



Reportage

Nous avons retrouvé votre clef!

Page 26

LA POSTE 
Dynamique jaune.

YellowCube – Retour sur le service lancé il y a un an **Page 12**

Portrait – Rico Nett est postier, mais aussi un pompier passionné **Page 24**



Et au milieu glisse un cube jaune

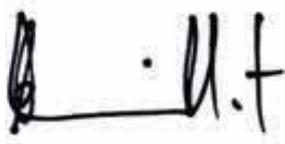
Avez-vous effectué, au moins une fois ces trois derniers mois, un achat sur une boutique en ligne? A cette question posée par l'Office fédéral de la statistique, et rendue publique le 14 avril, 62% des Suisses ont répondu oui. Cela place notre pays au troisième rang européen en matière d'achats en ligne (derrière le Royaume-Uni et le Danemark).

A l'autre bout de la chaîne, les commerçants actifs sur Internet sont de plus en plus nombreux. La croissance annuelle de l'e-commerce se situe entre 4 et 10% depuis plusieurs années et a été de 9,7% en 2013 en Suisse. N'ayons pas peur des mots: il s'agit d'un boom!

Cette croissance constante a généré une hausse de plus de 10% du volume des colis transportés par la Poste ces cinq dernières années. En logistique aussi, les besoins sont en hausse et sont devenus plus pointus.

Derrière tous ces chiffres, il y a des hommes et des femmes. Vous, qui commandez des vêtements en ligne. Vous qui lancez votre e-boutique. Nous, les collaborateurs de la Poste, qui cherchons et proposons des solutions pour vous faciliter la vie. YellowCube en est une (lire notre dossier). En un an, ce bijou de technologie s'est fait une jolie place sur ce marché concurrentiel.

Et les clients adorent. Normal: lorsqu'on réussit à mettre sur le marché un service qui place vraiment leurs besoins au cœur de la réflexion, le succès vient volontiers récompenser ces efforts.



*Annick Chevillot,
Rédactrice en chef*



Actualités

11 *Silicon Valley*

Lorenz Wyss, responsable Ideation à la Poste, est allé chercher les innovations de demain en Californie.



Dossier

12 *YellowCube*

Il y a un an, PostLogistics lançait YellowCube, un service entièrement automatisé. Histoire d'un succès.



Dialogue

19 *Commerce équitable*

Sonja Ribí, responsable de la Fédération Swiss Fair Trade, réagit au résultat de notre sondage du mois de mars.

Actualités

8 *Lumière sur le Corporate Center de PostFinance*

Ce centre de PostFinance identifie les risques et les surveille. Rencontre avec Patrick Graf, son directeur.

9 *Une entreprise formatrice*

Des stages pour les étudiants des Hautes écoles et une nouvelle filière «Bachelor en informatique»: la Poste s'investit dans la formation et la formation continue.

Dialogue

20 *CCT*

Les réponses aux douze questions que tout le monde se pose sur la nouvelle convention collective de travail.

23 *Multimédia*

Le QR-code: explications détaillées de cette abréviation et à quoi servent ces codes.

Les gens

22 *Reportage*

Chaque année, quelque 8500 clés perdues arrivent à la centrale des objets trouvés à Chiasso. Nous vous y emmenons.

Personnel

29 *Christian Trummer*

Christian Trummer, facteur à Kirchberg (BE), revient sur ses 45 ans passés à la Poste.



Votre avis!

Ce numéro du journal du personnel vous a-t-il plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR-Code ou suivez le lien ci-dessous.

*poste.ch/
feedback-journal-du-personnel*



En bref



1 Visites guidées pour le personnel

A partir de ce mois, les trois centres courrier Eclépens, Härkingen et Zurich-Mülligen proposent des visites exclusives pour les collaborateurs. Durée: deux heures. Inscription dans LMS.

2 Lancement réussi

La campagne «Une deuxième vie pour les tenues postales» a été lancée le 1er avril dans toute la Suisse. La demande est grande et les premiers dons de vêtement sont déjà arrivés à la Croix-Rouge.



www.poste.ch/deuxiemevie

3 Casques de vélo à prix réduit

En Suisse, près de 800 cyclistes se blessent gravement lors d'accidents de la circulation. La Suva indique qu'un casque bien adapté réduit la probabilité de blessures à la tête de 40%. La Suva propose aux collaborateurs de la Poste des casques de vélo à un prix attractif: ils coûtent 20 francs de moins que dans le commerce et la Suva prend en charge les frais d'expédition. La promotion dure du 1er au 31 mai ou dans la limite des stocks disponibles. Données de contact et informations complémentaires:



www.suva.ch

4 Young Swiss Card gratuite

La Young Swiss Card vous ouvre un monde d'opportunités: des entrées de musée gratuites, le magazine tendance Young Swiss, livré à domicile, et de nombreuses offres spéciales. PostFinance offre désormais la Young Swiss Card, coûtant habituellement 25 francs, à tous les collaborateurs de la Poste de moins de 30 ans.



www.youngswiss.ch/fr/poste-collaborateur

5 Zalando arrive aussi le soir

Depuis mi-mars, les clients Zalando peuvent choisir s'ils veulent recevoir leur colis comme à l'accoutumée ou entre 17 et 20 heures durant la semaine. Selon Zalando, la distribution le soir, désormais mise en place, répond à un souhait des clients. Zalando et la Poste collaborent étroitement depuis l'automne 2011.

6 Un nouveau magazine en ligne

Au début du printemps, PostFinance a lancé le magazine en ligne «+Finance». Il propose de nombreux contenus enrichis d'anecdotes, de vidéos et d'animations, invitant aussi à dialoguer sur les médias sociaux. Pour ne manquer aucune information intéressante, abonnez-vous sur le site de PostFinance.



www.plusfinance.postfinance.ch

Le chiffre du mois

2438

C'est le nombre de situations que le service social Poste a traitées en 2014. Ce qui représente une très légère hausse, puisqu'en 2013, ce sont 2434 cas qui ont été traités. 43% des questions de travail; 18% des soucis relevant de l'environnement privé; 14% étaient liées à la santé; 3% à des situations de crise. Pour toute question concernant ce service, un simple mail suffit: servicesocial@poste.ch



Un morceau de Suisse

Le Swiss Brand Museum a ouvert ses portes le 22 avril. C'est dans un mouchoir de poche que sont présentées 22 créations suisses. La Poste est de la partie.

Texte: Annick Chevillot / Photo: Béatrice Devènes



Le Swiss Brand Museum de Berne peu avant son ouverture.

Heures d'ouverture
Du lundi au samedi
De 9 à 19 heures.
Entrée gratuite



swissbrandmuseum.com

Un musée de 70 m²... C'est vraiment dans un tout petit espace que viennent de prendre place 22 créations bien de chez nous. Mais quel espace: situé en face du parc aux ours à Berne, il va pouvoir bénéficier de la présence des quelque deux millions de touristes qui viennent chaque année dire bonjour aux ours de la capitale. Fermé depuis plus de 150 ans, le pavillon de la ville inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO est du coup à nouveau accessible au public.

A l'intérieur, l'espace est séparé en deux. Un étage est consacré à des expositions temporaires dédiées à l'histoire des grandes marques suisses. Un autre étage est réservé à une exposition permanente permettant de découvrir les 22 inventions nationales.

Timbres surprenants

La Poste est évidemment présente avec des timbres. Une évidence? Pas tant que cela. La présentation proposée est originale et permet de prendre conscience qu'un timbre est un véritable morceau de Suisse. Six tableaux sont proposés: Roger Federer, Garfield, papiers découpés, broderie, partition de l'hymne national et panorama alpin représentant

l'Eiger-Mönch-Jungfrau. Derrière chaque tableau, on découvre le timbre correspondant. Quant à la Colombe de Bâle, elle appartient à l'expo permanente et si elle fait partie de l'image d'Epinal fédérale, c'est que ce timbre a représenté une sacrée innovation en 1845. Inventé en Angleterre en 1840, le timbre pour l'envoi de lettres a vite inspiré la Suisse qui se dotait rapidement d'un système similaire. Elle perfectionnait cette invention en lui donnant des couleurs. Ainsi, la Suisse a créé le premier timbre couleurs au monde. Allez y faire un tour: vous verrez, vous serez surpris autant par le contenant que par le contenu. ■



La colombe de Bâle, le premier timbre couleurs au monde (1845).

Publicité



Week-end en amoureux

Profitez des plus beaux couchés de soleil à deux.

OFFRE

1 nuit en chambre double
Repas du soir romantique avec apéritif • Panier petit-déjeuner
Une bouteille Prosecco • Une Surprise «Plaisir du bain»
Libre accès au Wellness Spa en plein air

CHF 220.— par personne

See- und Seminarhotel Flora Alpina | 6354 Vitznau
041 399 70 70 | www.FloraAlpina.ch



Le changement d'adresse à portée de clic

La nouvelle prestation de PostMail permet aux personnes qui déménagent de communiquer de manière ciblée leur nouvelle adresse aux entreprises de leur choix.

Texte: Claudia Iraoui / Photo: iStock Photo



A peine croyable: en l'espace d'un an, les Zurichois ont 20% de chances de changer de domicile. Dans le canton de Zoug, le taux est de 14,5%, tandis qu'il atteint encore près de 8% au Tessin. Les Suisses déménagent souvent. Et à chaque changement de résidence, il faut penser à beaucoup de choses. Une nouvelle prestation de la Poste, très simple à utiliser et gratuite pour qui effectue un changement d'adresse payant, facilite les démarches.

C'est tout simple: en connexion avec une demande de réexpédition, les personnes qui déménagent peuvent sélectionner de façon ciblée via le site www.poste.ch les entreprises auxquelles elles veulent communiquer leur nouvelle adresse, et celles-ci la reçoivent dès le jour suivant. Pendant la durée de la demande de réexpédition (un an), la personne ayant déménagé peut établir autant d'annonces de déménagement qu'elle souhaite pour d'autres entreprises.

L'annonce de déménagement gratuite suscite un certain intérêt. «Elle fonctionne déjà sans problème dans la phase de test et elle est très utilisée. Chaque jour en moyenne 50 personnes saisissent des avis qui seront envoyés aux entreprises de leur choix. Chaque mois, ces sociétés reçoivent quelque 10 000 changements d'adresse», déclare Stefano Di Renzo, responsable Projets stratégiques à PostMail. ■



Annoncer un déménagement:

post.ch/adressaenderung

Pour en savoir plus à ce sujet,

avec illustration en vidéo:

www.poste.ch/annonce-de-deménagement

Réorientation des produits de tiers

Désormais, les offices de poste ne proposeront que des produits affinitaires.

Texte: Manuel Ackermann

La vente de produits de tiers dans les offices de poste permet à la Poste de réaliser un chiffre d'affaires annuel de plus de 500 millions de francs – une source de revenu bienvenue face à la baisse des volumes de lettres et de colis aux guichets. Malgré ces excellents chiffres de vente, des critiques ont été émises à plusieurs reprises quant à la structure de l'assortiment. En réduisant et en ciblant davantage la gamme, la Poste entend désormais tester l'évolution de la perception du

grand public et le développement des chiffres de vente. Les tests seront menés d'ici la fin de l'été 2015 dans 20 offices de poste répartis dans toute la Suisse. En plus des produits postaux classiques comprenant des articles de papeterie et de télécommunication, des prestations administratives et des assurances, les clients de la Poste pourront y trouver une offre complémentaire clairement ciblée. Les produits électroménagers, les jeux, les articles pour la voiture et le ménage ne feront

plus partie de cet assortiment. Dans ce cadre, des sondages réalisés dans les offices de poste devront montrer comment les clients réagissent à la nouvelle orientation de la gamme. En fonction des résultats, l'offre de produits de tiers sera adaptée définitivement dans l'ensemble de la Suisse vers la fin 2015. ■

«Une performance remarquable»

«Lors de sa réunion du 25 mars 2015, le Conseil fédéral a pris connaissance du rapport de la Poste relatif à la réalisation des objectifs au cours de l'exercice 2014. Il a pris acte que la Poste avait atteint tous les objectifs stratégiques fixés par le Conseil fédéral. Il s'agit de 20 objectifs qui ont été évalués individuellement et qui sont tous réputés réalisés. C'est une performance remarquable; il eût déjà été plus qu'acceptable si certains des objectifs n'avaient été atteints que partiellement. Cette excellente prestation remplit le Conseil d'administration de la Poste de satisfaction et de fierté. Il va sans dire que cette prouesse est le fruit du travail réalisé par plus de 62 000 collaborateurs, qui ont chacun donné le meilleur d'eux-mêmes dans l'exercice de leur fonction. Au nom du Conseil d'administration, je souhaite adresser à tous les collaborateurs mes plus profonds remerciements pour leur engagement et pour cette belle réussite.» ■



Peter Hasler, président du Conseil d'administration

IncaMail fait peau neuve

La solution de cryptage de mails de la Poste se dote d'un design moderne et offre de nouvelles fonctions.

Texte: Annick Chevillot



www.poste.ch/incamail

Plus de 700 000 mails cryptés ont été envoyés via IncaMail en 2014. Un chiffre qui a plus que doublé en un an. Cette forte progression est due à l'envoi des bulletins de salaires de manière électronique par les entreprises et aussi par le lancement de l'offre sur le marché allemand. Ce succès pousse également IncaMail à répondre à de nouveaux défis. Le service pour les mails confidentiels va donc optimiser son offre pour répondre encore mieux aux attentes et aux besoins des clients. La nouveauté la plus visible réside dans son nouveau design.

Egalement accessible sur smartphone et tablette, IncaMail sera plus convivial grâce à ses nouvelles Apps. Ainsi, les personnes qui auront installé l'app spécifique sur leur outil mobile pourront ouvrir en un seul clic le document crypté

directement dans leur boîte mail. Le mot de passe sera enregistré une seule fois dans l'app. Un service qui s'adresse désormais aussi aux personnes qui n'ont pas IncaMail. Pour ouvrir un document, un code de sécurité suffit.

Les clients pourront dorénavant combiner envoi de mails cryptés et présence des logos d'entreprises. Des banners ont également été prévus pour pouvoir contenir de la publicité ciblée. De quoi remplacer les encarts physiques. D'autres nouveautés – technologiques, mode d'envois personnalisés, recommandés, grille de prix pour les privés, etc. – sont encore prévues.

La phase pilote IncaMail 4 a débuté en février et la nouvelle plateforme devrait être accessible à tous les clients à la mi-août. ■

«Nous devons prendre des risques pour nos clients»

Le Corporate Center de PostFinance identifie les risques et les surveille. Depuis octobre 2014, Patrick Graf dirige cette unité d'organisation.

Texte: Renate Schoch



Par conséquent, l'échange avec la FINMA est important.

La régulation a-t-elle aussi des avantages?

Aujourd'hui, nous examinons très attentivement nos produits avant de les introduire. Si nous adaptons judicieusement nos produits à ces règles, nous pouvons même en retirer un avantage sur nos concurrents. La régulation n'est pourtant pas quelque chose de rigide, elle est en perpétuelle évolution. Quelques années après une phase de forte régulation, on observe en général une phase de détente.

PostFinance a-t-elle enfreint les règles dans des cas de patrimoines non imposés?

En général, nous partons du principe que nos clients sont fiscalement en règle. Notre histoire – le trafic des paiements avec une liste officielle des titulaires de comptes – et notre modèle commercial ont certainement contribué à ce que nous n'héritons pas de situations avec des patrimoines non imposés. Avec 2,9 millions de clients, nous ne pouvons toutefois pas exclure que certains ne soient pas en règle fiscalement. C'est pourquoi nous souscrivons à l'accord fiscal avec les États-Unis, et avons tâché d'établir autant que possible si certains de nos clients n'ont pas rempli leurs devoirs fiscaux aux États-Unis. Je suis convaincu que nous trouverons une solution optimale dans le cadre de cet accord fiscal. ■

Une banque a-t-elle le droit de prendre des risques?

Absolument. Elle a même le devoir d'en prendre pour ses clients. Par ailleurs, toute activité commerciale en comporte, et cela vaut non seulement pour les banques, mais aussi pour toute entreprise. Nous vérifions si PostFinance observe les limitations fixées par les autorités et par elle-même en la matière. Il existe différents types de risques. Les risques financiers, qui émanent des affaires, sont appelés risques opérationnels.

Ces dernières années, la place financière suisse a été soumise à des règles plus strictes. Quelles en sont les conséquences pour PostFinance?

D'une part, les règles sont devenues plus variées et détaillées. D'autre part, les banques sont surveillées de manière beaucoup plus stricte par l'Autorité de surveillance des marchés financiers (FINMA) qu'elles ne l'étaient avant la crise. Mon objectif consiste à mettre en place ces règles, tout en ne réduisant pas l'exploitation et le développement de nos opérations bancaires.

Publicité

UN NOUVEAU
SECTEUR: CLEANTECH

SUISSE PUBLIC

Exposition suisse pour les collectivités publiques

Berne, 16–19.6.2015

www.suissepublic.ch

Organisateur

Patronage

Partenaires

Stages des hautes écoles: tout le monde y gagne

La Poste propose des stages passionnants aux étudiants et jeunes diplômés des hautes écoles au sein de différents services spécialisés.

Texte: Aurélie Urwyler / Photo: Severin Nowacki



Thomas Kohler du service de Gestion des risques (à g.) et Flavio Widmer, stagiaire.

Les stages des hautes écoles ont de nombreux avantages: les stagiaires des hautes écoles mettent en pratique les connaissances les plus récentes tout en se construisant un réseau à la Poste. Parallèlement, l'entreprise renforce son attractivité comme employeur. Le bouche-à-oreille va en effet très vite lorsqu'une telle entreprise propose des stages intéressants. Les supérieurs et les équipes profitent du dynamisme qu'insufflé un regard extérieur et ces ressources supplémentaires

les déchargent. Comme les stagiaires peuvent postuler dans l'entreprise, cela permet aussi de réaliser des économies au niveau des processus de recrutement et d'introduction, le stage permettant de tester les compétences de la personne, et notamment son aptitude à intégrer l'équipe.

Maîtriser les pénuries d'effectifs temporaires

Un stage des hautes écoles peut être proposé pour répondre aux besoins d'un projet envisagé, d'un remplacement d'un congé de maternité, d'un congé non payé, d'une absence pour raison de maladie, d'un surcroît de travail ou du non aboutissement d'un changement de poste temporaire. Parmi les activités appropriées figurent l'assistance ou la collaboration à un projet, la recherche de documentations ou les analyses pour l'élaboration de concepts.

«Engager un stagiaire des hautes écoles est pour nous une situation où tout le monde est vraiment gagnant. Nous offrons au stagiaire la possibilité d'acquérir des expériences dans un environnement professionnel intéressant. En contrepartie, nous obtenons des feedback sans a priori et de nouvelles approches des problèmes, et pouvons ainsi également maîtriser les pénuries d'effectifs temporaires», déclare Mira Walther, responsable Gestion des risques du groupe, Finances. Pour toute autre information et question, nous invitons les supérieurs à s'adresser à leur conseiller HR ou à contacter Aurélie Urwyler, responsable des programmes d'introduction, au numéro suivant: 058 386 43 13. ■

De la maturité à l'environnement ICT

A partir de l'été 2015, la Poste et la Haute école suisse spécialisée d'enseignement à distance (FFHS) proposeront un «Bachelor en informatique».

Texte: Simone Hubacher

La Poste s'engage à fond pour renforcer le savoir-faire ICT dans le groupe et investit donc dans la formation: dès cet été, les titulaires de la maturité pourront entamer leurs études de BEA (Bachelor en alternance) dans l'entreprise. Cette nouvelle formation est un projet pilote mené conjointement avec la Haute école

suisse spécialisée d'enseignement à distance (FFHS), qui associe études et pratique. Le but est d'amener les titulaires de la maturité à un niveau d'ICT moyen à supérieur avec l'obtention d'un diplôme de «Bachelor en informatique».

Les étudiants travailleront à 40% dans différents domaines ICT de PF et

d'IT, tels que le développement web, l'ingénierie réseau, le développement de logiciels ou l'exploitation de serveurs. Ils consacreront les 60% restant à leurs études à la FFHS et approfondiront leurs connaissances dans les principales disciplines des technologies de l'information, comme le développement de logi-

ciels, les technologies web ou les réseaux informatiques. Durée de la formation: huit semestres. ■



Télécharger le formulaire de candidature: poste.ch/apprentissage

Sur les pas de Susanne Ruoff



Susanne Ruoff
directrice.generale@poste.ch

Je compte sur SPS

«Pour la première fois, la conférence des cadres de SPS a eu lieu sous la direction de Jörg Vollmer, à Bruxelles, et j'y étais invitée. Depuis presque 100 jours, Jörg Vollmer dirige SPS, prenant ainsi en main la mise en place de la stratégie ciblée. Il a très clairement montré comment il compte s'attaquer à la chaîne de création de valeur depuis la gestion et du traitement des documents à la robotique en passant par le Business Process Outsourcing. Pour ce faire, la structure d'organisation sera adaptée au 1^{er} juillet 2015. La rencontre et l'enrichissante discussion avec les cadres de SPS m'ont fait très plaisir, et j'ai bien perçu leur engagement et leur motivation. Dans cette unité du groupe, on communique en anglais, en raison de la grande variété de pays et de cultures qui y sont représentés. J'ai fait part aux cadres de ma satisfaction quant à la qualité du travail fourni et de ma reconnaissance pour leur engagement durant l'année 2014. De même, j'ai exprimé mes attentes quant à une croissance profitable impliquant une nette amélioration de la marge opérationnelle et une augmentation de la valeur ajoutée. Elles sont ambitieuses pour SPS, mais de tels objectifs stratégiques et financiers sont à la portée d'un leader expérimenté comme Jörg Vollmer. Je remercie aussi les collaborateurs de SPS pour le travail fourni en 2014 et je compte sur eux en 2015, car ils représentent un pilier important de notre groupe.» ■

Recommandé Prepaid: encore plus simple!

Avec le nouveau suivi des envois, le Recommandé Prepaid devient encore plus simple.

Texte: Lea Freiburghaus



La lettre recommandée est le plus sûr des envois. On l'utilise pour s'assurer que résiliations, candidatures et autres envois importants parviendront bel et bien à leur destinataire. Le Recommandé Prepaid permet de déposer soi-même des lettres recommandées dans l'une des 15 000 boîtes aux lettres jaunes à tout moment de la journée. Il peut être acheté au préalable dans tous les offices de poste ou sur postshop.ch au prix de 5 fr. 50 francs et s'applique aux enveloppes jusqu'au format B5,

pesant 250 g et faisant 2 cm d'épaisseur au maximum. La Poste vient de lui apporter quelques améliorations supplémentaires: une fois l'étiquette d'envoi détachée, un code à barres pouvant être scanné via la Post-App de manière simple et pratique apparaît. Ainsi, il est possible de savoir à tout moment et partout où se trouve son envoi. ■

 poste.ch/lettre-recommande



La Poste s'inspire de la Silicon Valley

Lorenz Wyss, Responsable Ideation de la Poste, est allé chercher de nouvelles impulsions à la Silicon Valley (USA). Premières impressions après son retour.

Texte: Simone Hubacher / Photos: Lorenz Wyss



Lorenz Wyss a présenté son quotidien en Californie sur le compte Instagram de la Poste.

Où travaillez-vous à la Poste, et qu'avez-vous fait en Californie?

Je travaille pour l'unité du groupe Développement et innovation. J'étais le premier de l'entreprise à faire un séjour d'étude à la Silicon Valley. Nous allons y chercher de nouvelles impulsions pour nos projets et idées, et cela nous permet aussi d'avoir un aperçu de la gestion de l'innovation et de l'évolution du domaine d'activité; dans le cadre de mon séjour, c'était surtout en rapport avec eHealth (Vivates) et la gestion de l'expérience client.

En quoi votre expérience peut-elle profiter à la Poste?

J'ai établi des contacts qui pourront nous être utiles pour des partenariats dans nos futurs projets en Suisse. J'ai également découvert de nouveaux modèles commerciaux, ainsi que la nouvelle philosophie en matière de création et de développement de nouveaux produits et services. Mais j'ai été un précurseur pour la Poste et pour les collègues qui suivront ce programme. Mon rapport servira aussi à l'améliorer.

Qu'est-ce qui vous a le plus impressionné?

Un matin, la voiture sans conducteur de Google s'est arrêtée devant moi au carrefour! Elle existe vraiment! J'ai également

été impressionné par le fait que les innovateurs sont tous très ouverts, c'est une grande famille; le succès de l'écosystème Silicon Valley repose sur la mise en commun des idées. On les partage même avec «l'ennemi», c'est une source d'inspiration et de stimulation. Le monde du futur se développe de manière rapide et globale, cela crée de nouvelles opportunités et de nouveaux défis.

Comment les projets sont-ils développés à la Silicon Valley?

L'agilité et la vitesse qui ont cours à la Silicon Valley m'impressionnent. On ne perd pas des heures à discuter, on se lance, on essaie, on teste et on fait de nouvelles tentatives. On ne peut plus se permettre de développer un produit ou un service sans y impliquer le client. Cela a pour conséquence que les solutions qui ont le plus de succès sont la plupart du temps très différentes de leur idée de départ. ■



[instagram.com/swisspost](https://www.instagram.com/swisspost)

Innovateur A l'écoute des clients

Thomas Jakob, responsable Innovation à PostFinance, innove dans son unité.



L'innovateur du mois d'avril, Thomas Jakob, travaille en étroite collaboration avec l'unité du groupe Gestion de l'innovation. Il participe régulièrement à des rencontres entre les responsables Innovation de toutes les unités pour discuter de nouveautés opérationnelles transversales. Pour lui, il est capital d'élaborer des projets d'innovation: «Pour rester un prestataire de services financiers innovant et numérique,

PostFinance doit identifier les futurs besoins des clients et les évolutions de la branche. C'est de là que découlent les opportunités commerciales.» ■



Voir le film en ligne:
[poste.ch/journal-online](https://www.poste.ch/journal-online)



35 petits robots et un grand

1 Commande en ligne dans la boutique virtuelle de l'entreprise XY



A La société XY a confié sa logistique à Yellow-Cube.

2 A Oftringen, les robots YellowCube préparent les commandes de façon entièrement automatique.



B Vérification en ligne de la disponibilité de l'article

5 La Poste se charge de l'acheminement.



6 Le client reçoit sa commande le lendemain.

7 L'article ne plaît pas au client.



8 La Poste se charge des retours (par ex. avec My Post 24 ou pick@home)



9 Les articles sont remis dans le stock de l'installation Yellow-Cube à Oftringen.

succès

3 Les collaborateurs emballent les marchandises avec bon de livraison et facture.



4 Les colis sont triés au centre de tri à Härkingen.



YellowCube, c'est...

- La solution logistique qui prend en charge l'ensemble des tâches logistiques du commerce en ligne: stockage, conditionnement et emballage de la marchandise; envoi, traitement des retours.
- Un investissement de 10 millions de francs.
- Grâce à YellowCube, la Poste est la seule entreprise du pays à proposer une offre complète d'e-commerce.
- Lancée au printemps 2014, l'offre a déjà conquis vingt clients actifs dans des domaines variés: alimentation, électronique grand public, industrie textile, articles pour bébés, etc.
- Située à Oftringen, l'installation est ainsi à une dizaine de kilomètres du centre de paquets de Härkingen.
- Les commandes passées jusqu'à 17 heures sont livrées le lendemain.
- Il y a 35 robots (60x40x30 cm) pesant chacun env. 45 kilos. qui s'occupent de 32 000 caisses de stockage.
- 10 personnes travaillent sur place.

Il y a un an, PostLogistics lançait YellowCube. Retour sur une belle réussite et reportage à Oftringen (AG).

Texte: Annick Chevillat

Ce qui surprend lorsqu'on pénètre dans le hangar de YellowCube à Oftringen (AG), c'est le silence. Et puis, en prêtant l'oreille, on remarque un léger bruissement. C'est le son des roues des robots glissant sur les rails. Même la prise et la dépose des caisses de marchandises se fait en douceur. La dizaine d'employés présents sur le site sont concentrés sur leurs tâches, mais la bonne humeur est palpable et l'accueil chaleureux: «Nous accueillons beaucoup de visiteurs, se réjouit Christophe von Dach, responsable opérationnel de YellowCube. Nous avons donc l'habitude de recevoir.» Les stars du lieux, ce sont les 35 petits robots. «Nous les appelons simplement robots», souligne Christoph von Dach. Leur capital sympathie est pourtant élevé. Leur forme rappelle un peu celle du robot nettoyeur du film d'animation Wall-E et leur activité fait penser à un grand jeu de Tetris en trois dimensions. Si les collaborateurs ne donnent pas dans l'anthropomorphisme, c'est que, dans leur activité quotidienne, ils ne voient pas beaucoup les cubes dotés de numéros et d'une carrosserie jaune vif.

Robots en haut, humains en bas.

La séparation des tâches est simple et efficace. Tandis que les appareils se meuvent en haut à déplacer les 32 000 caisses chargées d'articles en fonction des commandes provenant de vingt clients et représentant plusieurs centaines de paquets par jour, collaboratrices et collaborateurs s'affairent en bas de la construction à vérifier lesdites commandes et préparer les colis. «C'est à cette étape que nous avons encore du potentiel d'amélioration, poursuit Christophe von Dach. Il faut que l'on change de tables de travail, elles ne sont pas adaptées. Il faut aussi que l'on facilite l'acheminement des colis prêts à l'envoi de la table au camion. D'ici la fin de l'année, des améliorations techniques seront apportées dans ce sens pour minimiser les trajets et la charge des collaborateurs.»

Même si le centre d'Oftringen est un bijou de technologie hautement automatisé, la manutention est toujours d'actualité pour les commandes spéciales (emballages et cadeaux) et les adaptations se font en fonction des besoins. «Nous avons volontairement commencé calmement, explique Christoph von Dach. Nous continuons notre développement lentement, mais sûrement. Ainsi, aujourd'hui, nous avons atteint 40% de notre capacité de stockage et de traitement. Et nous devrions atteindre les 80% d'ici fin 2015.» Cela dit, la capacité de l'installation n'est pas le seul indice de réussite. Il faut également tenir compte du genre d'articles préparés pour les commandes.

Cette solution logistique globale aurait pu grandir plus vite, mais le choix a été fait d'y aller étape par étape pour assurer la qualité: délais de livraison courts, mise en place d'un système SAP connecté à YellowCube et au système informatique des clients, prise en charge globale des marchands actifs sur Internet (e-commerce), conditionnement adéquat en fonction des articles, traitement des retours, etc. Autant d'éléments qui ont nécessité des ajustements. La phase de rodage se terminant, YellowCube devrait prendre son envol: «L'intérêt est très grand de la part des petites et moyennes entreprises du pays», se réjouit encore Christophe von Dach. ■



 Voir le film
YellowCube.

 Plus d'infos:
post.ch/yellowcube

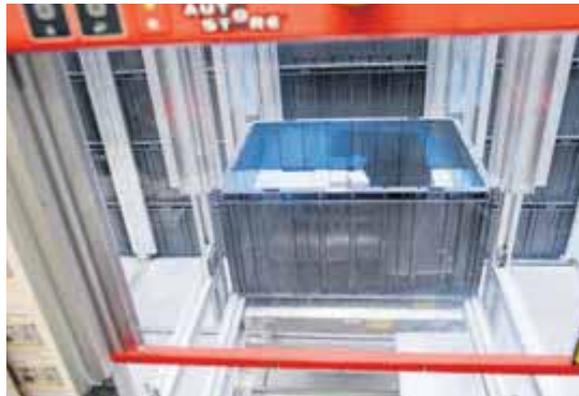
Au cœur du système

YellowCube, c'est un service logistique, un dépôt et des robots, mais aussi des hommes et des femmes. Reportage au centre névralgique du système, à Oftringen (AG).

Texte: Annick Chevillot / Photos: Béatrice Devènes



Les robots sont au nombre de 35 et s'occupent des marchandises caisse par caisse. Observer leurs mouvements, c'est comme assister à un ballet hypnotisant.



Les caisses arrivent aux stations d'emballage en silence et en douceur, ce qui ménage les marchandises.



L'étape finale est manuelle. Les paquets sont élaborés selon la commande du client.



Christophe von Dach est le responsable opérationnel de YellowCube.



Lorsque les petits robots ne sont pas en service, ils sont sagement garés sur le bord de l'installation et se rechargent.



Deux employés s'occupent d'emballer les commandes spéciales.



Actuellement, le transport des paquets jusqu'au camion se fait à l'aide d'un chariot.

Lorsqu'il ne reste qu'une centaine d'articles dans les caisses gérées par les robots, on va chercher de la marchandise supplémentaire stockée dans le même bâtiment.

Avec YellowCube, la Poste est un partenaire idéal

Se concentrer sur son métier de base et satisfaire ses clients grâce à une logistique de pointe: trois CEO de boutiques en ligne expliquent pourquoi ils confient leurs produits à YellowCube.

Interviews: Claudia Iraoui / Photos: Dominic Büttner, Fred Merz



«Nous souhaitons nous concentrer sur notre activité de base. Les tâches logistiques ne font pas partie de notre cœur de métier. Cela explique que nous soyons l'un des premiers partenaires à avoir opté pour YellowCube, qui nous promettait des coûts réduits et des heures limites plus tardives. Combiné aux colis Priority, cet horaire nous permet de proposer à nos clients un service exceptionnel: «commandé jusqu'à 16h00 – livré demain!» Nous sommes très satisfaits.»

Peter M. Jansen

Directeur de www.precon.ch
Chez YellowCube depuis juin 2014



«L'innovation est dans notre ADN et YellowCube, c'est aussi un service logistique jeune et innovant. Cela nous correspond bien. Pour une entreprise d'e-commerce, cette offre est parfaite pour les ventes aussi bien B2C que B2B. Nos partenaires sont des leaders de l'innovation. Nous voulons donc leur offrir la meilleure plateforme existante dans le domaine de la logistique. C'est ce que nous offre YellowCube grâce, notamment, à une intégration performante du processus de gestion de commandes.»

Laurent Eymard

CEO de www.red-dolphin.com
Chez YellowCube depuis l'été 2014



«Pour une boutique en ligne, les prestations proposées en matière d'expédition constituent un critère de compétitivité très important. Depuis toujours, la Poste est notre partenaire logistique. Aussi, il nous semblait évident d'aborder la question des externalisations de notre logistique avec notre «principal» fournisseur de services. Sans YellowCube, nous ne pourrions aujourd'hui pas mener à bien notre activité. Le 15 septembre 2014, anniversaire de Babymüller.ch, nous avons ainsi traité plus de 800 commandes en une journée.»

Christian Broglie

CEO de www.babymüller.ch
Chez YellowCube depuis août 2014

Près de 1,5 million de personnes dans le m

Les collaborateurs de la Poste sont prêts à payer plus pour des produits issus du commerce équitable. Interview avec

Résultat du sondage du mois de mars

Etes-vous prêt-e à payer davantage pour des produits équitables?



Réactions

Beatrice Aussieker, PostMail

Oui, si c'est vraiment équitable. Par là, je veux dire que les personnes qui travaillent sont bien traitées et qu'elles reçoivent un salaire convenable, leur permettant de se nourrir et de payer leur loyer, je paie volontiers davantage. Malheureusement, la réalité est tout autre. Cela me rend triste. Je pense qu'il y a assez pour tout le monde, mais que la course effrénée des uns à avoir toujours plus met en péril l'existence des autres.

Yvan Vazzaz, PostFinance

Non car le levier est sur les intermédiaires. Moins il y a d'intermédiaires plus le prix est bas. Il est prouvé qu'il est inutile de répercuter le prix sur les consommateurs.

«Si les personnes qui travaillent sont bien traitées, je paie volontiers davantage.»

Irene Brélaz, PostMail

Payer plus n'est pas un problème... mais j'aimerais que le producteur gagne un salaire équitable qui lui permette de vivre. A mon avis, les intermédiaires, qui travaillent généralement avec une logique du profit, devraient gagner un peu moins là-dessus.



Plus de réactions online:
journaldupersonnel.poste.ch

«Le commerce équitable garantit des prix st



Sonja Ribli, directrice de Swiss Fair Trade.

En quoi consiste le commerce équitable?

Il permet aux producteurs et aux ouvriers des pays du sud de s'assurer des revenus leur garantissant à eux et à leurs familles une existence digne et, à long terme, d'améliorer leur niveau de vie. Dans l'ensemble, près d'1,5 million de personnes dans le monde bénéficient du commerce équitable.

Profite-t-il aussi aux producteurs suisses?

Depuis la fin des années 1960, des organisations de commerce équitable ont fait connaître ce concept. Il se base sur des relations commerciales solidaires entre le nord et le sud. Evidemment, les paysans suisses doivent également percevoir des prix équitables pour leurs produits, mais ceux-ci ne sont pas vendus sous l'étiquette «commerce équitable».

onde bénéficiant du commerce équitable

Sonja Ribi de l'association faîtière Swiss Fair Trade.



69%
Oui

ables pour les matières premières»

Interview: Annick Chevillot / Photo: Rolf Haas

Pourquoi y a-t-il encore des gens qui doutent du commerce équitable?

Dans les faits, les producteurs des pays en développement et émergents évoluent souvent dans un contexte très difficile et, à cet égard, le commerce équitable ne peut pas résoudre d'un seul coup tous les problèmes économiques, sociaux et politiques. Il faut plutôt le voir comme un processus lié à l'autonomisation et au développement à long terme.

Pourquoi les produits qui en sont issus coûtent-ils plus cher?

Le commerce équitable garantit

des prix stables pour les matières premières comme le cacao, le café ou le riz, qui couvrent les coûts d'une production durable. S'y ajoutent le versement d'une prime, des structures d'organisation participatives, des possibilités de formation pour les producteurs, de bonnes conditions de travail ainsi que des méthodes de production durables avec des exigences de qualité élevées.

Pour quelle raison y a-t-il autant de labels de qualité différents? Ne vaudrait-il pas mieux tout unifier?

Hélas, le terme «commerce équitable» n'est pas protégé.

Swiss Fair Trade a donc défini des principes et standards dans ce domaine, qui permettent d'évaluer les différents acteurs.

Cela vous surprend-il que les collaborateurs de la Poste soient prêts à payer plus pour des produits issus du commerce équitable?

L'avis des collaborateurs de la Poste sur le commerce équitable est admirable et me fait très plaisir. Avec notre campagne «Fair Trade Town», tous peuvent s'engager davantage et faire en sorte que leur ville ou commune s'efforce d'obtenir le label Fair Trade Town. Même la Poste peut participer en

tant qu'entreprise! Plus d'infos sur:



www.fairtradetown.ch

Swiss Fair Trade

Swiss Fair Trade est l'organisation faîtière des organisations de Fair Trade en Suisse. Pour plus d'informations: www.swissfairtrade.ch

La question du mois

Le remaniement de l'assortiment des produits tiers dans les bureaux de poste est-il justifié?



Exprimez votre opinion online:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à: La Poste Suisse SA, Rédaction
«la Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

12 questions fréquentes sur la nouvelle CCT

Si la nouvelle convention collective de travail de la Poste est signée le 30 avril comme prévu, voici ce qui vous attend dès le 1^{er} janvier 2016.

1 Comment se présentent les nouveaux documents contractuels?

Il existe une convention collective de travail distincte pour Poste CH SA, pour CarPostal Suisse SA et pour PostFinance SA, ainsi qu'une convention «CCT faîtière» dont les réglementations s'appliquent aux trois sociétés du groupe.

2 Pourquoi n'existe-t-il pas une seule CCT pour les trois sociétés du groupe?

L'un des objectifs des négociations était de mieux prendre en compte les particularités spécifiques à chaque secteur. En outre, les collaborateurs doivent recevoir une CCT dans laquelle figurent les conditions d'engagement qui s'appliquent à leur cas.



5

Des modifications ont-elles été apportées au temps de travail?

Les heures de travail hebdomadaire sont maintenues. L'ancienne semaine de compensation est désormais convertie en semaine de vacances pour Poste CH SA et PostFinance SA.

3 Qu'advient-il des collaborateurs qui se retrouvent exclus de la CCT (> EF 10)? Leurs conditions se détériorent-elles?

La Poste propose des conditions de travail équitables et progressistes. Ces collaborateurs bénéficient de nouvelles conditions d'engagement.

4 Quels sont les principaux résultats des négociations?

Les négociations s'appuient toujours sur un principe de réciprocité. Dans l'ensemble, le résultat des négociations peut être qualifié d'équilibré. Les répercussions sur les différents collaborateurs peuvent toutefois être variables.

6 L'échelle de salaire a-t-elle disparu?

L'augmentation de salaire automatique sur la base de la durée d'engagement est supprimée. La masse salariale correspondante est toutefois en principe mise à disposition pour les mesures salariales individuelles dans le cadre des négociations salariales annuelles.

7 Est-ce exact que pour Poste CH SA et CarPostal Suisse SA une pause a disparu dans les négociations?

Il existe un droit à une pause payée comptant comme temps de travail de 15 minutes par jour maximum lorsque le temps de travail ininterrompu prévu (y compris cette pause) s'élève à 3,5 heures minimum (auparavant 2 pauses payées). Il s'agit d'une pause payée, ce qui ne signifie pas que les collaborateurs ne pourront plus prendre de pauses.

8

Qui ratifie la nouvelle CCT et quand?

Il s'agit des Conseils d'administration de La Poste Suisse SA et de PostFinance SA ainsi que de l'Assemblée des délégués des entreprises pour La Poste Suisse SA, CarPostal Suisse SA et PostFinance SA pour syndicom et du comité de branche pour transfair. Les ratifications sont prévues à fin avril.

9

Quand les collaborateurs concernés recevront-ils leur nouveau contrat individuel de travail?

Les collaborateurs de la CCT recevront leur nouveau contrat individuel de travail ainsi que la nouvelle convention collective de travail par la Poste fin mai. Les deux documents sont valables à partir du 1^{er} janvier 2016.

10

A partir de quand la nouvelle CCT pourra-t-elle être consultée?

Après leur ratification, les trois CCT seront mises en forme, imprimées, puis envoyées à tous les collaborateurs à la fin du mois de mai. La version électronique sera publiée plus rapidement.

11

La nouvelle CCT implique-t-elle une dégradation pour la majorité des collaborateurs?

La CCT actuelle a été transformée, c'est-à-dire ni développée ni supprimée. Les résultats des négociations auront des répercussions très variables sur les différents collaborateurs. Certains collaborateurs devront p. ex. accepter certaines pertes avec la réduction de la prime de fidélité, d'autres bénéficieront du congé de maternité prolongé ou de la suppression de la CCT Auxiliaires. Il importe de mettre l'accent non pas sur les répercussions individuelles, mais sur le résultat global.

12

Quelles sont les options d'un collaborateur s'il n'est pas d'accord avec la CCT?

Les collaborateurs recevront leur nouveau CIT qu'ils pourront signer (ou non) dans un délai donné. S'ils ne signent pas le CIT, un licenciement sera prononcé en tenant compte du délai ordinaire. Bien entendu, un dialogue sera recherché avant le licenciement.

Publicité

Iberotel

Apulia

Antistress Resort



- Une offre moderne dans le parc naturel d'Ugento
- Directement sur la mer
- Relax sous les oliviers
- Iberotel Spa, une oasis de bien-être
- Le plus grand complexe de piscines du Sud de l'Italie
- Confort et relax dans la tranquillité de notre forêt de pins
- 33 activités pour les adultes et les enfants
- Parcours aventure dans les arbres, Dragon Boats, Académie Eco Golf, Adventure Golf
- Un programme antistress personnalisé



www.iberotelapulia.com

Iberotel Apulia - Via Vicinale Fontanelle - 73059 Marina di Ugento (LE)
T +39 0833 931002 - F +39 0833 933646 - e-mail: info@iberotelapulia.com



Le selfie de l'apprentie



«J'adore mon job parce que je travaille dehors et que je suis en contact avec les clients. Le mauvais temps ne me dérange pas, et je n'ai pas peur de me faire mordre par un chien. Je suis toujours aussi motivée et j'ai autant de plaisir à travailler qu'au premier jour.»

Samira Billeci (20), apprentie
logisticienne CFC distribution, 3e année



Courses gratuites pour le personnel



Semi-marathon d'Aletsch du 28 juin 2015

Délai d'inscription: 10 mai 2015

Running

Demi-marathon 21,1 km Temps est.:

Nordic Walking

Demi-marathon 21,1 km Temps est.:

Attention: Pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscriptions déjà versés. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course. Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation qui ne sont pas remboursés en cas de forfait. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs.

La Poste se soucie beaucoup de la santé de ses collaborateurs. Grâce aux talons d'inscription se trouvant dans le journal du personnel, vous pouvez continuer de vous inscrire gratuitement aux manifestations.

Nom: _____

Prénom: _____

N° pers.: _____ Année: _____

E-mail: _____

Rue, n°: _____

NPA, localité: _____

Date/Signature: _____

Envoyer le talon à:

La Poste Suisse SA,

Course à pied K22, Viktoriastrasse 21, 3030 Bern

Agenda

01.05.2015, 19h30

Orchestre symphonique suisse des jeunes, Zurich
www.sjsso.ch
Tournée de printemps 2015

02.05.-17.05.2015

Championnats du monde de hockey sur glace messieurs, équipe nationale A, Prague
www.travelclub.ch

03.05.2015, 10h

Jahreskonzert der Postmusik Berne, Mattenhofsaal Gümligen
www.postmusikbern.ch
Ab 12:30 Uhr Mittagessen auf Anmeldung
✓ Eintritt frei, Kollekte

05.05.2015

Career Day, Bienne
www.ti.bfh.ch
Destiné aux étudiants des 6 filières suivantes: technique automobile et électronique, technologie de la communication, informatique, informatique médicale, technique des engins, microtechnique et technique médicale.

07.05.2015

Shopping Center Forum, Zurich
www.sc-forum.ch
Congrès annuel des centres commerciaux et du commerce de détail

09.05.2015

Grand prix de Berne
www.gpbern.ch
Inscription sur intranet oder par écrit

10.05.2015, 17h

Orchestre symphonique suisse des jeunes, Bern
www.sjsso.ch
Tournée de printemps 2015

15.05.-31.05.2015

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance, Bâle
www.daszelt.ch

17.05.2015, 17h

Orchestre symphonique suisse des jeunes, Neuchâtel
www.sjsso.ch
Tournée de printemps 2015

11 juin – 12 juillet 2015

Fête fédérale de tir 2015, Rarogne/Viège
Concours sur
www.postauto.ch/myplus

QR-code? Késaco?

Le QR-code, vous l'avez sûrement déjà vu, généralement sur des affiches publicitaires ou d'autres imprimés. A quoi sert-il? Explications.

Texte: Janina Parel



1



2



3

Un QR-code est un code en deux dimensions que l'on peut scanner et lire au moyen d'un téléphone mobile, d'un smartphone ou d'une tablette. Il mène d'un support publicitaire ou informatif imprimé à une source d'informations en ligne. L'avantage du QR-code est que, contrairement à une

adresse internet, point n'est besoin de le taper. Pour scanner un QR-code avec votre smartphone, il vous faut une application spéciale. Sur iOS et Android, nous vous recommandons de télécharger l'application officielle et gratuite de la Poste. Elle comprend déjà un lecteur de QR-codes. Selon le système d'exploita-

tion de votre téléphone mobile, vous pouvez aussi télécharger un autre lecteur de QR-codes dans l'App Store.

Scanner un QR-code

Si vous avez opté pour l'application de la Poste et que vous utilisez iOS, vous trouverez la commande «scan» dans la barre jaune en haut

à droite (illustration 1). Sur Android, repérez l'icône au même endroit (illustration 2). Dans un cas comme dans l'autre, cliquez dessus et maintenez l'écran au-dessus du QR-code à scanner (illustration 3). Le lien enregistré s'ouvrira automatiquement et vous dirigera vers la page Internet souhaitée.

Les tester, c'est les adopter!

Testez par vous-même et rendez-vous sur le portail de la Poste pour en apprendre davantage sur les canaux des réseaux sociaux officiels de la Poste grâce au QR-code ci-dessous: ■



«Ton slogan sur nos wagons»



PostMail va procéder à l'habillage de quelque 55 wagons qui entreront en service dès 2016. En avril, la Poste a invité ses fans Facebook à proposer des slogans créatifs et à les publier sous forme de commentaire à la suite d'une de ses contributions postée sur le réseau social. Un jury interne a ensuite sélectionné les meilleurs, qui seront imprimés. Ceux qui ont été retenus sont sur la page Facebook de la Poste. ■



www.facebook.com/swisspost



Facebook

facebook.com/swisspost



Twitter

twitter.com/PosteSuisse



Instagram

instagram.com/swisspost



YouTube

youtube.com/swisspost



Autres

poste.ch/socialmedia

Tout feu tout flamme!

Il ne sort jamais sans son pager. Depuis 18 ans, les pompiers font partie intégrante de la vie de Rico Nett, responsable Exploitation PostLogistics à la base de distribution Zurich-Oerlikon.

Texte: Simone Hubacher / Photos: Dominic Büttner



Rico Nett prêt à partir en intervention.

Infos personnelles

*Rico Nett, 41 ans,
habite depuis 38 ans à Uster (ZH)
Loisirs: pompier volontaire
et fitness*

«Dès que j'entre dans une chambre d'hôtel, que je monte dans un train ou que je me trouve dans une foule, je ne peux m'empêcher de penser à la sécurité et aux issues de secours», raconte Rico Nett. Ce n'est pas une maladie, mais une intuition. La «faute» à qui? A sa formation continue de spécialiste de la sécurité (SUVA) et les nombreuses années passées au service des sapeurs-pompiers d'Uster – 18 ans exactement. Petit, il n'était pas plus fasciné que d'autres par l'avertisseur à deux sons. Mais le jour où un collègue l'a emmené avec lui, il a commencé à combattre les flammes et à apporter son aide dans des situations critiques.

La passion de Rico Nett pour les pompiers se ressent à tous niveaux. Le bip du pager du chef de la base de distribution Zurich-Oerlikon chez PostLogistics, où il est responsable Exploitation, n'a plus rien d'inhabituel. «Il m'arrive d'avoir plusieurs interventions par semaine, mais l'équipe s'y est habituée.» Toutefois, sans le soutien de son supérieur et de son équipe, cela serait impossible, souligne Rico Nett.

250 à 300 interventions par année

Le site régional d'Uster compte 120 pompiers motivés, dont sept professionnels. Les six groupes d'intervention sortent 250 à 300 fois par année. Rico Nett est membre de l'assistance de conduite des groupes numéro deux et quatre. Il voit régulièrement des choses désagréables. «On n'est jamais blindé», dit-il. En 18 ans de service, deux événements l'ont particulièrement marqué: le terrible incendie qui a ravagé la Migros à Volketswil (n.d.l.r. en février 2002) et un jeune de 20 ans qui a perdu la vie après s'être écrasé dans une maison en voiture. «Pour assimiler ce qui s'est passé, il

est essentiel de parler avec les collègues de ce qu'on a vécu après une intervention difficile», explique cet homme du haut de ses 41 ans. Il y a encore quelques mois de cela, en octobre 2014, ses collègues lui ont sauvé la vie lorsqu'il a eu un grave accident cardio-vasculaire au centre de formation.

Acteur dans une série télévisée

Arriver rapidement sur les lieux, les sapeurs-pompiers d'Uster le font aussi dans la peau d'acteurs. Une scène de fiction récemment jouée à Greifensee: un pompier a de l'eau jusqu'aux genoux et ratisse à l'aide d'une «sonde» le fond d'un lac à la recherche d'un éventuel cadavre. Le pompier en question, c'est Rico Nett, le cadre, une brève scène du premier épisode de la série «Le Croque-mort», diffusée en février dernier à la télévision alémanique (SRF). «Notre caserne a été appelée pour savoir si nous voulions participer. Nous avons bien entendu saisi l'opportunité!», sourit Rico Nett. Rencontrer les comédiens a été impressionnant. Le tournage a duré toute une journée, mais, à la fin, la scène ne fait plus que deux minutes.

Le samedi 27 juin 2015, à l'occasion de la Journée des sapeurs-pompiers, le public pourra vérifier que les sapeurs-pompiers d'Uster savent se mettre en scène. De nombreux visiteurs sont attendus, puisque les situations dangereuses auxquelles les sauveteurs s'exposent fascinent tout le monde. ■



feuerwehr-uster.ch



*«On n'est
jamais
blindé.»*



Chaque jour, la centrale des objets trouvés reçoit des clés perdues et les répertorie.



Rita Maggi recherche les propriétaires des clés perdues dans le canal postal.



Certaines clés sont enregistrées avec un code qui permet d'identifier leur propriétaire.

Ces anges qui retrouvent vos clés

Chaque année, la centrale des objets trouvés reçoit quelque 8500 clés. 40% d'entre elles peuvent être restituées à leur propriétaire légitime grâce à des collaborateurs comme Rita Maggi.

Texte: Claudia Iraoui / Photos: Reto Albertalli

Certes, ils ne sont pas des Sherlock Holmes, mais ils résolvent aussi des énigmes. Les collaborateurs de la centrale des objets trouvés de Chiasso cataloguent les objets perdus des centres courrier et colis et des offices de poste de toute la Suisse et identifient leurs propriétaires. L'équipe de Stefano Richina est un vrai bureau de détectives travaillant pour le compte de la Poste. L'une des leurs, Rita Maggi, s'occupe des clés. Certaines s'échappent des enveloppes parce qu'elles n'avaient pas été correctement emballées. Dans ce cas, elles sont acheminées à la clinique des lettres. «Ici, nous nous occupons également des trousseaux de clés que quelqu'un a trouvés et glissés dans une boîte aux lettres. Si elles possèdent une plaquette d'un opérateur qui offre ce service, nous les lui renvoyons. Dans le cas contraire, elles terminent au Tessin avec les clés échappées des

enveloppes», explique Beat Rothacher, responsable de la clinique des lettres de Härkingen.

751, la catégorie des clés

A son arrivée à huit heures, Rita Maggi trouve déjà les clés sur son bureau à Chiasso. «Le code interne des objets perdus pour les clés est le 751», explique-t-elle. Elle effectue ce travail de détective pour le compte de la Poste depuis une vingtaine d'années. «Il est très important de consigner la date et le lieu où chacune a été trouvée. Nous sommes ainsi en mesure d'identifier de manière presque certaine si la personne qui a perdu les clés lance un avis de recherche», explique la collaboratrice tout en séparant les clés en trois groupes. KABA, KESO (avec le triangle) et anonymes. En effet, dans le cas des clés de sécurité KABA et KESO, le propriétaire est enregistré et, par conséquent, faci-



La catégorie clés peut être divisée en sous-catégories, ce qui facilite leur identification lorsque leur propriétaire les réclame.



Rita Maggi numérote chaque clé et note où et quand elle a été trouvée.



Les archives des clés KABA à la Centrale des objets trouvés à Chiasso.

lement repérable. Chaque clé est répertoriée dans le DSP (Detection System Post) avec son numéro, type, date et lieu de la trouvaille et ses signes particuliers, comme la couleur, les dents – sur un ou deux côtés – ou piste, description du porte-clés etc. La Poste collabore avec KABA depuis six ans et lui communique régulièrement le numéro des clés. KABA effectue ensuite des recherches dans sa propre banque de données et invite le propriétaire à récupérer sa clé moyennant le versement d'une somme de 35 francs. «L'année dernière, nous avons pu retrouver les propriétaires de 40% des 8493 clés qui nous sont parvenues», précise Stefano Richina, responsable de la centrale des objets trouvés de Chiasso.

Les doigts de Rita volent sur le clavier et ne s'arrêtent que pour lire le numéro d'une clé avec une loupe. Soudain, elle s'arrête et exa-

mine une clé de plus près. «Il me semble que ce numéro correspond à celui d'une clé que j'ai reçue hier. Il est évident que celle-ci a été retrouvée après. Dans ce cas, il convient de les mettre ensemble.» Avec des gestes rapides, elle retrouve sa sœur au milieu des clés rangées dans de petites enveloppes en plastique. «J'ai de la chance d'avoir une bonne mémoire des chiffres», rigole cette détective dans l'âme.

Un travail de fourmi

Après avoir catalogué les clés dès leur arrivée, Rita consulte les recherches lancées par les offices de poste dans le système. «Pour identifier une clé avec certitude, j'ai besoin d'informations détaillées comme du numéro de série ou alors de la photo de la piste», souligne-t-elle. L'une des recherches aboutit en un rien de temps: l'office de poste de Niederscherli cherche une

clé envoyée le 26 mars, en indiquant son fabricant et son numéro. Rita la retrouve dans le système: elle était arrivée à Chiasso le 27 mars depuis Härkingen, qui est le centre courrier qui s'occupe du numéro postal d'acheminement de Niederscherli. «Ce travail me plaît beaucoup parce que j'arrive à résoudre des énigmes!» Élémentaire, n'est-ce pas? ■

Expédier des clés

Vous souhaitez que vos clés arrivent à destination? Suivez les conseils des experts:

- envoyez les trousseaux de clés dans des enveloppes rembourrées;
- envoyez les clés isolées dans une enveloppe rembourrée ou fixez-les avec une bande adhésive sur un petit carton dans une enveloppe normale.

La Poste des VIP

Roger Seifritz

Directeur de la Caisse suisse de voyage (Reka)



Illustration:
Jennifer Santschy

Depuis mai 2011, il dirige la Caisse suisse de voyage (Reka), dont l'un des villages de vacances se trouve à Blatten (VS).

Quand avez-vous envoyé votre dernière carte postale?

Il y a quelques semaines, j'ai envoyé quelques cartes de mes vacances de ski au village Reka de Blatten-Belalp.

Connaissez-vous le nom de votre facteur?

Oui, car j'habite un petit village.

A quelle fréquence vous rendez-vous dans un office de poste?

Seulement quelques fois par an, généralement pour déposer un colis.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le livret jaune?

Uniquement par voie électronique.

Quel est votre produit postal préféré?

La fiabilité: je n'ai encore jamais vu un envoi personnel se perdre.

Le plus beau trajet en car postal?

De Gstaad jusqu'au pittoresque Lauenensee.

Jaune, comme...

Un champ de colza au printemps. ■

Inscrivez-vous sans tarder!

PostActivity Football

**Viens à Bâle avec ton équipe!
Le tournoi de football de la Poste vous attend.**

Dimanche, **28 juin 2015**, installations sportives du Parc Saint-Jacques, Bâle

- Le légendaire **tournoi de football amateur** ouvert à tous les collaborateurs et collaboratrices de la Poste
- Catégories **Amateur** et **Loisir**
- Petit terrain **7:7** (avec gardien) sur gazon
- Excellente ambiance et fair-play

Formez dès maintenant une équipe avec vos collègues (h/f), inscrivez l'équipe et participez! Le nombre de participants est limité à 40 équipes. Inscriptions et informations: www.postactivity.ch, date limite d'inscription: **31 mai 2015**.

Autres événements

- 17 mai 2015: Minigolf Open, Burgdorf
- 19 juin 2015: Championnat de golf, Vuissens
- 4-5 juillet 2015: Randonnée glacière, Kandersteg
- 3-6 septembre 2015: Championnat de tennis, Saint-Gall

Inscrivez-vous maintenant sur www.postactivity.ch

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA, Communication,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Annick Chevillot, rédactrice en chef
Lea Freiburghaus
Sandra Gonseth
Simone Hubacher
Claudia Iraoui
Sara Baraldi
Sylvie Ulmann

Traduction et corrections

Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout

Branders Group AG, Zürich

Annonces

Annoncen-Agentur Biel AG
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck AG, Aarau

Photo de couverture

Reto Albertalli

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changements d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/
Données personnelles) ou au service du
personnel compétent

Retraités: Par écrit à Caisse de pensions,
Poste, Service des adresses, case postale
528, 3000 Berne 25

Autres abonnés:

E-mail: abo@post.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

Adresses utiles

Service social:
Tél. 058 448 09 09,
servicesocial@poste.ch

Bourse de l'emploi Poste (AMZ):

Tél. 058 667 78 30

Fonds du personnel:

Tél. 058 338 97 21,
www.pfp-ferienwohnungen.ch



«On finissait dans le champ de maïs»

Christian Trummer, facteur à Kirchberg (BE), a commencé son apprentissage à la Poste à l'âge de 16 ans. 45 ans plus tard, il répond toujours présent.

Interview: Sandra Gonseth / Photo: François Wavre

Quel est le souvenir le plus marquant de votre carrière?

Récemment, un garçon m'a couru après et je lui ai demandé: «Quand tu seras grand, est-ce que tu aimerais être engagé à la Poste?» Il m'a répondu: «Non, je veux travailler!» Cela m'a fait sourire. Il s'imaginait sans doute que se balader sur un vélocycle n'est pas un vrai travail.

Vous souvenez-vous de votre premier jour de travail?

Bien sûr! J'étais tout jeune lorsque j'ai commencé mon apprentissage à Spiez. Mais je donnais déjà des coups de main en vendant du lait depuis mes 10 ans, je n'ai eu aucun problème. Avec mon chef, nous montions au lac à pied avec une remorque pleine de lettres, de gros objets et de colis. Tout cela sans freins!

Qu'est-ce qui a le plus changé?

Autrefois, il fallait suivre une procédure très

précise. Aujourd'hui, tout doit aller vite. Quand je travaillais à Ostermundigen, le bus ne desservait pas encore le quartier de Rüti. On devait tout amener à vélo. Alors, on s'offrait une bière de temps à autre, et on terminait souvent notre course dans un champ de maïs, car on ne voyait plus les virages. Ce serait impensable aujourd'hui.

Avez-vous souvent été mordu par un chien?

En moyenne tous les sept ans. Mais lorsqu'un chien se laisse caresser, cela ne signifie pas automatiquement que vous êtes son ami. A peine avez-vous le dos tourné qu'il est déjà sur vos talons.

Et maintenant, place à une retraite?

J'ai hâte d'y être, bien que je souhaite continuer encore quelques années. Avec ma compagne, nous avons acheté une petite maison au Tessin, où nous souhaiterions nous rendre en Harley le plus souvent possible. ■



RECYCLÉ

Papier fait à partir
de matériaux recyclés

FSC® C005019

Fidélité à la Poste**45**
ans**Technologies de l'information**
Schmutz Jürg, Bern**Immobilier Management et Services**Baudin Didier, Arzier
Hauser Robert, Näfels**Finances et achats**Affolter Beat, Bern
Leu Rudolf, St. Gallen**PostMail**Ackermann Josef, Vilters
Bänninger Hans-Jörg, Embrach
Binder Markus, Bad Zurzach
Breu Alois, Neukirch
Bugini Heinz, Zürich-Mülligen
Bühlmann Josef, Hochdorf
Desarzens Jean-Claude, Echallens
Desgalier Daniel, Vevey
Exer Hans Felix, Würenlingen
Fischer Emil, Winterthur
Frischknecht Werner, Weinfelden
Gassmann Anton, Rothenburg
Gentner Ulrich, Bâretswil
Gretillat Henri Constant, Eclépens
Gschwend Fritz, Kreuzlingen
Guignard Jean-Daniel, Apples
Hauser Robert, Mollis
Heiniger Fritz, Turgi
Hitz Pius, Nussbaumen
Hürlimann Georges, Zürich
Kölla Martin, Schaffhausen
Kunz Harry, St. Gallen
Ledergerber Walter, Bern
Leuenberger Philippe, Delémont
Lichtsteiner Hans-Peter, Luzern
Lüthold Marcel, Baar
Moll Peter, Härkingen
Müller René, Zürich
Paroz Jean-Marc, Tramelan
Räber Ronald, Zürich
Renggli Josef, Basel
Roth Ernst, St. Gallen
Schaller Jean-Louis, Basel
Schmid Eugen Samuel, FrauenfeldSchoch Werner, Aadorf
Schwyter Kurt, Kaufdorf
Stocker Mathis, Bad Ragaz
Studer Anton, Brugg AG
Traber Peter, Härkingen
Trummer Christian, Kirchberg BE
Unternährer Albert, Kriens
Vallélian Claude, Charmey**PostLogistics**Büchel Alfons, Zürich
Häfliger Roland, Mägenwil
Heidelberger Markus, Baar
Item Christian, Effretikon
Landolt Pius, Rothenburg
Lugeon Claude-Alain, Daillens
Marty Franz, Rothenburg
Voser Hans Wilhelm, Bern
Zwahlen Werner, Ostermundigen**Réseau postal et ventes**Alder Hans-Ulrich, Tägerwil
Bühler Rudolf, Thierachern
Bürgler Bruno, Riniken
Huber Rolf, Olten
Kümmerli Ulrich, Nürensdorf
Lanz Andreas, Herzogenbuchsee
Müller Markus, Bern
Paratte Marcel, La Chaux-de-Fonds
Perrod Alain, Bern
Righetto Reto, Bürglen TG
Rohrbach Paul, St-Imier
Steiger Paul, Dübendorf
Wittwer Johannes, Biglen**CarPostal**Dubach René, Le Crêt-du-Loche
Imper Markus, Engelburg**SecurePost**

Niederhauser Fritz, Oensingen

40
ans**Technologies de l'information**
Kohler Rolf, Bern**Immobilier Management et Services**

Feusi Johann, Rapperswil SG

Personnel

Schwarz Kurt, Aarau

PostMailAlbisser Bruno, Büren an der Aare
Altorfer Beat, Glattbrugg
Amrein Walter, Willisau
Bagnoud-Karlen Liliane, Sion
Bättig Paul, Kriens
Baumgärtner Urs, Härkingen
Blaser Alfred, Interlaken
Bogli Martin, Bern
Bösiger Hansrudolf, Hasle-Rüegsau
Buchmüller Bernhard, Härkingen
Bühler Daniel, Härkingen
Camenisch Irma, Ilanz
Eberhard Irene, Pfäffikon ZH
Etter Peter, Laufen
Fedi Armin, Bischofszell
Feusi Johann, Rapperswil SG
Frischknecht Hans, Herisau
Gloor Markus, Härkingen
Gloor Rudolf, Lenzburg
Hachen Erika, Olten
Heiniger Ulrich, Rothrist
Hess Werner, Huttwil
Hiltbrunner Otto, Zofingen
Huber Walter, Zürich
Husi Urs, Aarburg
Jungblut Kurt, Reinach BL
Kaiser Werner, Winterthur
Kellenberger Max, Brunnadern
Kuster Stefan, Rapperswil SG
Lacher Kurt, Pfäffikon SZ
Läuppi Peter, Lenzburg
Ledermann Friedrich, Männedorf
Lienhard Ulrich, Zürich
Locher Urs, Kerzers
Mathis Walter, Luzern
Meier Erich, Aarau
Meier Rudolf, Zwingen
Mosberger August, Siebnen
Rappo Bruno, Bern
Reber Beat, Oey
Reding Kurt, Pfäffikon SZ
Rinaldi Roland, Altstätten
Ritz Danielle, Biel/Bienne
Rufer Walter, Ostermundigen
Schneeberger Robert, Kloten
Schneider Armin, Wil
Schneider Richard, Bern
Schwarz Gerhard, BernSchweizer Heinz, Basel
Sollberger Hans, Herzogenbuchsee
Stadelmann Anton, Baar
Stämpfli Hans Jürg, Bern
Steiner Bruno, Adliswil
Suter Paul, Brunnen
von Wyl Beat, Kriens
Weder Anton, Schaffhausen
Wyss Oswald, Zürich-Mülligen**PostLogistics**Bollhalder Rolf, St. Gallen
Bucher Hans, Baar
Huber Anton, Härkingen
Kauer Roland, Thun
Lengacher Marcel, Thun
Moser Fritz, Ostermundigen
Mulle Kurt, Frauenfeld
Steiner Marcel, Daillens**Réseau postal et ventes**Degiampietro Silvio, Baden
Fischer Marianna, Fahrwangen
Fleury Christian, Orpund
Flückiger Andreas, Wynigen
Furrer Ulrich, Olten
Hirsig Hanspeter, Wengen
Hischier Richard, Susten
Hürzeler Marianne, Wangen an der Aare
Imhasly Damian, Brig
Koller Markus, Rorschach
Neuhaus Markus, Genève
Odermatt Guido, Oberägeri
Ojalvo Kündig Ruth, Gibswil-Ried
Röllli Johannes, Thusis
Schneeberger Urs, Bern
Schneider Patricia, St-Blaise
Stebler Ruth, Basel
Stieger Erich, Zürich
Streit Roger, Niederscherli
Tuchschnid Bruno, Wil
Uebersax Kurt, Lausen
Ulrich Gertrud, Oberstammheim
Vils Heidi, Greifensee
Wihler Rita, Buchs SG
Zimmermann Irene, Suhr**PostFinance**Amstutz Martin, Bern
Fankhauser Pauli Brigitte, Bern
Hess Hanspeter, Bern

Opplinger-Schmid Beatrice, Münchenstein

CarPostalCamenisch Irma, Ilanz
Ruffner Retus, Chur**Swiss Post Solutions**Grossenbacher Ruth, Bern
Klaus Hanspeter, Zürich
Strauss Rolf, Bern**Bon anniversaire****95**
ansCaluori Josy, Altdorf UR (30.05.)
Dietiker Max, Zürich (25.05.)
Früh Walter, Wittenbach (12.05.)
Höchner Robert, Rheineck (02.05.)
Wasser Ernest, Les Brenets (11.05.)
Wüthrich Hans, Birsfelden (18.05.)**90**
ansBaumann August, Zürich (31.05.)
Dupasquier Gaston, Bulle (18.05.)
Fiechter Hans, Thun (02.05.)
Knecht Walter, Zollikon (08.05.)
Lötscher Alois, Schachen (31.05.)
Reichlin Ida, Unterägeri (13.05.)
Rey Ruth, Oulens-sur-Lucens (03.05.)
Roth Guido, Mühlethal (23.05.)
Savary Marc, Payerne (11.05.)
Steiner Mina, Zollikofen (15.05.)
Wagner Julius, Muttenz (27.05.)**Retraite****Immobilier Management et Services**Aloise-Iorio Gnisch Ida, Lucens
Bianchi Giuseppina, Silvaplana
Gehrig Therese, Gümligen
Jud Guido, Weesen
Probst Therese, Balsthal
Stäheli Esther, Bern
Zanni Rosetta, Bern**PostMail**Bähler Arnold, Grenchen
Bühler Elise, Oey
Bürgisser Brigitte, Berikon
Casanova Pietro, Basel
Cucco Beatrix, Zürich-Mülligen
Epiney Paul, Bern
Giannotta-Del Monte Rita, Genève
Hort Bruno, Spreitenbach
Kobelt Hanspeter, Gossau SGLavagno Milena, Faido
Loher Johanna Agatha, Zürich-Mülligen
Maendly Bernard, Carouge
Marmy-Rey Anita, Féigny
Mathis Anton, Stans
Meier Marianne, Andelfingen
Monnet Marlène, St-Prex
Monnet Raymond, Lausanne
Müller Heidi, Döttingen
Oswald Esther, Chur
Peter Regina, Rafzerfeld
Petter Raymond, Le Mont-sur-LausanneRangoni Flavio, Savosa
Reichle Sonja, Märwil
Roth Ernst, St. Gallen
Röthlisberger Michael, Bern
Schrüder Ruth, Romanshorn
Sciboz Jean-Marie, Fribourg
Stähli Martin, Zürich
Stieger Hubert, Gossau SG
Stocker Bruno, Regensdorf
Stoffel Ursus, VispStössel Elisabeth, Rapperswil
Waespe Hans, Gossau SG
Walker Benjamin, Zug
Weber Usanee, Härkingen
Zaugg Lothar, Luzern**PostLogistics**Bürgi Robert, Frauenfeld
Christen Edwin, Biel/Bienne
Crottet Paul, Givisiez
Müller Pascal, Givisiez
Reber Jürg Erich, Frauenfeld**Réseau postal et ventes**Alder Hans-Ulrich, Tägerwil
Baillifard Anne-Lyse, Morgins
Bauder Christian, Biel/Bienne
Bruggisser Brigitte, Gelterkinden
Buchmann Lisbeth, Wetzikon
Canepa Claudia, Mezzovico
Christen Marietta, Luzern
Dumas Adelaidé, Romanel-sur-LausanneDürig Esther, Riggisberg
Emmenegger Harrat Edith Ursula, Perly
Fläcklin Hedi, Adligenswil
Hofstetter Ruth, Brugg BE
Hug Rosa, Meiringen
Jud Guido, Weesen
Lehnerr Josiane, Neuchâtel
Linder Monique, St-Imier
May Christine, Verbier
Meier Antonietta, Märstetten
Meloni Antoinette, Bulle
Meyer Marianne, Engelberg
Nicollier Marlis, Affoltern am Albis
Pletscher Bruno, Beringen
Rüede Maria, Kirchberg SG
Schlappi Myriam, Schönried
Steiger Prisca, Langenthal
Tarantino Rita, Wollerau
Tobler Verena, Neuenegg
Trösch Marta, Basel
Wächter Elda, Maroggia
Walker Marlies, UsterWiederkehr René, Wollerau
Wyss Erika, Bern**PostFinance**Bollinger Ernst, Bern
Jarmann-Schröder Gisela, St. Gallen
Mayr Günther Georg, Zug
Moret-Oberson Germaine, Bulle**CarPostal**Ackermann André, Develier
Meier Gerhard, Endingen
Stocker Ernst, Möhlin
Suter Werner, Möhlin**Mobility Solutions**Gilgen Willy, Bern
Swiss Post Solutions
Bürgi Hedy, Kriens
Fischer Ursula, Kriens

85ans

Allemand Elisabeth, Wiedlisbach (15.05.)
 Bernet Adelheid, Wagen (10.05.)
 Berta Sonja, Amsoldingen (22.05.)
 Bovet Claude, Arnex-sur-Orbe (14.05.)
 Branger Andrea, Davos Glaris (19.05.)
 Brüscher Eduard, Zürich (11.05.)
 Bulliard Jean, Fribourg (15.05.)
 Chablotz Alix, Aigle (27.05.)
 Dayen Pierre-André, Aven (11.05.)
 Flioger Joseph, Bern (22.05.)
 Fricker Therese, Ostermundigen 2 (24.05.)
 Gasser Willi, Ipsach (01.05.)
 Gerber Veronika, Bern (01.05.)
 Greslele Paulette, Richterswil (20.05.)
 Grunder Arthur, Kirchberg BE (22.05.)
 Haeller Maria, Luzern (17.05.)
 Hakios Kurt, Arbon (06.05.)
 Heiniger Rudolf, Basel (30.05.)
 Jaggi Jean, Yverdon-les-Bains (30.05.)
 Keiser Annelies, Reitnau (22.05.)
 Leresche Jean-Paul, La Conversion (28.05.)
 Michel Albert, Urtenen-Schönbühl (29.05.)
 Moser Willy, Steffisburg (12.05.)
 Müller Germaine, Fontenais (29.05.)
 Ottiger Adelheid, Luzern (17.05.)
 Overney Georges, Granges-Paccot (05.05.)
 Pedrazzoli Erich, Zürich (18.05.)
 Raby Mariette, St-Blaise (15.05.)
 Rappaz Simone, Genève (05.05.)
 Schudel Hulda, Winterthur (31.05.)
 Schütz Ernst, Bern (10.05.)
 Spinnler Theo, Bubendorf (13.05.)
 Studer Sophie, Oberbuchsitzen (15.05.)
 Troxler Hans, Hochdorf (22.05.)
 Valnegri Paolina, Comano (18.05.)
 Veaser Pierre, Echallens (15.05.)
 Wagner Anton, Goldach (15.05.)
 Weissenberger Sonja, Zürich (20.05.)

Wiesmann Hugo, Bischofszell (05.05.)
 Wüthrich Fritz, Bern (30.05.)

80ans

Aellig Hans, Kirchlindach (08.05.)
 Amrein Hans, Willisau (10.05.)
 Bachmann Albert, Neuchâtel (29.05.)
 Balimann Heinz, Zofingen (05.05.)
 Biffiger Marcel, Aigle (15.05.)
 Blättler-Iten Wilhelm, Puplinge (02.05.)
 Blöchliger Hans, Zumikon (09.05.)
 Borgeaud Heidi, Bournens (11.05.)
 Boscacci Carla, Sonvico (21.05.)
 Buser Bruno, Heiden (14.05.)
 Coduri Leonardo, Genestrerio (09.05.)
 Costa Antonio, Lausanne (13.05.)
 Dazio Dolores, Peccia (05.05.)
 Favey Paul-André, Pompaples (31.05.)
 Favre René, Aigle (04.05.)
 Fischer Hubert, Strengelbach (02.05.)
 Fontana Georges, Wünnewil (30.05.)
 Friedrich Lothar, Schlieren (30.05.)
 Fuhrer Walter, Beatenberg (14.05.)
 Gächter Konrad, Winterthur (26.05.)
 Galli Carmen, Ponte Capriasca (22.05.)
 Gasser Dora, Gallenkirch (03.05.)
 Gubler Hansruedi, Unterkulm (08.05.)
 Haas Luzius, Pagig (01.05.)
 Hässig Walter, St. Gallen (10.05.)
 Heldner Anita, Eyholz (19.05.)
 Herren Hans, Murten (24.05.)
 Höchli Franz, Klingnau (12.05.)
 Josuran Karl, Goldach (11.05.)
 Keller Rosmarie, Möhlin (05.05.)
 Kläy Hans Benedik, Schinznach Dorf (08.05.)

Koller Roger, Genève (31.05.)
 Krummenacher Alois, Schüpfen (20.05.)
 Kunz Margrit, Zimmerwald (19.05.)
 Löttscher Alice, Altdorf UR (07.05.)
 Lüthi Rudolf, Reinach BL (05.05.)
 Luy Jean, Charrat (05.05.)
 Mathis-Christen Josef, Oberdorf NW (31.05.)
 Meienberg Wilhelm, Zürich (03.05.)
 Metraux Nelly, Prilly (28.05.)
 Moser Jean-Pierre, Pesoux (04.05.)
 Neubauer Renate, Zürich (25.05.)
 Reichmuth Roland, Epalinges (24.05.)
 Scherer Albert, Muttentz (20.05.)
 Schiesser Heinrich, Linthal (29.05.)
 Schlatter-Gäumann Walter, Steffisburg (05.05.)
 Schmidlin Othmar, Luzern (02.05.)
 Schmied Alfred, Albligen (15.05.)
 Sidler Guido, Basel (27.05.)
 Stadelmann Siegfried, Ebikon (30.05.)
 Tamagni Sergio, Giubiasco (13.05.)
 Thoma Alfred, St. Gallen (25.05.)
 Treichler Alfred, Hombrechtikon (09.05.)
 Udry Lucien, Aven (24.05.)
 Vögele Anton, Ottenbach (14.05.)
 Volery Leon, Genève (22.05.)
 Volken Georg, Glis (16.05.)
 Winistorfer Vreni, Halten (22.05.)
 Zurbuchen Hans, Finsterwald LU (01.05.)

75ans

Aymon André, Sierre (31.05.)
 Balleys-Darbellay Lucie, Bourg-St-Pierre (11.05.)
 Bellot-Paris Josiane, Ollon VD (12.05.)

Bögli Ulrich, Laufen (20.05.)
 Chappuis Jacques, Cossonay-Ville (03.05.)
 Dierauer-Meier Erika, Zug (04.05.)
 Ducommun Louis-Philippe, Zollikofen (24.05.)
 Emery Agathe, Lens (08.05.)
 Ernst Peter, Brienz (17.05.)
 Figini Benigna, Vacallo (20.05.)
 Frei Fritz, Heiden (06.05.)
 Fruttaldo-Perillo Carmela, Genève (12.05.)
 Moser Jean-Pierre, Bern (20.05.)
 Goumaz Jocelyne, Vuflens-le-Château (16.05.)
 Grandjean Marc, Scherer Albert, Muttentz (20.05.)
 Hagen Rosmarie, Hüttwil (07.05.)
 Hamrani-Remund Nelly, Hauterive (08.05.)
 Hasler Max, Arbon (29.05.)
 Hegner Gertrud, Vorderthal (05.05.)
 Hofer-Lüdi Helen, Brügg BE (03.05.)
 Hofmann Verena, Bern (05.05.)
 Hübscher Walter, Hägglingen (02.05.)
 Isler Kurt, Lutzenberg (28.05.)
 Jaquier-Rotzetter Gilbert, Savièse (11.05.)
 Kenel Franz, Baar (03.05.)
 Kläntsch-Dyg Inger, Urdorf (13.05.)
 Kopp Klaus, Bern (03.05.)
 Kopp Werner, Luzern (02.05.)
 Lang Alois, Littau (08.05.)
 Lehmann Peter, Bern (11.05.)
 Meier-Belser Madeleine, Luzern (25.05.)
 Müller Franz, Reussbühl (05.05.)
 Müller-Stacher Wilhelm, Münsingen (18.05.)
 Müller-Stäubli Helene, Niederneunforn (23.05.)
 Neuhäusler-Caluori Zenta, Tschierschen (17.05.)
 Pleisch Hans, Ascharina (01.05.)
 Schirmer Hans, Reichenburg (25.05.)
 Schleiss-Leuenberger Walter, Alpnach Dorf (20.05.)

Schmid-Zanoni Karl, Goldach (27.05.)
 Schori Peter, Spiegel b. Bern (11.05.)
 Schranz Erika, Seftigen (29.05.)
 Stecher Hugo, Chur (28.05.)
 Stucki Ernst, Bleiken b. Oberdiessbach (23.05.)
 Suà Gabriella, Castione (23.05.)
 Suter Josef, Kriens (11.05.)
 Trachsel Hans, Ostermundigen (19.05.)
 Treichler Otto, Gfeller Erwin, Bern (20.05.)
 Verga Ghisletta Mauro, Stabio (15.05.)
 Vögeli-Zahno Anton, Hägendorf (24.05.)
 Wäfler Samuel, Wiler b. Utzenstorf (02.05.)
 Woodtli-Fretz Peter, Rothrist (24.05.)
 Würzler Bruno, Obergerlafingen (31.05.)
 Wyss-Stoll Yvonne, Utzenstorf (28.05.)

Présentez-vous!

Fétez-vous cette année vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Allez-vous prendre votre retraite ou célébrez-vous un anniversaire de travail (40 ans, 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie, comme Christian Trummer (p. 29) de donner une courte interview et de recevoir la photo-portrait en cadeau? Alors, c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement que vous fêterez (quoi, quand) par e-mail à redaction@post.ch et/ou par écrit à

Poste CH SA

Communication K11, Rédaction, Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Nos regrettés*Personnel actif***PostMail**

Hitz Pius, Nussbaumen AG, geb. 1954

Swiss Post Solutions

Bopp Marcel, Zürich, geb. 1962

Retraités

Ambühl Gottlieb, Ebnat-Kappel (1934)
 Bächli Arnold, Brugg AG (1917)
 Bamert Johann, Dietlikon (1926)
 Barraud Henri, Lausanne (1924)
 Baumann Rudolf, Hirzel (1933)
 Blaser Otto, Rüderswil (1925)
 Blauner Hans, Münsingen (1920)
 Brasey Georges, Morges (1946)

Büchli Urs, Muralto (1942)
 Bühlmann Anton, Lachen SZ (1923)
 Devènes Marc, Fey (Nendaz) (1929)
 Disch Jakob, Stels (1921)
 Dutler Heini, Zürich (1935)
 Eberle Josef, Chur (1922)
 Eyer Johann, Naters (1922)
 Fäh Elisabeth, Schänis (1923)
 Farquet Valentin, Martigny (1924)
 Fries Ernst, Hallau (1928)
 Gerber-Schenk Rosmarie, Balsthal (1941)
 Grand Francis, Semsales (1920)
 Gyger Adolf, Frankreich (1941)
 Hirt André Jean, Val-d'Illiez (1923)
 Holderegger Karl, Scheid (1928)
 Hort Willy, Zollikon (1926)
 Huber Anna, Kollbrunn (1924)
 Inderbitzin Heidi, Küssnacht am Rigi (1933)

Jacot Fernand, Himmelried (1942)
 Jaggi Violette, Apples (1928)
 Jegge Fridolin, Möhlin (1937)
 Joly-Christeller Rosemonde, Genolier (1948)
 Jordi Kurt, Grenchen (1931)
 Keller Karl, Zürich (1923)
 Kindschi Andrea, Schiers (1947)
 Kissling Otto, Obergösgen (1941)
 Koletsis Periklis, Zürich (1933)
 König Ernst, Ostermundigen (1936)
 Krebs Max, Basel (1929)
 Kummer Roland, Bern (1931)
 Lander Josef, Wölflinswil (1942)
 Lasternas Maruccia, Genève (1950)
 Lavagetti Delio, Bigorio (1929)
 Lustenberger Anton, Biel/Bienne (1934)
 Mauro-Terranova Annunziata, Savosa (1948)

Meier Heidi, Schlieren (1945)
 Minder Johannes, Oschwand (1931)
 Monney Alphonse, Châtel-St-Denis (1930)
 Montandon Roland, Hauterive NE (1930)
 Müller Hans-Werner, Biel/Bienne (1926)
 Neuhaus Ulrich, Basel (1949)
 Noser-Bettschen Josefine, Zürich (1930)
 Pabst Anton, Riehen (1924)
 Pfister Otto, Ebmatingen (1929)
 Pollini Maria, Castione (1938)
 Praz Denis, Sion (1929)
 Raschle Rosa, Bütschwil (1940)
 Rechsteiner Hans, St. Gallen (1935)
 Revaz Georges, Froideville (1926)
 Riedi Barbara, Giubiasco (1935)
 Rölli Rudolf, Kriens (1924)
 Ropraz-Ballif Marinette, Villaz-St-Pierre (1954)

Roth Walter, Bern (1924)
 Ruchti Johann, Rapperswil BE (1930)
 Rusch Josef, Gonten (1933)
 Schmid Alfred, Gelterkinden (1941)
 Schmuki Hildegard, Kirchberg SG (1928)
 Simandl Jindrich, Belp (1944)
 Sonderegger Ida, Oberhofen TG (1923)
 Steiger Othmar, Wil (1945)
 Trachsel Karl Johann, Münchenbuchsee (1931)
 Trepp Enrico, Cinoos-chel (1934)
 Trost Hans, Alchenflüh (1926)
 Vuillème Humbert, Neuchâtel (1944)
 Wittwer Hans, Zürich (1923)
 Wüthrich Annemarie, Zürich (1934)
 Zbinden Kurt, Kernenried (1930)



Simplicité et système
La nouvelle vision de la Poste

Ma contribution pour la vision

«Cette vision colle parfaitement avec mes attentes dans mon domaine de compétence: la protection des revenus de PM. Je veux simplifier les procédures de dépôt pour nos clients et nos collaborateurs en m'appuyant sur un système et des processus efficaces. Dans la gestion de projet, je souhaite également me servir de cette vision comme d'une base pour sélectionner les bons projets à développer et assurer leur gestion selon ces principes. Cela doit devenir un slogan inspirant et motivant pour nos collaborateurs!»

Frédéric Balet

Responsable PostMail 40 Services, Berne

pwww.post.ch/vision