

la Poste

6 / 2015

Pour nos collaborateurs
poste.ch/journal-online

P.P.
3030 Berne



Apprentis tessinois

Un saut à l'Expo

Page 22

LA POSTE 

Dynamique jaune.

Cybersanté – Le dossier électronique du patient s'étend Page 10

Portrait – Dominic Fleury présente le projet web des Archives des PTT Page 20



A votre e-santé!

Pierre-Mikael Legris (lire en page 12) m'a permis de saisir à quel point la cybersanté est en train, et va encore ces prochaines années, transformer le monde médical. Le trentenaire va bien. Il parle volontiers de sa leucémie et de la transplantation de moelle osseuse qu'il a subies.

Aujourd'hui, il a troqué la pile de paperasses qu'il devait transporter partout avec lui contre un nom d'utilisateur et un mot de passe sur son ordinateur. C'est le sourire aux lèvres qu'il ouvre son dossier médical répertoriant ses quelque 900 documents numérisés: «C'est quand même plus pratique à transporter et aussi moins lourd». Il suffit de l'écouter pour comprendre à quel point cet outil, modulable et appelé à évoluer, facilite la vie des patients souffrant de maladies chroniques, tout comme celles des différents spécialistes actifs dans leur prise en charge. Du chef de clinique au pharmacien, en passant par l'infirmier et le laborantin.

En Suisse, ce «cyberparadis» existe à Genève. Canton pionnier dans ce domaine, il a pu bénéficier de la plateforme vivates de la Poste pour mettre en place son offre de coordination de soins (lire en page 15). D'autres régions du pays s'y mettent également grâce à vivates (lire en page 10).

Petit à petit, la cybersanté tisse sa toile et transforme les pratiques médicales. vivates, en offrant une plateforme commune à de nombreux intervenants, va modifier en profondeur la prise en charge du patient et le langage médical. Les médecins devront uniformiser leurs anamnèses. Les patients pourront plus facilement avoir accès à leur dossier médical. Tout cela grâce, notamment, à la capacité de la Poste à interconnecter tous ces éléments complexes.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Chevillot'.

*Annick Chevillot,
Rédactrice en chef*



Personnel

25 *Un gentil chef*

Markus Müller dirige depuis 22 ans l'office de poste Berne Sulgenbach. Il s'est toujours engagé pour ses collaborateurs.



Portrait

20 *Précieux témoin*

Dominic Fleury a été filmé pour «Histoire orale», le projet des Archives des PTT.



Dossier

10 *E-santé*

Du patient au médecin-chef, ils soulignent tous les avantages de l'e-dossier médical.

Actualités

5 *Swiss Post Solutions*

Le nouveau responsable Jörg Vollmer dévoile ses projets.

7 *Design modernisé*

Les besoins des clients sont au cœur du nouveau site Internet de la Poste.

9 *Journée de la communication*

Des spécialistes se sont retrouvés pour parler clients et marques.

Dialogue

16 *Le racisme, c'est quoi?*

Les réponses de Martine Brunschwig Graf, présidente de la Commission fédérale contre le racisme (CFR).

19 *Nouvelle App'*

Meet, vous connaissez? Découvrez cet outil qui permet de réserver des salles de réunion.

Les gens

22 *Expo Milano*

Des apprentis tessinois ont fait le voyage de Milan pour visiter l'exposition universelle. Nous les avons accompagnés.



Votre avis!

Ce numéro du journal du personnel vous a-t-il plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-dessous!

www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel



En bref

joiz



2



6

7



1 Sport et loisirs au camp d'enfants aha!

Jeux de piste autour de la maison, tournois de foot, grillades amusantes: le camp d'enfants aha! accueille des enfants de 8 à 12 ans souffrant d'allergies ou d'intolérances pendant une semaine de sport et de jeux. Des spécialistes s'occupent d'eux tout en prenant en compte les contraintes liées à leur santé. Chaque année, la Fondation aha! propose deux camps d'enfants à Klosters et désormais un autre en Suisse romande.



camp-enfants-aha.ch

2 Des cartes postales sur Joiz TV

Cet été, la chaîne pour les jeunes Joiz incite son public à écrire des cartes postales traditionnelles ou réalisées avec la PostCard Creator App. Dans le cadre de cette campagne estivale soutenue par PostMail, Joiz proposera un service de rédaction dans l'émission NOIZ à partir du 23 juin 2015 et collectera des cartes postales venant du monde entier.



joiz.ch/show

3 Argent de voyage et carte Travel Cash

Les collaborateurs de la Poste économisent les frais d'envoi pour toute commande d'espèces dans 80 devises différentes ainsi que les commissions sur le chargement de la carte Travel Cash, s'ils passent commande avant le 31 juillet 2015. A commander sur e-finance, auprès du Contact Center (0848 888 700) ou encore dans la filiale PostFinance.



postfinance.ch/voyages

4 La Poste fait un bon premier trimestre

La Poste a bouclé le premier trimestre 2015 sur un bénéfice consolidé de 225 millions de francs (2014: 199 millions). Cette progression de 26 millions de francs s'explique principalement par des reprises de dépréciations sur le portefeuille de placements, sur fond de situation très difficile en matière de taux d'intérêt. Le résultat d'exploitation (EBIT) a atteint 292 millions de francs (2014: 253 millions). Les quatre marchés de la Poste ont tous contribué à ce résultat global positif. L'environnement de marché se faisant toutefois de plus en plus difficile, la Poste est appelée à relever d'importants défis à l'avenir.

5 La PostCom félicite la Poste

La Commission fédérale de la poste PostCom a constaté dans son rapport annuel que la Poste a une nouvelle fois dépassé l'ensemble des prescriptions pour le service universel. Cela comprend notamment la ponctualité des lettres et des colis, la disponibilité des points d'accès de la Poste et le recul des réclamations de la clientèle. La PostCom décèle un potentiel d'amélioration concernant la distribution à domicile dans les maisons isolées et la fermeture d'offices de poste.

Publicité



★★★HOTEL am See

Waldhaus
Oase der Erholung
CH-7077 VALBELLA-LENZERHEIDE

Tel. 081 385 02 02
www.waldhausvalbella.ch
info@waldhausvalbella.ch

OFFRE SPECIALE ETE 2015

AVEC BILLET DE TRAIN DE
MONTAGNE GRATUIT

3 nuits à partir de CHF 315.-
7 nuits à partir de CHF 700.-

Prix par personne, incluant la demi-pension
Piscine couverte, espace de bien-être et spa
Hôtel dans le style des Grisons
au bord du Heidsee

ENFANTS JUSQU'À 12 ANS GRATUITS DANS
LA CHAMBRE DES PARENTS!

6 Test longue durée de bus électriques

CarPostal Suisse SA souhaite engranger des expériences avec des bus électriques sur des lignes régulières. Dans cette optique, trois différents modèles sont soumis à un test de longue durée en Valais, à Obwald et en Argovie. Le test sera effectué sur trois ans. L'appel d'offres pour les véhicules court depuis peu.

7 Dépôt de colis à la gare

La Poste et les CFF proposeront à l'avenir des automates My Post 24 dans de nombreuses gares CFF. Les personnes qui voyagent en train et les pendulaires pourront ainsi retirer et déposer leurs colis aux meilleurs endroits. Le premier automate My Post 24 a été mis en service le 4 juin à la gare principale de Zurich. A moyen terme, il est prévu d'installer des automates My Post 24 dans 40 à 50 gares suisses.

«La Poste est cool»

Jörg Vollmer, le nouveau responsable Swiss Post Solutions évoque ses projets et son premier semestre à la Poste.

Texte: Lea Freiburghaus / Photo: Günter Bolzern



Portrait

Jörg Vollmer (48 ans) était vice-président du département BPO de Hewlett-Packard, avant de rejoindre SPS. Depuis 2005, il y a dirigé le développement de l'unité d'affaires dans le cadre de diverses fonctions et a encadré plus de 6000 collaborateurs dans les domaines de la gestion des documents, de la comptabilité, des ressources humaines et de la gestion des relations avec la clientèle.

Que pouvez-vous nous dire des trois piliers de la stratégie de SPS que vous avez présentés le 9 avril?

Pour croître de manière profitable ces prochaines années, SPS doit poursuivre le développement de ses prestations à haut rendement auprès de la clientèle, comme le traitement de documents ou la reprise de processus d'affaires. Les opérations de mailroom sont encore dominantes mais génèrent peu de marges: c'est donc une bonne situation de départ. SPS doit aussi améliorer sa structure de coûts pour rester compétitive sur un marché où la concurrence est rude. Notre nouvelle structure d'organisation devra nous servir d'appui de base dans la mise en place de ces objectifs exigeants.

Avez-vous des exemples du portefeuille de service de demain?

Oui. Pour les CFF, nous gérons tout le processus de commande d'un abonnement général, de la commande de la carte à la gestion du paiement. Et pour Air France, nous gérons à l'international le processus de traitement en cas de perte de bagages. Comme nos clients sont souvent actifs au niveau international, ils cherchent un partenaire qui soit aussi en mesure d'agir de manière globale.

A quoi ressemble la nouvelle organisation effective dès le 1^{er} juillet?

Que ce soit pour les opérations de mailroom, ou l'input et l'output de documents, les unités de livraison sont toujours concentrées au niveau global, dans une organisation propre, alors que la responsabilité pour les clients se trouve dans leurs pays respectifs. La nouvelle unité Global Solution Design s'occupe de solutions innovantes telles que la Robotic Process Automation. Simplicité et système: ce mot d'ordre s'appliquera aussi à notre nouvelle organisation.

Pourquoi avez-vous choisi la Poste?

Mais parce que la Poste est cool (rires)! Plus sérieusement, la Poste suisse jouit d'une très bonne image de par le monde. Auprès des clients, cela nous ouvre toujours des portes. J'ai opté pour SPS parce que j'ai ici toutes les unités sous ma direction: cela me permet de faire bouger les choses.

Serez-vous encore là dans cinq ans?

J'espère! Mais cela ne dépendra pas que de moi. Nous avons des objectifs de croissance ambitieux en termes de chiffre d'affaires: nous voulons dépasser le milliard d'ici 2020. ■

Le chiffre du mois

20 032

... nouveaux clients se sont inscrits au service rapide lors des quatre premières semaines qui ont suivi le nouveau lancement de la PostFinance App fin avril, ce qui représente dix fois plus que la croissance moyenne. Le service rapide est idéal

lors de déplacements: il est possible de consulter très rapidement le solde et les derniers mouvements de compte ou encore de virer de petits montants depuis un numéro de mobile. A télécharger dès à présent: postfinance.ch/app



Les contrats individuels de travail doivent être signés

Nouvelle CCT Poste CH SA, CarPostal Suisse SA, PostFinance SA: les collaborateurs ont reçu les nouveaux contrats individuels de travail (CIT). Il ne reste désormais plus qu'à renvoyer les CIT signés à la Poste.

Texte: Verena Jolk



CCT Poste 2016

Les nouveaux contrats individuels de travail, pour les collaborateurs concernés par la CCT et par les nouvelles conditions pour cadres intermédiaires, cadres spécialisés et cadres avec fonction dirigeante, ont été envoyés respectivement à la fin mai et à la mi-juin. Ils sont invités à renvoyer un exemplaire de leur contrat individuel de travail signé (pour la CCT: d'ici le 19 juin 2015; pour les cadres: d'ici le 26 juin 2015). Si les collaborateurs ne sont pas en mesure de retourner en temps utile leur contrat individuel de travail (p. ex. absence due aux vacances), ils en informent leur supérieur ou le Conseil RH.

Les nouveaux contrats ont été envoyés, car de nouvelles conventions collectives de travail et de nouvelles conditions d'engagement pour cadres intermédiaires, cadres spécialisés et cadres avec fonction dirigeante entreront en vigueur le 1^{er} janvier 2016. Les collaborateurs de toutes les autres sociétés du groupe Poste en Suisse ne sont pas concernés par

cet envoi, sachant qu'ils sont soumis à d'autres CCT et conditions d'engagement spéciales. ■

Autres informations

En cas de questions concernant le nouveau contrat individuel de travail et les conventions collectives de travail de Poste CH SA, de CarPostal Suisse SA et de PostFinance SA, le Centre de services Personnel se tient à disposition:

– pour Poste CH SA: 0800 10 2000

– pour CarPostal Suisse SA: 0800 10 2050

– pour PostFinance SA: 0800 10 2020

En cas de questions relatives aux nouvelles conditions d'engagement pour les cadres intermédiaires (Poste CH, CarPostal), les cadres spécialisés et les cadres avec fonction dirigeante (PostFinance), le Conseil RH de toutes les unités se tiennent à disposition.

Publicité

Profitez d'une remise de 30% sur votre abonnement mobile.

Offre Sunrise exclusive pour le personnel de la Poste. Vous trouverez toutes les informations nécessaires sur intranet pww.post.ch/sunrisepersonnel

Maintenant disponible dans votre office de poste!

LA POSTE 



Bien vu. **Sunrise**

Un login unique

Le nouveau site Internet de la Poste a été lancé au début du mois de juin. Les anciennes plateformes pour la clientèle Login Poste et My Post Business y ont été intégrées.

Texte: Sandra Gonseth



Le nouveau site de la Poste accorde la priorité aux besoins des clients. C'est avant tout aux clients commerciaux que le nouveau site propose de nombreuses simplifications: «Désormais, ils peuvent utiliser tous les services en ligne qui sont à leur disposition, comme la commande de codes à barres, avec un seul login», explique Catherine Loeffel, responsable de programme Développement du portail de la Poste (WEPP). Désormais, les anciennes solutions de login de «Login Poste» et de «My Post Business» pour les clients privés et les clients commerciaux sont regroupées dans le Centre clientèle.

Important pour la gestion de la clientèle

Le profil d'utilisateur, ainsi que l'administration d'utilisateurs et de services en ligne sont aussi simplifiés: avec le nouveau Centre clientèle, les deux sont accessibles plus rapidement et plus simplement. Le «responsive web design»

représente également une nouveauté supplémentaire: le site web réagit à l'outil informatique utilisé pour la consultation et affiche les contenus sans problème.

«Le nouveau site Internet adapté aux terminaux mobiles est un instrument important de gestion de la clientèle pour la Poste et il nous sert tant de canal d'information que de canal de vente», explique la directrice générale, Susanne Ruoff. Ulrich Hurni, responsable de la commission de projet WEPP, est lui aussi convaincu par le nouveau site: «Pour nos clients, Internet gagne en importance. Le nouveau site tient compte de ce développement.»

Après l'achèvement réussi du projet inter-unités Développement du portail de la Poste (WEPP), les nombreux services en ligne seront eux aussi progressivement modernisés. ■

La Poste mise sur un nouveau protocole Internet

La Poste fait partie des premières grandes entreprises qui ont réussi tous les tests pour le passage à IPv6. Le projet, dirigé par Robert Bürk, Technologies de l'information Poste, a duré cinq ans entre l'analyse préliminaire et la production. Chaque entreprise devra tôt ou tard adapter sa présence en ligne et son réseau interne, et passer de l'ancien protocole Internet IPv4 au nouveau protocole IPv6. C'est seulement avec IPv6 qu'Internet pourra se développer à l'avenir, et avec lui le réseau interne de la Poste. C'est pourquoi la Poste n'achète plus que des appareils compatibles avec IPv6.



www.poste.ch

La Caisse de pensions Poste réduit le taux d'intérêt technique

Le Conseil de fondation de la Caisse de pensions Poste s'attend à une baisse de rendement des placements et réduit le taux d'intérêt technique. Des mesures seront mises en œuvre pour en atténuer les conséquences.

Texte: Jacqueline Schwander

En raison de l'évolution des marchés financiers, la caisse de pensions s'attend à l'avenir à un rendement annuel inférieur à 2% (rendement qui s'élevait à 2,5% en 2014).

Pour pouvoir assurer un financement correct des futures rentes, la caisse de pensions réduit le taux d'intérêt technique de 3% à 2,25%, ainsi que les taux de conversion à compter du 1^{er} janvier 2016.

Pour atténuer les conséquences de la baisse et maintenir le niveau de prestation, les délégations chargées des négociations de la Poste, du syndicat syndicom et du syndicat transfair ont convenu des mesures suivantes:

– La baisse des taux de conversion sera en grande partie compensée par des dépôts sur les comptes d'épargne individuels des assurés actifs.

– Les cotisations d'épargne de l'employeur et de l'employé ont chacune été augmentées d'un point de pourcentage dans le plan standard.



Davantage d'informations se trouvent dans la lettre de la caisse de pensions adressée aux assurés (distribution entre le 19 et le 26 juin 2015) ainsi que dans l'édition de juillet de ce journal et sur www.pkpost.ch/fr

Sur les pas de Susanne Ruoff



Foto: Sandro Brunschwiler

Un dialogue constructif d'égal à égal au Visiorama de Genève.

Susanne Ruoff

directricegenerale@poste.ch



www.post.ch/vision

Transmettre la vision

«Le coup d'envoi des 12 Visioramas à travers la Suisse a été donné le 12 mai à Berne. Et d'autres ont suivi à Lausanne, Genève, Viège et Lucerne. A chaque fois, j'ai été positivement surprise par l'engagement des collaboratrices et collaborateurs de la Poste. Leur participation et le fait qu'ils soient venus nombreux pour échanger montrent qu'ils ont envie d'en savoir plus sur ce que cette orientation signifie pour la Poste et ses clients. Se doter d'une vision est important parce que cela donne un but à atteindre, cela imprime une direction. Mais ce qui est tout aussi important pour moi, c'est la manière dont chaque collaboratrice et chaque collaborateur vont se l'approprier et l'appliquer dans leur quotidien. Ces rencontres sont donc l'occasion de dialoguer très concrètement à ce sujet. Les échanges d'égal à égal sont constructifs parce qu'ils me permettent de répondre directement aux remarques, questions et critiques sur certains points précis préoccupants les employés. Je profite aussi de l'occasion pour féliciter directement les nombreuses équipes pour le travail accompli au quotidien, car c'est à elles que nos clients ont affaire. A chaque Visiorama, je peux mesurer l'attachement des collaboratrices et collaborateurs aux valeurs de la Poste. Nous construisons ensemble, avec simplicité et système, l'avenir de la Poste. Si vous n'avez pas encore pu prendre part à un Visiorama, n'hésitez pas à vous inscrire.» ■

Publicité

Mobile électrique PONI

sans permis, sûr et confortable sur quatre roues



broschures / essai gratuit
Lukas Jenni GmbH • Im Gstein • CH-8424 Embrach
Tél. 044 876 04 07 • www.lukas-jenni.ch



Envoyer brochure gratuite à:

nom/prénom: _____

rue: _____

code postal/lieu: _____

téléphone: _____

PO

Rémunération individuelle de la prestation 2015

Texte: Verena Jolk

Les collaborateurs soumis à la CCT Poste recevront une éventuelle composante «prestation» avec le salaire de juillet.

A cet effet, 0,8% de la masse salariale (solution négociée avec les syndicats pour 2015) est prévu. Les supérieurs hiérarchiques recevront un montant qu'ils pourront répartir entre les membres de leurs équipes entre le 2 juin et le 30 juin. Ils auront ensuite jusqu'au 24 juillet, date de l'envoi des décomptes de salaire, pour informer en conséquence leurs collaborateurs. Les personnes qui ne seraient pas d'accord avec le montant qui leur sera attribué pourront demander un entretien en vue d'éliminer les divergences auprès du supérieur de l'échelon immédiatement supérieur. Le délai de recours est fixé au 31 août 2015.

Collaborateurs de CarPostal Suisse SA

Les partenaires sociaux se sont mis d'accord pour accorder en moyenne 0,5% aux collaborateurs de CarPostal Suisse SA. ■



Les supérieurs et les conseillers RH des unités sont à disposition pour répondre aux questions.

Le client, priorité numéro un

La journée de la communication organisée cette année au Stufenbau à Ittigen était consacrée à l'expérience client. Les intervenants ont expliqué comment enthousiasmer les clients.

Texte: Lea Freiburghaus / Photo: Rilana Luginbühl



Ils sont enthousiastes et savent enthousiasmer: le duo inMotion, champion d'Europe de yoyo.



Plus de photos et d'informations sur: poste.ch/journal-online

«Si l'on réussit à gagner les cœurs, il est ensuite facile de convaincre», déclare Anne M. Schüller, experte en gestion des points de contact et marketing de fidélisation. Les quelque cent spécialistes de la communication de la Poste présents acquiescent et murmurent leur approbation. Mais comment gagner le cœur des clients? Et quel est le rôle de la communication? Marco Casanova, fondateur du Branding Institute, a la réponse: «L'homme étant un être émotionnel, les marques doivent susciter des sentiments.»

Les clients ne sont fidèles à une marque que s'ils en sont tombés amoureux. En véritables fans, ils se font alors les messagers et les défenseurs de la marque. Et ce costume qu'ils endossent est primordial à l'heure où le bouche à oreille et les recommandations de la communauté comptent plus que n'importe quelle affiche publicitaire et n'importe quel spot TV.

La mission principale de la communication consiste donc à mettre en scène la marque aux points de contact, de manière rationnelle et cohérente, en faisant appel au système limbique. ■

Renforcer la cohérence

Texte: Manuel Ackermann

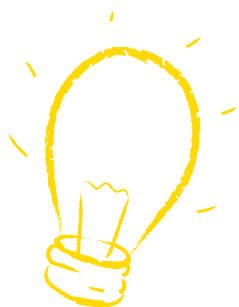
Dès le 1^{er} janvier 2016, la responsabilité des produits logistiques pour la clientèle privée de PV est confiée à PostLogistics et PostMail. La Direction du groupe a pris cette décision en raison des besoins changeant du marché et des clients. Cette mesure doit aider à renforcer la cohérence et à simplifier la continuité de la prospection de marché. Pour sa part, PV endossera au niveau du groupe, dès le

1^{er} janvier 2016, la responsabilité de la vente et des points d'accès pour la clientèle privée et les PME. Par ce regroupement, la direction du groupe entend renforcer son influence sur le développement transversal et la coordination des points d'accès pour la clientèle. Dès le début de l'année prochaine, un comité spécialisé placé sous la direction de PV se chargera de cette mission. ■

Innovateur

Testeurs de drones

Des vols d'essai de drones dans le Seeland et dans une région de montagne visent à déterminer la manière dont la Poste peut utiliser cette technologie.



Andrea Marrazzo et Janick Mischler dirigent le projet «Phoenix», dans le cadre duquel la Poste teste l'utilisation de drones. Dans un premier temps, les vols d'essai ont été effectués dans le Seeland et dans une région de montagne pour savoir comment les drones réagissent dans différentes conditions météorologiques. A l'avenir, les drones pourraient servir dans divers scénarios. Par exemple pour distribuer des médicaments dans des villages de montagne isolés ou enclavés, ou encore pour apporter rapidement de l'aide à une personne. Actuellement, les drones utilisés

peuvent transporter une charge d'un kilo sur une distance de dix kilomètres environ, dans des conditions météorologiques courantes en Suisse. Mais la technologie évolue à une vitesse fulgurante et permettra donc peut-être, d'ici quelques années, de mettre en place les premiers vrais business cases. ■



Voir le film en ligne: www.post.ch/deuxiemevie



En pleine forme, la cy



bersanté!



La Poste est active et même pionnière dans ce secteur en plein développement. C'est à Genève que tout a commencé et, petit à petit, le paysage médical national se numérise.

Texte: Annick Chevillot / Illustration: Denis Kormann

Chi va piano, va sano e va lontano. L'adage italien s'applique parfaitement au cas de la cybersanté en Suisse. Les mentalités, les habitudes d'échanges d'informations entre médecins et patients, l'accès aux données sensibles, la transmission instantanée de résultats de laboratoire... Autant d'éléments que la révolution numérique bouleverse. Les acteurs de ce marché gigantesque sont unanimes: dans cinq ans, le dossier électronique du patient aura conquis une bonne partie du territoire national. Avec plus de 8 millions d'habitants en Suisse, il est facile de comprendre le potentiel de ce secteur et ses enjeux financiers (lire en page 14).

Mais qu'en est-il du réseau informatique à développer pour transférer les données? Qu'en est-il de la compatibilité des différents systèmes informatiques utilisés (hôpital, médecin, pharmacie, etc.)? Qu'en est-il, enfin, de la confidentialité et du cryptage des documents numériques transmis, protection des données et secret médical obligent?

La Poste, en collaboration avec la Direction générale de la santé du canton de Genève et les acteurs du domaine sanitaire genevois, a commencé à se poser toutes ces questions et à y travailler il y a six ans déjà. De ce travail pionnier est né vivates, la plateforme modulaire d'échanges d'informations médicales de la Poste. A Genève, cette plateforme porte désormais le nom de MonDossierMedical.ch, le dossier électronique du patient. Lancée en 2013, 6000 dossiers y ont déjà été ouverts et, chaque semaine, 300 nouveaux patients y sont enregistrés (lire en pages 12 et 13).

Poser un cadre légal

De son côté, la Poste a élargi son offre de cybersanté ces dernières années. vivates a séduit les cantons de Vaud et du Tessin pour une phase d'essais pilotes. En 2014, c'était au tour des hôpitaux cantonaux d'Aarau et de Baden de passer le cap. Le 2 juin dernier, lors d'une conférence de presse à Berne, l'entreprise annonçait encore la conclusion d'un contrat avec les grands prestataires de santé suisse que sont la Coopérative professionnelle des pharmaciens suisses (Ofac) et Health Info Net AG (HIN), réseau numérique fondé par la Fédération des médecins suisses FMH et la Caisse des médecins. Avec ces deux acteurs, vivates va ainsi être connectée à 85% des cabinets médicaux du pays et 70% des pharmaciens. Ce jour-là, elle présentait également son passeport d'allergie pour smartphone, qui est disponible depuis le 17 juin (lire en page 14).

Et, ces prochains jours, le Conseil d'Etat vaudois mettra en consultation un projet de loi pour le canton de Vaud permettant de poser un cadre légal pour renforcer la coordination des soins. «Les expériences réalisées montrent la nécessité d'un meilleur partage des informations entre les intervenants, grâce notamment au dossier électronique du patient, explique Pierre Valentin, responsable systèmes d'information en santé à l'Etat de Vaud. Cela permet d'assurer une disponibilité rapide de l'information et surtout sous une forme structurée grâce à l'adoption d'un langage commun.»

La toile de la cybersanté s'étend petit à petit, canton par canton, hôpital par hôpital, patient par patient... La Confédération, elle, planche également sur la question avec le projet de loi sur le dossier électronique du patient (LDEIP) soumis au Parlement le 29 mai 2013 dans le cadre de la stratégie «Santé 2020». Lorsqu'elle entrera en vigueur (en 2017 normalement), la Poste sera déjà prête à connecter toute la planète santé du pays. ■



Infos supplémentaires sur Intranet et sur:

www.post.ch/vivates

www.mondossiermedical.ch

www.hin.ch

www.ofac.ch

«Mon e-dossier médical c

Atteint d'une leucémie et suivi aux HUG pour une transplantation de moelle osseuse, Pierre-Mikael Legris a vu son dossier médical numérisé. Dans le canton de Genève, c'est tous les acteurs de la santé

Texte: Annick Chevillot / Photo: François Wavre

Décembre 2004. Le couple Legris attend son premier enfant et prépare les fêtes de fin d'année avec joie. Au même moment, la terrible nouvelle tombe: Pierre-Mikael Legris souffre d'une leucémie. «C'était le début d'une longue plongée dans le milieu hospitalier», se souvient le jeune ingénieur en informatique domicilié à Morges (VD). Après cinq mois passés au CHUV, à Lausanne, pour ses traitements, il est transféré aux HUG, à Genève, pour y subir une transplantation de moelle osseuse. «C'est ma sœur qui a fait ce don», lance-t-il avec fierté et reconnaissance dans la voix. Après deux mois supplémentaires d'hospitalisation, il n'a qu'un rêve: rentrer à la maison et retrouver sa femme et son fils, né le 14 juillet 2005.

Mais la transplantation (un succès) nécessite un suivi rigoureux et affaibli ses défenses immunitaires. «En tout, j'ai passé deux ans de ma vie à l'hôpital. Au bout de quelques mois, j'ai acquis une bonne compréhension de la maladie induite par la transplantation (la GVHB). J'ai alors passé un accord avec l'hôpital: pouvoir rentrer à la maison en assurant le même suivi médical qu'à l'hôpital. A savoir prises quotidiennes de tension, température et sang. Ma femme étant infirmière et mon médecin traitant à Morges étant prêt à jouer le jeu. J'ai pu rentrer et m'occuper de Pol-Oscar.»

Seules contraintes: le petit ne peut pas aller à la crèche et les amis enrhumés doivent se tenir à distance. Sinon, l'entrepreneur peut mener une vie normale. A un détail près: «A chaque consultation chez les médecins traitants, la diététicienne ou dans les laboratoires, je devais trimballer une quantité impressionnante de documents des HUG avec moi!» Jusqu'à l'introduction de MonDossierMedical.ch en 2013.

Plateforme évolutive

Pierre-Mikael Legris ouvre alors son ordinateur et fait une démonstration: «A chaque nouvelle entrée de documents médicaux dans mon dossier, je reçois une notification par mail. Ensuite, en trois clics, j'accède au contenu du document.» Toutes les personnes et institutions qui sont actives dans son suivi médical ont aussi accès à ces données. Toutes, sauf les personnes hors du canton de Genève, dont son médecin traitant situé à Morges.

L'informaticien a également rapidement repéré des potentiels d'améliorations de l'interface utilisateur. Il y travaille d'ailleurs: «Mes compétences professionnelles me permettent de développer un logiciel grâce auquel il est possible de gérer les données patients.» Basée à l'Innovation Park de l'EPFL, à Lausanne, sa start-up PrYv créée en 2012 emploie six personnes dans ce but.

Modulable, vivante est appelée, elle, à évoluer ces prochaines années pour offrir de nouvelles fonctionnalités. La plateforme a néanmoins déjà changé les pratiques médicales, comme l'explique quatre spécialistes genevois. ■



Pierre-Mikael Legris avec son dossier médical électronique, devant les Hôpitaux



Prof Arnaud Perrier, directeur médical aux HUG, Genève

«Les HUG disposent d'un dossier électronique depuis près de 20 ans. Les avantages sont immenses. J'ai accès à toutes les données de mes patients quasi instantanément, depuis n'importe quel endroit et de façon sécurisée. Je vois dans ce dossier partagé le résultat de l'activité de tous les autres professionnels de santé auprès de mes patients. J'ai accès à tous les résultats d'examen. Le dossier est encore un instrument qui permet d'agir



Suivre Pierre-Mikael Legris:
www.perkinews.com

«Contient 887 documents»

Mikael Legris, informaticien de 38 ans, explique pourquoi il ne pourrait plus se passer qui plébiscitent cet outil.



aux universitaires de Genève (HUG).

notamment dans la prescription des traitements, qui devient ainsi plus sûre et plus rapide. Le dossier contient en outre des alertes et des outils d'aide à la décision. Et tout ceci ne fait que se développer, puisque l'outil est évolutif. Disposer d'un dossier partagé avec tous les partenaires du réseau qui prend en charge nos patients, réseau dont l'hôpital est un maillon, est un atout majeur. Mondossiermedical.ch permet à tous les professionnels d'accéder à un plan de traitement partagé, unique et toujours à jour. C'est un atout de sécurité immense.»



Dr Omar Kherad, médecin chef, service de médecine interne, Hôpital de La Tour, Genève 2. Co-fondateur et président du réseau de soins intégrés «La Tour Managed Care»

«J'utilise mondossiermedical.ch depuis un an. En douze mois, le logiciel s'est déjà simplifié et le système actuel d'accès par SMS facilite clairement son utilisation. Il me permet d'avoir accès directement aux examens complémentaires effectués dans un autre centre pour éviter de les répéter inutilement. La fragmentation de l'information est le cauchemar du médecin interniste. La recherche de l'information représente une perte de temps et d'énergie énorme. Cela peut se répercuter sur les coûts de la santé, en raison du risque de redondance des examens complémentaires. Le concept de mondossiermedical.ch permet de faire le lien avec tous les dossiers informatisés utilisés à travers le canton et, ainsi, d'améliorer l'efficacité du système de santé.»

Jean-Luc Forni, gérant de la pharmacie Amavita Plainpalais, à Genève, et président de pharmaGenève

«L'augmentation du nombre de patients chroniques et la complexité croissante des thérapies représentent de gros défis pour les pharmaciens. Des outils comme MonDossierMedical.ch permettront d'échanger des informations de première importance dans le suivi des patients: médicaments, doses, interactions, partage des informations entre professionnels plaçant le patient au centre de leurs préoccupations. MonDossierMedical.ch répond à cet enjeu, en permettant l'échange d'informations indispensable au suivi pluridisciplinaire du patient. Nous l'utilisons depuis plus de trois ans, mais nous avons fait face à des difficultés informatiques jusqu'ici. Soucis technologiques qui devraient être résolus dès cet été. Ainsi, nous pourrions enregistrer plus facilement les patients.»



Frédéric Budan, directeur chez imad, centre de maintien à domicile, Onex

«Nous utilisons MonDossierMédical.ch depuis 2 ans et il représente un complément à notre dossier informatique client utilisé par l'ensemble de nos collaborateurs, pour l'ensemble de nos clients. Notre travail est facilité dans le sens où nous avons accès aux données hospitalières à la sortie du client lors d'une hospitalisation. Ainsi, nous recevons la feuille de transfert, qui nous donne un résumé du séjour hospitalier ainsi que le plan de traitement du client. Cela facilite la prise en charge. A l'inverse, lorsque le patient est hospitalisé, nous y publions la feuille de transfert à destination du service hospitalier.»



Pour plus d'informations:

information@mondossiermedical.ch

direction générale de la santé - secteur e-health: 022 546 55 55

Un marché à conquérir

«La Poste n'est pas un acteur du marché de la santé. Son rôle est de mettre en réseau tous ces acteurs.» Susanne Ruoff, directrice générale de la Poste, explique très simplement en quoi consiste le rôle de l'entreprise sur le marché de la cybersanté. Et ce réseau est gigantesque: «Il compte 300 millions de documents et 35 000 institutions. De plus, il représente 68 milliards de coûts», poursuit Claudia Pletscher, responsable développement et innovation.

Deux acteurs

De quoi aiguïser les appétits d'entreprises susceptibles d'offrir des plateformes informatisées fiables et pratiques. La Poste est en très bonne position dans ce domaine, puisqu'elle n'a pas attendu que la loi fédérale sur le dossier électronique du patient (LDEIP) soit sous toit pour développer vivates, sa plateforme modulaire de cybersanté. Il en va de même pour Swisscom qui a développé Evita, le premier dossier de santé électronique en 2009.

Complémentaires

D'autres acteurs, plus petits, se sont également lancés sur le marché. Mais ce sont bien Swisscom et la Poste qui ont l'envergure suffisante pour y jouer un rôle déterminant. L'offre des deux entreprises suisses sont concurrentes sur certains points. Elles sont en fait complémentaires. Les deux plateformes ne répondant pas aux mêmes besoins. Evita est très orientée patient (il peut entrer des données, choisir ses applications), tandis que vivates est orientée réseau (toutes les informations provenant des différents acteurs de la santé sont interconnectées grâce à vivates et les personnes autorisées y ont accès).

L'intérêt de la Poste et de Swisscom est très positif: il montre la capacité d'innovation de ces entreprises, et la concurrence pousse à toujours améliorer son produit. De quoi viser l'excellence. ■

3 millions d'allergiques

Téléchargeable gratuitement depuis le 17 juin, l'application «PasseportAllergie» permet et d'intolérances de disposer d'un passeport d'allergie gratuit dans leur smartphone.

Texte: Annick Chevillot



L'application permet d'enregistrer toutes ses données personnelles, ses intolérances, ses allergies.



Une section est spécialement destinée aux pollens, avec une fonction météo et un indicateur pollinique.



«Avec le passeport d'allergie électronique, les médecins traitants bénéficient d'un accès pratique à toutes les données médicales relatives aux allergies de leurs patients. Cela accroît

la sécurité du traitement en cas d'urgence, en particulier pour les patients atteints d'allergies graves», explique le professeur Andreas Bircher, initiateur du passeport d'allergie sur papier.

Le passeport d'allergie d'aha! Centre d'Allergie Suisse et de la Société Suisse d'Allergologie et d'Immunologie (SSAI) a été développé en collaboration avec la Poste. Il constitue l'extension numérique du passeport d'allergie sur papier. Il peut être téléchargé gratuitement dès mainte-

nant à partir de l'iTunes Store et de Google Play Store par les patients souffrant d'allergies et d'intolérances, ainsi que par les personnes chargées de les suivre. A partir de l'automne 2015, les médecins auront également la possibilité de valider les données.

Le principal avantage de cette nouveauté réside dans l'accès rapide - quel que soit le lieu où l'on se trouve - à toutes les données médicales validées par un médecin traitant. Ceci est rendu possible par vivates, la plateforme cybersanté de la Poste.

Comment ça marche

Au-delà des données sur le patient, le passeport d'allergie électronique propose des informations utiles, fournit des connaissances spécialisées et fait part des actualités sur les allergies et les intolérances. Les prévisions météorologiques et polliniques peuvent également être

et une app'

aux personnes souffrant d'allergies



On peut aussi y entrer des données relatives à de nombreuses intolérances et allergies.

consultées, tout comme le taux de pollution de l'air et les évaluations des charges polluantes. Le passeport comporte aussi un plan d'urgence en cas d'anaphylaxie, un choc allergique pouvant être mortel. aha! Centre d'Allergie Suisse complète et actualise ces informations en continu. De quoi améliorer la qualité de vie de quelque trois millions de Suissesses et de Suisses. ■

 Plus d'informations sur: www.aha.ch



«PasseportAllergie» app'
A télécharger gratuitement
sur iTunes Store et sur
Google Play Store.

«Notre succès dans ce domaine est important»

Denis Morel, responsable Produits & Projets eHealth, s'exprime sur les enjeux de la cybersanté pour la Poste.

Interview: Annick Chevillat



Denis Morel.

Quels sont les enjeux de la cybersanté pour la Poste?

C'est un marché en pleine expansion qui offre de belles opportunités, mais qui nous pousse aussi à relever plusieurs défis. La mise en place de la loi fédérale sur le dossier électronique du patient (LDEIP) va changer la structure du marché. La Poste a les meilleures cartes en main actuellement pour prendre une position de leader sur ce marché, notamment grâce à son expérience dans les cantons de Genève, Tessin, Vaud et Argovie. Et, comme dans tout marché en croissance, la concurrence est forte, en particulier avec Swisscom. Il est dès lors important pour nous de garder notre positionnement stratégique qui consiste à transporter et à mettre à disposition des informations de santé, sans les gérer.

Pourquoi la Poste s'investit-elle dans ce domaine?

La cybersanté fait partie du développement «Courrier électronique». Notre succès dans ce domaine est important. Car cette expérience pourra servir de modèle pour acquérir de nouveaux marchés.

De plus, nous avons le soutien de notre directrice générale, qui défend le sujet à l'externe. Il est même primordial que la cybersanté soit intégrée aux autres métiers de la Poste et ne demeure pas un élément isolé. Nous avons donc développé d'excellentes relations avec d'autres unités du groupe: SPS pour les services de Input et Output Management, PostMail pour son soutien dans la vente et K pour les aspects communicationnels et les activités de lobbying.

Quels sont les prochaines étapes?

Nous finalisons la stratégie produit pour amener sur le marché de nouveaux modules comme l'application «mAllergiePass». Du côté du marché, nous sommes en train de contacter tous les hôpitaux pour proposer notre service de demande d'hospitalisation. Début 2016, les ordonnances pour le dossier électronique seront connues et les premiers travaux pour la mise en place de la certification du produit pourront ainsi commencer.

Comment expliqueriez-vous l'importance de ce nouveau marché pour la Poste à un employé qui ne comprend pas du tout pourquoi l'entreprise s'y lance?

Aujourd'hui, la Poste transporte par courrier une grande partie des dossiers patient entre les prestataires (l'autre partie est envoyée par fax). La confiance des prestataires et de la population est totale concernant la qualité du transport et le respect du secret médical. La Poste est donc l'acteur privilégié pour jouer un rôle important sur le marché de la cybersanté. ■

On assiste à une augmentation d'actes

Martine Brunshawig Graf, présidente de la Commission fédérale contre le racisme, s'exprime sur la question et sur la

Texte: Annick Chevillat

Réactions

Ephrem Theurillat, PV

Nous recevons constamment et de plus en plus de mails provenant du siège principal, uniquement en allemand. N'est-ce pas une forme de racisme envers les latins?

Flavio Sofia, PV

Actuellement, le résultat est de 75% «non»; j'ai répondu «non». Maintenant, que signifie la question? Confronté personnellement, en tant que spectateur? Visiblement, la majorité a pensé «personnellement». Ensuite, parmi ceux qui ont répondu, combien il y a de «noirs», de «jaunes», de «verts» de juifs, de musulmans, «d'homo»? C'est facile de ne pas subir de racisme quand on est «normal». Bref, commentaire bateau à une question mal tournée.

Joshua Nicola Bernardo Rüedi, PV

Si une collègue doit se présenter au téléphone sous un autre nom en raison de l'origine de ce dernier, pour moi c'est du racisme. Pas seulement de la part du client, mais aussi du groupe. Et même si ça ne devait pas être assimilé à du racisme, je trouve quand même que c'est déplacé.

«Ces blagues blessent plus qu'on ne le pense»

Loretta Bricalli, PA

On ne peut pas parler de racisme pur et dur, mais plutôt d'une forme détournée de racisme. Les préjugés cantonaux en sont un bon exemple. Quelqu'un se fend parfois d'une blague sur le sujet. Pas forcément en présence de l'intéressé, mais qui vise le groupe tout entier. Ces blagues blessent plus qu'on ne le pense. Ceux qui les racontent ne s'en rendent malheureusement pas compte.

Aydin Yalcin, PL

Il y a toujours des graffiti à côté des portes des WC et des ascenseurs... pour autant qu'on considère ça comme du racisme. Ce qui m'énerve encore plus, c'est qu'on n'a même pas le droit de parler notre langue maternelle entre compatriotes.

Résultat du sondage du mois de mai

Avez-vous déjà été confronté-e à des faits racistes au travail?



Martine Brunshawig Graf, présidente de la CFR.

La question peut sembler naïve, mais le racisme, c'est quoi?

Il y a racisme lorsqu'une personne est traitée de manière dégradante en raison de caractéristiques indiquant son appartenance à un groupe précis (couleur de peau, ethnie, religion, particulièrement). La victime n'est pas considérée en tant qu'individu, mais en fonction de caractéristiques réelles ou supposées, en tant que membre d'un groupe de moindre valeur, et traitée en conséquence. Le racisme va du subtil mépris au quotidien de la part d'un individu à la violence collective.

75% des employés de la Poste disent ne pas avoir été confrontés à des faits racistes sur leur lieu de travail. Cela vous étonne-t-il?

Non, mais ce qui me préoccupe, c'est qu'il puisse y en avoir un quart au moins qui y ont été confrontés.

Lorsqu'on parle de racisme, on évoque l'altérité. Pourquoi est-ce un thème si important?

La société dans laquelle nous vivons est celle de la globalisation et de la mondialisation. Elle implique de vivre et de côtoyer la diversité dans tous ses aspects.



Plus de réactions online:
www.journaldupersonnel.poste.ch

racistes sur le domaine public

campagne qui va démarrer le 25 juin.

Chacun a besoin d'affirmer son identité. Ceci peut et doit se faire dans le respect de l'autre, mais il arrive, malheureusement, que certaines personnes le fassent en opposition à l'autre, et parfois avec des expressions de rejet qui peuvent aller des actes verbaux aux actes de violence.

Les actes racistes sont-ils recensés en Suisse?

Oui, ils le sont depuis 2005. La Commission fédérale contre le racisme (CFR) et Human Rights publient chaque année le recensement des incidents racistes signalés aux membres du réseau. Selon le dernier rapport de monitoring publié en juin 2014, 192 cas ont été recensés par onze centres de consultation dans toute la Suisse. La majorité des cas se sont produits sur le lieu du travail, sur le marché de l'emploi ou avec l'administration et la police. Les personnes qui se sont adressées à un centre avaient souvent été agressées verbalement, menacées ou discriminées. Le total des cas enregistrés n'a pas connu d'évolution significative par rapport à 2012. Cependant, la demande en consultations juridiques a fortement augmenté et en 2013, le pourcentage de victimes ayant annoncé elles-mêmes les incidents était plus élevé que lors des années précédentes.

De plus, nous allons, dans le courant du mois, publier le nouveau rapport de monitoring pour l'année 2014. Je peux déjà vous signaler quelques constats: une augmentation d'actes de racisme sur le domaine public et dans les transports publics, et plus inquiétant, de nombreuses discriminations en lien avec le profilage racial impli-

quant les forces de police. De même, les médias sociaux ont été le reflet d'une recrudescence du discours de haine et de l'appel à la discrimination. 2014 totalise 249 cas enregistrés dans 15 centres de consultation.

Bien évidemment, le rapport que nous publions ne peut être exhaustif puisqu'il ne recense que ce qui est porté à la connaissance du réseau, qui ne comprend pas tous les organismes auxquels peuvent s'adresser les victimes ou les témoins d'actes de racisme.

«La Suisse traditionnelle est une Suisse multicolore. Notre histoire le montre»

Que peut faire une entreprise pour lutter contre le racisme?

L'encouragement de la diversité – source d'enrichissement culturel et d'ouverture pour une entreprise – est indispensable. Mais il faut aussi que l'entreprise ait un discours parfaitement clair à l'égard de la discrimination raciale. Toute entreprise – particulièrement lorsqu'elle est de dimension importante – se doit de faire savoir, de la façon claire et transparente, que la discrimination en général, et celle pour des motifs raciaux en particulier, n'est ni tolérée, ni tolérable que ce soit au sein de l'entreprise elle-même, dans sa politique de formation et d'engagement de personnel, ses rapports avec ses clients et ses fournisseurs. Une entreprise d'une certaine dimension devrait prévoir un lieu d'écoute «neutre» auquel pourraient s'adresser les

personnes qui se sentent discriminées.

Que faire lorsqu'on est victime d'une attaque verbale/agression physique à caractère raciste?

Une personne qui se sent victime de discrimination raciale peut s'adresser à un lieu d'écoute spécialisé de même qu'à la CFR, qui pourra l'aiguiller vers un tel lieu: www.ekr.admin.ch.

S'il s'agit d'un acte raciste qui relève de la norme pénale (article 261 bis), la personne peut déposer plainte auprès de la police ou du procureur général.

Quel est le but de la campagne «Une Suisse à nos couleurs» qui sera lancée le 25 juin à Berne?

2015 marque les 20 ans de la norme pénale antiraciste avec l'art. 261 bis CP. A cette occasion, la CFR va lancer la campagne «Une Suisse à nos couleurs» à travers de nombreux événements placés sous le signe de la lutte contre le racisme et de la diversité de la Suisse. La Suisse traditionnelle est une Suisse multicolore. Notre histoire le montre. Depuis 700 ans, elle rassemble des personnes aux cultures, religions et langues diverses.

La campagne aura pour but de faire passer la compréhension du racisme au niveau des émotions, afin de pousser les gens à l'action. Il faut non seulement un refus du racisme du point de vue intellectuel, mais également un refus émotionnel. Le but est aussi de montrer des exemples positifs de notre société multiculturelle.

Les jeunes et les médias sociaux seront au cœur de cette campagne. Elle entend activer, sensibiliser et impliquer les jeunes via les nou-

veaux canaux de communication. Elle les interrogera sur leur rapport au racisme en les sollicitant via les écoles et les associations de loisirs.

La campagne dispose d'un vaste réseau de soutien, y compris celui du Département fédéral de l'intérieur et de son chef, le conseiller fédéral Alain Berset. Elle durera six mois, de fin juin à fin novembre 2015. Grâce aux jeunes et aux collaborations nouées avec les écoles et les établissements de formation, nous allons montrer à quel point la Suisse est ouverte et plurielle. Une Suisse à nos couleurs! ■

Qui contacter en cas de conflits

Les collaborateurs et collaboratrices de la Poste sont originaires de plus de 140 nations et s'expriment dans plus de 70 langues différentes. Au total, 15% du personnel de la Poste ne sont pas de nationalité suisse. Cette diversité apporte une importante plus-value à la Poste, mais peut aussi dans certains cas conduire à des conflits. En cas de mobbing, les collaborateurs peuvent s'adresser au Service social de la Poste: servicesocial@post.ch, 058 448 03 05.

Si les collaborateurs de la Poste constatent d'une manière générale des infractions à la loi ou qu'ils ont des doutes quant à de possibles violations, ils ont la possibilité de le communiquer de façon anonyme et en toute confidentialité sur www.poste-courage.ch.



www.bunte-schweiz.ch/fr

La question du mois

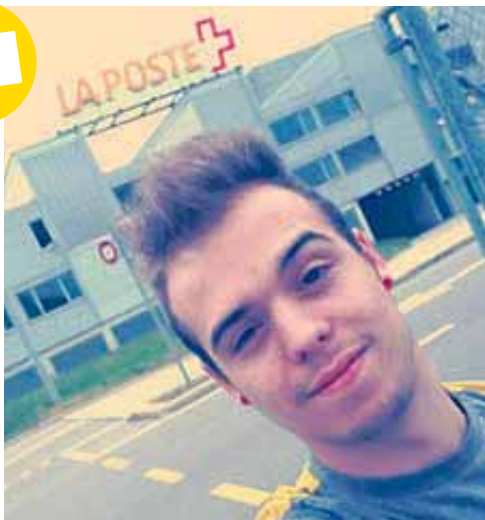
Vous informez-vous plutôt en allant sur Internet ou en lisant des journaux papiers?



Exprimez votre opinion en ligne:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à: La Poste Suisse SA, Rédaction
«La Poste» (K11), Wankdorffallee 4, 3030 Bern

Le selfie de l'apprenti



«Après deux ans de formation en tant que logisticien AFP au Centre Courrier d'Eclépens, je vais poursuivre l'aventure en tant que collaborateur au même endroit. Durant ma formation j'ai apprécié de pouvoir obtenir mon permis de cariste et ainsi de pouvoir conduire le chariot élévateur. J'ai effectué toutes les tâches d'un logisticien avec plaisir et j'ai beaucoup appris durant ma formation.»

Bruno José Pereira Da Costa (18 ans)
apprenti logisticien AFP 2^e année



Coursures gratuites pour le personnel



Frauenfelder Stadtlauf du 29 août 2015

Délai d'inscription: 15 juillet 2015

<input type="checkbox"/> Running (femmes)	5,4 km	Temps est.:
<input type="checkbox"/> Running (hommes)	7,2 km	Temps est.:
<input type="checkbox"/> Running	1,8 km	
<input type="checkbox"/> Nordic Walking	7,1 km	
<input type="checkbox"/> Nordic Walking	11,4 km	

Attention: Pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course. Toute inscription donne lieu au versement des frais de participation qui ne sont pas remboursés en cas de forfait. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs.

Altstätter Städtlilauf du 12 septembre 2015

Délai d'inscription: 30 juillet 2015

<input type="checkbox"/> Running	4,9 km	Temps est.:
<input type="checkbox"/> Running	8,9 km	Temps est.:

La Poste se soucie beaucoup de la santé de ses collaborateurs. Grâce aux coupons se trouvant dans le journal du personnel, vous pouvez continuer de vous inscrire gratuitement aux manifestations.

Greifenseelauf du 19 septembre 2015

Délai d'inscription: 30 juillet 2015

<input type="checkbox"/> Running	21,1 km	Temps est.:
<input type="checkbox"/> Running	10 km	Temps est.:
<input type="checkbox"/> Just for Fun	5,5 km	Temps est.:
<input type="checkbox"/> Nordic Walking	10 km	Temps est.:

Taille (XS, S, M, L, XL, XXL):

Nom: _____

Prénom: _____

N° personnel: _____

Année: _____

E-mail: _____

Rue, N°: _____

Lieu: _____

Date/Signature: _____

Coupon à renvoyer à:

DLa Poste Suisse SA, Course à pied K22, Wankdorffallee 4, 3030 Berne

Précision:

Inscription aussi sur intranet Place du marché > Billets et manifestations.

Agenda

3.7.2015

Visite du centre courrier
Härkingen
Inscription via LMS

07-15.07.2015

Magistra, Windisch/
Brugg
Ecole et formation continue
Suisse
www.swch.ch/de/magistra

25.7.2015

Swiss Alpine Davos
www.swissalpine.ch

27.7.2015

Visite du centre courrier
Härkingen
Inscription via LMS

28.7.2015

Visite du centre courrier
Härkingen
Inscription via LMS

30.7.-8.8.2015

DAS ZELT - Chapiteau
PostFinance,
Lenzerheide
www.daszelt.ch

5-15.08.2015

Festival du film Locarno
www.pardo.ch

21.8.-23.8.2015

DAS ZELT - Chapiteau
PostFinance,
Yverdon-les-Bains
www.daszelt.ch

29.8.2015

Frauenfelder Stadtlauf
Inscription: intranet ou
coupon
www.frauenfelder-
stadtlauf.ch

29.8.-13.9.2015

DAS ZELT - Chapiteau
PostFinance,
Interlaken
www.daszelt.ch

3-6.9.2015

Championnat de tennis
de la Poste, Saint-Gall
Délai d'inscription: 8.8.2015
www.postactivity.ch

11.9.2015-19.4.2016

Saison de hockey
sur glace 2015/2016
Ligue A et Ligue B
www.sihf.ch

12.9.2015

Altstätter Städtlilauf
Inscription: intranet ou
coupon
www.staedtlilauf.ch

19.9.2015

Greifenseelauf
Inscription: intranet ou
coupon
www.greifenseelauf.ch

Meet, l'app qui réunit

L'ensemble des sites suisses de la Poste sont dotés de Meet, outil permettant de réserver des salles de réunion. Une app' mobile correspondante sera lancée cet été.

Textes: Annick Chevillot et Nastassja Schüttel



Les personnes qui organisent régulièrement des séances connaissent bien le bouton Meet dans Outlook. La recherche de salles libres est efficace, mais il n'est pas évident de savoir vraiment si l'endroit sélectionné sera adapté aux besoins. C'est pour améliorer et encore faciliter cette procédure, qu'un nouvel outil Meet a été créé. On peut toujours y réserver des salles en fonction du lieu, de l'infrastructure nécessaire et de la taille souhaités. Des photos offrent désormais également la possibilité de visualiser les différents détails.

L'implémentation du nouvel outil sur Outlook a commencé début juin par les sites de Berne. Elle se poursuivra sur l'ensemble du territoire postal jusqu'à la fin de l'année. Le plugin Outlook est installé automatiquement auprès des collaborateurs. ■



Une application IOS sera disponible dès cet été sur le Post AppStore.

La Poste se met à bloguer

La Poste a lancé différents blogs, conjointement à la mise en ligne de son nouveau site Internet, début juin. Les blogs sont un excellent moyen pour les entreprises de transmettre leurs valeurs et diverses informations. Sur «work@post», les collaborateurs donnent un visage à la Poste par le biais de récits personnels. «Posté», quant à lui, fournit aux clients des informations sur nos produits et nos prestations de manière divertissante. Finalement, sur «Points de vue» (pas encore actif), la Poste prend position sur des thèmes actuels.



43 mentions «j'aime»
Twint, filiale de PostFinance
#swisspost



Facebook

Fin mai 2015, la Poste comptabilisait plus de 119 000 fans sur ses différents comptes. 54 670 fans pour CarPostal, 44 147 pour la Poste et 20 309 pour PostFinance.



Envie de montrer votre travail sur Instagram? écrivez à socialmedia@post.ch



poste.ch/poste
post.ch/work@post



Instagram

Pendant deux semaines, Joséphine a montré son travail chez Twint, une filiale de PostFinance, préparant le lancement d'un portefeuille numérique.



Facebook
facebook.com/swisspost



Twitter
twitter.com/PosteSuisse



Instagram
instagram.com/swisspost



YouTube
youtube.com/swisspost



Autres
post.ch/socialmedia

Le témoin d'une époque

Dominic Fleury, responsable Vente Suisse orientale/italienne chez PostLogistics, est le seul collaborateur de la Poste encore actif à avoir témoigné pour le projet «Histoire orale» des Archives des PTT.

Texte: Simone Hubacher / Photo: Dominique Meienberg



Le site internet Oral History.

«Si j'ai atterri à la Poste, c'est à cause de mes dents de lait!», s'exclame Dominic Fleury, aujourd'hui responsable Vente Suisse orientale/italienne chez PostLogistics. Alors qu'il avait 9 ans, sa mère lui avait annoncé qu'en raison de ses nombreuses caries, il ne recevrait pas de chocolat pour Pâques cette année-là. Comme «cadeau de consolation», il reçut alors la Poste des enfants: de quoi rendre jaloux beaucoup de ses amis ainsi que ses frères et sœurs. «Des lors, j'ai su qu'un jour, j'entrerais à la Poste», se souvient-il. «Mes parents se faisaient déjà du souci, se demandant ce qui se passerait si je ne réussissais pas mon école d'administration.» Cette formation de deux ans était autrefois une condition préalable pour être admis à la formation de secrétaire d'exploitation PTT.

Une demande «presque impertinente»

Il n'y eut toutefois pas de problème: Dominic Fleury termina avec succès à la fois l'école et la formation, travailla une année en Suisse romande après son service militaire, puis dès 1986 dans sa région d'origine à St-Gall, à l'expédition de lettres et aux ambulants. Sa carrière prit son envol en 1987: il était promu futur cadre. Aujourd'hui encore, il sourit en racontant: «Cela n'a marché qu'à la deuxième tentative. Lorsque j'ai postulé la première fois, on m'a laissé entendre que cette demande était prématurée et presque impertinente.»

Vivre avec son temps

Dans son enregistrement filmé pour le projet Histoire orale, Dominic Fleury prend notamment position sur la libéralisation et les prescriptions des PTT. «Quelques personnes nous voient encore comme des fonctionnaires, explique-t-il. Et à chaque fois, cela me serre le cœur. Car je rattache l'époque des PTT à celle où nous étions encore des fonctionnaires et, pour tout dire, pas encore très orientés clientèle.» Il ajoute tout de suite un exemple: «Dans les prescriptions, conservées dans des classeurs jaunes, il était notamment stipulé que les colis devaient être ficelés en croix. Une grande entreprise de vente par correspondance a ensuite introduit une

nouvelle chaîne d'emballage, et les colis étaient ficelés en parallèle, provoquant des réactions de toutes les directions d'arrondissement postal! Il fut déclaré que nous, les Saint-Gallois, nous devions suivre les prescriptions à la lettre!» Ainsi, c'est lui, le conseiller à la clientèle, qui dut expliquer à la grande entreprise qu'elle devait choisir: «Soit vous engagez un collaborateur de plus pour tourner les colis, soit vous achetez un bras articulé!» Deux semaines plus tard, celui-ci était installé. Coût de ce changement: 80 000 francs. «Ce serait inimaginable aujourd'hui!», s'ex-clame-t-il. Le Saint-Gallois vit avec son temps, tient compte des changements des besoins de la clientèle et développe de nouvelles idées pour son unité. Ainsi, grâce à l'outil de gestion des idées Postidea, c'est depuis longtemps un invité régulier à la manifestation annuelle des postiers les plus innovants. Mais sa grande fierté provient d'une grande prestation d'équipe: faire en sorte que les colis sortent des chiffres rouges pour devenir rentables, et donc une source d'espoir pour le groupe. ■

Histoire orale

L'histoire orale est une méthode d'histoire basée sur des témoignages libres de témoins d'époque. La Poste a aussi son projet d'histoire orale: le site web oralhistory-pttarchiv.ch a été mis en ligne le 15 juin. La majeure partie du contenu est constituée d'interviews d'anciens employés des PTT, du facteur à la téléphoniste, en passant par le chef d'orchestre du grand ensemble des PTT. Le site internet, développé par des étudiants de la Haute école des arts de Berne, existe en français et en allemand, et est sans cesse complété par des interviews sur de nouveaux thèmes. De plus, les Archives des PTT en collaboration avec la Haute Ecole pédagogique de Berne proposent des ateliers avec des témoins d'époque. L'objectif est l'échange d'expériences de travail entre les générations.

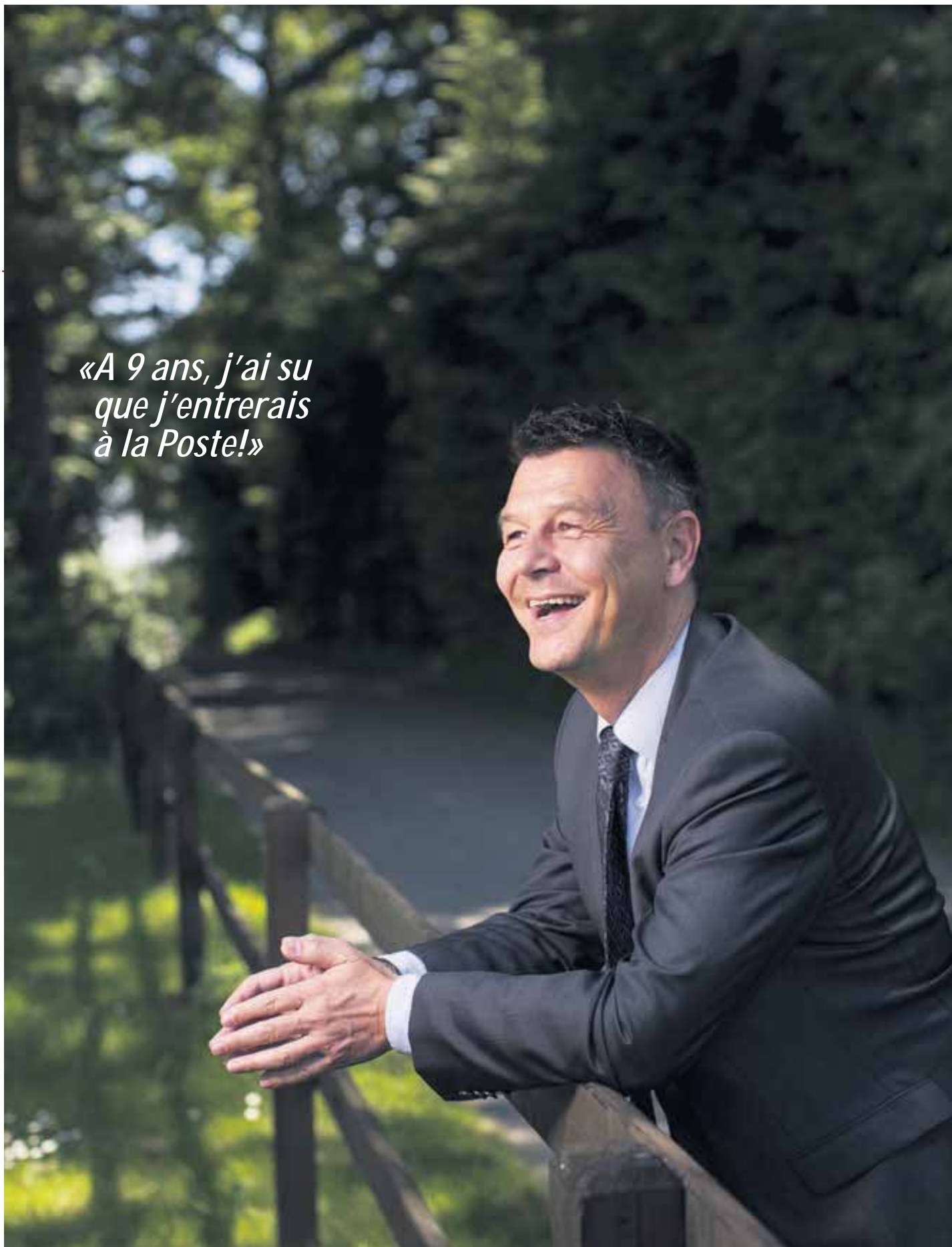


oralhistory-pttarchiv.ch

Portrait

*Dominic Fleury
a deux enfants adultes,
il vit à Saint-Gall
et s'intéresse à la politique
et au football.*

*«A 9 ans, j'ai su
que j'entrerais
à la Poste!»*





Les apprentis tessinois sur le Decumanus.



Ils ont croqué l'Expo

L'Expo 2015 a ouvert ses portes début mai à Milan. 20 millions de visiteurs sont attendus d'ici fin octobre. Parmi eux, 22 apprentis tessinois de la Poste y sont allés le 18 mai.

Texte: Claudia Iraoui / Photos: Béatrice Devènes

Les attentes sont grandes, le moral est au beau fixe, et la curiosité au rendez-vous. A l'arrivée sur le Decumanus, l'allée principale du site, les apprentis tessinois de la Poste sont un brin déroutés: devant eux, un boulevard couvert de tentes de presque 2 kilomètres, le long duquel se dressent les pavillons des 142 pays présents à l'Expo 2015 de Milan. «C'est vraiment immense!», s'exclame Veronica Gianoni, employée du commerce de détail à Cadenazzo. Les 22 jeunes Suisses sont partis de bonne heure de Chiasso pour arriver à Rho Fiera à l'heure d'ouverture des tourniquets. Et vu l'affluence, ils ne seront pas les derniers, ce jour-là, à devoir patienter dans une file d'attente pour entrer à l'Exposition Universelle...

Une fois remis de leur stupeur, les jeunes postiers sont lâchés dans l'exposition par les responsables du Centre de formation

professionnelle de Bellinzona. Leur mission: visiter un pavillon des zones arides. L'atmosphère est celle, insouciant, d'une course d'école. Mais le thème de l'Expo est consacré à ce qui représente peut-être le plus grand défi à venir pour l'humanité: «Nourrir la planète. Energie pour la vie.» «Notre devoir de formatrices est de développer aussi bien les compétences professionnelles que la maturité des jeunes, en élargissant leur horizon. L'Expo nous a semblé une occasion parfaite», explique Michele Bertossa, responsable du Centre de formation professionnelle Sud.

Entre tradition et visions futuristes

Temples anciens et modernes, châteaux de boue arabes, constructions en bois audacieuses ou cubes réfléchissants: les pavillons sont un mélange de tradition et de futurisme.



Il fait chaud et la fatigue se fait sentir: les apprentis font une pause sur le Decumanus.



Le pavillon du Népal.



Andrea Bianchetti, Danilo Proto, Valentina Fabris, Elia Tamburini, Fabiana Fieni et Marina Petkovic devant le pavillon suisse.

Répartis en trois groupes, les jeunes tessinois partent à l'aventure, choisissant parmi les constructions celles qui leur plaisent le plus. «Nous allons visiter le pavillon du Népal et voulons faire un tour dans celui du Vietnam», annonce Nicholas Petraglio, apprenti en logistique auprès de la base de distribution de Cadenazzo. Un autre groupe se dirige vers les plus grands pavillons: Etats-Unis, Royaume-Uni, Pays-Bas et Brésil. Marina Petkovic, apprentie de commerce à Bellinzona, est un peu déçue: «Etant donné le thème, je m'attendais à ce qu'il y ait des spécialités à déguster dans chaque pavillon. Au contraire, nous sommes un peu restés sur notre faim.»

Servez-vous en pensant aux autres

Après la pause repas, rendez-vous au pavillon suisse. Avec ses quatre tours pleines de café, de sel, de rondelles de pomme séchées et d'eau, il se distingue par son austérité. Y en a-t-il pour tout le monde? Telle est la question qui figure sur le pavillon. L'installation suisse est peut-être celle qui interpelle le plus intelligemment les visiteurs sur la pénurie des ressources alimentaires. Ils peuvent emporter ou consommer la quantité de produit qu'ils souhaitent, mais le pavillon n'est pas un super-

marché. Et quand un produit est épuisé, les étagères restent vides pour les visiteurs suivants. Ce sont donc le comportement de consommation et la responsabilité personnelle de chacun qui déterminent ce qui restera pour les suivants, et pour combien de temps. A l'intérieur, l'exposition interactive de Nestlé suscite beaucoup d'enthousiasme et d'intérêt chez les jeunes. «Et à la sortie, nous sommes tombés sur les festivités à l'occasion de la journée de la Suisse, avec fanfare et danses traditionnelles. Vraiment une belle surprise», raconte Veronica. L'heure est venue de rentrer au Tessin. Le voyage de retour en train est un bon moment pour faire le point. Marina conclut pour tous les apprentis: «C'était un bon moyen de parler du problème de la faim dans le monde. Ce que j'ai préféré, c'était le pavillon suisse: on peut se remplir les poches et tout garder pour soi. Ou partager et laisser de la nourriture aux autres.» ■



expo2015.org
padiglionesvizzero.ch/fr

La Poste des VIP

Tony Burgener

Directeur de la Chaîne du bonheur



Illustration:
Jennifer Santschy

En poste depuis trois ans et demi, le Haut-Valaisan collabore avec 25 ONG. La Chaîne du bonheur vient en aide aux victimes au Népal.

Quand avez-vous envoyé votre dernière carte postale?

Peu avant Pâques, lors d'un week-end de ski en Valais, à des connaissances au Canada.

Connaissez-vous le nom de votre facteur?

Malheureusement non. Je ne suis pas là pendant la semaine et le samedi je me lève trop tard.

A quelle fréquence vous rendez-vous au guichet de la Poste?

Régulièrement: mes fils sont de fervents acheteurs en ligne et je dois ensuite retirer les colis.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le livret jaune?

Je le fais via online banking sur la base d'un IBAN ou d'un compte postal. De préférence sur le compte de la Chaîne du bonheur: 10-15 000-6.

Quel est votre produit postal préféré?

PostCard Creator: c'est ludique, pratique et apprécié par les destinataires.

Votre plus beau trajet en car postal?

Depuis Viège en direction de Zeneggen, en passant par les magnifiques pinèdes.

Jaune, comme...

... ma couleur préférée. ■

Publicité

Calculez la prime dès maintenant et obtenez une offre!

Un excellent service et des primes avantageuses pour les collaborateurs de la Poste

Vos avantages personnels:

- Des primes plus avantageuses pour les collaborateurs de la Poste
- Le partenaire du même foyer en profite également
- Contrats d'un an, avantageux pour le client
- En cas de sinistre, service d'assistance 24 h / 24, 7 j / 7

zurichconnect.ch/partnerfirmen

ID: post, Code d'accès: mailing

0848 849 000

Lu – ve de 8h00 à 17h30

Numéro de téléphone exclusif pour les collaborateurs de la Poste

Assureur: Zurich Compagnie d'Assurances SA

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA
Communication, Wankdorffallee 4
3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Annick Chevillot, rédactrice en chef
Lea Freiburghaus
Sandra Gonseth
Simone Hubacher
Claudia Iraoui
Sara Baraldi
Catherine Riva

Traductions et corrections

Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout

Branders Group AG, Zürich

Annonces

Annoncen-Agentur Biel
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. . 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Béatrice Devènes

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/
Données personnelles) ou service du
personnel compétent.

Retraités:

Par écrit à la Caisse de pensions Poste,
service des adresses, case postale 528,
3000 Berne 25

Autres abonnés:

E-mail: abo@post.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.– par an

Adresses utiles

Service social: 058 448 09 09,
servicesocial@poste.ch
Bourse de l'emploi Poste (AMZ):
058 667 78 30
Fonds du personnel: 058 338 97 21,
www.pfp-ferienwohnungen.ch



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019



«Sans personnel motivé, rien ne va»

Markus Müller dirige l'office de poste de Berne Sulgenbach depuis 22 ans et travaille à la Poste depuis 45 ans déjà. Il part à la retraite ce mois-ci.

Interview: Sandra Gonseth / Photo: François Wavre

Qu'est ce qui distingue l'office de poste de Sulgenbach?

Ce sont les clients, sans aucun doute. Même si nous sommes en pleine ville, c'est comme un village ici. Tout le monde connaît tout le monde. Il y a onze ans, les habitants ont permis d'éviter la fermeture de l'office de poste grâce à une pétition.

Quels changements vous ont marqué?

En 45 ans, j'ai vécu de nombreux changements, mais l'introduction de l'assortiment de produits de tiers est celui qui m'a le plus marqué. Il y a des produits qui correspondent bien à la Poste, d'autres moins.

Quel est le souvenir le plus marquant de votre carrière?

Un jour, alors que je travaillais comme guide pour les services de CarPstal, il nous manquait deux personnes au retour d'Alsace. Elles n'avaient pas retrouvé le car et avaient tout simplement pris le

train. Je ne le savais pas, bien sûr, et j'ai couru tous les hôpitaux et postes de police jusque tard dans la nuit.

Quel chef êtes-vous?

Un gentil chef, j'espère! Plus sérieusement, je me suis toujours investi pour mes collaborateurs. Car sans personnel motivé, rien ne va. Nous formons une équipe bien rodée et avons une bonne cohésion.

Que ferez-vous pour votre première journée de retraite?

Dormir longtemps, probablement. Car durant ces 22 dernières années, je me suis levé tous les matins à cinq heures.

Saurez-vous vous passer de la Poste?

Je crois bien. J'ai une maison et un jardin. Ma femme souffre de mobilité réduite, je m'occupe donc souvent du ménage. De plus, nous allons souvent au bord du lac de Neuchâtel, dans notre camping-car. ■

Fidélité à la Poste**50**_{ans}**CarPostal**

von Ah Alois, Chur

45_{ans}**Immobilier Management et Services**

Bausch Werner, Arlesheim

PostMail

Bovet Jean-Claude, Founex
 Dévaud Jean-Claude, Fribourg
 Eugster Erich, Nesslau
 Gaillard Gilbert, Riddes
 Herzog Siegfried, Liestal
 Hofmann Ulrich, Wettingen
 Homberger Hans, Herisau
 Jolliet Francis Oscar, Avenches
 Kengelbacher Josef, Wald ZH
 Künzler Heinz, Wittenbach
 Perroud Maurice, Vevey
 Pointet Bernard-Claude, Lonay
 Sallin Maurice, Neuchâtel
 Schenk Hansjörg, Biel/Bienne
 Siffert Jean-Luc, Fribourg
 Vogler Peter, Bremgarten AG
 Zurbriggen Willi, Sion

PostLogistics

Häfliger Urs, Härkingen
 Reimann Hermann, Bülach
 Utz Arthur, Schaffhausen

Réseau postal et vente

Eugster Erich, Unterwasser
 Furrer Erwin, Bülach
 Roth Heidi, Kriegstetten

CarPostal

Frei Karl, Engelburg
 Ricklin Markus, Uznach

40_{ans}**Immobilier Management et Services**

Caiocca Claudio, Zürich
 Kenel Walter, St. Gallen
 Weber Peter, Netstal

Finances et achats du groupe

Freléchoz Jean-Luc, Bern
 Strub Eliane, Neuchâtel

PostMail

Brutschy Urs, Rheinfelden
 Greub Monika, Basel
 Hatt Stefan, Thayngen
 Kellerhals Hans-Peter, Bern
 Nett Reto, Hinwil
 Schmid Peter, Ostermundigen
 Schrag Urs, Burgdorf
 Sciamanna Donato, Zürich-Mülligen
 Stadler Elmar, Gossau SG
 Weber Peter, Glarus
 Wicki Josef, Muri AG
 Wild Stefan, Uzwil
 Wildi Stephan, Oensingen
 Zimmermann Rudolf, Zürich
 Zurmühle Pio, Bellinzona

PostLogistics

Ardia Lorenzo, Cadenazzo
 Hermann Urs, Frauenfeld
 Louis Felix, Urdorf
 Rezzonico Giancarlo, Cadenazzo
 Rügsegger Martin, Thun
 Tschirren Heinz, Härkingen
 Weber André, Basel

Réseau postal et vente

Castoldi Liliane, Froideville
 Di Nardo Luciana, Thun
 Fricker Jacqueline, Glattpark (Opfikon)
 Germann Sonja, Oberdiessbach
 Tschalèr Andreas, Andeer

PostFinance

Bucheli Maria Theresia, Kriens
 Jucker Ursula, Winterthur
 Preisig Verena, St. Gallen

CarPostal

Felix Christian, Scuol

Bon anniversaire**100**_{ans}

Zihlmann Heinrich, Luzern (12.07.)

95_{ans}

Dupont Marie-Louise, Onex (04.07.)
 Matter Walter, Bassersdorf (04.07.)
 Ostini Augusto, Arbedo (28.07.)
 Zünti Walter, Luzern (29.07.)

90_{ans}

Bohler Fritz, Bütschwil (19.07.)
 Bucher Erwin, Oetwil am See (04.07.)
 Clerc Charles, Prilly (07.07.)
 Friedli Fritz, Aarberg (23.07.)
 Gartmann Alois, Vals (13.07.)
 Gerber Anna, Buckten (26.07.)
 Hauser Emil, Steckborn (18.07.)
 Moghini Gerolamo, Lugaggia (20.07.)
 Poncini Carmen, Biogno-Beride (10.07.)
 Rubin Gérard, Longirod (23.07.)
 Schläpfer Fritz, Allschwil (23.07.)
 Soldati Luciano, Novazzano (05.07.)
 Stähli Rudolf, Port (19.07.)
 Wahli Erwin, Belp (06.07.)

85_{ans}

Baumgartner Rudolf, Hintermoos (28.07.)
 Belgeri Alberto, Locarno (05.07.)
 Berguer Céline, Clarmont (20.07.)
 Bolli Max, Neuhausen am Rheinfall (13.07.)
 Bourgeois Jean-Pierre, Montreux (19.07.)
 Chappuis Edmond, Villars-Mendraz (16.07.)
 Conrad Rainer, Zürich (25.07.)
 Coquoz Jeanne, Fribourg (06.07.)
 Däppen Walter, Thun (31.07.)
 Demierre-Desarzens Yvonne, Chexbres (17.07.)
 Dettinger Adolf, Watt (04.07.)
 Ducros Pierre-André, Puidoux-Gare (31.07.)
 Egger Johann, Kreuzlingen (02.07.)
 Essmann Georg, Rapperswil SG (04.07.)
 Fontanellaz Claude, Cudrefin (07.07.)
 Geiser William, Münchenstein (31.07.)
 Held Robert, Frutigen (10.07.)
 Herzog Hermann, Kreuzlingen (12.07.)
 Hofmann Hans, Rümlang (03.07.)
 Hofstetter Pia, Malters (12.07.)
 Hopf Eduard, Basel (02.07.)
 Houlmann Monique, Binningen (29.07.)
 Huber Anna Maria, Oberentfelden (04.07.)
 Huber Ulrich, Oberkulm (21.07.)
 Hubmann Erika, Zürich (09.07.)
 Jans Xaver, Steinhausen (08.07.)
 Joris Alexis, Sion (10.07.)
 Jost Nelly, Châtelaine (06.07.)
 Köppel Adolf, Nesslau (27.07.)
 Lötscher Erwin, Schüpfheim (01.07.)
 Manetsch Felici, Reinach BL (18.07.)
 Müller Willy, Halten (11.07.)
 Pfaff Trudy, Reinach AG (16.07.)
 Probst Kaethy, Finsterhennen (06.07.)
 Rey Georges, Bollion (23.07.)
 Rey Jean, Estavayer-le-Lac (04.07.)

Retraite**Immobilier Management et Services**

Anner Rudolf, Basel
 Jaunin Sylvie, Echallens
 Joss Prisca, Lausanne
 Moscarillo Grazia, Genève
 Oezdemir Keziban, Basel
 Scheiwiller Peter, Zürich

PostMail

Altwegg Ruth, Frauenfeld
 Binder Rita, Döttingen
 Buess Hansjörg, Zumikon
 Dominé Dominique, Härkingen
 Haas Josef, Hochdorf
 Hirschi Peter, Sigriswil
 Hutter Béatrice, Reckingen VS
 Kálin Hubert, Zürich
 Keller Hanny, Gossau
 Lang Walter, Zürich-Mülligen

Longchamp-Pahud Monique, Epalinges
 Manca Sergio, Genève
 Michelet-Proz Michèle, Conthey
 Müller René, Zürich
 Piemontesi Silvio, Apples
 Pittet-Sculati Ileana, Romont FR
 Poetsch Renate, Basel
 Portner Jean-Jacques, Fribourg
 Pulver Johann, Safenwil
 Rey Josef, Muri AG
 Rohrbach Ulrich, Bern
 Ruggiero Giuseppina, Kriens
 Schaller Martin, Domat Ems
 Schenk Walter, Schwyz
 Tanner Kurt, Zürich
 Trösch Marceline, Büren an der Aare
 Varrin Jean-Paul, Porrentruy
 Vigh Martha Ida, Würenlingen
 Walker Eveline, Basel
 Wittwer Katharina, Wasen im Emmental

PostLogistics

Borner Marcel, Härkingen
 Gschwend Hermann, Berneck
 Lingg Franz, Härkingen
 Neufeld Jean-Jacques, Basel
 Schenker Stefan, Mägenwil
 Wetzel August, Urdorf

Réseau postal et vente

Arpagaus Robert, Laax GR
 Ballinari Sonja, Lamone-Cadempino
 Bieri Annemarie, Liebefeld
 Brand Hedwig, Stans
 Bucheli Bernadette, Däniken SO
 Chapalay Philippe, Puidoux-Gare
 Dubosson Laurence, Monthey
 Esposito Rosmarie, Basel
 Fischer Bernhard, Lenzburg
 Kleinstein Verena, Versoix
 Lagger Elmar, Ulrichen

Lopez Lucia, Genève
 Lurati Ursula, Lugano
 Michaud Emanuela, Neuhausen am Rheinfall
 Müller Rosmarie, Marly
 Nusch Heidi, Haag (Rheintal)
 Obrist Margrit, Emmenbrücke
 Rapetti Alda, Breganzona
 Rindisbacher Lydia, Kaiseraugst Liebrüti
 Rösli Elisabeth, Stans
 Rossier Jean-Pierre, Conthey
 Schärer Rosmarie, Zürich Oerlikon
 Schilling Johann, Islikon
 Schilling Margrit, Islikon
 Siegenthaler Renate, Worb
 Stäger Rosmarie, Erlinsbach SO
 Steiner Kurt, Ittigen
 Stettler Margrith, Wettingen
 Thiebaud Graziano, Genestrerio

Schoeni Jakob, Biel/Bienne (17.07.)
 Stauffer Roger,
 Yverdon-les-Bains (26.07.)
 Steiner Rudolf, Zäziwil (26.07.)
Steiner Ulrich, Zofingen (20.07.)
 Stoller Alfred, Worb (29.07.)
 Weibel Guido, Chiasso (06.07.)
 Widmer Werner, Bern (12.07.)
 Wiebus Herbert, Basel (11.07.)

80
ans

Affentranger-Moor Albert,
 Küttigen (05.07.)
 Amstutz Alfred, Sessa (21.07.)
 Andrea Christina, Almens (12.07.)
 Arnold Alice, Bern (20.07.)
 Asorey Vasquez Antonio,
 Spanien (25.07.)
 Baumann Marcel, Bern 22 (15.07.)
 Belloli Sergio, Cama (16.07.)
 Bleiker Hans, Gossau SG (31.07.)
 Bornoz Gérald, Cossonay-Ville (30.07.)
 Ciprian Wilhelm, Glarus (30.07.)
 Dietiker Emil,
 Schinznach Dorf (14.07.)
 Dolder Margarethe, Dulliken (20.07.)
 Dubach-Windlin Anton,
 Reinach BL (12.07.)
 Dutler Brigitte, Chur (29.07.)
 Egger-Ramstein Walter,
 Frauenfeld (21.07.)
 Emmenegger Josef,
 Schüpfheim (04.07.)
 Etienne Philippe,
 Courtemaiche (25.07.)
 Fonjallaz Pierre, Prilly (19.07.)
 Fusi Amabile, Morbio Superiore (10.07.)
 Gabathuler Rudolf, Chur (01.07.)
 Genoud Maurice,
 La Tour-de-Peilz (25.07.)
 Gradischnig Karl,
 Kleindöttingen (31.07.)
 Gschwind Lilly, Basel (28.07.)

Gysler Annemarie, Köniz (12.07.)
 Imboden Gottfried, Naters (02.07.)
 Inäbnit-Rufer Elisabeth,
 Interlaken (28.07.)
 Käser Paul, Zollikofen (02.07.)
 Kocsis Tibor Istvan, Liebefeld (30.07.)
 Leinhardt Ursulina, Chur (19.07.)
 Lüthi Alfred, Weinfelden (28.07.)
 Luginbühl Alfred, Jegenstorf (07.07.)
 Mathieu-Brua Niklaus,
 Albinen (23.07.)
 Meister Franz, Rüttenen (17.07.)
 Mohn Hermann, Münsingen (12.07.)
 Pileri Tony A., Prilly (02.07.)
 Pittet Lucie, Echallens (05.07.)
 Recher Jakob, Birsfelden (17.07.)
 Roulin Willy, Fribourg (12.07.)
 Sallin Albert, Broc (10.07.)
 Schiegg Fredy,
 Bremgarten b. Bern (16.07.)
 Schläpfer Karl, Zürich (13.07.)
 Schuler Dominik, Buochs (17.07.)
 Schwab Suzanne, Liebefeld (24.07.)
 Siegrist Robert, Bern (21.07.)
Skoufis Georgios,
 Griechenland (10.07.)
 Steiner Armin, Luzern (23.07.)
 Steiner Willy, Luzern (23.07.)
 Stierli Alfred, Grenchen (02.07.)
 Strittmatter Rosa, Oberegg (30.07.)
 Tamò Ezio, S. Vittore (02.07.)
 Thiébaud Henri, Basel (12.07.)
 Urben Mariette, Döttingen (15.07.)
 Veraguth Heinrich,
 Sils im Domleschg (17.07.)
 Weber Josef,
 Guntershausen b. Aadorf (02.07.)
 Widmer Pius, Olten (30.07.)
 Wiesler Heidi,
 Küssnacht am Rigi (06.07.)
 Wirth Guido, Zürich (09.07.)
 Zumwald Michel Victo,
 Epalinges (12.07.)

75
ans

Aebischer-Baeriswyl Rita, Heitenried
 (17.07.)
 Anderhalden Niklaus,
 Oftringen (11.07.)
 Baumann-Moor Reinhard,
 Amsteg (18.07.)
 Belloni-Pezzoli Gildo,
 Villa Luganese (29.07.)
 Berger Peter, Bern (13.07.)
 Bernasconi Aldo, Lugano (24.07.)
 Bréchon Henriette,
 Yverdon-les-Bains (18.07.)
 Bucher Walter, Sarnen (08.07.)
 Champod Louis, Vallorbe (19.07.)
 Dahinden-Camenzind Johanna,
 Basel (06.07.)
 Dammann Marta, Homburg (09.07.)
 Diggelmann Walter,
 Trasadingen (29.07.)
 Drago Salvatore,
 Rudolfstetten (01.07.)
 Egger Kurt, Adliswil (08.07.)
 Eugster Bruno, Teufen AR (02.07.)
 Glanzmann-Schweizer Verena,
 Le Mont-sur-Lausanne (09.07.)
 Huber Helmuth, Kreuzlingen (09.07.)
 Jovanovic Katarina, Pully (15.07.)
 Känzig Max, Mettendorf (16.07.)
 Kist Werner, Muttentz (07.07.)
 Küng Franz, Root (07.07.)
 Lehmann Christian,
 Haldi b. Schattdorf (28.07.)
 Mang Mang, Zürich (14.07.)
 Mangeat-Hildbrand Jean-Pierre,
 Port (15.07.)
 Mühlheim Peter, Orpund (01.07.)
 Perrier Roland, Genève (14.07.)
 Pitsch-Strässle Rosmarie,
 St. Gallen (13.07.)
 Rimensberger Margrit,
 Ostermündigen (20.07.)
 Rochat Elisabeth,
 Les Charbonnières (18.07.)

Rohrer Jeannine, Basel (02.07.)
 Samaras Eleni, Hünibach (13.07.)
 Scheuner Walter, Arboldswil (30.07.)
 Schmid Walter, Triengen (18.07.)
 Schmutz Peter, Russikon (06.07.)
 Schneider Brigitta,
 Wetzikon ZH (16.07.)
 Schoch Veronika, Wiedlisbach (28.07.)
 Schucany Erna, Ftan (01.07.)
 Siegenthaler Walter,
 Langenthal (19.07.)
 Suter-Betschart Agnes,
 Brunnen (06.07.)
 Thoma-Waldvogel Maria,
 Jona (05.07.)
 von Känel Elsbeth, Kiental (21.07.)
 Vorlet André, Fétigny (14.07.)
 Zaugg Hans, Rümliang (17.07.)
 Zulauf-Zenger Hansrudolf,
 Rohrbach (03.07.)

Présentez-vous!

Fêtez-vous cette année vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Prendrez-vous votre retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de travail (40 ou, 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie, comme Markus Müller (p. 25) de donner une courte interview et de recevoir la photo-portrait en cadeau? Alors c'est vous que nous recherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement que vous fêterez (quoi, quand) par e-Mail à redaction@post.ch et/ou par lettre à

Poste CH SA

Communication K11, Rédaction, Wankdorfallee 4, 3030 Bern

Nos regrettés

Personnel actif

PostLogistics

Gilliéron Chantal, Daillens, née en 1954
 Widmer Hans-Jürg, Zürich, geb. 1955

Pensionierte

Aellig Samuel, Schlatt (1950)
 Antoniazzi Erwin, Zürich (1927)
 Berset André, Billens (1924)
 Brocco Osvaldo, Mesocco (1942)
 Brühlmann Alfred,
 Münchenbuchsee BE (1937)
 Brunner Lothar, Naters (1939)
 Bucher Walter, Wilen b. Wollerau (1939)
 Canali Giannina, Zürich (1932)
 Dellenbach Liesa, Aesch BL (1929)
 Dürr Hermann, Sax (1938)
 Egger Max, Herisau (1923)
 Ehram Therese, Bubendorf (1951)
 Frank-Seger Margrit, Dulliken (1946)

Fröhlich Berta, Neerach (1924)
 Gempeler Hans, Spiez (1936)
 Gisler Gustav, Emmen (1944)
 Greuter Erna, Lenzburg (1930)
 Guggisberg Rudolf,
 Allmendingen b. Bern (1939)
 Gurtner Rudolf, Wetzikon ZH (1924)
 Hartmann Margrit, Amriswil (1939)
 Hug Marianne, Winterthur (1929)
 Jaussi Hans, Muri b. Bern (1931)
 Kessler Othmar, Gossau SG (1925)
 Künzi Hans, Thun (1925)
 Kuhn Bruno, Zürich (1944)
 Kyburz Werner,
 Rutschwil (Dägerlen) (1932)
 Mantelli Ines, Ambrì (1914)
 Mojonner Alain Emile, Versoix (1942)
 Mühlethaler Hans-Rudolf,
 Gwatt (Thun) (1943)
 Münch Dorothea, Zürich (1924)

Pécoud André-Edouard,
 Petit-Lancy (1939)
 Romang Werner, Turbach (1935)
 Schaer Fritz, Oberefelden (1921)
 Schönenberger Karl,
 Niederwil SG (1923)
 Simon Marcel, Binningen (1934)
 Stalder Willi, Birsfelden (1941)
 Stebler Rudolf, Zürich (1926)
 Stettler Heinrich, Gümligen (1930)
 Terrettaz Bernard, Saxon (1938)
 Trüssel Rudolf, Wolhusen (1946)
 Von Arx Adelrich, Luzern (1927)
 Vonlanthen Paul, Fribourg (1934)
 Wegmüller Walter, Belfaux (1930)
 Wermuth Walter, Schlieren (1925)
 Wick Max, St. Gallen (1928)
 Würsch Alois, Stans (1944)
Zeller Hans, Gerlafingen (1928)
 Zulliger Walter, Unterseen (1929)

Toggweiler Ruth, Zürich
 Varrin Jean-Paul, Miécourt
 Wäspi Annemarie, Gams

PostFinance

Caille-Kuhn Suzanne, Bulle
 Glanzmann Christina, Kriens
 Karpiczenko-Wasem Irene, Bern
Schaller Rosmarie, Zofingen
 Spies-Zürcher Ruth, Bern

CarPostal

Hochuli Jürg, Schmiedrued-Walde
 Monnet-Favre Sylviane, Aclens
 Oswald Bruno, Hütten
 Simonovski Strasko, Courgenay

Swiss Post Solutions

Braunschweiler Kurt, Zürich



Simplicité et système
La nouvelle vision de la Poste

Ma contribution pour la vision

«En matière d'architecture, de processus et de gestion de la sécurité au sein de IT Poste, il s'agit de trouver les solutions les plus simples possibles, de créer de la transparence et de transposer la complexité croissante en plans d'équipement, en images cibles et en systèmes informatiques simples. La nouvelle vision de la Poste incite à discuter ouvertement de la consolidation des paysages de l'information et des applications actuels, et donne une certaine marge de manœuvre pour créer simplement de nouveaux modèles commerciaux, en relation avec les nouvelles tendances, comme Big Data ou Analytics.»

Petra Zimmermann

Resp. Architecture, gouvernance et sécurité, IT, BE

www.post.ch/vision