

la Poste

12 / 2014

Pour nos collaborateurs
poste.ch/journal-online

P.P.
3030 Berne

Alessia Villa

La reine des glaces

Page 20

LA POSTE 

Dynamique jaune.

Uniformes – Ils sont taillés avec respect et bientôt recyclés Page 10

Chiasso – Susanne Ruoff découvre la poste du Père Noël Page 7



Découvrir les coulisses

Qui se cache derrière la chemise jaune? Qui se cache derrière les acronymes PV, PM, PL, PA, K, N, E? Qui se cache derrière le UHD? En un mois, j'ai eu la chance de découvrir une infime partie des coulisses de celui que l'on appelle avec une certaine tendresse le «géant jaune». Les premiers jours ont été intenses. La Poste a été honorée du statut de «leader» pour son engagement et sa transparence dans la chaîne d'approvisionnement de ses uniformes (lire en page 10) et un accident de car postal a fait deux morts dans le canton d'Argovie. Les honneurs et le chagrin presque simultanément. Observer la réaction des collaboratrices et des collaborateurs de la Poste dans les deux cas est riche d'enseignements. Dans la joie et le chagrin, c'est le respect qui prévaut durant les échanges. L'humain a vraiment une place importante et centrale dans l'entreprise.

A l'interne, mais aussi à l'externe. J'ai été impressionnée par le travail de Secil Helg. Elle visite régulièrement les usines où sont fabriquées les différentes pièces constituant les uniformes postaux (lire en page 12). Quelle passion dans sa voix! Quel plaisir aussi de pouvoir documenter les bonnes pratiques des ateliers de couture. Elle chasse toutes les imperfections et les erreurs, demande des corrections lorsque c'est nécessaire. Elle recense tout, et avec enthousiasme.

Une autre rencontre m'a particulièrement touchée: c'est à Chiasso que se trouve le bureau de poste du Père Noël en Suisse. C'est là que tous les mots d'enfants, émouvants, ludiques, drôles, touchants et parfois aussi poignants sont collectés. Susanne Ruoff (lire en page 7) en a profité pour ouvrir quelques lettres et aussi faire la connaissance des personnes qui se cachent derrière cette tâche assez magique.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Chevillot'.

*Annick Chevillot,
Rédactrice en chef*



10 *Vêtements éthiques*

Se soucier des conditions de travail lors de l'achat des uniformes, puis du recyclage des matières, tel est le credo de la Poste.



22 *Régions de montagne*

Dans ces paysages à couper le souffle, la distribution des colis représente parfois un défi logistique. Reportage.

Actualités

5 *Négociations salariales*

Les partenaires sociaux ont trouvé un accord sur les salaires 2015.

7 *Joyeux Noël*

Susanne Ruoff, directrice générale, a rencontré le Père Noël à Chiasso.

8 *Gestion durable*

Le séminaire organisé à Berne incitait les participants à considérer les aspects écologiques et sociaux dans toute la chaîne de production.

Dialogue

16 *Louer son sapin*

Adopter un sapin vivant pour Noël? Julien Bugnon, directeur de l'entreprise Ecosapin, compte sur la Poste pour vous le livrer. Interview.

Les gens

20 *La fièvre sur la glace*

La postière tessinoise Alessia Villa passe son temps libre à la patinoire, avec «son» équipe de hockeuses de Lugano.

En bref

La directrice générale chez SPS Vietnam

Fin novembre, profitant de son voyage en Nouvelle-Zélande pour assister à une séance du comité de l'International Post Corporation, Susanne Ruoff, directrice générale, a rendu visite à SPS Vietnam. Lors de sa première visite sur place, elle a rencontré l'équipe de direction autour du PDG Philipp Angst, ainsi que les collaborateurs. Elle a pu ainsi constater l'évolution actuelle de la société. SPS Vietnam, sise à Hô-Chi-Minh-Ville, crée et optimise des systèmes de saisie des données et de gestion numérique de documents. Des prestations informatiques et de scannage, ainsi que de traitement d'image figurent aussi parmi ses tâches principales. SPI Vietnam emploie 1200 collaborateurs, dont beaucoup d'ingénieurs et de techniciens hautement qualifiés.



Susanne Ruoff, directrice générale, avec l'équipe de direction et Philipp Angst, CEO de SPS Vietnam (cinquième depuis la droite), et Alexander Valkenberg, responsable SPS Production Services et CEO de SPS France (premier à gauche).



Plus de photos:
poste.ch/journal-online

Nouvelle carte d'identité du personnel

Les cartes d'identité du personnel de la Poste seront légèrement modifiées. Ce changement survient dans le cadre du renforcement des exigences de sécurité de PostFinance selon le standard bancaire. Les nouvelles cartes d'identité du personnel de la Poste CH SA et de CarPostal resteront fidèles à la couleur jaune et ne seront remplacées que lorsqu'elles seront échuës ou endommagées. En revanche, celles de PostFinance seront neutres; elles seront changées au cours du 1^{er} trimestre 2015.



Suivi des envois via un QR code

Les clients de la Poste pourront suivre leurs envois encore plus simplement: dès maintenant, toutes les quittances concernant des envois avec suivi remises à la clientèle sont pourvues d'un QR code. Il suffit de le scanner avec la Post-App pour pouvoir consulter les données désirées.

Les transports de la Poste confiés à CFF Cargo

La Poste a adjugé le marché de l'ensemble de ses transports sur rail en Suisse, lettres et colis, à CFF Cargo. Au total, quelque 60 trains circuleront chaque jour ouvrable pour le compte de la Poste. Le mandat s'étend sur une durée de quatre ans, avec possibilité de prolongation.



Crèche de Noël

Les timbres de Noël de cette année représentant la crèche, le Père Noël, une couronne de l'Avent et des biscuits diffusent l'ambiance de la nuit de Noël et embellissent les messages de fête. Les timbres spéciaux ont été conçus par le graphiste vaudois Dominique Rossier. Les timbres sont disponibles dans tous les offices de poste et au PostShop.



www.postshop.ch

Lettre avec signature de contrat

En janvier 2015, la Poste lancera une nouvelle prestation pour les clients commerciaux: lorsqu'un contrat sera envoyé à un nouveau client, le facteur recueillera directement la signature sur le contrat et en gèrera le retour à l'entreprise. Une solution particulièrement adaptée à des entreprises telles qu'assurances, caisses maladie et sociétés de télécommunication qui acquièrent de gros volumes de clients par Call Center ou Internet et qui doivent obtenir la signature du client sur un contrat physique.

Le chiffre du mois

26 000

vélos, vélos électriques et trottinettes ont été transportées par CarPostal Grisons de juin à octobre 2014, soit quelque 170 par jour. Le cyclisme pèse toujours davantage dans l'offre touristique, raison pour laquelle, en première suisse, CarPostal Grisons a installé des supports à vélos «bike porter». La phase de test se poursuivra en 2015.



Accord salarial entre partenaires sociaux

Les délégations chargées des négociations de Poste CH SA, de PostFinance SA, du syndicat syndicom, ainsi que de l'association du personnel transfair ont trouvé un terrain d'entente concernant les mesures salariales pour 2015.

Texte: Jacqueline Schwander / Photo: Monika Flückiger

Les délégations se sont mises d'accord, à l'issue de trois réunions, sur une augmentation générale des salaires de 0,4%. Du fait des bons résultats financiers attendus pour 2014, tous les collaborateurs et collaboratrices recevront en outre un versement unique de 400 francs au prorata du taux d'occupation, avec un minimum de 50 francs. Etant donné les bonnes prestations pour l'année en cours, 0,8% de la masse salariale sera consacré à la rémunération individuelle liée à la prestation.

Les organes de décision doivent encore donner leur accord

Ces mesures concernent les quelque 35 000 collaborateurs et collaboratrices de Poste CH SA et de PostFinance SA soumis à l'une des deux conventions collectives de travail. Les négociations concernant CarPostal Suisse SA ont elles aussi abouti. En fonction des salaires annuels de base, les collaborateurs rece-

vront un versement unique entre 250 et 500 francs, ainsi qu'une augmentation générale des salaires jusqu'à 0,4%. En plus, 0,5% de la masse salariale globale est consacré à la rémunération individuelle liée à la prestation. Les augmentations de salaire et les versements uniques seront adaptés en fonction du taux d'occupation correspondant.

Les négociations salariales concernant le personnel de Poste Immobilier Management et Services SA, de SecurePost SA et de Swiss Post Solutions SA / SwissSign AG ne sont pas encore terminées. Les organes de décision de la Poste et des syndicats doivent encore approuver le résultat des négociations. Il s'agit en l'occurrence des conseils d'administration de La Poste Suisse SA et de PostFinance SA ainsi que de l'assemblée des délégués des entreprises La Poste Suisse SA et PostFinance SA pour syndicom et du comité de branche pour transfair. ■

Questions à Yves-André Jeandupeux, responsable Personnel

Les négociations pour 2015 sont bouclées. Quelle en est votre appréciation?

Il s'agit à mes yeux d'une conclusion favorable pour la Poste et son personnel. Nous devons le résultat satisfaisant que nous devrions enregistrer en 2014 aux bonnes prestations de nos collaborateurs et collaboratrices. Il est donc normal qu'ils aient leur part du gâteau. Il faut par ailleurs que les prestations particulièrement bonnes soient récompensées, ce qui se traduira par une rémunération individuelle liée à la prestation s'élevant à 0,8% de la masse salariale.

Que dites-vous aux collaborateurs qui considèrent que la Poste aurait pu se montrer plus généreuse?

Les salaires enregistrent une réelle augmentation grâce aux différentes mesures convenues. Néanmoins, il est vrai que leur progression était plus importante ces dernières années. Il faut cependant considérer la situation dans sa globalité: actuellement, le renchérissement est légèrement négatif et les opérations d'intérêts se situent à un niveau historiquement bas, ce qui a un impact sur notre bénéfice consolidé. Cette situation risque de se reproduire à l'avenir; c'est pourquoi la Poste fait preuve de prudence en ce qui concerne les augmentations générales de salaire.

Pourquoi les négociations n'ont-elles débouché que sur un accord salarial?

Cette année, le choix avait été fait d'axer les négociations uniquement sur les mesures salariales. Toutes les autres questions concernant les conditions d'engagement sont traitées dans le cadre des négociations sur la CCT, actuellement en cours.



Yves-André Jeandupeux considère que les négociations salariales se concluent favorablement pour la Poste et son personnel.

Le nouveau siège principal porte son logo

Depuis début décembre, le logo jaune de la Poste brille sur le nouveau siège principal du quartier de WankdorfCity à Berne – dans une langue différente vers chaque point cardinal. Cela met un point final aux grands travaux de la façade. En avril, les premiers collaborateurs emménageront dans ce bâtiment long de 131 mètres portant le nom d'EspacePost. ■



Annnonce automatique par SMS de la réception des colis

Juste à temps pour la période de Noël, la Poste lance l'information en temps réel de la réception de colis.

Texte: Manuel Ackermann



Au mois de décembre, la Poste traite parfois plus d'un million de colis par jour. Juste à temps pour la période de Noël, elle lance le service gratuit «Mes envois». Grâce à ce service, les clients reçoivent un SMS ou un e-mail lorsqu'un colis est expédié à leur attention.

faisant l'objet d'une demande de réexpédition sont désormais distribués dans le même délai que les colis normaux. Jusqu'ici, la distribution de ces colis nécessitait un jour de plus. ■

Des informations complètes

Le message les informe sur le jour de distribution prévu, indique si l'envoi entre dans le compartiment annexe de la boîte aux lettres ou si la réception doit être confirmée par une signature et, pour les envois contre remboursement, précise le montant de ce dernier. La prestation «Mes envois» peut être activée via le Login Poste.

Réexpédition des colis plus rapide

En plus de «Mes envois», les clients bénéficient dès maintenant d'une distribution plus rapide des colis réexpédiés. Grâce à une amélioration du processus de tri, les colis

La chronique de **Susanne Ruoff**

Régulièrement, la directrice générale nous livre ses impressions sur la Poste et les événements qui l'ont marquée.

Joyeux Noël à toutes et à tous



Enfant, j'adorais le mois de décembre et je chérissais cet instant où je plaçais une lettre de souhaits sur le rebord de la fenêtre. La culture alémanique veut que l'on écrive au «Christkind» et que ce soit les anges ailés qui viennent récupérer les vœux des petits. Une belle tradition que j'ai transmise à mes deux enfants. Derrière ces mots se cachent non seulement un touchant rituel familial, mais également une logistique incroyable. C'est en tout cas ce que j'ai pu constater à Chiasso. Les lutins du Père Noël, les aides du «Babbo Natale», les messagers du «Christkind», recueillent plusieurs milliers de lettres chaque année: 18 386 en 2013. **Un record!** Les Romands sont les plus fidèles

avec 10 133 messages. Tessinois et Alémaniques sont plus timides avec respectivement 2655 et 2351 missives.

Dans ce ballet de dessins d'enfants, de bricolages raffinés, de mots touchants et émouvants, la digitalisation n'a pas sa place. Pour faire appel à la magie de Noël, les enfants (et aussi quelques adultes) privilégient le papier, la colle, les crayons de couleurs, les découpages. Une grande créativité est de mise. Cela rend cet échange d'autant plus précieux. Les six personnes en charge de ces lettres ouvrent, lisent, répertorient et répondent... à la main en n'oubliant pas de glisser un petit présent symbolique dans l'enveloppe. Ce grand travail ne

serait pas possible sans l'informatique. Certains enfants glissent un simple bout de papier dans une boîte aux lettres jaune; d'autres n'écrivent pas leur adresse. Pour les retrouver, il faut faire preuve d'ingéniosité et s'appuyer sur un système informatique moderne. Cette dualité entre physique et digitalisation est au centre de nos préoccupations actuelles. Que notre capacité d'innovation permette de faire vivre la magie de Noël est un véritable succès. Les 17 686 personnes (soit 96,19%) qui reçoivent une réponse savent à quel point ce lien est important.

Il donne également du sens au travail énorme fourni. J'ai été particulièrement touchée par l'histoire d'écoliers qui ont tous exprimé le désir de renoncer à des présents matériels si leur camarade de classe malade pouvait de ce fait être guérie. Oui, la magie opère encore.

Sur cet exemple émouvant, je vous souhaite à toutes et à tous un Joyeux Noël et de belles fêtes de fin d'année.

Directricegenerale@poste.ch



Plus de photos :
Poste.ch/journal-online

Postidea



Prévention des accidents

*Ce mois-ci, la meilleure idée a été envoyée par Roy Grob (PostLogistics).
Un mois durant, il conduira la Smart Postidea.*

A la Poste, chaque année, de nombreux accidents ont lieu suite aux trébuchements de collaborateurs. Ces incidents entraînent non seulement des douleurs mais aussi des coûts élevés. Dans le cadre de formations sur le thème de la sécurité au travail et de la protection de la santé à PostLogistics, les collaborateurs se verront remettre à l'avenir, grâce à l'idée de Roy Grob, des autocollants portant la

mention «Attention, risque de trébucher». Ces autocollants bien visibles peuvent être placés individuellement par les collaborateurs aux endroits dangereux. Ceci permet de sensibiliser encore mieux les autres collègues et de promouvoir la prévention des accidents.



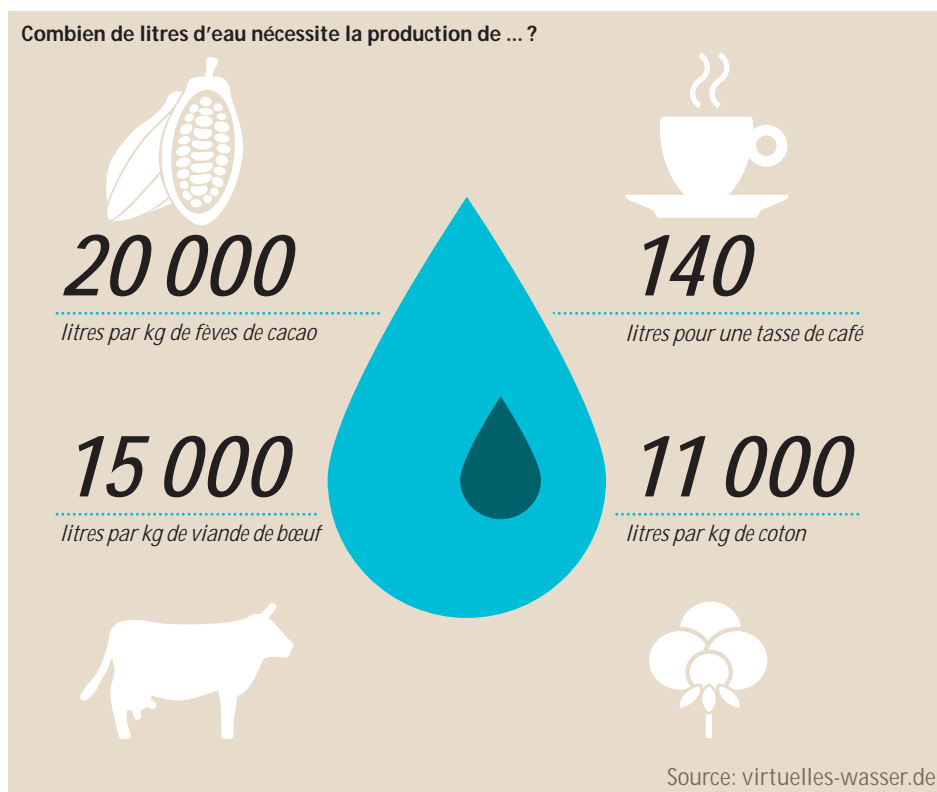
Voir le film online:
poste.ch/journal-online



Le développement durable en point de mire

Fin novembre à Berne, la gestion durable d'entreprise était au centre d'un séminaire pratique.

Texte: Simone Hubacher



Des faits passionnants sur l'aménagement des matières premières, l'équité des conditions de travail et la complexité des chaînes de livraison ont incité les participants à prendre part à des discussions intéressantes en petits groupes. Les faits ont été présentés par Markus Braun, directeur d'étude pour la gestion durable et spécialiste en développement durable de la Poste. L'exercice consistait à se mettre à la place de la Poste ou d'un fabricant de vêtements ou de produits électroniques et à tenir compte le plus possible des aspects écologiques et sociaux dans les différentes étapes de la chaîne de production.

La manifestation donnait le coup d'envoi à une série d'ateliers de deux jours, qui auront lieu en 2015. Le premier se déroulera les 31 mars et 22 avril. D'autres dates sont publiées dans LMS (sous Workshop Nachhaltigkeit – en allemand seulement). ■

Programme transfaire: aiguïser ses capacités

Occuper un autre poste de travail permet de découvrir de nouveaux horizons. C'est pourquoi la Poste soutient le programme transfaire, ouvert aux cadres supérieurs et aux cadres dirigeants.

Texte: Simone Hubacher


Durant cinq jours, les cadres supérieurs et les cadres dirigeants travaillent dans une institution sociale, par exemple dans un home pour enfants, un établissement pour personnes handicapées, une institution psychiatrique ou encore un centre pour requérants d'asile. Au total, 200 établissements de toutes les régions de Suisse prennent part au programme. L'affectation se fait si possible dans la région du lieu de travail ou du domicile du participant.

Dans le cadre de ce programme, les participants ont l'occasion d'aiguïser certaines de leurs capacités, comme la vivacité d'esprit, la confiance, l'empathie et la réflexion individuelle. Les responsables apprennent par ailleurs à faire face à des situations inhabituelles. «Travailler dans l'environnement de quelqu'un d'autre apporte aux deux parties une importante

plus-value», souligne Daniel Häfliger, responsable suppléant Personnel PV/responsable de projet RH, Poste. ■

S'inscrire maintenant

Le programme transfaire s'adresse aux cadres dirigeants et aux cadres supérieurs. Le nombre de places est limité. Frais: 2500 francs par participant, dont 30% sont redistribués à l'établissement social. Le reste est versé à l'organisation transfaire. www.transfaire.ch Il appartient au supérieur de décider si les frais sont pris en charge par la Poste et si le travail dans l'institution est comptabilisé comme temps de travail. S'inscrire via le lien LMS – inscription jusqu'au 15 mars 2015, dernier délai.



Action menée du
24.12. au 10.01.

Faire une bonne action avec «2 × Noël»: la Poste, c'est aussi cela.

Offrez des cadeaux à des personnes défavorisées en Suisse et en Europe de l'Est. Vous pouvez déposer les colis gratuitement dans tous les offices de poste. Les dons particulièrement appréciés sont les denrées non périssables, les articles d'hygiène et de toilette ainsi que les fournitures scolaires. Plus d'informations à ce sujet sur 2xnoel.ch

Une initiative de:



LA POSTE 
Dynamique jaune.



Foulard et écharpe

Produits en Italie pour Réseau postal et vente, et en Chine pour CarPostal.

Portés par les collaboratrices de CarPostal et de Réseau postal et vente.

Volume de commande 1000 pièces.



Chemise

Produite en Chine et en Slovaquie dans une PME familiale qui respecte les huit normes fondamentales de l'OIT.

Portée par les collaborateurs des guichets, de CarPostal, de PostMail et de PostLogistics.

Volume de commande 17 900 pièces (Chine) et 10 000 pièces (Slovaquie).



Ceinture

Produite à Taiwan et en Suisse jusqu'en 2013. Pour des problèmes de sécurité et de traçabilité, la Poste a relocalisé la totalité de cette production en Suisse en 2014.

Portée par tous les collaborateurs.

Volume de commande 15 820 pièces.



Costume classique

Produit en Jordanie où une CCT a été signée en 2013, et en Slovaquie dans une PME familiale qui respecte les huit normes fondamentales de l'OIT.

Porté par les collaborateurs de Réseau postal et vente, de CarPostal, de PostMail et de PostLogistics.

Volume de commande 9554 pièces (Jordanie) et 7326 pièces (Slovaquie).



Vêtements d'extérieur

Produits en Slovaquie dans une PME familiale qui respecte les huit normes fondamentales de l'OIT et en Bulgarie dans une entreprise où le salaire est supérieur au salaire minimum légal et atteint désormais le salaire moyen du secteur. Portés par les collaborateurs de CarPostal et les facteurs. Volume de commande 17 155 pièces (Slovaquie) et 6550 pièces (Bulgarie).



Sweater

Produit en Chine et en Slovaquie dans une PME familiale qui respecte les huit normes fondamentales de l'OIT. Porté par les collaborateurs de PostMail et de PostLogistics. Volume de commande 4080 pièces (Chine) et 3500 pièces (Slovaquie).

Taillés avec respect

Les 240 000 vêtements produits en 2013 et portés par 37 000 employés ont été confectionnés selon un code éthique élevé. La Fair Wear Foundation vient d'ailleurs d'élever la Poste au statut de leader pour cet engagement. Une distinction qui revêt une grande importance.

Texte: Annick Chevillot

Vous êtes pantalons, veste, chemise jaune pâle et foulard turquoise ou plutôt pantalons-veste de pluie et sweater? Quelle que soit votre fonction dans l'entreprise, vous avez été 37 000 à porter 240 000 pièces différentes en 2013. Le vestiaire de la Poste compte d'ailleurs quinze assortiments composés de 77 articles répondant aux différents besoins. La majorité de ces articles proviennent d'Europe de l'Est (85%), tandis qu'une faible partie est produite en Asie (15%). Soit 19 fournisseurs répartis dans 23 usines et situés dans 12 pays. Une diversité nécessaire qui induit pourtant des pratiques très différentes d'un endroit à l'autre.

En adhérant à la Fair Wear Foundation (FWF) le 13 juin 2012, la Poste a pris un engagement fondamental: vérifier les conditions de travail de chaque atelier. «Fair Wear Foundation ne veut pas de *green washing*, mais des résultats, explique Secil Helg, acheteuse du projet Vêtements. Lors de nos visites, nous allons en profondeur, nous inspectons tout! Des consignes de sécurité aux salaires des employés en passant par les contrats, l'accessibilité des portes de secours et la présence d'une trousse de premiers secours.»

Améliorations constantes

Il suffit de rencontrer Secil Helg à son retour d'une visite d'usine pour comprendre son travail de fourmi. Elle documente tout, notifie tout, photographie, inspecte, questionne sans relâche, avec la satisfaction du devoir accompli. «96% du volume d'achats de la Poste a déjà été vérifié, soulignait la Fair Wear Foundation au mois de novembre. A cette occasion, des

(suite de la page 11)

fournisseurs situés dans des pays offrant des conditions de travail relativement bonnes ont été contrôlés.» D'autres critères – liés aux salaires et à la satisfaction des employés notamment – ont également poussé la fondation basée à Amsterdam à distinguer la Poste.

L'entreprise n'a pas hésité à résilier les contrats avec deux fournisseurs refusant de respecter les règles de la FWF en 2012. Cinq autres coopérations ont encore été abandonnées en 2013 (en Roumanie, en Turquie, à Taïwan et en Chine). Elle a également relocalisé la production de pantalons de Chine vers la Bulgarie. Et les ceintures fabriquées à Taïwan et en Suisse jusqu'en 2013 ont été entièrement rapatriées ici cette année. Des exemples payants.

Seuls sept leaders

A ce jour, seules sept entreprises dans le monde ont obtenu le statut de leader, dont deux autres suisses: Switcher et Mammut (lire en page 14). «Cette distinction a été obtenue en très peu de temps, souligne Michael Heim, responsable de projets développement durable. Cela montre à quel point le travail fourni par les unités des achats et du développement durable est sérieux. De plus, cela prouve que nous sommes sur la bonne voie. On peut même dire, dans ce cas précis, que la Poste fait partie des entreprises suisses exemplaires.»

En s'engageant sur ce chemin, la Poste a démontré qu'il était possible, dans un laps de temps assez court, de faire évoluer les choses dans le monde complexe de la confection et d'y développer des standards sociaux, éthiques et aussi écologiques élevés. L'entreprise ne se contente néanmoins pas d'engranger les louanges, elle désire aller encore plus loin. Ainsi, une nouvelle exigence est entrée en vigueur en 2014: chaque fournisseur doit remettre une fiche de calcul de produit détaillée pour tous les matériaux utilisés. Cela permet d'avoir une vue d'ensemble de la chaîne logistique (matériel, confection, émissions de CO₂ pour le transport), du tissu au produit fini. «Tous les fournisseurs garantissent des tissus sans pesticides labélisés *Deco Tex Standard 100*», rappelle Secil Helg.

Reste le dernier maillon de la chaîne: que faire des vêtements usés, abimés, déchirés, en fin de vie? Les recycler! Une action va démarrer dans ce sens en mars 2015 (lire en page 15). ■

La Fair Wear Foundation, c'est...

La Fair Wear Foundation est une organisation indépendante, créée en 1999 et basée à Amsterdam, dont la mission est l'amélioration des conditions de travail des ouvriers de la branche des vêtements. L'accent est mis sur l'application de normes sociales sur les sites de production. Elle travaille en étroite relation avec chacun de ses 80 membres européens, afin de progresser pragmatiquement vers cet objectif. Chaque année, la Fair Wear Foundation audite tous ses membres européens. Une note globale est attribuée à l'issue de ce «Brand Performance Check».



Découvrir le rapport concernant la Poste:
www.fairwear.org

Du tissu à la chemise en 9 étapes



1

Une fois la matière première, coton et polyester pour les chemises, a été traitée et teinte, elle est transformée en tissu. Le **tissu** ainsi obtenu est livré à l'usine de production.



4

La couture à proprement parler peut alors commencer. Le **col** est la partie la plus complexe. A lui seul, il nécessite douze étapes avant de pouvoir être cousu au reste de la chemise.



7

Une fois assemblées, **les chemises sont contrôlées**: qualité des coutures, défauts, symétrie, longueur, largeur, etc. Il faut également les boutonner.



2

Les différentes parties de la chemise sont taillées selon un **patron** prédéfini. L'opération se fait avec un chablon sur plusieurs épaisseurs de tissus.



3

Une fois taillées, les différents éléments sont **étiquetés** et suspendus ensemble pour faciliter la tâche des couturières et éviter les erreurs durant l'assemblage.



5

Pour **coudre une chemise**, on commence par les poignets, puis le col, la pochette de poitrine, les deux parties avant, le dos et les manches. Ensuite, toutes les pièces sont assemblées et repassées.



6

La **pose des boutons** est une étape importante. Une chemise en compte en moyenne treize. Ils doivent être cousus de manière à ne pas tomber trop vite.



8

Durant tout le processus, la **fiche d'identité** suit chaque chemise. Et ce jusqu'au contrôle final.



9

La **chemise est prête!** Il suffit de la plier et de l'emballer. En tout, il aura fallu 44 étapes pour obtenir la chemise jaune de la Poste.

Le timide percée des vêtements éthiques

La Poste fait œuvre de pionnier avec ses vêtements respectueux. Mais qu'en est-il des autres entreprises du pays?

Texte: Annick Chevillat

Mammut et Switcher (lire ci-dessous) ont le même statut que La Poste auprès de la Fair Wear Foundation (FWF). Celui de leader. Ces trois entreprises démontrent par leur engagement qu'il est possible, quelle que soit sa taille, de s'habiller de manière respectueuse. La valeur qu'acquiert les vêtements ainsi cousus et assemblés revêt presque plus d'importance que leur valeur pécuniaire.

Pourtant, peu d'entreprises suisses sont prêtes à franchir le pas. Les CFF ont clairement refusé

d'adhérer à la FWF. Le 17 novembre, ils reconnaissent néanmoins les exigences de la fondation et «entendent faire davantage attention aux conditions de travail et aux critères sociaux lors de l'achat d'uniformes», se réjouissent les représentants d'Action de Carême, Pain pour le prochain et Etre partenaire.

De son côté Swisscom ne s'exprime pas spécifiquement sur les vêtements, mais la société de télécommunications suisse s'est dotée d'une politique d'achat contraignante qu'Urs Schaeppi,

CEO, résume ainsi: «Nous agissons dans le respect de l'homme, de la société et de l'environnement.»



Découvrir la politique d'achat de Swisscom:
www.swisscom.ch/acquisition



Rolf G. Schmid, CEO de Mammut Sports Group SA.

«La responsabilité sociale n'est pas juste une affaire de communication, mais bien une affaire de management.»

«En octobre 2008, Mammut Sports Group a été le premier fabricant *outdoor* à rejoindre la Fair Wear Foundation. Et nous en sommes fiers. En 2013, aidés par la Fair Wear Foundation, nous avons atteint un excellent taux de couverture de surveillance auprès de 99% de nos fournisseurs pour les produits cousus. Nous avons su respecter les standards exigeants de la FWF dans 44 lieux de production répartis dans 16 pays, qui, ensemble, produisent annuellement plus de 3,5 millions de produits pour nous. La responsabilité sociale n'est pas juste une affaire de communication, mais bien une affaire de management. Un voyage sans fin.»



www.mammut.ch



Robin Cornélius, fondateur de Switcher.

«La proximité et la fidélité avec nos fournisseurs contribuent à améliorer les conditions de travail des ouvriers.»

«Switcher est membre de Fair Wear Foundation depuis 2006. La maison a d'ailleurs été le premier membre suisse. Switcher fait partie du petit nombre de marques à obtenir une excellente note lui donnant droit à la catégorie leader. Dans son évaluation, la Fair Wear Foundation constate que Switcher contrôle 98% de ses sources d'approvisionnement. Cet excellent taux prouve que la proximité et la fidélité avec nos fournisseurs peuvent contribuer à améliorer les conditions de travail des ouvriers par des mesures concrètes.»



www.switcher.ch



Vérification de la qualité des habits récoltés.



Les sacs sont prêts à partir pour les différents endroits de revalorisation.



Tri par qualité et sorte de vêtements.

Et après? On recycle!

Que faire des uniformes postaux usés, déchirés, abîmés? Une action sera lancée au mois de mars 2015 pour leur donner une seconde vie.

Texte: Annick Chevillot / Photos: Béatrice Devènes

Aujourd'hui, les habits postaux usagés ne peuvent pas et ne doivent pas poursuivre leur vie dans le cycle de recyclage normal. «Le règlement est très clair, explique Antonia Stalder, cheffe de projet développement durable et chargée de l'action. Les vêtements portant le logo de la Poste ne peuvent pas atterrir dans les mains de tierces personnes.»

Cette obligation empêche quasiment tout recyclage à moins d'enlever soi-même les logos, lorsque c'est possible. La Poste ne récupérant pas ses propres tenues, la seule option demeure la poubelle. Une situation qui est appelée à changer. L'action «Une deuxième vie pour les tenues postales» sera lancée au mois de mars 2015. «Tous les locaux de la Poste des différentes unités (CarPostal, PostMail, PostLogistics, Réseau postal et vente) sont concernés. Et ce, dans tout le pays. Ils seront dotés de points de collecte. Les collaboratrices et collaborateurs pourront y laisser leurs habits de travail usagés. Ils seront rassemblés par nos soins, centralisés dans les locaux de la Croix Rouge de Berne-Mittelland à Wabern et triés par le personnel de La Trouvaille, le magasin de seconde main de la Croix Rouge.»

Les logos postaux seront décousus en préservant les habits au maximum. Lorsque ce ne sera pas possible, le vêtement sera découpé. Ce tri sélectif permettra de répartir les habits

selon leur état. «L'idée générale de cette action est que la revalorisation des articles profitent aux Suisses, poursuit Antonia Stalder. Les habits pouvant être vendus le seront et le montant ainsi récolté permettra de soutenir des projets sociaux dans le pays. Les vêtements légèrement abîmés sont destinés à l'Aide suisse aux montagnards. Enfin, les vêtements découpés et endommagés, seront transformés en matière première pour l'industrie.» ■

3000 paires de chaussures récoltées

Jusqu'au mois novembre, les facteurs ont eu la possibilité de déposer leurs chaussures de travail dans un des 675 points de collecte mis à disposition sur les lieux de travail. Plus de 3000 paires ont ainsi pu être récoltées, triées et revalorisées par les employés de La Trouvaille à Berne. D'autres unités de PostMail préparent une action similaire pour l'année prochaine.



Plus d'infos sur Internet :
www.la-trouvaille-bern.ch
www.berghilfe.ch

Un Noël plus vert grâce à Ecosapin

Julien Bugnon, directeur de l'entreprise Ecosapin à Cottens (FR), explique comment fonctionne son système de location et de livraison à domicile de sapins de Noël en pot.

Interview: Annick Chevillot



Julien Bugnon devant ses sapins de Noël à louer.

Notre sondage montre clairement que votre démarche est méconnue dans le pays. Savez-vous pourquoi?

Parce que notre budget est trop faible pour pouvoir nous offrir de belles campagnes publicitaires. Les choses se développent lentement. La première année, nous avons loué 600 spécimens dans les cantons de Vaud et Genève. Cette année, nous allons en écouler plus de 3500. Mais il s'agit-là d'une goutte d'eau dans un océan d'épines: dans le pays, un million de sapins de Noël sont achetés en décembre, puis jetés en janvier.

C'est néanmoins une belle progression! Mais pour séduire encore plus de Suisses, il faudrait que vos sapins le soient précisément...

(Rires). Nous allons chercher des arbres en France – dans la région du Morvan – parce que nous n'avons pas le choix. Nous n'avons pas encore atteint la taille critique pour être autosuffisants et aussi pour une autre raison qui tient de l'évidence: un sapin a besoin de sept à huit ans pour atteindre environ 1,50 m. Et cela fait cinq ans que nous sommes actifs. Il faut donc attendre encore un peu avant que nos bébés soient prêts pour leur mission. Cela étant, nous nous approvisionnons en France, mais nous replantons chaque épineux en Suisse.

La livraison par La Poste vous permet-elle de minimiser l'impact environnemental dû aux trajets?

Oui. Nous continuons à livrer nous-mêmes une partie des commandes. La Poste se charge des livraisons sur tout le territoire. Pour le retour des sapins vers nos pépinières, la récolte à domicile est effectuée par le service Pick@home.

Réussissez-vous à replanter tous les arbres?

Presque. Nous enregistrons une perte de 15% seulement.

Que faites-vous des «morts»?

Nous ne les jetons pas à la poubelle. Nous les transformons en biogaz, utilisé comme combustible ou comme carburant.

Et quels sont les soins à prodiguer?

Il faut leur donner un grand verre d'eau par jour et aussi éviter de les placer vers une source de chaleur (radiateur, cheminée, poêle à bois). Et si vous avez un système de chauffage au sol, il faut penser à les surélever. De plus, il ne faut pas oublier qu'ils sont vivants. Il faut donc éviter de leur casser des branches, ne pas arracher leurs épinettes et aussi éviter d'entailler le tronc. ■

Comment ça marche

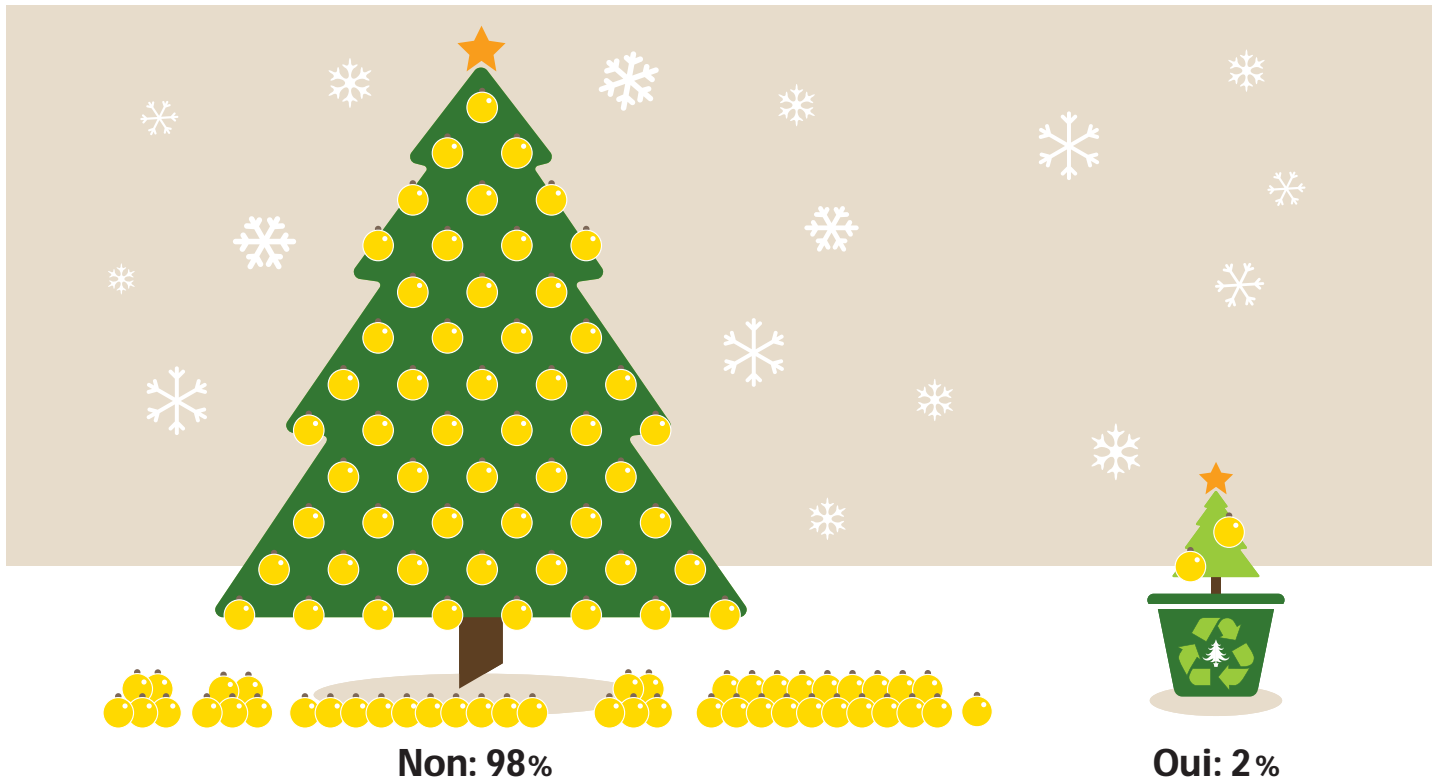
Pour Noël 2014, c'est trop tard! Mais si vous désirez adopter un sapin vivant en 2015, voici comment faire. Il faut se rendre sur le site Internet et sélectionner son modèle: Epicéa (89 fr.), Nordmann (99 fr.) ou Nobilis (139 fr.). Il existe six tailles différentes. Vous choisissez également les jours de livraison et de retour (service Pick@home). Vous remplissez ensuite le formulaire, passez par la case paiement et voilà! Le sapin sera livré devant votre porte. Découvrez le graphique qui explique tout en une image sur poste.ch/journal-online.



Plus d'informations sur :
www.ecosapin.ch

Résultat du sondage du mois de novembre

Louez-vous votre sapin de Noël et le laissez-vous livrer à votre domicile par la Poste? (www.ecosapin.ch)



André Sutter, PL

Chez nous, la tradition, c'est un vrai sapin dans le salon. Mais je ne me ferais jamais livrer un sapin par la poste. Rien que l'acheminement France – Suisse et le retour, il n'y a plus rien d'écologique à cela. De plus, les arbres sont un défi logistique pour les facteurs, s'il faut ajouter dans un véhicule de distribution déjà plein à craquer un ou plusieurs sapins avec leurs racines, qui doivent arriver à peu près indemnes chez le client.

Bea von Känel, PF

«Non, je n'en loue pas» peut aussi signifier pour certains: non, je n'ai pas de sapin. J'aurais aimé voir ce choix apparaître dans la sélection. Là, un «non» fait carrément anti-écologique. J'ai déjà essayé deux fois «le sapin en pot». Malheureusement, l'arbre n'a jamais tenu, il a vieilli prématurément et n'a jamais vu le printemps. Nous nous sommes à nouveau tournés vers un sapin gonflable. Entre-temps, il est devenu un objet culte de notre Noël. Et parce qu'on le réutilise, il est très écolo-

gique. En plus il ne nécessite pas de transport: 2 x plus écologique. Bien entendu, j'ai transféré le lien à plusieurs adeptes du vrai sapin.

Dominic Aerni, PF

Je trouve que c'est une très bonne idée de louer des sapins! L'avantage décisif étant que l'arbre puisse être rendu après les fêtes et replanté. Mais ça ne devrait pas coûter 19 francs supplémentaires. Je vais tout de même proposer ce service à mes connaissances qui ont encore un sapin de Noël.

«Non, je n'en loue pas.»

Felix Kolb, PM

Non merci. Nous allons nous-mêmes choisir notre sapin dans la forêt, nous pouvons le couper nous-mêmes ou le faire couper. C'est un événement dans notre famille. Dans la forêt d'Ehrendingen, il y a un feu, avec du vin chaud et du thé, c'est notre prélude aux fêtes.

Question du mois

Quelles nouveautés lancées en 2014 vous plaisent le plus?

- Timbres-poste par SMS
- Nouvelle campagne publicitaire «La Poste, c'est aussi cela!»
- Yellow Cube (logistique globale pour sociétés de vente à distance)
- Autres



Exprimez votre opinion online:
pwww.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à l'adresse: La Poste Suisse SA, Rédaction
«la Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Courses gratuites pour le personnel

Bremgarten Reusslauf du 28 février 2015

Délai d'inscription: 10 janvier 2015

- Running 11 km Temps est.:
- Running 6,6 km Temps est.:
- Nordic-walking/walking 11 km

Kerzerslauf du 21 mars 2015

Délai d'inscription: 5 février 2015

- Running 15 km Temps est.:
- Running 5 km Temps est.:
- Nordic-walking/walking 15 km
- Nordic-walking/walking 5 km

Marathon de la Jungfrau du 12 septembre 2015

Délai d'inscription: 31 janvier 2015

- Marathon running Temps est.:

Attention: pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course. Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation qui ne sont pas remboursés en cas de forfait. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs.

Nom: _____

Prénom: _____

N° pers.: _____ Année: _____

E-mail: _____

Rue, n°: _____

NPA, localité: _____

Date/Signature: _____

Envoyer le talon à:

La Poste Suisse SA, course à pied K22,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Précision:

Inscription aussi via Intranet > Place du marché > Billets et manifestations.

Agenda

13 – 31.12.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Berne
www.daszelt.ch

24.12 – 10.1.2015

2 x Noël
www.2xnoel.ch
✓ Offrez des cadeaux
à des personnes défavorisées

7 – 16.1.2015

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Zoug
www.daszelt.ch

12.1.2015

Engagement bénévole
2 x Noël
www.2xnoel.ch
✓ Inscription via Intranet
sous Place du marché

22.1 – 29.1.2015

50^e Journées de Soleure
www.solothurnerfilmtage.ch
✓ 20% de rabais avec la carte du personnel

23.1 – 7.2.2015

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
La Lenk
www.daszelt.ch

27.1 – 1.2.2015

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Lugano
www.daszelt.ch

30 – 31.1.2015

PostActivity Winter,
Journées sportives pour les collaborateurs,
Fiesch VS
www.postactivity.ch
✓ Inscription sur postactivity.ch

6 – 15.2.2015

MUBA, Bâle
www.muba.ch

14 – 15.2.2015

Tournoi Poste de curling,
Zollbrück (BE)
www.postactivity.ch
✓ Inscription jusqu'au 10.1.2015
sur postactivity.ch

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA, Communication,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Annick Chevillot, rédactrice en chef
Lea Freiburghaus
Sandra Gonseth
Simone Hubacher
Claudia Iraoui
Marie-Aldine Béguin
Sara Baraldi

Traductions et corrections

Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout

Branders Group, Zurich

Annonces

Annoncen-Agentur Biel
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck, Aarau

Photo de couverture

Alessandra Leimer

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changement d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/
Données personnelles) ou service du
personnel compétent

Retraités: par écrit à Caisse de pensions
Poste, service des adresses,
case postale 528, 3000 Berne 25

Autres abonnés:

E-mail: abo@post.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.– par an

Adresses utiles

Service social

E-mail: servicesocial@poste.ch
Tél. 058 448 03 05

Bourse de l'emploi Poste (AMZ)

Tél. 058 448 03 06

Fonds du personnel

Tél. 058 338 97 21
www.pfp-ferienwohnungen.ch/cgi/fr



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019

Instagram

Ces dernières semaines, nous avons jeté un coup d'œil dans l'office de poste de Romanshorn, dans un service IT et dans la base de distribution de Hinwil. Cela grâce à des collaborateurs qui ont présenté leur quotidien sur Instagram.

1. Janine Hubli et Andrea Straub, apprenties gestionnaires de commerce de détail, office de poste de Romanshorn

Nous sommes apprenties chez Réseau postal et vente, et nous partagerons avec vous notre travail quotidien durant les deux prochaines semaines.

#swisspost

2. Apprentis, base de distribution de Hinwil

Mhhh délicieux bonshommes de pâte ...

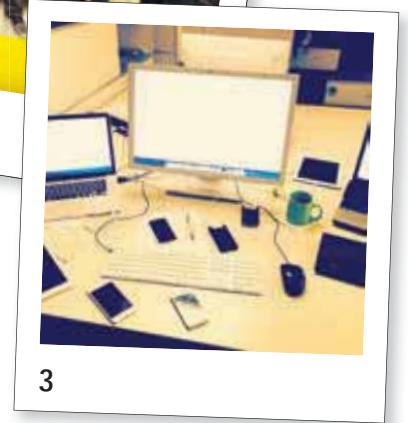
Grand merci à notre responsable de la base colis qui nous offre chaque année de la St-Nicolas un bonhomme de pâte ...

#bonhomme de pate #enorme #delicieux #saint-nicolas #merci #motivant #facteur colis #cinq mousquetaires #travail equipe #noel

3. Sandro Kolly, apprenti, IT13

Mardi matin, tout est prêt pour les tests de la nouvelle App sur les appareils mobiles chez IT Poste à Zollikofen.

#swisspost #it #software #developpement



Voilà! PERSONNEL



~~199.-~~
149.-

CREALOGIX[★]
CLX.PayPen II

- lecture rapide de bulletins de versement suisses
- fonction de numérisation de textes (37 langues) et lecture facile des codes barres
- conditions requises pour l'installation du système¹

Art. 656421
Code web: 645649

¹Windows® 7 ou 8 (32/64 bit), Mac OS X des versions 10.7 (Lion).
Tous les prix s'entendent en CHF, TVA et TAR incluses. Dans la limite des stocks disponibles.
Sous réserve d'erreurs. Veuillez présenter votre carte de personnel. Offre valable du 24.12.2014 au 23.1.2015.

Profitez de la remise attrayante pour le personnel!



Commande au guichet
postshop.ch/personnel

LA POSTE 
Dynamique jaune.

Une panthère dans la peau

Alessia Villa ne pourrait pas imaginer sa vie sans hockey sur glace. Originnaire de Bellinzona, la manager de l'équipe féminine du HC Lugano consacre tout son temps libre à son club.

Texte: Claudia Iraoui / Photos: Alessandra Leimer



Toutes les filles du HC Lugano ont une panthère dans le cœur.

Elle est littéralement obsédée par le puck. Pas au point d'en perdre la tête durant un match. Mais il est vrai que cette collaboratrice d'Immobilier Poste à Giubiasco est une habituée des patinoires, aussi bien en Suisse qu'à l'étranger. La fièvre monte proportionnellement au nombre de rencontres suivies dans les gradins. Ses ongles et l'étui de son téléphone portable sont aux couleurs du club: noir et blanc.

Vraie mordue des Panthères de Lugano, Alessia ne manque que rarement un match de son équipe. Elle assiste même à tous les matchs sans exception: ceux de la première équipe, ceux de l'équipe nationale, ceux des joueuses du HC Lugano et même ceux de l'équipe de son neveu. La pomme ne tombant jamais bien loin de l'arbre, le petit évolue avec les juniors. «Ma passion est à la base de tout. C'est devenu un travail par la suite. Désormais, je passe chaque minute de mon temps libre sur la glace», avoue Alessia.

De masseuse à team manager

Cette histoire d'amour ne date pas d'hier. «Tout a commencé lorsque j'avais 12-13 ans, quand j'allais voir les matchs du HC Lugano avec ma mère et ma sœur», se souvient-elle. Le patinage, elle connaît aussi, mais elle n'avait jamais pensé une seconde à se lancer dans le hockey. L'occasion de travail-

ler pour l'équipe féminine du HC Lugano s'est présentée presque par hasard. Elle avait commencé à suivre l'équipe féminine avec sa maman, en donnant un coup de main au ravitaillement sur le banc des joueuses pénalisées. Pendant la saison 2010-2011, lorsque l'équipe féminine devait aller à Bolzane pour un match de Coupe d'Europe, la masseuse officielle a eu un empêchement. C'est à ce moment-là que la présidente, Vicky Mantegazza, a demandé à Alessia d'accompagner l'équipe. «Je pensais que tout s'arrêterait là. Mais nous avons passé le tour et, comme dans les autres sports, on ne change pas une équipe qui gagne... Bref, je suis devenue d'abord masseuse officielle et ensuite team manager.» La maman d'Alessia continue également à fréquenter assidûment la patinoire de Lugano, au point que les joueuses la considèrent un peu comme leur grand-mère. Elle n'a pas pu rester loin de la patinoire, même lorsqu'elle s'était cassé une côte...

Un job difficile

La vie d'une team manager est loin d'être facile: pendant la saison, pas une seule fin de semaine de libre et deux soirées par semaine occupées en permanence. La liste des tâches confiées à Alessia est longue: attachée de presse pour les médias, prise de rendez-vous chez le médecin ou le physiothérapeute pour les joueuses, organisation de transports en ambulance, préparation des cartes des membres, réservation des patinoires pour les entraînements, organisation des transferts et représentation du club aux séances de la Ligue Nationale Suisse. «Le jeu en vaut vraiment la chandelle, c'est un groupe magnifique avec une volonté impressionnante, pas de divas, les plus âgées aident les plus jeunes», s'exclame Alessia avec émotion. Les faits lui donnent raison: lors de la saison dernière, les filles ont remporté leur cinquième titre suisse et sont actuellement premières au classement, talonnées de près par leurs ennemies jurées zurichoises (les ZSC Lions).

Médaille de bronze à Sotchi

Six filles du HC Lugano ont réussi à gagner le bronze avec l'équipe nationale aux Jeux olympiques de Sotchi. Et malgré ces bons résultats, pas l'ombre d'un sponsor à l'horizon. «Franchement, je ne comprends pas pourquoi personne n'a envie d'investir dans le hockey féminin: c'est beaucoup plus technique que le hockey masculin, qui est lui bien plus musclé», explique Alessia. Sans sponsor, les budgets sont serrés. Alessia et les joueuses de l'équipe ne perçoivent ni salaire ni défraiement. Et pourtant, elles y mettent tout leur cœur. Les nombreuses victoires et les beaux moments passés ensemble représentent du coup la plus belle des récompenses.

Pour témoigner de son grand amour pour son équipe de cœur, Alessia s'est même fait tatouer la panthère du HC Lugano sur la poitrine. Si ce n'est pas de l'amour ça... ■

*«Alessia s'est même fait
tatouer la panthère
du HC Lugano sur la
poitrine. Si ce n'est pas
de l'amour ça...»*





Très tôt, Fausto Crameri passe à Zernez chercher les conteneurs de lettres.



Fausto Crameri devant sa camionnette jaune.



Le col de l'Ofen est recouvert ce matin d'une fine couche de neige.

A travers des paysages à couper le souffle

La livraison de paquets dans les régions de montagne peut représenter un véritable défi pour la logistique, surtout pendant les fêtes de fin d'année. Reportage dans la commune de Val Müstair.

Texte: Claudia Iraoui / Photos: Stefan Schlumpf



La fourgonnette jaune du facteur colis Fausto Crameri se fraie un chemin à travers le brouillard glacé de la Basse-Engadine très tôt le matin. La destination de cette tournée de distribution: Val Müstair, et l'office de poste de Zernez en premier. C'est là que le facteur charge les conteneurs de lettres arrivés du centre courrier de Zürich-Mülligen. Fausto va ensuite vers la gare des trains de marchandises, où l'attendent Arno Gottschalk, responsable de



A Santa Maria, l'équipe de distribution aide Fausto Crameri à répartir les colis entre les quatre tournées et les deux unités de cases postales.



Le collaborateur de PostLogistics lors de la distribution des colis à Münster.

l'équipe de distribution 1 de Zernez et d'autres collègues pour charger les colis, parmi lesquels quelques paires de ski et les premiers paquets emballés avec des papiers cadeaux. «On se rend bien compte que Noël approche: le nombre de colis augmente. Hier, il y en avait 102, avant hier 125. Quand je pense qu'ils sont destinés aux habitants d'une vallée de moins de 1600 habitants!», s'exclame Fausto, au service de la Poste depuis 35 ans.

Une nature intacte

35, c'est aussi la longueur en km du trajet par le col de l'Ofen qui relie Zernez à Val Müstair. La fourgonnette 4x4 sort soudainement du brouillard et la vue est à couper le souffle: les Alpes rhétiques s'élançant dans le ciel cristallin, alors que le jour se lève. «On m'attribue cette tournée toutes les trois semaines. C'est un privilège de pouvoir traverser ce col!» Sans perdre de vue la route, Fausto raconte que, pendant l'hiver et après de belles chutes de neige, il s'arrête parfois et admire la nature intacte du Parc National Suisse pendant quelques minutes. **Après le deuxième virage du col, le Val Müstair apparaît dans toute sa splendeur.** La descente en

lacets qui mène à la vallée est parsemée d'insidieuses plaques de glace. «A cet endroit, j'ai failli causer un accident, heureusement une seule fois, parce que j'avais perdu le contrôle de mon véhicule à cause des mauvaises conditions sur la route. Un car postal arrivait dans le sens opposé... J'ai réussi à m'arrêter sur une aire de repos, mais en descendant du véhicule, mes jambes tremblaient!»

Jusqu'à la frontière

Il est sept heures quand Fausto arrive à Santa Maria, le centre de distribution de la vallée. Jacobina Tschennett et une collègue prennent en charge les lettres et aident Fausto à répartir les colis entre les quatre tournées de distribution et les deux unités de cases postales. Les deux femmes n'ont qu'à lire le nom du destinataire sur un colis pour savoir où il habite. «Nous connaissons les adresses de tous les habitants de la vallée», confie Jacobina.

Après avoir mis de l'ordre dans ses colis, Fausto peut commencer sa tournée de distribution à Santa Maria et Müstair. «Certains colis doivent être distribués avant neuf heures, comme les envois exprès et les colis pour l'hôpital de Santa Maria», explique

Fausto. Lorsque le facteur colis arrive, les clients commerciaux de la zone industrielle l'attendent déjà. Ensuite, c'est au tour de la station-service et d'un cabinet médical, proche de la frontière où figure l'inscription Dazi Müstair. Puis, on passe aux clients privés qui guettent l'arrivée du facteur derrière les rideaux brodés si typiques. Le nombre d'envois faisant l'objet d'un avis de retrait est plutôt modeste comparé à celui qui serait nécessaire en ville: «La majeure partie des personnes se trouvent chez elles lors de mon passage», affirme Fausto.

Le soleil commence à réchauffer la vallée. Avant de terminer sa tournée, cet apiculteur amateur parcourt le même chemin dans le sens inverse pour récupérer les colis qu'il doit amener à Zernez, et peut donc à nouveau admirer la beauté sauvage de cette région. ■

Participation massive aux Journées santé Helsana

Le bus santé Helsana s'est arrêté à Bellinzone et au siège principal à Berne en septembre 2014. Près de 200 collaborateurs de la Poste ont profité du test de fitness/santé gratuit – un plein succès!

La Poste est extrêmement soucieuse de la santé de ses collaborateurs. Pour la première fois, Helsana, l'assurance-maladie de la Suisse, et le management de la santé de la Poste ont été en mesure de proposer ensemble une journée santé en deux endroits.

À l'occasion de sa tournée suisse, le bus santé Helsana s'est arrêté chez les collaborateurs de la Poste à Bellinzone et au siège principal à Berne. Des tests de fitness/santé supervisés par des spécialistes ont été réalisés lors de ces deux journées santé. Le package proposé à la Poste était constitué de trois tests différents et d'un conseil final personnalisé:

- **Analyse corporelle par bio-impédance (BIA):** renseigne sur les pourcentages de graisse corporelle, de masse musculaire et d'eau.
- **Test de souplesse du dos:** pour des informations sur la forme, la mobilité et la capacité de résistance de la colonne vertébrale et de la musculature correspondante.
- **Test auditif:** pour des informations sur la perception de différentes fréquences et de leur niveau sonore.



Près de 200 collaborateurs de la Poste ont pu profiter de cette offre intéressante. L'équipe professionnelle de la santé a ensuite explicité les résultats des tests personnels en détail. Les nombreux conseils et astuces pour adopter un comportement plus sain au quotidien ont été particulièrement utiles. Il s'est avéré une fois de plus qu'il suffisait souvent de peu pour agir efficacement pour sa santé. Toutes les données ont évidemment été traitées avec la plus stricte confidentialité et ne sont ni enregistrées par Helsana ni transmises à la Poste.

Tous ont reçu un cadeau utile pour les remercier de leur participation: le pack «move» – force et fitness au format de poche. Celui-ci inclut également une bande élastique Theraband. Qui sait, peut-être est-elle encore activement utilisée au quotidien...

Les Journées santé Helsana à la Poste se sont déroulées dans une atmosphère totalement détendue. Ce fut un intermède intéressant et bienvenu dans la routine journalière pour tous les participants.

De l'avis unanime de Messieurs Markus Zuberbühler, responsable Management de la santé de la Poste et Michele Bertossa, responsable du Centre de formation professionnelle Sud de Bellinzone: «Les Journées santé Helsana fournissent de nombreuses informations importantes sur le corps en très peu de temps. Les tests sont vraiment pertinents et les professionnels de la santé ont expliqué les résultats de façon très personnelle. Nous avons particulièrement apprécié les conseils concrets. Ce qui nous a le plus réjoui, c'est évidemment que les collaborateurs de la Poste ont été si nombreux à saisir cette opportunité pour passer un test de fitness et de santé gratuit.»

Markus Zuberbühler et Michele Bertossa étaient extrêmement satisfaits et adressent tous leurs remerciements à Helsana pour l'organisation parfaite de la Journée santé.

Remarque:

vous trouverez des conseils pour votre santé et un style de vie actif sur www.helsana.ch/vivre-sainement



Markus Zuberbühler



Michele Bertossa



Helsana
L'assurance-maladie de la Suisse.

La Poste des VIP

Mike Müller*Comédien et satiriste.***Quand avez-vous envoyé votre dernière lettre?**

En novembre. C'est aussi de cette manière que je réponds aux lettres personnelles manuscrites.

Connaissez-vous le nom de votre facteur?

Non. Pendant un moment, nous avions le facteur colis de la publicité Digitec. Il s'appelait Richi et m'a donné une carte dédicacée.

A quelle fréquence vous rendez-vous dans un office de poste?

Assez souvent, et je connais le nom de la plupart des employés de mon office de poste.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le livret jaune?

Par voie électronique. Mon login: 12345.

Quel est votre produit postal préféré?

Le timbre pour le courrier A.

Le plus beau trajet en car postal?

Aucune idée, je prends le tram.

Jaune, comme...

Le HC Davos. ■



Illustration:
Massimo Milano

Fonds de solidarité

Les collaborateurs, soumis à la convention collective de travail (CCT) et non-membres d'un syndicat signataire de la convention, s'acquittent d'une contribution de solidarité mensuelle. Elle est exclusivement consacrée aux frais relatifs à l'élaboration des clauses des CCT et des plans sociaux ou à la conduite d'autres négociations (par ex. salariales). Elle équivaut à une contre-prestation pour les conditions de travail négociées par les syndicats en faveur de tout le personnel. Le versement de contributions de solidarité par les collaborateurs non syndiqués est stipulé dans les conventions collectives de travail. En outre, certains stages de perfectionnement des syndicats peuvent être imputés au fonds de contribution de solidarité. Ces cours (voir ci-contre) sont également accessibles aux collaborateurs non syndiqués qui s'acquittent de la contribution de solidarité prélevée sur leur salaire. ■

Association du personnel transfair

Titre du cours	Durée, lieu	Coût en CHF*	Dates
Ma retraite dans moins de 10 ans – Comment m'y préparer financièrement et moralement ?	2 Jours Bienne	980.–	21.4. + 22.4.2015
Résoudre ses conflits professionnels	2 Jours Sion	600.–	18.5. + 19.5.2015

* incl. repas et éventuellement nuitée, les coûts sont couverts par la contribution du Fonds de solidarité
Inscription: www.formation-arc.ch

Syndicat syndicom

Titre du cours	Durée, lieu	Coût en CHF*	Dates
Economie politique – comprendre les enjeux	2 Jours Morges	1070.–	28.05. + 29.05.2015
Mes droits sur ma place de travail abordés de façon pratique	1 Jour Morges	440.–	08.05.2015
Comprendre le fonctionnement de l'AVS	2 Jours Morges	1070.–	11.06. + 12.06.2015
Incapacité de travail, quelles prises en charge	2 Jours Morges	1070.–	05.11. + 06.11.2015
La communication non violente	2 Jours Chexbres	1100.–	09.03. + 10.03.2015
La communication non violente	1 Jour Genève	440.–	09.10.2015
La communication non violente	1 Jour Genève	440.–	26.10.2015
Entretiens difficiles et argumentation	2 Jours Morges	1070.–	03.09. + 04.09.2015
Parler en public: l'exposé	2 Jours Ste-Croix	1030.–	16.04. + 17.04.2015
Ménager sa santé au travail: connaissances de base	2 Jours Chexbres	1100.–	15.10. + 16.10.015
Age, travail et santé	1 Jour Morges	440.–	23.11.2015
Le stress et le burn-out	2 Jours Ste-Croix	1030.–	18.05. + 19.05.2015

* incl. repas et éventuellement nuitée, les coûts sont couverts par la contribution du Fonds de solidarité
Inscription: www.movendo.ch

Fidélité à la Poste**45**_{ans}**PostMail**

Dessimoz Jean-Noël, Conthey
Hürlimann Lorenzo, Zürich-Mülligen
Jolissaint Claude, Porrentruy
Mesot Joël, Conthey

Swiss Post Solutions

Nyffenegger Rolf, Bern

40_{ans}**Personnel**

Bondallaz Marie-Françoise, Morges

PostMail

Aubry Bernard, St-Imier
Bächler Hugo, Lausanne
Giobellina Marie-Claire, Leysin
Godenzi Renato, Stein am Rhein
Hürlimann Jeannette, Egerkingen
Ulrich Heinrich, Schwyz
Wepf Marcel, Genève

Réseau postal et vente

Baur Brigitte, Sarmenstorf
Pierroz Joël, Martigny
Quattropiani Therese, Basel
Steiger Ursula, Buchs AG
Stürmlin Margarita, Ettiswil
Zuber Ursula, Gerlafingen

PostFinance

Almonte-Frossard Marianne, Bulle

Swiss Post Solutions

Bär Elsbeth, Bern

Bon anniversaire**100**_{ans}

Aeschlimann Ernst, Bern (19.01.)

95_{ans}

Beglinger Fritz, Glarus (11.01.)
Flückiger Arthur, Sigriswil (27.01.)
Hunkeler Emil, MuttENZ (31.01.)
Köhli Eduard, Worben (18.01.)
Savary Jean, Carouge (29.01.)

90_{ans}

Boggia Ettore, Novaggio (01.01.)
Brozincevic Alice, Wetzikon ZH (14.01.)
Cuendet André, Yverdon-les-Bains (03.01.)
Fuchs Karl, St. Gallen (30.01.)
Hofstetter Franz, Düringen (28.01.)
Jungo Paul, Schmitten FR (09.01.)
Keller Jakob, Bergdietikon (23.01.)
Lörtscher Gottlieb, Ittigen (16.01.)
Monstein Emil, Zürich (15.01.)

Schindler Gisela, Ittigen (29.01.)
Schmassmann Hans, Olten (16.01.)
Schmocker Rudolf, Niederscherli (28.01.)
Senn Willi, Neuhausen am Rheinfall (15.01.)
Sidler Hildegard, Uitikon Waldegg (05.01.)
Sieber Rudolf, Frutigen (22.01.)
Siegenthaler Ernst, Wetzikon ZH (24.01.)
Zäch Emma, St. Margrethen (28.01.)

85_{ans}

Aerni Adolf, Trimbach (11.01.)
Bärtsch Leonhard, Pany (24.01.)
Baggi Fausto, Arbedo (05.01.)
Baumeler Paul, Allschwil (07.01.)
Baumgartner Verena, Basel (29.01.)
Beeler Hermann, Goldau (12.01.)
Bucher Albert, Hochdorf (11.01.)
Bucher Médard, Frick (12.01.)
Conus René Jules, Genève (25.01.)
Descombes Jean-Claude, Payerne (13.01.)
Dünnenberger Oskar, Schlatt (17.01.)
Finger Robert, Steffisburg (19.01.)
Friedli Max, Seeberg (25.01.)
Füglister Antonia, Hedingen (26.01.)
Hauri Kurt, Vordemwald (19.01.)
Klauser Jakob, Zürich (01.01.)
Landry Raymond, La Sagne NE (22.01.)

Lepori Guido, Tesserete (06.01.)
Lichtsteiner Sigmund, Horw (26.01.)
Meier Martin, Matten b. Interlaken (15.01.)
Meier Walter, Dietikon (24.01.)
Moser Fritz, Bern (24.01.)
Nespoli Silvana, Zürich (09.01.)
Panchaud-Jaccoud Jacqueline, Poliez-le-Grand (31.01.)
Parolini Angelo, Faido (30.01.)
Piazzalunga Margaretha, **Läufelfingen** (03.01.)
Reist Walter, Zollikofen (21.01.)
Schmid Rosa, Chur (15.01.)
Schmutz Elsbeth, Bern (24.01.)
Schwegler Hans, Emmenbrücke (11.01.)
Stocker Franz, Basel (07.01.)
Stössel Rosmarie, Bussnang (31.01.)
Studer Yvonne, La Croix-de-Rozon (04.01.)
Tagliaferri Filomena, Basel (17.01.)
Thoma Jakob, Zürich (24.01.)
Vial Gaston, Nyon (30.01.)
Wegmüller Walter, Oberdiessbach (09.01.)
Wenger Arthur, Birsfelden (17.01.)
Wüthrich Fritz, Trub (10.01.)
Zwicky Verena, Hünibach (04.01.)

80_{ans}

Bron Hector, Lausanne (25.01.)
Buchs Adrien Olivier, Genève (18.01.)

Retraite**Immobilier Management et Services**

Meierhofer Hans, Spreitenbach
Muoth Martin, Zürich
Schilt Antonia, Bern

PostMail

Antunovic Marijana, Ostermundigen
Audemars Jean-Philippe, Eclépens
Bader Marcel, Oberwil BL
Banderet Christiane, Fétigny
Blaser Hans, Langnau im Emmental
Burger Bernhard, Reinach BL
Cantin-Collaud Mireille, Avenches
Domingues Carlos, Zürich-Mülligen

Frey Bruno, Hasle-Rüegsau
Galli Heinz, Malleray-Bévilard
Gubler Marcel, Härkingen
Hellmüller Rosmarie, Sursee
Huwlyler Theresia, Zürich
Lütolf Bruno, Marthalen
Miéville Gabrielle, Lausanne
Neff Evi, Eschlikon
Oberholzer Othmar, Wil SG
Odermatt Hugo, Reiden
Paone Giuseppe, Härkingen
Perler René, Vevey
Racheter Laurent, Péry
Regenass Claude, Lausanne
Rosset Maurice, Lausanne
Rupf Kilian, Flums
Schlüchter Hans, Escholzmatt

Stäheli Annemarie, Steckborn
Steffen Sonja, Andelfingen
Uhlmann Kurt, Schwanden GL
Waltenspül Eliane, Ostermundigen
Winter Heinz, Schlieren
Zobrist Rolf, Boswil

Réseau postal et vente

Fischer Margrit, Toffen
Fiumi Ursula, Solothurn
Flückiger Margrit, Lyss
Grunder Graziella, Bern
Huber Josef, Gonten
Huber Ursula, Gonten
Kellenberger Luzia, St. Gallen
Koller Maria, Kirchberg SG
Nanchen Anne-Françoise, St-Léonard

Neuhäusler Gertrud, Perly
Stalder Susanna, Luzern
Vogt Max, Bernex
Wicki Erwin, Auw

PostFinance

Corminboeuf-Charrière Françoise, Bulle
Hägeli-Lenherr Ida, Netstal

CarPostal

Burch Walter, Luzern
Hitz Gottlieb, Hütten
Masone Donato, Lugano
Orfanidis Christos, Engelburg

Bugnon Michel, Biel/Bienne (21.01.)
 Caderas Jakob Anton, Ladir (11.01.)
 Casanova Robert, Zürich (01.01.)
 Castella Raphaël, Albeuve (10.01.)
 Chételat Roger, Courchapoix (08.01.)
 Clemente Filomena, Zürich (01.01.)
 Danuser Guido, Chur (17.01.)
 Décoppet Eugène, Suscévoz (03.01.)
 Derungs Walter, Zürich (28.01.)
 Elmer Hans-Ulrich, Zürich (26.01.)
 Flükiger Bruno, Bannwil (27.01.)
 Forrer Niklaus, St. Moritz (09.01.)
 Garesuss Maurice, Zürich (18.01.)
 Gautschi Arthur, Menziken (11.01.)
 Hauri Erich, Bernex (20.01.)
 Hauser Albert, Genève (01.01.)
 Huber Franz, Gattikon (28.01.)
 Hutmacher Margrit, Basel (24.01.)
 Jäger Anton, St. Gallen (07.01.)
 Jaggi Jolande, Studen BE (05.01.)
 Jenzer Flora, Genève (04.01.)
 Kalberer Mario, Bütschwil (13.01.)
 Kast Hans, Schönengrund (12.01.)
 Klee Willy, Salmsach (12.01.)
 Krättli Georg, Maienfeld (06.01.)
 Kreienbühl Otto, Orpund (20.01.)
 Leuenberger Paul, Zollbrück (31.01.)
 Leutwyler Anna, Birr (22.01.)
 Lysser Max, Petit-Lancy (01.01.)
 Mathys Giovanni, Bern (18.01.)
 Mettler Hansruedi, Ostermundigen (09.01.)
 Montani Karl, Salgesch (04.01.)
 Moser Bruno, Zürich (17.01.)
 Neuhausler Jakob, Zürich (22.01.)

Räber Martin, Muri AG (23.01.)
 Renggli Johann, Basel (05.01.)
 Riedi Barbara, Giubiasco (19.01.)
 Rindlisbacher Werner, Obergoldbach (27.01.)
 Rohrer Heinrich, Zürich (24.01.)
 Roman Odette, Carouge (07.01.)
Rufi Heinz, Glashütten (07.01.)
 Sauterel Albert, Genève (17.01.)
 Schorderet Monique, Gy (14.01.)
 Schürch Gertrud, Luzern (13.01.)
 Schwärzel Erwin, Klosters (03.01.)
 Schwander Peter, Hochdorf (26.01.)
 Scolaro Carmelo, Le Lignon (03.01.)
 Singer Paula, Fruthwilen (18.01.)
 Sozzi Anna, Figino (24.01.)
 Strahm Robert, Rüfenacht BE (13.01.)
 Strebel Johann, Wittenbach (01.01.)
 Tobler Hansruedi, St. Margrethen (30.01.)
 Waldvogel Alwin, Büsingen (09.01.)
 Walz Christian, Zürich (27.01.)
 Wiederkehr Anton, Olten (30.01.)
 Zbinden Adrien, Peseux (25.01.)
 Zörjén Elfriede, Amriswil (27.01.)

75
ans

Bays Guy, Petit-Lancy (25.01.)
 Biondini Franca, Mesocco (20.01.)
 Bissig-Gisler Werner, Schattdorf (12.01.)
 Burke Michael, Zürich (11.01.)
 Caduff Guido, Flims Dorf (09.01.)
 Casal Raffaella, Genève (31.01.)

Compassi Natale, Luzern (03.01.)
 Daiz Jean-Daniel, Orbe (04.01.)
 Demierre Canisia, Cugy (14.01.)
 Eugster-Vogl Hilde, Teufen (16.01.)
 Fankhauser-Trösch Fritz, Leimiswil (22.01.)
 Fischer-Konrad Josef, Merenschwand (31.01.)
 Fournier Nestor, Sornard (Nendaz) (16.01.)
 Grandchamp Pierre, Epalinges (09.01.)
 Grollitsch-Meier Heidi, Chur (20.01.)
 Hänggi Alois, Birsfelden (22.01.)
 Hefti-Aebli Prisca, Riedern (13.01.)
 Hiroz François, Martigny (01.01.)
 Holzer Peter, Murten (25.01.)
 Inniger-Helfenstein Maria, Adelboden (08.01.)
 Lässer-Rindlisbacher Ruth, Walterswil (08.01.)
 Lauber Franz, Oberdorf SO (23.01.)
 Lopez Gonzalez Antonio, Nyon (02.01.)
 Maeder Heidi, Bern (07.01.)
 Meier-Kühne Ida, Rümlang (02.01.)
 Meyer Max, Unterkulm (13.01.)
 Mischler Walter, Winterthur (16.01.)
 Monteleone Carmine, Olten (03.01.)
 Morand Walter, Pieterlen (18.01.)
 Motta-Massera Gemma, Bellinzona (18.01.)
 Müller Hans, Obereingstringen (09.01.)
 Pelot Michel, Montreux (28.01.)

Pfund Jean, Les Ponts-de-Martel (07.01.)
 Ragoubi Erna, Boudry (15.01.)
 Reinhard-Müller Werner, Basel (03.01.)
 Ritter Erwin, Bönigen b. Interlaken (24.01.)
 Rocci-Cutrupia Anna, Bern (22.01.)
 Rüttsche Fritz, Zürich (23.01.)
 Savary Gérard, Fribourg (11.01.)
 Schenk Hansrudolf, Oberstocken (26.01.)
 Sutter-Rader Elisabeth, Nebikon (29.01.)
 Tavernier Heinz, Zürich (04.01.)
 Tendon Hubert, Courfaivre (05.01.)
 Tran Van Diem, Pully (18.01.)
 Valsangiacomo Matteo, Banco (23.01.)
 Van Leusden-Nägeli Elsa, Grub AR (06.01.)
 Voisard Joseph, Fontenais (20.01.)
 Weideli Klara, Nürensdorf (19.01.)
 Wey Hans, Zug (05.01.)
 Widmer Ernst, Suhr (01.01.)
 Wittwer Anna Maria, Oberrüti (07.01.)
 Zweifel-Sutter Heinrich, Zürich (06.01.)

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Aeschimann Luc, Lausanne, né en 1961

PostLogistics

Gehrig Bernhard, Dintikon, geb. 1966

Réseau postal et vente

Jäggi Monika, Gunzgen, geb. 1965

Swiss Post Solutions

Marcarini Domenig Monica, Zürich, geb. 1967

Retraités

Allenbach Albert, Frutigen (1922)
 Allenbach Daniel, Le Locle (1927)

Anderegg Gottlieb, Holderbank AG (1917)
 Bandi Heinz, Oberwil b. Büren (1947)
 Bienz Josef, Lostorf (1933)
 Bigler Elisabeth, Lausanne (1925)
 Bossert Paul, Schlatt TG (1946)
 Bruderer Werner, Zürich (1921)
 Bürgi Kurt, Basadingen (1948)
 Favez Edmond, Zürich (1922)
 Früh Werner, St. Gallen (1923)
 Fuchs Heinrich, Glarus (1924)
 Garbani-Amstutz Liselotte, Russo (1942)
 Gerber Hans, Davos (1924)
 Germanier Léon, Erde (1918)
 Graf Martin, Bätterkinden (1920)
 Graf René, Romanshorn (1945)
 Haefeli Ernst, Holderbank (1923)
 Hofmann Paul, Fislisbach (1931)
 Hofstetter-Fleuti Wilhelm, Wattwil (1937)

Huber Johann, Wohlen AG (1947)
 Hürlimann Edwin, Zürich (1927)
 Keller-Hänseler Eva, Liestal (1959)
 Klaus Viktor, Walde (1931)
 Kunz Henri, Movelier (1928)
 Louvrier Georges, Carouge (1928)
 Mäder Willi, Wolfwil (1950)
 Meier Ernst, Bülach (1923)
 Meier Johann, Holderbank SO (1931)
 Mengis Elfriede, Wettingen (1945)
 Morel Louis, Genève (1928)
 Patà Marino, Sonogno (1934)
 Peroni Luigi, Rivera (1927)
 Quayzin Francis, Genève (1924)
 Rebsamen Kurt, Adliswil (1947)
 Rieder Martin, Lenk im Simmental (1924)
 Ritter Eugen E., Kappel (1930)
 Robert-Grandpierre Charles, Boudry (1937)

Rochat Jean-Daniel, St-Prex (1922)
 Ruch-Amsler Ruth, Weesen (1942)
 Sac Robert, Basel (1935)
 Scherer Walter, Walperswil (1936)
 Scholer Heinrich, Binningen (1936)
 Schüttel Yvette, Lausanne (1936)
 Sidler Pius, Wettingen (1938)
 Siegenthaler Ernst, Burgdorf (1931)
 Stooss Frédéric, St-Triphon (1938)
 Thomann Eduard, Davos Monstein (1942)
 Wenger Fritz, Mettmenstetten (1921)
 Widmer Kurt, Basel (1927)
 Wildisen Josef, Horw (1928)
 Wyss Ernst, Breitenbach (1924)
 Wyssen Reinhard, Petit-Lancy (1945)
 Zbinden Ernst, Hinterkappelen (1923)



© François Wavre

Nous nous engageons pour la durabilité.

«Sur deux côtés, notre maison, plus que centenaire, a été isolée avec de la laine de mouton de la région. Notre forêt privée a fourni le bois pour les façades. Grâce à nos propres travaux et aux distances de transport courtes, nous avons pu renoncer au sapin nordique (bon marché). Pour chauffer l'eau et la maison, nous avons recours à des panneaux solaires et au bois. Ainsi, nos descendants se sentiront encore à l'aise ici.»

Hansueli Diem, facteur, Herisau, PM

La Poste aussi choisit les matériaux lors de la construction de ses bâtiments. Ainsi, le siège de PostFinance a été construit selon la norme Minergie-ECO qui exige l'utilisation de matériaux de construction recyclés dont la production et l'élimination requièrent peu d'énergie.

