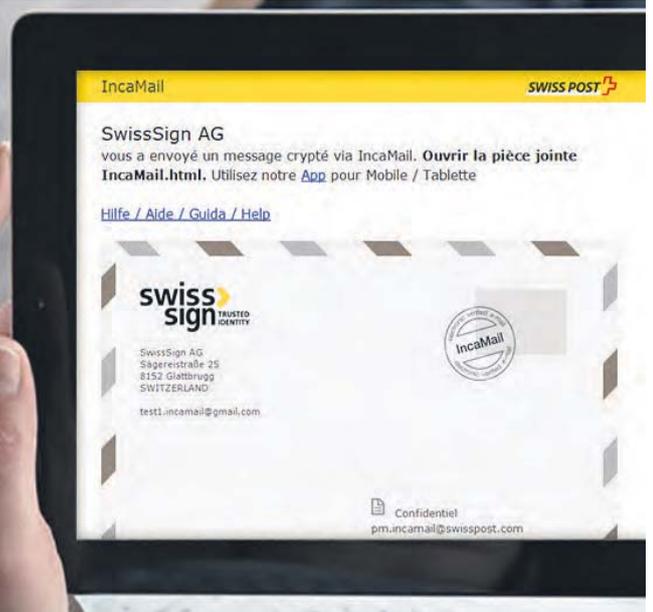


Inscription sur: www.getabstract.com/fr/portal/poste; questions à la Formation continue du groupe: getabstract@poste.ch

IncaMail agréé par la Confédération

Reconnu comme plateforme de distribution sécurisée par la Confédération, IncaMail sera désormais installé sur les ordinateurs professionnels de la Poste.

Texte: Dominic Bruce



IncaMail, le service de courrier électronique sécurisé de la Poste, a été définitivement agréé comme plateforme de messagerie sécurisée par le Département fédéral de justice et police. Cette solution de communication sécurisée a largement fait la preuve de sa fiabilité pour la transmission d'informations sensibles dans les études d'avocats, les grandes entreprises et les administrations publiques. L'agrément souligne la compétence numérique de la Poste et sa volonté d'ancrer ses solutions électroniques tant au sein des administrations que du secteur privé. D'autres produits proposés aux autorités illustrent cet engagement, notamment

lives, plateforme cybersanté de la Poste, et l'offre pour les votations et élections par voie électronique (vote électronique).

IncaMail sur les ordinateurs professionnels de la Poste

Afin que les collaborateurs de la Poste puissent également échanger leurs e-mails professionnels confidentiels avec des correspondants externes de manière sécurisée, IncaMail est installé depuis le 1^{er} juin sur les ordinateurs professionnels de Poste CH, SPS CH et SPS IDS. PostFinance et SPS International ne sont pas concernés par le déploiement à l'échelle du groupe. ■



Lancement réussi du nouvel e-Trading

Attrayante, intuitive et personnalisable: telle est la nouvelle plateforme e-Trading de PostFinance.

Texte: Karin Egger-Gibel

Le nouvel e-Trading offre une interface utilisateur moderne et intuitive. Les clients peuvent déplacer, ouvrir et fermer les différents volets (widgets). E-Trading est la plateforme idéale pour tous ceux qui souhaitent négocier leurs titres de manière autonome, en ligne et à des conditions avantageuses. Grâce au service de notification par SMS et par e-mail, gratuit et réglable individuellement, les clients restent informés même en déplacement. E-Trading est intégrée dans la PostFinance App pour smartphones et tablettes (iOS et Android) et est ainsi utilisable partout. A tout moment et en tout lieu.

Nouveau: frais annuels

A partir de 2017, chaque début d'année, les frais annuels de 90.- fr. seront débités aux clients et simultanément crédités sous

la forme de crédits de trading. Ces crédits de trading peuvent être utilisés pour le règlement des courtages dans un délai d'un an. Dès quatre opérations en moyenne par année, e-Trading reste donc gratuit pour les utilisateurs actifs.

A la Pentecôte, PostFinance a franchi la dernière étape importante dans le projet Nouvel e-Trading: quelque 62 000 clients ont été migrés avec succès de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV) vers Swissquote, le nouveau partenaire pour le négoce de titres en ligne. ■



Vous trouverez plus d'informations sur l'e-Trading et les possibilités d'inscription sur www.postfinance.ch/e-trading.

Innovateurs du mois

Bien étiqueter les réexpéditions

Gian Enrico Gillioz et Andrea Grata (RM509, RDC Bellinzzone) ont conçu un gabarit afin d'augmenter le nombre d'envois pouvant être traités mécaniquement. Ce gabarit indique l'endroit exact où les facteurs doivent coller l'étiquette-adresse. Car parfois, les étiquettes de réexpédition et de retour ne sont pas correctement apposées sur les

envois. L'idée de ce gabarit tient lieu d'exemple pour les nombreuses idées créatives Kaizen soumises des collaborateurs de PostMail. Kaizen est une philosophie de travail japonaise appliquée notamment au sein de PostMail, qui vise à analyser les processus de travail et à les améliorer soi-même. ■

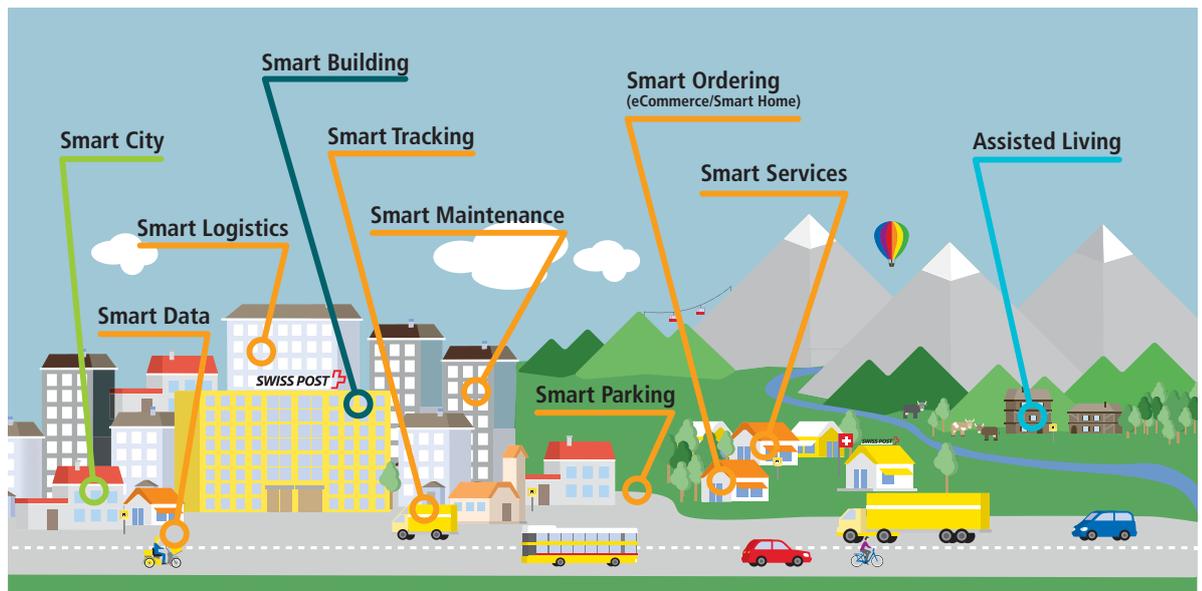
Le film



Un Internet des objets postaux

Avec PostGrid, la Poste teste les bases techniques de l'Internet des objets. Edy Portmann, professeur à l'Institut d'informatique de gestion de l'Université de Berne, explique les applications possibles.

Interview: Benjamin Blaser



Edy Portmann: «L'IoT peut être utilisé pour le suivi des envois.»

Edy Portmann, que faut-il comprendre par Internet des objets?

Dans l'Internet des objets ou Internet of Things (IoT), tous les objets et tous les lieux du monde physique peuvent être intégrés dans le web. Grâce à des capteurs électroniques, les objets peuvent recueillir des données sur leur environnement, comme la température ou la luminosité. Ils peuvent transmettre ces données ou déclencher une réaction particulière. Les progrès considérables réalisés en termes techniques et de coûts permettent aujourd'hui de concrétiser cette idée. Ainsi, avec la technique LoRa-WAN actuellement testée par la Poste, l'IoT a fait un grand pas en avant.

La Poste souhaite développer un Internet of Postal Things (IoPT). Qu'est-ce que cela va lui apporter?

Les entreprises postales disposent d'un réseau étendu d'infrastructures physiques. Equipés de capteurs et d'une connexion réseau, ces «Postal Things» peuvent être utilisés pour collecter et échanger des données. La Poste possède un réseau particulièrement dense d'objets potentiellement intelligents: véhicules, arrêts, filiales, boîtes aux lettres, automates à colis, distributeurs automatiques de billets, bâtiments, scanners à main mobiles, etc. La Poste est littéralement partout en Suisse. Elle peut par conséquent développer un réseau dense de capteurs intelligents et ainsi optimiser les processus d'exploitation ou proposer de nouveaux produits et prestations.

Quels sont les cas concrets d'application possibles?

On peut par exemple utiliser l'IoT pour le suivi des envois; en plaçant un capteur sur les colis de valeur, on peut ainsi les suivre en permanence. Ou encore dans la logistique de stockage, les commandes de réapprovisionnement s'effectuent automatiquement lorsque le stock descend en des-

sous d'une certaine quantité. Cela fonctionne également pour les ménages privés: on peut facilement commander des services postaux à l'aide d'un «Smart Button» ou demander le réapprovisionnement d'autres produits.

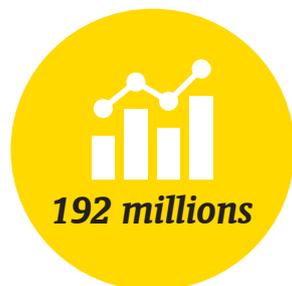
Les nouvelles technologies peuvent-elles nous aider à mieux organiser l'expérience client?

A l'heure actuelle, entre 75 et 85% des Suisses habitent dans des villes et des agglomérations. Derrière le concept de Smart City se cache l'idée d'exploiter les TIC pour organiser durablement l'espace urbain de manière écologique et sociale. On peut par exemple optimiser la gestion des places de parc, la consommation énergétique ou l'élimination des déchets. A cet égard, l'IoPT peut jouer un rôle majeur dans la mesure où il recueille des données qui sont ensuite mises à la disposition de tiers ou utilisées par la Poste elle-même pour développer des prestations utiles et conviviales. ■

Exemple: la logistique de stockage dans les hôpitaux

Dans de nombreux hôpitaux, les consommables utilisés sont encore notés à la main puis commandés sur des boutiques en ligne internes. Ce processus chronophage peut être simplifié par un système d'armoire intelligente de la Poste. Un bouton de commande est attribué à chaque produit. Dès qu'on le presse, la commande part. Une logique de contrôle ingénieuse permet d'éviter que des commandes supplémentaires soient involontairement passées en appuyant plusieurs fois sur le bouton. Faciles à installer et à utiliser, ces boutons interconnectés via PostGrid peuvent déjà être mis en place dans les petits cabinets médicaux.

En bref



1

1 192 millions

... de francs de bénéfice consolidé, c'est ce que la Poste a réalisé au premier trimestre 2016, soit une baisse de 33 millions par rapport à l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation (EBIT) a reculé à 207 millions de francs (exercice précédent: 292 millions). Trois des quatre marchés de la Poste présentent une diminution de leur contribution à ce résultat. Le recul des volumes imputable à l'évolution technologique, ainsi que la faiblesse des taux d'intérêt sont autant de défis majeurs pour la Poste.

2 PostFinance baisse les taux d'intérêt

PostFinance baisse les intérêts clients sur différents comptes clients privés et commerciaux en francs suisses et en euros au 1^{er} août 2016. Cet ajustement découle des taux d'intérêt historiquement bas voire négatifs sur les marchés financiers. Le bonus du personnel est maintenu à 0.25%.

3 Recherche informaticiens de talent

La Poste et PostFinance facilitent l'accès aux métiers de l'informatique pour les jeunes ayant obtenu leur maturité. Acquérir de l'expérience pratique tout en faisant des études à distance à la Haute Ecole spécialisée: avec cette combinaison, les deux grands employeurs IT sur la place de Berne veulent attirer les jeunes talents. La première volée sera en affectation pratique dès août 2016.



4

4 Une joyeuse fête populaire

Les 4 et 5 juin 2016, plus de 100 000 personnes ont assisté aux festivités consacrées au tunnel de base du Saint-Gothard. Sur les quatre lieux de fête aux deux portails du tunnel, les visiteurs ont pu satisfaire leur curiosité et la Poste était aussi sur place avec un stand à Rynächt et un autre à Pollegio. Les gens se pressaient non seulement là, mais aussi pour tester le Smart Shuttle de CarPostal à Biasca.



Plus de photos:
www.poste.ch/journal-online



5

5 Fête fédérale de lutte suisse

Pour une fois, ce n'est pas sur le rond de sciure que s'affrontent les lutteurs, mais sur la surface miniature d'un timbre. La Poste rend ainsi hommage à la plus grande manifestation sportive suisse et aux «mauvais garçons» qui luttent pour le titre de roi tous les trois ans à la fin de l'été, et ce depuis 1895.



www.estavayer2016.ch

6

6 Nouvelle version de «Meet»

Dès à présent, réserver une salle de réunion en interne via Outlook sera encore plus simple: L'outil de réservation «Meet» a été remanié et de nouvelles fonctionnalités ont été ajoutées. Téléchargez maintenant l'app' correspondante (app' de lecture du QRCode recommandée: Post App).



Transpirer, c'est l'essentiel!



PostActivity Football, Greifensee
11 septembre 2016
Participe au tournoi de football amateur de la Poste avec ton équipe! Il se déroulera le dimanche 11 septembre 2016 au Freizeitpark Milandia, à Greifensee. Le nombre de participants est limité à 40 équipes. Inscris-toi avec ton équipe!



Swissalpine Marathon, Davos
30 juillet 2016

Les coureurs, les parcours et les paysages de montagne époustouflants font du marathon Swissalpine bien plus qu'une simple course. Profite des réductions accordées aux collaborateurs et lance-toi un défi.



Agenda

Festival del Film Locarno
3-13.8.2016, Locarno

Jungfrau Minirun + Minimathon
9.9.2016, Interlaken

Greifenseeelauf
30.9.2016, Uster

Les énergies renouvelables ont le vent en poupe

Il y a 20 ans, la Poste participait à l'implantation de la première éolienne de Mont-Crosin. Aujourd'hui, 100% de ses besoins en électricité sont couverts grâce à la production d'énergies renouvelables suisses. Nous nous sommes rendus sur cinq sites de production.

Texte: Annick Chevillot / Photos: Fred Merz



Le vent Pierre Berger, surveillant d'éoliennes et responsable des visites guidées de la centrale éolienne Juvent de Mont-Crosin, connaît tous les petits secrets de «ses» 16 turbines. «Le parc accueille quelque 50 000 visiteurs par an», relève-t-il. A tous les curieux, il explique avec plaisir le fonctionnement d'une éolienne: le vent pousse les pales à tourner. Le nez de la nacelle se met face au vent et les pales se trouvent à 45 degrés par rapport au vent. La vitesse de rotation va de neuf à 18 tours/minute. A l'intérieur de la nacelle se trouve un multiplicateur. Il augmente 113 x la vitesse de rotation. Ensuite, une génératrice transforme l'énergie de rotation en électricité. Une sous-station, située sur le site de Mont-Crosin, transforme les 16 000 volts de l'éolienne en 50 000 volts. Cette étape passée, l'électricité peut être injectée dans le réseau. Une éolienne produit plus de 4 millions de kWh par an et peut ainsi approvisionner près de 1000 foyers. www.juvent.ch



Le ciel est chargé. Les nuages passent du gris clair au noir profond. Menaçants. Le vent souffle se faisant tantôt caresse, tantôt hurlement. Élégantes, les éoliennes réagissent et tournent pour mettre le nez face à ce vent impétueux. Les pales tournoient au rythme des rafales. Le son des pales est largement couvert par le bruit des arbres agités et le piaaillement des oiseaux. Des polars pourraient être tournés au Mont-Crosin! En arrière-plan, le Chasseral, de sa hauteur, nargue le visiteur du plus grand parc éolien de Suisse.

Les chevaux paissent dans un champ, gardiens paisibles de l'éolienne numéro 1 du parc qui en compte 16. Au pied de la géante de 140 m de haut, une pierre est gravée en trois langues: La Poste, Die Post, La Posta. Un signe tangible de l'engagement de l'entreprise pour les énergies renouvelables. La première turbine a été plantée le 31 octobre 1996. Et la Poste était de la partie dès le départ. D'abord «anecdotique, la production éolienne est devenue significative aujourd'hui», souligne Gilles Seuret, porte-parole de BKW. Le parc produit ainsi annuellement plus de 50 GWh. De son côté, la Poste a consommé près de 160 GWh en 2015.

Etre exemplaire

«Aujourd'hui, la Poste couvre 100% de sa consommation d'électricité à partir d'énergies renouvelables certifiées «naturemade basic», se réjouit Anne Wolf, responsable Corporate Responsibility. La Poste mise sur la qualité suisse.» Les progrès technologiques et l'augmentation de sites de production d'électricité issue de l'éolien, du solaire, de l'hydraulique et de la biomasse (lire les reportages en pages 16 à 18) ont rendu cela possible.

Surtout, la Poste n'est pas juste consommatrice d'énergies renouvelables certifiées (lire l'encadré ci-dessous). Elle vise l'exemplarité et produit aussi de l'électricité. Ses installations photovoltaïques sur les toits de ses bâtiments ont produit 8710 MWh en 2015. La Poste mise aussi de plus en plus sur les énergies renouvelables dans les domaines du chauffage et du carburant. Ainsi, lors du remplacement des chauffages, elle tourne le dos aux énergies fossiles et installe des pompes à chaleur ou opte pour le biogaz: «Cependant, le besoin énergétique principal de la Poste reste la mobilité. Là aussi, les énergies renouvelables sont de plus en plus utilisées: nos véhicules roulent toujours plus à l'électricité verte, au biogaz, au biodiesel ou à l'hydrogène», explique Brigitt Hausammann, spécialiste durabilité à la Poste. Actuellement, un tiers des véhicules postaux sont propulsés grâce à des énergies alternatives (lire le reportage en page 19). Une proportion appelée à croître encore ces prochaines années.

Le postier peut lui aussi agir selon le principe suivant: «L'énergie la plus propre est celle que l'on n'a pas utilisée», rappelle Brigitt Hausammann. Le plus efficace est donc d'être à la fois conscient et attentif à sa consommation personnelle. ■

La certification naturemade

naturemade est le label de qualité suisse pour l'énergie issue à 100% de sources renouvelables. Le label de qualité offre deux niveaux de certifications: star et basic. Les installations qui produisent de l'énergie renouvelable (électricité, chaleur/froid ou biométhane) de manière 100% écologique sont dites star et celles qui produisent de manière 100% renouvelable sont dites basic. La distribution de l'énergie de ces installations aux consommateurs fait aussi l'objet d'une certification indépendante. Elle permet de connaître la provenance de chaque kWh d'électricité vendu et d'éviter les doubles ventes. De plus, la vente de produits certifiés contribue à promouvoir la construction de nouvelles installations. La Poste est à 90% basic et à 10% star.

Plus d'infos ici: www.naturemade.ch



L'eau La centrale hydroélectrique de Niederried-Radelfingen (grande photo) produit suffisamment de courant «naturemade star» pour couvrir les besoins annuels en électricité d'environ 22 000 ménages. Markus Bugmann (en bas à droite) a la haute main sur tout le site. Avec son équipe, il veille au bon fonctionnement de la centrale et assure l'entretien de ses environs, y compris de deux biotopes aménagés spécialement pour les grenouilles.

Hydraulique: la Suisse championne

En Suisse, plus de 50% de l'électricité provient de l'énergie hydraulique. Les cours d'eau non utilisés sont donc très rares. D'où l'importance de produire cette électricité dans le respect de l'environnement.

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Yoshiko Kusano

Les oiseaux gazouillent, les grenouilles coassent, les grillons crissent. On entend aussi le mugissement de l'eau qui se déverse par dessus l'écluse. Le lac de retenue de Niederried s'étire au-dessus de l'écluse et de ses cinq déversoirs. Calme et scintillant, long de 1,5 kilomètre, il a vu le jour en 1913, lorsque l'Aar a été endiguée pour la centrale hydroélectrique de Kallnach. Quant à la centrale au fil de l'eau de Niederried-Radelfingen, elle a été construite à l'autre bout du lac de retenue entre 1959 à 1963. Markus Bugmann, directeur de la centrale électrique, explique: «En fonction du niveau des eaux, nous utilisons une hauteur de cascade de sept à dix mètres pour produire l'électricité.» La centrale électrique, qui produit 80 000 MWh d'électricité par an et couvre le besoin en électricité d'environ 22 000 foyers, est gérée par BKW. Pour exploiter les deux turbines Kaplan à plein régime, il faut 180 m³ d'eau par seconde. Tout près des turbines, le vacarme est assourdissant.

Avec label de qualité

Depuis 2007, la centrale électrique est certifiée «naturemade star». Elle répond donc à des exigences élevées en

matière de production d'électricité durable et respectueuse de l'environnement. «Pour l'obtenir, nous avons dû appliquer différentes mesures de construction en amont, comme l'installation d'un nouveau passage pour les castors et le renforcement d'une échelle à poissons selon certains critères», explique Markus Bugmann.

Des directives rigoureuses s'appliquent également à l'exploitation courante soumise à des contrôles réguliers. «La régulation du débit résiduel qui n'est pas gérée par la centrale électrique est drastique. Et, comme dans la nature, nous abaïssons le niveau du lac de réservoir l'été», précise Markus Bugmann. Du bois flottant est transformé en biogaz dans une ferme près de Berne. Deux biotopes ont été créés à proximité immédiate de la centrale électrique en 2010. Ils servent d'habitat aux grenouilles et sont entretenus par l'équipe de la centrale électrique. «Difficile de rêver d'un lieu de travail plus idyllique», conclut Markus Bugmann, le regard tourné vers le lac de retenue de Niederried, où les promeneurs viennent nombreux durant l'été et où quelque 10 000 oiseaux aquatiques ont élu leurs quartiers d'hiver. ■

Faire du neuf avec du vieux

Lorsqu'on utilise la biomasse pour produire de l'énergie, l'émission de CO₂ est aussi limitée que la quantité emmagasinée auparavant dans la biomasse. La biomasse est donc sans incidence sur le climat.

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Daniel Desborough

L'agitation sur le terrain du centre d'élimination des déchets Richi à Weiningen ressemble à celle d'une armée de fourmis. Des camions remplis de gravats ou lestés de bennes pleines de déchets verts passent sur la balance à l'entrée. Dès qu'ils ont déchargé leur marchandise, de gros chargeurs sur pneus ou des bulldozers arrivent, équipés de grappins. «La philosophie de notre entreprise est de fermer les cycles de vie du plus grand nombre possible de matériaux, explique Markus Werffeli, directeur et responsable de l'unité de recyclage et d'élimination. Autrement dit: faire du neuf avec du vieux! Il y a une dizaine d'années, nous avons donc décidé de transformer nous-mêmes le vieux bois sur place au lieu de l'éliminer en Italie à un prix élevé. Au bout d'une année entière de travaux de construction, la centrale biomasse a démarré son activité en 2005.»

La plus moderne d'Europe

Depuis, l'installation produit de l'électricité 24 heures sur 24, 18 000 MWh par an. Quelque 25 000 tonnes de vieux bois sont également incinérées. Le bois provient de démolitions et de débaras, mais les déchets verts et même des traverses de che-

min de fer sont incinérés ici. «Grâce à notre installation spéciale pour gaz de fumée, qui lave ces derniers par voie humide lors d'une procédure complexe, nous sommes les seuls en Suisse à pouvoir incinérer toutes les catégories de bois», raconte Markus Haug, responsable d'exploitation de la centrale. Autre caractéristique notable de la centrale: un four rotatif pour le traitement thermique des sols qui nettoie les sols souillés par l'huile. Cette utilisation multiple est unique: c'est grâce à elle que l'installation a pu obtenir le label «naturemade star».

Une équipe de six à sept personnes s'occupe de la centrale. «L'acteur principal est le grutier qui alimente l'installation, explique encore Markus Haug. S'il réussit à obtenir le meilleur mélange de vieux bois, nous obtenons une valeur calorifique constante.» Le four qui chauffe une chaudière à vapeur atteint une température pouvant aller jusqu'à 1000 degrés. La production effective d'électricité provient d'une turbine à vapeur. Quant à la chaleur résiduelle, elle n'est pas perdue, mais utilisée pour chauffer les serres qui se trouvent dans le complexe. Il se pourrait même que le futur système de chauffage commun de la région en profite bientôt. ■



La biomasse Le terme biomasse désigne la matière végétale qui n'a pas été transformée par les processus géologiques. Avantage décisif: lorsqu'on l'utilise pour produire de l'énergie, la biomasse ne dégage pas davantage de CO₂ qu'elle n'en a emmagasiné en poussant. Cet avantage, le centre de traitement des déchets Richi à Weiningen en tire parti depuis 2005. Sa centrale biomasse (grande photo) est l'une des plus modernes d'Europe. Markus Werffeli (en bas à droite) nous a expliqué pourquoi.



Le soleil «Lors de la planification de l'installation, on est parti d'une moyenne de 1000 heures d'ensoleillement par année», explique Jörg Gfeller, responsable d'objet (en bas à droite), en scrutant le ciel. Depuis décembre 2012, «son» installation photovoltaïque à Zurich-Mülligen (grande photo) produit chaque année 1,3 GWh de courant solaire, soit presque autant que la centrale nucléaire de Gösgen en une heure. Le courant est injecté dans le réseau par l'une des quatre sous-stations.

Propre et silencieux

Les cellules solaires transforment le rayonnement solaire en énergie électrique, sans déchet, ni bruit ni émission de gaz. Depuis décembre 2012, la Poste utilise le photovoltaïque pour produire de l'énergie propre.

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Daniel Desborough

Le soleil et les nuages jouent à cache-cache, aujourd'hui. Le ciel est parfois dégagé, parfois assombri. L'installation photovoltaïque fonctionne-t-elle vraiment? «Mais bien sûr», confirme Jörg Gfeller, responsable d'objet chez Poste Immobilier Management et Services. Un coup d'œil sur le moniteur de SolarLog, le logiciel permettant de surveiller les dix installations photovoltaïques de la Poste, montre que jusqu'ici, la journée d'aujourd'hui n'est pas la plus productive au niveau énergétique. Chaque année, les 5547 modules solaires sur le toit du centre courrier de Zurich-Mülligen produisent 1,3 GWh de courant, c'est-à-dire presque autant que la centrale nucléaire de Gösgen en une heure. Si la journée est claire et la température basse, l'installation de 9453 mètres carrés tourne à plein rendement et produit 1,4 MW. La Poste l'a mise en service en décembre 2012. Depuis, elle est un fournisseur fiable de courant vert. Ce dernier est injecté dans le réseau des services industriels zurichoises ewz et rémunérée à un prix relativement élevé par kWh. «Et ce pour encore une bonne vingtaine d'années», ajoute Jörg Gfeller. A ce moment-là, l'installation sera arrivée en fin de vie.

Fasciné par le solaire

Il suffit de faire un tour sur le toit pour observer l'imperturbable production d'énergie réalisée par des panneaux de silicium monocristallin auto-nettoyants alignés et inclinés à 10 degrés. Dès qu'une quantité de lumière suffisante les touche, il y a rupture entre les atomes de silicium et les électrons. Cela crée une différence de charge et la tension électrique ainsi générée est transférée dans un câble. Ce courant continu est ensuite transformé en courant alternatif dans l'un des 80 onduleurs et injecté dans le réseau par l'une des quatre sous-stations. «En cas de dérangement, la centrale de Berne nous avertit, explique Jörg Gfeller. Naturellement, nous contrôlons aussi régulièrement le degré de salissure des panneaux et l'état du câblage, qui peut souffrir de la lumière UV sur le toit.» Entre-temps, les nuages ont fait place au soleil et, dans le meilleur des cas, il y aura encore cinq heures de soleil: la journée de production est sauvée. ■

Production de biogaz à la STEP

C'est à Berne que se trouve la plus grande installation de biogaz de Suisse. La Poste utilise du biogaz pour le chauffage de bâtiments et pour la propulsion d'une centaine de véhicules de livraison.

Texte: Simone Hubacher / Photos: Monika Flückiger

Le portail qui mène au site de la station d'épuration (STEP) de Berne, à la Neubrücke, est grand ouvert. Aujourd'hui, c'est le directeur Beat Amman en personne qui nous fait visiter l'installation. Sous un soleil radieux, il nous explique: «La totalité du biogaz que nous traitons depuis mi-2013 affiche le même niveau de qualité que le gaz naturel. Il est injecté dans le réseau de gaz naturel d'Energie Wasser Bern (ewb).» Et de préciser qu'il s'agit d'un principe de réciprocité: «L'installation de biogaz numéro 2 de dernière génération est exploitée au sein de notre réseau à partir de vapeur saturée produite par l'usine d'incinération des ordures ménagères de la ville de Berne (centrale de l'ewb).»

Processus chimique

Le biogaz est issu de la biodégradation de la biomasse. A Berne, il s'agit en grande partie des boues d'épuration (280 000 tonnes par an) et, dans une moindre mesure (40 900 tonnes), de biomasse d'origine extérieure. Cette dernière provient de résidus livrés par exemple par des gros distributeurs, des fabricants de produits pharmaceutiques et alimentaires ou encore des restau-

rants. La fermentation se fait dans les digesteurs. Privés de lumière et d'oxygène, les micro-organismes dégradent la biomasse, ce qui produit du biogaz. Dans l'installation de traitement, le biogaz subit ensuite un processus chimique pour soustraire le CO₂, cette transformation donnant alors naissance au biométhane. Le biogaz d'une teneur en méthane de plus de 96% est injecté dans le réseau de gaz naturel.

«L'épandage agricole des boues d'épuration résiduelles est interdit depuis 2005», indique Beat Amman. Ces boues sont désormais déshydratées et séchées mécaniquement: «On obtient ainsi un granulé que l'on utilise dans la fabrication du ciment.» Beat Amman, qui a travaillé plusieurs années en Asie du Sud-Est et dans les pays arabes pour y construire des centrales hydrauliques, est fier de son installation de biogaz. A juste titre. Citée comme modèle, celle-ci est la plus grande installation du genre en Suisse. Beat Amman la fait souvent visiter, ainsi que toute la STEP de la Neubrücke, à des délégations venues de Chine, des Etats-Unis, d'Allemagne et du Nord de l'Europe. ■



La biomasse L'installation de biogaz fait partie de la STEP de Berne, à la Neubrücke (grande photo). Elle produit 1500 m³ par heure de biogaz certifié «naturemade star». Sa production a atteint 9 millions de m³ en 2015. «Cela a permis de faire rouler durant une année 7000 véhicules de classe moyenne parcourant 15 000 kilomètres», indique Beat Amman, directeur de la STEP de Berne (en bas à droite). La Poste utilise le biogaz pour une centaine de véhicules de livraison à gaz et pour le chauffage à gaz d'une partie de ses bâtiments.

«Le football est le sport le

Le coup d'envoi de l'EURO 2016 de football a été donné le 10 juin. Gilbert Gress nous livre ses pronostics et nous

Interview: Sandra Gonseth / Photo: McOptik / Infographie: Branders Group AG

Markus Gerber, SPS

Je vais adapter mes journées en fonction des matches de la Suisse et de la France. Comme je suis également un grand supporter de l'équipe de France, je suis un peu embêté pour le dernier match du groupe et j'espère qu'il y aura match nul. La Suisse va se qualifier pour la phase éliminatoire et la France sera championne d'Europe!

Daniel Béguelin, PF

Evidemment! En voyant sur place 13 matches, dont les deux demi-finales, j'ai pris un quota de vacances pour cet événement exceptionnel. HOP SUISSE!

Diethelm Anliker, PL

Bien sûr, j'irai à la projection publique dans mon village et je soutiendrai la Suisse.

Andreas Vollmer, PF

Pour moi, il y a plus intéressant que le football. Les rues sont presque vides pendant les retransmissions TV. C'est top!

Christophe Noverraz, PM

Oui, j'ai organisé mes vacances en conséquence et je serai du 11 au 17 juin 2016 sur place en France. 7 matches en 7 jours, ce sera un marathon intensif, mais quand on aime... on ne compte pas ;-). Bon Euro 2016 à tous!

Muhammet Öztekin, PL

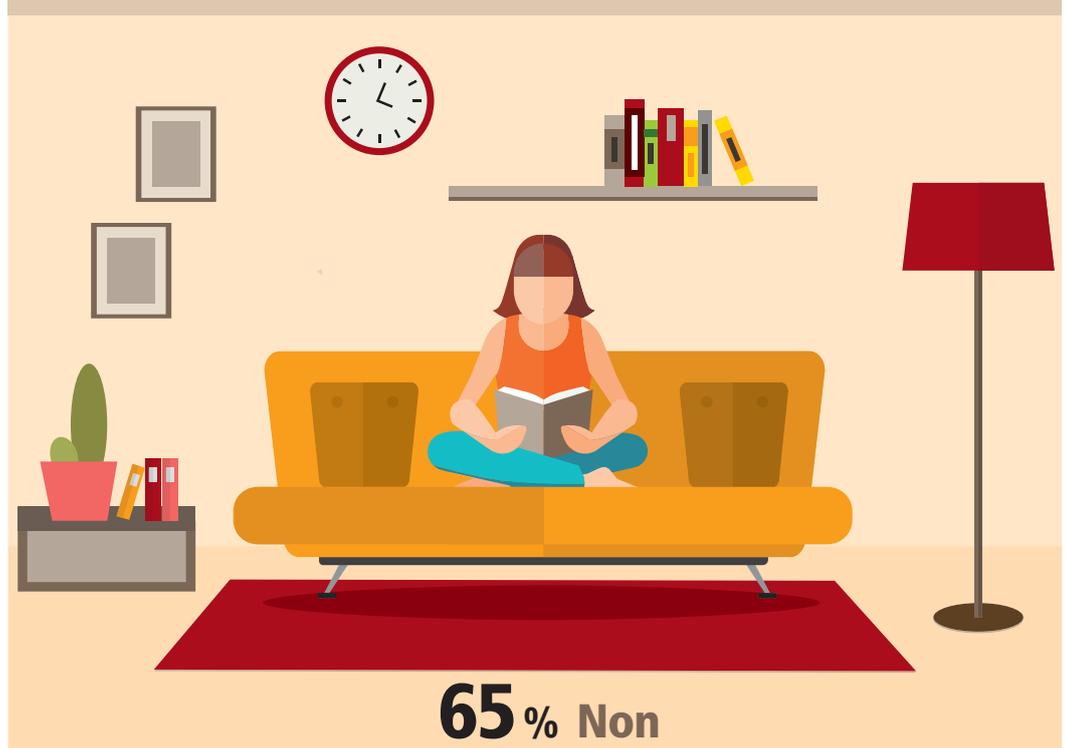
L'heure du football arrive et je suis déjà nerveux, je me réjouis.

Dominik Donzé, PF

Non, j'espère plutôt qu'aucun des joueurs du FCB ne se blessera et qu'ils ne seront pas trop bons, pour éviter qu'on nous en rachète trop. Sinon, je suis un fervent supporter de la Suède, mais je ne prévois pas de moments TV expressément pour ça.

Résultat du sondage du mois de mai

Allez-vous adapter votre quotidien pour regarder les matches de foot durant l'Euro?



Plus de réactions online:
www.post.ch/journal-du-personnel > Archive

plus simple du monde! »

parle des équipes qui le font vibrer.



Gilbert Gress

Gilbert Gress, serez-vous dans les tribunes pour vivre les matches de l'EURO en direct?

Non, je préfère rester à la maison et les regarder à la télévision. Si je vais au stade, je ne verrai qu'un match, alors que, chez moi, je pourrai suivre tranquillement toutes les rencontres.

Pendant cette compétition, 35% des membres du personnel de la Poste vont chambouler leurs habitudes quotidiennes. En tant que passionné de foot, vous trouvez sans doute cela tout à fait normal.

Absolument, je conçois parfaitement qu'ils puissent modifier leur planning pour suivre le déroulement de l'EURO. Qui pourrait le comprendre mieux que moi? Le football est le sport le plus simple du monde, raison pour laquelle il jouit d'une cote de popularité hors pair. On peut y jouer n'importe où, il n'y a même pas besoin d'avoir un vrai ballon.

Mais c'est aussi un sport qui suscite des controverses. Comment l'expliquez-vous?

Quand 20 000 personnes assistent à une rencontre, chacune l'interprète à sa manière, en pensant souvent être plus perspicaces que l'entraîneur ou l'arbitre, et toujours en fonction de son propre point de vue. C'est aussi pour cela que les gens peuvent passer des heures entières à discuter de football.

Quel est le secret d'une équipe qui gagne?

En sport, ce qui compte, c'est évidemment de remporter la victoire. Mais une équipe qui gagne doit aussi servir de modèle à la jeunesse avec un comportement exemplaire. J'insistais toujours sur ce point quand j'étais entraîneur.

«J'ai toujours veillé à ce que les joueurs aient des relations basées sur le respect.»

Comment motivez-vous vos troupes?

Je trouvais important d'être entouré de joueurs humains, intelligents, et de leur proposer un plan d'entraînement varié et éprouvé. Il faut aussi que le mode de vie global soit adapté, car les joueurs doivent se sentir bien. Cela passe par une alimentation saine et suffisamment de sommeil. Il faut veiller à ne pas les tenir à l'écart de leur environnement social. Si toutes les conditions sont réunies, quelques mots suffisent souvent pour que leur motivation soit au maximum.

Une bonne équipe a-t-elle besoin de joueurs ayant le sens du collectif?

Oui, pour être performante, elle doit intégrer des joueurs de ce genre sur le terrain ou sur le banc des remplaçants. Seul un effort collectif peut mener à la victoire, surtout en football, sport d'équipe par excellence.

Et comment gère-t-on les individualités?

J'ai toujours veillé à ce que les joueurs entretiennent des relations basées sur le respect. Je n'ai donc jamais hésité à laisser sur le banc des remplaçants ceux qui ne parvenaient pas à s'intégrer dans l'équipe. Dans ce cas, il faut savoir dialoguer avec les joueurs concernés pour bien leur faire comprendre ce qu'on attend d'eux et pourquoi c'est important. S'ils ne modifient pas leur attitude, ils ne pourront très probablement jamais s'intégrer dans le groupe et il faut en tirer les conséquences.

Quelles sont les équipes qui vous font vibrer lors de cet EURO 2016?

Je pense que la France part favorite. Pas parce que je suis Français, mais parce qu'elle a toutes ses chances en jouant à domicile. Elle a été championne d'Europe en 1984 et championne du monde en 1998, les deux fois sur son sol. Il y a en ce moment une bonne dynamique au sein de l'équipe. Mais elle pourrait être confrontée à certains problèmes en défense, compte tenu de divers forfaits récents qui ne seront pas faciles à compenser. Bien entendu, mon cœur bat aussi pour la Suisse, qui est également mon pays, ainsi que pour l'Espagne qui pratique un style de jeu que j'affectionne. ■

Infos personnelles

Né à Strasbourg (F), Gilbert Gress (74 ans) a débuté son parcours de footballeur professionnel au Racing Strasbourg. Sa carrière professionnelle l'a mené notamment à Stuttgart, Marseille et Neuchâtel Xamax, où il a achevé sa carrière de joueur professionnel en 1977. Il a ensuite exercé la fonction d'entraîneur au sein de divers clubs et à la tête de l'équipe nationale suisse de football (1998-1999).

La question du mois

Aimeriez-vous aller à la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres?



Exprimez votre opinion en ligne:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à: La Poste Suisse SA, Rédaction
«La Poste» (K16), Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Le client de demain: une vision

Tout ne va pas changer



Marco Imboden
responsable
Communication

Dans la communication avec la clientèle, il y a d'un côté l'univers des choses qui éveillent notre curiosité en fonction de nos centres d'intérêt. Lorsqu'on s'intéresse aux trains miniatures, à la pêche à la mouche, aux téléviseurs UHD ou encore au unihockey, on est informé – ou on s'informe soi-même. Feuilletter des catalogues ou surfer sur des sites spécialisés fait partie du plaisir de se renseigner sur le sujet. De l'autre côté, il y a l'univers des choses relativement dénuées d'intérêt, où il faut juste que tout fonctionne quand on en a besoin. Et même si notre univers professionnel est passionnant et attrayant pour nous autres, employés de la Poste, il ne l'est pas nécessairement pour la plupart de nos clients. Nous faisons définitivement partie de ce second univers. Nous devons fonctionner et surtout, juste «être là».

«Nous devons impliquer beaucoup plus la population»

Comme nous le soulignons tout au long de l'année, les conditions de vie et les attentes de nos clients évoluent. Evidemment, le numérique nous concerne et, évidemment, l'approche «Mobile first» est valable tant pour les clients postaux que pour le reste du monde. Mais au-delà de toutes ces évolutions au sein de la société et des innovations technologiques, un principe de marketing et de communication s'applique aussi pour les clients de demain, et ce sans restriction: «Don't make me think», ou, traduit de manière très libre: il faut que les prestations et les applications soient faciles à trouver et à utiliser. Qui l'a inventé? L'Américain Steve Krug a écrit le livre intitulé «Don't make me think» en 2000. C'était une époque où il apparaissait clairement que les entreprises ne s'en sortiraient probablement pas sans Internet et que les activités commerciales seraient de plus en plus traitées par voie électronique.

Au moment de la création de l'e-Commerce, pour ainsi dire. L'auteur y explique les principes fondamentaux de la convivialité – c'est-à-dire la manière de présenter simplement les prestations. Aujourd'hui encore, ce livre reste une espèce de bible pour les spécialistes de la Toile.

Qu'est-ce que cela signifie pour la Poste? Pour la Poste, «Don't make me think» a longtemps représenté la proximité physique avant tout. Pour toute demande ayant trait à la Poste, il fallait se rendre à l'office de poste de sa localité ou s'adresser au facteur. Mais aujourd'hui, nous percevons précisément le profond changement des conditions-cadres.

Pour de très nombreuses demandes, nos clients n'ont plus besoin de l'office de poste traditionnel. Depuis de nombreuses années, le réseau se transforme donc en suivant le comportement des clients, ainsi que les réalités économiques. Et c'est aussi pour cette raison qu'il existe actuellement des alternatives – physiques et/ou numériques – pour la plupart des demandes relatives à la Poste.

Pour que ces nouvelles prestations puissent s'établir encore mieux, elles doivent se conformer à l'approche «Don't make me think». En effet, même à l'avenir, il n'y aura pas de matière scolaire «Client de la Poste». Nos prestations doivent être rapidement repérables, faciles à expliquer, fonctionner sans problème et être aussi naturelles que l'était autrefois le passage à l'office de poste au coin de la rue. Cela vaut aussi pour les prestations numériques. Nous devons créer des expériences clients positives à tous les points de contact. Ce «Customer Experience Management», dans le jargon professionnel, suppose de simplifier encore nos structures de produits, la nomenclature et la communication. C'est à cette condition que nous réussirons à détacher du simple office de poste la perception que les habitants ont d'un service public postal.

Et bien évidemment, «Don't make me think» ne veut pas dire «Don't talk to me». Nous devons impliquer beaucoup plus nos clients privés – à savoir la population – sur place dans nos évolutions. A plus forte raison lorsqu'une entreprise se développe aussi vite que la Poste. Une chose ne changera pas: le client de demain sera toujours le client qui vote. Avec une influence directe sur le développement de notre entreprise. ■

Ce sujet vous intéresse? Posez vos questions en direct le 30 juin ou à l'avance à l'adresse suivante: redaction@poste.ch



Le live-chat avec Marco Imboden aura lieu le 30 juin 2016 à 10 heures: pww.post.ch/livetalk

Philipp Brunner et Renato Auer

Cofondateurs associés de l'agence Statement à Zurich.



Fidèles à la Poste depuis notre première lettre.

Nous aimons la Poste parce que:

«La Poste nous suit dans la mise en œuvre de nos idées les plus ambitieuses. Nous réalisons toutes nos grandes idées avec elle.»

Son potentiel d'amélioration:

«Le refus des cartes EC équivaut à une mise sous tutelle complètement dépassée et nous détestons les mises sous tutelle.»

Au four et aux timbres

Employé de la Poste, Benel Kallen est le gagnant de l'émission culinaire «Männerküche» de la télévision suisse alémanique. Cela ne le gêne pas que tout le monde le reconnaisse dans la rue.

Texte: Sandra Gonseth / Photos: Annette Boutellier



Infos personnelles

Benel Kallen, 45 ans, a grandi à Frutigen (BE)

Vit avec sa femme Corinne et ses quatre fils à Münsingen (BE)

Gestionnaire de produits Timbres-poste

à Réseau postal et vente depuis le 1^{er} avril 2016

S'occupe actuellement de la série de timbres ordinaires sur les gares suisses

A été imprimeur, technicien en marketing et directeur d'agence de publicité

Loisirs: outre la cuisine, il aime faire des virées en Land Rover ou en Harley-Davidson

«Ce que je préfère, c'est créer des amuse-bouches avec un maximum de fioritures», avoue Benel Kallen, gestionnaire de produits Timbres-poste à la Poste. Une feuille d'épinard, par exemple, surmontée de fenouil cru finement râpé et garnie de pignons de pin grillés. A le voir avec ses longs cheveux et ses doigts garnis d'imposants anneaux argentés, on verrait plutôt ce passionné de Harley-Davidson comme un amateur de saucisses grillées et de bière. Pourtant, on réalise rapidement que l'un n'exclut pas l'autre: «Quand l'ambiance s'y prête, j'apprécie autant une bonne saucisse grillée avec une bière qu'un repas gastronomique.»

Un jury de mamans

Tout récemment, Benel Kallen a gagné l'émission télévisée «Männerküche» diffusée en Suisse alémanique. Avec son menu, le collaborateur de la Poste a supplanté ses quatre concurrents. Il a totalement convaincu le jury de mamans de ses talents de cuisinier. Et ce sans avoir testé toutes ses recettes avant l'émission. Comme son dessert, une étoile à base de séré à la framboise qui aurait dû être préparée avec de la gélatine. Benel Kallen ne l'avait jamais faite auparavant. Au lieu d'y mettre de la gélatine, il l'a entreposée quelques instants au congélateur pour la présenter «glacée» à ses convives émerveillées. En principe, il observe une discipline rigoureuse en matière de cuisine, car «rien ne vaut une bonne mise en place». Mais parfois, son côté chaotique refait surface.

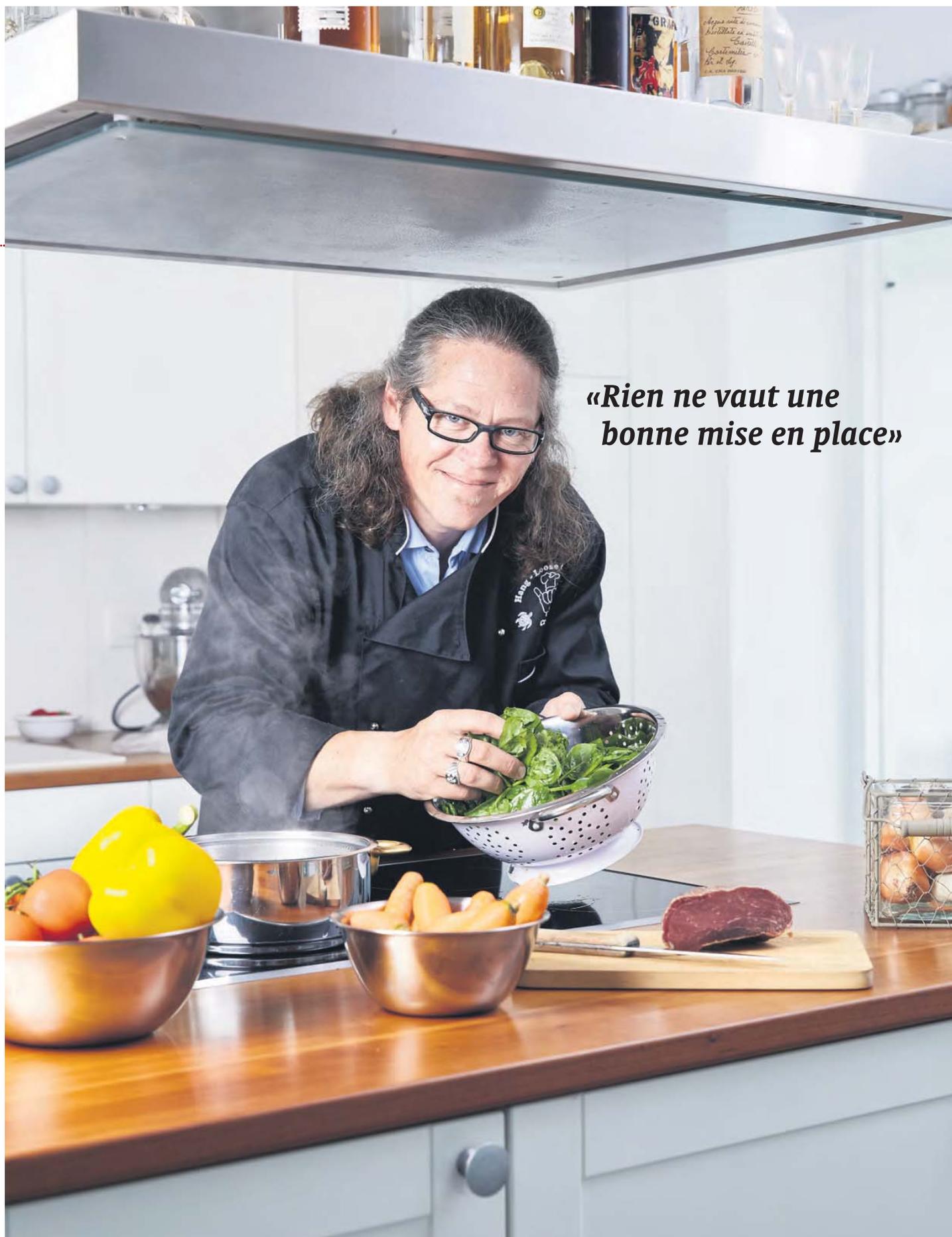
Faire de nouvelles connaissances

A 45 ans, une telle assurance en cuisine peut aussi s'expliquer par le fait que son père était déjà un cuisinier amateur

passionné. «Tel père, tel fils», avoue-t-il. C'est sa femme Corinne et sa belle-mère qui ont eu l'idée de sa participation à l'émission culinaire, car lui-même regarde peu la télévision. «Je ne voulais pas juste mesurer mes aptitudes en cuisine, mais rencontrer de nouvelles personnes.» Benel Kallen reçoit volontiers. Pendant tout l'hiver, il organise une table d'hôtes pouvant accueillir huit personnes, chez lui à Münsingen, avec sa femme qui, soit dit en passant, était autrefois sa voisine. Il met aussi au point de nouveaux plats lors de ses rencontres entre amis dans les cuisines de l'école de Wimmis.

Il dévore les livres de cuisine comme d'autres les polars

Son inspiration, il la puise souvent dans les livres de cuisine: «Je les lis un peu comme des polars: autrement dit, je ne refais pas dans la réalité tout ce qui y est décrit!» Mais chez Benel Kallen non plus, ce n'est pas tous les jours dimanche. Sa cuisine est celle du quotidien. La plupart du temps, il faut être rapide pour nourrir les quatre fils de sa femme lorsqu'ils rentrent à la maison la faim au ventre. Et quel est le plat pour lequel il se relèverait la nuit? Benel Kallen répond sans hésiter: «Les petits pains aux crevettes de la ville de Husum, au bord de la mer des Wadden tout au nord de l'Allemagne.» ■



**«Rien ne vaut une
bonne mise en place»**



Malgré le temps pluvieux, la bonne humeur est de mise avec Cornelia Glaus.



A Wilderswil, le gros camion-citerne aspire le lait de Saxeten en quelques secondes.



Les enfants de l'école enfantine sortent du car postal à Wilderswil à 8 h 15. La route sinueuse monte jusqu'à Saxeten.



Le lait, le car et la vallée

Tôt le matin, Cornelia Glaus conduit le car postal et sa remorque pleine de lait sur les routes de montagne sinueuses qui descendent à Wilderswil (BE).

Texte: Simone Hubacher / Photos: Monika Flückiger

Un vendredi de printemps pluvieux et gris dans le village de montagne de Saxeten, au-dessus d'Interlaken (BE). L'horloge affiche 6h10. Cornelia Glaus prépare son car Mercedes Sprinter à quatre roues motrices pour la journée qui commence. Exceptionnellement, elle n'est pas seule. Michael Lengacher, habitant de Saxeten et nouveau conducteur de car postal, l'accompagnera aujourd'hui afin de se familiariser avec les détails de la course 31.111. «Comme nous

livrons aussi du lait dans la vallée, la course est un peu différente des autres», explique Cornelia Glaus en riant. Elle démarre son véhicule et le conduit 200 mètres plus loin à travers le village jusqu'à la petite laiterie.

Il est 6h25 lorsqu'elle ouvre le garage aménagé qui exhale des odeurs de fromagerie et qu'elle décroche la remorque citerne de 1500 litres du système de refroidissement. Avec une précision mathématique, elle recule le car postal

vers la remorque et accroche celle-ci. «Chaque soir, les cinq fermiers locaux apportent leur lait ici. La citerne pleine y refroidit et passe la nuit, et avec la première course du matin, nous emmenons le lait dans la vallée.»

Dès 6h40, le car postal et sa remorque se tiennent fin prêts devant l'école. Peu après, une jeune fille monte à bord. «Bonjour, comment ça va?» On se connaît, on prend le temps de discuter un peu. Puis, trois écolières du degré secon-



Mission accomplie! Après deux courses aller-retour, Cornelia Glaus fait une courte pause et se laisse prendre en photo.

daire arrivent. L'une d'elle, Vanessa, est la fille de Cornelia Glaus. A cause de la baisse d'effectifs des élèves, l'école de Saxeten a dû fermer ses portes il y a trois ans. Depuis, garçons et filles empruntent le car postal et descendent à Wilderswil, 7,5 kilomètres plus bas dans la vallée.

De la petite remorque au grand camion à lait

7h15, gare de Wilderswil, station du car postal. La conductrice et ses passagers se quittent. A la gare, Michael Lengacher retire un grand sac en papier qui y a été déposé. «C'est du pain pour le Rösli», dit Cornelia Glaus. Le Rösli est l'Hôtel Restaurant Alpenrose à Saxeten.

Demi-tour au centre du village. Avant de reprendre la route et de marquer à nouveau les six arrêts jusqu'à Saxeten, Cornelia Glaus stoppe le car sur la rue principale, directement devant l'étable du fermier Walter Balmer. Aujourd'hui, le timing est parfait: le gros

camion à lait est déjà là. En un clin d'œil, son tuyau aspire le lait de Saxeten jusqu'à la dernière goutte, soit 817 litres aujourd'hui, avant de prendre la route via la vallée de Kandertal à destination d'Aaremilch AG à Thoune. Quant à la remorque de Saxeten, elle reste sur place. Cornelia Glaus la remontera dans une heure.

7h51. La deuxième course de la journée quitte Saxeten. Cette fois-ci, ce sont les enfants de l'école enfantine qui ont pris place et c'est Michael Lengacher qui est au volant. Originaire de la région, il connaît chaque virage par cœur et conduit le Mercedes Sprinter d'une main de maître, au ras des falaises rocheuses quand il s'agit de laisser passer un imposant camion qui monte en sens inverse.

Peu après 8 heures, Wilderswil est beaucoup plus animé. Cornelia Glaus profite des quelques minutes de pause pour s'acheter un croissant à la gare. Cette fois non plus, les touristes ne

monteront pas au village avec elle: il fait vraiment trop mauvais.

Au deuxième retour, la remorque accrochée à l'arrière, Cornelia Glaus raconte qu'avec la course de l'après-midi, des passagères montent régulièrement dans le car au départ de Saxeten pour aller faire des achats à Wilderswil. Cependant, ses principaux passagers restent les écoliers et le lait. Et tous les mercredis, elle transporte également les déchets de la commune.

Une fois en haut, elle ramène la remorque dans la petite laiterie comme si de rien n'était. Les fermiers s'occupent eux-mêmes du nettoyage. «Je dispose maintenant de deux heures de pause avant de retourner chercher les enfants.» En tout, Cornelia Glaus effectue cinq courses quotidiennes aller et retour. Les habitants de Saxeten peuvent compter sur elle. «Je n'ai jamais eu une seule panne de réveil», lance-t-elle en riant. ■

La Poste des VIP

Manuela Pfrunder

Graphiste



Avec son équipe, la Lucernoise est responsable de la conception du nouveau billet de 50 francs.

Interview: Lea Freiburghaus / Illustration: Jennifer Santschy

Pensez-vous que la Poste est une entreprise innovante?

Est-ce que la Poste doit vraiment être innovante? Je trouve que la Poste joue son rôle quand elle distribue le courrier A le jour suivant, et ce même si la lettre doit être acheminée jusqu'au village le plus reculé. Mais je dois dire que je suis surprise que la Poste n'autorise les paiements au guichet qu'avec la PostCard et non avec la carte EC.

Avez-vous déjà utilisé les nouvelles prestations de la Poste?

Oui, notamment la commande de timbres en ligne et le WiFi dans les cars postaux – c'est vraiment une innovation, et la Poste donne ainsi un bon exemple aux CFF. Je souhaiterais par ailleurs davantage de guichets postaux ouverts à midi.

Avez-vous déjà essayé Twint, la possibilité de paiement par téléphone mobile?

Non.

Envoyez-vous encore des cartes postales?

Ça m'arrive, mais uniquement écrites à la main.

L'e-Commerce est en plein essor. Passez-vous aussi des commandes en ligne?

Oui. ■

www.manuelapfrunder.ch

Publicité

Profitez d'un rabais de 30% sur votre abonnement Sunrise Freedom.

Par exemple:

| | |
|----------------------------------|---|
| Sunrise Freedom | classic |
| En Suisse | illimité |
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Appels vers tous les réseaux ✓ SMS/MMS vers tous les réseaux ✓ Surf ✓ WhatsApp Messaging  |
| Surf à haut débit | 1 Go avec 4G |
| Appels vers l'étranger (17 pays) | Dès 60 ct./min. |
| SMS/MMS vers l'étranger (monde) | 22 ct./SMS |
| Prix normal/mois | CHF 50.- |
| Prix collaborateurs | CHF 35.- |

Maintenant disponible dans votre office de poste!

LA POSTE 

Pour obtenir des infos, rendez-vous dans l'Intranet sous pww.post.ch/sunrisepersonal

connect
VAINQUEUR DU TEST
Sunrise
hotline test 2015
www.connect.de

connect
TRÈS BON
Test du réseau Sunrise
de téléphonie mobile N° 1/2016
www.connect.de/specials/netztest

Bien vu. **Sunrise**

Editeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorffallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Annick Chevillot (rédactrice en chef),
Muriel Baeriswyl, Lea Freiburghaus,
Sandra Gonseth, Stefania Grasso,
Simone Hubacher, Claudia Iraoui,
Catherine Riva, Sara Baraldi

Contributions

Benjamin Blaser, Annette Boutellier, Dominic
Bruce, Dominic Büttner, Daniel Desborough,
Karin Egger-Gibel, Monika Flückiger,
iStock Photo, Selina Henzer, Verena Jolk,
Inari Kirchhofer, Yoshiko Kusano, Alessan-
dra Leimer, McOptik, Fred Merz, Jennifer
Santschy, François Wavre

Traductions et corrections

Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout

Branders Group AG, Zurich

Annonces

Annoncen-Agentur Biel AG
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Fred Merz

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH /
Données personnelles), auprès de votre
Centre de service Personnel (selon votre
décompte de salaire) ou via scp@poste.ch

Retraités:

Par écrit à la Caisse de pensions Poste,
Viktoriastrasse 72, Case postale
3000 Berne 22

Autres abonnements:

E-mail: abo@poste.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

Adresses utiles

Service social: 058 448 09 09,
servicesocial@poste.ch

Bourse de l'emploi Poste (AMZ):
058 667 78 30

Fonds du personnel: 058 338 97 21,
www.pfp-ferienwohnungen.ch



RECYCLÉ

Papier fait à partir
de matériaux recyclés

FSC® C005019



«J'aimais le contact avec les gens»

En juillet, Giannina Ghirlanda fêtera ses 70 ans, dont 20 passés à distribuer des lettres et des sourires dans les collines près de Lugano.

Interview: Stefania Grasso / Photo: François Wavre

Comment êtes-vous arrivée à la Poste?

J'étais mariée et j'avais une fille (Maurizia, aujourd'hui factrice dans le Val Colla). A l'office de poste de Sonvico-Dino, on me disait: «Giannina, nous avons besoin d'une factrice!» La Poste était pour moi une terre inconnue, je n'étais pas convaincue. La veille de mon premier jour de travail, j'ai repassé mentalement en boucle la tournée du quartier. Je connaissais par cœur les lieux et les personnes. Le matin, j'ai préparé les lettres, j'ai pris la route et tout s'est bien passé.

N'avez-vous jamais voulu changer d'employeur?

Non! Au contraire, je me demande pourquoi je n'ai pas commencé plus tôt. Je n'aurais changé de travail pour rien au monde. J'ai toujours eu de très bons rapports avec mes collègues et mes supérieurs et j'aimais le contact avec les gens et la nature: voir le soleil se lever, les montagnes enneigées ou fleuries.

Quel est votre souvenir le plus marquant?

Le contact avec les gens. Durant ma tournée de distribution, je remettais leur courrier à des personnes

âgées que je connaissais et que j'aidais à régler quelques petits problèmes. J'ai soigneusement conservé leurs lettres de remerciement, ils étaient contents d'avoir une factrice aussi «humaine». Je me souviens notamment d'un homme aveugle de 90 ans à qui j'avais l'habitude de déposer le courrier devant la porte d'entrée. Un jour, il m'a dit: «Je n'ai jamais rencontré quelqu'un qui m'aide autant que vous.»

Quels changements vous ont le plus marquée?

Travailler pour la Poste a toujours été une grande fierté pour moi. Mais j'ai l'impression que les facteurs n'ont plus le temps de s'occuper de l'aspect social du métier. Ils travaillent souvent au pas de course, sous pression, et le contact humain se perd.

Quels sont vos loisirs préférés?

J'aime m'occuper de ma maison, de mon jardin et de mes animaux: j'ai quatre chiens, quatre chats, des canaris et trois poules. J'aide les personnes âgées de mon village, notamment une dame en fauteuil roulant. Je suis aussi sacristine: je prépare l'autel et m'assure que tout soit prêt pour la messe. ■

Fidélité à la Poste**45** ans**Personnel**

Hofmeister Monika, Aarau

PostMail

Baechler Bernard, Fribourg
 Bannwart Pius, Wil
 Cuennet Dominique, Fribourg
 Dutler Herbert, Diepoldsau
 Gerber Markus, Gossau SG
 Graf Peter, St. Gallen
 Heller Jörg, Zürich-Mülligen
 Jaunin Marc, Gland
 Jörg Peter, Thun
 Kälin Martin, Wittenbach
 Knür Hanspeter, Gossau SG
 Pochon René, Petit-Lancy
 Schmocker Werner, Unterägeri
 Schornoz Roland, Romont FR
 Todeschini Jean-François, Le Locle

PostLogistics

Benninger Roger Daniel, Rothenburg
 Gähler Johann, Hinwil

Réseau postal et vente

Giacomelli Ruth, Dietikon
 Stettler Esther, Zürich

CarPostal

Hersche Eduard, Engelburg
 Moiola Ferruccio, Lugano
 Pagnamenta Claudio, Lugano

40 ans**PostMail**

Beyeler Alfred, Kaufdorf
 Brügger Werner, Adelboden

Bühler Christine, Gelterkinden
 Burkhalter Michel, Porrentruy
 Chaignat Benoît, Delémont
 Divernois Jean-Michel, Couvet
 Oertig Karl, Flawil
 Probst Walter, Zweisimmen
 Reber Jean-Denis, Fontainemelon
 Schmutz Beat, Ostermundigen
 Vogel Peter, Willisau

PostLogistics

Burth William, Bülach
 Reichmuth Walter, Rothenburg

Réseau postal et vente

Colombo Marlise, Weisslingen
 Lengacher Susanne, Bubendorf
 Maestri Beatrice, Wohlen AG
 Marti Margrit, Aarburg
 Pesenti Daniele, Bodio
 Scheidegger Rosmarie, Schwarzenburg
 Schenk Alfred, Unterseen
 Vonnez Raymond, Romanel-sur-Lausanne

PostFinance

Popp Doris, St. Gallen

Bon anniversaire**95** ans

Arnet Johann, Welschenrohr (19.07.)
 Navone Hedwig, Zürich (09.07.)

90 ans

Arnold Adelheid, Wetzikon ZH (11.07.)
 Bitzi Alfred, Kriens (04.07.)
 Brancato Domenico, Italie (04.07.)

Brunner Markus, Hinterkappelen (27.07.)
 Dreier Hugo, Bellach (29.07.)
 Ducret Yvonne, Essertines-sur-Yverdon (24.07.)
 Eisenhut Konrad, Glis (05.07.)
 Folly Adrien, Fribourg (20.07.)
 Fuchsli Emil, Gross (05.07.)
 Galimberti Anna, Monte Carasso (11.07.)
 Hofstetter Othmar, Degersheim (02.07.)
 Jung Pius, Bronschhofen (25.07.)
 König Elsbeth, Teufen AR (11.07.)
 Plüss Ernst, Basel (20.07.)
 Rima Caterina, Berzona (17.07.)
 Rüedi Abraham, Zürich (20.07.)
 Schweizer Robert, Weinfelden (13.07.)
 Steiner Alfred, Schänis (12.07.)
 Würsten Fritz, Gstaad (28.07.)

85 ans

Adank Fritz, Zürich (16.07.)
 Aeberhard Otto, Worblaufen (14.07.)
 Berger Paul, Altnau (21.07.)
 Biolley Francis, Genève (25.07.)
 Bochatay Jean, Martigny (26.07.)
 Brändli Sofie, Ermenswil (14.07.)
 Brand Fritz, Faulensee (31.07.)
 Brotschi Ruth, Olten (14.07.)
 Bruppacher Kurt, Zürich (18.07.)
 Castillejos Miguel, Espagne (06.07.)
 Ceppi Jean-Pierre, Cormondrèche (05.07.)
 Dubuis Albert, Savièse (01.07.)
 Düring Gallus, St. Gallen (16.07.)
 Elber Ruth, Leysin (16.07.)
 Equey Josephine, France (17.07.)
 Erni Walter, Wolhusen (29.07.)
 Faeh Irma Maria, Unterterzen (23.07.)
 Fogliani Cleto, Viganello (13.07.)

Furger Judith, Chur (11.07.)
 Ganz Elisabetha, Winterthur (25.07.)
 Germann Paul, Horgen (01.07.)
 Gillard Ernest, Clarens (10.07.)
 Gimeno José, Espagne (27.07.)
 Heider Hedy, Erlen (16.07.)
 Indemini Carla, Pura (20.07.)
 Isler Heinrich, Epalinges (16.07.)
 Jäggi Urs, Härkingen (22.07.)
 Kübli Rudolf, Ipsach (21.07.)
 Macchi Fausto, Morbio Inferiore (19.07.)
 Meier Heinz, Birsfelden (12.07.)
 Michel Hans, Melchtal (23.07.)
 Näf Felix, Oberrohrdorf (12.07.)
 Noti Marcel, Saas-Grund (07.07.)
 Nussbaumer Irène Louise, Céligny (23.07.)
 Ronchietto Pierre, Petit-Lancy (16.07.)
 Roth Heinrich, Elgg (26.07.)
 Schmidiger Eberhard, Luzern (14.07.)
 Schranz Gilgian, Worb (18.07.)
 Schwarzer Lisa, Beggingen (23.07.)
 Solcà Carlo, Chiasso (14.07.)
 Steffen Katharina, Stettlen (01.07.)
 Sutter Arthur, Zürich (06.07.)
 Vogelsanger Hansueli, Zürich (04.07.)
 Waser Julia, Basel (27.07.)
 Weibel Felix, Kriens (19.07.)
 Zellweger Ernst, Au SG (05.07.)
 Zimmermann Claude, Lausanne (27.07.)
 Zulauf Jakob, Langenthal (30.07.)

80 ans

Abderhalden Ulrich, Frauenfeld (19.07.)
 Amstad Alois, Wittnau (24.07.)
 Anderegg-Luedi Fritz, Derendingen (12.07.)

Retraite**Immobilier Management et Services SA**

Bisang Cécilia, Sins
 Bischof Veronica, Zürich
 Conidi Carmela, Fehraltorf
 Gmür Alfons, Bilten
 Hugo Patrica, Lugano
 Jeanneret Karin, Boudry
 Ruggiero Nicolina, Bern
 Steiner Markus, Basel
 Vongvilat Chanhsouk, Chur

PostMail

Bangerter Elisabeth, Täuffelen
 Beeli Judith, Zürich-Mülligen
 Berger-Meylan Pierrette, St-Prex
 Bichsel Urs, Grosshöchstetten
 Bigler Beat, Biel/Bienne
 Bünter Hans Markus, Berneck
 Clivaz Béatrice, Fully

Eggs Françoise, Versoix
 Franconi Daniele, Locarno
 Frei Bruno, Wollerau
 Graber Hans-Ulrich, Zürich
 Heiniger Fritz, Turgi
 Invernizzi Christina, Riazзино
 Kaufmann Beatrice, Triengen
 Keiser Alois, Rothenburg
 Knobloch Christoph, Zürich-Mülligen
 Lienhard Carlos, Zürich-Mülligen
 Lienhard Hedwig, Bad Zurzach
 Lukic Djurdjija, Zürich-Mülligen
 Molteni Renato, Lugano
 Perret-Haldimann Josiane, Le Locle
 Pola Franco, Caslano
 Sciamanna Donato, Zürich-Mülligen
 Sterren Ignatius, Susten
 Stüdeli Johanna, Bellach
 Thomet Jeannette, Bern
 Ulrich Angela, Rothenthurm
 Walker Oskar, Pfäffikon SZ

PostLogistics

Corti Tullio, Cadenazzo
 Gasser Andreas, Härkingen
 Mathis Paul, Härkingen
 Michel Max, Villmergen
 Riem Ernst, Urdorf
 Ruder Fritz, Bülach
 Steffen Martin, Bern

Réseau postal et vente

Adam Erich, Bern
 Bersier Regina, Düringen
 Fahrni Elisabeth, Unterlangenegg
 Fricker Jacqueline, Glattpark (Opfikon)
 Georges Marie-Thérèse, Sion
 Gmür Alfons, Bilten
 Guillaume Jean-Louis, Cernier
 Junod Monika, La Chaux-de-Fonds
 Lambrigger Rolf, Bellwald
 Lambrigger Rosmarie, Bellwald
 Maissen Rosmarie, St. Moritz

Messerli Christine, Yverdon-les-Bains
 Paroz Jean-Marc, Bellelay
 Salzmänn Audrey, Apples
 Stürmlin Margarita, Ettiswil
 Wiget Rita, Arbon

PostFinance

Bodmer-Zuliani Primina, Netstal
 Schwaller Oskar Georg, Zofingen
 Zumwald-Boschung Ursula, Bern

CarPostal

Tenz Augustin, Ilanz

Swiss Post Solutions

Grunder Hanny, Kriens
 Niggli Walter, Chur
 Scorrano Kristine, Zürich

Baumann Madeleine, Orpund (28.07.)
 Berdasco Gerlinda,
 Neuhausen am Rheinflall (09.07.)
 Besson Jean-Louis,
 Chavannes-près-Renens (03.07.)
 Birrer Josef, Luzern (12.07.)
 Blaser Erwin, Sigriswil (25.07.)
 Carnot Werner, France (18.07.)
 Chassot Marie-Thérèse,
 Villars-sur-Glâne (18.07.)
 Clerc Michel,
 Villars-sur-Glâne (28.07.)
 Dazio Luciano, Peccia (16.07.)
 de Blaireville Jean,
 Yverdon-les-Bains (06.07.)
 Fankhauser Alice, Bern (12.07.)
 Furrer Heinrich, Schmidrüti (07.07.)
 Gavez Ana, Dübendorf (24.07.)
 Hegglin Josef, Zürich (27.07.)
 Héritier Simon, Savièse (03.07.)
 Hostettler Franz,
 Muri b. Bern (17.07.)
 Imber Hedwig, Basel (20.07.)
 Inäbnit-Rufer Leo,
 Interlaken (13.07.)
 Jacot Roger, Bevaix (25.07.)
 Jäckli Margrit, Uhwiesen (11.07.)
 Klaus Elsa, Bichwil (25.07.)
 Koch Anton, Gommiswald (02.07.)
 Kormann Heinz,
 Ostermundigen (25.07.)
 Kündig Armin, Zollikerberg (21.07.)
 Kurmann Paul, Riehen (08.07.)
 Leuenberger Erika, Boll (01.07.)
 Lüthi Johanna, Uttigen (21.07.)
 Lustenberger Robert,
 Merlischachen (18.07.)
 Maggini Mario, Minusio (07.07.)
 Maillefer Pierre, Orbe (03.07.)
 Muff Robert, Appenzell (07.07.)
 Oberson Louis Paul,
 Genève (30.07.)
 Portmann Wolfgang,
 Langendorf (15.07.)
 Reimer Katharina, Bazenhaid (23.07.)

Renaud Pierre, Vevey (21.07.)
 Santonastasio Luciano,
 Yverdon-les-Bains (30.07.)
 Schlegel Anton, Lachen SZ (12.07.)
 Schlegel Trudi, Glattfelden (28.07.)
 Schmid Pius, Visp (22.07.)
 Schneiter Hansjörg,
 Matten b. Interlaken (24.07.)
 Schwesternmann Gottfried,
 Naters (20.07.)
 Souto Garcia Josefa, Prilly (08.07.)
 Stadlin Albert, Lausanne (06.07.)
 Stillhard Otto Walter, Zürich (13.07.)
 Studer Peter, Bolligen (11.07.)
 Tigretti Angelo, Genève (14.07.)
 Urben Jörg Rudolf,
 Döttingen (02.07.)

75 ans

Bänziger Willi,
 Birmensdorf ZH (22.07.)
 Bigler Alfred,
 Yverdon-les-Bains (20.07.)
 Blatter Ursula, Bern (22.07.)
 Bösigler Hans-Ulrich,
 Niederbipp (30.07.)
 Braudeau Josette, Meyrin (24.07.)
 Bronner Jeannette,
 Egerkingen (01.07.)
 Brunner Heinrich,
 Adlikon b. Regensdorf (18.07.)
 Bürgi Urs, Kestenholz (30.07.)
 Christe Joseph, Neuchâtel (28.07.)
 Clot-Armbuster Verena,
 Bern (27.07.)
 Derungs Aldo, Mesocco (16.07.)
 Egli Arthur, Hinwil (10.07.)
 Engler Paul, Dietlikon (23.07.)
 Gallego Teodoro,
 Espagne (28.07.)
 Guggisberg Hans-Jörg,
 Petit-Lancy (08.07.)
 Hablützel Peter, Zürich (21.07.)

Haller Manfred, Eglisau (02.07.)
 Hofer Heinz, Birsfelden (06.07.)
 Hofer-Marin Marianne,
 Grenchen (15.07.)
 Imseng Mario, Ried-Brig (07.07.)
 Jantz Erwin, Hütten (28.07.)
 Kästli Hans, Worb (15.07.)
 Krättli Johann, Gattikon (28.07.)
 May Jean, Sarreyer (13.07.)
 Molteni Luigi, Mendrisio (13.07.)
 Morger Jrène, Zürich (26.07.)
 Muster Kurt, Bern (16.07.)
 Näf-Obrist Ruth, Oeschgen (24.07.)
 Ostermeier Heinrich,
 Niederurnen (03.07.)
 Pfaffen Erwin, Mund (14.07.)
 Pilloud-Gallay Annelise,
 Burtigny (20.07.)
 Pini-Mansutti Decinia,
 Lenzburg (27.07.)
 Putzi Jakob, Chur (09.07.)
 Rime-Castella Véronique,
 Epagny (28.07.)
 Schatt Josef, Wangen SZ (06.07.)
 Schelling Sven, Gossau ZH (07.07.)
 Schindler-Wittwer Elisabeth,
 Niederscherli (08.07.)
 Schneiter Claude, Vicques (30.07.)
 Schwab Christiane, Genève (19.07.)
 Stauffer Werner, Thun (25.07.)
 Streule Robert, Appenzell (02.07.)
 Streule-Wenger Margrit,
 Rüegsauschachen (02.07.)
 Styger Josef, St. Gallen (18.07.)
 Thonney Michel, Nyon (16.07.)
 von Siebenthal-Perreten Elsbeth,
 Gstaad (23.07.)
 Wehrli Rosemarie, Môtier
 (Vully) (18.07.)
 Winkler Max, Zollikofen (03.07.)
 Zäch Ernst, Remetschwil (26.07.)

Présentez-vous!

Fêtez-vous cette année vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de travail (40 ans, 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie, comme Giannina Ghirlanda-Soldati (p. 29), de donner une courte interview et de recevoir la photo-portrait en cadeau? Alors c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement (quoi, quand) par e-mail à redaction@post.ch et/ou par lettre à:

Poste CH SA

Communication K16, Rédaction,
 Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Nos regrettés

Personnel actif

PostLogistics

Wörz Daniel, Hinwil, né en 1963.

Réseau postal et vente

Caprez Silvia, Zürich, née en 1958.

Retraités

Bader Peter, Teufen ZH (1947)
 Badini Renata,
 Chavannes-près-Renens (1928)
 Baumann Bianca, Bern (1955)
 Baumgartner Verena, Basel (1930)
 Beeler Guido, St. Gallen (1933)
 Blattner-Fischer Max,
 Zofingen (1915)
 Blunschi Paul, Genève (1930)

Bollhalder-Grlj Zlata, Basel (1949)
 Bongard Martine, Posieux (1925)
 Burgat Georges, Zürich (1928)
 Burkhardt Lucien,
 Frenkendorf (1932)
 Crausaz Francis, Lausanne (1932)
 Desvoignes Aurele,
 Chézard-St-Martin (1927)
 Diezig Peter, Basel (1926)
 Edder Romain, Orbe (1938)
 Egger Bernhard, Biel/Bienne (1939)
 Fligr Joseph, Bern (1930)
 Fournier Marcel, Sion/Sitten (1931)
 Garessus Maurice, Zürich (1935)
 Gehrig Ruth, Aarau (1921)
 Genetelli Lina, Grono (1919)
 Huber Ulrich, Schafisheim (1930)
 Huck William, Epalinges (1934)
 Huguet Pascal, Leytron (1943)
 Hunziker Hans-Rudolf,
 Zollikofen (1937)
 Infanger Alois, Bauen (1921)

Jenzer Rolf, Bern (1937)
 Jörg Daniel, Lausanne (1953)
 Kaufmann Werner,
 Schöftland (1921)
 Knecht Walter, Zollikon (1925)
 Kron Ewald, Ettingen (1948)
 Läubli Ernst, Kehrsatz (1929)
 Mahon Jean, Lajoux JU (1934)
 Manser Hans, Männedorf (1924)
 Marugg Margreth, Klosters (1926)
 Mercier Berthe, Orny (1927)
 Minder Kurt, Roggwil BE (1935)
 Pellaud Pierre-Marie,
 Martigny (1924)
 Räss Hans, Zürich (1942)
 Röthlisberger Christian,
 Affoltern am Albis (1938)
 Roth Hans, Zollikerberg (1926)
 Scheidegger Lucie,
 Windisch (1936)
 Schlumpf Ernst, Wald ZH (1921)
 Schmid Eugen, St. Gallen (1927)

Schmocker Monika,
 Münchenbuchsee (1945)
 Siero Felix, Sion (1908)
 Spittler Rosmarie, Bern (1933)
 Stoffel Robert, Zürich (1920)
 Wettstein Kurt, Zürich (1929)
 Wicht Jean-Pierre, Meyrin (1953)
 Wiget Rosa, Rothenburg (1928)
 Wittwer Doris, Studen BE (1941)
 Zehnder Albert, Zürich (1927)
 Zuercher Fritz, Langnau i.E. (1932)



© Dominic Büttner

Le point d'accès du mois: le service à domicile à Lenzerheide (GR)

Avec quelque 3500 points d'accès, la Poste est à la disposition de ses clients sur tout le territoire suisse. En plus de ses offices de poste traditionnels, elle offre une large variété de nouveaux points d'accès, tels que les automates à colis My Post 24, les points PickPost ou le service à domicile comme ici à Lenzerheide (GR). Cette prestation permet aux clients d'effectuer leurs opérations postales les plus courantes (remise de lettres ou colis, commandes de timbres, versements) directement sur le pas de leur porte. Il leur suffit de fixer un petit écriteau à leur boîte aux lettres pour signaler au facteur qu'il doit sonner pour accomplir la prestation postale. Le service à domicile se prête particulièrement bien aux régions rurales. ■

www.poste.ch/points-d-acces