

la Poste

7 / 2014

Pour nos collaborateurs
poste.ch/journal-online

P.P.
3030 Berne

Ivano Dazzi

Jaune, travailleur et défenseur de l'écosystème

Page 20

LA POSTE 

Loisirs – A la découverte des parcs suisses. **Page 10**

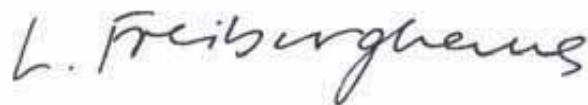
Collaboration – Quand PostMail et PostLogistics se partagent le travail. **Page 22**



A proximité

Marcher pendant les vacances, vous n'y pensez pas! Mais qui a dit que dans les parcs suisses il fallait obligatoirement marcher? En fouillant les mines du Lengenbach dans la vallée de Binn, les enfants découvrent le monde des minéraux. Dans le Parc National Suisse, qui célèbre cette année son centenaire, la faune sauvage peut être observée comme nulle part ailleurs dans les Alpes. Et dans le Parco Nazionale Locarnese, en projet, les guides racontent la vie des petits ramoneurs, que Lisa Tetzner décrit dans son livre pour les jeunes *Die schwarzen Brüder* (Les frères noirs). Nous avons recueilli de nombreux conseils pour vous: quelques-uns se trouvent dans l'édition imprimée du journal (dès la page 10), d'autres dans l'édition en ligne. Et l'avantage des vacances dans les parcs suisses est la proximité. Peu importe où vous vivez, l'un des 20 parcs est forcément près de chez vous!

Proches, vous l'êtes aussi chers collaborateurs. Lors de la distribution, dans un office de poste, au Service à la clientèle ou au volant d'un car postal – chaque jour vous êtes en contact avec nos clients et donnez le meilleur de vous-même pour les satisfaire. Cela ressort d'ailleurs chaque année de l'enquête sur la satisfaction de la clientèle. Le résultat de notre sondage du mois de juin démontre aussi votre forte orientation client: plus de la moitié des réponses soulignent que la Poste devrait être encore plus souple lors de réclamations des clients. Lisez l'avis de Franz Huber, responsable de Réseau postal et vente, à ce sujet (voir page 16).



Lea Freiburghaus, rédactrice



Parc du Doubs. L'Étang de la Gruère.
© Suisse Tourisme – OFEV. Photographie: Gerry Nitsch

10 Les parcs naturels suisses

Découverte du tourisme durable en compagnie de quatre conducteurs de cars postaux.



22 Tournées mixtes

Presque la moitié des zones de distribution de PostMail pratiquent les tournées mixtes et assurent la distribution des lettres et des colis. Reportage dans la région de Bellinzone.

Actualités

5 *La boîte aux lettres de demain*

Avec E-Post Office, le destinataire décide de recevoir son courrier dans sa boîte aux lettres ou au format électronique. Post-Finance est le premier client.

7 *Fête Nationale*

Participez à notre concours et partagez votre fête du Premier-Août avec PostCard Creator.

8 *Deux pays, mêmes défis*

Recul des lettres, e-commerce, développement du réseau: les postes autrichienne et suisse sont confrontées aux mêmes défis. Comparaison de leurs stratégies.

Dialogue

16 *A l'écoute des clients*

La Poste se doit d'être équitable, juste et conciliante dans le traitement des réclamations. Franz Huber, responsable PV, commente la politique de la Poste.

Les gens

20 *Jaune comme ses abeilles*

Ivano Dazzi est un apiculteur passionné. Rencontre devant ses ruches tessinoises.

En bref

Horaires sur écran

Depuis quelques semaines et jusqu'à fin 2015, CarPostal teste la nouvelle technologie d'affichage électronique à douze arrêts répartis dans diverses régions de Suisse. Les horaires ne sont plus imprimés sur papier, mais peuvent être lus sur écran. Si le projet, nommé «DynPaper», tient ses promesses, 14 000 arrêts pourraient être équipés, rendant le remplacement annuel des horaires sur site superflu. De plus, l'horaire en vigueur peut être actualisé au quotidien et les perturbations en cours signalées rapidement, spécifiquement pour chaque arrêt. Le projet pilote servira aussi à tester la fiabilité et la résistance au vandalisme et aux intempéries des écrans.



Jusqu'à 30% de rabais pour les magazines

PostMail Médias imprimés soutient la branche de l'édition pour l'acquisition d'abonnés et lance une offre spéciale sur les abonnements de certains magazines pour les collaborateurs de la Poste. Ce test constitue le coup d'envoi pour un certain nombre d'autres activités de promotion en faveur des éditeurs.



Voir aussi:
pww.post.ch/zeitschriften



Les automates à colis séduisent

Tôt le matin ou tard le soir, les clients de la Poste peuvent – grâce à My Post 24, automate jaune à colis disponible 24/24 h, – retirer, déposer ou retourner leurs colis chaque jour de la semaine. L'offre sera étendue au fur et à mesure. Neuf mois seulement après leur lancement, des automates My Post 24 sont installés à 22 emplacements en Suisse. La réception de paquets est gratuite, alors que, pour l'expédition, l'automate permet de régler le port aisément.



Le monde des colis:
poste.ch/mypost24
poste.ch/monde-colis

Laboratoire de la mobilité à Sion

La Poste et CarPostal Suisse ont signé avec quatre partenaires des milieux politique, économique et scientifique une déclaration d'intention portant sur la création d'un laboratoire de la mobilité à Sion. Ce nouveau «think tank» (usine à idées) sera chargé de concevoir, de développer et de tester les solutions de mobilité. Dès l'automne 2014, il sera exploité en partenariat avec l'EPFL Sion, la Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO) Valais, la ville de Sion et le canton du Valais. La Poste entend ainsi introduire de nouvelles offres durables sur le marché du transport de voyageurs.

La Poste attend la reprise des négociations

A la fin du mois de mai, le syndicat syndicom a décidé de suspendre jusqu'à fin septembre 2014 les négociations en cours sur la CCT (voir l'interview d'Yves-André Jeandupeux, responsable Personnel, dans l'édition de juin, ainsi que la news du Groupe sur Intranet). La Poste et l'association du personnel transfair ont été très surprises de cette décision, sachant que les négociations s'étaient jusqu'ici déroulées dans une atmosphère positive et constructive. Syndicom entend désormais communiquer à ses membres le détail des résultats provisoires des négociations. La Poste ne souhaite cependant pas faire de déclaration publique sur les résultats intermédiaires et attend la reprise des négociations.

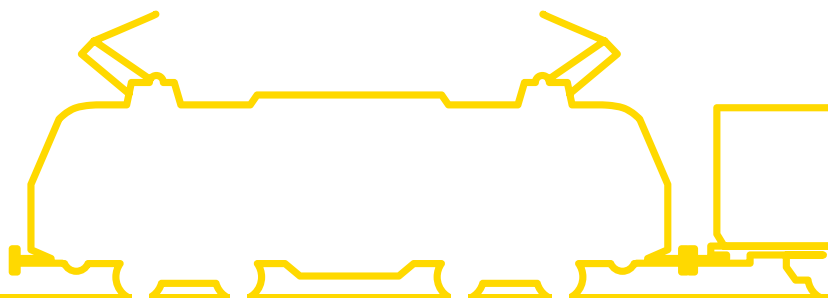


Nouveau responsable informatique PostFinance

Le Conseil d'administration de PostFinance a nommé Markus Fuhrer nouveau responsable Informatique et membre du comité directeur. Il reprendra la direction de PF5 le 1^{er} septembre 2014. Responsable de PF8 Core Banking Transformation depuis 2013, il a été auparavant pendant plus de dix ans responsable informatique suppléant et a parallèlement dirigé différentes unités de PF5. En 1989, il avait quitté Entris Banking AG pour rejoindre PostFinance et a depuis parcouru tous les échelons hiérarchiques en informatique.

67

trains transportent chaque jour des lettres et des paquets pour la Poste.



Premier client pour E-Post Office

La nouvelle plateforme lancée par la Poste permet aux destinataires de décider en ligne s'ils veulent recevoir leur courrier dans leur boîte aux lettres ou par voie électronique.

Texte: Manuel Fuchs



Le client choisit «sa» poste à la carte.

La Poste lance la boîte aux lettres de demain. Après six mois de tests concluants auprès de 1500 collaborateurs, la plateforme en ligne E-Post Office est lancée dans toute la Suisse. E-Post Office permet à chaque destinataire de choisir la manière de recevoir son courrier: courrier physique dans sa boîte aux lettres, courrier électronique via la plateforme en ligne ou par e-mail crypté. Ainsi, il pourra par exemple opter pour la réception des factures de sa caisse-maladie par voie électronique, tandis que les relevés de son compte bancaire continueront à lui parvenir par courrier postal, dans sa boîte aux lettres physique – à condition que l'entreprise correspondante soit reliée à la plateforme E-Post Office.

Payer ses factures d'un seul clic

La plateforme E-Post Office est lancée avec différentes fonctions de base. Le destinataire a actuellement la possibilité de répondre, trans-

mettre, gérer et archiver sous forme numérique les envois expédiés par voie électronique. La plateforme sera aménagée par étapes. Dans un deuxième temps, les factures pourront être réglées d'un simple clic.

PostFinance est la première entreprise reliée à E-Post Office. Les clients privés de PostFinance, domiciliés en Suisse et n'utilisant pas E-finance, peuvent dès à présent organiser leur correspondance avec PostFinance via E-Post Office. La plateforme est ouverte à toutes personnes domiciliées en Suisse. Chaque utilisateur dispose gratuitement de 5 Go d'espace de mémoire.

Nouveaux besoins, nouvelles solutions

E-Post Office est une réponse de la Poste au changement de comportement en matière de communication. L'activité liée aux lettres et aux envois publicitaires restera un pilier économique important de l'entreprise. L'activité traditionnelle sera toutefois graduellement complétée et soutenue par des solutions hybrides telles qu'E-Post Office. La Poste s'assure ainsi de nouvelles opportunités de croissance et répond simultanément aux nouveaux besoins des clients. ■



L'office de poste en un clic:
poste.ch/epostoffice

La concurrence ne dort pas

Swisscom a annoncé fin juin le lancement de Docsafe. Il s'agit d'une offre similaire à E-Post Office. En première ligne, Docsafe permet de stocker électroniquement des documents sur le Cloud. Contrairement à E-Post Office, Docsafe est toutefois une solution exclusivement numérique.

Offices de poste avec carte Maestro

La Poste répond aux besoins des clients. L'introduction se fera en plusieurs étapes.

Texte: Manuel Ackermann



D'ici deux ans tous les terminaux seront adaptés.

A compter de 2016, la Poste proposera sur l'ensemble du territoire la carte Maestro en tant que moyen de paiement supplémentaire dans les offices de poste. La Poste répond ainsi au souhait exprimé par la clientèle, mais aussi à la volonté politique, à savoir disposer d'une plus grande flexibilité en matière de paiement de produits et de services au sein des offices de poste.

A l'heure actuelle, il est déjà possible d'acheter des produits de tiers et des timbres-poste avec

la carte Maestro dans les PostShop. Les offices de poste proposeront à l'avenir eux aussi ce service. A partir de 2016, les clients pourront utiliser la carte Maestro aux guichets postaux pour régler des envois de lettres et de colis, payer des droits de douane ou encore des articles de papeterie et de voyage. Le traitement du trafic des paiements continuera par contre de se faire uniquement au moyen de la PostFinance Card ou en espèces.

L'installation et l'acquisition de près de 5000 terminaux de paiement nécessiteront environ deux ans. Afin de procéder à l'échange des lecteurs de cartes le plus efficacement possible, l'introduction sur tout le territoire des nouveaux services aux guichets postaux aura lieu en plusieurs étapes. ■

Nouvelle filiale pour les solutions de paiement

PostFinance entend conforter sa position de leader sur le marché du trafic des paiements et continuer à développer la numérisation de ses prestations. A cette fin, elle fonde une nouvelle filiale qui se chargera de développer et d'exploiter de nouvelles offres dans le domaine des solutions de paiement numériques.

La société, sise à Berne, commencera ses activités le 1^{er} août 2014. Elle sera dirigée par Thierry Kneissler, actuel responsable du Corporate Center de PostFinance. Son Conseil d'administration sera présidé par Hansruedi Köng, responsable PostFinance.

Postidea



Préserver les raccords de câble

Ce mois-ci, la meilleure idée a été envoyée par Philipp Streit (IT).

Vous avez peut-être déjà vécu cette situation: au début d'une réunion, on remarque que le raccord du projecteur multimédia est si usé qu'une projection de qualité n'est pas possible. L'idée d'installer une simple connexion sans fil devrait permettre d'éviter cette situation à l'avenir. La solution: une fiche ClickShare peut être branchée sur un port USB à l'ordinateur portable et la connexion avec le projecteur

multimédia est établie. Cette idée permet de préserver les raccords de câble, de simplifier la manipulation et d'éviter un enchevêtrement de câbles. Vous pouvez commander un ClickShare dès maintenant à l'IT Shop.



Voir le film online:
poste.ch/journal-online



Vœux du 1^{er} août

100 cartes postales historiques du 1^{er} août, emballées dans une boîte rouge et blanche: les collaborateurs de la Poste peuvent se les procurer à des conditions spéciales.

Texte: Simone Hubacher

Les cartes postales sont très prisées en été. Selon le rapport sur les vacances 2014 de Kuoni, 39% des Suisses adressent des salutations à leurs proches durant les vacances par le biais de cartes postales. Parmi les 18-29 ans, une personne sur deux en écrit une, contre une personne sur quatre parmi les plus de 60 ans. Guido A. Zäch, fondateur du Centre suisse des paraplégiques (CSP) et de la fondation du même nom, a commencé à collectionner, il y a des années, des cartes postales tout à fait particulières. Il est passionné par les cartes postales du 1^{er} août dessinées par des artistes suisses de l'époque. «Les cartes de la fête nationale sont des témoins du passé sous la forme de petites œuvres d'art», explique-t-il.

Fête nationale depuis 1891

Le 1^{er} août est le jour de la fête nationale suisse depuis 1891, 600 ans après l'alliance des cantons primitifs. C'est ensuite devenu une tradition d'émettre, ce jour-là, une carte officielle de la fête nationale. A l'origine, c'était uniquement le comité fédéral de la fête nationale qui s'en chargeait, puis différents éditeurs et maisons d'édition sont venus s'ajouter. Les recettes de la vente étaient destinées à des projets d'utilité publique. En 1936, par exemple, elles ont été versées à des dispensaires pour la lutte contre la tuberculose (carte «Jeune fille au lampion» de Hans Zaugg). A l'occasion du 1^{er} août 1939, un mois avant le début de la Seconde Guerre mondiale, le produit de la vente de la carte «Garçons et drapeau suisse au sommet d'une montagne» (Daniel Buzzi) a été versé à des mères en détresse.

Guido A. Zäch a récemment publié sa collection de 100 cartes datant des années 1891 à 1991. Les collaborateurs de

la Poste peuvent se les procurer dès à présent à un prix spécial auprès de Weber Verlag (CHF 19.– au lieu de CHF 29.–, frais de port de CHF 5.– en sus). ■



Commandes:

Directement auprès de Weber Verlag AG, Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt, mail@weberag.ch, téléphone 033 336 55 55. Ajoutez impérativement la mention «Journal du personnel de la Poste».

Concours

Montrez-nous comment vous célébrez la fête du 1^{er} août: utilisez la nouvelle application de la Poste pour iPhone et envoyez-nous gratuitement une carte postale. Téléchargez simplement l'application PostCard Creator dans l'App Store d'Apple, insérez votre photo du 1^{er} août, saisissez le mot-clé «Concours» dans la rubrique «Texte» et envoyez votre carte en un clic. La Poste imprime votre carte et la distribue sous forme papier.

Envoyez votre carte postale à: La Poste Suisse SA, Rédaction «la Poste», Viktoriastrasse 21, 3030 Berne. Le dernier délai d'envoi est fixé au 8 août 2014.

Parmi les plus belles cartes postales envoyées, nous tirerons au sort trois bons d'une valeur de CHF 50.– chacun pour l'application en ligne PostCard Creator. Grâce à cet outil, vous pouvez créer des cartes postales en nombre (par exemple, une invitation à votre prochaine fête d'anniversaire) et les faire envoyer.

www.poste.ch/postcardcreator-app

«La Poste autrichienne a plus de marge de manœuvre»

Walter Hitziger, responsable de la Division lettres, courrier publicitaire et réseau de filiales de la Poste autrichienne, était invité à la réunion des cadres de PostMail. Il s'entretient avec Ulrich Hurni, responsable PostMail, sur les défis des deux entreprises postales.

Interview: Emmanuelle Brossin



Walter Hitziger

Walter Hitziger est responsable du courrier, des prestations électroniques et du réseau à la Poste autrichienne. Il était l'hôte d'Ulrich Hurni, responsable PostMail, lors de la réunion des cadres de PM. Baisse des volumes de courrier, e-commerce, développement du réseau: les défis que les postes autrichienne et suisse doivent relever sont similaires. Avis croisé de Walter Hitziger et de Ulrich Hurni.

Comment contre-tuez-vous la baisse de volume du courrier?

Walter Hitziger: Nous proposons, d'une part, de nouvelles prestations (gestion des adresses et de banques de données, service à domicile, géomarketing, marketing direct). D'autre part, nous agissons sur nos coûts en modernisant nos installations de tri et en améliorant nos processus dans la distribution.

Ulrich Hurni: Nous voyons des opportunités dans le marketing direct et nous souhaitons augmenter avec nos produits la part de marketing direct dans l'ensemble des dépenses publicitaires. Car la publicité sur papier fonctionne, qu'elle soit adressée ou non. Bien entendu, nous devons aussi optimiser en permanence nos processus. L'introduction du tri séquentiel (Distrinova) nous a fait faire un grand pas en avant. Et avec la méthode Kaizen, nous améliorons les processus, sur place et avec les collaborateurs.



Ulrich Hurni

Le réseau autrichien comporte 1359 agences et 535 offices de poste. En Suisse, la proportion est inverse (plus d'offices de poste que d'agences). Comment avez-vous réussi à adapter si vite votre réseau?

WH: En Autriche, nous avons une loi qui nous permet de transformer en agence un office de poste qui fait des pertes régulières. Or, dans le segment des clients privés, nous enregistrons une baisse de 5-10% des ventes de produits postaux aux guichets. Lorsque la fréquentation d'un office est trop faible, nous le fermons et proposons à la place les prestations postales avec un partenaire. En fait, nous investissons



beaucoup plus dans le réseau qu'il y a cinq ans. Nous cherchons à répondre davantage aux besoins de nos clients et à améliorer la *convenience* dans nos offices de poste. Par exemple en adaptant les horaires d'ouverture, car s'ils ne correspondent pas aux besoins des clients, ceux-ci ne viendront tout simplement plus.

UH: En Suisse, nous avons non seulement un mandat de service universel pour les prestations postales traditionnelles, mais aussi pour le trafic des paiements. Les paiements au guichet ont toujours une grande importance. Mais dans l'ensemble, les opérations traitées par les offices de poste sont en recul, raison pour laquelle chez nous aussi, la part des agences continuera à augmenter.

Défense du secteur traditionnel, croissance sur des marchés spécifiques, amélioration de l'efficacité, orientation clients et innovation: la stratégie autrichienne ressemble à s'y méprendre à celle de La Poste Suisse. N'y a-t-il qu'une seule stratégie possible pour les postes européennes?

WH: Les défis que nous devons affronter – baisse des volumes, augmentation de l'efficacité dans la distribution et le réseau, nouveaux besoins des clients – sont similaires et il n'y a pas x stratégies différentes pour les affronter. Par contre, nous avons plus de marge de manœuvre car notre structure d'actionnaires est différente. En Autriche, la Poste est détenue à 52,9% par Österreichische Industriehol-

Comparaison entre les postes autrichienne et suisse (données 2013)

		
Collaborateurs	24 211	44 105
Lettres adressées	1,65 mia	2,245 mia
Lettres non adressées	3,3 mia	1,934 mia
Journaux	730 mio	1,276 mio
Colis	70 mio	114 mio
Offices de poste et agences:	1359 partenaires et 535 filiales postales	1662 offices de poste, 569 agences, 1269 services à domicile
EBIT	186 mio	911 mio
Chiffre d'affaires	2,36 mia	8,575 mia

De grandes villes en petit

Comment de jeunes graphistes en formation voient les plus grandes villes de Suisse? Les meilleurs projets ont été repris sur une série de timbres.

Texte: Lea Freiburghaus



La Poste clôt sa série de timbres-poste spéciaux «Villes suisses» avec St-Gall, Lugano et Lucerne. Ce projet de timbres a été lancé en 2011: les graphistes de l'Ecole de design de Bâle avaient reçu le mandat de la Poste de présenter les neuf plus grandes villes de Suisse d'un point de vue renouvelé, moderne et urbanistique. Le résultat est surprenant! ■



Voir toute la série sous:
poste.ch/journal-online

ding AG, l'agence de participations et de privatisation de l'Etat autrichien. Les 47,1% restants sont entre les mains d'actionnaires privés. Chez nous, la politique s'implique beaucoup moins dans les affaires de la poste qu'en Suisse.

UH: Nous suivons naturellement de près l'évolution des autres entreprises postales. Chaque unité de la Poste doit aujourd'hui générer des affaires supplémentaires au moyen de prestations innovantes. Les principaux axes de développement sont notamment l'e-commerce et le marketing direct. SPS va poursuivre sa croissance dans le domaine du *Business Process Outsourcing*. Nous allons en outre effectuer des investissements dans de nouveaux domaines et à l'étranger dans les limites d'un risque acceptable.

Quelle est votre stratégie dans l'e-commerce?

WH: Nous travaillons intensivement sur ce thème. Nous sommes en train de développer une plateforme globale d'e-commerce avec toutes les prestations (stockage, emballage, envoi) qui pourra être reprise par n'importe quel client commercial. Nous cherchons également à créer des solutions qui relient les mondes online et offline. Je vous donne un exemple: de nombreux clients ne veulent pas payer via Internet. Donnons-leur la possibilité de faire leurs achats online mais de les payer physiquement dans un office de poste. Nous avons par ailleurs également simplifié la vie des destinataires en introduisant des zones self-service pour emballer, affranchir et envoyer leurs colis, ainsi que des stations de réception des colis. Les clients ont aussi la possibilité de recevoir un avis de réception via SMS et e-mail.

UH: L'e-commerce représente l'une de nos principales options de croissance. Aujourd'hui, de plus en plus de marchandises sont commandées via des plateformes en ligne. C'est pourquoi l'importation de petites marchandises est en constante augmentation. Nous avons le meilleur réseau permettant de distribuer chaque jour ces envois à tous les ménages. Grâce à de nouvelles prestations comme My Post 24, nous améliorons continuellement l'offre destinée à nos clients. ■

Toujours plus de biogaz à la Poste

Texte: Dominic Bruce



Comme d'autres entreprises et la population, la Poste bénéficie chaque année de la rétrocession d'une partie du produit de la taxe d'incitation sur le CO₂. Cette année également, elle investit ce montant d'environ deux millions de francs dans la protection du climat. Une partie sert à l'achat de biogaz, avec lequel la Poste couvrira dès 2014 10% des besoins en gaz de ses propres bâtiments en Suisse. Le biogaz est produit par la fermentation de la biomasse.

Depuis environ trois ans, les véhicules de distribution «Ducato» fonctionnent au biogaz. La rétrocession de cette année sera en outre utilisée pour mettre en service davantage de bus diesel hybrides et pour équiper 300 camions de dispositifs de mesure de la consommation de carburant. En outre, d'autres stations Publi-Bike seront construites. ■



A la découverte des parcs suisses

Parc naturel de la vallée de Binn. © Suisse Tourisme - OFEV. Photographe: Lorenz Andreas Fischer



L'été est la saison des vacances. Pour faire des découvertes à deux pas de chez vous, nous vous emmenons à la découverte des parcs suisses.

.....
Textes: Lea Freiburghaus, Sandra Gonseth

Photos: Pablo Fernandez, Isabelle Favre, Tom Kawara, Reto Albertalli

Des centaines de petits papillons orange et bleus prennent un bain de soleil sur les pierres chaudes, l'odeur des foins emplit l'air et un torrents de montagne murmure: voilà à quoi ressemblent des vacances d'été dans le parc paysager de la vallée de Binn (voir page 14). Les vacances débutent dès que vous serez montés dans le car postal à Fiesch ou, au plus tard, lorsque vous entrerez au cœur du village d'Ernen. A partir de là, et si vous poursuivez en direction de Binn, vous aurez l'impression que le temps s'est arrêté. En résumé: le lieu idéal pour recharger vos batteries.

Parcs à foison

Le parc paysager de la vallée de Binn, dans le Haut-Valais, est l'un des 16 parcs actuellement en exploitation en Suisse (voir carte page 12). Quatre projets de parcs en cours de réalisation (Adula, Locarnese, Neckertal et Schaffhouse) ont reçu le label «Candidat». Ainsi, il existe en Suisse au total 20 parcs en cours d'aménagement ou en exploitation. Cela correspond à près de 15% de la surface de la Suisse. Les bases légales

pour la création de parcs d'importance nationale (Loi fédérale sur la protection de la nature et du paysage et Ordonnance sur les parcs) sont en vigueur depuis fin 2007. La loi classe les parcs en trois catégories, dont les objectifs diffèrent: parc national, parc naturel régional, parc naturel périurbain. Deux conditions doivent être remplies pour qu'un parc puisse voir le jour: il doit s'agir d'une région qui abrite une flore et une faune très riches ainsi que des paysages ruraux et des agglomérations largement préservés. En outre, la création d'un parc doit être une initiative de la population et des autorités locales. Sur mandat de la Confédération, l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) examine la demande et octroie le label «Candidat» ou «Parc d'importance nationale».

100 ans d'existence

Le plus vieux parc de Suisse, le Parc National Suisse, est l'exception à la règle. Créé en 1914 comme premier parc national des Alpes, il dispose de sa propre base légale. Il est non seulement le plus vieux parc de Suisse, mais aussi le mieux protégé. Depuis la création du parc il y a 100 ans, les interventions de l'homme ne sont plus autorisées afin que la nature s'épanouisse librement. Aucun animal n'est chassé, aucun arbre n'est abattu et aucune prairie n'est fauchée. Les 150 000 visiteurs annuels du parc doivent rester sur les sentiers balisés, et les chiens sont interdits. Cette protection absolue est unique dans les Alpes, et propice à l'observation des animaux sauvages dans le Parc National Suisse.

Promotion du tourisme responsable

CarPostal Suisse SA profite de cet anniversaire pour consolider son partenariat avec les parcs suisses. Aujourd'hui déjà, un visiteur sur trois se rend au Parc National Suisse en car postal. Des lignes de CarPostal des-

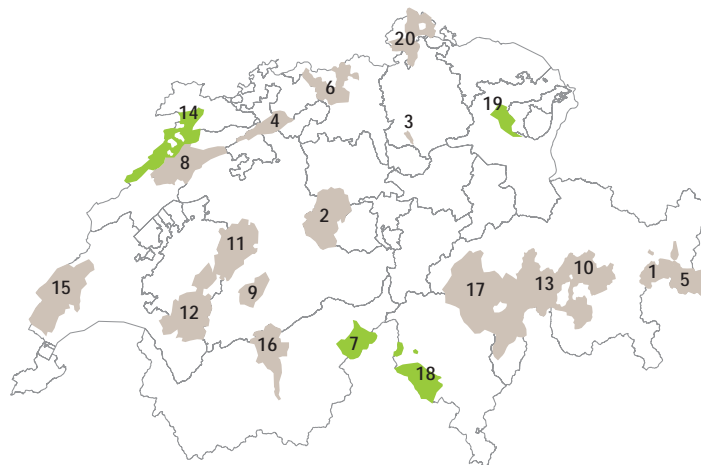
servent tous les parcs suisses, à l'exception du parc naturel de Pfynges. Aux pages 13 et 14, quatre conducteurs et conductrices de cars postaux nous parlent de leurs trajets à travers quatre parcs (en vert sur la carte ci-dessous). Depuis mi-mai, un car postal décoré sur le thème des parcs rappelle ce partenariat. Vous trouverez de plus amples informations sur les buts d'excursion, un concours photo avec des prix attrayants et des réductions pour visiter les parcs suisses sur le site carpostal.ch/parcs. ■



Tout sur les parcs suisses:
parcs-suisse.ch

Célébration du centenaire

Pour son centième anniversaire, le Parc National Suisse propose un programme varié. De plus amples informations sur l'exposition du centenaire, le spectacle en plein air LAINA VIVA et la grande fête du 1^{er} août 2014 sont disponibles sur le site www.nationalpark.ch/fr > 100 ans d'existence.



Parcs suisses

- 1 Parc National Suisse
- 2 Biosphère UNESCO d'Entlebuch
- 3 Wildnispark Zurich Sihlwald
- 4 Parc naturel régional Thal
- 5 Biosphère du Val Müstair
- 6 Parc naturel Jura argovien
- 7 Parc naturel de la vallée de Binn
- 8 Parc régional Chasseral
- 9 Parc naturel régional Diemtigtal
- 10 Parc Ela
- 11 Parc naturel Gantrisch

- 12 Parc naturel Gruyère Pays-d'Enhaut
- 13 Parc naturel régional Beverin
- 14 Parc du Doubs
- 15 Parc naturel Jura vaudois
- 16 Parc naturel Pfynges

Candidats à l'appellation de parc d'importance nationale

- 17 Parc Adula
- 18 Parc national du Locarnese
- 19 Parc naturel Neckertal
- 20 Parc naturel Schaffhouse



L'App des parcs suisses

L'App des parcs suisses offre un survol des 20 parcs et présente une sélection des plus beaux sentiers pédestres, ainsi que de tours en vélo ou en e-bike. Vous découvrirez des sites naturels et culturels d'importance nationale, ainsi que la gastronomie régionale.

iOS



Android



L'eldorado du pêcheur



«C'est une ligne très prisée des marcheurs, avec de jolis virages et quelques tunnels au bord de la rivière. Certains randonneurs vont en car postal jusqu'à Biaufond, puis descendent le Doubs en direction de Saint-Ursanne. D'autres marchent des Brenets jusqu'à Biaufond, puis remontent à La Chaux-de-Fonds en car postal. Le week-end, il y a beaucoup de personnes qui vont au bord du Doubs pour manger la truite ou déguster un dessert.»

Alain Singelé, conducteur CarPostal, parc naturel du Doubs

Le Doubs, rivière sauvage et majestueuse, donne son nom au parc. Sur 40 kilomètres, il marque aussi la frontière avec le département français du même nom. Au sud, on trouve les Franches-Montagnes, avec leur paysage typique de forêts et de pâturages, qui font partie de la région du parc naturel de 300 km². La rivière est appréciée pour la pratique du canoë ou comme eldorado pour les pêcheurs ou les amateurs de poisson. Les Franches-Montagnes sont un paradis pour les chevaux et les cavaliers et, grâce à leur faible dénivelé, aussi pour les randonneurs et les cyclistes. Les hauts lieux culturels sont La Chaux-de-Fonds et Le Locle, deux villes inscrites au patrimoine de l'Unesco, ainsi que la ville médiévale de Saint-Ursanne. ■



Parc du Doubs:
parcdoubs.ch

Conseil: au fil de l'eau

Entre Soubey et Saint-Ursanne on peut longer sur 15 kilomètres d'une randonnée contemplative l'un des plus beaux cours d'eau de Suisse. La randonnée dure 4 heures et le degré de difficulté est facile.

Le pays d'origine de la dentelle



«J'apprécie la beauté du trajet Wattwil-Hemberg-Herisau. A la sortie du village, la pente est raide. Après un bref passage en forêt, on est ébahi: la vue magnifique sur les Churfirten jusqu'au Säntis m'impressionne à chaque fois.»

Franz Landolt, conducteur CarPostal, parc naturel de Neckertal

Le parc naturel du Neckertal se trouve au cœur de la Suisse orientale, dans le triangle entre Saint-Gall, le Säntis et Wattwil, chef-lieu du Toggenburg. Le parc s'étend sur une surface de 100 km² et compte 6873 habitants: autrement dit, le plus petit des parcs suisses. Le cours naturel du Necker se fraie un passage à travers tout le parc. Le paysage de collines présente un dense réseau de chemins pédestres à une altitude moyenne de 600 à 1200 mètres. Des maisons paysannes en bois typiques du Toggenburg, des points de vue sensationnels et de nombreuses auberges ponctuent les chemins. La vallée est aussi marquée par l'histoire de la dentellerie et du tissage du siècle dernier. ■



Parc naturel régional Neckertal:
naturpark-neckertal.ch

Conseil: sentiers culturels du Neckertal

Le long des différents sentiers culturels à travers les villages du Neckertal, on en apprend davantage sur l'histoire des maisons et de leurs habitants. En plus des maisons à tourelle (Türmlihäusern) typiques du bas de la vallée, on y trouve de nombreuses maisons paysannes en bois caractéristiques du Toggenburg.

Le sud sauvage



«A partir d'Intragna, la route étroite et sinueuse gravit la montagne sur un tronçon aux nombreux virages en épingle. En été, nous transportons majoritairement des randonneurs attirés par la nature et les maisonnettes en pierre.»

Renato Starnini, entrepreneur CarPostal, projet Parc National du Locarnese

C'est à l'endroit précis où les plaques tectoniques africaine et européenne se rencontrent que se situe le parc national Locarnese. Quelques centaines de mètres au-dessus d'Ascona et de Brissago commence la forêt impénétrable du parc de 221 km². La région est raide et crevassée. Autrefois, elle était densément peuplée, mais les versants arides des Centovalli, du val d'Onsernone et de la vallée du Vergelleto ne produisaient pas assez pour nourrir la région. De nombreuses familles pauvres se sont trouvées donc contraintes de louer les services de leurs enfants comme ramoneurs en Italie, ou de s'établir outre-mer. Au cours du XX^e siècle, de grandes surfaces agricoles ont été définitivement abandonnées et la nature a repris ses droits. Il reste encore d'imposants terrassements de murs en pierre sèche, des milliers de maisons de pierre ainsi que des dizaines de villages dont le caractère pittoresque mérite d'être préservé. ■



Projet parc national du Locarnese:
parconazionale.ch

Conseil: promenade pour les enfants

Chaque mercredi, la diététicienne et auteure de livres de cuisine Erica Bänziger explique aux enfants de 6 à 12 ans les arbres, plantes, racines, fleurs et fruits sauvages comestibles à Verscio, dans les Terres de Pedemonte. Le groupe observe aussi les insectes et fait une halte près du feu. Contact: Erica Bänziger, 091 796 28 61, erica@biogans.ch

Le paradis des minéralogistes



«Le tunnel tout droit de 1,8 km entre Ausserbinn et Binn est si étroit qu'il est difficile de croiser. Par chance, il y a désormais trois aires d'évitement: le véhicule qui en est le plus proche s'y arrête, car même sur une route postale de montagne, le car postal n'a pas toujours la priorité.»

Bernadette Imhof, conductrice CarPostal, Parc naturel de la vallée de Binn

Le parc naturel de la vallée de Binn recouvrant 180 km², est situé dans le Haut-Valais. La région centrale du parc est surtout connue pour ses minéraux. Près de 200 sortes y ont été répertoriées, dont plus d'une douzaine ne se trouvent nulle part ailleurs. Mais le parc naturel est aussi connu pour la richesse de sa flore: dans les gorges de Twingi, on trouve le rare violier du Valais, et à Grengiols la tulipe de Grengiols, fleur unique en son genre. En outre, les nombreux villages et hameaux, avec leurs maisons baignées de soleil, valent la peine d'être vus. A Mühlebach se trouve le plus ancien centre villageois de Suisse construit en bois. Ernen, qui se transforme chaque été en village musical (voir notre conseil), s'est vu décerner le prix Wakker en 1979. D'innombrables randonnées et sept sentiers à thème invitent à se détendre en explorant la région à pied. ■



Parc naturel de la vallée de Binn:
landschaftspark-binntal.ch

Conseil: pour les mélomanes

A Ernen, l'été est entièrement placé sous le signe de la musique: de début juillet à mi-août, Ernen propose aux amateurs de musique classique toute une gamme de perles musicales. Le festival dure six semaines et comprend des récitals de piano, des concerts de musique de chambre, baroque, de jazz et d'orchestres, un récital d'orgue, un atelier de biographie, un atelier d'écriture et enfin des cours de perfectionnement pour la relève. musikdorf.ch



«Un aigle royal survole ce panorama»

Not Armon Willy explique son quotidien de garde du Parc National Suisse et commente le paysage représenté sur le nouveau timbre-poste du centenaire.

Quelle est votre mission exactement ?

En été, de nombreux touristes visitent le parc. Nous sommes donc chargés de la surveillance et en route dix heures par jour. Nous renseignons les promeneurs sur le parc et leur montrons où vit le gibier. Nous participons également à la recherche sur les ongulés: nous capturons les cerfs, les chamois et les bouquetins pour les équiper de colliers émetteurs. L'automne est la période de la chasse dans les Grisons et nous sommes davantage aux frontières du parc pour nous assurer que personne n'y chasse. En hiver, nous devons recenser le gibier et, au printemps, nous vérifions les sentiers et nous assurons qu'ils sont à nouveau praticables.

La Poste a émis un nouveau timbre à l'occasion du centenaire. Que peut-on voir dessus ?

Sur ces trois timbres adjacents, on peut découvrir le paysage automnal du col de l'Ofen, au-dessus de Buffalora. Le sommet imposant est le Piz Nair. Il est également possible de voir des pins de montagne, des mélèzes jaune-doré, des raisins d'ours rouges et un arbre mort renversé. Un aigle royal vole au-dessus de ce panorama.

Est-ce que c'est un «habitant» typique du Parc National ?

Oui, en partie, mais il y en a beaucoup d'autres. En été, le cerf élaphe est très présent dans le Parc National, où l'on peut également entendre et observer l'oiseau de notre logo, le casse-noix moucheté. Outre les pins de montagne, les forêts sont composées d'aroles, de mélèzes et d'épicéas.

Quand peut-on rencontrer beaucoup d'animaux ?

Tôt le matin ou en fin d'après-midi on observe surtout des cerfs élaphe et des chamois. Pendant la période du brame, au mois de septembre, on peut apercevoir un grand nombre de cerfs au cours de la journée dans le val Trupchun. Avec un peu de chance, on peut découvrir dans tout le parc des gypaètes ou des aigles royaux.

Comment concilier tourisme et nature ?

Durant le brame, quelques centaines de visiteurs se rendent chaque jour dans le val Trupchun. Dans d'autres régions, on rencontre nettement moins de promeneurs sur les chemins plus longs. Malheureusement, environ deux tiers d'entre eux viennent en voiture, bien que des cars postaux, très commodes, circulent régulièrement. La circulation sur le col de l'Ofen constitue un désagrément important pour la nature. ■

Un atlas du Parc National Suisse à gagner

Écrivez un e-mail à redaction@poste.ch ou une carte postale à La Poste Suisse SA, Rédaction «La Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne, avec votre nom, votre adresse et la mention «Parc National».

«Lorsque le client sait sa requête en bonnes mains, c'est presque gagné»

Ses collaborateurs sont en contact quotidien avec la clientèle. Franz Huber, responsable Réseau postal et vente, parle des réclamations des clients et de la volonté d'être arrangeante de la Poste.

Interview: Lea Freiburghaus / Photo: Annette Boutellier



54% des personnes interrogées trouvent que la Poste devrait être plus arrangeante dans les cas de réclamation. Que pensez-vous de ce résultat? La Poste est-elle trop stricte?

Non, elle n'est pas trop stricte, mais elle peut certainement s'améliorer. La volonté d'être arrangeant ne concerne pas uniquement l'argent. Si un objet auquel une personne est très attachée est perdu, le tort moral ne peut pas être compensé financièrement. Ici, il est particulièrement important de voir comment la réaction du client est accueillie: lorsqu'il sait sa requête en bonnes mains, c'est presque gagné.

Comment la Poste définit-elle sa volonté d'être arrangeante? Y a-t-il des règles claires?

Bien entendu, il y a des règles, et celles-ci sont indispensables dans une grande entreprise: la main droite doit absolument savoir ce que fait la gauche. La responsabilité est prescrite par les conditions générales (CG), les règlements à l'amiable se décident au cas par cas. Cela signifie que chaque situation est évaluée individuellement et que les collaborateurs prennent eux-mêmes les décisions dans les limites de leur marge de manœuvre. Si un cas dépasse leurs compétences, ils en réfèrent à leur supérieur ou au gestionnaire de produits. Les marchandises acquises chez nous sont en principe reprises si elles sont intactes et dans leur emballage d'origine. Le montant remboursé est ensuite inscrit au crédit du client. Pour les lettres et colis perdus, ce sont généralement les CG qui s'appliquent. A cet égard, les dédommagements sont clairement réglementés, et la marge de

manœuvre est nettement plus étroite. Fin 2014, PV remaniera le processus des réclamations de la clientèle en accord avec toutes les autres unités. L'objectif est de traiter et clôturer le plus grand nombre possible de cas dès qu'ils sont portés à la connaissance de nos services. Cela nous permet de régler les réclamations de manière plus rapide et plus souple.

Combien de réclamations de la clientèle sont-elles adressées chaque jour à la Poste? Par quels canaux arrivent-elles et comment sont-elles traitées?

Le Service à la clientèle de la Poste répond chaque jour à près de 4000 appels téléphoniques et à près de 600 courriels, et ce nombre tend à augmenter. L'informatique dernier cri et la planification des ressources humaines permettent de s'assurer que toutes ces requêtes sont traitées dans les meilleurs délais. Les questions simples, qui arrivent par téléphone ou par e-mail, sont directement traitées par les collaborateurs formés à cette fin. Pour les demandes plus complexes, un cas est saisi dans le système et la réponse est donnée après clarifications, généralement par lettre, parfois aussi par e-mail ou par téléphone.

Celui qui crie le plus fort a le plus de chances d'être dédommagé, indépendamment du fait que la réclamation soit justifiée ou non, affirme un collaborateur. Est-ce exact?

Quiconque fait valoir son bon droit n'a aucun besoin de hausser le ton. Nous nous fondons sur des principes légaux et sur nos prescriptions internes. Une vérification soignée dans chaque cas permet d'éviter que la volonté d'être arrangeant de la Poste ne soit exploitée abusivement.

Certains trouvent que la Poste est suffisamment arrangeante, mais que les processus de traitement des réclamations sont trop rigides. Qu'en pensez-vous?

Je peux comprendre cette opinion. Lorsqu'on établit des règles, il y a toujours des cas où l'on s'approche de leurs limites. Avec une dose de bon sens, il est toutefois possible de trouver une solution dans la plupart des cas. Depuis octobre 2013, les clients qui ne sont malgré tout pas satisfaits peuvent saisir l'office de conciliation de PostCom.

Avec le web 2.0, la culture de réclamation a pris une toute nouvelle dimension. Des réactions massives sur les réseaux sociaux ne sont certes quotidiennes, mais se présentent régulièrement. Que fait la Poste pour les prévenir?

S'il est impossible d'éviter une vague de protestation en ligne, il importe d'y répondre au mieux. La Poste a un service de piquet chargé de surveiller les plateformes en ligne, y compris le week-end. L'équipe en charge des réseaux sociaux garde un contact permanent avec le Service de presse et les unités. ■

Résultat du sondage du mois de juin

La Poste devrait-elle traiter avec plus de souplesse les réclamations des clients?


Michael Röthlisberger, PM

Le défi consiste plutôt à agir de manière cohérente et surtout uniforme. Si parfois nous sommes arrangeants et d'autres fois, catégoriques les clients sont déçus et pensent que nous nous contredisons et ne sommes pas crédibles. Si l'erreur est imputable à la Poste, nous assumons et trouvons une solution rapidement et sans formalités.

Markus Altherr, PA

Seules les réclamations justifiées et légitimes devraient être examinées en profon-

deur et traitées à l'amiable. La Poste ne devrait pas encourager l'esprit de réclamation. Le client est roi? Certes, mais qu'il fasse preuve de la même noblesse.

Patrick Etzweiler, PM

Selon mon expérience (teamleader Distribution), c'est celui qui crie le plus fort qui est le plus souvent dédommagé. A mon avis, cela ne devrait pas se passer ainsi. Si un client est lésé deux à trois fois dans un court laps de temps (par exemple, lors d'une erreur de distribution), je pense que la Poste devrait se montrer un peu plus généreuse. Nous avons une

«Si l'erreur est imputable à la Poste, nous assumons.»

caisse d'équipe pour les pourboires et, si un client est lésé plusieurs fois en peu de temps, il nous est déjà arrivé de lui apporter une bouteille de vin ou un bouquet de fleurs. En règle générale, le client nous rend doublement la pareille.

Pius Brühlhart, PV

Nous devrions simplifier les processus, en particulier pour les arrangements à l'amiable. Néanmoins, ce serait encore mieux si nous ne donnions jamais au client de raisons de se plaindre. La Poste devrait se concentrer sur la qualité, «penser Poste», se montrer solidaire et ne pas toujours fonder ses décisions sur des aspects financiers. La solution la plus avantageuse s'avère souvent la plus coûteuse lorsque le client nous tourne le dos. De nos jours, il n'y a que les chiffres qui comptent et les exemples foisonnent.

Erwin Brüllhardt, PV

En principe, la Poste est assez arrangeante. Mais les processus sont trop rigides.

Helene Gurtner, PM

A la Gestion des produits EPLJD, nous sommes souvent arrangeants, mais nous mettons des limites lorsque les clients essaient d'en profiter. En revanche, si des particuliers sont lésés (perte de passeport, avion manqué), nous sommes sans aucun doute plus généreux. Je pense sincèrement que nous devrions faire preuve de bon sens et ne pas toujours nous référer au règlement. Si «A bon entendeur» s'empare d'un cas en raison

du refus d'un arrangement à l'amiable à hauteur de quelques francs, cela engendre un dommage et des frais bien plus importants.

Roman Hochuli, ASCH

Oui, mais seulement si l'emballage est adapté ou la réclamation justifiée. A mon travail (exportation à l'office d'échange d'Asendia Switzerland), je vois comment nos clients emballent leurs colis. Parfois, ça fait dresser les cheveux sur la tête! A la Poste, la devise est le moins possible d'emballage, mais autant que nécessaire. Sinon, c'est le désordre: les paquets se

«Ce serait mieux que nous ne donnions pas au client l'occasion de se plaindre.»

démontent, ils contiennent des liquides qui n'ont pas été déclarés correctement ou certains clients ne collent pas l'autocollant «Fragile» pour économiser quelques francs.

Question du mois

Connaissez-vous Poste Courage?



Exprimez votre opinion online:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à l'adresse: La Poste Suisse SA, Rédaction «la Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Carte postale du mois



La carte postale de ce mois a été envoyée par **Martin Aeschlimann**, facteur retraité. Il nous écrit: «J'aime beaucoup cette carte. Elle représente pour moi la patrie, le calme, la nature, la fidélité et la sécurité.»

Envoyez-nous votre carte postale préférée (La Poste Suisse SA, Rédaction «la Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne) et dites-nous pourquoi elle vous plaît tant. La plus belle carte postale sera publiée. Le gagnant ou la gagnante recevra deux bons pour aller au cinéma. La Poste sponsorise les principaux festivals de film en Suisse.

Agenda

2 – 10.8.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance
Lenzerheide
www.daszelt.ch

6 – 16.8.2014

Festival du film de Locarno
www.film-festivals.ch

29.8 – 2.9.2014

Salon de la formation de Suisse orientale, St-Gall
www.oba-sg.ch
✓ Entrée gratuite

22 – 24.8.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance
Obersaxen
www.daszelt.ch

26 – 28.8.2014

SuisseEMEX'14, Zurich
www.suisse-emex.ch
✓ Entrée gratuite avec code EMEX14
Poste sous www.suisse-emex.ch/tickets

30.8.2014

Frauenfelder Stadtlauf
www.frauenfelder-stadtlauf.ch

4 – 7.9.2014

Championnat Poste de tennis
Interlaken
Infos et inscription jusqu'au 3.8.2014
sous www.postactivity.ch

4 – 13.9.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance
Interlaken
www.daszelt.ch

9 – 11.9.2014

Salon des métiers, Olten
www.bim-aareländ.ch
✓ Entrée gratuite

11 – 13.9.2014

Salon des métiers, Schaffhouse
www.berufsmesse-sh.ch
✓ Entrée gratuite

11 – 17.9.2014

Capa'Cité des métiers, Neuchâtel
www.capacite.ch
✓ Entrée gratuite

12 – 13.9.2014

PostActivity Summer, Tenero
www.postactivity.ch

13.9.2014

Marathon de la Jungfrau
www.jungfrau-marathon.ch

19.9 – 25.9.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance
Lugano
www.daszelt.ch

19.9 – 28.9.2014

Comptoir Suisse, Lausanne
www.comptoir.ch
✓ Entrée gratuite

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA, Communication,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
E-mail: redaction@post.ch
www.post.ch/journal-online

Rédaction

Emmanuelle Brossin, rédactrice en chef
Lea Freiburghaus
Sandra Gonseth
Simone Hubacher
Claudia Iraoui
Sara Baraldi
Marie-Aldine Béguin

Traductions et corrections

Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout

Branders Group, Zurich

Annonces

Annoncen-Agentur Biel
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck, Aarau

Photo de couverture

Alessandro Della Bella

Reproduction avec autorisation écrite de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changement d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RHI/ Données personnelles) ou service du personnel compétent

Retraités: par écrit à Caisse de pensions Poste, service des adresses, case postale 528, 3000 Berne 25

Autres abonnés:

E-mail: abo@post.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.– par an

Adresses utiles

Service social

E-mail: servicesocial@post.ch
Tél. 058 448 03 05

Bourse de l'emploi Poste (AMZ)

Tél. 058 448 03 06

Fonds du personnel

Tél. 058 338 97 21
www.pfp-ferienwohnungen.ch/cgi/fr



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019



Courses gratuites pour le personnel

Altstätter Städtlilauf du 13 septembre 2014

Délai d'inscription: 30 juillet 2014

- Running 4,9 km Temps est.:
 Running 8,9 km hommes Temps est.:
 Running 6,9 km dames Temps est.:
 Nordic-walking 1,9 km

Greifenseelauf du 20 septembre 2014

Délai d'inscription: 30 juillet 2014

- Running 21,1 km Temps est.:
 Running 10 km Temps est.:
 Just for Fun 5,5 km
 Nordic-walking 10 km
 Médaille

Morat-Fribourg du 5 octobre 2014

Délai d'inscription: 20 août 2014

- Running 17,17 km Temps est.:
 Running 8,6 km Temps est.:
 Nordic-walking 17,17 km
 Nordic-walking 8,6 km
 Médaille

Hallwilerseelauf du 11 octobre 2014

Délai d'inscription: 30 août 2014

- Demi-marathon running Temps est.:
 Running 10 km Temps est.:
 Demi-marathon découverte (sans chronométrage)
 Running 6,9 km Temps est.:
 Demi-marathon nordic-walking
 Nordic-walking 11 km
 Nordic-walking 6,9 km

Attention: pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course. Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation qui ne sont pas remboursés en cas de forfait. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs.

Nom: _____

Prénom: _____

N° pers.: _____ Année: _____

E-mail: _____

Rue, n°: _____

NPA, localité: _____

Date/Signature: _____

Envoyer le talon à:

La Poste Suisse SA, Course à pied K22,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Précision:

Inscription aussi via Intranet > Place du marché > Billets et manifestations.

Voilà! PERSONNEL

Faites le plein dès maintenant
dans votre office de poste
ou sur postshop.ch!

Nos partenaires:



Profitez maintenant d'un
rabais Prepaid Refill de 10%!

Montant recharge	Vous payez
50.-	45.-
100.-	90.-

Tous les prix s'entendent en CHF. TVA et TAR incluses. Dans la limite des stocks disponibles. Sous réserve d'erreurs. Offre valable du 16.7 au 19.8.2014.

Profitez de cette offre attrayante!



Achat à l'office de poste
postshop.ch

LA POSTE

Dynamique jaune.

Jaune comme ses abeilles

Passionné d'apiculture, Ivano Dazzi veille sur ses ouvrières qui, tout en lui fournissant du miel, sont des actrices indispensables à l'écosystème.

Texte: Andrea Frigerio, Laura Mattiuzzo / Photos: Alessandro Della Bella



Ces quelque trente ruches abritent jusqu'à 25 000 butineuses.

Les abeilles? Jaunes, travailleuses et importantes pour l'environnement. Tout comme Ivano Dazzi, collaborateur à la distribution depuis quarante ans dans le secteur de Faido, ancien sportif et passionné d'apiculture depuis vingt ans. Pour Ivano, cette passion est devenue une routine étant donné qu'il consacre à ses «employées» une grande partie de son temps libre. Ce hobby est pour lui source de satisfaction et l'aide à combattre le stress accumulé pendant les journées de travail: «Les ruches sont situées juste au pied de la montagne. J'aime venir ici, il y règne une paix que je ne trouve nulle part ailleurs.» Il nous raconte que sa passion est née il y a 32 ans, après avoir épousé Michela, qui a elle-même hérité de la passion de ses grands-parents pour les abeilles. On peut dire que l'amour pour ces petits insectes s'est transmis de génération en génération.

Un travail difficile

Ivano possède une trentaine de ruches dans lesquelles vivent entre 7000 et 25 000 ouvrières à même de produire jusqu'à 10-15 kg de miel en moyenne par an. Ces petites travailleuses passent toute leur vie, c'est-à-dire entre 43 et 45 jours, à travailler. Leur rôle est de butiner et de polliniser le plus de fleurs possible; elles peuvent s'éloigner jusqu'à 4 ou 5 kilomètres de la ruche.

Les fleurs préférées des abeilles sont les pissenlits qui, avec d'autres fleurs, sont à l'origine d'un type de miel appelé «mille fleurs», un produit typiquement tessinois.

La ruche n'est cependant pas composée uniquement d'ouvrières: elle abrite également d'autres types d'abeilles

comme les faux-bourdons et les reines. Les faux-bourdons sont chargés de féconder la reine qui, elle, doit pondre les œufs.

Ivano s'occupe de prélever le miel des ruches et de fournir aux abeilles le matériel nécessaire pour construire l'intérieur de la ruche. Dans la cire fournie par l'apiculteur, les abeilles déposent le nectar et travaillent pour produire le miel.

Le travail de l'apiculteur est rendu complexe par l'attitude protectrice des abeilles vis-à-vis de leur maison et lieu de travail. Ainsi, une abeille appartenant à une ruche ne peut pénétrer dans une autre ruche, même si elles sont proches l'une de l'autre. Pour pouvoir extraire le miel, l'apiculteur doit introduire un cadre spécial permettant aux abeilles de sortir de leur nid, laissant le champ libre pour prélever le miel sans difficulté. Pendant toute cette opération, l'apiculteur porte une combinaison de protection.

Le rôle des abeilles dans le monde

Ces petits insectes ne sont pas seulement d'excellents producteurs de miel, ils entrent également en jeu au sein du complexe écosystème mondial. Ils jouent ainsi un rôle fondamental dans la distribution du pollen et dans la fécondation de fleurs: c'est de cette façon que peut se former le fruit qui, à travers la graine, engendrera une nouvelle plante. L'apparition de nouveaux végétaux se traduit par la consommation de gaz carbonique et la production d'oxygène utile à la vie sur terre. «Sans les abeilles, le monde disparaîtrait en cinq ans», observe Ivano. ■



Trois pots de miel tessinois à gagner

Envoyez un e-mail à redaction@poste.ch ou une carte postale à La Poste Suisse SA, Rédaction «la Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne, avec vos nom et adresse, ainsi que la mention «Miel».



*«Sans les abeilles,
le monde disparaîtrait
en cinq ans.»*



Lettres, envois publicitaires et journaux sont prêts pour la tournée 111 à Sementina.



Postière avant tout

Près de 45% des circonscriptions de distribution de PostMail sont des tournées mixtes, au cours desquelles sont distribués aussi bien des lettres que des colis. Reportage dans la région de Bellinzone.

Texte: Claudia Iraoui / Photos: Michela Locatelli

Il semblerait que le proverbe «Le monde appartient à ceux qui se lèvent tôt» ait été inventé pour les postiers. Avant le lever du soleil déjà, le siège de la région de distribution courrier (RDC) Bellinzone fourmille d'activités. A l'intérieur du bâtiment, les collaborateurs préparent les tournées de distribution aux casiers de tri. La défaite essuyée la veille par l'équipe de Suisse lors du match de la Coupe du monde contre l'Argentine est au centre des discussions. Pendant ce temps, les lettres adressées à des destinataires de la région de Bellinzone arrivent du centre logistique de traitement du courrier de Cadenazzo. Des colis viennent également de Cadenazzo pour certaines tournées. «25 de nos 53 tournées de distribution sont des tournées dites mixtes, pour lesquelles PostMail distribue également des colis dans quelques régions», explique Andrea Grata, responsable suppléant du RDC. En revanche, PostLogistics

se charge de la distribution dans les régions qui présentent une part élevée de clients colis ainsi que dans les zones urbaines. Quels sont les critères qui permettent de décider si une simple tournée lettres ou une tournée mixte doit être mise sur pied? «Il est judicieux d'organiser des tournées mixtes dans les régions moins peuplées qui reçoivent peu de colis ou dans les régions rurales. Si des rues à sens unique ou des passages étroits rendent l'accès difficile aux véhicules de PostLogistics, PostMail se charge de la distribution des colis avec des véhicules plus petits et plus faciles à manœuvrer», explique Thomas Kummer, employé spécialisé Distribution.

Arrivée des colis

Patrizia Pestoni s'occupe aujourd'hui de la préparation des envois pour les tournées 111, 112 et 113 à Sementina. Après avoir trié les lettres,



Pendant sa tournée à Sementina, Patrizia Pestoni distribue plusieurs colis...



... et des lettres recommandées.

les envois publicitaires et les journaux, et les avoir rangés dans les conteneurs à lettres, elle regarde si les colis sont déjà arrivés. «En réalité, je ne suis pas seulement factrice, mais aussi une véritable postière», souligne Patrizia en souriant alors qu'elle range les colis et les conteneurs à lettres selon l'ordre de la tournée dans la Renault Kangoo jaune. Bien que Patrizia n'ait pas de colis encombrants exceptionnels à distribuer aujourd'hui, comme des vélos, des matelas ou encore des meubles, la Renault est tout de même pleine à craquer.

C'est la sonnette qui fait la différence

Nous sommes au début du mois de juillet et, pourtant, il ne cesse de pleuvoir. Patrizia, employée à la Poste depuis 23 ans, enfile son manteau de pluie, cache ses cheveux roux sous son chapeau gris et débute la tournée 111 à Sementina. Les tournées mixtes sont plus

courtes que les tournées normales. En effet, elles desservent moins de ménages, car les distances entre les différents points de distribution sont plus grandes qu'en ville. En outre, comme les colis n'entrent pas toujours dans la boîte aux lettres, les postiers doivent parfois sonner chez les gens. «La distribution de colis change ma manière de travailler: d'un côté, les colis me ralentissent un peu, car ils sont lourds et volumineux et m'obligent à sonner. De l'autre, ils me permettent d'entretenir un contact avec les gens, ce que j'aime beaucoup», déclare Patrizia. Si le destinataire n'est pas chez lui, la postière dépose une invitation à retirer l'envoi dans la boîte aux lettres de l'intéressé et amène le colis à l'office de poste local.

Dans une zone industrielle accessible uniquement par une rue étroite, les gens attendent la postière et prennent leurs envois personnellement. Garages, bureaux, cabinets vétérinaires,

maisons de retraite, maisons individuelles ou immeubles collectifs: Patrizia ne cesse de monter et de descendre de sa Kangoo. La pluie persiste, mais ça ne la dérange pas. «J'ai vite froid, mais la pluie n'est pas un problème en été ...» ■

Tournées mixtes

La répartition des zones de distribution se fait en accord avec les partenaires PL et PM locaux. La distribution de colis varie en fonction de différents critères:

- un important client colis quitte la zone;
- un important client colis s'installe dans la zone;
- des changements sont apportés en raison de travaux sur la chaussée (restriction des voies de circulation, obstacles, barrières);
- le volume de colis augmente (la capacité de transport des véhicules PM ne suffit plus);
- un déménagement a lieu (la zone est redéfinie).



Stefan Werren (PF26), Savo Hertig et Anja Vujovic (P52).

«Se rendre chaque jour au travail à vélo est la préparation idéale pour la journée, le corps est sollicité et la circulation est stimulée. Quand j'arrive au bureau, je suis éveillé. Et le retour, le soir, est génial pour décrocher du travail quotidien et arriver à la maison la tête légère.»

Stefan Werren, PF26

Bike to work: nouveau record!

Le vélo, c'est la santé. Les chiffres le prouvent.

Texte: Kim Kohl

En juin, l'action *bike to work* de PRO VELO a eu lieu pour la dixième fois. 1521 postiers de 405 équipes ont pédalé pour parcourir près de 246 162 km – un record!

Cette année, la Gestion de la santé en entreprise de la Poste a voulu en savoir plus sur les effets du vélo sur notre condition physique. Dans ce cadre, huit collaborateurs de la Poste qui se rendaient pour la première fois au travail à vélo se sont prêtés à différents tests de mesures avant et après l'effort. Les résultats sont visibles et ont même surpris les professionnels: le vélo a eu un effet particulièrement positif sur le système cardio-vasculaire des participants. Leur cœur s'est nettement renforcé. Les participants se sont remis plus

vite d'un effort et ont amélioré leur condition physique. Ainsi, les limites personnelles ont augmenté en moyenne d'onze pulsations. Malgré une météo propice aux grillades et la Coupe du monde de football, les participants ont réduit leur masse grasseuse d'environ 2% (1,2 kg) en moyenne. La plus grande perte de masse grasseuse a même été de 5% (4,2 kg) chez un participant exemplaire.

Les résultats obtenus après seulement un mois de participation à *bike to work* montrent que l'on peut garder la forme en faisant régulièrement un peu de vélo. ■

PostFinance célèbre l'esprit d'équipe

Texte: Renate Schoch



Selfie avec le CEO: Hansruedi Köng et quelques collaborateurs.

Le 28 juin 2014, 2000 collaborateurs de PostFinance ont célébré leur fête du personnel dans la vieille halle des fêtes de Berne sous le slogan «Fête de l'été». Le prestataire de services financiers fêtait son premier anniversaire en tant que société anonyme et banque. Hansruedi Köng, CEO de PostFinance, a remercié ses collaborateurs pour leur engagement et a expliqué la vision de PostFinance: «Nous voulons permettre à nos clients de gérer leur argent aussi simplement que possible par des voies non conventionnelles. Pour ce faire, l'esprit d'équipe, la motivation et la volonté sont de mise.»

Les trois gagnants du concours de talents ont été les stars de la journée. Les talents de PostFinance ont enthousiasmé le public en dansant le boogie-woogie, la salsa ou encore de la *streetdance*. Ensuite, Bastian Baker s'est produit exclusivement pour les collaborateurs devant la PostFinance Arena. La soirée s'est poursuivie avec les concerts ouverts au grand public des groupes allemand *The Baseballs* et finlandais *Sunrise Avenue*. ■

Soleil et sourires radieux

Fin juin, quelque 400 collaborateurs enthousiastes se sont retrouvés à Greifensee, près de Zurich, pour le troisième tournoi traditionnel de football de PostActivity.

Texte: Benjamin Blaser



Engagement total sur le terrain.

Contrairement à l'année dernière, le soleil était de la partie dès le premier match et les participants étaient très contents que la SUVA ait distribué de la crème solaire. Avant le coup d'envoi, Marco Imboden, responsable Communication, a remercié les nombreux participants et leur a souhaité de bons matchs empreints de fair-play.

Après le repas de midi, les compétitions ont repris. Un match de classement étant disputé par chaque équipe, certaines d'entre elles ont joué jusqu'à sept matchs de 15 minutes au cours de la journée. Cela s'est fait sentir en fin de journée, les équipes ne parvenant plus à élever leur rythme. Mis à part quelques éraflures et entorses, aucun incident notable n'a été déploré dans les deux catégories.

Dans la catégorie Amateur, c'est finalement l'équipe d'Asendia de Francfort-sur-le-Main qui s'est imposée. Elle a battu Genève Mont-Blanc 2-0 en finale. Dans la catégorie Loisir, ce sont les Bâlois de la «Seleção Muttentz» qui ont remporté la finale 4-0 contre les trainees de la Poste de Berne. ■



Voir le film online et d'autres photos:
postactivity.ch



Illustration:
Massimo Milano

La Poste des VIP

Carlo Chatrian

Directeur artistique du Festival du film de Locarno

Quand avez-vous envoyé votre dernière lettre?

Il y a environ un mois.

Connaissez-vous le nom de votre facteur?

Oui.

A quelle fréquence vous rendez-vous dans un office de poste?

Je m'y rends une fois par semaine.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le livret jaune?

Je préfère les payer par voie électronique.

Quel est votre produit postal préféré?

La carte postale.

Le plus beau trajet en car postal?

Le trajet entre Aoste et Martigny. C'est aussi l'une des rares fois où j'ai pris le car postal.

Jaune, comme...

... le tournesol. ■

Fidélité à la Poste**50**_{ans}**CarPostal**

Henz Friedrich, Laufen

45_{ans}**PostMail**Baumgartner Martin, Rotkreuz
Gonthier Olivier, Bernex
Hofstetter Jakob, Nesslau
Ming Armin, Sarnen**PostLogistics**Crottet Paul, Givisiez
Jäggi Peter, Basel
Sidler Walter, Rothenburg**Réseau postal et vente**

Favre Daniel, Schiers

40_{ans}**Immobilier Management et Services**

Hansmann Norbert, Zürich

PostMailAgatolio Daniel, Genève
Amstutz Eric, La Chaux-de-Fonds
Amstutz Jean-Pierre, Les Geneveys-sur-Coffrane
Baumgartner Guido, Biel/Bienne
Bircher Gottlieb, Adelboden
Blaser Roland, Interlaken
Camps Ana Maria, Lausanne
Crettaz Marius, Bern
Domon Jean-Claude, Eclépens
Epp Friedrich, Altdorf UR
Flury Pascal, Porrentruy
Guillaume-Gentil Claude, Neuchâtel
Heini Melchior, Ruswil
Heintz-Dumont Jacqueline, Genève
Holdener Markus, Küssnacht am Rigi
Hüppli Klaus, Zürich
Jakob Ernst, Ostermundigen
Juillerat Patrice, Chêne-Bourg
Kisslig Philippe, Couvet
König Erich, Cham
Küng Bernadette, Kriens
Leuenberger Markus, Beromünster
Lustenberger Rudolf, Zürich-Mülligen
Maillard Liliane, Biel/Bienne
Mathys Jean-Bernard, Courgenay
Miserez Blaise, Biel/Bienne
Montavon Guy, Corgémont
Moos Beat, Frauenfeld
Moritz Jean-François, Basel
Moulin Pascal, Neuchâtel
Portner Jean-Jacques, Fribourg
Prétôt Maurice, La Chaux-de-FondsRebaix Alain, Genève
Rothacher Kurt, Ostermundigen
Schuler Werner, Walchwil
Sessa Jean-Claude, Tramelan
Siegenthaler Peter, Unterlangenegg
Stebler Andreas, Lyss
Stocker Beat, Ballwil
Unternährer Werner, Entlebuch
von Ballmoos Ulrich, Koppigen
Zehnder Rudolf, Turbenthal
Zurfluh Markus, Baar**PostLogistics**Bourguet Charles, Givisiez
Tenz Urs, Rothenburg
Vallotton Jean-Jacques, Dailens**Réseau postal et vente**Bussard Marie-Claude, Bussigny-près-Lausanne
Caillet Daisy, Method
Décrind Christian, La Roche FR
Fasel Marie-Antoinette, Vich-Coinsins
Graf Anita, Bubendorf
Griching Jolanda, Schaffhausen
Grossenbacher Véronique, Montreux
Hediger Peter, Aarau
Hirschi Werner, Konolfingen
Klossner Walter, Thun
Kronenberg Rolf, Schöftland
Lanz Ruth, Luzern
Leuenberger Rosmarie, Dietikon
Maeder Philippe, Malleray-Bévilard
Reinmann Hans Ulrich, Bremgarten AG
Saudan Christine, Martigny
Schneider Ursula, Binningen
Schnydrig Alexander, Naters
Schwegler Margrit, Lindau
Stritt Herbert, Solothurn**PostFinance**Bütikofer Ursula, Bern
Süess Margrit, Zug**CarPostal**Allenbach Pius, Brig
Noti Hans, Saas-Fee
Schütz Bernhard, Frick
Senn Philippe, Le Locle**Bon anniversaire****100**_{ans}

Riedi Anton, Cumpadials (12.08.)

95_{ans}

Cerrotti Annetta, Castaneda (09.08.)

90_{ans}Beney Victor, Ayent (24.08.)
Brennwald Harry, Schaffhausen (06.08.)Chenuz Gilbert, Cully (13.08.)
Dubs Ernst, Affoltern am Albis (01.08.)
Egger Gebhard, Mörschwil (23.08.)
Felder Appolonia, Etziken (17.08.)
Frank Friedrich, Hägendorf (29.08.)
Gremaud Ernest, La Tour-de-Peilz (16.08.)
Häfliger Erwin, Welschenrohr (23.08.)
Heiri Max, Grenchen (01.08.)
Keller Nelly, Echandens (27.08.)
Kündig Ernst, Hittnau (06.08.)
Moser Georges, Lausanne (17.08.)
Münch Dorothea, Zürich (06.08.)
Oberholzer Hanni, St. Gallen (24.08.)
Reutlinger Heinrich, Thaïlande (03.08.)
Roffler Mengia, Bivio (14.08.)
Roth Walter, Bern (09.08.)
Ruf Gottlieb, Luzern (08.08.)
Stäubli Gottlieb, Affoltern am Albis (28.08.)**85**_{ans}Bachmann Erich, Münchenstein (22.08.)
Beer Paul, Lützelflüh-Goldbach (13.08.)
Bumann Hermann, Riehen (31.08.)
Caluori Reto, Langwies (04.08.)
Fux Frieda, St. Niklaus VS (21.08.)
Gurtner Albert, Oberwil im Simmental (27.08.)
Jeanneret Frédy, Boveresse (23.08.)
Käser Heinrich, Langenthal (09.08.)
König Ernst, Frauenfeld (07.08.)
Krebs Max, Basel (26.08.)
Laett Freddy, Lausanne (04.08.)
Lüthi Jean, Frauenfeld (27.08.)
Meyer Erna, Zürich (29.08.)
Odermatt Marie, Maschwanden (16.08.)
Oehy Josef, Diepoldsau (27.08.)
Pelloni Maurizio, Locarno (16.08.)
Peter Hans, Schlieren (27.08.)
Peter Joseph, Zürich (31.08.)
Peyer Adolf, Münsingen (02.08.)
Pfister Margrith, Pleigne (20.08.)
Reichmuth-Kistler Gertrud, Lachen SZ (24.08.)
Rentsch Christian, Küssnacht (24.08.)
Rüegg Ida, Nürensdorf (02.08.)
Schildknecht Karl, Zürich (31.08.)
Staub Eugen, Lichtensteig (05.08.)
Storror Hans Georg, Reinach BL (24.08.)
Tschann Paul, Neuchâtel (18.08.)
Widmer Hans, Zürich (06.08.)
Zuber Camille, Sion (13.08.)**80**_{ans}Anderegg Hans, Bilten (04.08.)
Aubry Aurelie, Marly (28.08.)
Bally Jacqueline, Bretigny-sur-Morrens (30.08.)
Blanc Jean-Claude, Bern (16.08.)
Bosshart Heinrich, Embrach (22.08.)
Calmonte Bruno, Thun (26.08.)Chaney André, Clarens (02.08.)
Clavadetscher Stefan, Davos Platz (27.08.)
De Luca Marguerite, Delémont (03.08.)
De Preux Antoine, Grône (11.08.)
Depallens Roland, Rougemont (09.08.)
Dosch Josef, Eendingen (26.08.)
Egloff Urs, Baden (10.08.)
Frei Richard, Frauenfeld (15.08.)
Fritschi Robert, Münchenbuchsee (20.08.)
Gähler Ruth, Ebnat-Kappel (30.08.)
Gaudard Gaston, Lausanne (07.08.)
Grand Yvonne, Vionnaz (25.08.)
Grimm Hans, Meinisberg (20.08.)
Gugger Walter, Thun (18.08.)
Gunzinger Peter, Birsfelden (30.08.)
Gurtner Werner, Leissigen (07.08.)
Houlmann Jean-Pierre, Binningen (06.08.)
Hunziker Gottfried, Ittigen (22.08.)
Hürzeler Heinz, Therwil (10.08.)
Iff Hermann, Basel (19.08.)
Jutzet Albert, Villars-sur-Glâne (17.08.)
Lutz Walter, Altstätten SG (22.08.)
Mäder Alfred, Villars-sur-Glâne (10.08.)
Nussbaumer Othmar, Soyhières (18.08.)
Pasquier Ursula, Le Pâquier-Montbarry (20.08.)
Peter Isidor, Birsfelden (17.08.)
Pfister Josefina, Laax (09.08.)
Pfister Verena, Männedorf (14.08.)
Roveri Mario, Manno (08.08.)
Rüdisühli Walter, St. Gallen (20.08.)
Rusca Andrea, Agno (01.08.)
Salvadé Marco, Caslano (10.08.)
Sansossio Antonio, Montagnola (19.08.)
Schaad Erwin, Basel (10.08.)
Schenk Martha, Feuerthalen (18.08.)
Schmied Hans, Rohrbach (13.08.)
Schoch Hansrudolf, Wiedlisbach (16.08.)
Schori Friederich, Bern (05.08.)
Seiler Fredy, Oberwil BL (14.08.)
Stalder Claude-Armande, Bursinel (25.08.)
Thuillard Louis, Froideville (01.08.)
Tomamichel Arno, Locarno (12.08.)
Tschabold Hannelore, Bern (29.08.)
Vogel Hans, Bern (10.08.)
Zemp Anton, Luzern (30.08.)**75**_{ans}Aebischer German, Heitenried (12.08.)
Bachmann Fredy, Kreuzlingen (05.08.)
Bachmann Walter, Rapperswil SG (09.08.)
Badet Jean-Marie, Cornol (25.08.)
Bernhard Silvio, Chur (12.08.)
Berthoud Jean-Marc, Lausanne (10.08.)
Brader Pius, Liestal (25.08.)
Brändle Paul, Spiez (12.08.)
Brönnimann Gottfried, Mühlethurnen (31.08.)

Brot-Cavelti Johann, Summaprada (08.08.)
 Bühler Josef, Kriens (28.08.)
 Casartelli Vittorio, Ligornetto (13.08.)
 Chevey Rachel, Anzère (11.08.)
 Crausaz Marie-Françoise, Lutry (14.08.)
 Dlioui Madeleine, Basel (26.08.)
 Dupuis Anne-Lise, St-Légier-La Chiesaz (18.08.)
 Edder Laurent, Petit-Lancy (25.08.)
 Eggenberger Johannes, Zürich (11.08.)
 Elsenberger Max, Arbon (17.08.)
 Emery Charles, Lens (28.08.)
 Fournier Jean-Pierre, Lausanne (23.08.)
 Gabusi Carmen, Muralto (25.08.)
 Genecand Michele, Grand-Lancy (12.08.)
 Girardin Gérard, Alle (17.08.)
 Griggi Marco, Arosio (04.08.)
 Guignet Edmond, Châtillens (28.08.)
 Heimgartner Erwin, Stetten AG (28.08.)
 Hug Johann, Untervaz (21.08.)
 Hunziker Ernst, Gasel (28.08.)
 Imobersteg Hans-Peter, Rapperswil BE (29.08.)
 Jenni Christian, Eggwil (13.08.)
 Kogler-Hug Imelda, Sommeri (24.08.)
 Kurt Heinz, Fraubrunnen (04.08.)
 Laubscher Heinrich, Murten (05.08.)
 Locher-Huber Margrit, Kallern (13.08.)
 Magnin Elisabeth, Yverdon-les-Bains (19.08.)
 Magno Giovanni, Busswil b. Büren (28.08.)
 Maillard Gabrielle, Riaz (11.08.)
 Mayor Marius, Epalinges (29.08.)
 Panatti-Lavenex Gisèle, Le Grand-Saconnex (16.08.)
 Parrod Robert, Fleurier (20.08.)
 Pedrini-Allegri Aronne, Roveredo GR (22.08.)
 Renggli Felix, Chêne-Bougeries (15.08.)
 Roos Josefina, Menzberg (04.08.)

Salzmann Salomon, Naters (17.08.)
 Schloghofer Brunhilde, Lausanne (19.08.)
 Schmid Anton, Schliern b. Köniz (15.08.)
 Schnider Oskar, Luzern (10.08.)
 Schumacher Hans, Nebikon (29.08.)
 Senn Zahnd Peter, Rüscheegg Heubach (29.08.)
 Solèr Robert, Chur (04.08.)
 Spaar-Strobel Bernhard, Schleithem (04.08.)
 Stalder Rudolf, Meierskappel (12.08.)
 Stuber Werner, Aeschi SO (10.08.)
 Wüthrich Hermann, Kyburg-Buchegg (31.08.)
 Zumstein Siegfried, Grächen (21.08.)

Retraite

Technologies de l'information

Aebi Werner, Zollikofen

Immobilier Management et Services

Baia Antonina, Pfäffikon ZH
 Cescato Luisa, Bern
 Eugster Annette, Schöfflisdorf
 Ranauda Lucia, Aarburg
 Vuagniaux Christian, Lausanne

Personnel

Bellwald Sergio, Bellinzona

PostMail

Althaus André, Eclépens
 Aregger Josef, Entlebuch
 Asfaha Michael, Genève
 Baumann Bruno, Zürich-Altstetten
 Bischof Erich, St. Gallen
 Boner Dorothea, Bern
 Brunner Franz, Wohlen AG

Brunner Werner, Wädenswil
 Caduff Aluis, Falera
 Caduff Maria, Falera
 Caillat Philippe, Eclépens
 Castella Renzo, Locarno
 Chapuis Olivier, Crissier
 Clerc Johanna, Lausanne
 Florez De Uria-Vallet Carole, Genève
 Fournier Laurent, Sion
 Hamed Nouredine, Eclépens
 Hirsig Ursula, Hasliberg Goldern
 Hirsig Walter, Hasliberg Goldern
 Hug Heinz, Bern
 Jacquemin François, Aigle
 Kranjc Ana, Zürich-Mülligen
 Kunz Walter, Frauenfeld
 Löffel Manfred, Biel/Bienne
 Lustenberger Isidor, Zell LU
 Meier Ursula, Bischofszell
 Meister Erika, Stein am Rhein
 Membrez André, Moutier
 Minotti Gianpiero, Biasca
 Mouzo José, Zürich-Mülligen
 Murbach Arthur, Mägenwil
 Notter Harald, Zürich
 Rageth Thomas, Chur
 Romano Dominique, Basel
 Röthlisberger Hans, Schöftland
 Schmitter Josef, Ennetbürgen
 Siegenthaler Esther, Lenzburg
 Tanner Katharina, Wollerau
 Troillet Pascal, Vevey
 Valdettaro Alessandro, Bern
 Weirather Amalija, Zürich
 Wetli Robert, Lenzburg
 Würsch Meyer Barbara, Eschlikon
 Zollinger Ulrich, Füllinsdorf

PostLogistics

Allimann Joseph, Biel/Bienne
 Mayor Gilbert, Härkingen
 Osvald Ingrid, Frauenfeld

Réseau postal et vente

Arpagaus Pieder, Chur
 Berner Monika, Bern
 Blumer Katharina, Rüsclikon
 Bracher Eveline, Basel
 Brazerol Dino, Davos
 Bützer Margrit, Bremgarten b. Bern
 Caduff Aluis, Ilanz
 Caduff Maria, Ilanz
 Elsener Christine, Tägerwilen
 Eugster Annette, Schöfflisdorf
 Eugster Vincenz, Schöfflisdorf
 Ferrot Christiane, Thierrens
 Fessler Ruth, Zürich
 Gasser Beat, Lungern
 Gasser Margrit, Lungern
 Gasser Ruth, Obfelden
 Göldi Edith, Gais
 Hadorn Monika, Worblaufen
 Hagen Heidi, Einsau
 Lustenberger Isidor, Luthern
 Maurer Dora, Pieterlen
 Meienhofer Elisabeth, Wil SG
 Nobs Léo, Gorgier
 Oswald Elmar, Affeltrangen
 Purtschert Johanna, Root
 Röösl Margrit, Luzern
 Saxer Dorothea, Buchs SG
 Saxer Marie Theres, Basel
 Schneider Rosmarie, Basel
 Schoch Walter, Würenlos
 Safari Rosita, Lugano
 Wanderon Helene, Luzern

PostFinance

Brun-Hostettler Yvonne, Münchenstein
 Loosli-Barrientos Erlinda, Bern

CarPostal

Benes Josef, Frauenfeld
 Henry Julien, Develier
 Mettler Peter, Uznach
 Schweizer Bruno, Bern

Nos regrettés

Personnel actif

Réseau postal et vente

Mainolfi Anna, Ermatingen, geb. 1963

Retraités

Adam Hans, Solothurn (1923)
 Adank-Bless Louise, Flums (1927)
 Bärtschi Werner, Rothrist (1932)
 Berger Rolf, Münchenstein (1934)
 Berno Pietro, Courtepin (1941)
 Beusch Kurt, Feuerthalen (1923)
 Blanc-Hiemer Bernard, Lutry (1936)
 Bösch Jakob, Münchenstein (1928)
 Bürgin Alfred, Frauenfeld (1926)
 Casutt-Fausch Marcus, Falera (1946)
 Chappuis Serge, Marly (1935)
 Croisier Charles, Vouvry (1924)
 Delay René, Lausanne (1924)

Duvoisin Raymond, Fiez (1933)
 Emmenegger Franz, Schüpfheim (1949)
 Eugster Thomas, Wildhaus (1942)
 Flückiger Urs, Hasle b. Burgdorf (1948)
 Fritz Albert, Weinfelden (1932)
 Gilgen Fritz, Sigriswil (1916)
 Good Peter, Tübach (1941)
 Grischott Georg, Poschiavo (1930)
 Guggisberg Hans-Rudolf, Adelboden (1928)
 Häusler Klara, Bösingen (1930)
 Huwiler Josef, Birsfelden (1938)
 Ilg Susie, Schaffhausen (1935)
 Isenschmid Elisabeth, Wählendorf (1939)
 Jurt Marie, Luzern (1921)
 Kaeser Marthe, Fribourg (1932)
 Knöpfel Willy, Münchenbuchsee (1925)

König Hilda, Thalwil (1917)
 Köpfli Josef, Sins (1931)
 Kunz Karl, Oberwil im Simmental (1926)
 Kupferschmid Josef, Dornach (1924)
 Marcos José, Espagne (1942)
 Martin Jean-Philippe, Cologny (1942)
 Moor Frieda, Luzern (1923)
 Morger Hans, Heiden (1925)
 Müller Germain, Fontenais (1929)
 Müller Rudolf, Lenzburg (1930)
 Müller Bruno, Luzern (1945)
 Nogler Mario, Scuol (1920)
 Oreiller Jean-Claude, Verbier (1943)
 Pouly Gabriel, Mollie-Margot (1930)
 Progin Albert Henri, Genève (1923)
 Rinderknecht Karl, Zürich (1927)
 Rudolf von Rohr Hilda, Muhen (1926)
 Rüeegg Margrit, Kollbrunn (1960)
 Salomon Manfred, Arbon (1963)

Schlegel Leonhard, Buchs SG (1930)
 Schoch Paul, Steg im Tösstal (1932)
 Schranz Fred, Adelboden (1930)
 Schweizer Adrian, St. Gallen (1913)
 Snozzi Ulisse, Bellinzona (1922)
 Sommer Berta, Grünen (1935)
 Stauffer Werner, Basel (1947)
 Studer Alois, Muri b. Bern (1922)
 Summermatter Karl, Eisten (1943)
 Vesin Nydegger Nicole, Grand-Lancy (1945)
 Vuille Pierre-Emile, La Sagne NE (1932)
 Wälti Esther, Ittigen (1941)
 Widmer-Rüegg Ida, Stäfa (1930)
 Wyttenbach Erwin, Oberhofen am Thunersee (1926)
 Zingg Roland, Ostermundigen (1947)
 Zurbuchen Christian, Court (1944)
 Zürcher Hans-Ulrich, Boltigen (1951)



© François Wavre

Nous nous engageons pour la durabilité.

«Quand je me rends au travail en voiture, je propose à mes collègues d'y aller ensemble. Ainsi, nous économisons de l'essence et parlons du travail ou de nos vies privées. Nous apprenons ainsi à mieux nous connaître, ce qui profite à l'équipe et au travail en groupe.»
Simone Leicht, resp. Product Management et Marketing, Mobility Solutions SA

La Poste encourage la mobilité durable auprès de son personnel. Tous les collaborateurs reçoivent un abonnement demi-tarif ou un AG à prix réduit. Afin de promouvoir les trajets en commun pour les voyages de service ou les trajets quotidiens, la Poste a créé le MoS Move Center, qui associe autopartage et centrale de covoiturage sur une plateforme en ligne.

