

Ronny Kupferschmid

La musique dans la peau

Page 20

LA POSTE 
Dynamique jaune.

Cybercrime – les défis de la sécurité informatique. Page 10

Colis – la Poste investit dans de nouvelles installations. Page 5



Les temps changent

Il y a neuf ans, lorsque j'ai intégré la rédaction du journal la Poste, le nouveau centre courrier de Zurich-Mülligen prenait forme, un essai pilote d'agence postale était annoncé à Remetschwil (AG), deux cyclomoteurs électriques étaient mis en service à Schwyz et Facebook n'était pas encore accessible pour tous.

Aujourd'hui, Mülligen tourne à plein régime, il y a 632 agences postales et plus de 5000 scooters électriques en circulation... En neuf ans, l'environnement de la Poste a radicalement changé. Les nouvelles habitudes des clients – de plus en plus mobiles et connectés à Internet, de moins en moins dans les offices de poste – ont transformé le business de la Poste.

Si les activités traditionnelles du courrier, du transport de voyageurs et des paiements restent les piliers de l'entreprise, de nouvelles prestations électroniques ont vu le jour et connaissent un essor continu. WebStamp, E-Post Office, affichage électronique des horaires, mobile finance: pratiquement toutes les prestations physiques ont désormais leur pendant électronique. Votre journal du personnel est lui aussi désormais disponible en ligne et la Poste est présente sur les principaux médias sociaux. Quant à vous, vous êtes toujours plus nombreux à y être actifs (lire l'interview de Sarah Nünlist en page 16).

Corollaire de ce développement, il existe de plus en plus de données commerciales et personnelles stockées en ligne, qui suscitent la convoitise de pirates informatiques. Pour protéger ces données – et conserver la confiance des clients –, la sécurité informatique est primordiale. En lisant notre dossier en pages 10-15, vous y apprendrez ce que fait la Poste pour se protéger et protéger ses clients des cyberattaques, et ce que vous pouvez faire pour éviter de tomber dans les pièges posés par les hackers.

P.S. Après neuf très belles années passées au journal, c'est ma dernière édition comme rédactrice en chef. Dès octobre, je rejoindrai les Affaires publiques de la Poste. Je vous remercie de votre fidélité et de la confiance que vous m'avez accordée.

*Emmanuelle Brossin,
Rédactrice en chef*



10 Numérique: opportunités et dangers

Les nouvelles prestations électroniques offrent des opportunités. Mais elles nécessitent une informatique performante. Les hackers sont en embuscade.



20 La musique dans et sur la peau

Ronny Kupferschmid organise les concerts de PostFinance pour les jeunes. La musique est sa passion. Ses 30 tatouages le prouvent.

Actualités

5 25 000 colis à l'heure

Les performances du centre colis de Härkingen ont été augmentées grâce à un système de tri encore plus efficace.

6 Nouvelle CCT

Thomas Brönnimann, responsable de la délégation de la Poste, évoque la suite des négociations, après leur suspension par syndicom.

7 Autostop entre collègues

Le service de covoiturage de Mobility Solutions ménage l'environnement. Testez-le et gagnez un voyage en montgolfière.

Dialogue

16 A moitié connectés

53% des collaborateurs sont actifs sur les réseaux sociaux. Sarah Nünlist explique pourquoi la Poste doit aussi y être.

Les gens

22 PostActivity Summer

Grand succès pour l'événement sportif des 12-13 septembre à Tenero. Quelques 25 disciplines étaient au programme. Ulrich Hurni s'est illustré parmi les judokas.

En bref

Paiements: mission accomplie

En 2013, la Poste a pleinement rempli son obligation de service universel dans le domaine des services de paiement. C'est la conclusion de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Les offices de poste proposant des services de paiement en espèces sont accessibles en 30 minutes à pied ou par les transports publics pour 97,1% de la population. Cette prestation dépasse largement le taux de 90% imposé dans l'ordonnance sur la poste. Si l'on tient également compte des ménages bénéficiant d'un service à domicile, l'accessibilité est garantie pour 98,6% de la population.



Prise en charge des colis via Post-App

Avec pick@home, la Poste prend en charge les colis au domicile du client ou à une adresse de son choix. Désormais, ce service peut être géré de manière mobile. Les clients émettent l'ordre de prise en charge en toute facilité via la Post-App (pour iPhone et Android). Le jour de prise en charge (du lundi au vendredi dans le cadre de la tournée de distribution ordinaire) peut être, comme jusqu'à présent, librement choisi et le paiement réglé par voie électronique.



poste.ch/mypickathome



Un timbre dédié au chat le plus paresseux

Il est gros, paresseux et adore les lasagnes: c'est Garfield, un des chats de bande dessinée les plus connus du monde. Le gros chat tigré apparaît pour la première fois en 1978 dans plusieurs journaux américains. D'après son créateur, Jim Davis, le succès persistant de son personnage est dû au fait que, grâce à lui, nous nous sentons moins coupables lorsque nous agissons comme de gros balourds. Depuis peu, Garfield apparaît même sur des timbres spéciaux de la Poste.

Applications RH indisponibles

Début 2015, le projet «Redesign Persy» lancera un nouveau système RH. Toutes les applications RH existantes seront transférées dans le nouveau système. Le transfert est planifié entre décembre 2014 et début janvier 2015. La présentation et l'accès aux portails RH et SAP restent inchangés pour l'utilisateur. Cependant, durant cette période, les applications RH, telles que les demandes de formation ou de vacances pour 2015, seront temporairement non disponibles. Tous les utilisateurs recevront des informations détaillées quant à la date jusqu'à laquelle ils peuvent utiliser quel service, par Intranet > information du groupe > news sur le portail RH et news SAP.



www.post.ch/redesignpersy
redesignpersy@post.ch

Écrire des lettres

La Poste cherche à promouvoir les lettres en courrier A dans toute la Suisse. La campagne «La vie n'est pas virtuelle. Une lettre montre qui compte vraiment pour toi.» a pour but d'encourager à envoyer davantage de lettres en courrier A. Les clients sont invités à rédiger leur propre message, «plus affectueux que n'importe quel e-mail» ou «bien plus émotionnel qu'un SMS». Ils peuvent publier leur devise sur le microsite poste.ch/vie-pas-virtuelle ou l'écrire sur une carte de participation disponible par exemple dans les offices de poste. Les six plus beaux messages envoyés seront sélectionnés par un jury. Les gagnants recevront chacun un bon de voyage Hotelplan d'une valeur de 2000 francs. La campagne dure jusqu'au 14 octobre.

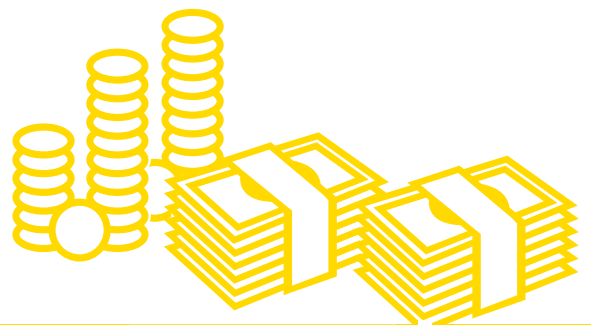


Vainqueurs des Sales Awards

Les meilleurs projets de vente ont été primés lors du *Sales Event*. Le vainqueur de la catégorie «Best Sales Performance» est un projet de SPS Allemagne qui a réussi à consolider la relation avec le groupe allemand E.ON. Dans la catégorie «Best Team Success», le prix revient à l'équipe de Michel Guetty pour la gestion des documents du service à la clientèle de la Banque Cantonale Neuchâteloise. Deux projets de PostLogistics (World of Games et Angela Bruderer) se sont imposés dans la catégorie «Best Customer Surprise». Ici, les collaborateurs de la Poste ont aidé leurs clients à emballer des marchandises, ce qui a renforcé la relation avec ces derniers. Enfin, le prix de la sympathie a été remis à Roberto Saez, Adrian Hofer, Stefanie Buchser et Thierry Recher pour leur campagne avec la boulangerie Keller.

370 millions

de francs de bénéfice consolidé au premier semestre 2014 pour la Poste, pratiquement identique à celui de l'exercice précédent (377 millions). Se montant à 472 millions de francs, le résultat d'exploitation (EBIT) a diminué par rapport à 2013 (556 millions), en raison principalement de l'augmentation des correctifs de valeur forfaitaires sur immobilisations financières. Les quatre marchés ont contribué à ce solide résultat.



Performances accrues au centre colis de Härkingen

PostLogistics renforce ses performances de tri pour offrir à sa clientèle le niveau de qualité élevé, même aux périodes de pointe, auquel elle est habituée en matière de traitement des colis. Le premier jalon de cette offensive a été posé au centre colis de Härkingen.

Texte: Katja Klein / Photo: Peter Schönenberger



Les systèmes existants ont été complétés par une installation de tri plus moderne et performante.

Les travaux de construction du nouveau système de tri «Crossorter 1500» ont duré près d'une année pour prendre fin le mois dernier. L'installation a été assemblée en cours d'exploitation au-dessus des trieuses déjà présentes, puis raccordée à celles-ci. Désormais, 25 000 colis peuvent être traités chaque heure, soit 5000 de plus qu'auparavant. Cela représente un gain d'efficacité de près de 25%.

La nouvelle installation de tri est bien plus rapide et présente une efficacité énergétique plus élevée que les trieuses déjà en service: les colis y progressent à la vitesse de 2,5 mètres par seconde alors que le rendement maximal des équipements actuels s'élève à 1,7 mètre par seconde. Le responsable Colis National/International, Stefan Luginbühl, est visiblement ravi de la nouvelle technologie: «Cette installation de tri est la plus performante de toutes celles qui sont actuellement en service à la Poste.»

Nouvelle installation en construction à Frauenfeld

Après Härkingen, c'est au tour des centres de Frauenfeld et de Daillens d'augmenter leur capacité de tri. Les travaux ont déjà commencé au centre colis de Frauenfeld. Celui de Daillens suivra en 2015. Aujourd'hui déjà, près d'un colis sur deux est un colis Priority. Le souhait des clients de recevoir leur commande le lendemain continuera de se renforcer. La Poste doit étoffer ses équipements afin d'offrir à sa clientèle, à l'avenir également, le niveau de qualité élevé auquel elle est habituée. Dieter Bambauer, responsable PostLogistics, souligne: «L'extension des performances des centres colis témoigne de la capacité d'innovation et de la durabilité de la Poste.» ■

Nouvel assistant électronique

L'appel d'offres public de l'OMC lancé fin février est terminé et le nouveau scanner de la Poste a été choisi. Les premiers appareils seront mis en service dès cet automne chez PostMail, PostLogistics ainsi que Réseau postal et vente.

Texte: Lea Freiburghaus



Le dispositif doit pouvoir traiter rapidement les données, être robuste et offrir une bonne tenue en main. Il doit fonctionner aussi bien lorsque le soleil illumine l'écran que lorsque les températures sont négatives. Le scanner Intermec CN51 de l'entreprise Zetes autoID Systems AG répond le mieux à tous ces critères et à d'autres encore. Les premiers appareils seront utilisés dans la Distribution dès la mi-octobre. La Poste introduira le nouvel outil sur l'ensemble du territoire à partir de 2015. Environ 20 500 Intermec CN51 devraient être mis en service d'ici à octobre 2015.

Le nouveau scanner sera équipé de diverses applications, qui simplifieront le travail du personnel de distribution. Par exemple, le personnel pourra afficher les adresses dans un périmètre d'un kilomètre grâce à la recherche d'adresses. Une liste comportant les tâches en suspens importantes permettra de ne rien oublier dans le travail quotidien. Les sites d'exploitation donneront des formations avant l'introduction du scanner afin que les collaborateurs de la Poste se familiarisent avec le nouvel appareil et ses applications. ■

Quelle suite pour les négociations?

Syndicom a décidé en juin de suspendre les négociations sur la nouvelle CCT. Thomas Brönnimann, suppléant P et responsable de la délégation Poste, donne des précisions sur la suite des opérations.

Interview: Verena Jolk / Photo: Yoshiko Kusano



Quelles sont les prochaines étapes prévues?

Thomas Brönnimann: Nous attendons début octobre les nouvelles revendications des syndicats (voir notre édition de juin). Sur cette base, la Poste définira la suite de la procédure au cours du même mois avec syndicom et transfair.

Contrairement à syndicom, transfair ne voulait pas l'interruption des négociations. Comment interprétez-vous les différences entre les deux syndicats?

Ils défendent tous les deux leurs intérêts, même si parfois ils le font de différentes manières. Pour la Poste, il est essentiel que nous ayons des partenaires de négociation fiables.



La Poste poursuit son objectif, à savoir négocier une CCT avec les syndicats. C'est pourquoi nous espérons que syndicom et transfair reprendront les négociations en tant que communauté de négociation, pour que nous puissions rechercher ensemble des solutions satisfaisantes pour tous.

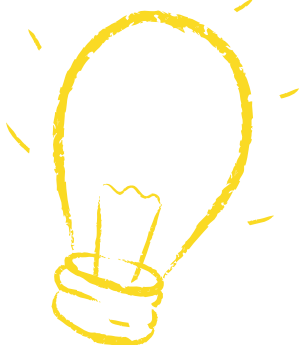
Cette pause était-elle exceptionnelle?

Les pauses ou les actions syndicales n'ont rien d'inhabituel. L'objectif visé doit cependant être un partenariat social équitable et les moyens choisis pour défendre ses intérêts propres doivent être constructifs. Par ailleurs, les négociations ne servent pas seulement à formuler des revendications, un échange équilibré doit être trouvé.

Peut-on envisager une conclusion prochaine?

A ce stade, on ne peut malheureusement pas encore dire quand une conclusion sera possible. Lors des négociations sur la CCT, le champ d'application est en premier lieu déterminé (qui est soumis à la CCT), des questions sur le système sont ensuite traitées (p. ex. le système de rémunération) et pour terminer des valeurs sont définies avant la rédaction du texte de la CCT (p. ex. le montant concret des allocations). Maintenant, si des solutions consensuelles initiales sont remises en cause, cela implique bien entendu un retard. Mais la mise en place de la nouvelle CCT début 2016 serait dans tous les cas souhaitable, sinon la situation globale devrait faire l'objet d'une nouvelle évaluation. ■

Postidea



Dossier d'approbation pour les projets de construction

Ce mois-ci, la meilleure idée a été envoyée par Beat Hänni (IMS). Un mois durant, il conduira la Smart Postidea.

Plusieurs centaines de dossiers d'approbation pour des projets de construction étaient transmis chaque année par courrier à Immobilier Poste. Divers facteurs (données manquantes entraînant des demandes de précisions ou absences en raison de vacances), ralentissaient régulièrement le processus de traitement. Désormais, les dossiers d'approbation sont

transmis en ligne via *workflow* aux services compétents. Ceci permet entre autres de conserver une vue d'ensemble et de réduire sensiblement le temps de traitement des dossiers. ■



Voir le film:
poste.ch/journal-online

Le journal et les croissants pour trois francs

Pour la troisième fois de l'année, l'entreprise Beck Keller mène à Zurich une opération destinée à gagner de nouveaux clients. Avec la Poste!

Texte: Simone Hubacher

La semaine dernière, PostMail a distribué 45 000 sachets pour croissants dans les environs des 15 filiales de l'entreprise Beck Keller, dans l'agglomération et en ville de Zurich. De grandes affiches publicitaires de la boulangerie ont en outre été placardées aux environs des filiales. But de l'opération: annoncer une action spéciale, à savoir le *Tages-Anzeiger* ou la *Sonntagszeitung* avec quatre croissants, le tout pour trois francs

seulement. La boulangerie entend ainsi renforcer sa notoriété.

«Lors des deux dernières actions avec Beck Keller, il n'y avait que des croissants: aujourd'hui on a pour la première fois une offre combinée avec le journal», explique Thierry Recher, conseiller en marketing direct à la Poste. Selon lui, l'offre duo sachet en papier/affiche augmente la probabilité de toucher de nouveaux clients.

Selon Jean-Jacques Keller (responsable marketing chez Beck Keller), les deux premières actions ont été couronnées de succès: les clients faisaient la queue jusque dans la rue. «Naturellement, cette fois nous voulons même dépasser le taux de retour de 9%», espèrent Jean-Jacques Keller et Thierry Recher. ■

Covoiturage gagnant!

La centrale de covoiturage MoS Move Center, permet de partager des trajets en voiture. Jusqu'à fin novembre, les utilisateurs fréquents peuvent gagner des bons d'une valeur de 20 francs à faire valoir au restaurant du personnel. De plus, un vol en montgolfière est en jeu.

Texte: Benjamin Blaser / Photos: Remo Stettler

Après une inscription unique, des trajets tant réguliers qu'occasionnels peuvent être enregistrés dans le MoS Move Center. Par exemple les trajets pour aller et revenir du travail ou pour le repas de midi et tous les voyages de service durant le temps de travail. Vous pouvez également réserver des véhicules du *pool* sur les sites du siège de PostFinance et à la Stöckackerstrasse. Désormais, les cinq sites Schönburg, PostFinance (siège principal), Stöckacker, Engehalde et Härkingen participent au projet pilote. Durant les prochaines semaines, trois nouveaux sites devraient être intégrés. Avec ce projet, la Poste renforce son engagement pour des solutions de mobilité modernes.

Celui qui comptabilise le plus de trajets gagne!

Les utilisateurs présentant le plus de trajets communs participent automatiquement au concours. Ils gagneront peut-être l'un des 20 bons d'une valeur de CHF 20.- pour le res-

taurant du personnel mis en jeu. Les gagnants seront désignés en septembre, octobre et novembre 2014. En outre, parmi tous les utilisateurs du MoS Move Center, Mobility Solutions SA tire au sort deux gagnants, qui remporteront chacun un voyage en montgolfière pour deux personnes en guise de premier prix. Tous les collaborateurs des sites Viktoriastrasse 21, Mingerstrasse 20, Stöckackerstrasse 50 et Engehalde, de Mobility Solutions SA et des centres courrier et colis de Härkingen peuvent participer. ■



S'inscrire à la centrale de covoiturage

<http://mos.ftinc.org/>

Saisissez impérativement le code d'accès «20mos14».

Avez-vous des questions?

Patrick Liechti vous renseigne volontiers:

Téléphone: 058 338 63 68

E-mail: patrick.liechti@post.ch



Demetrius Rinderknecht, responsable Services marketing et vente, PostLogistics

Ce qui me plaît beaucoup dans le MoS Move Center, c'est l'intégration d'applications de navigation telles que Navigon sur iPhone. Ainsi, je n'ai plus besoin de saisir ma proposition de trajets séparément. Je me réjouis à l'idée d'utiliser le MoS Move Center d'ici peu.



Markus Sigrist, Finances et controlling, MoS SA

Je trouve que MoS Move Center est une excellente chose. L'idéal c'est surtout de pouvoir aussi réserver directement des véhicules du pool comme alternative. Je serais ravi qu'en plus de collègues utilisent la centrale de covoiturage pour que je puisse partager mon trajet pour me rendre au travail.

Rejoignez Helsana maintenant et gagnez des bons CFF d'une valeur de CHF 500.–!

Exclusivement pour les collaborateurs de La Poste: avantages exceptionnels et 20 % de rabais chez Helsana

Grâce au contrat collectif conclu entre La Poste et Helsana, les collaborateurs de La Poste ont tout intérêt à transférer leur assurance-maladie chez Helsana. Vous et les membres de votre famille profitez ainsi d'avantages exceptionnels et d'un rabais attrayant de 20 % sur vos primes d'assurances complémentaires.

Helsana et La Poste ont conclu un contrat collectif attrayant pour que vous n'ayez pas à vous soucier chaque année de votre assurance-maladie, mais puissiez profiter à long terme de nombreux avantages et rabais.

Rejoignez Helsana maintenant et gagnez des bons CFF d'une valeur de CHF 500.–!
Helsana tire au sort 5 cartes-cadeaux CFF de CHF 500.– et vous souhaite d'ores et déjà bonne chance.

Unique: transfert facilité des assurances complémentaires sans examen de santé

L'assuré qui souhaite transférer ses assurances complémentaires chez un autre prestataire se heurte à de nombreux obstacles, notamment administratifs. Un changement n'est pratiquement jamais faisable sans examen de santé. Toutefois, ceci est maintenant possible pour la première fois et en exclusivité pour les collaborateurs de La Poste. La procédure n'a jamais été aussi aisée: si vous optez pour une assurance

complémentaire comparable d'Helsana (p. ex. une assurance d'hospitalisation), vous bénéficiez exactement des mêmes couvertures d'assurance que chez votre assureur précédent, et ce, **sans** examen de santé! **La seule condition est que vous souscriviez également votre assurance de base – naturellement à des conditions avantageuses – chez Helsana.** Il s'agit d'avantages exceptionnels qui vous feront économiser du temps, du stress, mais aussi de l'argent.

20% de rabais sur les assurances complémentaires

On pourrait penser que tous les avantages et privilèges précédemment décrits ont un prix. Mais c'est tout le contraire: vous et tous les membres de votre famille de moins de 25 ans vivant sous le même toit bénéficiez même d'un rabais collectif de 20 % sur ces offres d'assurances complémentaires pratiques, utiles et garanties à long terme! Vous réalisez ainsi chaque mois des économies, et ce, que vous soyez célibataire, en couple ou que vous ayez une famille.

Prestations exclusives chez Helsana

Chez Helsana, le leader de l'assurance-maladie en Suisse, les offres et les prix ne sont pas les seuls à susciter l'intérêt. Nous accordons également une grande importance à des prestations innovantes et exclusives. En voici quelques exemples:

- **KidsCare:** garde et soins d'enfants malades
- **Fast Track:** accès rapide à un spécialiste
- **Deuxième avis médical**
- **Service de conseil-santé par téléphone,** accessible 24 heures sur 24
- **PRIMEO:** libre choix du médecin dans le secteur ambulatoire

Profitez du contrat collectif extrêmement avantageux conclu entre La Poste et Helsana. Vous avez tout à y gagner! Mais attention! Cette offre exceptionnelle n'est valable que jusqu'au 31 janvier 2015. Demandez une offre individuelle sans engagement à l'adresse www.helsana.ch/post_fr

Helsana
L'assurance-maladie de la Suisse.

Quatre timbres gratuits

Texte: Manuel Fuchs

La Poste a distribué à chaque ménage quatre timbres-poste d'une valeur unitaire de 1 franc sous forme de timbres-poste Internet «WebStamp». Cette distribution est combinée à un concours doté de prix d'une valeur globale de 90 000 francs.

L'opération de distribution fait partie d'un compromis négocié entre le Surveillant des prix et la Poste au début de l'année. L'accord garantit la stabilité des prix jusqu'au mois de mars 2016 du courrier A et du courrier B, inchangés depuis 2004, ainsi que des colis du service intérieur. Ce compromis, dont l'avantage réside dans la sécurité de planification conférée à la Poste, a permis d'éviter une longue procédure. ■



Nouvelles machines d'affranchissement

Texte: Emmanuelle Brossin



L'essai pilote à Eclépens a été concluant.

L'affranchissement de la Poste fait peau neuve. Depuis ce mois et jusqu'à fin février 2015, les 41 machines d'affranchissement de la Poste seront progressivement remplacées dans les trois centres courrier et les 7 centres logistiques. «Les machines utilisées actuellement arrivent en fin de vie et la livraison des pièces de rechanges ne sera bientôt plus garantie», précise Jean-Pierre Progin, chef de produit. Et

David Allemand, chef de projet, d'ajouter: «Nous avons demandé des offres aux différents fournisseurs d'équipement. Le cahier des charges prévoyait non seulement le remplacement hardware mais également des améliorations en termes d'offres de prestations et d'utilisation, compte tenu des améliorations technologiques.» A la suite d'un appel d'offre, c'est l'entreprise Neopost SA à Wallisellen qui a remporté le marché.

Aucun impact sur les clients

Deux essais pilotes ont été effectués avec succès: un à fin mars à Eclépens, un autre au mois de mai à Härkingen. «Grâce à ces nouvelles machines, nous assurons la pérennité de notre offre de prestations et pouvons améliorer nos processus de travail», ajoute Jean-Pierre Progin. L'affranchissement sera ainsi simplifié et davantage automatisé pour les recommandés et pour les envois à l'étranger. Le renouvellement des machines n'aura aucun impact sur les clients. ■

Numérique: opportunités et dangers

A close-up photograph of a person's hand, with fingers slightly spread, reaching out towards the viewer. The background is a dark screen filled with green, monospaced digital code, resembling a terminal window or a data visualization. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the hand against the glowing text.



Les nouvelles prestations électroniques offrent des opportunités de croissance. Mais elles nécessitent aussi une informatique performante et sûre, apte à protéger la multitude de données stockées contre les cyberattaques.

Texte: Emmanuelle Brossin / Photo: iStock

Données bancaires piratées chez JP Morgan, Photos de stars dénudées volées par un hacker, les attaques de pirates informatiques font la Une de l'actualité. La Poste aussi est victime d'e-mails non souhaités (*spams*), falsifiés ou de tentatives de vols de données. Ces attaques informatiques ne sont pas une surprise. Elles sont le corolaire d'une société plus que jamais numérisée et interconnectée. De plus en plus d'activités se font en ligne, que ce soit les achats (*e-commerce*), la gestion de ses finances (*e-banking*) ou de son dossier de santé (*e-health*). De plus en plus de gens et d'objets sont connectés en tout temps à Internet et aux médias sociaux (*Facebook, Instagram, Twitter*, etc.).

De nouvelles technologies, de nouveaux champs d'activités, de nouvelles applications, de nouvelles méthodes de travail voient le jour, offrant aux entreprises des opportunités de croissance. Pour La Poste Suisse aussi. Un de ses axes stratégiques est justement le développement de nouvelles prestations électroniques, que ce soit pour le marché de la communication, des transports, de la logistique ou des services financiers. *E-Post Office, e-gouvernement, e-health*, applications en ligne (*WebStamp, Postcard Creator*, etc.), mobile et *e-banking*. Les exemples de prestations numériques lancées récemment par la Poste ne manquent pas.

Protéger sans entraver

Si la numérisation de la société offre d'innombrables opportunités, elle implique également des risques. En effet, la

multiplication des données disponibles en ligne pose parallèlement le problème de leur sécurisation et de leur protection. Pour lancer de nouvelles technologies et être simultanément apte à gérer, stocker et protéger cette masse de données, il faut disposer d'une infrastructure informatique de pointe. «La Poste dispose de systèmes informatiques modernes constamment actualisés, souligne Christian Zeller, responsable Technologies de l'information (IT). Les interactions avec les systèmes externes sont constamment surveillées et des mesures sont immédiatement prises en cas d'alarmes.» Le principal défi d'IT Poste consiste à protéger l'entreprise, les collaborateurs et les clients d'éventuelles attaques informatiques, tout en garantissant une liberté d'action suffisante pour que la Poste puisse développer ses activités sans entrave.

Coûteuses attaques

Mais la technique ne suffit pas et le facteur humain reste central. «IT investit beaucoup dans la technique, mais c'est l'homme qui décide de cliquer ou non sur un lien, explique Jean-Luc Nottaris, responsable de la sécurité informatique

(lire nos conseils en page 13). C'est pourquoi nous sensibilisons les collaborateurs par le biais de formations basées sur Internet (WBT) ou d'autres mesures.»

La sensibilisation des collaborateurs est d'autant plus importante que les cyberattaques sont de plus en plus sophistiquées (lire l'interview de Tom Ueltschi, traqueur de virus, en page 14). Grâce à la multiplication des réseaux à l'échelle mondiale, aux nouveaux moyens de financement virtuels (*bitcoins*) et à l'insuffisance de la législation actuelle, les cybercriminels restent la plupart du temps non identifiés et impunis. En Suisse, la législation est en cours de révision. Quant à la coopération entre les pays, elle doit également être renforcée.

L'enjeu est de taille, car l'interruption de services, la perte ou la violation de données suite à une attaque informatique ont des conséquences financières énormes sous forme de dédommagements et amendes, voire en termes de réputation. Le coût annuel mondial de la cybercriminalité était ainsi estimé à 400 milliards* de dollars... ■

(*rapport Intel/McAfee, juin 2014)

La Poste protège ses données

Texte: Christoph Stalder et Gabi Schmid

La diffusion exponentielle des technologies de l'information et de la communication a révélé les risques pour la sphère privée. Les premières lois sur la protection des données sont apparues dans les années 70. En Suisse, la loi fédérale sur la protection des données (LPD) est en vigueur depuis 1993.

La LPD protège les données personnelles, c'est-à-dire toutes les informations qui se rapportent à une personne donnée ou identifiable. Chaque fois que la Poste traite des données, p. ex. sur des clients, des fournisseurs ou des collaborateurs, elle est tenue d'observer la LPD. Le principe de finalité et le devoir de transparence doivent permettre d'empêcher que des données soient enregistrées en secret ou utilisées à l'encontre du but identifiable pour les personnes concernées.

Les données personnelles particulièrement sensibles et les profils de personnalités jouissent d'un régime de protection supérieur. Sont par exemple concernées les données sur la santé ou l'appartenance syndicale de collaborateurs ou encore les prestations *eHealth*.

Préposé à la protection des données

La sécurité des données, c'est-à-dire la protection exigée par la LPD contre leur utilisation abusive, est ainsi réalisée grâce aux efforts sécuritaires de la Poste en matière de technologie de l'information.

La Poste externalise de plus en plus de prestations, données et informations (*outsourcing*) et utilise les services de *cloud*. A l'étranger, les données sont protégées conformément aux prescriptions locales, et peuvent être soumises à des risques accrus. La Poste sélectionne donc ses prestataires et sites de données avec précaution, et respecte les prescriptions touchant à l'*outsourcing*.

Des processus adaptés permettent de s'assurer que les personnes concernées puissent exercer auprès de la Poste leur droit de correction et leur droit de renseignement concernant les collections de données.

Avec sa directive sur la protection des données et de l'information, la Direction du groupe a réglementé les principes du traitement des données au sein du groupe et créé les conditions préalables au respect des prescriptions légales. La directive définit les règles de traitement des données personnelles contraignantes pour tous les collaborateurs. La protection des données et des informations fait partie des thèmes centraux du groupe en matière de compliance.

La Poste a créé un poste de préposé à la protection des données du groupe. Celui-ci tient un registre des collections de données, coordonne la protection des données et apporte son soutien à tous les services internes. Il représente le groupe vis-à-vis du préposé fédéral à la protection des données et à la transparence (PFPDT) et des autorités cantonales de protection des données. Toutes les unités ont en outre pour interlocuteur leur propre préposé à la protection des données. ■



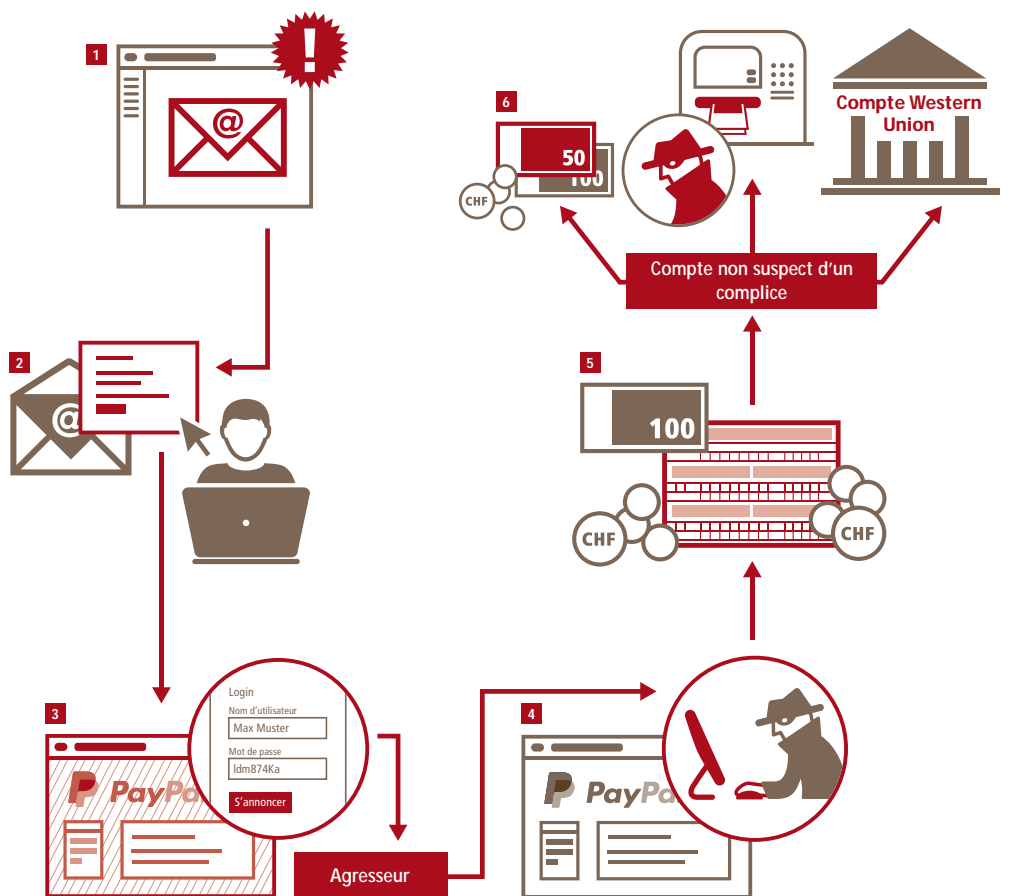
Testez vos connaissances:

[Portail RH](#) > [Formation et perfectionnement](#) > [LMS](#) > [Français](#) > [Service juridique et état-major](#) > [Autres](#) > [Protection des données et information](#)

La directive se trouve sous:

[Intranet Groupe](#) > [Corporate Governance](#) > [Directives](#) > [Protection des données](#)

Les méthodes des hackers



1 Expéditeur
L'agresseur envoie un mail de phishing

2 Destinataire
La victime clique sur le lien

3 Page Internet phishing
La victime s'annonce en toute innocence

4 Page Internet originale
L'agresseur s'annonce avec des informations dérobées

5 Transmission
L'agresseur transmet l'argent de la victime

6 Retrait d'argent
Le complice retire l'argent

Conseils pour se protéger

- Ne pas ouvrir ou cliquer sur des pièces jointes ou des liens dans les e-mails d'expéditeurs inconnus.
 - Ne pas télécharger ni ouvrir de fichiers provenant de sites Internet peu fiables.
 - En cas de soupçon d'un e-mail dangereux ou de données endommagées sur l'ordinateur professionnel, contacter immédiatement l'UHD.
 - Ne pas utiliser partout le même mot de passe, surtout ne pas utiliser des mots de passe à la fois pour l'utilisation professionnelle et privée.
 - Utiliser le produit IncaMail pour une communication électronique sécurisée (cryptée).
- A la maison:**
- Activer les mises à jour automatiques
 - En particulier sur les systèmes basés sur Windows, installer un antivirus actuel
 - Pour vos fichiers importants (y compris les photos), il est impératif de garder une copie de sécurité sur un support externe (p.ex. clé USB, disque dur)

Glossaire

Phishing ou hameçonnage

L'objectif du hameçonnage est d'accéder aux données personnelles d'autrui par le biais de sites Internet, d'e-mails ou d'appels téléphoniques frauduleux.



Test sur le phishing (anglais)

Malware ou programme malveillant

Le *malware* recouvre différentes catégories de logiciels malveillants, parmi lesquels les virus et les vers. Les chevaux de Troie et les botnets en sont aussi. Les *malwares* ont tendance à se diffuser par l'intermédiaire de sites Internet ou de fenêtres publicitaires infectées et à gagner des sites de confiance. Une fois en place, les chevaux de Troie et programmes malveillants permettent à l'intrus de prendre le contrôle de l'ordinateur infecté, à l'insu de son utilisateur.

Botnet

Groupe d'ordinateurs infectés par un maliciel et qui se trouvent sous contrôle d'un hacker.

Spam

Envoi automatisé d'e-mails en nombre non sollicités. Concernent souvent des produits illégaux ou des tentatives d'extorsion.

QR-phishing

Les fraudeurs collent leurs propres codes QR sur d'authentiques codes QR de manière à attirer dans leurs pièges des utilisateurs. De cette manière, ils peuvent démarrer des téléchargements ou afficher une fausse page d'ouverture de session d'e-banking.

«C'est le jeu du chat et de la souris»

Thomas Ueltschi traque sans merci les cybercriminels. En 2011, le collaborateur de IT Poste a découvert un virus inconnu, ce qui lui vaut la reconnaissance de la communauté informatique internationale. Entré en 2002 chez PostFinance, il travaille depuis 2007 à IT Poste.

Texte: Emmanuelle Brossin / Photo: Dominic Büttner

En quoi consiste exactement le travail d'un traqueur de virus?

Thomas Ueltschi: Mon travail se partage en trois tâches principales, à savoir la prévention, la détection et la réaction. Il s'agit d'empêcher, si possible, et de découvrir d'éventuelles attaques ainsi que de prendre les mesures nécessaires pour protéger l'infrastructure IT de la Poste.

Combien y a-t-il d'attaques par mois?

Nous enregistrons entre 50 à 100 *malware* ou tentatives de *phishing* par jour et entre 10 000 à 100 000 attaques sur des pages Web de la Poste. La plupart sont des attaques de masse qui sont tout de suite bloquées et qui restent sans conséquence. Les attaques ciblées sont plus rares – quelque 100 par an – mais aussi plus dangereuses. Depuis le début de l'année, quelque 70 PC ont ainsi dû être entièrement réinstallés suite à l'infection de virus.

Qu'est-ce qui est le plus souvent visé?

Les attaques interviennent principalement à travers des sites Web manipulés ou par e-mails. Mais on assiste actuellement à une recrudescence des attaques sur les smartphones.

Y a-t-il une recrudescence des attaques?

La tendance est assez stable. Il n'y a pas forcément plus d'attaques mais celles-ci sont de plus en plus sophistiquées. Cela s'explique par le fait que les technologies de sécurité se perfectionnent elles aussi et que les *hackers* doivent devenir meilleurs s'ils veulent réussir leurs attaques. On assiste ainsi à un véritable jeu du chat et de la souris entre les responsables de la sécurité informatique et les cybercriminels.

D'où viennent les attaques?

En 2013, la plupart des attaques effectuées sur les différents sites de la Poste provenaient de Chine, du Japon, de l'Ukraine et des USA. Les motivations des pirates sont très différentes. Certains veulent de l'argent tout de suite. Ce sont les mails dans lesquels un inconnu vous demande de l'argent. D'autres cherchent à pirater les systèmes pour obtenir des données personnelles et les revendre au plus offrant, ou à bloquer certains sites par représailles.

Les systèmes informatiques de la Poste sont-ils sûrs?

La Poste est bien protégée mais la sécurité à 100% n'existe

pas. Il faut en fait se demander ce que l'on veut protéger et contre qui. Certains systèmes, par exemple *l'e-banking*, nécessitent un degré de sécurité supérieur. Le défi pour la sécurité informatique consiste à trouver le bon degré de sécurité: celui qui protège l'entreprise des attaques mais qui laisse parallèlement une assez grande marge de manœuvre aux collaborateurs pour qu'ils puissent travail-

« Nous devons traquer ce qui est mauvais mais ne pas bloquer le reste. C'est l'éternel dilemme entre la sécurité et le côté pratique. »

ler sans entrave. On peut par exemple interdire de surfer sur certains sites Internet et bloquer la réception des e-mails, ce qui complique le travail quotidien des collaborateurs. En fait, nous devons traquer ce qui est mauvais mais ne pas bloquer le reste. C'est l'éternel dilemme entre la sécurité (*security*) et l'utilisation aisée (*usability*).

Les places de travail mobiles sont à la mode. N'est-ce pas un risque supplémentaire?

Il est vrai que cela pose des problèmes supplémentaires pour la sécurité informatique car les gens travaillent au bureau ou à la maison sur un ordinateur professionnel ou privé. Ils utilisent des téléphones portables, synchronisent partout leurs données, consultent sur leur ordinateur de la Poste des e-mails provenant de comptes privés. La Poste doit s'assurer que tous les appareils et les connexions aux systèmes internes soient sécurisés et faire en sorte que les collaborateurs connaissent les règles de sécurité et soient formés en conséquence.

Concrètement, que fait la Poste pour se protéger et nous protéger de telles attaques?

La Poste a un système de défense à plusieurs niveaux qui permet de bloquer les attaques nuit et jour. Toutes les pages Web, les e-mails et les données provenant d'Internet sont filtrées par des systèmes de sécurité avant qu'ils arrivent sur les systèmes internes. Les quelque 25 000 ordinateurs



Tombé dans la programmation d'ordinateurs au début des années 80, Tom a ensuite étudié et travaillé dans l'informatique pendant près de 8 ans aux USA.

de la Poste sont tous équipés d'antivirus et de systèmes de sécurité qui sont constamment contrôlés et actualisés. Nous avons également des pare-feux, des serveurs proxy, soit quelque 30 systèmes de sécurité différents. Nous procédons régulièrement à des analyses de virus et cherchons à comprendre comment ils fonctionnent. Nous effectuons aussi des attaques sur nos propres systèmes pour déceler des failles de sécurité. Nous entreprenons tout ce qui est techniquement possible. Mais, malgré tous nos efforts, l'homme reste l'élément central. C'est la raison pour laquelle nous cherchons à sensibiliser les collaborateurs à ces dangers par le biais de conseils ou de formation WBT.

Et vous, comment faites-vous pour rester «dans le coup»?

Je suis des cours, participe à des conférences, j'écris et lis des blogs spécialisés et je fais partie de communautés de spécialistes informatiques. Nous y partageons nos informations sur les virus et les attaques subies. L'échange d'infor-

mations est très important: il nous permet de savoir comment se comporte un *malware* et comment l'identifier. Lutter seul dans son coin ne mène à rien. C'est en rassemblant nos forces que nous serons plus forts et que nous pourrons venir à bout des cybercriminels.

La législation actuelle est-elle suffisante pour attraper et punir les cybercriminels?

Les différentes lois des pays impliqués et l'absence de coopération rendent difficile la condamnation des cybercriminels par les autorités pénales. Bien entendu, les cybercriminels en profitent. En cas de soupçon avéré, il faudrait que la justice ait davantage de moyens à disposition pour traquer les cybercriminels. Mais il faut que ce contrôle soit strictement encadré au niveau législatif. Une deuxième NSA n'est pas souhaitable. ■

Les réseaux sociaux favorisent le dialogue direct

Sarah Nünlist, responsable Rédaction en ligne et Réseaux sociaux, explique pourquoi la Poste se doit d'être présente sur les réseaux sociaux.

Interview: Sandra Gonseth / Photo: Monika Flückiger



Selon le sondage, la Poste est divisée en termes de réseaux sociaux. Une moitié des collaborateurs utilisent les médias sociaux, l'autre pas du tout. Comment l'expliquez-vous?

Aujourd'hui, près de 71% des Suisses sont actifs sur les réseaux sociaux. Le résultat de la Poste se situe donc clairement sous la moyenne. Cela tient peut-être à la définition d'un réseau social. La limite est difficile à placer: *WhatsApp*, *Messaging-App* pour smartphones en font, par exemple, aussi partie.

Pourquoi utilise-t-on les réseaux sociaux?

Les raisons sont aussi différentes que les plateformes elles-mêmes. Sur *Facebook*, l'objectif est généralement de garder le contact sur le plan privé, tandis que sur *LinkedIn* ou *Xing*, les buts professionnels sont au premier plan. Les amateurs de gastronomie créeront peut-être un blog de cuisine ou rassembleront des recettes du monde entier sur un tableau *Pinterest*. Les possibilités sont presque illimitées. Mais à la base, il y a l'idée de partage, de mise en réseau et d'échange.

Quels réseaux sociaux utilisez-vous?

J'utilise *Twitter* pour me tenir informée des médias sociaux et de l'évolution numérique. Sur *Facebook*, je suis connectée à des amis du monde entier, mais aussi à des collègues de travail. Je partage des informations sur des thèmes spécialisés dans des groupes d'intérêt, mais je publie aussi parfois des photos de vacances. Je tiens aussi un blog, mais je manque de temps pour le développer. Il existe beaucoup d'autres réseaux comme *Google+*, *Instagram* et *Pinterest*, sur lesquels je suis inscrite pour des raisons privées ou professionnelles.

De nombreux collaborateurs ont participé au sondage, mais les commentaires sont très rares. Est-ce contradictoire?

Une règle générale s'applique dans la culture des réseaux: 1% des utilisateurs créent activement des contenus, 9% ajoutent occasionnellement quelque chose et la grande majorité se contente de lire. Toujours est-il que les commentaires sont très peu nombreux par rapport à d'autres sondages du journal du personnel. Le sujet a peut-être été trop débattu. Le soufflé des médias sociaux est retombé.

Que fait la Poste en termes de médias sociaux?

Notre présence sur les réseaux sociaux tend à créer un accès simple à la Poste. Nous informons nos fans et nos followers des nouveaux produits et services, les aidons dans leurs requêtes et nous exposons à leurs critiques. Grâce au dialogue direct avec nos clients, nous pouvons donner un visage personnel à la marque Poste et rendre la relation avec les clients plus émotionnelle.

«A la base, il y a l'idée de partage, de mise en réseau et d'échange.»

Pourquoi est-il important pour une entreprise d'utiliser les réseaux sociaux?

Avec la numérisation, le comportement de communication de nos clients change aussi. Les médias classiques perdent de l'importance, remplacés par de nouveaux formats. Ces changements imposent des exigences élevées aux entreprises. Elles doivent participer à cette évolution, adapter leurs structures souvent rigides et leurs processus en conséquence. C'est un virage culturel à l'échelle de l'entreprise.

Quel sera le résultat dans quelques années?

Le nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux en Suisse augmente lentement mais constamment, et s'accroîtra encore avec les nouvelles générations, comme ce fut le cas pour l'utilisation du téléphone, de la télévision et d'Internet. Les nouvelles générations grandissent avec le smartphone, Internet et les réseaux sociaux font partie de leur quotidien. Aujourd'hui déjà, 91% des «natifs numériques» sont actifs sur les réseaux sociaux. ■



Vous trouverez un aperçu de toutes les activités de la Poste sur les médias sociaux à l'adresse: poste.ch/socialmedia

Impressum

Editeur
La Poste Suisse SA, Communication,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction
Emmanuelle Brossin, rédactrice en chef
Lea Freiburghaus
Sandra Gonseth
Simone Hubacher
Claudia Iraoui
Sara Baraldi
Marie-Aldine Béguin

Traductions et corrections
Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout
Branders Group, Zurich

Annonces
Annoncen-Agentur Biel
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression
Mittelland Zeitungsdruck, Aarau

Photo de couverture
Dominic Büttner

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changement d'adresse
Personnel actif: Intranet (Portail RH/
Données personnelles) ou service du
personnel compétent

Retraités: par écrit à Caisse de pensions
Poste, service des adresses,
case postale 528, 3000 Berne 25

Autres abonnés:
E-mail: abo@post.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an

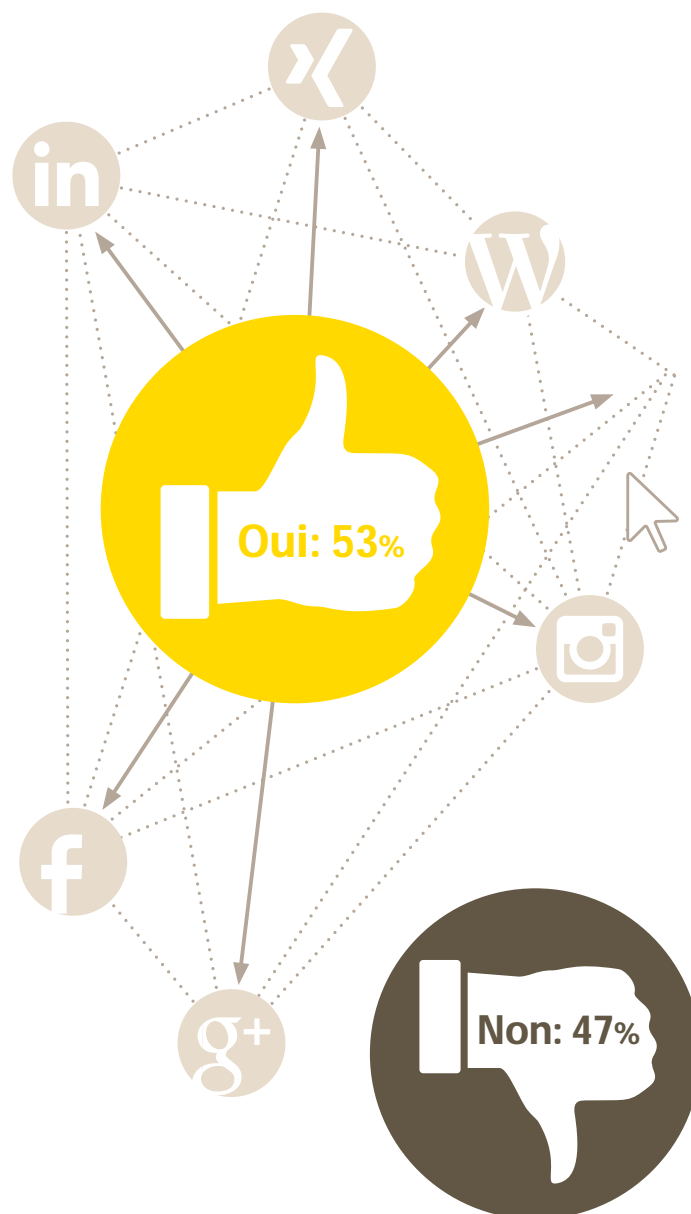
Adresses utiles

Service social
E-mail: servicesocial@poste.ch
Tél. 058 448 03 05
Bourse de l'emploi Poste (AMZ)
Tél. 058 448 03 06
Fonds du personnel
Tél. 058 338 97 21
www.pfp-ferienwohnungen.ch/cgi/fr

 **RECYCLÉ**
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019

Résultat du sondage du mois d'août

Etes-vous actif sur un réseau social?

(Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram etc.)**René Hänggi, PA**

Pendant environ un mois, j'ai essayé Facebook. Au début, je l'ai trouvé intéressant, ensuite plutôt superflu et parfois vraiment stupide. Entre-temps, j'ai bouclé définitivement mon compte, ce qui n'était pas si facile.

«Entre-temps, j'ai bouclé définitivement mon compte, ce qui n'était pas si facile.»

Theres Schmelzer, PV

Pour moi, Facebook contrevient à la protection des données.

Giorgio Pons, PM

A mon avis, les utilisateurs de Facebook autorisent la violation de leur vie privée. Si quelqu'un révèle quelque chose sur sa vie privée, il en est finalement responsable.

Question du mois

Avez-vous déjà entrepris un bilan de compétences?



Exprimez votre opinion online:
pww.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à l'adresse: La Poste Suisse SA, Rédaction
«la Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Découvrez nos nouveaux reporters photos...

Instagram est une plateforme de partage de photos et de vidéos amateurs. La Poste a son propre compte depuis août (voir *#swisspost*). Pour montrer combien le travail en jaune est varié et intéressant, la Poste donne accès à son compte pendant deux semaines à un collaborateur, qui devra publier des photos illustrant son travail quotidien. Ce mois-ci, nous présentons quelques photos de Claudia Iraoui, rédactrice en chef du *magazine*, journal pour les clients privés. ■



Spiez: aujourd'hui je participe au cours de gestion de projets. Le chef de projet doit être créatif et chercher des solutions. Car celui qui détecte un problème et ne fait rien pour le résoudre est lui-même partie du problème.
#swisspost #dynamisme jaune



Je suis en reportage au Tessin, auprès de IT Poste. Le clou de la journée: une conférence téléphonique entre IT Poste de Bellinzone et leurs collègues de Neuchâtel. Ecran géant, son multicanal, vraiment impressionnant!
#swisspost #jaune



A ma place de travail, au siège principal à Berne, je trouve une douce surprise. L'enthousiasme au travail est directement proportionnel à la gentillesse des collègues.
#merci #jaune #swisspost



Plus de photos:
Instagram, cherchez *#swisspost!*

TV numérique M-Budget avec Internet et téléphonie fixe pendant un an pour Fr. 59.80/mois*



Exclusivement pour les
collaborateurs de la Poste:
**Bon de Fr. 250.-
offert***

 **7 jours de Replay**

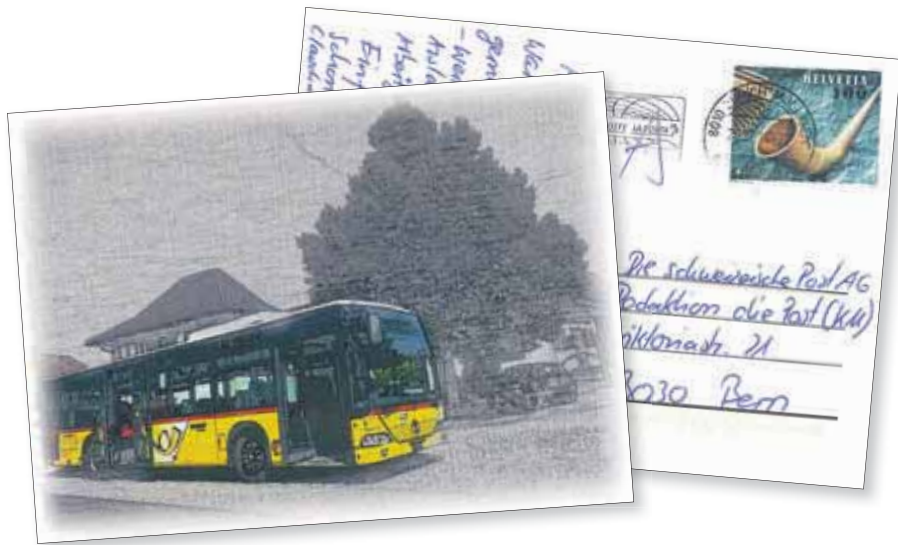
 **Fonction d'enregistrement**

Maintenant
disponible dans
votre office de
poste!

LAPOSTE+

*TV numérique M-Budget avec Internet et téléphonie fixe, sans options. Les options «Replay+Enregistrement» (Fr. 9.-/mois) et «plus de vitesse 15» jusqu'à 15 Mbit/s (Fr. 5.-/mois) sont offertes pendant un an, ainsi qu'un bon valable à la Poste d'une valeur de Fr. 250.-. Saisir le code promotionnel «MA914» lors de la commande. Offre valable à la conclusion d'un nouvel abonnement d'une durée minimale de 12 mois jusqu'au 31.10.2014. Frais d'activation: Fr. 29.-. Veuillez présenter votre carte du personnel.

Carte postale du mois



La carte postale de ce mois a été envoyée par **Claudia Marugg**, conductrice CarPostal à Frauenfeld. Elle nous écrit: «Pourquoi cette carte? Je l'ai faite moi-même, car j'envoie un grand nombre de cartes postales à l'étranger. J'ai choisi ce sujet simplement parce que le car postal m'a toujours plu et qu'en envoyant cette carte, je représente mon employeur au-delà des frontières.»

Envoyez-nous votre carte postale préférée (La Poste Suisse SA, Rédaction «La Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne) et dites-nous pourquoi vous l'aimez. La plus belle carte postale sera publiée. Le gagnant ou la gagnante recevra deux bons pour aller au cinéma. La Poste sponsorise les principaux festivals de film en Suisse.

Agenda

19.9 – 25.9.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Lugano
www.daszelt.ch

19.9 – 28.9.2014

Comptoir Suisse, Lausanne
www.comptoir.ch
✓ Entrée à prix réduit

25.9 – 5.10.2014

Festival du film de Zurich
www.zff.com

26.9 – 5.10.2014

Züspa, Zurich
www.zuespa.ch
✓ Prix réduit pour les collaborateurs

4.10 – 8.10.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Olten
www.daszelt.ch

9.10 – 19.10.2014

OLMA, St-Gall
www.olma.ch
✓ Prix réduit pour les collaborateurs

10.10 – 19.10.2014

Artecasa, Lugano
www.fieraartecasa.ch
✓ Prix réduit pour les collaborateurs

11.10.2014

Hallwilerseelauf
www.hallwilerseelauf.ch

16.10 – 25.10.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Aarau
www.daszelt.ch

23.10 – 25.10.2014

Salon bâlois des métiers et de
la formation
www.basler-berufsmesse.ch
✓ Entrée gratuite

24.10 – 16.11.2014

Orchestre symphonique suisse
des jeunes, tournée d'automne
www.sjso.ch

25.10.2014

Glerner Stadtlauf
www.glarner-stadtlauf.ch
Inscription sur Intranet ou avec
le talon ci-contre

26.10.2014

Marathon de Lausanne
www.lausanne-marathon.ch

26.10.2014


Marathon Swiss City
www.swisscitymarathon.ch

26.10.2014

Championnat Poste de minigolf,
Bassersdorf
www.postactivity.ch
✓ Inscription jusqu'au 5 octobre

28.10.2014

Événement MOVE: carrière à
temps partiel pour les hommes
Berne, Schönburg, 0-09, 11h30-13h
Inscription: vielfalt@post.ch


**Courses gratuites
pour le personnel**


Corrida Bulloise du 15 novembre 2014

Délai d'inscription: 5 octobre 2014

- | | |
|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Running hommes 8,15 km | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Running dames 6,15 km | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Nordic-walking 7,75 km | |
| <input type="checkbox"/> Walking 7,75 km | |

Basler Stadtlauf du 29 novembre 2014

Délai d'inscription: 10 octobre 2014

- | | |
|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Running 5,5 km | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> avec médaille | |

Silvesterlauf du 15 décembre 2014

Délai d'inscription: 30 octobre 2014

- | | |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Running 10 km | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Running <i>Run for Fun</i> 5 km | |

Attention: pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course. Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation qui ne sont pas remboursés en cas de forfait. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs.

Nom: _____

Prénom: _____

N° pers.: _____ Année: _____

E-mail: _____

Rue, n°: _____

NPA, localité: _____

Date/Signature: _____

Envoyer le talon à:

La Poste Suisse SA, course à pied K22,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Précision:

Inscription aussi via Intranet > Place du marché > Billets et
manifestations.

La musique dans la peau

Ronny Kupferschmid est passionné de musique. Il est l'ambassadeur idéal de PostFinance auprès des jeunes.

Texte: Renate Schoch / Photos: Dominic Büttner



Pour assister au concert, il faut montrer «carte jaune».

«Montre-moi ta carte jaune!» C'est ce qu'on peut lire sur le dos de Ronny Kupferschmid. Le collaborateur de PostFinance se tient au milieu de la cohue devant l'entrée du petit club zurichois Exil. Quiconque peut lui montrer sa PostFinance Card reçoit un bon pour une boisson. Ce n'est pas une surprise pour les clients du club, qui ont été invités au concert par PostFinance.

Près de 200 spectateurs se pressent devant la scène où le groupe *Royal Blood* égrène ses premières notes. Les deux musiciens britanniques ne sont pas encore très connus en Suisse. «Sans quoi il aurait fallu trouver un club plus grand. Nous organisons des *showcases* avec des groupes célèbres comme *Mando Diao* ou *Jan Delay* dans des salles plus grandes», explique Ronny.

Plus de 2000 CD

Une fois son travail accompli, Ronny profite du concert de *Royal Blood* aux premiers rangs. «La musique est ma passion, dit-il les yeux brillants, je possède plus de 2000 CD et je me suis fait tatouer les symboles de trente groupes sur mon bras.» Ronny, 37 ans, assiste à autant de concerts que sa vie familiale le lui permet, et il joue de la batterie dans le groupe seelandais *Aim At The Sun*. Il apporte également son soutien à des groupes par des projets de financement participatif.

Depuis 2007, il est responsable des clients de PostFinance qui viennent de terminer l'école ou leur apprentissage. Il s'occupe notamment du site www.young.postfinance.ch, où l'on peut gagner des billets pour des concerts. PostFinance entend ainsi donner une image de banque sympathique aux yeux du public, qui a 25 ans en moyenne. Des prestations simples, également disponibles sur téléphone portable, et la possibilité de gérer leurs finances en ligne conviennent à ces fans de musique.

Rencontrer des stars

L'organisation d'un *showcase* se décide souvent au dernier moment. Le groupe doit être en tournée promotionnelle en Suisse ou dans un pays voisin et avoir un album récent à présenter. Ainsi, les coûts d'une telle manifestation sont supportables. Dès qu'une date est fixée, Ronny s'entend avec les organisateurs sur les activités de PostFinance. Est-il possible, par exemple, d'organiser une rencontre derrière la scène entre le groupe et les gagnants du tirage au sort? Avec le spécialiste des médias sociaux de PostFinance, Ronny s'occupe également du mur Twitter dans la salle. Il y affiche les tweets de PostFinance et des spectateurs.

Ronny apprécie la diversité de ses activités à PostFinance. Du microsite au mailing direct, il applique une grande palette de mesures de communication. Outre le groupe cible des adolescents et des jeunes adultes, il participe aussi à des projets comme l'introduction du nouvel e-finance ou des campagnes de communication dans toute la Suisse. A 22 heures, Ronny reprend le train pour Berne, satisfait. La soirée a été une réussite. ■

The Showcase

«The Showcase» est une série de concerts organisée par 20 minutes en collaboration avec les sponsors PostFinance et Sony. Les concerts sont annoncés sur le site www.young.postfinance.ch, et les billets sont tirés au sort. Les adolescents et les jeunes adultes y reçoivent en outre des conseils pour gérer leur argent en toute simplicité. Il est prévu que PostFinance continue à proposer des *showcases* en 2015.



*«Je me suis fait
tatouer les symboles
de trente groupes
sur mon bras.»*

S'essayer aux sports aquatiques, tels que le windsurf, la voile, le kayak et le stand-up paddling, était au programme.



Eté sportif et radieux à Tenero

Sport à l'honneur, les jeux d'été de PostActivity ont rencontré un franc succès.

Texte: Emmanuelle Brossin / Photos: Rilana Luginbühl, Oliver Schmocker

Un week-end parfait! C'est en résumé le sentiment des 140 collaboratrices et collaborateurs de la Poste qui ont participé à PostActivity Summer. Les jeux d'été de la Poste se sont déroulés les 12 et 13 septembre au centre Jeunesse et Sport de Tenero (TI) et ont rencontré un franc succès. Pendant deux journées ensoleillées, les participants ont pu tester plus de 25 disciplines comme le squash, le judo, la voile, le golf, le tennis et même suivre un cours de cuisine.

Parfaite organisation

«L'organisation était parfaite», s'exclament Aurélie et Géraldine, apprenties chez PostMail à Porrentruy, qui ont profité

de s'initier au tir à l'arc, au patin inline et au base-ball. Quant à Nandkumar Kollara, arrivé d'Inde il y a deux ans, il a fait du kayak alors qu'il ne sait pas nager (!). Il a également découvert les plaisirs culinaires de la Suisse – soupe grisonne, ossobuco et polenta – lors de la dégustation clôturant le cours de cuisine.

Ulrich Hurni parmi les judokas

«L'endroit au bord du lac est magnifique et nous avons été gâtés par la météo», relève Fabienne Stocker, collaboratrice PostFinance à Berne, ravie d'avoir pour la première fois dormi sous tente. Travaillant pour PostLogistics à Cade-



Concentration et respiration pour les tireurs à l'arc.



Ulrich Hurni a montré un bel esprit sportif lors des exercices de judo.



Stefan Kuster (à droite), chef de projet, et son équipe ont à nouveau organisé d'excellents jeux.

nazzo, Eliane Martinenghi est venue en voisine pour encourager les participants. Ulrich Hurni a lui aussi fait le déplacement. Le responsable PostMail ne s'est d'ailleurs pas contenté de regarder puisqu'il a également participé à un cours de judo.

L'importance des bénévoles

«L'organisation de cette manifestation serait impossible sans le soutien des bénévoles», souligne Stefan Kuster, responsable du programme PostActivity. Cette année, ils étaient 24 dont Lorène Rosset, collaboratrice CarPostal Région Ouest: «Je ne peux qu'encourager les collaborateurs

à participer l'an prochain. C'est une occasion unique de croiser des personnes d'autres unités.» Le rendez-vous est pris! ■



Pour voir le film et plus de photos:
postactivity.ch

A ne pas manquer! PostActivity Winter les 30/31 janvier 2015 à Fiesch dans le Haut-Valais: inscription dès le 2 novembre sur www.postactivity.ch

La Poste des VIP

Viktor Röthlin*Marathonien professionnel.*Illustration:
Massimo Milano

Quand avez-vous envoyé votre dernière carte postale/lettre?
Aujourd'hui.

Connaissez-vous le nom de votre facteur?

Non, je ne connais pas son nom, mais je me réjouis toujours de le voir quand j'entends deux coups de sonnette à ma porte. En effet, les facteurs d'Ennetmoos sont toujours très aimables et de bonne humeur.

A quelle fréquence vous rendez-vous dans un office de poste?

Je m'y rends régulièrement pour envoyer des colis pour mon entreprise VikMotion ou des offres aux personnes intéressées par ma course, le *Switzerland Marathon light* de 21,1 km.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le livret jaune?

Je paie mes factures par voie électronique.

Quel est votre produit postal préféré?

Les timbres-poste. Autrefois, je faisais même partie d'une société philatélique.

Le plus beau trajet en car postal?

De Sarnen jusque sur les hauteurs de Langis/Glaubenberg.

Jaune, comme...

... la Poste. Cette couleur me fait toujours penser automatiquement à la Poste. D'ailleurs, les cars postaux qui ne sont pas jaunes me paraissent un peu étranges. ■

Tout compris!

L'ABO

**En exclusivité
à la Poste!**

- Appels illimités en Suisse
- Appels illimités vers UE/USA
- SMS illimités
- 500 Mo d'internet 4G haut débit

Seulement **39.-** par mois!

Pour en profiter:

En tant qu'employé, présentez tout simplement votre pièce d'identité (et une copie si vous êtes membre de la famille) dans votre bureau de poste pour bénéficier de votre carte SIM offerte.

Maintenant
disponible dans
environ 1700
offices de poste!

LA POSTE

En exclusivité pour les employés de la Poste et leur famille!

Carte SIM d'une valeur de 40.- offerte!

Et **49.-** avec un iPhone 5C ou
un Samsung Galaxy S4!

L'ABO by Orange

postshop.ch/abo

La Poste bat le Conseil national

Les postiers ont remporté 4 à 3 le match de football qui les a opposés aux parlementaires nationaux.

Texte: Emmanuelle Brossin / Photos: Marc Gilgen



Les deux capitaines, Beat Friedli et Eric Nussbaumer.



Markus Fuhrer (PF) en pleine action.

Match au sommet sur le terrain de football de Rubigen (BE). En pleine session parlementaire, l'équipe du Conseil national (CN) rencontrait l'équipe de la Poste. Les jaunes et les rouges se sont battus sur chaque ballon pour ne pas laisser passer la victoire. Après l'ouverture du score par les parlementaires, la Poste a réussi à égaliser grâce à Beat Friedli (SPS). Mais l'équipe du CN reprenait l'avantage peu avant la mi-temps.

En deuxième mi-temps, les postiers se sont fait plus pressants, le gardien du CN effectuant des prouesses. Plus en

forme physiquement, ils ont finalement réussi à faire la différence, entre autres grâce au héros du soir Thomas Lehmann (F) auteur de trois buts.

Au final, les postiers se sont imposés 4 à 3 dans un match marqué par l'engagement et par beaucoup de fair-play. ■



Plus de photos:
poste.ch/journal-online

Mosaico au chevet de la diversité linguistique

Texte: Verena Jolk

Quelles sont les plus-values de la diversité linguistique et culturelle dans la relation client? Les participants à la manifestation Mosaico du 8 septembre 2014 ont suivi avec intérêt les exposés de Daniel Landolf, responsable CarPostal, de Stefan Regli, membre de la direction PostLogistics et de Roger Wäfler, CEO de la boutique en ligne haar-shop.ch. Ils sont parvenus à répondre à cette question en présentant des projets d'affaires concrets comme la mise sur pied d'un commerce en ligne. Le débat animé et les questions du public ont donné matière à d'autres discussions. Une colla-

boratrice venue tout spécialement de St-Gall a fait remarquer que la Poste ne faisait souvent que promouvoir la compréhension culturelle entre les régions suisses et qu'elle oubliait que de nombreux immigrés d'autres cultures travaillent également à la Poste. Elle trouvait que cet aspect était fréquemment négligé. Mosaico en a donc pris note pour de prochaines activités. Le dîner de clôture a été l'occasion de poursuivre les échanges. La prochaine rencontre consacrée à la diversité aura lieu le 28 octobre 2014. ■

Fidélité à La Poste**45**_{ans}**PostMail**

Depping Raymond, Morges
 Giroud René-Paul, Conthey
 Hefti Peter, Glarus
 Jakober Alfred, Küsnacht
 Schwartz Johann, Plaffeien
 Tanner Kurt, Zürich
 Vullierat Jean-François, Lausanne

PostLogistics

Käppeli Kurt, Rothenburg

Réseau postal et vente

Huber Franz, responsable PV, membre de la direction du groupe, Berne
 Liesch Ursula, Chur
 Perrin Geneviève, Travers

40_{ans}**Immobilier Management et Services**

Pfund Tito, Viganello
 Warmbrodt Raphaël, Genève

PostMail

Affentranger Urs, Willisau
 Bäumlin Guido, Stein AG
 Brühlhart Peter, Bern
 Bucheli Beat, Ebikon
 Bulliard Jacques, La Chaux-de-Fonds
 Felder Werner, Ebikon
 Grossen Heinz, Sumiswald
 Haas Josef, Hochdorf
 Jaccard André, Couvet
 Kaufmann Thaddäus, Lotzwil
 Kipfer Christian, Kriens
 Lauper Rolande, Genève
 Montandon Claude-Alain, Couvet
 Motta Donato, Bellinzona
 Stadelmann Peter, Triengen
 Stadler Rudolf, Reinach AG
 Wittmann Alfred, Neuchâtel

PostLogistics

Bianchi Silvio, Cadenazzo
 Campiche Jean-Claude, Daillens
 Candaux Jean-Daniel, Daillens
 Debonneville Gilbert, Daillens
 Demierre Jean-Daniel, Givisiez
 Maître Silvain, Delémont
 Pantillon Jacques, Boudry
 Rochat Patrick, Genève
 Schmoutz Christian, Givisiez

Réseau postal et vente

Bernasconi Mario, Rancate
 Brunner Verena, Glarus

Bürgisser Markus, Luzern
 Clot Michèle, Vallorbe
 De Pian Hedwig, Nürensdorf
 Golaz Magdalena, Oron-la-Ville
 Haldimann Beat, Regensdorf
 Niquille Charles-André, Yverdon-les-Bains
 Petrini Ezio, Montagnola
 Sapin Marie-Louise, Genève
 Sievi Margrit, Kreuzlingen
 Starnini Ellis, Gordola
 Steiner Gertrud, St. Gallen

PostFinance

Baechler-Lehmann Rosmarie, Bulle
 Luginbühl Esther, Bern
 Monnerat Viviane, Münchenstein

CarPostal

Latscha Sylvia, Möhlin

Bon anniversaire**100**_{ans}

Brenn Maria, Orselina (05.10.)

90_{ans}

Barraud Henri, Lausanne (11.10.)
 Birchler Martin, Einsiedeln (02.10.)
 Dönz Johann Peter, Matten b. Interlaken (26.10.)
 Farquet Valentin, Martigny (23.10.)
 Fröhlich Berta, Neerach (11.10.)
 Gerber Hans, Davos Platz (17.10.)
 Howald Paul, Meiringen (26.10.)
 Kammermann Ernest, Aubonne (01.10.)
 Quayzin Francis, Genève (25.10.)
 Rieder Martin, Lenk im Simmental (26.10.)
 Steinauer Maurice, Zürich (18.10.)
 Weber Max, Wetzikon (04.10.)
 Widmer Hans, Gränichen (01.10.)

85_{ans}

Auf Der Maur Erwin, Beringen (20.10.)
 Baumann Albert, Zürich (02.10.)
 Bloque Paul, Mervelier (03.10.)
 Bugnon Marinette, Lausanne (03.10.)
 Dennler Hans Jakob, Umiken (06.10.)
 Devènes Marc, Fey (Nendaz) (16.10.)
 Duc Marius, Crans-Montana (22.10.)
 Fäh Romuald, Zürich (13.10.)
 Fontana Klara, Zürich (03.10.)
 Fontana Renato, Bidogno (25.10.)

Freymond Jean, Yverdon-les-Bains (30.10.)
 Gehri Walter, Lausanne (09.10.)
 Hänslı Josef, Zürich (25.10.)
 Hunziker Bernhard, Netstal (03.10.)
 Hüsser Josef, Zürich (04.10.)
 Jakob Fritz, Allschwil (21.10.)
 Jud Hans, Winterthur (05.10.)
 Karth Gérard, Le Mont-sur-Lausanne (28.10.)
 Kummer Lydia, Bern (18.10.)
 Lang Walter, Kirchleerau (17.10.)
 Lienhard Rudolf, Oberwil (30.10.)
 Murri Arnold, Zofingen (29.10.)
 Naef Gertrud, Adliswil (30.10.)
 Nogler Jon Martin, Arosa (20.10.)
 Obrist Sophie, Untersiggenthal (19.10.)
 Olgiati Piergiorgio, Iseo (01.10.)
 Praz Denis, Sion (12.10.)
 Rennhard Barbara, Döttingen (08.10.)
 Sautter Eduard, Neuhausen am Rheinfall (25.10.)
 Schilt Maria, Grünenmatt (31.10.)
 Schläpfer René, Allschwil (26.10.)
 Steiner Roger, Onex (20.10.)
 Widmer Alice, Baden (21.10.)
 Zingg Alfred, Ennenda (17.10.)

80_{ans}

Alpiger Josef, Neu St. Johann (26.10.)
 Besson Roland, Bussy-Chardonney (09.10.)
 Binggeli Hansruedi, Riffenmatt (29.10.)
 Bocherens Jean-Claude, Lausanne (01.10.)
 Botteron Roger, La Sagne NE (29.10.)
 Brambilla Luisa, Zürich (21.10.)
 Brocard Gérald, Arnex-sur-Orbe (13.10.)
 Bucher Werner, Grenchen (21.10.)
 Ceschi Emilio, Locarno (08.10.)
 Crameri Silvia, Chur (15.10.)
 Dayer André, Hérémente (19.10.)
 De Lorenzi Giancarlo, Miglieglia (07.10.)
 De-Maria Dino, Morbio Superiore (15.10.)
 Doppler Anna, Hofstetten SO (30.10.)
 Erni Franz, Chêne-Bourg (28.10.)
 Fischer Gregor, Windisch (16.10.)
 Geiser Jakob, Bern (20.10.)
 Gut Anton, Reiden (10.10.)
 Horat Anton, Baar (22.10.)
 Jornod Georges, Vevey (27.10.)
 Kaufmann Adolf, Thayngen (31.10.)
 Lehmann Marcel, Waldkirch (04.10.)

Leuthold Katharina, Aeugst am Albis (30.10.)
 Lopez Fernandez Luciano, Espagne (09.10.)
 Lusti Ulrich, Wattwil (03.10.)
 Meier Walter, Lausanne (02.10.)
 Mosberger Peter, Frauenfeld (30.10.)
 Nidegger Henri, Genève (02.10.)
 Pantillon Claude, Praz (Vully) (31.10.)
 Pochon Roland, Petit-Lancy (12.10.)
 Reichenbach Armin, Turbach (31.10.)
 Renaud Liliane, Basel (09.10.)
 Rerat Basile, La Chaux-de-Fonds (02.10.)
 Rosset Albert, Aumont (13.10.)
 Ruegger Walter, Lignerolle (02.10.)
 Salvadè Eliana, Viganello (27.10.)
 Sauvain Louis, Fontainemelon (19.10.)
 Schellenberg Liselotte, Embrach (03.10.)
 Schibli Rosmarie, Oetwil am See (14.10.)
 Schmid Hans Jakob, Frauenfeld (25.10.)
 Seliner Leonhard, Zürich (01.10.)
 Sprenger Xaver, Elgg (22.10.)
 Steiger Roger, Neuchâtel (06.10.)
 Streit Walter, Rüfenacht BE (15.10.)
 Stricker Andreas, Grabs (24.10.)
 Tartini Ivo, Iragna (16.10.)
 Tinguely René, Heiden (28.10.)
 Villamisar-Barturen Alicia, Espagne (02.10.)
 Walser Marianne, Zürich (06.10.)
 Wechsler Walter, Sempach (12.10.)
 Wermelinger Walter, Kriens (22.10.)
 Wüthrich Annemarie, Zürich (07.10.)
 Zanini Antonio, Maggia (02.10.)
 Zihlmann Haydee, Zürich (04.10.)

75_{ans}

Altorfer-Horber Marie, Brütten (12.10.)
 André Daniel, Liestal (21.10.)
 Annaheim Franz, Münchenstein (18.10.)
 Bagnovini Silluccio, Novazzano (13.10.)
 Baltensperger Hans-Rudolf, Richterswil (09.10.)
 Bannwart Ruth, Mönchaltorf (23.10.)
 Baumann-Bigler Christian, Kirchberg BE (14.10.)
 Baur Ursula, Le Mont-sur-Lausanne (29.10.)
 Benveggen Alain, Seigneux (17.10.)
 Binggeli Fritz, Bern (26.10.)
 Birrer Josef, Münchenstein (16.10.)

Blanc Charles Eric, Müllheim Dorf (19.10.)
 Blum Gerhard, Linden (15.10.)
 Bluntschli Eva, Mühlethal (30.10.)
 Bomio Martino, Camorino (06.10.)
 Bommeli Max, Winterthur (03.10.)
 Brélaz François,
 Cheseaux-sur-Lausanne (16.10.)
 Bumann Bernhard, Saas-Fee (05.10.)
 Eisenring Edgar, Rodels (02.10.)
 Gerber Fritz, Balsthal (19.10.)
 Grandchamp-Vodoz Georges,
 Lausanne (20.10.)
 Guichard Samuel, Val-d'Illiez (10.10.)
 Gulyas Josef, Avenches (11.10.)
 Hartmann Huldreich, Alt St. Johann (02.10.)
 Hert Hugo, Ostermundigen (05.10.)
 Hirt Roland, Münsingen (26.10.)
 Hutter Melitta, Zürich (22.10.)
 Jenni Eugène, Genève (27.10.)
 Jud Ferdinand, Ennetbürgen (05.10.)
 Kästli Hansruedi, Seengen (11.10.)
 Kessler Niklaus, Waldkirch (30.10.)
 Kirchhofer-Hodel Rosa, Neuenkirch (23.10.)
 Knöri Hans, Gattikon (18.10.)
 Kühnis-Gadmer Gottlieb, Davos Frauenkirch (16.10.)
 Kummer Lydia, Konolfingen (26.10.)
 Lenz-Dietrich Martha, Eichberg (02.10.)
 Lüscher Hans, Rapperswil (28.10.)
 Mäder-Huber Bruno, Bubikon (21.10.)
 Meyer Werner, Dottikon (26.10.)
 Naegeli Manfred, Reinach BL (16.10.)
 Nestasio Walter, Meyrin (19.10.)
 Petitat Albert, Bressaucourt (28.10.)

Roos Manfred, Grenchen (05.10.)
 Ruch-Binz Rudolf, Zuchwil (27.10.)
 Saluz Mireille, Hagendorn (14.10.)
 Sassi Delio, Caslano (29.10.)
 Sauvageat-Delessert Aimée,
 Peney-le-Jorat (10.10.)
 Schaefe Erika, Au SG (26.10.)
 Schärer Walter, Zürich (07.10.)
 Schenk Andreas, Schliern b. Köniz (18.10.)
 Schmid Josef, Hitzkirch (26.10.)
 Schneebeli Heinz, Bern (02.10.)
 Schneider Ernst, Ittigen (12.10.)
 Sieber Erich, Schaffhausen (19.10.)
 Siegenthaler Christian, Bern (02.10.)
 Sigg-Pauli Karl, St. Gallen (01.10.)
 Sommer Hans-Ulrich, Brunnenthal (18.10.)
 Steinmann Robert, Kriens (31.10.)
 Studer-Lisser Zita, Kestenholz (19.10.)
 Suter Josef, Zug (07.10.)
 Valär-Bassi Eleonora, Wangen b. Dübendorf (08.10.)
 Waldburger Gertrud, Zürich (20.10.)
 Walther Fritz, Bätterkinden (08.10.)
 Weiss Rita, Würenlos (01.10.)
 Wirth-Thoma Walter, Pfäffikon ZH (30.10.)
 Zahnd Erika, Hermrigen (27.10.)
 Zingg Fritz, Starrkirch-Wil (18.10.)

Retraite

Immobilier Management et Services

Balmer Ursula, Interlaken
 Gottier Beat, Bern

Reich Cleci, Zürich
 Zumberi Vaide, Biel/Bienne

PostMail

Allimann Bernard, Malleray-Bévilard
 Bérard Clément, Le Châble VS
 Bischofberger Guido, Gossau SG
 Brodard André, Genève
 Büeler Heribert, Zug
 Bühler Xaver, Emmen
 Carrard Philippe, Eclépens
 Constantin-Balet Gilberte, Granges VS
 Diethelm Rudolf, Siebnen
 Favero Graziella, Lugano
 Gaillard Daniel, Sion
 Gay-des-Combes Damien, Finhaut
 Gay-des-Combes Henriette, Finhaut
 Gogniat-Maître Solange, St-Ursanne
 Hess Irene, Adligenswil
 Huber Urs, Solothurn
 Isler Thomas, Zürich
 Karlen Hermann, Stalden VS
 Leuenberger Jürg, Olten
 Levy Otto, Disentis/Mustér
 Michel Bruno, Zürich-Mülligen
 Muster Veronika, Bern
 Pejic Stoko, Zürich-Mülligen
 Peter Silvia, Nänikon
 Pfanner Josef, Flums
 Raguth Tschärner-Rissi Ella, Chur
 Rodriguez Maria Josefa, Eclépens
 Simonet Josef, Chur
 Stupf-Burgener Roberta, Sion
 Thai Van Dung, Solothurn
 Ulrich-Kopp Susanne, Biel/Bienne
 von Känel Hans, Zürich-Mülligen
 Zaroni Peter, Schaffhausen

PostLogistics

Annen Zeno, Baar
 Boucheseche Pierre, Härkingen
 Hofer Andreas, Ostermundigen
 Lüthi Dieter, Basel
 Peyer Werner, Dintikon
 Zbinden Emanuel, Villmergen

Réseau postal et vente

Bigler Katharina, Worb
 Dolpp Bärbel, Gossau SG
 Fiumi Ursula, Solothurn
 Grij Heidi, Genève
 Hagnauer Imelda, Münchenstein
 Karlen Hermann, Stalden VS
 Kuster Edith, Buochs
 Medici Hedwig, Niederuzwil
 Rey Ruth, Beinwil (Freiamt)
 Robinson Susi, Ostermundigen
 Schaad Susanna, Lenzburg
 Schurter Josiane, Lausanne
 Vonlanthen Anna, Villars-sur-Glâne
 Züllig Rolf, Schlieren

PostFinance

Messer Niklaus, Bern
 Staub-Karrer Erika, Netstal

CarPostal

Christen Monica, Bern
 Galbusera Giacomo, Bellinzona
 Gfeller Heinz, Bern
 Stocker Markus, Interlaken

SecurePost

Müller Daniel, Bassersdorf

Swiss Post Solutions

Ursenbacher Paul, Bern

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Hostettler Rita, Thun, geb. 1973

PostLogistics

Schönwetter Walter, Urdorf, geb. 1959

Réseau postal et vente

Bieri Priska, Ballwil, geb. 1961

Retraités

Barmettler Alfred, Zürich (1928)

Baume Alphonse, Mont-Crosin (1933)

Bläsi Adolf, Pfeffingen (1921)

Blatter Emil, Ulrichen (1929)

Bösch Adolf, Zürich (1932)

Buchmann Max, Oetwil am See (1916)

Buchwalder Hansjörg, Schlieren (1939)

Büsser Margrit, Alt St. Johann (1934)

Burnier Pierre, Zürich (1926)

Cosandier Jean-Claude, Carouge (1944)

Delafontaine Emilie, Rivaz (1925)

Duber Gotthold, Beatenberg (1925)

Dütsch Jakob, Zürich (1918)

Egli Johann, MuttENZ (1946)

Fiechter Walter, Riehen (1933)

Fontana Charles, Tafers (1934)

Fuchs Hans, Unterseen (1940)

Gianella Jolanda, Gentilino (1915)

Gilgen Werner Willy,

La Chaux-de-Fonds (1940)

Grundler Karl, Bronschhofen (1930)

Guenot-Wermeille Thérèse,

Saignelégier (1952)

Holderegger Josef, Mörschwil (1951)

Hüppi Siegfried, Männedorf (1931)

Iten Walter, Prangins (1936)

Jaquet Robert, Concise (1925)

Knapp Eugen, Zürich (1922)

Mäder Armin, Basel (1928)

Manetsch Alfons, Disentis/Mustér (1935)

Marti Walter, Rosshäusern (1936)

Michael Peter, Pagig (1919)

Michel Marcel, Epalinges (1943)

Mooser Franz, Zürich (1923)

Moser Hedwig, Burgdorf (1926)

Nohl Kurt, Geroldswil (1953)

Oberli Martin, Burgdorf (1975)

Pavlow Denise-Hélène, Le Mont-Pèlerin (1920)

Peter Paul, Zürich (1931)

Raemy Josef, Obstalden (1938)

Ramsy Michael, Alpnach Dorf (1970)

Rathgeb René, Zürich (1927)

Reichmuth Gerhard, Einsiedeln (1937)

Sagna François, Sénégal (1933)

Schmid Max, Brig (1931)

Schneiter Rudolf, Aegerten (1922)

Soguel Charles, Vallorbe (1929)

Steiner Hans, St.Gallen (1925)

Steiner Robert, Wilen b. Wollerau (1921)

Tièche Raoul, Chur (1927)

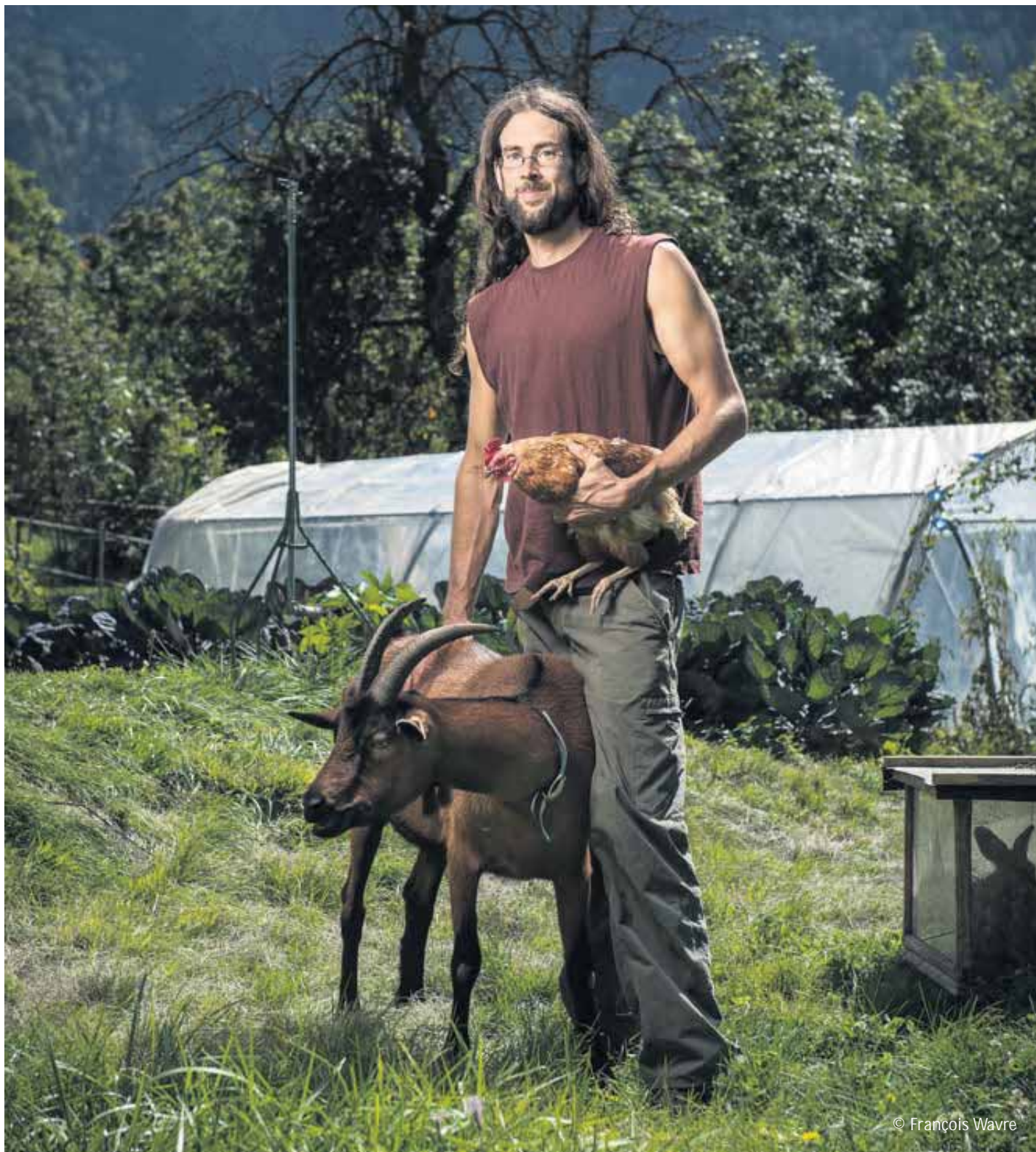
Vasa Zdenek, Bolligen (1929)

Vassena Michelangelo, Balerna (1942)

Wälty Adolf, Olten (1920)

Wullschleger Walter, Chur (1928)

Zeller Karl, St. Gallen (1927)



© François Wavre

Nous nous engageons pour la durabilité.

«Je contribue au développement durable en produisant une grande partie de mon alimentation et un minimum de déchets. Dans mon quotidien, j'essaie de respecter la nature. Rien ne se perd, tout peut se recycler. Mes collègues me soutiennent et dégustent volontiers les fruits de mon travail.»

Francesco Galante, facteur PostLogistics à Sion

Pour la Poste aussi le recyclage est important. En plus de la séparation des déchets, elle lance de nouveaux projets dans ce domaine. Le recycling@home des capsules Nespresso, par exemple, est l'un des services offerts par la Poste.

