

la Poste

3 / 2015

Pour nos collaborateurs
poste.ch/journal-online

P.P.
3030 Berne



Résultat annuel 2014

La Poste va bien et fait face à de nouveaux défis

Page 10

LA POSTE 
Dynamique jaune.

CCT – Un nouvel accord a été trouvé: détails sur les changements Page 16

Apple – Une journée avec Steve Wozniak, cofondateur de la firme Page 6



Cela vaut la peine d'investir!

La Poste bouge et réalise d'excellents résultats. Le rapport de gestion 2014 qui vient de paraître affiche un bénéfice légèrement supérieur à l'année précédente. De tels bénéfices permettent à la Poste d'investir, que ce soit dans ses centres logistiques, dans la qualité de ses prestations ou dans de nouveaux produits et solutions. L'année dernière, elle a ainsi investi plus de 440 millions de francs. La Poste effectue de tels investissements par ses propres moyens, sans l'aide de fonds publics ou de subventions. Au contraire: en tant que propriétaire, la Confédération perçoit 200 millions de francs de bénéfice en dividendes.

Quiconque pense que la Poste doit fonctionner sans être rentable devrait donc y réfléchir à deux fois, car seuls les bénéfices permettent les investissements. Et seuls ces investissements permettent une desserte de base de qualité élevée et un service public orienté sur le changement permanent des besoins des clients. En tant que collaborateur ou collaboratrice, on peut donc être fier de la situation actuelle de l'employeur, même si dans le quotidien professionnel, tout n'est pas toujours parfait.

Enfin, cette situation a permis à la Poste et aux syndicats de se mettre d'accord au sujet d'une convention collective de travail moderne. Même si les contrats pour Poste CH SA, PostFinance SA et CarPostal SA n'ont pas encore été ratifiés, les résultats sont réjouissants (p. 16 et 17). Cela montre qu'en dépit d'un contexte économique difficile, la Poste souhaite investir dans de bonnes conditions d'engagement pour son personnel.

Et pour rester dans les sujets de satisfaction, le gagnant du prix Esprix peut aussi être fier: PostMail a en effet gagné cette très haute distinction nationale pour les entreprises (voir page 5). Le prix distingue entre autres la qualité du traitement du courrier. Une belle reconnaissance et, en même temps, une autre preuve que cela vaut la peine d'investir!

Andreas Guler

Responsable Communication interne et publications de groupe



Les gens

20 Judo à Rio

Priscilla Morand est apprentie en commerce de détail à la Poste à Ecublens (VD). Comme judoka, elle participera l'année prochaine aux Jeux olympiques à Rio (Brésil).



Actualités

6 Steve Wozniak

Le cofondateur d'Apple participait au World Web Forum à Zurich.



Dialogue

16 CCT

La nouvelle convention collective de travail est sous toit. Survol des points principaux.

Actualités

5 Prix Esprix

L'ESPRIX Swiss Award for Excellence a été décerné en 2015 à PostMail. Le jury d'ESPRIX a ainsi récompensé le traitement du courrier.

9 Nouveaux habits

Réseau postal et vente a élu quelques collaborateurs ambassadeurs des nouveaux vêtements Poste. Ils les testent en ce moment.

Dossier

10 Résultat 2014

La Poste Suisse a atteint un bon résultat en 2014. Le groupe a réalisé un bénéfice de 638 millions de francs.

Dialogue

14 Sondage du mois

Comment les clients peuvent-ils tirer profit de la ProfitApp de PostFinance dans les restaurants et les hôtels?

19 Multimédia

A travers la campagne sur les médias sociaux, PostFinance cherche l'«allège-quotidien» de monsieur et madame tout-le-monde.

Les gens

22 My Post 24

Le test grandeur nature a été enthousiasmant: l'automate à colis My Post 24 est vraiment une aide providentielle. Reportage.



Votre avis!

Ce numéro du journal du personnel vous a-t-il plu? Communiquez-nous vos impressions! Scannez ce QR Code ou suivez le lien ci-dessous.

www.poste.ch/feedback-journal-du-personnel



En bref



2



4


TWINT 6

1 Événement logistique

Le 14 mars dernier, les apprentis «logisticiens CFC et AFP» de Formation professionnelle Poste ont organisé leur événement au centre logistique de traitement du courrier de Gossau (SG). Ils se sont appuyés sur des parcours de postes pour présenter les différentes facettes de leur formation aux représentants des offices de formation professionnelle, aux experts, aux cadres ainsi qu'aux collaborateurs de la Poste, aux membres de leur famille et à leurs amis.

2 Tirage limité

Un événement pour les collectionneurs: le bloc spécial exclusif «Ammonite». Grâce au gaufrage en relief, l'illustration de ces vestiges fossilisés d'un parent de la pieuvre semble encore plus réelle. Elle paraît avec une perforation particulière et est disponible en tirage limité sur postshop.ch ou par téléphone au 0848 66 55 44.


www.postshop.ch

3 La Poste au salon du marketing direct

Le salon du marketing direct aura lieu pour la première fois à Zurich, les 15 et 16 avril 2015. En tant que partenaire principal, la Poste est présente à ce salon réservé aux décideurs et aux responsables de marketing direct. Son stand sera consacré au publipostage et à son impact. La Poste sera également représentée au salon «Swiss eBusiness Expo», qui aura lieu en même temps.


www.poste.ch/dmm

4 PubliBike s'impose à Zurich

La ville de Zurich prévoit la mise en place du plus grand réseau de *bike sharing* de Suisse avec plus de 100 stations. Cette tâche reviendra à la filiale de CarPostal PubliBike, qui a remporté l'appel d'offres. Celle-ci pourra ainsi élargir son réseau d'une centaine de stations environ. Il en compte actuellement 122 partout en Suisse.

5 Rainbow: recherche collaborateurs

Visibilité, sensibilisation et un climat exempt de toute discrimination, tels étaient les messages clés du lancement du réseau Rainbow de la communauté LGBT de la Poste, fin février, à la PostFinance Arena, à Berne. Une soixantaine de participants issus de toutes les régions de Suisse ont débattu avec la directrice générale Susanne Ruoff et d'autres intervenants de différents sujets touchant au nouveau réseau. Rainbow recherche partout en Suisse des collaborateurs et collaboratrices de la Poste intéressés par le réseau et de futurs événements. Contact: rainbow@poste.ch


www.post.ch/rainbow

6 Twint: solution de paiement

TWINT, le porte-monnaie numérique d'une filiale de PostFinance, est techniquement prêt à l'emploi et sera bientôt testé. Les premiers essais pilote commenceront ces prochaines semaines et mois avec différents partenaires. Parmi eux, le groupe Coop qui va introduire globalement TWINT comme solution de paiement.


www.twint.ch

Le chiffre du mois

99%

des lettres en courrier B ont atteint leur destinataire dans les temps fixés en 2014. Pour les lettres en courrier A, il s'agit de 97,7%. Au total, la Poste a traité 2,2 milliards de lettres adressées en 2014. Du côté des colis, 97,4% de tous les PostPac Priority et 97,5% des PostPac Economy sont arrivés ponctuellement à destination. Jamais autant de colis n'avaient été expédiés: 111 millions.



L'excellence pour PostMail

L'ESPRIX Swiss Award for Excellence 2015 est décerné à PostMail. Le jury ESPRIX récompense ainsi les processus dans le traitement du courrier.

Texte: Manuel Fuchs / Interview: Sandra Gonseth / Photo: Jerry Gross

Le 5 mars 2015, PostMail s'est vu décerner le prix Esprix, la plus haute distinction nationale pour les entreprises de Suisse. Le jury a notamment été convaincu par le suivi exemplaire des clients commerciaux, la méthode d'amélioration continue des processus de travail par Kaizen et le développement d'une organisation hautement performante. Aux côtés de PostMail, l'Office fédéral des constructions et de la logistique (OFCL) et la maison de retraite Am Bachgraben d'Allschwil/Schönenbuch avaient également été nominés pour le prix, dont la remise a eu lieu au KKL de Lucerne.

Tous les critères sont satisfaits

Le jury évalue les participants sur les critères du modèle d'excellence européen de la fondation européenne pour la gestion de la qualité (EFQM). La fondation ESPRIX accorde une attention toute particulière au fait que les entreprises obtiennent des résultats

équilibrés et assument la responsabilité d'un avenir durable. De l'avis du jury, PostMail répond à ces critères avec son processus de fourniture de prestations. En outre, l'unité entretient les relations avec ses clients, dont elle connaît les besoins.

Un haut niveau de qualité atteint

S'agissant de la méthode d'amélioration continue, PostMail mise sur Kaizen: de concours avec les collaborateurs concernés, les procédures sont analysées d'un œil critique et optimisées sur place. Profitant donc de l'engagement de ses collaborateurs et de techniques perfectionnées, le niveau de qualité atteint est élevé. Par ailleurs, la philosophie Kaizen est financièrement intéressante pour PostMail: de nombreuses mesures modestes permettent de maîtriser plus efficacement les coûts. ■



Marco Schöpf, responsable Gestion de la Qualité PostMail.

«Ce prix accroît la confiance»

Que signifie cette distinction pour PostMail?

Ce prix représente une reconnaissance extrêmement précieuse de l'exceptionnelle performance de tous les collaborateurs au quotidien. Vis-à-vis de nos clients, ce prix est un gage de confiance supplémentaire dans la qualité de nos prestations.

Quelles améliorations concrètes Kaizen, la méthode d'analyse et d'amélioration des processus de travail, a-t-elle apportées?

Au cours des deux dernières années seulement, plus de 5000 idées de collaborateurs ont été mises en œuvre. Divers processus se déroulent aujourd'hui plus rapidement, à moindre coût et suivant une démarche de qualité encore meilleure. Le plus important reste cependant le changement de culture que nous vivons actuelle-

ment, car Kaizen est avant tout une philosophie de travail.

Comment la Gestion de la qualité va-t-elle poursuivre dans le domaine du traitement du courrier?

Les collaborateurs de tous les échelons et unités ont reconnu que s'investir et s'améliorer fait plaisir. Nous voulons continuer de profiter de cet élan avec la philosophie Kaizen. Nous n'en sommes encore qu'au début des possibilités. Pour moi, il importe que la gestion de la qualité procure des avantages aux clients et aux collaborateurs. Tout le reste, c'est du gaspillage. ■

Voir le film online:
poste.ch/journal-online
 (seulement en allemand)



Publicité



Week-end en amoureux
 Profitez des plus beaux couchés de soleil à deux.

OFFRE

1 nuit en chambre double
 Repas du soir romantique avec apéritif • Panier petit-déjeuner
 Une bouteille Prosecco • Une Surprise «Plaisir du bain»
 Libre accès au Wellness Spa en plein air
 CHF 220.- par personne

See- und Seminarhotel Flora Alpina | 6354 Vitznau
 041 399 70 70 | www.FloraAlpina.ch



Steve Wozniak, une pop continue à croquer dans

La Poste est devenue sponsor principal du WorldWebForum, à Zurich, et inaugurerait ainsi, le 10 mars, sa nouvelle stratégie. Avec un invité de marque très attendu, le cofondateur d'Apple.

Texte: Annick Chevillot / Photos: Keystone

Trois questions à Steve Wozniak

Vous parlez beaucoup d'Apple, mais n'avez plus aucun rôle opérationnel à Cupertino.

Que faites-vous en fait?

(Rires) Je voyage à travers le monde pour parler d'Apple. Les gens adorent que je leur parle de Steve (Jobs), des débuts, de l'Apple2. J'ai écrit un livre, «iWoz», que je présente aussi dans le monde entier. Et puis, je continue à lancer des start-ups dans différents domaines technologiques.

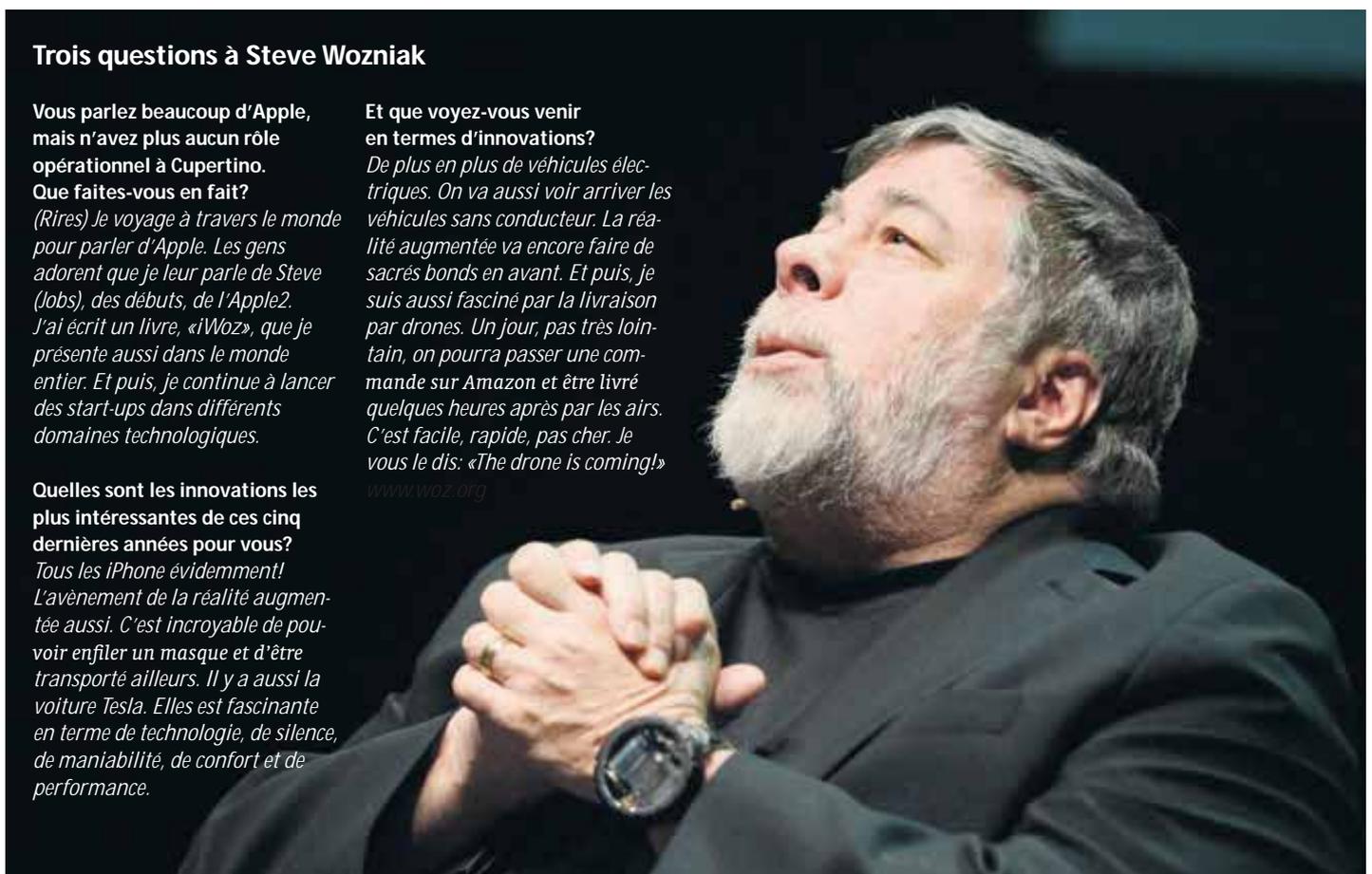
Quelles sont les innovations les plus intéressantes de ces cinq dernières années pour vous?

Tous les iPhone évidemment! L'avènement de la réalité augmentée aussi. C'est incroyable de pouvoir enfiler un masque et d'être transporté ailleurs. Il y a aussi la voiture Tesla. Elles est fascinante en terme de technologie, de silence, de maniabilité, de confort et de performance.

Et que voyez-vous venir en termes d'innovations?

De plus en plus de véhicules électriques. On va aussi voir arriver les véhicules sans conducteur. La réalité augmentée va encore faire de sacrés bonds en avant. Et puis, je suis aussi fasciné par la livraison par drones. Un jour, pas très lointain, on pourra passer une commande sur Amazon et être livré quelques heures après par les airs. C'est facile, rapide, pas cher. Je vous le dis: «The drone is coming!»

www.woz.org



Steve Wozniak en pleine discussion le 10 mars au WorldWebForum à Zurich.

Véritable star du WorldWebForum 2015, il a fallu attendre 14 h 40 pour le voir arriver sur scène, le 10 mars dernier. Tout de noir vêtu, assez petit, avec une barbe bien taillée et un sacré regard malicieux. Steve Wozniak n'a rien à vendre même s'il est venu à Zurich pour parler d'Apple, le géant de Cupertino. Pour celles et ceux qui ne le saurait pas, ce Steve-là, c'est celui qui a fondé la marque à la pomme avec l'autre Steve (Jobs). L'ingénieur de génie, c'est lui! Il se rappelle volontiers des débuts: «On dit souvent que nous avons commencé dans notre garage. Mais c'est faux. Qu'est-ce qu'on y aurait fait? Nous n'avons pas bricolé des voitures. Ce qui est vrai en revanche, c'est que nous avons commencé à la maison. Ce qui est normal quand on est jeune et désargenté.» Après un passage en revue de l'époque merveilleuse de

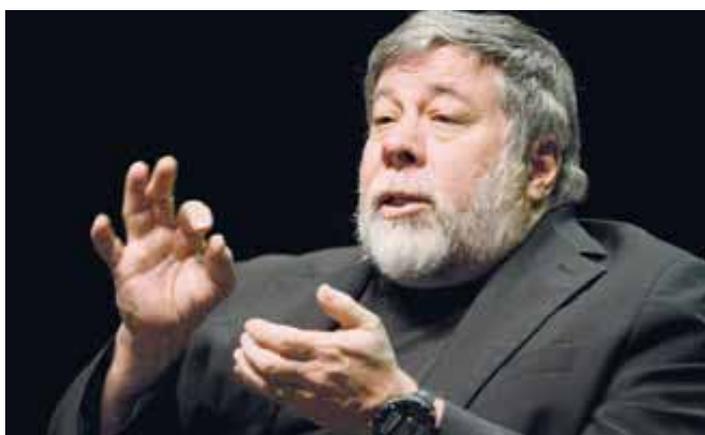
l'Apple2 au premier MacIntosh avec force anecdotes et une incursion dans le monde moderne et l'impact des nouvelles technologies pour les investisseurs, il disparaît sous les applaudissements de la foule.

Steve Wozniak est ainsi: une pop star qui donne des autographes, se déplace dans la ville de Zurich à bord d'un Segway pour se rendre dans un Applestore acheter son énième gadget. «J'ai un besoin irrésistible d'acheter toutes les nouveautés technologiques qui sortent sur le marché. Je me réjouis d'ailleurs beaucoup de l'Apple Watch.»

Mais on n'en saura pas plus sur cette nouveauté très attendue. Le fantasque ingénieur n'a plus aucun rôle opérationnel. C'est en fait un client comme les autres. Enfin, presque comme les autres: «Avec la sortie de cette montre, on décou-

star qui l'Apple

égie de sponsoring.



vre la dernière idée de Steve Jobs. L'Apple post Jobs va naître bientôt.»

La présence du cofondateur d'Apple, n'a pas pour autant éclipsé les autres intervenants. Toute la journée, différentes présentations ont permis de prendre l'ampleur des nouveautés et des innovations actuelles et à venir dans l'univers du web. Postfinance y a présenté son nouveau service Twint (lire en page 4) et les nombreux clients de la Poste présents à ce forum se sont dits enchantés par ce nouveau partenariat de la Poste. ■

Un Visiorama pour s'approprier la vision

«Simplicité et système - La Poste». La nouvelle vision constitue un thème interne important en 2015. Elle fait également office de guide pour l'avenir. Lors des manifestations Visiorama, vous entendrez Susanne Ruoff et les membres de la Direction du groupe expliquer dans quelle direction la Poste souhaite évoluer et quels sont les opportunités et les défis qui nous attendent. Profitez de cette occasion pour échanger vos expériences avec vos collègues et discuter avec la Direction de la Poste. ■

Visiorama 2015: s'inscrire physiquement ou électroniquement

La manifestation est exclusivement réservée au personnel actif et prise en compte comme temps libre. Une collation est offerte. L'inscription est obligatoire, nombre de places limité. Délai d'inscription: 30 avril 2015.

Envoyez le talon ci-dessous complété à: La Poste CH SA, Communication, Narin Hermez (K22), Viktoriastrasse 21, Case postale, 3030 Berne. Ou scannez simplement le QR Code et suivre le lien vers l'inscription.



- 12.5.2015, 7h30 – 10h,
Berne Espace Poste
- 10.6.2015, 11h30 – 14h,
Lausanne MCH Beaulieu Lausanne
- 10.6.2015, 18h30 – 21h,
Genève Starling Geneva Hotel
- 11.6.2015, 18h30 – 21h,
Viège Centre de culture et de congrès La Poste
- 16.6.2015, 18h30 – 21h,
Lucerne Radisson Blu Hotel
- 12.8.2015, 18h30 – 21h,
Bâle MCH Messe Schweiz
- 28.8.2015, 11h30 – 14h,
Coire Restaurant VA BENE
- 28.8.2015, 18h30 – 21h,
St-Gall, Hôtel Einstein
- 03.9.2015, 18h30 – 21h,
Bellinzzone, Association «Spazio Aperto»
- 23.9.2015, 11h30 – 14h,
Zurich, Novotel Zurich City West
- 23.9.2015, 18h30 – 21h,
Soleure, Ancien Hôpital Soleure

Nom: _____

Prénom: _____

N° personnel: _____

Unité: _____

Lieu de travail: _____

E-mail: _____



Infos complémentaires sur:
www.worldwebforum.ch

Sur les pas de Susanne Ruoff



Favoriser le dialogue direct

«Le 11 mars, j'ai eu la chance de visiter une nouvelle fois notre futur siège à Berne-Wankdorf. Le chantier est presque terminé et les collaborateurs travaillant à la centrale vont bientôt passer d'un bâtiment construit en forme de croix suisse dans les années 1960 à une bâtisse ultramoderne. Ce changement symbolique ouvre des perspectives passionnantes: meilleurs échanges interpersonnels grâce à des zones de communication plus ouvertes; contacts directs favorisés; plus de mouvement; plus de transparence; une meilleure application des nouvelles directives de management. A la centrale, nous allons bientôt expérimenter une nouvelle manière de travailler ensemble. Ce déménagement représente donc une sorte de nouveau départ.» ■

Susanne Ruoff
Directricegenerale@poste.ch



Plus d'images de cette visite:
poste.ch/journal-online

Esprit pionnier à la Journée Vente de PostMail

L'équipe de vente de PM s'est retrouvée le 12 février pour une manifestation d'échange et de développement à Aarau.

Texte: Rebekka Brönnimann

Sur les traces d'un gourou de la marche, d'un inventeur de jeux et d'un concepteur de vélo électrique, la Journée Vente de cette année a été à la hauteur des attentes, conformément à la devise «Avec un esprit pionnier vers le succès». Dans le cadre de sept ateliers, les vendeuses et les vendeurs de PostMail ont pu s'inspirer de l'exemple de personnalités qui ont accompli de grandes choses.

L'équipe de vente a également réalisé des performances majeures: «En 2014, nous avons atteint ou dépassé presque tous nos objectifs de chiffre d'affaires», a dit John Charles, responsable Vente. En s'appuyant sur la chaîne à quatre maillons «Plan – Do – Check – Act», il a montré comment transformer des projets en succès. ■

«Top Performer» PostMail Vente 2014:

Catégorie «Strategic & Key Account Executive, y compris Sales Support»: Günther Heeb et Eliane Schuhmacher

Catégorie «Account Manager & Sales Support»:

Christian Zeller et Gönül Yorulmaz

Catégorie «Retail Account Manager»: Patrick Seiler

Catégorie «Conseiller à la clientèle PM»: Stefanie Buchser

Catégorie «Direct Marketing Consultant & Sales Support»:

Anita Fabbro et Manuela Künzle

Distinction «Meilleurs vendeurs de solutions clients»:

Alessandro Castagnetti



Présentations et photos de la journée:
www.post.ch/pmvente

Innovateur



A la recherche d'améliorations

Pietro Restivo, vendeur PostMail au Tessin, met la Poste en relation avec des start-ups.

La Poste cherche systématiquement à collaborer avec des start-ups, afin d'améliorer et de développer ses prestations et ses produits. Pietro Restivo est vendeur chez PostMail au Tessin. A côté de sa fonction officielle, il prospecte les start-ups nées sous le soleil tessinois et qui pourraient être intéressantes pour la Poste. Par exemple, il a étudié une collaboration entre

PV, pour les PostShop, et Recibox, une start-up tessinoise qui développe un logiciel pour la gestion numérique des bulletins de garantie et des quittances. ■



Voir le film online:
poste.ch/journal-online



L'habit fait le postier

Les nouvelles tenues pour les collaborateurs des offices de poste sont disponibles. La collection pourra être commandée entre mars et septembre. Premières impressions.

Texte: Cláudia Iraoui / Photo: Alessandra Leimer

La tenue de travail participe à l'image globale que véhicule une entreprise. «La collection doit être adaptée à tous les collaborateurs, homme ou femme, de 16 à 65 ans. Un défi de taille», explique Erwin Brun, Support de gestion PV1. Parmi les grands changements, citons les nouveaux tissus et l'adaptation des tailles et des coupes. Afin que les collaborateurs PV puissent admirer la nouvelle collection dans toute sa splendeur, Réseau postal et vente a décidé de confier à deux collaborateurs de chaque secteur d'offices de poste la

fonction d'ambassadeurs vestimentaires. Ceux-ci ont reçu leur nouvelle tenue début février et ils ont pu les porter au travail afin de répondre aux questions de leurs collègues. Trois d'entre eux nous révèlent ce qu'ils pensent de la nouvelle collection de vêtements postaux. ■



[Intranet > Home PV > Exploitation > Moyens d'exploitation > Tenue postale](#)



Patrick Zurkirchen,
office de poste, Langnau am Albis

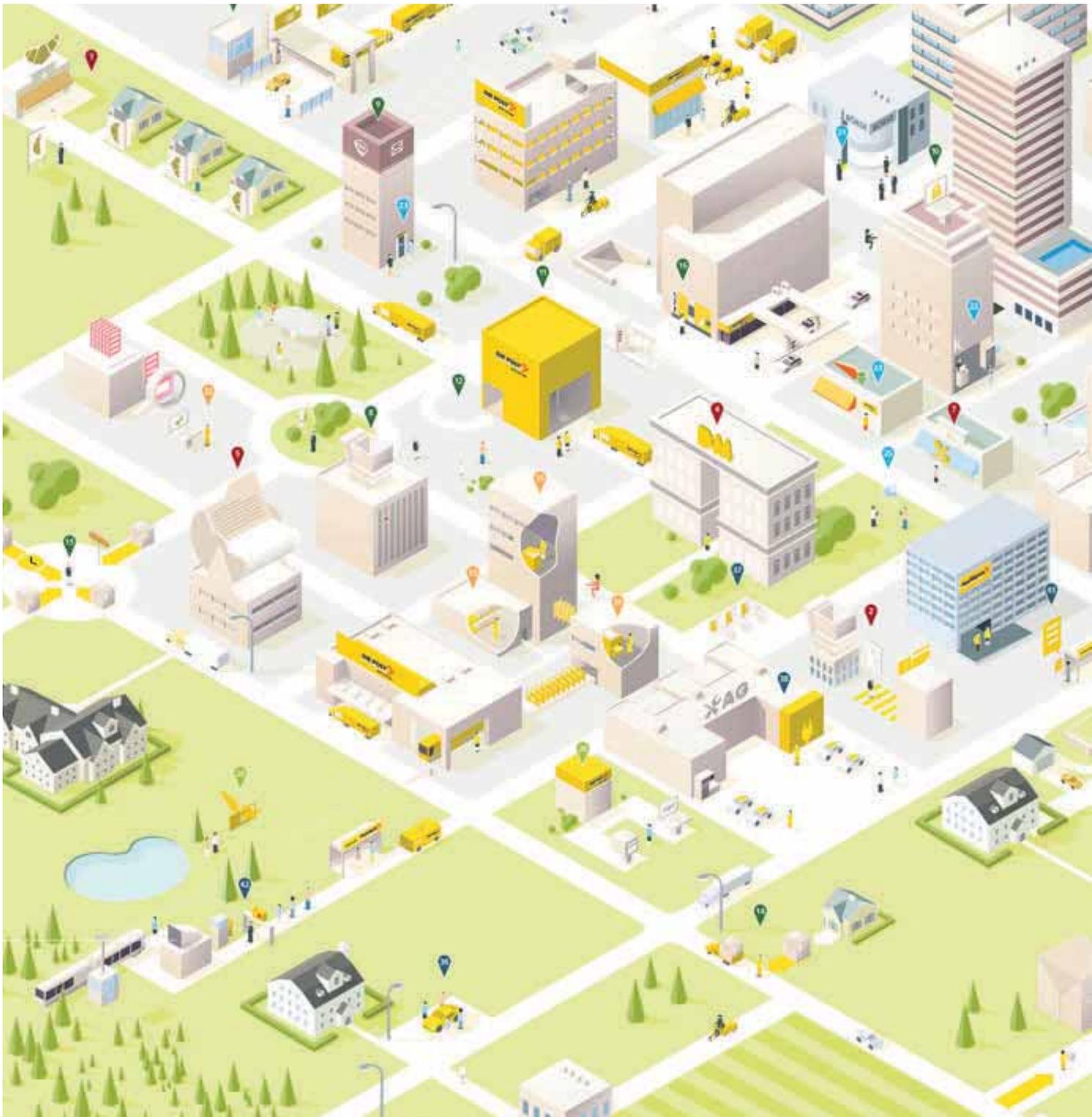
«La différence entre la vieille et la nouvelle collection est de taille et d'ailleurs, les collègues attendent avec impatience de pouvoir passer commande. Mon préféré est le cardigan: je n'arrivais pas à porter l'ancien parce qu'il grattait. De plus, je suis fier de porter des vêtements produits avec un souci éthique.»

Tijana Valjan,
office de poste, Bellinzona 1

«La nouvelle collection est plus belle et plus moderne. Et surtout, les pièces correspondent aux goûts de tous, quel que soit l'âge de la personne. Pour les femmes, il y a trois sortes de pantalons qui s'adaptent à toutes les corpulences. Seul bémol: je trouve dommage que les jupes ne soient pas doublées.»

Nedim Memedovski,
office de poste, Vevey 1

«Je suis à 100% satisfait. Les tissus utilisés sont plus agréables au contact de la peau. Le choix des couleurs a aussi été optimisé. En comparaison avec l'ancienne chemise pour homme, trop large, la nouvelle a une coupe plus étroite, dans laquelle on peut toutefois facilement se mouvoir.»



La Poste fait beaucoup plus que ce qu'on imagine: la preuve grâce à cette carte

Ne cherchez pas Charlie, il ne se cache pas dans ce paysage. En revanche, vous pouvez vous amuser à dénicher tous les secteurs où l'entreprise est active. Il y a des évidences: livraison des lettres et des colis; distributeurs de billets PostFinance; centres de tri, arrêts de car postaux, etc. Mais arrivez-vous à donner un sens aux 43 points représentés? Pour vous aider un peu dans ce jeu de piste, chaque couleur représente un domaine d'activité. Bonne chasse!

7 Marketing direct,
comme la nouvelle ProfitApp

11 E-commerce, comme
le service YellowCube

22 online et mobile banking, comme le nouveau service de portemonnaie électronique Twint

33 Gestion des documents, comme l'archivage des documents de grandes entreprises

29 E-Post, comme vivates, le dossier électronique du patient

37 Solutions de mobilité, comme le service PubliBike



La Poste va bien

L'an dernier, l'entreprise a réalisé de bons résultats sur ses quatre marchés. De quoi relever de nouveaux défis.

Texte: Annick Chevillot

Les résultats 2014 de la Poste sont bons, solides même. Le résultat d'exploitation (EBIT) s'élève à 803 millions de francs (911 millions en 2013). Une diminution due à de nouveaux correctifs de valeur de portefeuille. Quant aux bénéfices consolidés, ils s'élèvent à 638 millions de francs, soit une légère hausse (626 millions en 2013) due à une diminution des charges financières et des charges d'impôts. Les produits d'exploitation s'élèvent à 8,457 milliards de francs et sont en très léger recul par rapport à 2013 (8,575 milliards). Et, comme l'an dernier, les quatre marchés (lire en pages 12-13) ont tous contribué à ces résultats positifs. Susanne Ruoff, directrice générale, et Peter Hasler, président du Conseil d'administration, se réjouissent de ces chiffres: «La Poste est une entreprise saine, exerçant son activité sur des bases solides, et elle est bien armée pour relever les défis à venir. Pour pouvoir financer elle-même ses futurs investissements et assurer une excellente desserte de base, elle doit enregistrer chaque année un résultat (EBIT) d'au moins 700 millions de francs, car il y va de sa compétitivité et de sa réussite à long terme.»

Simplicité et système

Cette réussite passe par une étape importante dans un marché en pleine mutation: les investissements. L'an dernier, ce sont quelque 443 millions de francs (453 millions en 2013) qui ont été investis dans la qualité du service universel, ainsi que dans des prestations novatrices. «Moins d'envois et de versements aux guichets, arrivée de nouveaux concurrents et impact des nouvelles technologies: le monde change et nous devons nous adapter, explique Susanne Ruoff. Nous voulons perfectionner nos services existants et proposer davantage de solutions mobiles et numériques. Services physiques ou numériques, le client doit avoir le choix et la Poste entend le lui donner.»

L'objectif est très clair: il faut faciliter la vie de la clientèle. Il faut également continuer à optimiser les coûts sur un mode socialement responsable (lire l'article sur la nouvelle CCT en pages 16-17). Quelques exemples actuels illustrent parfaitement ces deux axes externes et internes. Grâce à l'extension du tri séquentiel automatique et à l'acquisition de nouveaux scanners, elle peut continuer à accroître son efficacité dans la distribution. Le commerce en ligne, en plein essor, représente une autre priorité. La capacité de tri dans les centres de colis et le réseau d'automates My Post 24 (lire notre reportage en pages 22-23) ont été développés à cet effet. La solution YellowCube a été mise en service pour les besoins des clients commerciaux. Elle permet aux commerçants en ligne de déléguer l'ensemble de leurs tâches de logistique à la Poste.

Merci!

Donner envie aux clients de travailler avec la Poste tout en imprégnant l'entreprise et ses collaborateurs d'une nouvelle culture du changement, le défi est de taille, mais à la hauteur des compétences des 62 983 collaboratrices et collaborateurs, ainsi que le souligne Susanne Ruoff: «Chaque jour, nous sommes en contact avec un huitième de la population suisse. C'est là l'un de nos principaux atouts! Et en adoptant une attitude positive face au changement, nous contribuons à façonner le devenir de l'entreprise. Etre ouvert au changement cela signifie que nous l'appréhendons comme une chance et que nous nous donnons les moyens de la saisir. Nous sommes sur la bonne voie et je tiens, ici, à vous remercier toutes et tous pour votre engagement incroyable. Car ces bons résultats sont le reflet du travail de qualité effectué par chacun au quotidien. Alors, un grand merci à toutes et à tous!» ■



Vous n'arrivez pas à relier tous les points et leur service postal respectif? Pas de souci, pour obtenir gratuitement la carte complète présentée ci-dessus, il vous suffit de commander le Rapport de gestion 2014 ou de télécharger les informations sur www.poste.ch/rapportdegestion



Visionner l'interview avec Susanne Ruoff



Survol des quatre marchés du groupe

Marché de la communication

Sur le marché de la communication, la Poste a enregistré un résultat d'exploitation de 246 millions de francs (valeur normalisée en 2013: 238 millions) avec les trois unités du groupe PostMail, Swiss Post Solutions et Réseau postal et vente. Le nombre des lettres adressées traitées par PostMail et Réseau postal et vente a reculé de 2,5%, tandis que celui des envois non adressés a progressé de 2,6%.

Principal pilier de l'entreprise sur le marché de la communication avec des produits d'exploitation de 2,887 milliards de francs (contre 2,959 milliards en 2013), l'unité PostMail a enregistré un résultat d'exploitation de 334 millions de francs (valeur normalisée en 2013: 324 millions). Le recul des volumes a entraîné des baisses de recettes, lesquelles ont été plus que compensées par la diminution des charges d'exploitation. Swiss Post Solutions a réalisé des produits d'exploitation de 659 millions de francs (contre 616 millions en 2013). Le résultat d'exploitation a augmenté pour se situer à 12 millions de francs (valeur normalisée en 2013: 5 millions). Cette progression s'explique par une marche des affaires nettement améliorée dans les marchés clés: Allemagne, Royaume-Uni et Etats-Unis.

Avec des produits d'exploitation de 1,663 milliard de francs (valeur normalisée en 2013: 1,697 milliard), l'unité Réseau postal et vente enregistre un résultat d'exploitation de moins 100 millions de francs (valeur normalisée en 2013: moins 91 millions). Le recul des dépôts de lettres et de colis ainsi que celui des versements de clients privés s'est poursuivi en 2014. La baisse du chiffre d'affaires a été partiellement compensée par des économies réalisées dans les charges d'exploitation. ■



Marché de la communication		2014	2013
PostMail	Produits d'exploitation mio CHF	2887	2959
	Résultat d'exploitation (EBIT) ¹ mio CHF	334	324 ²
Swiss Post Solutions	Produits d'exploitation mio CHF	659	616
	Résultat d'exploitation (EBIT) ¹ mio CHF	12	5 ²
Réseau postal et vente	Produits d'exploitation mio CHF	1663	1697 ²
	Résultat d'exploitation (EBIT) ¹ mio CHF	-100	-91 ²
Résultat d'exploitation (EBIT) ¹ des trois unités		246	238

Marché de la logistique

Sur le marché de la logistique, PostLogistics a réalisé un résultat d'exploitation de 141 millions de francs (valeur normalisée en 2013: 133 millions), tandis que les produits d'exploitation atteignent 1,562 milliard de francs (contre 1,581 milliard en 2013). Cette progression s'explique principalement par une optimisation des processus, qui a permis de réduire les coûts, et par la progression des résultats (gestion de flottes de véhicules et solutions de logistique des valeurs). Par rapport à l'exercice précédent, le volume de colis a progressé de 1,6%. ■



Marché de la logistique		2014	2013
PostLogistics	Produits d'exploitation mio CHF	1562	1581
	Résultat d'exploitation (EBIT) ¹ mio CHF	141	133 ²

¹ Les produits d'exploitation et le résultat d'exploitation (EBIT) des segments sont présentés avant les frais de siège, les droits de licence et la compensation des coûts nets.

² Valeur normalisée.

La Poste a enregistré des résultats positifs sur ses quatre marchés. L'évolution de ceux-ci est néanmoins contrastée.

Texte: Dominic Bruce

Marché du transport de voyageurs

Sur le marché du transport de voyageurs, CarPostal a enregistré un résultat d'exploitation de 30 millions de francs (valeur normalisée en 2013: 28 millions). Les produits d'exploitation se sont élevés à 835 millions de francs (contre 812 millions en 2013). Cette évolution positive s'explique par les ventes accrues de services de gestion de systèmes ainsi que par une augmentation des recettes provenant des communautés tarifaires et des prestations kilométriques. ■



Marché du transports de voyageurs		2014	2013
Car postal ³	Produits d'exploitation mio CHF	835	812
	Résultat d'exploitation (EBIT) ¹ mio CHF	30	28 ²

³ Dans le domaine des transports publics régionaux, CarPostal est soumise à l'ordonnance du DETEC sur la comptabilité des entreprises de transport concessionnaires (OCEC). Les comptes établis selon l'OCEC et selon les normes IFRS présentent des différences.

Marché des services financiers grand public

Sur le marché des services financiers, PostFinance opère dans un contexte tendu, marqué par une nouvelle baisse du niveau des taux d'intérêt. Elle a enregistré un résultat d'exploitation de 382 millions de francs (valeur normalisée en 2013: 537 millions). Sur le plan opérationnel, la capacité de rendement de PostFinance est restée stable. Le recul de 155 millions de francs s'explique principalement par la constitution de correctifs de valeur de portefeuille plus élevés. Tandis qu'en 2013, des reprises de dépréciations et des bénéfices dans le portefeuille de négoce s'étaient répercutés positivement sur le résultat à hauteur de 74 millions de francs, des correctifs de valeur de portefeuille d'un montant de 84 millions ont dû être constitués en 2014. Par rapport à l'année précédente, le résultat des opérations d'intérêts avant correctifs de valeur a augmenté de 21 millions de francs en raison d'ajustements des taux d'intérêt. L'afflux de nouveaux capitaux a atteint 2,839 milliards de francs et le patrimoine des clients s'élevait, en décembre, à 117 milliards de francs en moyenne. A la fin de l'année dernière, 2,9 millions de clients faisaient confiance à PostFinance, ce qui représente une légère augmentation par rapport à 2013. ■

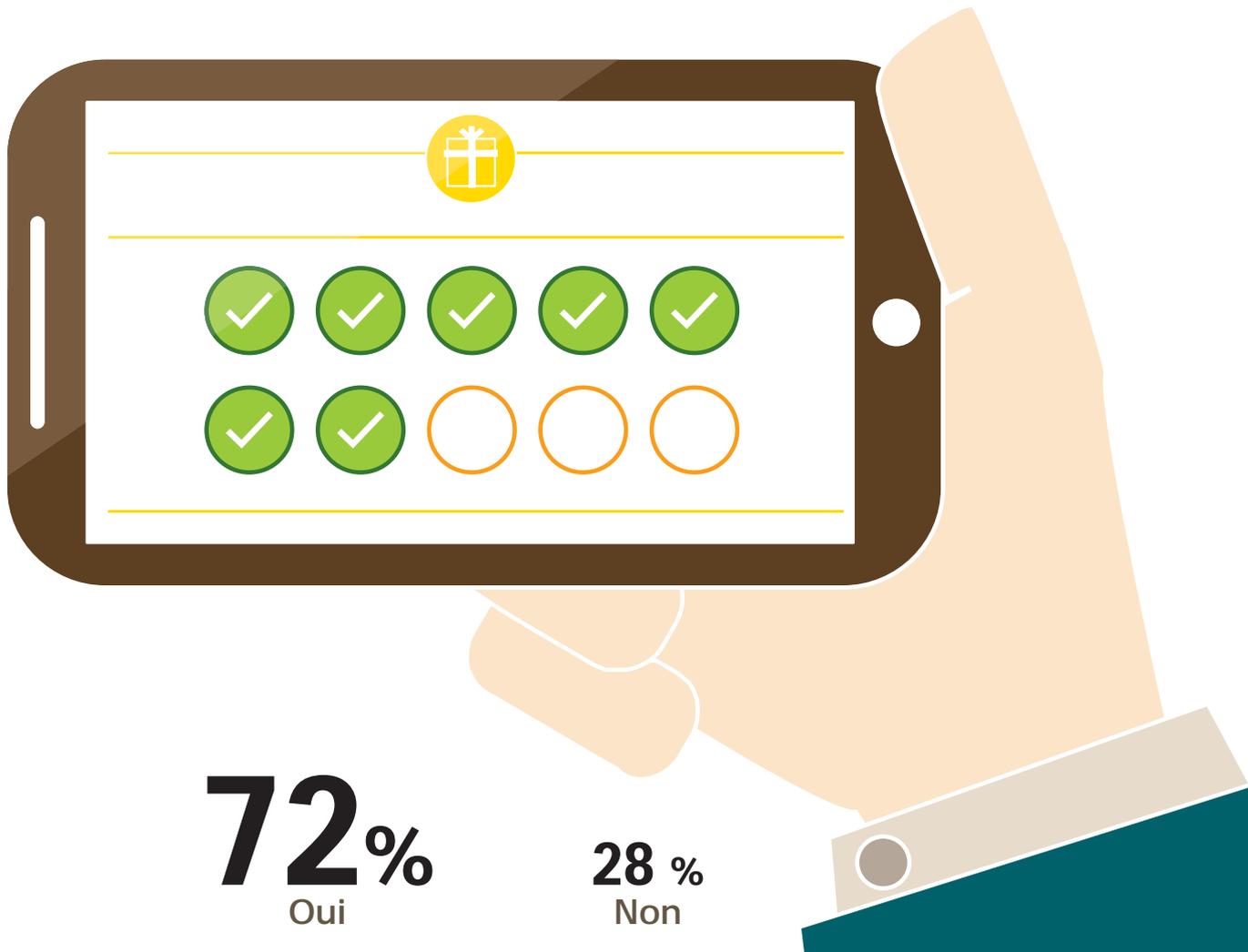


Marché des services financiers grand public		2014	2013
PostFinance ⁴	Produits d'exploitation mio CHF	2261	2377
	Résultat d'exploitation (EBIT) ¹ mio CHF	382	537 ²

⁴ PostFinance SA observe également les Directives sur les dispositions régissant l'établissement des comptes (DEC), qui relèvent du droit bancaire. Les comptes établis selon les DEC et selon les normes IFRS présentent des différences.

Résultat du sondage du mois de février

Utilisez-vous les cartes de fidélité?



Stefano Mavilio, PA

Les cartes de fidélité se perdent ou s'oublent facilement dans un coin. Je recommande l'application parce que nous avons toujours notre téléphone portable avec nous.

Elisabeth Gavazzi-Emmenegger, PV

Je n'ai que quelques cartes triées sur le volet et dont je peux profiter exactement quand j'en ai besoin. Tout le reste ne fait qu'encombrer mon portefeuille (que j'ai bien sûr acheté à l'office de poste).

Theres Schmelzer, PV

Exactement, la carte Migros et la carte Coop. Je les ai pour éviter qu'on me pose sans cesse la question.

Francine Goy Kloeti, PV

Oui, mais uniquement les doubles de celles de ma fille. Comme cela, c'est elle qui récolte les points... et le «fichage» est faussé.

«Je recommande l'application parce que nous avons toujours notre téléphone portable avec nous.»

Rico Nett, PL

Avez-vous une carte de fidélité ou une carte client? Jour après jour, les caissières des supermarchés, des stations-service,

etc. posent cette question. C'est énervant, mais on ne peut rien y faire! Attendre et TOUJOURS se voir demander si nous avons une carte de fidélité fait visiblement partie du jeu, tout comme la laborieuse collecte des points cadeau à la caisse. D'après les recherches menées par une école supérieure, les cartes sont non seulement censées fidéliser les clients, mais aussi, du moins en partie, analyser systématiquement les clients à leur insu.

Dominik Donzé, PF

Je suis curieux de voir ce que les suggestions faites en ligne pour la ProfitApp par les clients (et sans doute par la majorité des collaborateurs) vont donner et surtout qui en fera l'acquisition. Bonne chance aux collègues!

Nils Lanthemann, PF

Cela dépend énormément du magasin. Dans les magasins où j'achète régulièrement, certes, mais pas dans les autres.

 Plus de réactions online: journaldupersonnel.poste.ch

Le mobile sous la main

Le groupe Blue Management, Baden, a troqué les cartes fidélité de ses hôtels, restaurants et spas contre la ProfitApp de PostFinance. Chris Klein, directeur, en explique les avantages.

Texte: Manuela Walzthoeny / Photo: Stefan Kubli



tée de main et on le perd plus difficilement. Par le passé, nous remettons des cartes pour des bières et des crêpes. Mais les clients devaient toujours les avoir sur eux. Elles seront probablement aussi remplacées par la ProfitApp.

Un programme de fidélité est plutôt inhabituel dans votre branche. Pourquoi utilisez-vous la ProfitApp?

Nous sommes très innovants. Nous n'avons par exemple pas de réception traditionnelle, mais un terminal de self-check-in assisté. De ce fait, notre clientèle est prédisposée à utiliser les technologies numériques. Tout comme vous, nous essayons volontiers de nouvelles choses. La ProfitApp convient donc bien à la fois à notre politique et à notre groupe cible.

Qu'espérez-vous atteindre avec la ProfitApp?

D'une part, nous espérons une fidélisation accrue des clients. D'autre part, nous aimerions augmenter notre popularité grâce aux messages *push*. Nous pouvons en envoyer un par mois via la ProfitApp. Nous espérons attirer l'attention grâce à la ProfitApp et utiliser aussi l'application comme outil de marketing. ■

72% des collaborateurs de la Poste utilisent des cartes de fidélité de magasins. Etes-vous surpris de ce résultat?

Oui, je suis très surpris. Si l'on pense au nombre de cartes à tamponner que nous devons trimballer, ce résultat est très réjouissant. Il montre que les clients attendent une contrepartie de ces programmes de fidélité. La numérisation des programmes de fidélité, comme le propose la ProfitApp, fera sûrement grimper ce pourcentage.

Où vos clients peuvent-ils profiter d'avantages dans votre entreprise grâce à la ProfitApp?

Nous gérons des hôtels et des restaurants dans divers lieux. Chacun de nos clients reçoit un point par jour pour chaque consommation dans nos restaurants et chaque nuit dans nos hôtels. Lorsqu'un certain nombre de points est atteint, nous offrons une nuitée gratuite pour les points cumulés dans les hôtels. Nous espérons ainsi retenir notre clientèle internationale une nuit de plus. Pour les points issus des commandes dans les restaurants, nos clients reçoivent un bon pour un brunch le samedi, histoire d'entamer le week-end agréablement.

Quels sont les atouts de la ProfitApp pour vos clients?

Elle ne surcharge pas nos clients. Bien au contraire. Le mobile est presque toujours à por-

 <https://www.profitapp.ch/fr>

Participer et gagner

Quel programme de fidélité souhaiteriez-vous tester au format numérique à l'avenir? Proposez votre coiffeuse, votre cordonnier ou d'autres entreprises pour la ProfitApp et prouvez ensuite votre fidélité via votre mobile. Pour chaque proposition, vous aurez peut-être la chance de gagner une offre wellness pour deux personnes à l'hôtel Trafo de Baden. Voici comment procéder: allez sur la page web de ProfitApp, proposez une entreprise, saisissez votre adresse e-mail professionnelle (@poste.ch) et ça y est, vous faites partie des participants au concours.



La question du mois

Etes-vous prêt-e à payer davantage pour des produits équitables?



Exprimez votre opinion online:
pwww.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à l'adresse: La Poste Suisse SA, Rédaction «la Postex» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

La Poste et les syndicats conviennent d'une nouvelle CCT

Les négociations sur la nouvelle convention collective de travail (CCT) ont abouti. La Poste, le syndicat syndicom, ainsi que l'association du personnel transfair ont réussi à s'accorder sur un paquet global qui tient compte des besoins tant des collaborateurs que de l'entreprise.

Texte: Verena Jolg



La Poste, le syndicat syndicom ainsi que l'association du personnel transfair ont conclu les négociations sur la nouvelle convention collective de travail (CCT) pour La Poste CH SA, CarPostal Suisse SA et PostFinance SA. Ils ont réussi à s'accorder sur un paquet global qui tient compte des besoins des collaborateurs d'un côté et de l'entreprise de l'autre. Le résultat des négociations doit encore être approuvé par les organes décisionnels de tous les partenaires sociaux. Les résultats sont donc provisoires jusqu'à la ratification en avril 2015.

Voici les dispositions principales, valables pour toutes les SA:

Champ d'application

- Tous les éléments fondamentaux sont réglés dans une convention «CCT faïtière». Les collaborateurs de Poste CH SA, de CarPostal Suisse SA et de PostFinance SA reçoivent une CCT qui comprend les dispositions de la CCT faïtière ainsi que celles spécifiques à leur société du groupe.
- La nouvelle CCT est valable pour les collaborateurs jusqu'à l'échelon de fonction (EF) 9. Les collaborateurs à partir de l'EF 10, qui étaient jusqu'ici concernés par la CCT, reçoivent désormais des contrats sur la base du règlement des cadres.
- Les fonctions qui étaient déjà en dehors du champ d'application d'une CCT le restent. En revanche, les conditions d'engagement des apprentis, des nouveaux collaborateurs et des auxiliaires seront désormais réglées par la CCT.
- Chez Poste CH SA et CarPostal Suisse SA, il ne sera pas possible d'engager plus de 10% des collaborateurs en dehors du cadre de la CCT. Chez PostFinance SA, 5% des collaborateurs en-dessous de l'EF 10 peuvent être exclus de la CCT.
- Les documents contractuels entrent en vigueur le 1^{er} janvier 2016 et sont valables jusqu'au 31 décembre 2018.

Salaire et allocations

- Le système de rémunération actuel reste fondamentalement inchangé, mais les fourchettes de salaires de départ sont supprimées. Il y a désormais quatre régions de rémunération.
- L'allocation marché du travail est intégrée au salaire versé jusqu'à présent.
- L'augmentation salariale automatique liée à la durée d'engagement est supprimée. La masse salariale correspondante sera disponible pour les mesures salariales individuelles dans le cadre des négociations annuelles en fonction de la prestation et de la position dans la fourchette des salaires.
- Les allocations pour le travail de nuit et le dimanche, le service de piquet et les suppléances ainsi que certaines allocations spéciales seront dorénavant assurées par la caisse de pensions.
- Les vacances et les allocations pour les auxiliaires et nouveaux collaborateurs sont réglées par la nouvelle CCT. Le personnel de distribution de PL bénéficie désormais d'un remboursement des frais.
- L'allocation de service à domicile continue à être payée normalement durant l'année 2016. Elle est annulée à partir du 1^{er} janvier 2017. Les collaborateurs qui ont profité de cette allocation en 2016 recevront une compensation de 150%.

Vacances, jours fériés et primes de fidélité

- Les collaborateurs disposent désormais d'un congé de paternité

et d'adoption de dix jours (au lieu des deux jours actuels) et le congé de maternité passe de 16 à 18 semaines.

- Il y a désormais neuf jours fériés rémunérés. Si plus de neuf jours fériés étaient dus, les soldes horaires (heures supplémentaires, travail supplémentaire, GLAZ ou vacances) doivent être utilisées. Si un jour férié tombe le dimanche ou un jour de congé du collaborateur, celui-ci a le droit de récupérer le jour férié.
- La prime de fidélité sera désormais accordée déjà après cinq ans de service et tous les cinq ans par la suite. Les collaborateurs ont le choix entre une semaine de vacances ou CHF 1500.–.
- Les collaborateurs qui fêtent leur 20^e année de service durant la durée de validité de cette CCT ont droit à trois semaines de vacances supplémentaires.
- Les collaborateurs qui, durant la durée de validité de cette CCT, fêtent leur 25^e, 30^e, 35^e, 40^e, 45^e ou 50^e année de service ont droit à quatre semaines de vacances supplémentaires. Cette disposition est valable pendant la durée de validité de la nouvelle CCT. Une compensation sous forme pécuniaire est exclue.
- Les collaborateurs qui ont été engagés entre le 1^{er} janvier 2009 et le 31 décembre 2010 recevront au début de l'année 2016 une prime de fidélité unique de CHF 500.–.
- Désormais, les conditions d'engagement du personnel de conduite de l'entrepreneur CarPostal SA seront aussi négociées avec un règlement du personnel fondamentalement identique pour tout le personnel de conduite de CarPostal Suisse SA (même système de rémunération, mesures salariales, allocations, vacances).

Protection contre le licenciement, plan social

- L'obligation de réengagement en cas de licenciement abusif disparaît. Il existe désormais une indemnité de 12 salaires mensuels maximum.
- Un avertissement doit obligatoirement être donné avant un licenciement.
- Les collaborateurs au bénéfice d'un contrat de travail non résilié âgés de 50 ans et ayant accompli 20 années de service peuvent demander à l'employeur une prolongation du délai de résiliation à 5 mois.
- Le plan social reste inchangé.

Expédition des contrats individuels de travail en mai / juin

- Les collaborateurs concernés recevront fin mai leur nouveau contrat individuel de travail ainsi que la nouvelle CCT par la poste. Les collaborateurs de l'échelon de fonction 10 et plus, qui étaient jusqu'ici soumis à la CCT et qui sont désormais engagés sur la base d'un nouveau règlement des cadres, recevront leur contrat en juin. Ces conditions d'engagement doivent encore être définies et seront communiquées en temps voulu.

Négociations d'autres sociétés du groupe

- Dans la foulée de la ratification débiteront les négociations pour les conditions d'engagement d'autres sociétés du groupe telles que DMC, Epsilon, SecurePost et IMS. La conclusion de ces négociations est prévue pour fin 2015.

Mesures salariales fixées pour 2016

Dans le cadre des négociations CCT, les mesures salariales 2016 ont déjà été fixées:

- Poste CH SA et PostFinance SA: 0,6% de la masse salariale est affecté à la rémunération individuelle des prestations. En outre, les collaborateurs recevront un versement unique de CHF 400.–.
- CarPostal Suisse SA: 0,4% de la masse salariale est affecté à la rémunération individuelle des prestations.



Infos supplémentaires

Des informations supplémentaires concernant les négociations de la nouvelle CCT peuvent être consultées dans Intranet Poste sous www.post.ch/nouvellecct

Les membres de la délégation Poste chargée de négocier la nouvelle CCT s'expriment:



Thomas Brönnimann, responsable de la délégation chargée de négocier, responsable suppl. Personnel

Après une longue phase de négociations, nous avons négocié des CCT modernes et porteuses d'avenir pour Poste CH SA, CarPostal Suisse SA et PostFinance SA. Ces CCT prennent en compte les exigences des collaborateurs et les intérêts de l'entreprise.



Valérie Schelker, responsable Personnel PF

La CCT de PostFinance SA représente pour nous une étape essentielle et répond aux attentes que nous avons vis-à-vis d'un établissement financier moderne offrant des conditions d'engagement socialement responsables. Pour les collaborateurs, PostFinance reste un employeur attrayant et tourné vers l'avenir.



Markus Klopfenstein, responsable Personnel PL

La nouvelle CCT de Poste CH SA permet à Post-Logistics de développer son modèle commercial prospère sur le marché des colis et de maintenir sa place incontestée de n° 1 dans la logistique des colis en tant qu'employeur. Le résultat des négociations n'a été possible que grâce à la volonté de chacun de faire un pas en direction de l'autre. La Poste et les syndicats gagneraient à poursuivre cet effort de maintien du partenariat social à l'avenir.



Markus Kessler, responsable Personnel PV

Avec la nouvelle CCT, l'unité Réseau postal et vente bénéficie de documents contractuels qui prennent particulièrement en compte la situation du marché dans le commerce spécialisé/de détail. Des progrès ont été obtenus sur des sujets déterminants. Il s'agit maintenant de mettre correctement en pratique les conditions-cadres dans toutes les unités de gestion et à tous les niveaux.



Philip Pätzold, responsable Personnel PM

La nouvelle CCT de Poste CH représente un pas vers l'avenir pour PostMail et ses collaborateurs. Elle nous aidera à assurer notre réussite dans le futur également. Saisissons cette chance!



Walter Marti, responsable Personnel PA

Un point essentiel a été négocié en parallèle de la CCT: les mêmes conditions d'engagement pour le personnel de conduite de CarPostal Suisse SA et des entrepreneurs CarPostal. Cette volonté qui était celle de toutes les parties prenantes depuis longtemps voit enfin le jour.

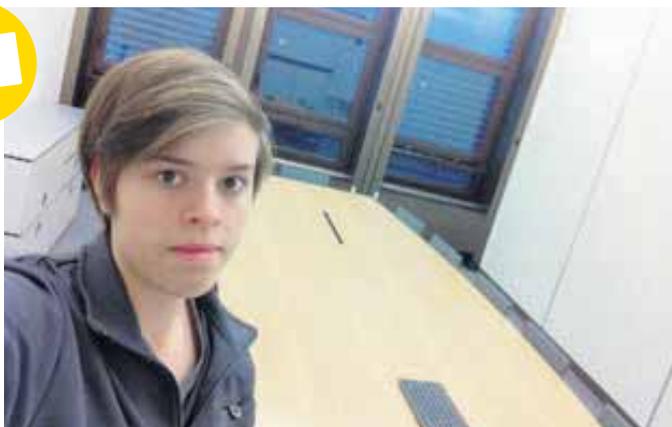
CCT 2016 en bref	Poste CH SA	PostFinance SA	CarPostal Suisse SA
Temps de travail	42h par semaine		Rendement 42h par semaine, le temps de travail ordinaire est de 41h, 1 semaine de compensation est accordée pour l'heure de travail supplémentaire.
Pauses de courte durée	Droit à une pause comptée comme temps de travail et payée de 15 min. par jour lorsque le temps de travail ininterrompu prévu (y compris cette pause) s'élève au moins à 3,5 heures.	Droit à max. 2 pauses comptées comme temps de travail et payées de 15 min. par jour lorsque le temps de travail ininterrompu prévu (y compris ces pauses) s'élève au moins à 3,5 heures.	Pour les collaborateurs soumis à la LDT, les dispositions correspondantes s'appliquent.
Vacances	6 semaines jusqu'à 59 ans 7 semaines à partir de 60 ans (L'actuelle semaine de compensation sera désormais comptée comme une semaine de vacances supplémentaire)		5 semaines jusqu'à 59 ans 6 semaines à partir de 60 ans (respectivement semaine de compensation supplémentaire).
Jours fériés / de repos	9 jours fériés pouvant être pris ultérieurement.		63 j. de repos (pour collaborateurs soumis à la LDT).
Travail le soir / de nuit	Travail le soir: complément de salaire de CHF 7.- par heure, au prorata (de 20h à 6h) Travail de nuit: - Régulier: complément de salaire de 10% (à partir de 25 nuits par année civile, de 23h à 6h). - Irrégulier: jusqu'à 25 nuits, complément de salaire de 25%. - De 24h à 4h (jusqu'à 5h si l'entrée en service se fait avant 4h), bonus-temps de 20% en plus des compléments. - Entrée en service régulière entre 5h et 6h: CHF 7.- par heure au prorata, sans droit à d'autres compléments de salaire ni au bonus-temps		Pour le personnel soumis à la LDT, les dispositions suivantes s'appliquent: CHF 5.10 par heure entamée (de 20h à 6h). Bonus-temps: selon la CCT actuelle.
Travail le dimanche	Régulier: CHF 11.- par heure (à partir de 7 dimanches par an). Irrégulier, jusqu'à 6 dimanches par an: 50% de supplément de salaire. Le versement s'effectue au prorata pour les heures entamées.		CHF 8.30 par heure, au prorata.
Piquet	CHF 5.- par heure, au prorata.		CHF 4.40 par heure, au prorata.



Exprimez votre opinion sur la nouvelle CCT
online: pww.post.ch/journaldupersonnel ou par écrit à:
La Poste Suisse SA, Rédaction «la Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Quelques messages seront publiés dans la prochaine édition du journal du personnel.

Le selfie de l'apprentie



«Ma formation comprend l'entretien et la maintenance de bâtiments et d'équipements extérieurs. La polyvalence du métier me plaît beaucoup. L'aménagement des salles pour des réunions importantes fait partie de mon activité quotidienne.»

Priscilla Hurni (17),
apprentie agent-e d'exploitation, 2^e année



Courses gratuites pour le personnel



Grand Prix de Berne du 9 mai 2015

Délai d'inscription: 30 mars 2015

- Running 10 miles Temps est.:
- Running GP Vieille Ville 4,7 km Temps est.:
- Walking Vieille Ville 4,7 km Temps est.:
- Avec médaille

Marathon de Winterthour du 31 mai 2015

Délai d'inscription: 15 avril 2015

- Marathon running 42,195 km Temps est.:
- Demi-marathon running 21,1 km Temps est.:
- Running 10 km
- Running 5,4 km
- Walking/Nordic-walking 10 km
- Avec médaille

Courses de Bienne des 12/13 juin 2015

Délai d'inscription: 30 avril 2015

- 100 km Temps est.:
- Marathon running 42,195 km Temps est.:
- Demi-marathon running 21,1 km Temps est.:
- Course découverte 13,6 km Temps est.:
- 100 km estafette à cinq Temps est.:

Info: marcel.stauffer@post.ch

Course féminine du 14 juin 2015

Délai d'inscription: 30 avril 2015

- Billet de train du domicile (en Suisse) jusqu'à Berne
- Domicile dans les zones Libero 100–116
- Running 10 km Temps est.:
- Running 5 km Temps est.:
- Walking/Nordic-walking 15 km
- Walking/Nordic-walking 5 km

Attention: pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course.

Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation qui ne sont pas remboursés en cas de forfait. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs.

La Poste se soucie beaucoup de la santé de ses collaborateurs. Grâce aux talons d'inscription se trouvant dans le journal du personnel vous pouvez continuer de vous inscrire gratuitement aux manifestations.

Nom: _____

Prénom: _____

N° pers.: _____ Année: _____

E-mail: _____

Rue, n°: _____

NPA, localité: _____

Date/Signature: _____

Envoyer le talon à:

La Poste Suisse SA,

Course à pied K22, Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Précision:

Inscription aussi via Intranet > Place du marché > Billets et manifestations.

Agenda

26.3.2015

Salon des diplômés, Berne
www.together-online.ch
Etudiants et diplômés dans toutes les disciplines des diverses hautes écoles et universités principalement de la région de Berne.

29.3 – 20.4.2015

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance, Zurich
www.daszelt.ch

1.4.2015

Préparation CM, match des nations: Suisse – Finlande, hockey, Kloten
www.ticketcorner.ch

3.4.2015

Préparation CM, match des nations: Suisse – Russie, hockey, Bâle
www.ticketcorner.ch

8.4.2015

Préparation CM, match des nations: Suisse – Russie, hockey, Genève
www.ticketcorner.ch

10.4.2015

Préparation CM, match des nations: Suisse – Finlande, hockey, La Chaux-de-Fonds
www.ticketcorner.ch

15 – 16.4.2015

Personnel Swiss, Zurich
www.personal-swiss.ch
252 exposants présentent leurs produits dans le domaine des prestations RH, logiciels et machines, ainsi que développement personnel et formation.

16.4.2015

Swiss Logistic Day,
Divers lieux
www.logistikmarkt.ch
Des entreprises et associations logistiques suisses décortiquent, ce jour-là, le thème de la logistique d'une manière attractive.

21 – 22.4.2015

eCom, Genève, Palexpo
www.salon-ecom.com
Sur plus de 5000 m², venez à la rencontre des meilleurs spécialistes suisses et internationaux du web, du eCommerce, du mobile et du marketing en ligne.

22.4.2015

Journée des carrières en économie (BFH), Berne, salon des diplômés
www.karrieretag.ch

25.4.2015, 19h30

Orchestre symphonique suisse des jeunes, tournée printemps 2015, St-Gall
www.sjsso.ch

26.4.2015, 17h

Orchestre symphonique suisse des jeunes, tournée printemps 2015, Morges
www.sjsso.ch

29.4 – 6.5.2015

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance, Bienne
www.daszelt.ch

Les gagnants du concours Hockey sur glace

David Reymond, Pully, 2 billets pour le match Suisse-Russie
Hansruedi Brüngger, Wermatswil, 2 billets pour le match Suisse-Finlande
Heinz Kohler, Hinwil, 2 billets pour le match Suisse-Finlande

Génialement simple ou simplement génial?

Avez-vous une idée de génie qui vous aide à maîtriser en toute simplicité une situation délicate du quotidien? Soumettez-la maintenant et gagnez 10 000.– francs pour la concrétiser.

Textes: Janina Parel, Manuela Walzthoeny



Avec la campagne sur les réseaux sociaux «On recherche des allège-quotidien», Post-Finance recherche de façon non conventionnelle des idées pour simplifier le quotidien de monsieur et madame Tout-le-Monde. Les projets soumis et approuvés seront publiés sous idee.postfinance.ch. Les cinq projets le plus souvent retweetés ou partagés, ou ayant reçu le plus de J'aime sur Facebook et Twitter, iront en finale. Un jury élira ensuite le gagnant du prix principal parmi les cinq finalistes. 10 000.– francs pour la concrétisation de l'idée. Une somme de resp. 3000.– et 1000.– francs à consacrer à la concrétisation des idées attend le deuxième et le troisième gagnant. ■

Quel est votre «allège-quotidien»? Soumettez maintenant une idée sur idee.postfinance.ch et gagnez 10 000.– francs pour la concrétiser.

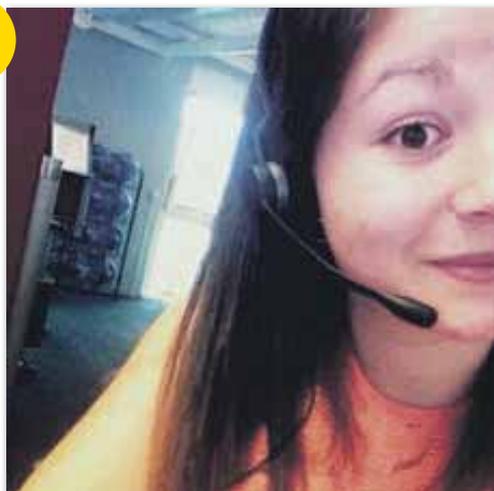
La spatule «drone» remue la sauce des spaghetti. Quel est votre «allège-quotidien»?



XING et LinkedIn

A partir d'avril, la Poste relooke son profil sur les réseaux sociaux XING et LinkedIn. En raison de l'orientation germanophone du réseau, la communication sur XING ne se fera plus qu'en allemand. Notre présence sur LinkedIn, quant à elle, reste en quatre langues. C'est pourquoi nous recommandons de suivre aussi la Poste sur LinkedIn:

 www.linkedin.com/company/la-poste



Instagram

Le mois de février sur Instagram s'est trouvé sous le signe du Service à la clientèle. Amina nous a montré à quoi ressemble le quotidien d'une apprentie Agente relation client.

♥ 51 «J'aime»
 💬 Kundendienst Post, Amina Bouzar, Guten Tag Service à la clientèle, Poste Amina Bouzar, Bonjour Servizio clienti della posta, Amina Bouzar, Buongiorno Swiss Post customer service, Amina Bouzar, Hello #langues #cc #service-clientèle #poste #headset #conseilclients #toujourslàpourvous



Twitter

De @beetschenb: «Youpie. Des e-mails de notification sur le statut des colis à @PosteSuisse. J'adore voyager virtuellement avec mon colis!»
 De @gluxfee: «Cher timbre-poste SMS, je t'aime! Cc @Post-Suisse»



Facebook
facebook.com/swisspost



Twitter
twitter.com/PosteSuisse



Instagram
instagram.com/swisspost



YouTube
youtube.com/swisspost



Autres
poste.ch/socialmedia

La voie de la souplesse l'emmène à Rio

Priscilla Morand vit, rêve, respire et grandit avec le judo. La championne ira aux Jeux olympiques de Rio l'année prochaine. D'ici là, elle aura terminé son apprentissage de gestionnaire de détail à la Poste d'Ecublens (VD).

Texte: Annick Chevillat / Photos: Myriam Ramel



Sur sa ceinture noire, il est écrit Priscilla en japonais.

«Je désire participer aux Jeux olympiques depuis que je suis toute petite!» Le rêve de Priscilla Morand, qui a pris forme lorsqu'elle a foulé les tatamis pour la première fois à 5 ans, est en train de se réaliser. L'année prochaine, elle ira à Rio défendre les couleurs de... l'île Maurice. La Morgienne n'a pas pris cette décision à la légère. Représenter le pays de sa maman plutôt que celui de son papa tient plus d'un choix cornélien que d'un désamour. «Je m'entends très bien avec les membres de l'équipe suisse de judo et voyage même avec eux lors de compétitions internationales. Mais le centre national est à Brugg. Les cessions et les exigences ne cadrent pas du tout avec mon emploi du temps et mes moyens financiers.»

Si elle a choisi le drapeau multicolore du pays de l'océan Indien, c'est par obligation professionnelle et aussi pour répondre à ce besoin impérieux et irrésistible d'atteindre l'Olympe, son Olympe. «Le fait de changer de pays a généré pas mal de critiques. Mais le judo suisse n'a pas su m'offrir un encadrement adéquat. Je veux terminer mon apprentissage dans les meilleures conditions possibles sans, pour autant, devoir choisir entre formation, judo et JO.»

C'est pour ne pas devoir renoncer à l'un ou à l'autre qu'elle a accepté l'invitation de la Fédération mauricienne. «Ils me laissent libre de m'organiser. Du coup, je combine programme sur mesure élaboré avec mes coachs à Morges et contraintes liées à mon apprentissage. Les seules exigences de l'île Maurice sont compétitives: participer aux championnats d'Afrique et aux Jeux des îles qui ont lieu tous les quatre ans.»

Discipline de fer

Elle a beau n'avoir que 21 ans, Priscilla sait exactement ce qu'elle veut et s'est imposé une discipline de fer: entraînements quotidiens au dojo de Morges et trois séances de musculation par semaine; le tout ajusté aux horaires de son apprentissage de gestionnaire de détail à la Poste d'Ecublens (VD). Elle travaille, suit les cours des apprentis à l'École professionnelle de commerce de Lausanne, étudie,

prépare ses examens finaux (ils auront lieu en mai et juin prochains), s'entraîne et participe à des compétitions en Europe, en Afrique et en Suisse. Un rythme un peu fou: «Oui, je ne fais pas métro-boulot-dodo, mais boulot-judo-avion-révisions», lance-t-elle dans un grand éclat de rire.

La jeune femme est menue et pèse moins de 48 kilos. Pourtant, une force incroyable se dégage d'elle. Elle vous regarde droit dans les yeux, sourit, écoute et raconte. «J'ai commencé le judo grâce à mon grand frère. Il a quatre ans de plus que moi. Je l'ai suivi au dojo tout naturellement. Et puis... Et puis, il y a sept ans, il a eu un AVC (accident vasculaire cérébral) grave qui l'a laissé hémiparétique. Quel choc! Notre maman s'est totalement dévouée à lui. Il va mieux aujourd'hui. Il a recommencé le judo. Sa pratique régulière lui permet de garder confiance en lui. Mais il n'est pas autonome et se fatigue vite.» C'est dit dans un souffle, le sourire aux lèvres, la gravité dans le regard. Elle sait que tout peut basculer d'un instant à l'autre. Alors, elle se donne à fond aussi, un peu, pour lui.

Ce diplôme convoité représente donc bien plus qu'un simple papier. C'est une promesse d'avenir meilleur: «J'ai posé une demande pour pouvoir travailler à 40% à l'office d'Ecublens une fois mon apprentissage terminé. Si cette postulation est acceptée, je pourrai m'entraîner deux à trois fois par jour en vue des JO de Rio.» Et ce, en ayant gagné une petite autonomie financière bienvenue.

Son papa la soutient depuis toujours et participe aux frais des tournois. Elle a également le soutien de l'Aide sportive vaudoise. Un de ses deux entraîneurs produit et vend du vin en son honneur. Tout juste de quoi boucler son budget et financer ses prochaines compétitions: Casablanca au Maroc à la fin du mois («pour gagner des points pour les JO»); championnats d'Afrique en avril au Gabon ou en Algérie («j'ai fini troisième en 2014. Cette année, je vise la finale»); Minsk en Biélorussie en juin («pendant mes examens»); Jeux des îles à la Réunion au mois d'août. Et, à chaque fois, elle vise le podium. Alors, *Gambatte kudasa!* ■

*Tiens-bon, en japonais.

Infos personnelles

Priscilla Morand,
21 ans,

1^{er} Dan de judo (ceinture noire).

Palmarès suisse: 6x championne suisse.

Palmarès juniors: 2x 5^e aux championnats d'Europe, plusieurs médailles

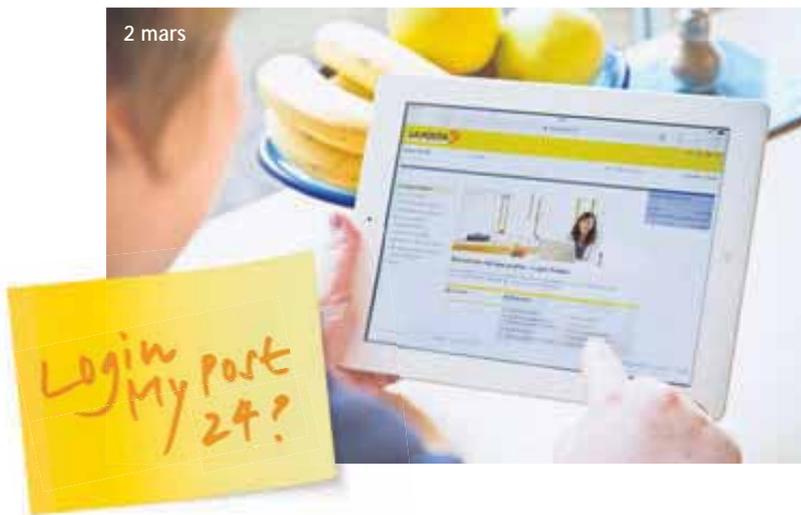
en coupe d'Europe, qualification pour les championnats du monde.

Palmarès élite: Médaille de bronze aux championnats d'Afrique,

plusieurs médailles en coupe du monde.

*«Je désire participer aux
Jeux olympiques depuis
que je suis toute petite!»*





Magique l'automate!

La promesse My Post 24: envoyer et recevoir des colis en toute simplicité, 24 heures sur 24. J'ai testé pour vous My Post 24.

Texte: Claudia Iraoui / Photos: Severin Nowacki

27 février 2015

Nous y revoilà. Dans ma boîte aux lettres, je découvre la petite feuille blanche et jaune que j'abhorre: l'invitation à retirer mon dernier achat en ligne. Pour être honnête, c'est entièrement de ma faute. Jusqu'ici, j'ai toujours eu la flemme d'examiner les différentes solutions qu'offre la Poste pour résoudre le problème de mon absence au moment où le facteur passe. Surtout qu'on me propose une solution sur un plateau d'argent: l'automate My Post 24, devant le siège principal de la Poste à la Schönburg. Je décide qu'à l'avenir, ce service me sauvera des invitations à retirer un envoi.

2 mars 2015

Je m'arme donc de mon iPad et je découvre sur Internet que pour s'inscrire à My Post 24, il faut un Login Poste. Voilà un début prometteur. Je me connecte donc à mon compte et sous «Réception», je m'inscris au service My Post 24. Il faut un numéro d'utilisateur et un nouveau mot de passe. Je choisis de générer aussi un code-barres personnel qui correspond à mon nom d'utilisateur numérique et qui se révélera très utile. J'enregistre le code-barres comme image sur mon mobile, de façon à l'avoir toujours à portée de main. Cela me permettra de le scanner facilement à l'automate. Je prends toutefois soigneusement note des codes sur une



feuille, on n'est jamais trop prudent. Quelques secondes plus tard, je reçois une confirmation par e-mail. L'enregistrement est déjà terminé!

3 mars 2015

Aujourd'hui, je trouve en ligne la jaquette de mes rêves que je cherchais depuis longtemps. Au moment de commander, je me souviens que je ne dois pas indiquer mon adresse, mais celle de livraison de l'automate My Post 24 que je souhaite utiliser. Je cherche rapidement dans la liste sur le site de la Poste l'automate de la Schönburg. A côté de l'emplacement choisi, il faut indiquer l'adresse: prénom, nom, le code «MyPost24» avec mon numéro d'utilisateur My Post 24 (où est donc passée la feuille avec les codes?), MP Schönburg, 3013 Berne. La commande est passée, il ne reste qu'à attendre.

6 mars 2015

Je prends ma pause de midi au centre-ville quand mon téléphone sonne: un SMS de la Poste m'avertit que mon colis m'attend dans le My Post 24 choisi et m'indique le code pour



3 mars



11 mars

aller le retirer! Après le repas, munie du code-barres et de ma feuille, je tente pour la première fois d'«apprivoiser» le mastodonte d'acier. Je me concentre; il me faut trois informations: le nom d'utilisateur/code-barres, le mot de passe (NIP) du compte et le code de retrait transmis par SMS. Avec une certaine fébrilité, je sélectionne l'option «Retirer» sur l'écran, j'insère mon numéro d'utilisateur, mon mot de passe et ensuite le code de retrait et, comme par magie, un casier s'ouvre avec mon colis à l'intérieur. Quelle déception! La couleur de la jaquette n'est pas telle que je l'imaginais. Je décide de la renvoyer à l'expéditeur et de recommander la même, mais en noir.

7 mars 2015

Me voilà de nouveau devant l'automate à colis. A la maison, j'ai collé sur le colis l'étiquette avec le code-barres d'envoi. Je sélectionne donc la fonction «Dépôt», je m'identifie et je scanne le code-barres d'envoi. Le système me guide pas à pas: je sélectionne «Etiquette disponible» (sinon, je pourrais aussi l'acheter directement à l'automate). Je choisis alors un casier correspondant aux dimensions de mon colis. J'y

dépose le colis et je le ferme. C'est la première fois que j'envoie un colis de cette manière, par sécurité j'imprime le récépissé.

11 mars 2015

Un autre SMS de la Poste m'annonce l'arrivée du nouveau colis! J'ai hâte de vérifier si la couleur de la jaquette est la bonne cette fois-ci. En rentrant à la maison, je m'arrête vers l'automate désormais familier. Je m'identifie le casier s'ouvre comme par enchantement. Je contrôle aussitôt le contenu: soulagée, je constate que l'achat est correct. Il est d'ailleurs difficile de se tromper avec le noir! ■

My Post 24

Pour profiter du service enregistrez-vous comme utilisateur My Post 24 sur poste.ch/loginposte.

Où se situe l'automate My Post 24 le plus proche? Plus d'informations sur poste.ch/mypost24

Pour le paiement, My Post 24 accepte les cartes de débit et de crédit suivantes: PostFinance, Maestro, Visa et MasterCard.

La Poste des VIP

Francesca Mandelli

Journaliste et présentatrice



Illustration:
Jennifer Santschy

Elle présente le vingt heures à la télévision suisse italienne depuis 2011 et est domiciliée à Comano avec sa famille. Elle a un faible pour Genève, où elle a fait ses études.

Quand avez-vous envoyé votre dernière lettre?
Je l'ai postée hier.

Connaissez-vous le nom de votre facteur?
Bien sûr, je le connais personnellement. J'échange volontiers quelques mots avec lui dès que l'occasion se présente.

A quelle fréquence vous rendez-vous dans un office de poste?
Rarement. Deux à trois fois par mois.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le livret jaune?
Je le fais en ligne, c'est plus pratique.

Quel est votre produit postal préféré?
Les timbres et les cartes de vœux.

Le plus beau trajet en car postal?
Il y a quelques années, comme journaliste, j'ai suivi le Conseil fédéral en déplacement à Milan... en car postal. Le concert de klaxon à trois tons donné ensuite sur la place du Dôme à la grande surprise des badauds était sublime!

Jaune, comme...
Le citron et les tournesols. ■

Calculez la prime dès maintenant et obtenez une offre!

Un excellent service et des primes avantageuses pour les collaborateurs de la Poste

Vos avantages personnels:

- Des primes plus avantageuses pour les collaborateurs de la Poste
- Le partenaire du même foyer en profite également
- Contrats d'un an, avantageux pour le client
- En cas de sinistre, service d'assistance 24 h / 24, 7 j / 7

zurichconnect.ch/partnerfirmen
ID: post, Code d'accès: mailing

0848 849 000
Lu – ve de 8h00 à 17h30
Numéro de téléphone exclusif pour les collaborateurs de la Poste

Assureur: Zurich Compagnie d'Assurances SA

Impressum**Editeur**

La Poste Suisse SA, Communication,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Annick Chevillot, rédactrice en chef
Lea Freiburghaus
Sandra Gonseth
Simone Hubacher
Claudia Iraoui
Marie-Aldine Béguin
Sara Baraldi

Traductions et corrections

Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout

Branders Group SA, Zurich

Annonces

Annoncen-Agentur Biel
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck, Aarau

Photo de couverture

poste.ch/rapportdegestion

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changement d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/
Données personnelles) ou service du
personnel compétent

Retraités: par écrit à Caisse de pensions
Poste, service des adresses,
case postale 528, 3000 Berne 25

Autres abonnés:

E-mail: abo@post.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

Adresses utiles**Service social**

E-mail: servicesocial@poste.ch
Tél. 058 448 03 05

Bourse de l'emploi Poste (AMZ)

Tél. 058 448 03 06

Fonds du personnel

Tél. 058 338 97 21

www.pfp-ferienwohnungen.ch/cgi/fr

**«Tout doit être fait avec amour»**

Francesco Sacino, ancien collaborateur Tri du courrier à Cadenazzo, est à la retraite depuis le 1^{er} mars 2015.

Interview: Claudia Iraoui / Photo: François Wavre

Quelle fonction exerciez-vous à la Poste?

J'ai été engagé à la Poste au début des années 1990 pour charger et décharger les trains et trier les lettres et les colis à Bellinzona. Il y a sept ans, j'ai été muté à Cadenazzo, au centre logistique de traitement du courrier.

Vous souvenez-vous de votre premier jour de travail?

Et comment! J'ai dû faire un tas de choses différentes: mettre les liasses de lettres dans les sacs et les colis dans les chariots, puis charger le tout sur les trains et les camions. Les premiers jours, tout me semblait difficile, mais je m'y suis habitué.

Quel est le souvenir le plus marquant de votre carrière?

J'ai vécu des moments inoubliables avec mes collègues. Nous organisions des dîners, nous passions du temps ensemble, nous plaisantions et nous dansions.

Combien de lettres avez-vous trié?

Je n'en ai pas la moindre idée. Une quantité infinie! Mon travail m'a toujours plu et je l'ai toujours effectué avec entrain, car je pense que toute chose doit être faite avec amour.

Comment avez-vous passé votre dernier jour de travail?

Mon dernier jour de travail, le 28 février, je l'ai passé à la maison en congé maladie à cause de mon mal de dos.

Quels projets avez-vous formés pour votre retraite?

Si ma santé me le permet, je m'occuperai de mon poulailler, de mes lapins et de mon petit potager où je cultive des fruits et des légumes. Cela me détend. Je partirai aussi pour de longues randonnées à la montagne. ■

**RECYCLÉ**

Papier fait à partir
de matériaux recyclés

FSC® C005019

Fidélité à la Poste**45**ans**Immobilier Management et Services**

Anderegg Werner, Bern

PostMail

Bailly Pascal, Biel/Bienne
 Baudin Didier, Gland
 Broger Robert, Hinwil
 Candaux Jean-Luc, Bussigny
 Champendal Jean-Luc, St-Prex
 Chevalley Philippe, Vevey
 Cochand Michel, Moutier
 Dällenbach Urs, Hasle-Rüegsau
 Delay Reynald, St-Aubin
 Eberhard Alex, Zürich-Mülligen
 Erard Jean-Claude, St-Imier
 Francey Charles, Le Noirmont
 Froidevaux Jean-Pierre, Moutier
 Geiser René, Langenthal
 Graf Ulrich, Magden
 Grandchamp Jean-François, Versoix
 Guignard Pierre-Michel, Lonay
 Hunkeler Walter, Langenthal
 Jobin Gérald, Biel/Bienne
 Jobin Jean-Claude, La Chaux-de-Fonds
 Kneubühl Roland, Interlaken
 Lovis Etienne, Delémont
 Mäder Hans Peter, Gümliigen
 Müller Walter, Laufenburg
 Paradis Gérard, Le Sentier
 Paux Philippe, Genève
 Peter Alfred, Neuchâtel
 Rangoni Flavio, Savosa
 Rebetez Hubert, La Chaux-de-Fonds
 Roth Michel, Porrentruy
 Segglinger Rudolf, Basel
 Sutter Markus, Basel

Sutter Martin, Basel
 Thierstein Peter, Thun
 Ziörjen Jean-Daniel, Montreux

PostLogistics

Brühlmann Hans, Urdorf
 Frei Hans Peter, Biel/Bienne
 Ryser Hans Peter, Härkingen

CarPostal

Stucki Christian, Bern

SecurePost

von Känel Ulrich, Oensingen

40ans**Technologies de l'information**

Morisoli Marzio, Zürich

PostMail

Bardet Jean-François, Epalinges
 Bellini Rino, Bellinzona
 Fluri Manfred, Gelterkinden
 Hirschi Andreas, Hasle-Rüegsau
 Knecht Roland, Kreuzlingen
 Lerch Roland, Gerlafingen
 Nyffenegger Urs, Grenchen
 Pedroni Moreno, Biasca
 Peytrignet Pierre-André, Lausanne
 Pola Franco, Caslano
 Ramseyer John, Biel/Bienne
 Rieder Armin, Lenk i. Simmental
 Schwesternmann Lothar, Sion
 Soldini Giorgio, Tesserete
 Stalder Arthur, Täuffelen
 Torricelli Tiziano, Lugano
 Vanini Germano, Mendrisio
 Wismer Rita, Kriens

PostLogistics

Wittwer Daniel, Ostermundigen

Réseau postal et vente

Bolli Ruth, Neuenkirch
 Klossner Susanna, Toffen
 Müller Ida, Attiswil
 Schürmann Hanspeter, Olten
 Steiner Jeannette, Schaffhausen
 Tattarletti Marzio, Lugano
 Vavassori Giovanni, Aubonne
 Wangeler Marietta, Bettlach

PostFinance

Hug Marlise, Bern

CarPostal

Mettler Xaver, Chur

Bon anniversaire**95**ans

Burgener Maria, Saas-Grund (24.04.)
 Gerber Georg, Adliswil (24.04.)
 Meyer Werner, Genève (17.04.)
 Müller Ernst Viktor, Baden (15.04.)
 Obrist Oskar, Brugg (12.04.)
 Schneiter Hermann, Heimberg (05.04.)
 Zuber Hans, Zürich (02.04.)

90ans

Amstutz Alfred, Burgistein (28.04.)
 Binaghi Fulvio, Lugano (09.04.)
 Bürer Max, Genève (25.04.)
 Clivaz Jean, Loc (17.04.)
 Cruchon André, Monnaz (06.04.)

Dousse Gabriel, Fribourg (29.04.)
 Dupertuis Liliane, Rolle (08.04.)
 Félix Francis, Genève (12.04.)
 Fischer Franz, Dottikon (12.04.)
 Fischer Mathilde, Frauenfeld (16.04.)
 Flühmann Simone, Aclens (22.04.)
 Grossmann Albert, Steinen (05.04.)
 Métrailler Rémy, Sierre (13.04.)
 Streiff Rudolf, Esslingen (04.04.)
 Trepp Julia, Malans GR (05.04.)
 Winkler Albert, Blumenstein (18.04.)
 Zumstein Walter, Birsfelden (12.04.)

85ans

Aebersold Hans, Unterseen (07.04.)
 Aeschlimann Hedwig, Ostermundigen (29.04.)
 Alder Konrad, Bolligen (13.04.)
 Balerna Ugo, Lamone (13.04.)
 Bommer Fritz, Chur (04.04.)
 Brischoux Wilma, Neuchâtel (06.04.)
 Camenisch Verena, Möhlin (01.04.)
 Dupraz Jean-Louis, Bex (30.04.)
 Eberharder Antonia, Burgdorf (25.04.)
 Fontana Ermanno, Montagnola (02.04.)
 Giovannacci Piero, Intragna (07.04.)
 Grädel Hansueli, Thun (23.04.)
 Hirtlinger Karl, Stein am Rhein (06.04.)
 Huber Claire, Oberwil-Lieli (16.04.)
 Hubli Elisabeth, Oberberg (23.04.)
 Jordan Roger, Morges (24.04.)
 Kalt Johann Jakob, Zürich (28.04.)
 Kaufmann Maria A., Häggenschwil (02.04.)
 Krebs Norma, Luzern (12.04.)
 Lampietti Eugenio, Mesocco (24.04.)
 Lehmann Margaretha, Bern (19.04.)
 Lienhard Heinz, Kölliken (10.04.)
 Lüscher Adolf, Staufen (11.04.)

Retraite**Technologies de l'information**

Kessler Wendelin, Luzern
 Stern Erwin, Zollikofen

Immobilier Management et Services

Lachner Pia, Dornach
 Randone Zdenka, Zürich
 Warmbrodt Raphaël, Genève

PostMail

Auciello Euplio, Eclépens
 Baumgartner Iwano, St. Margrethen
 Bigler Hermann, Frauenfeld
 Burkhalter Peter, Härkingen
 Canevascini Fabio, Locarno
 Di Vora Adelia, Dielsdorf
 Duppenthaler Walter, Burgdorf
 Ecœur Suzanne, Collombey
 Francey Bernhard, Härkingen
 Gianotti Claudio, Samedan
 Giovanoli Anita, Samedan
 Hässig Anton, Chur

Hüsser Anton, Basel
 Jakober Alfred, Künsnacht ZH
 Jurski Karolina, Bern
 Keller Hans Rudolf, Nussbaumen
 Liebi Lilli, Brugg

Oberholzer Peter, Hinwil
 Rivas Josefa, Zürich
 Rothen Hans Rudolf, Ostermundigen
 Sacino Francesco, Cadenazzo
 Scatolla Ugolino, Basel
 Schaffhauser Cilly, Zürich-Mülligen
 Schneiter Jean-Jacques, Yverdon-les-Bains
 Servello Giuseppe, Baden
 Soder Ewald Albert, Gipf-Oberfrick
 Süess Sonie, Luzern
 Teuscher Elsbeth, Ostermundigen
 Tiefenthal Mario, Chur
 Zwahlen Walter, Bern

PostLogistics

Hunzinger Adrian, Bern
 Kohler Franz, Ostermundigen
 Leu Walter, Härkingen

Rezzonico-Behar Patricia, Genève
 Serratore Rosario, Dintikon
 Stutz-Keusch Josy, Dintikon
 Trummer Ulrich, Ostermundigen
 Welti Regula, Frauenfeld

Réseau postal et vente

Burkart Elsbeth, Auw
 Büttiker Marianne, Yverdon-les-Bains
 Di Vora Adelia, Dielsdorf
 Dreyer Monique, Corcelles NE
 Gianotti Claudio, Promontogno
 Gmür Danielle, Glarus
 Grimm Marlis, Pfäffikon
 Guisolan Marie-José, Villars-sur-Glâne
 Huser Rita, Glarus
 Lingg Rosmarie, Sursee
 Marconi Anna Maria, Brissago
 Morel Brigitta, Signy-Centre
 Strittmatter Thomas, Waldkirch
 Studhalter Georg, Ettiswil
 Warmbrodt Raphaël, Genève
 Wohlhauser Rosmarie, Bern
 York Karen, Zollikon Dorf

PostFinance

Jaggi-Rettenmund Dora, Bern
 Jost Jolanda, Bern
 Vouillamoz Jean-Daniel, Yverdon-les-Bains
 Wasserfallen Ruth, Bern

CarPostal

Imper Markus, Engelburg
 Maron Meinrad, Lenzerheide/Lai
 Roos Karl, Uznach
 Wittwer Martin, Aeschi b. Spiez

SecurePost

Kohler Herbert, Oensingen

Swiss Post Solutions

Guggenbühl Gertrud, Dietlikon
 Samanci Zuhuri, Zürich-Mülligen

Maggini Anna, Riazino (21.04.)
 Meier Paul, Hochwald (28.04.)
 Pilet André, Corsier-sur-Vevey (20.04.)
 Poma Albino, Mezzovico (22.04.)
 Räber Kurt, Wädenswil (08.04.)
 Recordon Marcel, Cully (09.04.)
 Reichmuth Walter, Adliswil (16.04.)
 Riedener Ernst, Rorschacherberg (28.04.)
 Riederer Anna, Davos Wiesen (24.04.)
 Rossier Alphonse, Genève (29.04.)
 Schneider Elisabeth, Mülligen (07.04.)
 Steiner Leni, Goldswil b.
 Interlaken (26.04.)
 Steinmann Paul, Glarus (04.04.)
 Verda Alessandro, Maroggia (25.04.)
 Zingg Walter, Aarau (11.04.)

80ans

Amiet Dora, Areuse (13.04.)
 Bartl Wilma, Au (11.04.)
 Bassi Arrigo, Sonvico (04.04.)
 Baumgartner Ernst, Uttigen (20.04.)
 Bedök Karoly, Lausanne (25.04.)
 Bichsel Ingrid, Muttentz (23.04.)
 Brander Othmar, Oberkulm (15.04.)
 Brülisauer Brigitte, Teufen (27.04.)
 Conzett Luzia, Mittellunden (02.04.)
 Dayer Micheline, Hérémece (12.04.)
 Eichenberger Armin,
 Winterthur (25.04.)
 Frasca-Gatta Guido, Thônex (30.04.)
 Frei Hans, Littau (09.04.)
 Frischherz Othmar, Zuzgen (09.04.)
 Gerber Ernst, Gwatt (Thun) (17.04.)
 Giger Josef, Urdorf (05.04.)
 Herren Jean-Claude, Prilly (29.04.)
 Hert Peter, Messen (13.04.)
 Hess Cecile, Märstetten (16.04.)
 Hilfiker-Leuener Rolf, Aarau (06.04.)

Imhof Marius, Blatten b. Naters (10.04.)
 Kocsis Géza, Bern (17.04.)
 Kuhn Albert, Jegenstorf (14.04.)
 Liechti Madeleine, Langnau i. E. (25.04.)
 Lirer Elvira, Wohlen (04.04.)
 Nussbaum Heinz, Bottmingen (15.04.)
 Petitpierre François, Neuchâtel (19.04.)
 Pochon Jocelyne, Petit-Lancy (23.04.)
 Ramusch-Schauelberger Fritz,
 Winterthur (18.04.)
 Rudiger Elmar, Derendingen (22.04.)
 Ruedisuehli Arnold, Salez (18.04.)
 Scherrer Anton, St. Gallen (24.04.)
 Schneider Dora, Ittigen (11.04.)
 Solcà Vincenzo, Coldrerio (28.04.)
 Spies Hugo, Nunningen (04.04.)
 Stebler Edith, Nunningen (02.04.)
 Stern Adolf, Spiez (24.04.)
 Tantardini Albert, Buix (08.04.)
 Vosti Agostino, Cugnasco (14.04.)
 Wyss Uli, Röthenbach im Emmental
 (06.04.)
 Wyssen Hans-Rudolf, Aarau (06.04.)
 Zani Ida, Torre (01.04.)
 Zanolari-Enz Domenico,
 Luzern (15.04.)
 Zehnder Hans-Rudolf,
 Zimmerwald (10.04.)
 Zürcher Tony Peter, Mies (05.04.)
 Zwysig Verena, Luzern (25.04.)

75ans

Adank Hans, Chur (18.04.)
 Aggeler-Männle Johanna,
 Mels (07.04.)
 Bermudez Gonzalez Maria Josefa,
 Espagne (27.04.)
 Betschart Paul, Winkel (22.04.)
 Bourqui Marguerite, Troinex (03.04.)

Brawand-Möri Arthur, Lyss (16.04.)
 Brönnimann-Wälti Anton,
 Pieterlen (01.04.)
 Bründler-Roos Josef, Hochdorf (26.04.)
 Brunner Heinz, Schwanden (Sigriswil)
 (18.04.)
 Carotti-Maglio Maria,
 Paradiso (25.04.)
 Cultrara Maria, Zürich (02.04.)
 Dierauer Erika, Dübendorf (27.04.)
 Dubosson Jean-Luc, Monthey (03.04.)
 Duboule Jeanine, Martigny (05.04.)
 Fassbind-Auf der Maur Paul,
 Rigi Kaltbad (05.04.)
 Feyer Claudine, Mont-sur-Rolle
 (05.04.)
 Francini-Gnuva Giannino,
 Bedano (23.04.)
 Gogniat Lucie, Lajoux (24.04.)
 Göldi Antoinette, Basel (12.04.)
 Grassi-Noser Elisabeth, Näfels (02.04.)
 Gross Walter, Gassel (13.04.)
 Grossmann-Häberling Hans,
 Amriswil (08.04.)
 Hampl-von Büren Erika Irma,
 Biberist (03.04.)
 Hürlimann Jakob, Ebnat-Kappel
 (12.04.)
 Hurni Peter, Frutigen (03.04.)
 Hutter-Schmid Anselm, Chur (21.04.)
 Huwiler-Thurlingue Nelly,
 Birsfelden (13.04.)
 Kaufmann Alfred, Matzendorf (13.04.)
 Klopfenstein Ernst, Brugg (17.04.)
 Kocher Marianne, Berlingen (14.04.)
 Locher Norbert, Kallern (05.04.)
 Lopez-Garcia-Pinillos Isabel Juliana,
 Espagne (08.04.)
 Loup-Ehratz Ingeborg,
 Granges-près-Marnand (27.04.)
 Mülchi Paul, Rohrbach (21.04.)

Pfeiffer Reto, Lü (14.04.)
 Salerno Angiolino, Grono (15.04.)
 Sarina Sergio, Camorino (13.04.)
 Scherer Sylvia J., Aarau (18.04.)
 Schlatter-Rathke Karl,
 Schaffhausen (29.04.)
 Schrepfer Melchior, Obstalden (25.04.)
 Soom Peter, Aarau (17.04.)
 Stähli Gisèle, Neuchâtel (29.04.)
 Steiert-Droz Hildegard,
 Neuenegg (18.04.)
 Triet Sylvia, Winterthur (14.04.)
 Vollenweider Peter, Oftringen (12.04.)
 Wepf Lorenz, Weinfelden (13.04.)
 Zürcher Friedrich, Thun (27.04.)

Présentez-vous !

Fêtez-vous cette année vos 75, 80, 85, 90, 95 ou 100 ans? Entrez-vous à la retraite ou célébrerez-vous un anniversaire de travail (40 ou 45 ans)? Si oui, auriez-vous envie, comme Francesco Sacino (p. 25), de donner une courte interview et de recevoir la photo-portrait en cadeau? Alors, c'est vous que nous cherchons! Annoncez-vous en précisant l'événement que vous fêterez (quoi, quand) par e-mail à redaction@post.ch et/ou par lettre à

Poste CH SA

*Communication K11, Rédaction,
 Viktoriastrasse 21
 3030 Berne*

Nos regrettés

Personnel actif

Immobilier Management et Services

Decurtins Ursulina, Trun, geb. 1959

PostMail

Barmaz Patrice, Sion, né en 1959
 Kessler Lara, Zürich-Mülligen,
 geb. 1994
 Schenk Werner, Zürich-Mülligen,
 geb. 1957

Retraités

Amstutz Alois, Schwyz (1917)
 Beglinger Fritz, Glarus (1920)
 Betschart Xaver, Morschach (1925)
 Boffa Marlène, Yverdon-les-Bains (1947)
 Bucher Ferdinand, Wünnwil (1938)
 Cadalbert Silvester, Ilanz (1929)
 Caminada Martin, Bad Ragaz (1937)
 Charlet Adrien, Cossonay-Ville (1941)
 Chatelain Serge Eric,
 France (1937)

Curat Hubert, Le Crêt-près-Semsaes
 (1944)
 Dähler Joseph, Winkel (1916)
 Dufour Alain, Estavayer-le-Lac (1946)
 Durrer Josef, Hergiswil NW (1943)
 Eger Wolfgang, Zerne (1928)
 Flükiger Agnes, Bannwil (1936)
 Fornasier Valerio, Ambri (1935)
 Frei Richard, Frauenfeld (1934)
 Gartmann Martin, Bern (1932)
 Gerschwiler Karl, Zürich (1922)
 Graf Heinrich, Rheinau (1944)
 Graf Leopold, Zürich (1927)
 Güngör-Bektas Hüsnüye,
 Birsfelden (1960)
 Heimgartner Rosmarie,
 Unterlunkhofen (1937)
 Hinrichs Richard, Stein AR (1935)
 Hostenstein Paul, Wil (1921)
 Hulshof Margrit, Zürich (1930)
 Hungerbühler Hanspeter,
 Salmsach (1948)
 Jabbour Viviane, Lausanne (1934)

Jeannerat Charles, Seleute (1932)
 Jordan Violette, Echallens (1925)
 Jungo Paul, Schmitten FR (1925)
 Kappler Jakob, Wattwil (1935)
 Kaufmann Bernhard,
 Häggenschwil (1925)
 Ludwa Rodolfo, Locarno (1941)
 Meier Hans, Goldach (1935)
 Meyer Karl-Heinz, Basel (1925)
 Michel Willi, Serneus (1940)
 Molnar Bela, Flamatt (1924)
 Moulin Gisèle, Vollèges (1925)
 Mouret Georges, Lausanne (1916)
 Naoux Léonce, St-Léonard (1942)
 Niedermann Jakob, Uster (1934)
 Nussbaumer Benno, Oberägeri (1937)
 Obrist Walter, Untersiggenthal (1924)
 Parrod Robert, Fleurier (1939)
 Pillevuit Georges, Rolle (1927)
 Rechsteiner Karl, Lenggenwil (1948)
 Regazzoni Mirto, Chiasso (1927)
 Röthlisberger Erwin, Niederwangen
 b. Bern (1932)

Schlegel Elias, Schiers (1933)
 Schlittler Fritz, Oberrieden (1926)
 Schmid Andreas, Oberrohrdorf (1921)
 Schor Heinrich, Ittigen (1942)
 Schwab-Fivaz Chantal, Moutier (1954)
 Speck Emil, Ebnat-Kappel (1931)
 Studer Emma, Zürich (1924)
 Tognola Ines, Sementina (1930)
 Tonolla Giuseppe, Zürich (1931)
 Tschuor Paul Anton, Sagogn (1932)
 Vuillomenet Edmond,
 Lausanne (1932)
 Waldburger Willy, Neukirch (Egnach)
 (1932)
 Wespi Dalila, Les Avanchets (1955)
 Weyermann Martin, Seedorf BE (1972)



Simplicité et système La nouvelle vision de la Poste

Ma contribution pour la vision

«Gestion des produits, Collis/Express, est animé par la devise «Faisons simple», notamment présente au niveau du développement de nouvelles prestations ou de l'optimisation de services existants. Notre prestation pick@home constitue un bon exemple: elle a d'une part fait monter en flèche d'un seul coup les points d'accès de la Poste, accessibles à 3,5 millions de ménages privés, et est d'autre part disponible depuis août 2014 sur les terminaux mobiles via la Post-App. Dans notre unité, nous incarnons la devise «Faisons simple» depuis quatre ans – elle se conjugue parfaitement avec la nouvelle vision de la Poste et nous allons continuer d'appliquer cette devise dans notre travail.»

Josef Krienbühl

Responsable Gestion des produits, national,
PostLogistics, Berne

pww.post.ch/vision