



Concert pour les collaborateurs

Ils ont aimé Bastian Baker et l'ont montré

Page 26

LA POSTE 
Dynamique jaune.

Colis – Découvrez où se cachent les substances dangereuses

Page 6

Portrait – Le facteur qui joue au psychopathe

Page 24

Dans ce

MAGAZINE DE CUISINE

raffiné, vous trouverez aussi des infos
sur les grosses cylindrées!



Coopération est sans conteste le magazine suisse qui propose les thèmes les plus variés. C'est bien simple, chacun y trouve son compte! Retrouvez-le chaque mardi dans votre boîte aux lettres: il est gratuit! Abonnez-vous sur le site www.cooperation.ch/abonnement, par mail à l'adresse gratisabo@coop.ch ou par téléphone au 061 336 71 46!



coop

Pour moi et pour toi. coopération



Montagnes russes

Un point de départ, un processus simple et linéaire. C'est souvent ainsi qu'on imagine les étapes menant de l'idée à la concrétisation. La réalité est plus complexe et s'apparente plus à une marche en montagne avec fort dénivelé (lire en page 20). Atteindre son sommet idéal ne tient pas forcément de la gageure pour autant. Tout simplement parce qu'on n'est pas seul à arpenter ces voies complexes. Concrétiser une idée innovante nécessite engagement personnel et persévérance. C'est aussi une histoire d'équipe, d'échanges entre experts et clients, de difficultés surmontées en commun, de succès partagés en groupe. C'est précisément la mission de PostVenture: faire éclore des projets innovants (76 cette année) et les guider jusqu'à leur mise en œuvre. Le but est évident: inciter les collaboratrices et collaborateurs à participer très activement à l'avenir de l'entreprise. L'innovation est également une thématique capitale pour Susanne Ruoff comme vous pouvez le lire dans son interview (page 16).

Annick Chevillot, rédactrice en chef



Dossier

12 Concrétiser la vision

Cette année, les unités ont commencé à appliquer la nouvelle vision. Retour sur douze mois riches en événements et interview avec Susanne Ruoff.

Actualités

8 Chauffeurs poids-lourd

Le point sur la situation concernant les chauffeurs poids-lourd de PostLogistics.

9 Navettes autonomes

Les tests des deux véhicules vont bientôt pouvoir commencer à Sion.

Dialogue

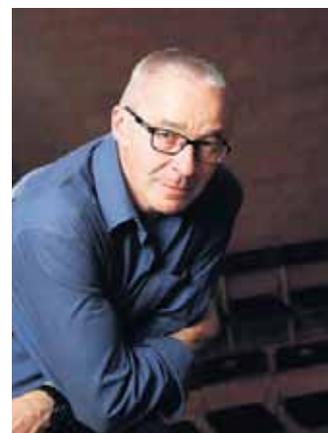
20 PostVenture 15

76 idées ont été soumises pour cette nouvelle édition. Explications sur la suite des projets grâce à une infographie.

Multimédia

23 Intranet

La nouvelle page d'accès Intranet est facilement personnalisable. La preuve en 18 points.



Les gens

24 Martin Willi

Le facteur argovien a une grande passion: le théâtre. Acteur, réalisateur, il possède aussi son propre théâtre. Son rôle préféré: incarner des tueurs et des psychopathes.



Votre avis!

Ce numéro du journal du personnel vous a-t-il plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-contre.



poste.ch/feedback-journal-du-personnel

En bref



3

1 Nouveau bulletin de versement

Afin de réduire le nombre des bulletins de versement employés en Suisse, la place financière suisse introduira au 1^{er} juillet 2018 un nouveau bulletin de versement avec code de données. Ce code comprendra toutes les informations importantes, comme les données du bénéficiaire ou le montant. Le degré d'automatisation lors de versements est ainsi accru, et la lisibilité des données de paiement par des lecteurs ou des smartphones est plus efficace et plus sûre. Les anciens bulletins de versement pourront continuer à être utilisés jusqu'à mi-2020.



Interview vidéo de la graphiste qui a conçu les timbres



[www.mir.epfl.ch](#)



2



5

4 Inputs pour E-Post Office

Fin octobre, PostMail a rencontré les représentants des principales assurances suisses dans le cadre d'une table ronde sur le thème de la numérisation. L'objectif était de mieux connaître les besoins de la clientèle et d'intégrer les enseignements dans le développement du produit E-Post Office. Les possibilités qu'E-Post pouvait offrir à cette branche ont été présentées également. «L'accent a été mis la possibilité de créer des liens entre les gens, y compris par le canal numérique», explique Adrian Rentsch, responsable E-Post chez

3 Journée des infrastructures 2015

Cette année, la journée des infrastructures s'est penchée sur le degré de numérisation de la Suisse. Outre la conseillère fédérale Doris Leuthard, Dieter Bambauer, responsable PostLogistics, a pris la parole, partageant son point de vue sur les futurs défis de la Poste liés au numérique. Fabian Liechti, doctorant à l'EPFL et collaborateur aux Finances de la Poste Suisse SA, s'est chargé de l'organisation de cette journée. Il a été épaulé par des apprentis de la Poste de Berne et de Zurich. Les supports photo et audiovisuels ont été élaborés par les apprentis médiamaticiens de la Poste.



www.mir.epfl.ch

5 «Futur en tous genres» séduit

Le 12 novembre 2015, quelque 2000 enfants de 5^e, 6^e et 7^e année primaire ont accompagné leurs parents ou un proche pour une journée de travail. Un programme riche, dédié aux métiers et à la formation à la Poste, s'est déroulé sur plusieurs sites. Chaque année, des professionnels en herbe – peut-être futurs collaborateurs de la Poste – viennent vivre le quotidien des «grands» à l'occasion de la journée «Futur en tous genres».



Photos sur la page Facebook du groupe: www.facebook.com/swisspost

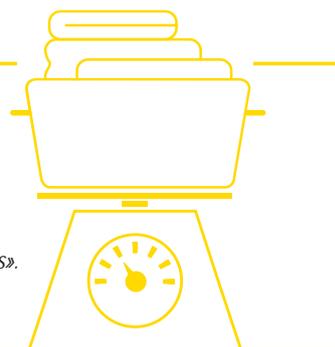
6 PostMail Distribution: 10 ans!

Le 30 octobre, PostMail Distribution a fêté son dixième anniversaire en compagnie de 1500 collaborateurs enthousiastes (jusqu'au niveau des teamleaders suppléants). A cette occasion, l'Oktoberfest était à l'honneur dans la salle des fêtes BERNEXPO. Les huit zones de distribution étaient chacune responsables d'un stand d'animation et d'un bar. La directrice générale Susanne Ruoff a adressé un discours aux participants.

Le chiffre du mois

20 tonnes

...de tenues postales usagées: c'est la quantité de vêtements réunis par les collaborateurs entre avril et octobre 2015. La Poste fait don de ces tenues à la Croix-Rouge dans le cadre de la campagne «Une deuxième vie pour les tenues postales». Suivant leur état, les vêtements sont soit donnés à des personnes défavorisées, soit transformés en matériau industriel. La campagne entamera une nouvelle saison en avril 2016. Pour en savoir plus: www.poste.ch/achats-responsables



Etablir un budget, c'est cool!

Les questions d'argent touchent les jeunes bien avant le versement de leur premier salaire. Les enfants de 6^e année à Hinterkappelen ont découvert MoneyFit et montré qu'ils étaient déjà des experts.

Texte: Lea Freiburghaus / Photo: Annette Boutellier



La sortie au Musée des transports de Lucerne aura bien lieu! Le 10 novembre, Jacqueline Mosimann (en photo) et sa classe de 6^e année à Hinterkappelen ont appris que leur projet avait été récompensé dans le cadre du programme MoneyFit. Le prix de 500 francs permettra de financer leur excursion.

«C'était génial de découvrir le monde de l'argent et ce que signifie planifier un budget!», s'exclame Jasmin (12 ans), élève de 6^e année chez Jacqueline Mosimann. Cette découverte, elle a pu la faire grâce à MoneyFit (voir encadré), lors d'un atelier. Les élèves ont ensuite planifié eux-mêmes une excursion, en travaillant par groupes de deux. «Nous avons dû rechercher les prix et établir un budget par nous-mêmes, c'était vraiment cool!», confirme Joëlle, du haut de ses 11 ans. Comme le règlement MoneyFit limite à un seul le nombre de projets par classe, les élèves ont opté pour une visite du Musée des transports.

Inventivité surprenante

Jacqueline Mosimann, leur enseignante, a été épatée par le degré d'imagination qu'ils ont déployé pour gagner de l'argent. Elle énumère: «Laver la voiture, tenir un stand au marché aux oignons, promener le chien, chanter, vendre des dessins, faire la lecture, monter une pièce de théâtre ou vendre des pâtisseries maison.» Du côté des élèves aussi, il y a eu des surprises: le fait que tous les parents ne donnent pas de l'argent de poche à leurs enfants ou le coût élevé d'une excursion scolaire comme celle qu'ils ont programmée.

«L'argent est un sujet très important et ce moyen didactique le traite sur un mode ludique, que ce soit sur support imprimé ou en ligne, souligne Jacqueline Mosimann. L'approche m'a totalement conquise.» L'enseignante a bien l'intention d'intégrer systématiquement MoneyFit au programme de ses futures classes de 6^e année. ■

Bien gérer son argent et ne pas s'endetter

Conçue pour les enfants et les adolescents de 9 à 20 ans, l'offre de formation MoneyFit mise sur une méthode interactive pour leur apprendre à maîtriser leurs finances, en leur expliquant ce qu'est l'argent et comment le gagner, le gérer et le dépenser de manière responsable. PostFinance apporte ainsi une importante contribution au développement des compétences financières et à la prévention de l'endettement.



moneyfit.postfinance.ch

www.postfinance.ch > Notre profil > Engagement > Formation et économie > Formation

Ne jouez pas avec le feu!

La période de Noël, c'est aussi la période des cadeaux. Le contenu des colis n'est cependant pas toujours anodin.

Textes: Claudia Iraoui / Infographie: Dennis Oswald, Branders

Il y a des choses que même la Poste ne peut pas transporter, ou alors seulement à certaines conditions. Des marchandises dangereuses qui peuvent porter préjudice à des personnes, à des objets ou à l'environnement. Des marchandises apparemment inoffensives, mais qui sont susceptibles de prendre feu, d'avoir un effet corrosif ou même d'exploser (lire l'interview en page 7). Un pistolet sans munition, en revanche, ne représente aucun danger pour la Poste au niveau du transport, puisqu'il s'agit d'un simple objet en métal. Le transport de marchandises dangereuses est clairement réglementé par une série de lois et de dispositions légales auxquelles la Poste doit se conformer, sous peine de se voir retirer l'autorisation de transporter des marchandises (lire l'interview ci-dessous).

A la période de Noël notamment, lorsque le volume des colis atteint un niveau record, il est important que les collaborateurs au guichet s'assurent que les envois ne contiennent pas de marchandise dangereuse. Pour ce faire, ils peuvent aider les clients à y voir plus clair dans la jungle des règles et leur expliquer les conséquences encourues pour l'expédition de marchandises dangereuses. «Les collaborateurs au guichet jouent un rôle clé lors de la prise en charge des colis et doivent suivre régulièrement des formations à ce sujet», explique Dominique Mäder de PV. Notre infographie résume l'essentiel. ■



Vous trouverez des informations détaillées:

poste.ch > [Entreprises](#) > [Index thématique](#) > [Marchandises dangereuses](#)



– Bases légales: annexe 18 et prescriptions techniques de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), faisant partie intégrante de l'ordonnance sur le transport aérien suisse.

– **Dépôt international:** les marchandises dangereuses ne sont autorisées en aucun cas. L'expéditeur doit se renseigner pour savoir si l'envoi par transport aérien est admis, il est responsable de l'identification et de la déclaration du contenu du colis et il assume la responsabilité en cas d'éventuels dommages. En apposant sa signature sur la déclaration en douane, il accepte les conditions générales de la Poste et déclare ne pas envoyer de marchandises dangereuses interdites.

– Une exception est prévue pour quelques marchandises dangereuses autorisées à certaines conditions: envois de laboratoire, batterie au lithium-ion ou au lithium métal installée dans le dispositif.

– Chaque colis est passé aux rayons X. La Poste peut ouvrir l'envoi dans les offices d'échange, retirer les marchandises dangereuses (qui sont retournées à l'expéditeur) et remettre le colis dans le canal postal ou renvoyer le colis dans son intégralité à l'expéditeur.

– Pour toute question, veuillez vous adresser à: Support vente PV 0848 888 876 / verksupp@poste.ch



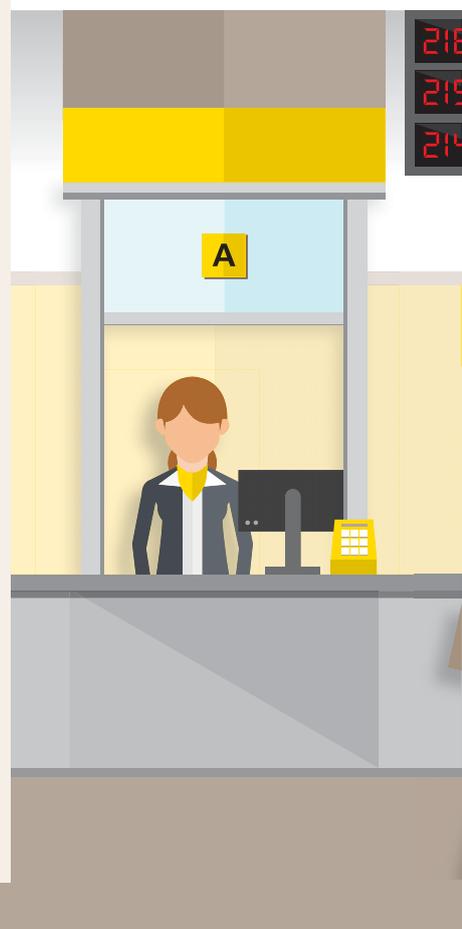
Matières explosives



Gaz comprimés



Matières liquides inflammables



Fabrizio Simona, spécialiste de la sécurité à la Poste:

«L'OFAC peut retirer son autorisation à tout moment»

La Poste a besoin d'une autorisation pour transporter des marchandises par voie aérienne. Sur quels critères l'OFAC se base-t-il pour la délivrer?

La validité de l'autorisation de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC) dépend aussi bien du respect des mesures de sécurité (voir l'infographie ci-dessus) que des connaissances des collaborateurs.

Ces derniers doivent suivre une formation tous les deux ans, aborder le sujet de manière pro-

active avec les clients au guichet et respecter le processus d'acceptation de l'expédition défini.

L'OFAC peut-il retirer l'autorisation à la Poste?

Oui, l'OFAC effectue périodiquement des contrôles et, en cas de non-respect des mesures définies, il peut retirer son autorisation à tout moment.

Pourquoi les dispositions sur le transport de marchandises dangereuses par voie aérienne

sont-elles plus strictes que celles pour la route?

L'OFAC applique des règles particulièrement strictes, car un problème provoqué par des marchandises dangereuses en vol peut avoir des conséquences plus graves que par voie routière ou ferroviaire.

En effet, dans le meilleur des cas, il est possible d'arrêter un camion ou un train pour intervenir. Alors qu'un avion doit effectuer un atterrissage d'urgence. ■



Matières solides inflammables



Accélérateurs de combustion



Matières toxiques et contaminantes



Matières radioactives



Matières corrosives



Marchandises dangereuses diverses



– Bases légales: accord européen relatif au transport international des marchandises dangereuses par route (ADR) et règlement concernant le transport international ferroviaire des marchandises dangereuses (RID).

– **Dépôt en Suisse:** Grâce à la prestation complémentaire «Marchandises dangereuses LQ» (Limited Quantities), les marchandises dangereuses sont autorisées en quantités limitées, emballées correctement et dûment signalées par le losange.



– L'expéditeur s'engage à respecter les dispositions ADR/RID. www.poste.ch/marchandises-dangereuses-particuliers

– Pour toute question, veuillez vous adresser à: PostLogistics Service à la clientèle +41 (0) 848 888 888 / colis.matieresdangereuses@poste.ch



Asim Hazeraj, conseiller à la sécurité PostLogistics:

«La non-déclaration ne doit pas être prise à la légère»

Le transport de marchandises dangereuses non déclarées dans le canal postal a-t-il déjà causé des accidents?

Oui, nous déplorons entre six et dix incidents par an, dont chacun engendre des coûts oscillant entre 1000 et 5000 francs. En l'absence d'informations sur la nature des marchandises, nous ne pouvons pas en évaluer le danger ni réagir de manière adéquate.

Cela nous oblige à faire appel aux forces de police

et de lutte contre le feu et les accidents chimiques. Tout cela a un prix.

Quelles conséquences l'envoi de marchandises dangereuses non déclarées peut-il avoir?

Nos clients sont soumis à diverses prescriptions, dont ils doivent s'acquitter. Sans quoi, ils s'exposent à des poursuites civiles et pénales. Nous pouvons leur facturer le dommage et les frais occasionnés, voire intenter, le cas échéant,

une action pénale à leur rencontre. La non-déclaration de marchandises dangereuses ne doit pas être prise à la légère.

L'ignorance n'est donc pas une excuse?

C'est exact. L'obligation de s'informer et l'observation des dispositions de l'ADR et du RID applicables à l'expéditeur relèvent de la responsabilité du client. Nous aidons les clients à se conformer aux prescriptions et nous les renseignons. ■

Camions: externalisation confirmée

La Poste va réorganiser ses transports internes, en l'occurrence sa flotte de camions de plus de 3,5 tonnes. Début novembre, la Direction du groupe a confirmé son intention.

Texte: Sandra Gonseth



la Poste n'a pu déterminer aucune alternative viable à l'externalisation de ses transports internes par camion. Elle a donc pris la décision définitive de sous-traiter ses courses internes à l'avenir et de les confier à des entreprises de transport externes.

Une pression concurrentielle accrue

Les quelque 30 prises de position des syndicats et des collaborateurs ont donné lieu à diverses propositions, dont certaines consistaient à adapter les conditions d'emploi des conducteurs de camions.

«Cependant, de telles mesures auraient seulement réduit légèrement la pression sur les coûts imposée par la concurrence, explique Ueli Lüdi, responsable Distribution et transports systématisés auprès de PostLogistics. En outre, l'exploitation d'une flotte interne de camions relativement petite et répartie sur plusieurs sites n'a plus beaucoup de sens du point de vue de la gestion de l'entreprise.»

Par ailleurs, PostLogistics entend focaliser ses propres prestations sur la distribution et se concentrer davantage sur les tournées mixtes par camionnette (distribution et transport).

Une offre d'emploi pour tous

Dans les semaines à venir, la Poste concrétisera avec les syndicats la mise en œuvre du plan social adopté. Chacun des 187 conducteurs concernés par la réorganisation se verra proposer un nouvel emploi acceptable (voir aussi l'édition de septembre). ■

Le 4 septembre, la Poste a fait part de son intention de renoncer à l'exploitation de sa propre flotte de camions de plus de 3,5 tonnes pour les transports internes. Parallèlement, elle a lancé une procédure de consultation qui s'est achevée le 26 octobre.

Diverses propositions ont été soumises dans le cadre de cette procédure; la Poste les a examinées sous l'angle de leur adéquation avec la stratégie et de leur rentabilité. Après l'achèvement de la procédure de consultation,

Concours de photo et de vidéo

Un prix de 5000 francs récompensera l'association la plus créative.

Texte: Renate Schoch

Depuis fin octobre, et grâce à PostFinance, les collaboratrices et collaborateurs de la Poste peuvent gagner une aide financière pour la caisse de leur association, afin de réaliser l'objectif que celle-ci s'est fixé.

A l'aide d'une photo ou d'une vidéo, les associations peuvent montrer de manière créative à quelles fins elles aimeraient utiliser ce prix. La contribution la plus originale remportera le premier prix de 5000 francs. Les associations qui décrocheront la deuxième et la troisième place recevront également des prix en espèces.

Le concours prendra fin le 7 décembre. Les photos et vidéos peuvent être téléchargées sur PostConnect jusqu'à cette date. Tous les collaborateurs et collaboratrices titulaires d'un compte Poste peuvent participer. ■



pww.post.ch/5000

Deux navettes sans pilote arrivent à Sion

CarPostal Suisse SA va tester deux navettes autonomes à Sion. Les premiers tours de roue sont prévus dès décembre.

Texte: Annick Chevillat



C'est un minibus sans poste de conduite, sans volant, sans pédale de frein ni accélérateur, mais avec un bouton d'urgence permettant d'immobiliser la navette autonome. 100% électrique, il est silencieux et s'intègre facilement dans le trafic grâce à des capteurs performants, qui lui permettent de circuler au centimètre près et d'identifier tous les obstacles rencontrés ainsi que la signalisation routière. A l'intérieur, neuf personnes au maximum pourront prendre place, dont un employé spécifiquement formé et compétent.

Les deux véhicules vont entamer la première phase pilote – de décembre 2015 au printemps 2016 – sur un site privé et fermé au public. La deuxième phase pourra débuter si les autorités délivrent les autorisations spéciales requises,

procédure nécessaire puisque les dispositions légales régissant l'utilisation de véhicules autonomes sur la voie publique ne sont pas encore arrêtées à ce jour. Elle sera publique et se déroulera dans un périmètre restreint, incluant la zone piétonne, la zone de rencontre de la vieille ville de Sion et sa zone touristique menant aux châteaux de Valère et Tourbillon. Si cette phase publique est concluante, d'autres parcours pourraient être testés.

Première suisse

C'est la première fois qu'une entreprise utilise cette technologie dans l'espace public suisse pour transporter des voyageurs. CarPostal veut comprendre si et comment ces véhicules intelligents peuvent apporter de nouvelles solutions

de mobilité dans des endroits encore inaccessibles aux transports publics. Globalement, il s'agit également de dessiner la mobilité du futur. ■

Données techniques

Navettes Navya

Longueur: 4,76 m. Largeur: 2,02 m. Passagers: max 9 personnes. Vitesse: max 20km/h. Ville: les tests auront lieu à Sion. Durée: deux ans. Partenaires du Mobility Lab Sion-Valais: CarPostal, EPFL, Canton du Valais, Ville de Sion. Algorithmes: EPFL. Logiciel: développé par BestMile, startup suisse.



www.mobilitylab.ch

Têtes de série de l'innovation suisse

Trois entreprises se sont vu décerner le Swiss Technology Award pour leurs solutions innovantes dans le secteur médico-pharmaceutique.

Texte: Claudia Iraoui

Aujourd'hui plus que jamais, les innovations sont un moteur important pour la prospérité économique de la Suisse. Mais pour que la graine de l'innovation puisse germer, les entreprises doivent rendre le terrain fertile. Dans le cadre du dixième Swiss Innovation Forum qui s'est tenu à Bâle le 19 novembre dernier, trois entreprises helvétiques qui se distinguent dans le champ de l'innovation ont été récompensées par le Swiss Technology Award 2015. Parmi les 80 projets présentés, les gagnants sont: TheranOptics

de Lausanne (catégorie «Inventors»); mininavident SA de Bâle (catégorie «Start-up»); Sensile Medical SA de Hägendorf (catégorie «Innovation Leader»). Le Swiss Technology Award est sponsorisé par la Poste, la Commission pour la technologie et l'innovation et UBS Suisse SA. ■



swiss-innovation.com/award

Sur les pas de Susanne Ruoff

Regarder devant soi!



«Le 2 novembre, j'ai eu l'occasion de suivre un cours de conduite écologique avec des conductrices et des conducteurs CarPostal. J'ai été accueillie chaleureusement et j'ai découvert de nombreuses similitudes entre leurs tâches et les défis du groupe. Viabilité économique et protection de l'environnement sont étroitement liées: dans les deux cas, pour y arriver, il faut une conduite responsable. Une réduction de 5% de la consommation de carburant, par exemple, appliquée à un volume de 69 millions de litres fait une grande différence, d'un point de vue économique et écologique. Ce matin-là, j'ai aussi pu admirer l'investissement des conducteurs qui travaillent dans des conditions difficiles: ils doivent anticiper le com-

portement des usagers de la route et le flux constant des voyageurs, réagir rapidement et toujours respecter les règles de la circulation. Pour moi, il existe ici aussi des points communs avec la gestion d'entreprise. Nous devons tirer profit de l'évolution des technologies, saisir rapidement les nouvelles opportunités de marché et, en même temps, répondre aux attentes du politique et du public. Pour cela, nous devons être habiles et clairvoyants, sur la route comme sur le marché.» ■

Susanne Ruoff

directricegenerale@post.ch

A la recherche du client de demain

Le client est roi! Rarement une maxime aura été aussi pertinente que lors de la conférence des cadres qui s'est tenue à Lausanne à la fin du mois d'octobre.

Texte: Annick Chevillot / Photo: Sandro Brunschwiler



Dresser le portrait-robot du client de demain tient de la gageure. Qui peut prétendre savoir de quoi seront composés les besoins de la clientèle dans deux, cinq voire dix ans? C'est à cet exercice périlleux que ce sont pourtant essayés les quelque 400 invités à la conférence des cadres, qui s'est tenue les 22 et 23 octobre à Lausanne. La thématique choisie par Susanne Ruoff, directrice générale, a notamment été approfondie lors de trois ateliers. Un cadre particulièrement propice à la réflexion et à l'innovation avait été choisi pour l'occasion: le centre de congrès de l'EPFL.

L'évolution de ses besoins aura un impact sur le fonctionnement et l'éventail de services de l'entreprise. Il est dès lors important de saisir les contours des nouveaux comportements pour pouvoir y répondre de la manière la plus adéquate possible. L'environnement postal est tout aussi pluriel que celui de ses clients, privés et commerciaux. L'aspect politique a ainsi été traité lors d'un débat entre différents politiciens et personnalités influentes du secteur, ainsi que par le discours engageant de la conseillère fédérale Doris Leuthard.

Aimer et se faire aimer

«Les défis de la Poste sont effectivement pluriels. Et pour les relever, l'intelligence collective est fondamentale», a relevé Philippe Gillet, vice-président de l'EPFL. En présentant les différents projets innovants – dont le Human

Brain Project et les tests de navette automatique à Sion (*lire en page 9*) – issus de recherches menées sur le campus, il a voulu faire passer un message important: il n'y a pas d'innovation sans collaboration.

De son côté, Martin Lindstrom a livré un show polarisant. L'explorateur du **small data**, comme aime à se définir le chercheur en marketing danois, a captivé l'assistance avec ses discours très directs, ses incursions chez les clients de la Poste, ses recommandations chocs et ses recettes clé en main. Pas forcément applicable tel quel, son état des lieux force néanmoins l'entreprise à la réflexion. Et si, finalement, le client de demain avait les mêmes besoins que celui d'aujourd'hui et d'hier? A savoir: un contact humain, chaleureux et aimable qui donne envie d'aimer la Poste, ses employés et tous ses services numériques... ■



www.epfl.ch
www.martinlindstrom.com

Discours, vidéos et photos de la conférence des cadres 2015 sur Intranet:
K > Evénements > Conférence des cadres

Urs Schwaller au Conseil d'administration de la Poste

Lors de l'Assemblée générale du 26 avril 2016, le Conseil d'administration de La Poste Suisse SA proposera d'élire Urs Schwaller à la présidence. Le Conseil fédéral a approuvé cette proposition.

Texte: Manuel Ackermann



Avec l'entrée en vigueur de la loi sur la poste le 1^{er} octobre 2012, la Poste est passée du statut d'établissement de la Confédération à celui de société anonyme de droit public. Ce n'est donc plus le Conseil fédéral qui décide de la nomination du président et des membres du Conseil d'administration. Leur élection se déroule lors de l'Assemblée générale de la société.

Urs Schwaller est né le 31 octobre

1952 à Fribourg et est domicilié à Tavel (FR). Il a obtenu la maturité fédérale, puis une licence en droit à Fribourg, où il a également décroché son doctorat et obtenu le brevet d'avocat. Il a notamment occupé les fonctions suivantes: chef de service au Département de la police du canton de Fribourg, préfet du district de la Singine et conseiller d'Etat du canton de Fribourg, d'abord en qualité de chef du Département de l'intérieur, puis comme directeur des finances. Urs Schwaller a été conseiller aux Etats pour le canton de Fribourg de 2004 à 2015, président du Groupe PDC-PEV de 2005 à 2014 et membre permanent de la délégation suisse auprès du Conseil de l'Europe à Strasbourg de 2011 à 2015.

Urs Schwaller a acquis son expérience en gestion d'entreprise dans différents conseils d'administration et associations. Pour assumer la présidence du Conseil d'administration de la Poste, qui absorbera 50% de son temps de travail, il organisera son étude d'avocats en conséquence et renoncera à un certain nombre de ses mandats en 2016. ■

La Poste gère les abos

La Poste complète l'activité de distribution de journaux par d'autres prestations destinées aux maisons d'édition.

Texte: Manuel Fuchs

«En général, les éditeurs veulent se concentrer sur leur tâches rédactionnelles et leurs clients publicitaires. En même temps, ils veulent pouvoir compter sur un service professionnel de gestion et d'acquisition des abonnés», explique Zeno Läber de PostMail Presse. La Poste propose donc une solution modulaire pour la gestion d'abonnements: les éditeurs peuvent en confier l'intégralité ou une partie à la Poste, du centre de contact avec la clientèle à la gestion des adresses, en passant par la vente d'abonnements.

La Poste se développe

Depuis deux ans, la Basler Zeitung est le premier quotidien à utiliser les services complets de la Poste. Le 1^{er} octobre, la Poste a repris l'entreprise iware SA, qui était jusqu'alors sa principale concurrente en tant que fournisseur de solutions de vente d'abonnements. «Nous sommes maintenant leader du marché dans le secteur des petits et moyens éditeurs, précise Zeno Läber. Près de 600 titres sont gérés sur nos deux systèmes.» ■

Innovateur Essai de navettes sans chauffeur

CarPostal ambitionne de devenir le premier prestataire de navettes sans chauffeur de Suisse.



Les premiers tests de navettes sans chauffeur auront lieu dès décembre 2015 sur un site d'essai à Sion (lire en page 9). Objectif: tester la faisabilité technique et opérationnelle des véhicules. Jürg Michel, responsable du projet «Navette autonome» à Sion, trouve particulièrement passionnant que le projet permette d'explorer de nouvelles offres de mobilité encore inexistantes dans le secteur des

transports publics. Il est convaincu que ce projet permettra à CarPostal de renforcer sa position de prestataire de mobilité global. ■



Regarder la vidéo en ligne:
www.poste.ch/journal-online



La vision, un an après

Comment la vision a-t-elle changé la Poste en tant qu'entreprise? Et qu'est-ce que les collaborateurs ont découvert lors des Visiorama? Le point avec Susanne Ruoff.

Propos recueillis par Simone Hubacher / Photo: Annick Chevillot

Charte PostMail

Nous permettons à nos clients de communiquer et de commercialiser leurs offres de façon plus efficace. Pour ce faire, 18 000 collaborateurs accomplissent chaque jour des prouesses dans la logistique des lettres, journaux, envois publicitaires et de petites marchandises. Des opportunités commerciales porteuses de chiffre d'affaires seront développées et mises en œuvre dans quatre secteurs d'activité supplémentaires d'ici 2025.

Charte PostLogistics

«Un relais sur toute la ligne – PostLogistics». Nous nous considérons comme un fournisseur de prestations logistiques complètes et globales. Nous facilitons les opérations de nos clients en reliant des prestations isolées pour en faire des solutions globales et en reliant le monde numérique et physique.

Charte Swiss Post Solutions

Nos clients se trouvent face à des défis énormes dans leurs activités de base. Les nouvelles possibilités telles que le bureau sans papier, l'automatisation ou l'analyse des données ne peuvent souvent pas être utilisées de manière optimale. SPS peut y remédier! Nous relient le monde physique et numérique avec nos solutions. Nous facilitons les opérations de nos clients dans un environnement complexe et leur permettons de gagner en liberté.

Charte Réseau postal et vente

Nous ne voulons pas nous contenter de suivre l'évolution du comportement de la clientèle, mais aussi y participer. Notre charte «Simplement proches» nous montre le chemin avec ses thèmes-clé que sont des offres attrayantes, des clients enthousiastes, des collaborateurs engagés et des points d'accès modernes. Nous sommes des ambassadeurs de la Poste et, avec des solutions simples, nous sommes exactement là où les clients ont besoin de nous – simplement proches.

Charte PostFinance

PostFinance propose la manière la plus simple de gérer son argent. Les clients privés et commerciaux qui veulent gérer eux-mêmes leur argent partout et à tout moment bénéficient de solutions qui les soulagent pour tout ce qui a trait aux questions financières et qui leur apportent une valeur ajoutée. Nous gérons notre clientèle individuelle en lui proposant une offre sur mesure.

Charte CarPostal

CarPostal, l'entreprise leader de transport public par car en Suisse, se transforme pour devenir un prestataire de mobilité global. Pour cela, responsabilité, agilité et confiance marquent notre collaboration. Nous voulons explorer de nouvelles voies pour simplifier la mobilité pour nos clients et contribuer ainsi à la qualité de vie.

Promesse de prestations Finances

En tant que navigateur de toutes les entités du groupe, nous travaillons orientés client, nous offrons de la simplicité et nous encourageons une interaction basée système. Orientation client: rendre possible et obtenir des solutions pour le client final Simplicité: accès simple et individuel à tout moment à des informations (de gestion) Système: gestion de la conduite et de la création de valeur de la Poste.

Promesse de prestations RH

«Nous développons de manière ciblée nos ressources humaines – notre dynamique jaune»: ensemble, nous contribuons au développement de nos collaborateurs et des RH de la Poste pour pouvoir mettre en œuvre la vision plus rapidement. Dans ce contexte, nous mettons l'accent sur les thèmes du changement culturel, des performances et du leadership.

Promesse de prestations Communication

Notre communication est simple et convaincante. Nous contribuons au succès commercial de la Poste par le biais d'histoires simples, convaincantes et efficaces. Nous favorisons une expérience cohérente de la marque. Nous créons et développons des possibilités de dialogue et favorisons une organisation efficiente de la fonction de communication au sein du groupe.

Promesse de prestations Corporate Center

Nous nous engageons à ce que la Poste puisse avancer vers sa vision de manière simple et sûre. Dans un contexte juridique et réglementaire exigeant, le développement ciblé des conditions-cadres, la garantie continue du respect des normes et des prescriptions, ainsi que la mise en réseau et la diffusion des informations jouent un rôle fondamental dans le succès commercial de la Poste.

Promesse de prestations Information and Communication Technology

Nous relient le monde physique et le monde numérique. Dans le cadre d'une collaboration partenariale, le service IT du groupe façonne la transformation numérique de nos clients et fournit un appui aux évolutions et innovations commerciales avec des solutions informatiques d'avenir avantageuses.

Promesse de prestations Immobilier Management et Services

Nous sommes votre partenaire immobilier compétent et fiable. Nous interconnectons les besoins immobiliers des unités du groupe et aidons à exploiter les potentiels d'économie et de synergie de façon systématique. Nous recherchons des solutions simples, innovantes et partenariales de manière proactive et nous garantissons des prix conformes au marché.

collaboratrices



Tour de Suisse en 12 impressions

Susanne Ruoff et la direction du groupe ont parcouru les quatre coins du pays pour présenter la vision «Simplicité et système – La Poste» aux collaborateurs. Les Visioramas ont été autant de moments chaleureux.



Susanne Ruoff et Hansruedi K ng, responsable PostFinance,   Bâle le 12 août 2015.

Susanne Ruoff et Yves-André Jeandupeux, responsable Personnel,   Bellinzona le 3 septembre 2015.



Susanne Ruoff et Pascal Koradi, responsable Finances,   Berne le 12 mai 2015.



Susanne Ruoff et Ulrich Hurni, responsable PostMail,   Berne le 28 septembre 2015.



Susanne Ruoff et Daniel Landolf, responsable CarPostal,   Coire le 28 août 2015.



Susanne Ruoff et François Gauthey, responsable Gestion et technologies de l'information,   Genève le 10 juin 2015.





Susanne Ruoff et Franz Huber, responsable PV, à Lausanne le 10 juin 2015.



Susanne Ruoff et Marco Imboden, responsable Communication, à Lucerne le 16 juin 2015.



Susanne Ruoff et Franz Huber, responsable Réseau postal et vente, à Soleure le 23 septembre 2015.



Susanne Ruoff et Dieter Bambauer, responsable PostLogistics, à Saint-Gall le 28 août 2015.



Susanne Ruoff entre Marco Imboden, responsable Communication, et Yves-André Jeandupeux, à Viège le 11 juin 2015.



Susanne Ruoff entre Jörg Vollmer, responsable SPS, et Markus Schumacher, responsable Corporate Center, à Zurich le 23 septembre 2015.

«Cette innovation continue, nous en avons besoin»

Entretien avec Susanne Ruoff.

Interview: Annick Chevillot / Photo: Guillaume Perret

«Simplicité et système – La Poste.» Chacun de nous connaît bien cette phrase. Depuis un an, la vision, qui doit nous accompagner pendant six à sept ans, s'est concrétisée: toutes les unités ont formulé de nouveaux principes (*pour en savoir plus, voir page 12*). A long terme, la vision débouchera sur des changements. Mais aujourd'hui déjà, elle influence concrètement l'entreprise.

Où en sommes-nous dans la mise en œuvre de la vision?

Il s'agit maintenant de traduire «Simplicité et système – La Poste» par des mesures concrètes, partout dans le groupe. Nous travaillons actuellement à l'intégration de la vision dans la nouvelle stratégie. Il s'agit de prendre davantage en considération le point de vue du client. Je pense par exemple à la gestion des réclamations. Chaque fois que nous recevons une réclamation de la clientèle, c'est aussi une opportunité. Nous devons nous en occuper rapidement, de manière efficace, et montrer au client, que nous sommes prêts à remuer ciel et terre pour le satisfaire. Ensuite, nous devons travailler à l'efficacité de notre entreprise et éviter les doublons, par exemple.

Je suppose qu'il y aura beaucoup de changements...

Assurément! Le monde change et nous devons changer aussi. Cela ne veut pas dire que nous devons remanier la Poste de fond en comble.

Il y a beaucoup de choses que nous faisons déjà fort bien. Mais la technologie et la société évoluent à une vitesse incroyable. Nous devons développer des solutions qui seront pourvoyeuses de succès à l'avenir également. Prenons notre réseau postal. A l'avenir, nous devons comprendre et développer de manière plus globale ce réseau de points d'accès pour la clientèle. Il va bien au-delà des offices de poste, des agences et du service à domicile: il comprend aussi les automates My Post 24, les points de retrait PickPost, les filiales de PostFinance, les boîtes aux lettres publiques et toutes les prestations en ligne. Au sein de la Direction du groupe, nous allons définir de nouveaux objectifs par rapport à notre progression en matière de numérisation et par rapport à la direction à adopter pour la période stratégique de 2017 à 2020. Ces questions vont beaucoup nous occuper durant l'année à venir.

Et qu'est-ce que cela signifie?

Cela signifie que nous allons vérifier nos objectifs et nos orientations stratégiques. Pourrions-nous atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés à long terme avec l'orientation actuelle? Pourrions-nous étendre nos prestations d'e-commerce de manière à ce que la réception d'un colis soit toujours simple et pratique, où que se trouve le destinataire? Réussirons-nous à positionner le paiement mobile simple par TWINT comme la solution standard sur le marché? SPS réussira-t-elle à intégrer avec succès la prochaine étape de l'automatisation





dans ses offres de Mailroom? Nous devons orienter nos activités de manière à pouvoir relever ces défis et bien d'autres sur tous nos marchés.

Et l'humain dans tout ça?

Il est au cœur de notre vision! La réussite dépend de l'engagement de chaque collaboratrice et de chaque collaborateur. Ce n'est qu'avec eux que la Poste peut réussir ce changement. La responsabilité incombe à tous les cadres qui doivent soutenir et accompagner les collaboratrices et les collaborateurs dans ce changement. Chacun fait partie d'un tout. C'est pourquoi nous allons créer une nouvelle formation au leadership dès 2016. Dans le contact avec les clients également, il doit être question d'individu. Ce n'est qu'en connaissant les souhaits et les problèmes du client du futur que nous pourrions développer les solutions qui lui conviennent.

L'innovation est très importante pour pouvoir atteindre cet objectif...

Oui! Une entreprise qui néglige l'innovation est vouée à disparaître. Cette innovation continue, nous en avons besoin pour améliorer en permanence nos processus et nos prestations, pour les rendre plus conviviaux, tout en préservant leur rentabilité. Et nous devons avoir le courage de simplifier notre vaste gamme de produits, d'en faire moins. En revanche, ce que nous faisons doit être pleinement orienté vers le client.

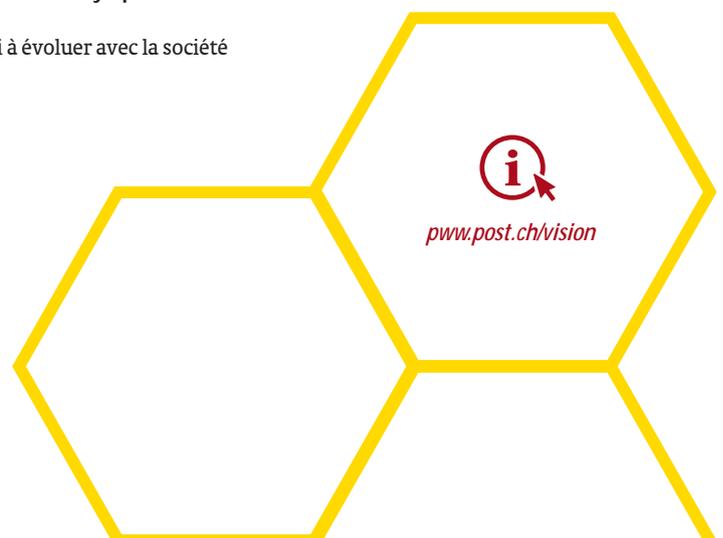
Comment pouvons-nous renoncer à une partie de notre tradition sans perdre la sympathie dont jouit la Poste?

La Poste a toujours réussi à évoluer avec la société

et elle bénéficie depuis toujours d'une grande confiance de la population. Nous devons préserver cette relation particulière. Nous n'y parviendrons que si nous ne cessons d'enthousiasmer les gens. Nous devons nous poser une question importante: quel est le sentiment qui les habite dans leur quotidien avec la Poste? Nous devons prendre davantage en considération le côté émotionnel de notre relation avec les clients, et pas seulement l'aspect rationnel. Nous devons faire de nos clients des fans, les toucher droit au cœur.

Comment imaginez-vous les clients de demain?

D'un côté, le client de demain est avant tout connecté, par voie physique, numérique et mobile. Il est bien informé, très exigeant, attend beaucoup en termes de simplicité et de confort, il est également prêt à payer un bon prix pour des prestations qui répondent parfaitement à ses besoins. De l'autre, nous aurons toujours des clients qui n'arrivent pas à se débrouiller dans l'univers numérique et qui dépendent de prestations purement physiques. Nous sommes là aussi pour ces gens. La Poste est idéalement positionnée pour jeter des ponts entre les univers physique et numérique, dans un monde de plus en plus complexe, et pour proposer des solutions simples d'un seul tenant. La Poste est synonyme de confiance et de qualité, et cela nous permettra encore de convaincre le client de demain. ■



L'approvisionnement durable:

Depuis quelques années, l'approvisionnement durable retient de plus en plus l'attention du public. Axel Butterweck,

Interview: Lea Freiburghaus / Photo: Béatrice Devènes / Illustration: Dennis Oswald, Branders

Réactions

Gérald Gredinger, PF

J'ai mis «oui» au sondage, car comme partout il ne faut pas s'endormir sur ses lauriers et essayer de toujours s'améliorer. Mais je trouve que la Poste (PostFinance et CarPostal) font déjà de beaux efforts pour notre belle planète bleue.

Elias Cerrito, P

A mon avis, cette question est formulée de manière très générale. La Poste est déjà «très inscrite dans la durabilité», mais je pense qu'on pourrait en faire davantage au niveau de certaines interfaces. (...) Dans ce domaine, les choses évoluent très lentement et prennent beaucoup de temps.

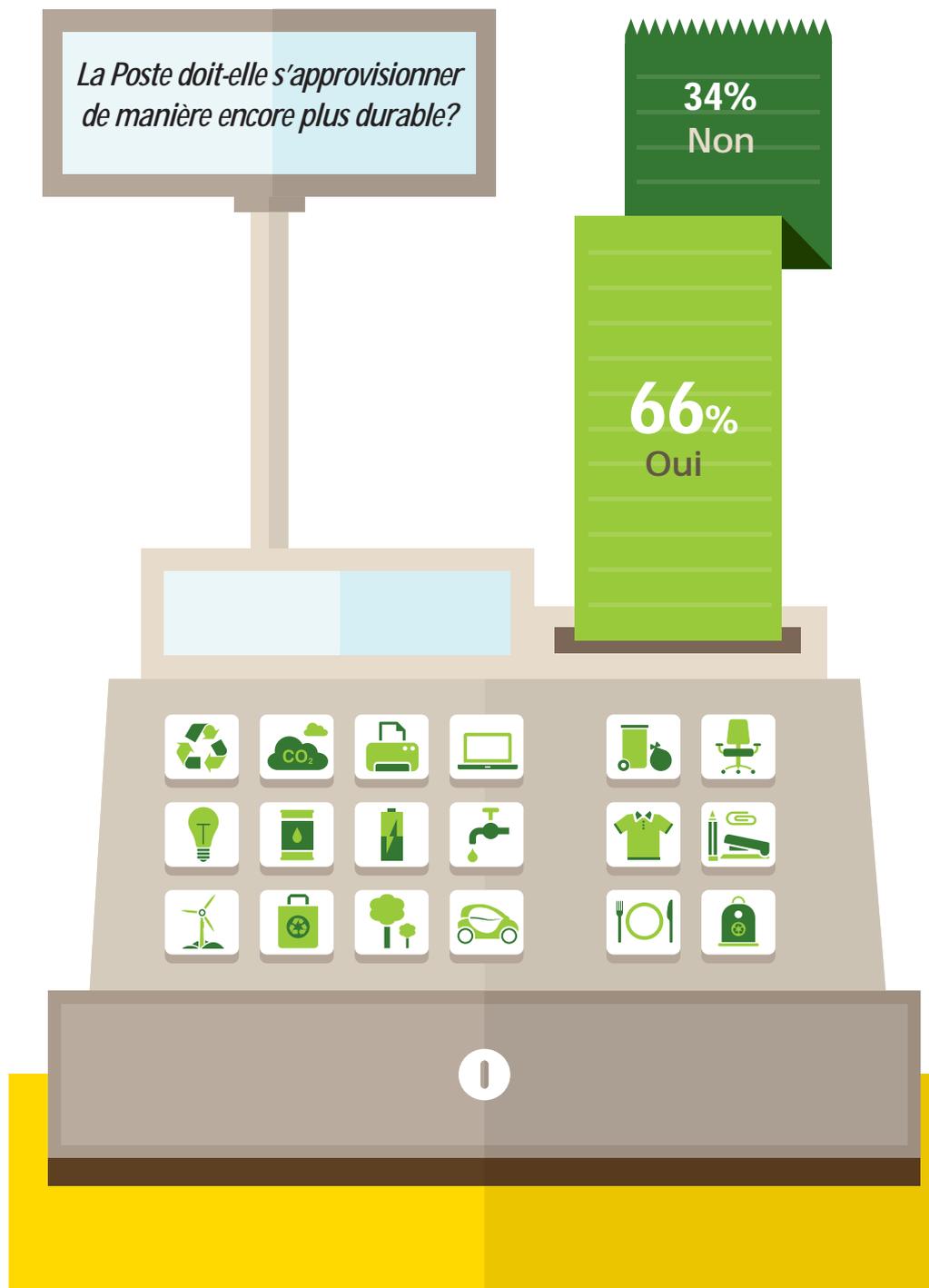
Zurbriggen Damian, SPS

Les véhicules électriques sont très bien, mais je trouve honteux d'externaliser la flotte de poids lourds! Cela n'a rien à voir avec l'environnement, mais avec un rejet de responsabilité. Pour les repas, c'est-à-dire les menus «Fourchette verte» et «One climate» à la cantine, j'avoue préférer la Migros. Je trouve inacceptable qu'on propose trois menus végétariens: j'ai l'impression qu'on empiète sur ma vie privée (...).

Binggeli Dominique, F

Chacun est libre de manger ou non à la cantine; il ne s'agit donc pas d'une intrusion dans la vie privée. Il serait hypocrite de la part de la Poste d'utiliser des véhicules électriques et de ne rien entreprendre au niveau de l'alimentation. En fin de compte, la viande est responsable de 50% des émissions de gaz à effet de serre, alors que tous les véhicules et les avions réunis ne le sont qu'à hauteur de 13% environ. Il faut faire quelque chose en matière d'alimentation (...). La Poste doit montrer l'exemple.

Résultat du sondage du mois d'octobre



Le must de tout grand groupe

responsable Achats du groupe, nous explique comment la Poste aborde la question.



Axel Butterweck.

Deux tiers des collaborateurs ayant participé au sondage considèrent que l'approvisionnement pourrait être encore plus durable qu'aujourd'hui. Est-ce que ce résultat vous surprend?

Non, car de plus en plus de personnes sont conscientes, surtout les jeunes, qu'on ne peut pas continuer ainsi. Nous assistons à un changement de mentalité, et faisons de notre mieux pour y contribuer.

Que peut faire la Poste à l'avenir pour s'approvisionner de manière encore plus durable?

L'approvisionnement durable a été intégré aux objectifs de la stratégie de développement durable de la Poste. Pour tous les groupes de marchandises, nous avons évalué la durabilité afin d'établir le risque d'une violation des normes écologiques et sociales. A partir de là, nous avons formulé des critères de durabilité qui seront énoncés à l'avenir dans nos appels d'offres publics.

Qu'est-ce que l'approvisionnement au juste? Pour de nombreux collaborateurs, le concept n'était pas clair. Nous allons tous faire des courses le week-end, nous achetons du lait, du beurre et du sucre, passons

«Un grand groupe doit assumer une responsabilité sociale et politique et s'approvisionner de la manière la plus durable possible.»

à la caisse et payons 15 fr. 80. L'approvisionnement, c'est comme dresser la liste des produits dont on aura besoin le week-end, puis demander une offre à Coop, Migros et Denner. Denner fait l'offre la moins chère: elle s'élève à 13 fr. 10. Vous y allez et vous dites: «12 francs». Vous vous mettez d'accord sur 12 fr. 50. C'est cela, l'approvisionnement.

Quand parle-t-on d'approvisionnement durable?

Un approvisionnement durable assure qu'on se limite à acquérir des produits ou des prestations ayant peu d'impact sur les êtres humains et l'environnement, et ce de la production à l'élimination, en passant par le transport. Une entreprise qui s'approvisionne dans un esprit durable veille à ce que ses fournisseurs respectent des normes sociales et écologiques minimales. Elle refuse aussi, par exemple, tout vêtement dont la production a impliqué le travail d'enfants, ou encore tout véhicule émettant 350 g de CO₂ par kilomètre. En outre, l'approvisionnement n'est durable que s'il respecte la loi et si les risques financiers qu'il induit sont réduits au maximum.

Que fait déjà la Poste dans ce domaine?

Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent le code éthique et social de la Poste. Celui-ci exige entre autres le respect des droits humains, l'interdiction du travail des enfants, la rémunération appropriée des personnes et le respect de principes écologiques. Par exemple, depuis 2008 déjà, l'intégralité de l'électricité acquise par la Poste provient de sources d'énergie renouvelables. Environ un tiers de nos véhicules sont équipés de moteurs alternatifs. En tant que membre de la Fair Wear Foundation, la Poste s'engage à un contrôle strict et à la mise en œuvre durable des normes sociales chez ses fournisseurs de vêtements. Cette année, la Poste a reçu pour la deuxième fois le sta-

tut le plus élevé, «leader», pour ses efforts.

Pourquoi un approvisionnement durable est-il important pour la Poste?

Le public et donc le client s'intéressent beaucoup à ce sujet à l'heure actuelle. Plusieurs incidents en Suisse et ailleurs ont montré qu'il était impératif d'agir. Un grand groupe, où qu'il soit dans le monde, doit assumer une responsabilité sociale et politique et s'approvisionner de la manière la plus durable possible. ■



Durabilité
www.post.ch/durabilite

Approvisionnement
www.post.ch/kek

Approvisionnement durable
www.post.ch/approvisionnement

Responsabilité
www.poste.ch/responsabilite

Organisation des achats
www.poste.ch/achat



Regarder le film en ligne:



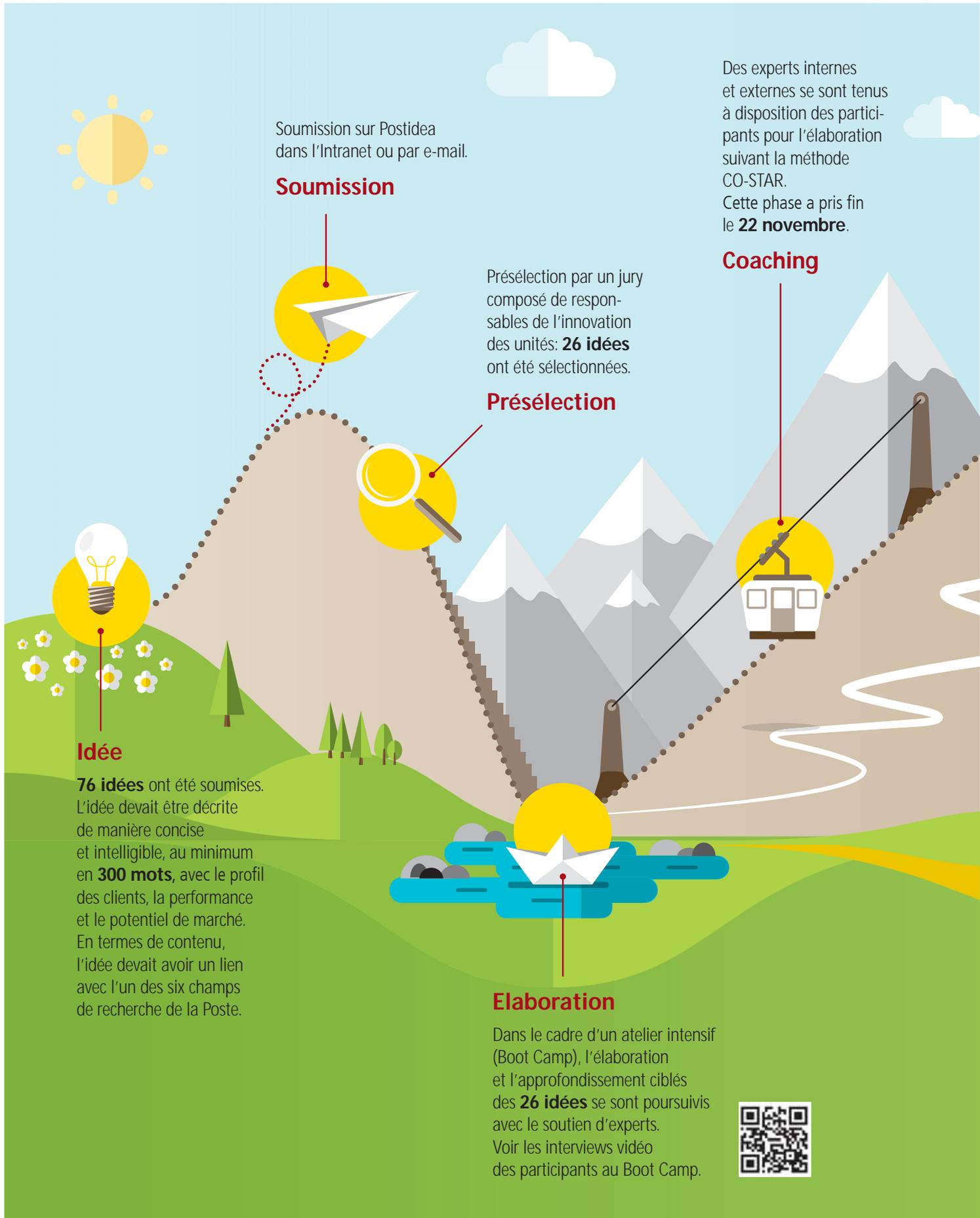
La question du mois

Voyageriez-vous à bord d'une navette autonome CarPostal?



Exprimez votre opinion en ligne:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à: La Poste Suisse SA, Rédaction
«La Poste» (K11), Wankdorfallee 4, 3030 Berne



Le jury CO-STAR est composé d'experts internes (jury INN), d'experts externes et de représentants de l'équipe du projet. Les participantes et participants lui présenteront leur idée commerciale le **2 décembre**.

Jury

Si les clients manifestent de l'intérêt et si la Direction du groupe est convaincue des opportunités de marché, des tests sont lancés pour voir si tout fonctionne comme prévu.

Projet pilote

Distinction

Les participants peuvent remporter un prix: remise des prix le **18 décembre** à l'EspacePost.

Prototypage

Les meilleures idées seront récompensées par un prix en argent (fonds INN) et d'autres soutiens. Il s'agira de visualiser concrètement l'idée pour recueillir ensuite l'opinion des clients.

Le tour du monde de l'innovation en 9 étapes

Le programme PostVenture permet de trouver de nouvelles idées commerciales pour la Poste. Les meilleures seront réalisées. Voici comment.

Texte: Annick Chevillot / Infographie: Dennis Oswald, Branders

«L'innovation exige de l'ouverture d'esprit, une capacité d'adaptation élevée et un engagement sans faille de la part de toutes les personnes impliquées, explique Roland Keller, responsable du programme PostVenture. A la Poste, les personnes inventives reçoivent toutes les formes de soutien dont elles ont besoin.» Le message est clair: personne ne devra emprunter seul le chemin escarpé (voir infographie ci-contre) qui mène au succès! Pour l'édition 2015, ce sont ainsi 76 idées commerciales qui ont été proposées jusqu'au 27 septembre. Elles concernent de nombreux secteurs d'activité:

- 17 pour l'e-commerce
- 11 pour l'e-post
- 11 pour le marketing direct
- 11 pour les solutions de mobilité
- 3 pour l'online/mobile banking
- 7 pour la gestion de documents
- 16 pour d'autres domaines

De ces 76 propositions, seules 26 ont passé le premier tour. Aujourd'hui, les personnes impliquées sont en train de préparer activement leurs projets, qui seront présentés à un jury le 2 décembre. Et c'est le 18 décembre que les meilleurs seront récompensés, lors d'une remise de prix festive à l'Espace Post à Berne. Ce n'est qu'à ce moment-là que les projets prendront forme de manière vraiment concrète: du prototype aux phases de tests pilotes. ■

PostVenture:

<http://pwww.post.ch/postventure>

Innovation dans les unités:

<http://pwww.post.ch/innovationresponsibles>

Processus INN (fonds, jury et déroulement):

<http://pwww.post.ch/inn-process>

Postidea:

postidea.post.ch



Vous voulez en savoir plus sur PostVenture?:

www.poste.ch/postventure
pwww.post.ch/postventure

Nouveau processus d'inscription pour les coureurs



De par ses activités de sponsoring, La Poste a pu proposer des places gratuites au départ de différentes courses à pied. Avec la nouvelle orientation du sponsoring, l'habituel contingent d'inscriptions est supprimé, mais la Poste maintient son engagement en faveur des collaborateurs.

Pendant près de 15 ans, la Poste a proposé à ses collaborateurs de participer gratuitement à des courses en Suisse. Cette offre a eu un écho certain: chaque année, plus de 3000 places ont été attribuées, dont plus de 600 chaque printemps pour le GP de Berne. A l'avenir, les collaborateurs de la Poste pourront continuer à participer aux courses en profitant d'un tarif préférentiel. Les réductions sont accordées pour des courses organisées par des membres de l'association Swiss Runners (www.swissrunners.ch) et en collaboration avec les sociétés Datasport SA et Mika Timing GmbH. Cela revient à 25 courses en 2016, soit deux de plus qu'auparavant. Si jusqu'à présent les places au départ étaient proposées uniquement dans les

catégories individuelles, les collaborateurs peuvent désormais faire leur choix parmi toutes les catégories de la course. La Poste prend en charge les frais d'inscription au départ à concurrence de fr. 65.– maximum par catégorie. Les inscriptions ne se font désormais plus par talon-réponse ou par Intranet, mais via le portail de www.postactivity.ch. Ce site comprend également des informations sur les courses et des liens vers les plateformes de réservation des organisateurs. Un enregistrement unique est requis. Tous les collaborateurs actifs et retraités de la Poste peuvent s'inscrire. Il est d'ores et déjà possible de s'inscrire à l'ASICS Bremgarter Reusslauf ainsi qu'au Kerzerslauf. Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir et une excellente saison de course 2016!

Le selfie de l'apprenti



Thomas Haumüller
(26 ans),
apprenti en formation
commerciale à Asendia

«Grâce à la Poste, j'ai eu la chance d'être le premier à pouvoir faire mon stage commercial pratique à Paris chez Asendia, joint-venture de la Poste CH et de La Poste française. Cette place me permet de travailler dans trois langues et j'ai l'occasion de découvrir de nouvelles cultures, que ce soit la culture française ou celle de mes nombreux interlocuteurs étrangers. J'ai aussi accès à la troisième ville la plus visitée au monde: Paris.»

L'INDISPENSABLE SE
TROUVE À LA POSTE.

A saisir dès maintenant:
votre bon personnel de 100.–
vaut désormais 110.–!

Valable du 24.11 au 23.12.2015

Vous trouverez des idées de cadeaux
dans l'annexe Voilà Personnel, comme
sur postshop.ch

A valoir sur postshop.ch, pour pouvoir profiter de la promotion, vous devez faire valoir votre bon personnel pour payer sur postshop.ch. La promotion n'est pas valable pour un chargement préalable du compte postal en ligne. Pas de versement possible.

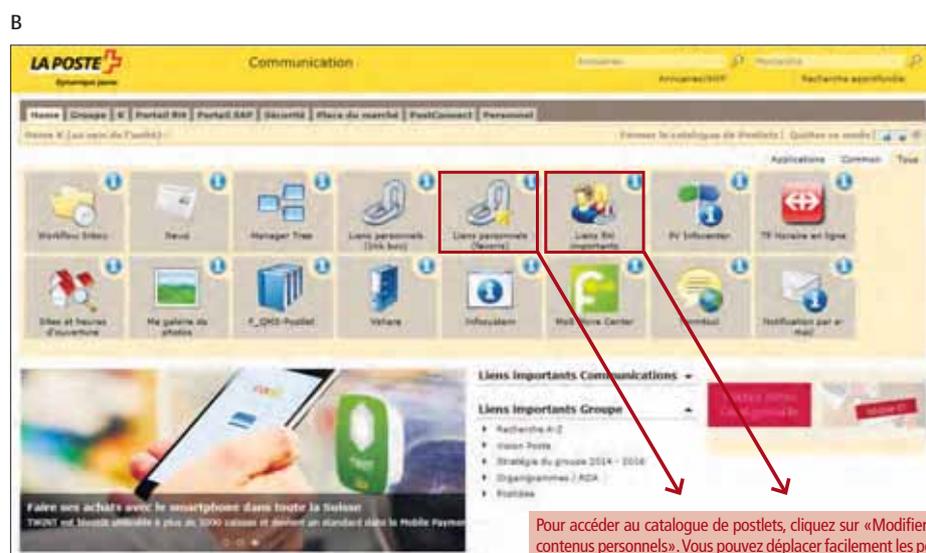
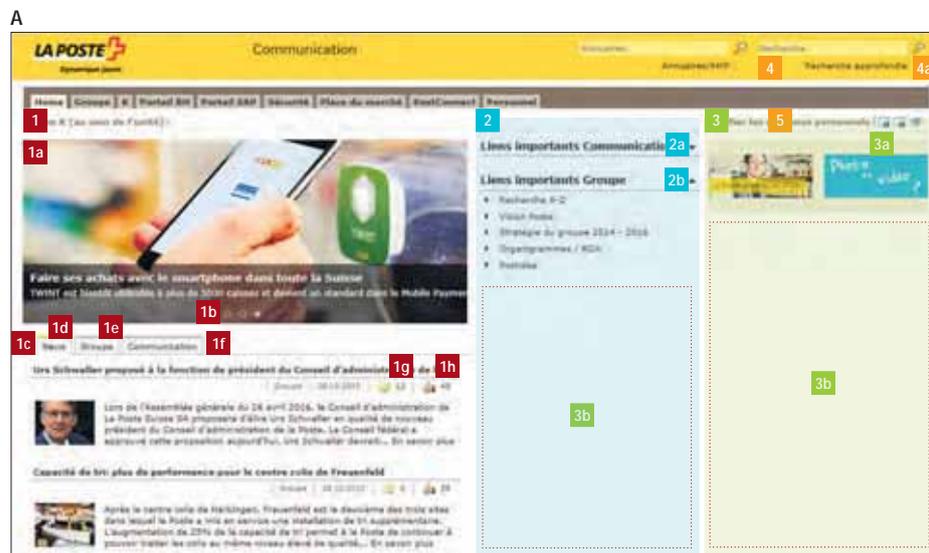
Profitez de vos bons à valoir – désormais dans
votre office de poste et sur postshop.ch!

LA POSTE
Dynamique jaune.

Créez «votre» page d'accueil Intranet!

La nouvelle version de la page d'accueil Intranet lancée début novembre peut être personnalisée facilement.

Texte: Prisca Wolfensberger



La nouveauté la plus marquante de la page d'accueil Intranet est la large colonne des news avec le diaporama pour les principales news du groupe et de votre unité. Les deux colonnes de droite peuvent toujours être complétées avec les petits éléments «Postlets». Le fonctionnement de la personnalisation vous est présenté ici.

- 1** Colonne news (voir image A)
- 1a** Diaporama news (news principale du groupe et de l'unité). Les flèches qui apparaissent vous permettent de feuilleter les news.
- 1b** Les puces indiquent le nombre de news dans le diaporama
- 1c** Fil des news
- 1d** Toutes les news dans le fil
- 1e** News du groupe dans le fil
- 1f** News de l'unité dans le fil
- 1g** Nombre de commentaires sur une news
- 1h** Nombre de «J'aime» sur une news (possibilité «d'aimer» en cliquant au point 1h)
- 2** Colonne des liens
- 2a** Ouvrir et fermer les liens importants de l'unité
- 2b** Ouvrir et fermer les liens importants du groupe
- 3** Colonne personnalisée
- 3a** Bannière sur les offres actuelles. Cela vaut la peine d'y jeter un coup d'œil de temps en temps.
- 3b** Place pour les contenus personnalisés (cliquez sur «Modifier les contenus personnels» > «Ouvrir le catalogue de Postlets»; voir image B)
- 4** Champ de recherche
- 4a** Vous accédez ici à la «Recherche A-Z» et au portail de recherche avancée.
- 5** Vous accédez ici au catalogue de postlets. Voir image B.

Pour accéder au catalogue de postlets, cliquez sur «Modifier les contenus personnels». Vous pouvez déplacer facilement les postlets dans les espaces vides de la deuxième et de la troisième colonne, puis les modifier partiellement.

 En ligne sur: pww.post.ch

La recherche d'emploi facilitée

Les collaborateurs de la Poste peuvent s'inscrire aux offres d'emploi dans l'Intranet avec le Jobmail. C'est très simple: choisir les critères souhaités dans les «Postes vacants», cliquer sur «Rechercher» et «S'abonner à Jobmail». Les personnes intéressées par à un changement temporaire de poste (CTP) peuvent sélectionner un Jobmail séparé: «Postes vacants», cocher le CTP dans «Position», «Rechercher» et «S'abonner à Jobmail».

pww.post.ch/postesvacants

pww.post.ch/changementdeposte

Intranet light

Les collaborateurs sans poste de travail avec ordinateur peuvent utiliser une variante réduite de l'Intranet avec l'«Extranet». Pour vous inscrire, rendez-vous sur extern.post.ch et saisissez votre adresse e-mail et votre numéro personnel. Vous recevrez vos données d'accès quelques jours plus tard par courrier. L'idéal est que vous naviguiez sur la page pour vous faire une idée.

extern.post.ch



Facebook

facebook.com/swisspost



Twitter

twitter.com/PosteSuisse



Instagram

instagram.com/swisspost



YouTube

youtube.com/swisspost



Autres

poste.ch/socialmedia

Il aime jouer les rôles d'assassin et de psychopathe

Martin Willi est facteur et passionné de théâtre, metteur en scène et comédien. Cela fait 25 ans qu'il monte sur les planches.

Texte: Simone Hubacher / Photos: Annette Boutellier



La dernière pièce montée par Martin Willi s'inscrit dans la tradition du polar.

«J'ai un faible pour les rôles d'assassin et de psychopathe, confie Martin Willi, de Laufenburg, qui travaille chez Post-Mail à Frick (AG). Les rôles dont la personnalité est à mille lieues de la mienne. Il est beaucoup plus difficile d'incarner un personnage dont on est proche.» Le gène de la comédie et du théâtre, il l'a hérité de ses parents, très actifs dans le milieu théâtral. Il a pourtant mis du temps à céder à cette passion. «C'est le hasard qui a fait les choses, raconte-t-il. En 1990, j'étais président de l'association de loisirs Herznach. Nous avons décidé de présenter une pièce pour faire entrer de l'argent dans nos caisses.» Après la création de «D'Langfinger-Zunft», de Josef Brun, le collaborateur de Post-Mail ne s'est plus arrêté. Il a pris des cours de comédie et de mise en scène à l'école de théâtre de Granges et auprès de la fédération de théâtre populaire, avant de suivre une formation de professeur de théâtre à Zurich.

Toujours plus loin

«Au début des années 2000, j'ai eu envie de passer à autre chose, de ne plus jouer uniquement des pièces légères, mais aussi des textes qui fassent caisse de résonance chez les spectateurs, qui les incitent à réfléchir et à agir», poursuit Martin Willi. En 2003, il crée son propre théâtre, le Wiwa, à Laufenburg. Depuis, il a réalisé plus d'une vingtaine de spectacles. Début 2014, il a repris, parallèlement à ses autres activités, la gestion de l'ancien lieu culturel «Schüüre» à Laufenburg. Il y a intégré son théâtre Wiwa et est désormais responsable de l'intégralité du programme de la «Kultschüür».

Que préfère-t-il: jouer au théâtre ou faire des propositions en tant que metteur en scène? «C'est une question difficile,

répond Martin Willi. Sur les planches, je me mets dans la peau de quelqu'un. En tant que metteur en scène, c'est moi qui tire toutes les ficelles, je décide du jeu et du maquillage de chacun. Les deux sont passionnants!» Et d'ajouter qu'il est régulièrement acteur dans les spectacles qu'il monte. «C'est souvent le souhait de la troupe», dit-il en riant.

L'art de porter plusieurs casquettes

Il trouve fascinant également de coucher ses idées sur le papier. Et le voilà, cette fois avec la casquette d'écrivain, en train de rédiger son troisième livre. Un roman pour jeunes a suivi l'ouvrage de théâtre «Entspannen, Konzentrieren, Darstellen» («Se détendre, se concentrer, se produire»), qui propose des exercices d'acteur. Son premier roman tout public sera bientôt achevé.

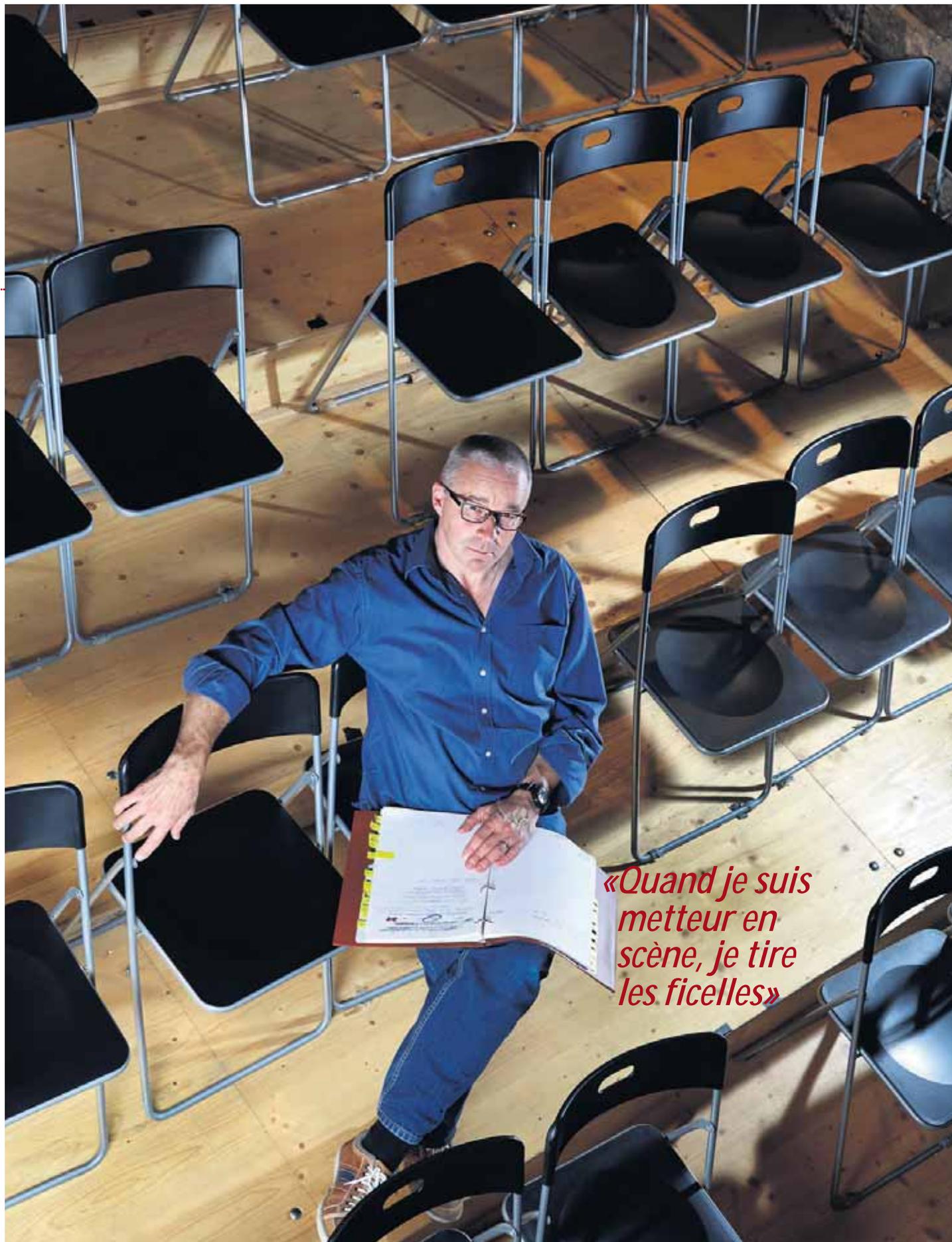
Sa carrière d'acteur de cinéma a culminé notamment avec une brève apparition dans le film suisse «Leben auf Kredit» avec, dans les rôles principaux, Mia Aegerter et Patrik Frey. «J'y jouais un manager victime d'un burnout.» Au petit écran, il a figuré au générique de quelques épisodes de la série à succès «Lüthi & Blanc». Faute de temps, il a abandonné ses casquettes de responsable de formation et d'atelier, mais gageons qu'il écrira encore beaucoup de pièces! A côté de la scène et de son travail d'écriture, notre facteur peint des «émotions abstraites» à l'acrylique. Quand on lui demande si elles seront un jour exposées dans sa «Kultschüür», il préfère ne pas répondre pour l'instant. ■

Infos personnelles

Martin Willi (51 ans)
a deux fils (19 et 21 ans).
Il vit à Laufenburg
et nourrit une passion
profonde pour le théâtre.



www.theaterwiwa.ch
www.kultschüür.ch



«Quand je suis metteur en scène, je tire les ficelles»



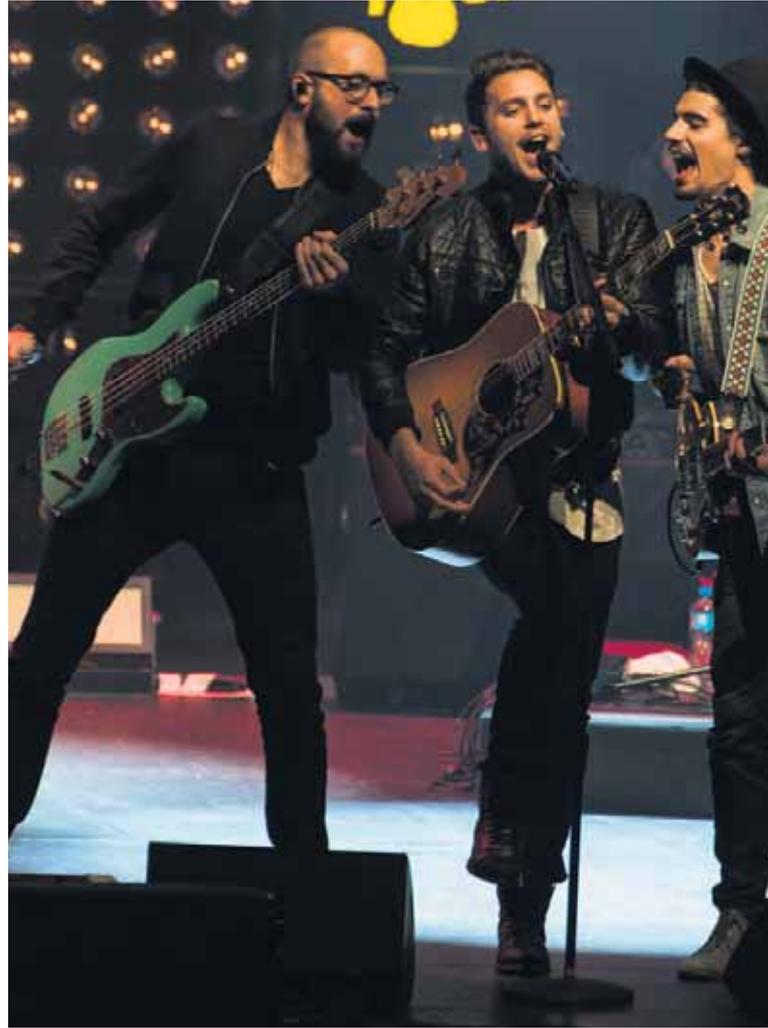
Mirieta Shala et Tamara Berrocoso sont venues exprès de Muttenz.



Magali Lajqi et son fils Nolan, sont venus depuis le Jura.



Susanne et Walter Kunz sont venus depuis Heimberg.



Bastian Baker au Palais de Beaulieu à Lausanne, le 23 octobre dernier.

On se lève tous pour Bastian Baker

The Yellow Tour a fait une halte spéciale à Lausanne le 23 octobre dernier. L'artiste vaudois y a donné un concert privé pour près de 2000 employés de la Poste. Impressions.

Texte: Annick Chevillot / Photos: François Wavre

«Quand j'ai vu la salle, j'ai pris peur!» Bastian Baker est tout souriant sur la scène du Palais de Beaulieu. Face à lui une foule sagement assise. «Quand j'ai vu les fauteuils confortables, j'ai compris qu'il me faudrait déployer beaucoup d'énergie pour vous mettre sur pied.» Les collaboratrices et collaborateurs de la Poste, ainsi que leurs amis, lui ont vite donné tort... A peine les premières notes jouées, c'est une «standing ovation» qui accueille le jeune homme et ses musiciens. Les morceaux s'enchaînent, l'ardeur ne faiblit pas. Dans la salle, les employés sont le reflet de l'entreprise. Ils sont venus des quatre coins du pays, presque tous les âges sont repré-

sentés et on rencontre des apprentis, de jeunes enfants, des employés fidèles tout comme des cadres: Yves-André Jeandupeux, responsable Personnel, et Susanne Ruoff, directrice générale, ont fait le déplacement lausannois. Après deux heures de spectacle, les remerciements fusent. Le cadeau fait aux collaboratrices et collaborateurs a été apprécié.

Séverine Masset (PV) et sa fille Oriane, 5 ans, Thônex (GE)

«J'aime bien Bastian Baker. Et je voulais faire une surprise à ma fille. Ce soir, elle a assisté à son tout premier concert!»



Ruth Jud, Paolo Corvo, Raouf Ghoubar, Barbara Kobelt, Marika Syz et Susanne Syz sont venus en groupe depuis Zurich.



Oriane (5 ans) a assisté à son premier concert avec sa maman Séverine Masset.



Florian Thut ne connaissait pas Bastian Baker avant ce concert.



Daniela Bernath a participé au concours des collaborateurs pour sa fille qui est fan.



Yves-André Jeandupeux, responsable du personnel, était présent au concert des collaborateurs.



Les Fribourgeoises Anouk et Mélissa Bersier aiment bien l'auteur-compositeur vaudois.

Mirjeta Shala, apprentie (P), et son amie Tamara Berrocoso, Muttenz (BL)

«Regardez, on a des badge VIP! On a rencontré Bastian Baker avant le concert. On ne connaissait pas avant de participer au concours proposé aux collaborateurs. C'est une belle découverte. Merci!»

Magali Lajqi (PL) et son fils Nolan, Soyhières (JU)

«Ma maman gagne toujours les concours auxquels elle participe.»

«Nolan a raison. J'aime bien Bastian Baker et j'ai tout de suite voulu venir au concert, alors j'ai participé. Je suis très contente d'être là ce soir et de pouvoir offrir cela à mon fils.»

Anouk Bersier (PM) et sa belle-sœur Mélissa Bersier, Cugy (FR)

«On aime bien Bastian Baker parce que c'est quelqu'un de chez nous, de notre âge et qui fait de la bonne musique. On est très contentes d'être là ce soir.»

Daniela Bernath (PM), Yverdon-les-Bains (VD)

«J'ai participé au concours pour ma fille. Elle est fan de Bastian Baker. D'une manière générale, je trouve que toute la campagne est très réussie. Cela véhicule une belle image de la Poste vers l'extérieur et aussi à l'interne. Bravo!»

Florian Thut (PL), Berne

«J'aime bien la campagne publicitaire. Grâce à elle, les produits et services de la Poste sont habilement mis en avant. Je ne connais pas du tout Bastian Baker. Je le découvre ce soir pour la première fois.»

Ruth Jud (PL), Zurich; Paolo Corvo (PL), Tann (ZH); Raouf Ghoubar, Zurich; Barbara Kobelt (PL), Adliswil (ZH); Marika Syz (future apprentie PV), Zurich; Susanne Syz (PL), Zurich.

«On voulait venir tous ensemble à ce concert. On se connaît tous par le travail ou grâce à la famille. Nous sommes d'ailleurs une grande famille, celle de la Poste. Même Marika va commencer son apprentissage dans l'entreprise l'année prochaine. On est venu exprès de Zurich

pour passer une bonne soirée tous ensemble et faire une surprise à Marika.»

Walter Kunz (P) et son épouse Susanne, Heimberg (BE)

«Nous aimons beaucoup la campagne. Ça bouge! Les chansons de Bastian Baker sont bien aussi. Il est jeune, frais, dynamique.»

Yves-André Jeandupeux (P), responsable Personnel, Berne

«Offrir ce concert aux collaboratrices et collaborateurs, c'est une manière de les remercier pour leur engagement et leur travail. La campagne dans son ensemble permet aussi aux employés de découvrir les nouveaux produits et services de l'entreprise. Je souhaite qu'ils deviennent les ambassadeurs de la Poste.» ■



Plus de photos sur:
www.ma-dynamique-jaune.ch

La Poste des VIP

Massimo Rocchi*Humoriste et comédien*

Illustration:
Jennifer Santschy

A 57 ans, il est actuellement en tournée pour son spectacle EUä.

Quand avez-vous envoyé votre dernière lettre?

J'envoie des lettres personnelles et des lettres d'amour au moins deux fois par semaine par courrier A ou B. Une enveloppe renferme des surprises et on peut l'emporter avec soi, puis l'ouvrir au lit. C'est comme recevoir un cadeau à Noël.

Connaissez-vous le nom de votre facteur?

Pas toujours, mais je le salue régulièrement. Il est le seul à encore pouvoir se déplacer partout et sans contraintes à Bâle.

A quelle fréquence vous rendez-vous au guichet de la Poste?

Au moins trois fois par semaine.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le livret jaune?

Par voie électronique, sauf mes amendes.

Quel est votre produit postal préféré?

Les timbres-poste.

Votre plus beau trajet en car postal?

Coire-Bellinzone.

Jaune, comme...

...le risotto à la milanaise. ■

**Les boules à neige font leur entrée à la Poste.**

Ce timbre-poste et bien d'autres se prêtent à toutes les occasions.
Vous les trouverez sur postshop.ch

LA POSTE 
Dynamique jaune.

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorffallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@post.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Annick Chevillot, rédactrice en chef
Lea Freiburghaus
Sandra Gonseth
Simone Hubacher
Claudia Iraoui
Catherine Riva
Sara Baraldi

Traductions et corrections

Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout

Branders Group AG, Zürich

Annonces

Annoncen-Agentur Biel AG
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

François Wavre

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (HR-Portal /
Données personnelles), auprès de votre
Centre de service Personnel (selon votre
décompte de salaire) ou via scp@post.ch

Retraités:

Par écrit à la Caisse de pension Poste,
Viktoriastrasse 72, case postale
3000 Berne 22

Autres abonnés:

E-mail: abo@post.ch
Tél. 058 338 20 61
Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

Adresses utiles

Service social: 058 448 09 09,
servicesocial@post.ch
Bourse de l'emploi Poste (AMZ):
058 667 78 30
Fonds du personnel: 058 338 97 21,
www.pfp-ferienwohnungen.ch



«Un de mes collègues a été froidement abattu»

A la retraite depuis 1992, Michel Paillard a passé 44 ans à la Poste et a assisté à l'installation du premier Postomat de Lausanne, en 1978.

Interview: Annick Chevillot / Photo: François Wavre

Vous souvenez-vous de votre premier jour?

Oui, comme si c'était hier! J'ai participé à un cours d'introduction à Vevey en 1948.

Combien de postes avez-vous occupés durant votre carrière?

J'ai passé dans cinq secteurs: guichets; office des remboursements à Berne; office d'expédition de lettres; service des journaux et office de chèques postaux à Lausanne. J'ai aussi été secrétaire d'exploitation, chef de service et administrateur des chèques postaux à Lausanne.

Quel est votre souvenir le plus marquant?

Le braquage de la Poste de Chauderon à Lausanne, où un de mes collègues a été froidement abattu.

Qu'est-ce qui vous lie encore à la Poste?

C'est une grande famille. Et j'ai toujours plaisir à saluer le personnel en activité.

Vous souvenez-vous de l'installation du premier Postomat dans votre région?

Oui, bien sûr. Il a été installé en avril 1978 à la poste de Saint-François, à Lausanne.

Quel regard portez-vous sur la Poste?

Je suis attentivement son évolution et vois qu'elle s'adapte, tant bien que mal, aux nouvelles technologies.

Votre retraite est très active. Pouvez-vous en dire quelques mots?

J'adore le tennis! Comme moniteur et ancien Champion suisse PTT senior, j'ai donné plusieurs années des cours aux juniors de mon club. Actuellement j'organise des rencontres pour les seniors et des stages de tennis à Hammamet en Tunisie. Je serai donc en pleine forme pour fêter mes 85 ans le 3 décembre prochain. ■



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019

Fidélité à la Poste**45^{ans}****PostMail**

Aeschbacher Heinrich,
Grosshöchstetten
Caviezel Lezi, Ilanz
Frey Josef, Kriens
Frick Ernest, Colombier NE
Klaus Paul, Wittenbach
Korner Roland, Zürich
Murbach Marcel, Bremgarten AG

PostLogistics

Plüss Heinz, Härkingen

CarPostal

Clerc Daniel, Yverdon-les-Bains

SecurePost

Moser Fritz, Oensingen

40^{ans}**Technologies de l'information**

Käsermann Bendicht,
Bern Zollikofen

Finances et achats du groupe

Kaufmann Erwin, Bern

PostMail

Bähler Jakob, Thun
Besse-Clivaz Nicole, Conthey
Dessimoz Jean-Noël, Conthey
Jungen Christian, Steffisburg

Keller Hans Ulrich, Wichtrach
Knaus Walter, St. Gallen
Scheidegger Hans Ulrich, Huttwil
Wohler Roland, Niederurnen

PostLogistics

Schneider Othmar, Urdorf

Réseau postal et vente

Ackermann Urs, Spiez
Bosshard Andreas, Bauma

Bon anniversaire**95^{ans}**

Besozzi Giuseppe, Bellinzona
(04.12.)
Tanner Arnold, Herisau (01.12.)

90^{ans}

Bollhalder Karl, Flawil (01.12.)
Born Ferdinand, Genève (29.12.)
Brandenberger Karl, Zürich (13.12.)
Cretin Madeleine, Ependes FR
(01.12.)
Francelet Paul, Petit-Lancy (21.12.)
Fumey Liliane, Lausanne (06.12.)
Gavoldi Ernst, Zürich (26.12.)
Gerber Walter, Glattbrugg (31.12.)
Greiner Maria, Zürich (11.12.)
Hächler Henri, Yvorne (10.12.)
Imholz Josef, Bauma (24.12.)
Kaeser Hans, Reinach BL (12.12.)
Mumenthaler Ernst,
Ostermundigen (04.12.)

Nydegger Fritz, Saanenmöser
(31.12.)
Schaller Marie, Corban (28.12.)
Schneiter Werner, Obfelden (12.12.)
Schütz Hansruedi, Siebnen (27.12.)
Spahr Lilia, Lausanne (30.12.)
Zimmermann Gustave, Pully
(13.12.)

85^{ans}

Baumer Walter, Schaffhausen
(13.12.)
Bechtiger Margrith, Portugal
(21.12.)
Brunner Peter, Luzern (22.12.)
Denier Benjamin, Allschwil (30.12.)
Dürr Werner, Zürich (02.12.)
Egli Otto, Luzern (11.12.)
Ellenberger Felix, Köniz (19.12.)
Emler Rosemarie, Bülach (12.12.)
Fischer Walter, Safnern (08.12.)
Fuhrer Hermann, Bern (02.12.)
Gasser Anton, Isenthal (17.12.)
Hinder Kurt, Zürich (10.12.)
Kenzelmann Joseph, Brig (05.12.)
Kleeb Otto, Eriswil (08.12.)
Klein Walter, Wangen b. Dübendorf
(14.12.)
Kramer Erwin, Ostermundigen
(15.12.)
Kraushaar Eduard, Nussbaumen AG
(22.12.)
Krieg Ernst, Münchenbuchsee
(25.12.)
Kunz Werner, Gattikon (16.12.)
Lagger Joseph, Crans-Montana
(26.12.)
Leuthold René, Steg im Tösstal
(27.12.)

Leutwyler Hans, Aarau (09.12.)
Mantegazzi Pio, Riva San Vitale
(30.12.)
Marti Hans, Wichtrach (16.12.)
Nicole Rita, Bercher (05.12.)
Paillard Michel, Lutry (03.12.)
Schori Dorli, Dotzigen (29.12.)
Steiger Hermann, Chur (19.12.)
Telley Céline, Onnens FR (10.12.)
Ueltschi Kurt, Pfungen (04.12.)
Wagner Kurt, Wangen b. Olten
(08.12.)
Wirth Josef, Wattwil (14.12.)
Zbinden Elisabeth, Lippoldswilen
(25.12.)

80^{ans}

Aemmer Karl, Reutigen (09.12.)
Bas Ana, Espagne (30.12.)
Binggeli Martin, Bern (19.12.)
Borruat Claude, Chevenez (08.12.)
Bottinelli Noris, Pregassona (19.12.)
Clément Jean-Paul, Lausanne
(12.12.)
Cocharde Jean-Paul, Cronay (08.12.)
Cottagnoud Mireille, Vétroz
(07.12.)
Duverney Gertrude, Ardon (02.12.)
Elsener Irma, Cham (06.12.)
Enzler Fritz, Heiden (12.12.)
Häfliger Pius, Reiden (02.12.)
Heger Marianne, Riedtwil (27.12.)
Hofmann Rudolf, Münchenbuchsee
(15.12.)
Horber Otto, Weinfelden (06.12.)
Janz Fritz, Oeschseite (30.12.)
Jerjen Anton, Visp (31.12.)
Limacher Josef, Islisberg (01.12.)
Lorenzoni Renata, Chiasso (14.12.)

Retraite**Technologies de l'information**

Schmutz Jürg, Bern Zollikofen

Immobilier Management et Services

Fanger Hans, Rothenburg
Gugger Nora, Winterthur
Martinato Vincenzo, Rapperswil

PostMail

Andermatt Draginja, Zürich
Arnold Gerda, Penthalaz
Bischoff Bettina, Interlaken
Buchli Anna Margreth, Andeer
Bürkli Ruth, Chur
Dessimoz Jean-Noël, Conthey
Gautschi Rosmarie, Wettingen
Grubenmann Irma, Scuol
Hofer Hans-Peter, Thörigen
Homerger Hans, Herisau
Julier Olga, Susten

Jutzet Anna, Tafers
Jutzet Johann, Tafers
Kern Sonja, Bürglen TG
Legler Hansjörg, Stäfa
Oettli Margaretha, Frauenfeld
Ott Susanne, Wängi
Schaller Jean-Louis, Basel
Schneider Erika, Regensdorf
Sollberger Christine, Hägendorf
Städler Hans-Peter, Heiden
Suhner Margrit, Teufen AR
Tschirky Adolf, Altstätten SG
Vanni Carmen, Couvet
Werlen-Haas Jacqueline, Granges VS

PostLogistics

Hillger Sandro, Härkingen
Mathis Paul, Härkingen
Risi Franco, Cadenazzo
Rüegg Johann, Hinwil
Syz Ursula, Effretikon

Réseau postal et vente

Bratschi Willy, Biel/Bienne
Fuchs Evangeline, Zug
Gilgen Claudine, Ollon VD
Jutzet Johann, Düringen
Kläy Ruth, Belp
Lussi Maria, Adligenswil
Meier Hans, Arni-Islisberg
Oggenfuss Margrit, Rudolfstetten
Renggli Walter, Trubschachen
Ribolzi Giorgio, Lugano
Roth Elisabeth, Olten
Röthlisberger Esther, Windisch
Rüeggsegger Margrit, Küttigen
Theiler Liselotte, Ringgenberg
Walther Ursula, Knonau
Werthmüller Margrit, Luzern
Zeltner Anton, Boswil

PostFinance

Cortes Louis, Münchenstein
Stoop-Gilgen Monica, Bern

CarPostal

Grossen Rudolf, Aeschi b. Spiez

Swiss Post Solutions

Loser Bernadette, Kriens
Schneider Bernd, Glattbrugg
Weber Alfred, Zürich
Zutter Alfred, Bern

Lutz Jakob, St. Margrethen (17.12.)
 Lutz Max, Goldach (15.12.)
 Müller Hansruedi, Frenkendorf (15.12.)
 Muster Margaretha, Untersteckholz (12.12.)
 Pisciani Remo, Locarno (18.12.)
 Recchia Rose-Marie, La Croix-de-Rozon (21.12.)
 Robert-Charrue Lucien, Peseux (13.12.)
 Rusch Emilie, Appenzell (01.12.)
 Saladin Heidi, Epalinges (15.12.)
 Schapper Harry, Grabs (23.12.)
 Schar Rosa Marie, Oberlunkhofen (30.12.)
 Schmid-Walpen Heinrich, Mörel (23.12.)
 Schneider-Meyer Max, Dottikon (27.12.)
 Schwyn Werner, Tägerwil (05.12.)
 Spörri Margrit, Turgi (17.12.)
 Steiner Werner, Frutigen (13.12.)
 Tomasini Pier Giovanni, Lugano (25.12.)
 Villiger Elsa, Kriens (31.12.)
 Walker Gottlieb, Zürich (20.12.)
 Walt Hans, Zürich (23.12.)

75^{ans}

Aebischer Arthur, Flamatt (29.12.)
 Amhof-Wiederkehr Rosemarie, Bellikon (10.12.)
 Apotheloz Raymonde, Meyrin (28.12.)
 Bähler-Woodtli Peter, Interlaken (01.12.)
 Beeler Arnold, St. Niklaus (26.12.)

Bösiger Ernst, Ittigen (31.12.)
 Bondallaz Claude, Fétigny (28.12.)
 Brühlmann Margrit, Effretikon (17.12.)
 Brunner Kurt, Uster (10.12.)
 Bürki Roland, Schliern b. Köniz (06.12.)
 Bürgi-Wermuth Willi, Basel (16.12.)
 Bürli Josef, Reinach BL (25.12.)
 Bussard Honoré, Petit-Lancy (31.12.)
 Bütler-Suter Rosemarie, Auw (16.12.)
 Cuchy-Moret Ursula, Aeschi SO (10.12.)
 Delbanco-Di Perna Natalina, Basel (24.12.)
 Denervaud Christiane, Estavayer-le-Gibloux (18.12.)
 Devènes Paul, Fey (Nendaz) (04.12.)
 Dormond Adrien, Clarens (11.12.)
 Elsohn René, Dulliken (05.12.)
 Ferber Sylvia, Dietikon (25.12.)
 Gämperli-Schwager Rudolf, Oberuzwil (09.12.)
 Gmür Beat, Zumikon (11.12.)
 Graber-Januth Louis, Flims Dorf (07.12.)
 Gruaz Daniel, Romanel-sur-Morges (05.12.)
 Habegger Alfred, Langnau i. E. (28.12.)
 Haberthür René Hugo, Breitenbach (05.12.)
 Häfliger Willi, Erlinsbach (04.12.)
 Hardegger Martin, Gams (24.12.)
 Häusler Erich, Klosters (13.12.)
 Hefti Lilly H., Arbon (02.12.)
 Hodler Rudolf, Matten b. Interlaken (10.12.)
 Kälin Martin, Egg SZ (09.12.)
 Krügel Josef, Escholzmatt (29.12.)

Legeret Christiane, Martigny (01.12.)
 Lombardi Gabriele, Airolo (11.12.)
 Mamone Salvatore, Bern (22.12.)
 Martinez Constantino, Espagne (11.12.)
 Mathys Daniel, Oberdiessbach (07.12.)
 Meier Hans Peter, Endingen (14.12.)
 Meier-Renggli Adelheid, Windisch (06.12.)
 Michel Alfred, Riffenmatt (26.12.)
 Morisod Denise, Zinal (30.12.)
 Morisoli Marzio, Monte Carasso (25.12.)
 Muster Raymond, Cormondrèche (29.12.)
 Niederhauser Ernst, Sennwald (30.12.)
 Pahud Marcel, Payerne (23.12.)
 Paschoud Rosette, Bussigny-près-Lausanne (22.12.)
 Perret Arnold, Ferlens VD (14.12.)
 Quesada Cabanin Amieva Maria del Amparo, Espagne (26.12.)
 Rechsteiner Heinz, St. Gallen (27.12.)
 Rentsch Fritz, Utzenstorf (25.12.)
 Riedi-Bartels Teofil, Flims Dorf (18.12.)
 Riesen Werner, Rüscheegg Gambach (05.12.)
 Rudolph Michelle, Collombey (02.12.)
 Schmid-Schewiller Meinrad, St. Moritz (17.12.)
 Schneider-Suter Monique, Ostermundigen (05.12.)
 Schnieper Werner, Muttentz (16.12.)
 Schwarzenbach-Soldan Helga, Reichenburg (03.12.)
 Schwob Maya, Pratteln (31.12.)

Spilioti Polixeni, Grèce (09.12.)
 Staffelbach-Stirnemann Maria, Aefligen (30.12.)
 Steiner Daniel, Trimbach (16.12.)
 Tarnutzer Elisabeth, Chur (30.12.)
 Traber Max, Arbon (05.12.)
 Troll Natascha, Muri b. Bern (09.12.)
 Tschaggelar Hans-Rudolf, Worb (24.12.)
 Voide Michel, Les Haudères (07.12.)
 Walker Gertrud, Dällikon (03.12.)
 Wehrli Werner Max, Ostermundigen (18.12.)
 Wicki Josef, Muttentz (16.12.)
 Wüthrich Simon, Kirchberg BE (10.12.)
 Zürcher Hans, Zuzwil BE (16.12.)

Présentez-vous!

Fêtez-vous cette année vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de travail (40 ou 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie, comme Michel Paillard (p. 29), de donner une courte interview et de recevoir la photo-portrait en cadeau? Alors c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement que vous fêterez (quoi, quand) par e-mail à redaction@post.ch et/ou par lettre à:

Poste CH SA
 Communication K11, Rédaction,
 Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Brunner Bernhard, Domat/Ems, geb. 1966.

Réseau postal et vente

Cramerer Burga, St. Moritz, geb. 1961
 Schmidlin Elisabeth, Reinach AG, geb. 1958.

CarPostal

Gerber Werner, Stechelberg, geb. 1961

Retraités

Aebischer Rose-Marie, Tafers (1931)
 Beauverd Jean-Jacques, Orbe (1930)
 Besomi Federico, Pazzallo (1922)
 Bösch Emil, Ebnat-Kappel (1920)
 Bressoud Etienne, Torgon (1916)
 Brüschi Eduard, Zürich (1930)
 Cordey Pierre, Romanel-sur-Lausanne (1935)
 De-Ambrosi Bruno, Mendrisio (1932)
 Eggen Alwine, Abländschen (1924)
 Ernst Erika, Luzern (1928)
 Faedi Fausto, Bremgarten b. Bern (1930)
 Forney Jean-Claude, Vézenaz (1949)
 Fumeaux Madeleine, Vétroz (1938)
 Fund Armin Werner, Thun (1933)
 Furrer Felix, Basel (1965)
 Gartmann Joos, Bern (1923)
 Gmünder Bernhard, Winterthur (1926)

Grosjean Jean-Emile, St-Oyens (1926)
 Inwyler Oskar, Basel (1929)
 Isenring Armin, Kloten (1941)
 Karner-Vetterli Ruth, Urdorf (1946)
 Keller Ernst, Zürich (1922)
 Kissling Franz, Opfikon (1938)
 Kleiber Georg, Basel (1922)
 Lehner Alfred, Bürchen (1928)
 Lopes Da Silva José, Portugal (1956)
 Loup Arlette, Charmey (Gruyère) (1936)
 Meichtry Pius, Solothurn (1927)
 Meier Julius, Zürich (1931)
 Poyrazoglu Bülent, Niedergösgen (1943)
 Rathgeb Eduard, Wohlen AG (1929)
 Reber-Aegerter Bethli, Schwenden im Diemtigtal (1933)
 Renaud Marcel, Glovelier (1927)

Roth Jean-Pierre, Le Sépey (1927)
 Rüesch Urs, Sirmach (1955)
 Scheidegger Fritz, Kirchberg BE (1928)
 Schneider Frieda, Bubikon (1928)
 Simeth Claude, Genève (1952)
 Soldini Rosarina, Novazzano (1912)
 Solenthaler Elsbeth, Ebnat-Kappel (1937)
 Soom Peter, Aarau (1940)
 Streun Alfred, Grasswil (1928)
 Summermatter Heinrich, Glis (1950)
 Tauxe Gilbert, Les Avanchets (1942)
 Valaulta Mathias, Bonaduz (1936)
 Walcher Willy, Bellinzona (1929)
 Williner-Pfammater Léo, Grächen (1935)
 Zoppi Mose, Airolo (1928)



Simplicité et système La nouvelle vision de la Poste

Ma contribution pour la vision

«La vision ne pourrait pas être plus adaptée à la Révision du groupe. Avec notre activité, nous voulons contribuer explicitement à une méthode de travail et à une gestion, qui soient systématiques et donc fiables. Par ailleurs, nous avons encore besoin d'intervenir au niveau de la simplicité. Ma contribution personnelle à la vision consiste donc à vérifier que tous les rapports de révision et toutes les recommandations favorisent l'émergence de processus plus simples.»

Martina Zehnder

Révision du groupe, Berne

www.post.ch/vision

© Alessandra Leimer