



Urs Schmidli

Le règne animal pris sur le vif

Page 20

LA POSTE 

Informatique – comment assurer la relève? Page 5

Numérique – les atouts de SPS. Page 10

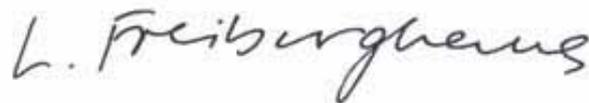


Des loups et des moutons

«On ne doit pas forcément être le leader de l'innovation et le chef de meute, mais il faut au moins faire partie de la horde», estime Claudia Pletscher, responsable depuis le 1^{er} mars de «Programmes de développement et gestion de l'innovation du groupe» (lire l'interview à la page 16). «Sinon, on risque de perdre le contact et de se retrouver dans la peau du mouton...» Swiss Post Solutions est une unité qui, depuis sa création en 2007, veille à ce que ce ne soit pas le sort de la Poste. Avec ses 7500 employés, SPS est non seulement la plus jeune unité du groupe, mais aussi la plus internationale. Elle opère dans tous les espaces économiques importants et réalise environ 70% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Mais quel est exactement le rôle de SPS? Qu'est-ce qui se cache derrière les notions de *Mailroom Solutions*, *Information Processing*, *Document Output* ou *Digital Trust Services*? Aux pages 10 à 15, nous présentons dans les détails les trois prestations principales de SPS. Nous jetons également un coup d'œil derrière les coulisses du centre de services de Kriens, où SPS élabore et numérise depuis 2011 le courrier entrant de la Suva.

Une chose est tout de suite claire: aucune unité du groupe Poste n'est aussi proche du monde numérique que SPS. L'importance des processus de communication numériques y a été d'emblée reconnue et les prestations correspondantes ont été habilement développées. Mais, de nombreux projets sont également en cours dans d'autres unités afin de créer des liens entre les mondes physique et électronique. Si l'on considère le développement technologique et les changements dans les habitudes des clients, il est essentiel aujourd'hui que la Poste soutienne ces innovations, tant pour son activité de base, que pour de nouveaux secteurs d'activité. Vu sous cet angle, une seule réponse s'impose pour le futur succès de la Poste: être dans la meute des loups plutôt que dans le troupeau des moutons!



Lea Freiburghaus, rédactrice



10 *L'atout numérique*

Swiss Post Solutions offre à sa clientèle des solutions numériques de pointe. Portrait de la benjamine des unités et reportage à Kriens où sont scannés les documents de la Suva.



22 *Félix au septième ciel*

Mi-avril, la Poste a distribué des échantillons d'aliments pour chat près d'Aarau, pour la plus grande joie des félinés et de leurs propriétaires. Reportage.

Actualités

5 *Cherche apprentis informaticiens*

Afin de conserver le savoir-faire au sein de l'entreprise, la Poste lance un bachelor pour apprentis en informatique à partir de l'été 2015.

6 *Conflit d'objectifs*

Offrir la qualité à des prix peu élevés, tel est le défi quotidien de Peter Lacher, responsable Operations à PostFinance.

8 *Garde d'enfants en dehors du cadre familial*

Les nouvelles dispositions en vigueur depuis le 1^{er} avril élargissent le droit aux allocations pour garde d'enfants.

Dialogue

16 *Innover ou disparaître*

La Poste doit perpétuellement innover pour ne pas se faire distancer. Claudia Pletscher parle du courage de s'engager dans de nouveaux domaines et des dangers de devenir le mouton.

Les gens

20 *Zoom sur les moineaux*

Urs Schmidli est un photographe animalier passionné. Ses clichés ont paru dans les plus grands journaux. Portrait.

25 *125 ans et pas une ride*

La poste de campagne a fêté en grande pompe ses 125 ans d'existence à Morat. Nostalgie.

En bref



Hop Suisse!

Réseau postal et vente remettra à ses clients lors de l'achat d'un produit non postal, du mercredi 21 mai au dimanche 13 juillet, un «fanband» pour la Coupe du Monde 2014. Les 32 nations de football qualifiées sont représentées sur ces bracelets en plastique très appréciés. Ils peuvent également être achetés, dans tous les offices de poste, ainsi que sur postshop.ch, à un prix unitaire attractif de 90 centimes. Pour les collectionneurs, la série complète des «fanbands», avec présentoir et poster du programme des matches, est en vente au prix de CHF 4,90. Hop Suisse!



fanbands.ch



Lancement du sondage du personnel 2014

En fonction de l'unité ou de la société du groupe concernée, le questionnaire correspondant est disponible sur papier ou en ligne. S'agissant du sondage en ligne, les collaborateurs ont reçu un e-mail personnalisé dont l'expéditeur est personalumfragepost@empiricon.ch et qui contient un lien. En cliquant sur ce dernier, il est possible de répondre au questionnaire en ligne.



Levure fêtée au PostParc à Berne

Le gros œuvre des trois bâtiments du PostParc (ancienne Schanzenpost) près de la gare de Berne est pratiquement terminé. La cérémonie de levure a eu lieu en présence de plus de 300 ouvriers et maîtres d'œuvre. Près de deux ans avant l'ouverture, les deux tiers des 40 000 m² de surfaces commerciales et de bureau sont déjà loués.



English ou italiano avec MOSAICO

Vos connaissances en anglais ou italien sont-elles «engourdis»? Alors, réveillez-les maintenant: une fois par mois, un petit groupe se réunit pendant l'heure du déjeuner afin de s'exprimer dans la langue choisie. Un/e enseignant/e anime la discussion. Prérequis: avoir des connaissances de base dans la langue étrangère.



Inscription:
mosaico@post.ch

Deux nouvelles administratrices à la Poste

La première Assemblée générale de La Poste Suisse SA a eu lieu le 29 avril à Berne. Actionnaire unique, la Confédération a approuvé les comptes 2013 du groupe qui se sont soldés par un dividende de 180 millions de francs et a donné décharge au Conseil d'administration (CA). De plus, elle a confirmé les membres actuels du CA et approuvé la nomination de Myriam Meyer et de Nadja Lang qui remplacent Dominique Freymond et Nicola Thibaudeau.

Myriam Meyer (51 ans) est directrice de la société mmtc. Ingénieure en mécanique EPF, elle a été pendant presque 20 ans à la tête de différentes entreprises. Quant à Nadja Lang (41 ans), elle est directrice de la Fondation Max Havelaar (Suisse). Elle apporte une large expérience de direction au niveau national et international, de même qu'un savoir-faire exhaustif dans la durabilité et la responsabilité sociale.



Myriam Meyer

Nadja Lang

Home Office Day

Travailler de temps en temps depuis la maison? C'est possible! Le 15 mai 2014 a eu lieu la journée nationale du télétravail (Home Office Day). La Poste s'est associée à cette démarche. Elle indique ainsi son intention de promouvoir davantage les modèles de travail modernes et une souplesse accrue en matière de poste de travail. Par ailleurs, elle y voit un moyen supplémentaire de réduire les émissions de CO₂, puisque les collaborateurs qui travaillent à la maison n'engorgent pas les flux de pendulaires.



homeofficeday.ch

23 066

kilomètres à la force des muscles ont été parcourus par 1183 collaborateurs de la Poste en Suisse et à l'étranger le 7 mai 2014 dans le cadre de l'action «Move for Health». Pour chacun de ces kilomètres, la Fondation suisse en faveur de l'enfant infirme moteur cérébral reçoit 20 centimes de la Poste, soit un montant de CHF 4613.–. La liste des gagnants du concours se trouve sous www.post.ch/moveforhealth.



Apprentis informaticiens recherchés

La Poste s'engage pour conserver et développer le savoir-faire en informatique dans le groupe. Dès l'été 2015, la Poste et la Haute école suisse spécialisée d'enseignement à distance (FFHS) vont proposer un «bachelor en informatique».

Texte: Simone Hubacher / Photo: Daniel Desborough



Sergio Klemensberger a terminé la formation de deux ans «informaticien way-up».

La Poste est confrontée à un défi de taille: ces prochaines années, de nombreux informaticiens vont partir à la retraite, et notamment des spécialistes. Ainsi, un grand savoir-faire va aussi partir «à la retraite». Par ailleurs, des études montrent que d'ici 2020, il manquera en Suisse plus de 25 000 spécialistes en technologies de l'information et de la communication (TIC). La Formation professionnelle de la Poste s'engage désormais fortement et dans différentes unités pour remédier au problème. Si la Poste employait l'année dernière 82 apprentis en informatique au total, ils seront au moins 136 en 2017.

Projet pilote

En plus d'un apprentissage en informatique de quatre ans, la Poste propose la formation de deux ans «informaticien way-up», qui s'adresse aux lycéens. A partir d'août 2015, la Poste va aussi participer à un pilote de la Haute école suisse spécialisée d'enseignement à distance (FFHS), avec l'objectif d'amener plus tard les bacheliers à un niveau de TIC moyen à avancé. La formation intégrée à la pratique cherche à harmoniser davantage les études et l'expérience professionnelle, soit à intégrer plus rapidement les étudiants en

informatique (titulaires d'un bachelor) dans la vie professionnelle.

Exposition de travaux pratiques

La Poste propose des journées d'orientation afin de familiariser un jeune public cible aux métiers des TIC. Mais les meilleurs publicitaires restent les anciens apprentis qui travaillent encore aujourd'hui dans l'entreprise. Sergio Klemensberger (30 ans), développeur d'applications chez PostFinance, a accompli en 2003-05 la formation de deux ans «informaticien way-up». «Faire cette formation au sein d'un groupe important comme la Poste a été une bonne décision.» Selon lui, en tant qu'apprenti et par la suite, il a toujours tiré avantage d'un environnement et d'un savoir-faire élargis des différentes équipes. Même après un séjour prolongé à l'étranger, il est volontiers revenu chez PostFinance, même si ce n'était plus en tant que responsable et formateur Applications, mais comme développeur d'applications dans le domaine web et online banking. «Quand bien même sur le papier je ne suis plus formateur, ici chacun aide tout le monde, et le fait très volontiers.» A cet égard, il se réjouit toujours de rencontrer la relève dans le domaine des TIC.

Au début de sa formation, Sergio Klemensberger a participé à la première exposition TPI. Aujourd'hui, la 10^e édition approche. Le 6 juin 2014, les apprentis en informatique et médiatique en fin de formation présenteront leur travail pratique individuel (TPI). Cette exposition aura lieu de 17h à 19h dans la tour PostFinance, Mingerstrasse 20 à Berne.

Inscriptions au plus tard jusqu'au lundi 26 mai 2014 auprès de nicole.berger@post.ch. ■

Swiss Skills à Berne

Du 17 au 21 septembre 2014 se réuniront les meilleurs jeunes professionnels suisses de l'artisanat, de l'industrie et des services pour les championnats suisses des métiers «Swiss Skills». Pour la première fois, ceux-ci ont lieu sur un seul et même site comme grande manifestation, et non plus de manière décentralisée. Pour près de 70 professions, les jeunes «athlètes» concourent pour le titre de champion suisse sur le parc d'exposition BEA. Près de 200 000 visiteurs sont attendus pour ces 1000 compétitions. La Poste y participe aussi, avec son propre stand interactif qui mérite le détour.



swisskillsbern2014.ch

«Nous influençons l'image de PostFinance»

Depuis l'été 2013, Peter Lacher est responsable de l'unité «Operations» à PostFinance et membre de la direction. Il gère l'ensemble des questions liées au traitement – de l'ouverture d'un compte jusqu'au traitement des crédits.

Texte: Renate Schoch



Peter Lacher, membre de la direction de PostFinance.

Que fait exactement l'unité Operations?

Nous établissons les bases d'un bon contact avec la clientèle. Nos clients sentent immédiatement lorsque quelque chose chez nous ne fonctionne pas ou n'est pas organisé correctement. A l'inverse, si tout se passe pour le mieux, ils s'en réjouissent. L'image de PostFinance est fortement influencée par notre action.

Quels sont les principaux défis à relever?

Offrir la qualité à des prix peu élevés; ce qui représente, dans notre secteur grand public, un conflit d'objectifs. Nous maîtrisons certes les coûts, mais pouvons encore nous améliorer en termes de qualité. Chaque jour, nous ouvrons environ 1000 comptes. Et, dans *e-finance*, nous procédons chaque année à 100 000 mutations sur mandat de nos clients. Assurer la qualité dans ce contexte est un travail titanesque!

Comment y parvenez-vous?

Nous voulons savoir quel niveau de qualité nous offrons. Nous nous comparons avec nos concurrents et analysons systématiquement les retours de nos clients. Cela nous permet d'évaluer où se situent nos lacunes.

Quels sont les points de convergence entre Operations et d'autres sociétés du groupe?

Ils sont nombreux! Je suis responsable des contrats avec Poste CH SA. C'est dans ce cadre que sont réglées les prestations de Réseau postal et vente, de PostMail et de Post-

«Offrir la qualité à des prix peu élevés représente, dans notre secteur grand public, un conflit d'objectifs!»

Logistics pour PostFinance – par exemple en ce qui concerne le trafic des paiements, les ouvertures de compte ou encore l'envoi de documents de compte. SecurePost exécute pour nous les transports de fonds vers les offices de poste et gère aussi les Postomat externes. Swiss Post Solutions est également un partenaire important. Nous collaborons avec cette unité en matière de numérisation des justificatifs ainsi que dans la gestion des documents.

Vous travaillez chez PostFinance depuis plus de vingt ans. Ne vous arrive-t-il pas d'éprouver une certaine lassitude?

J'ai travaillé dans le domaine informatique, en tant que responsable de projet et dans la production, avant de rejoindre Operations. La diversité a toujours été au rendez-vous. Aujourd'hui, je dirige cette unité d'organisation aux multiples facettes et donne chaque jour le meilleur de moi-même avec enthousiasme. J'ai bénéficié dès le premier instant d'une confiance absolue au sein de la direction. C'est bon pour le cœur et pour l'esprit. ■

Tous au Pilate!

Le train à crémaillère le plus raide du monde fête cette année son 125^e anniversaire. La Poste consacre un timbre spécial à cet anniversaire.

Texte: Lea Freiburghaus



Le train à crémaillère entre Alpnachstad et le Pilate est un chef-d'œuvre d'ingénierie technique. Réalisé par 600 hommes en trois étés seulement (1887-1889), c'est aujourd'hui encore le chemin de fer à crémaillère le plus raide du monde. Il vient à bout d'un tracé de plus de 4,5 km, avec une déclivité pouvant atteindre 48% grâce à un système de roues dentées entièrement nouveau, que le Zurichois Eduard Locher-Freuler a conçu pour le Pilate. Comme l'ingénieur s'est ensuite limité à la construction de ponts et de tunnels, son système n'a plus été utilisé sur aucune montagne.

Un succès touristique

Jusqu'à la fin du Moyen Âge, l'accès au sommet lucernois était interdit, car selon la légende, un petit lac sur la dépression de l'Oberalp abritait l'esprit de Ponce Pilate. Quiconque aurait irrité l'esprit en le dérangeant aurait été tenu pour responsable de violentes tempêtes qui se seraient aussitôt abattues sur la région. Depuis que le Conseil de Lucerne a levé l'interdit à la fin du 16^e siècle, la montagne attire les voyageurs et les touristes des environs et d'ailleurs. Chaque année, jusqu'à un demi-million de visiteurs montent sur le Pilate, et la majorité d'entre eux parviennent au sommet en empruntant le chemin de fer à crémaillère.

A l'occasion du 125^e anniversaire du chemin de fer à crémaillère, les inconditionnels du Pilate apprendront des

détails passionnants sur l'histoire du chemin de fer et sur la montagne à bord de la cabine de commande. De plus, à partir du 4 juin des visites des dépôts à Alpnachstad seront organisées. Ces visites donneront aux visiteurs un aperçu exclusif des coulisses. Vous ne vous familiariserez pas seulement avec la technique, mais aussi avec le quotidien d'un mécanicien, qui effectue jusqu'à 20 000 mètres de dénivelé par période de roulement. ■

De magnifiques prix à gagner!

Envoyez un e-mail à stamps@poste.ch avec vos nom et adresse et la mention «Pilatus». Les prix ne seront pas versés en espèces. 1^{er} prix: Séjour de rêve pour deux personnes à l'hôtel Pilatus-Kulm (470 francs); 2^e et 3^e prix: un trajet à bord de la cabine de commande du train à crémaillère (187 francs chacun); 4^e au 6^e prix: deux excursions sur le Pilate (68 francs chacune); 7^e au 11^e prix: un Livre annuel des timbres-poste suisses 2013 et l'une des enveloppes du jour d'émission signée par l'artiste; 12^e au 15^e prix: un livre anniversaire (en allemand) «Erlebnis Pilatusbahn» (58 francs chacun); 16^e au 25^e prix: une feuille miniature et une enveloppe du jour d'émission signée par l'artiste.

Postidea

Mise en service de grands containers

La meilleure idée de ce mois a été soumise par Beat Mächler, Erwin Mächler et Anton Keller d'Asendia Suisse. Durant un mois, ils conduiront la Smart Postidea.



Les envois, qui arrivent depuis la Suisse à l'aéroport de Zurich, sont pris en charge, pour le transport final, par l'Exchange-Office d'Asendia Suisse dans l'enceinte de l'aéroport. Après le tri, ils étaient jusqu'à présent transpor-

tés dans plusieurs véhicules de piste par une entreprise externe jusqu'aux camions qui les acheminaient ensuite vers les pays limitrophes.

Grâce à l'idée d'utiliser un seul grand container au lieu de plu-

sieurs petits véhicules de piste coûteux, les capacités sont optimisées et d'importants frais externes sont économisés. ■

Garde d'enfants financée par la Poste

Depuis le 1^{er} avril 2014, une nouvelle directive sur la garde d'enfants en dehors du cadre familial est en vigueur. Tous les collaborateurs y ont droit.

Texte: René Stucki

La Poste soutient la garde d'enfants en dehors du cadre familial. Ainsi, elle favorise la conciliation entre famille et travail. Des allocations de la Poste sont versées aux collaborateurs qui élèvent seuls leurs enfants, vivent en concubinage ou dont le conjoint travaille également. Lors des négociations salariales pour 2014, la Poste et les syndicats se sont mis d'accord sur une nouvelle réglementation des allocations. Cette nouvelle directive technique est entrée en vigueur le 1^{er} avril, et s'applique de manière rétroactive à compter du 1^{er} janvier aux collaborateurs de Poste CH SA, PostFinance SA, Car-

Postal Suisse SA, SecurePost SA, IMS SA et Mobility Solutions SA.

Plus de limite de revenu

Il existe désormais un droit à un soutien. La limite d'âge pour les enfants gardés a été élevée à 10 ans. Le versement des allocations n'est plus effectué de manière mensuelle, mais annuelle. Toutefois, dans les cas de situations financières difficiles, il est possible de convenir d'un autre mode de versement avec le Service social. Les collaborateurs ne reçoivent pas les allocations de manière automatique, mais doivent en faire

la demande au moyen du formulaire correspondant auprès du Centre de services Personnel (CSP). La limite de revenu appliquée jusqu'ici a été supprimée. ■



Directive et formulaire:

Intranet (Portail RH / Bases RH / Processus et documents / Processus de gestion des ressources humaines / Gestion de la diversité / Vie de famille et vie professionnelle / Garde d'enfants)

Voilà! PERSONNEL

1090.-

1490.-

NOUVEL® AG

Ensemble table et bancs granit carré

- table; L x H x P: 160 x 75 x 75 cm
- banc; L x H x P: 140 x 45 x 30 cm

Art. 66574 / code web: 40909

Disponible également en forme ronde: Art. 66575



chacun

1699.-

2799.-



Geobike unisexe / homme (by Zenith-Bikes) Personal

- vélo électrique de marque, équipé d'une batterie Sony 36 V / 10 Ah pour une autonomie jusqu'à 80 km
 - dérailleur Shimano 21 vitesses, freins à disque hydrauliques, fourche suspendue, écran grand format
 - seulement 24 kg env. – idéal pour la topologie CH
- Art. 1) unisexe: 655681, 2) homme: 655682



Tous les prix s'entendent en CHF, TVA et TAR incluses. Dans la limite des stocks disponibles. Sous réserve d'erreurs. Veuillez présenter votre carte du personnel. Offre valable du 15.6.2014.

Profitez de la remise attrayante pour le personnel!



Commande au guichet
postshop.ch/personnel

LA POSTE

L'action bike to work est de retour

Consacrer une demi-journée à sa santé en se rendant à vélo au travail, avec ses collègues, permet de gagner de beaux prix.

Texte: Kim Kohl

L'action bike to work a 10 ans – et la Poste y participe toujours. Tous les collaborateurs qui, du 1^{er} au 30 juin, se déplaceront à vélo pour la moitié au moins de leur journée de travail ont la possibilité de gagner des prix attrayants.

Comment procéder? Les collaborateurs s'organisent en équipes de quatre et désignent une personne responsable d'équipe. Cette dernière inscrit son équipe jusqu'au 31 mai, en ligne ou au moyen du talon d'inscription. Tous les participants indiquent sur leur calendrier d'action en ligne ou sur papier comment ils sont venus au travail. Les vélos électriques et la combinaison vélo-transports publics sont autorisés. Une personne par

équipe peut opter pour un autre mode de déplacement non motorisé. Les données doivent être insérées en ligne au plus tard jusqu'au 7 juillet, ou envoyées à la Gestion de la santé Poste d'ici au 5 juillet. Bonne chance et beaucoup de plaisir à vélo! ■



Contact/Inscription:

Poste CH SA, Gestion de la santé, Kim Kohl, Viktoriastrasse 21, Case postale, 3030 Berne, tél.: 058 338 02 27, e-mail: kim.kohl@poste.ch, www.poste.ch/biketowork, biketowork.ch/inscription



Action casques de vélo

Jusqu'à fin mai, profitez de notre action pour commander des casques de vélo de bonne marque! La Suva offre des rabais attractifs aux collaborateurs de la Poste: les casques de vélo coûtent 20 francs de moins que dans le commerce, et vous ne payez pas de frais de port. Vous trouverez dans ce journal une annexe avec coupon de commande; il vous suffit de le compléter et de le renvoyer.



Coopération entre PostFinance et Swissquote

Dès l'automne 2015, Swissquote fonctionnera comme plateforme de trading pour PostFinance. Dans cette fonction, elle développera les ordres boursiers que les clients de PostFinance déposent via l'e-trading. La coopération prévoit également que PostFinance entre au capital-actions de Swissquote avec une part de 5%. Avec PostFinance et Swissquote, ce sont le numéro un du trafic des paiements et le numéro un du trading online en Suisse qui s'as-

socient. Ensemble, PostFinance et Swissquote souhaitent continuer à développer le marché du courtage en ligne. Elles garderont cependant leur autonomie et continueront de proposer leurs propres offres sur le marché.

60 000 clients e-trading

PostFinance devient ainsi négociant pour le compte de clients et office de dépôt pour ses quelque 60 000 clients e-trading. Sur la base de

l'autorisation d'exercer une activité de négociant en valeurs mobilières, reçue en juin de l'année passée en même temps que l'autorisation d'exercer une activité bancaire, PostFinance peut désormais exercer elle-même ces activités, sous réserve du consentement de la FINMA. Jusqu'ici, c'est la BCV, partenaire de longue date, qui assumait cette tâche. La FINMA est informée de ce projet de coopération et l'examinera dans les prochains mois. ■



Numérique - les atouts de SPS



L'unité du groupe Swiss Post Solutions s'occupe de concevoir et de distribuer une importante partie des produits et solutions numériques de la Poste, en Suisse et dans près de vingt autres pays.

Textes: Lucie Hribal, Monika Keller / Photos: Franca Pedrazetti

La Poste couvre les besoins de la clientèle en matière de prestations physiques et électroniques. Swiss Post Solutions (SPS) y contribue par des produits et solutions numériques, étoffe les activités principales de la Poste et crée des possibilités de croissance pour l'avenir.

Implantée dans les espaces économiques majeurs

Benjamine des unités du groupe Poste, SPS est née de la fusion, en 2009, de l'unité «Clients stratégiques et solutions» avec d'autres unités d'affaires. Aujourd'hui, SPS est active dans tous les espaces économiques majeurs, à la fois en Suisse et à l'international. 6800 des 7500 employés travaillent dans les marchés principaux que sont l'Allemagne, la Grande-Bretagne et les USA, ou dans près de

vingt autres pays. L'unité s'oriente sur la clientèle commerciale des branches assurances, banques, télécommunication, médias, commerce, approvisionnement en énergie, voyage et transport, qui est traitée directement par SPS, ou par des partenaires. Le portefeuille inclut des solutions de documents en *input* ou *output*, qui sont pour partie proposées en collaboration avec des partenaires locaux.

Outsourcing du traitement des documents

Les entreprises recourent de plus en plus à des canaux numérique pour leurs flux d'information et leurs processus commerciaux; ils vivent une transformation numérique. Partout où la correspondance commerciale est réceptionnée ou expédiée sur papier, le traitement actuel des documents peut être optimisé par des solutions numériques de SPS: de la distribution et de l'archivage du courrier entrant à la préparation de données électroniques pour l'envoi physique ou électronique sécurisé, en passant par la numérisation et la saisie des données dans le logiciel d'entreprise et le transfert au collaborateur spécialisé (lire le reportage sur la gestion des documents pour la Suva à la page 14). De nombreux clients externalisent tout ou partie de leur procédure de gestion des documents à SPS pour pouvoir se concentrer sur leurs activités principales (lire en page 13). Chez SPS, ce modèle commercial, intitulé *Business Process Outsourcing* (BPO), comprend, outre des modules de gestion des documents, des services comme l'accueil de clients, le central téléphonique ou les services de copie. Dans la branche du BPO, SPS fait partie des dix meilleures au monde. En Suisse, Grande-Bretagne et Irlande, SPS est la plus grande presta-

taire de services de gestion des documents. Rien qu'en Suisse, elle numérise chaque année plus de 75 millions de documents pour ses clients commerciaux.

Communication avec les clients

Aujourd'hui, les données échangées par voie électronique, en ligne et via des appareils mobiles font partie intégrante du traitement des informations. SPS a reconnu de façon précoce l'importance des processus de communications numériques et les soutient avec ses *Digital Trust Services*. Lancé en 2008, le service de messagerie à sécurité accrue, IncaMail, est aujourd'hui leader du marché dans l'envoi électronique de données salariales en Suisse, et est utilisé par les entreprises pour la communication numérique confidentielle avec les clients (voir article ci-dessous). Avec SuisseID, le standard officiel suisse pour l'identité numérique, SPS offre depuis 2010 un accès sécurisé aux utilisateurs de services en ligne – par exemple pour les guichets communaux virtuels ou les boutiques en ligne. Par ailleurs, SuisseID permet une signature numérique juridiquement recevable (voir aussi l'article à la page ci-contre). Parmi tous les services électroniques de SPS se distinguant par leur fiabilité, on trouve aussi les certificats de la filiale SwissSign AG, qui protègent les systèmes d'exploitation et l'administration des données des entreprises. ■

IncaMail: l'envoi d'e-mails sûr et confidentiel

Avec IncaMail, Swiss Post Solutions offre une solution simple, permettant aux entreprises d'envoyer des informations confidentielles de manière rapide et sûre par e-mail.



Un décompte de salaire véhicule toujours la même émotion, qu'il soit sur papier ou au format numérique à télécharger depuis Intranet. Manpower, prestataire de ressources humaines, envoie électroniquement les fiches de paie via IncaMail depuis 2012. Avec cette solution d'e-mail sécurisée, Manpower peut envoyer directement les données confidentielles à l'adresse de messagerie privée de ses collaborateurs internes. C'en est fini de l'impression, de la mise sous pli et de l'affranchissement, qui prennent du temps. «IncaMail est une solution simple et rapide, respectueuse de l'environnement, sûre et financièrement intéressante», explique Herbert Beuchat, directeur financier de Manpower.

Un service d'avenir

La Banque cantonale de St-Gall utilise elle aussi IncaMail, depuis 2013. Les clients *e-banking* ont depuis longtemps un accès sécurisé à leur banque. «Avec IncaMail, la communication par e-mail avec les clients et partenaires commerciaux est enfin sûre», se réjouit Urs Ziegler, responsable IT Governance de la Banque

cantonale de St-Gall. Mais pour Urs Ziegler, ce qui a pesé en faveur d'IncaMail, c'est son potentiel en termes de services: «La probabilité que les clients connaissent et utilisent déjà IncaMail est beaucoup plus élevée à moyen ou à long terme que pour tous les autres fournisseurs de solutions de messagerie sécurisées.»

La sécurité en un clic

Dans les deux entreprises, la mise en place d'IncaMail s'est déroulée sans problème. Les collaborateurs n'ont besoin d'aucun logiciel spécifique. L'application s'intègre facilement au client de messagerie existant. Il suffit d'un clic dans Outlook pour crypter et envoyer des e-mails. «Nos collaborateurs, généralement les plus jeunes, apprécient le caractère innovant d'IncaMail», souligne Herbert Beuchat. Et Urs Ziegler parle d'une situation idéale pour le service informatique: «La sécurisation du service IncaMail ne demande presque aucune intervention en interne.» ■

SuisseID: système d'identification et signature numérique juridiquement valable

La SuisseID est la norme suisse pour l'identification, le chiffrement et la signature numériques sur Internet. Elle constitue la base pour garantir la sécurité et la fiabilité dans l'e-business et l'e-government.



Lors de l'ouverture d'un compte bancaire, il est d'usage courant d'identifier le client lorsqu'il se présente personnellement à la banque. La Poste propose une identification de même valeur à chaque office de poste: l'«identification jaune». Les services SuisseID se fondent sur cette identification face-à-face et la transposent sur Internet.

L'administration dans le cyberspace

Dans le canton du Jura, l'administration publique propose aux personnes qui souhaitent accomplir certaines démarches administratives toute une série de services en ligne par le biais du «Guichet virtuel sécurisé». Il est par exemple possible de reporter le rendez-vous de l'inspection technique de son véhicule ou de remettre sa déclaration d'impôt entièrement en ligne. C'est la SuisseID qui ouvre l'accès au Guichet virtuel sécurisé. «Nous utilisons la SuisseID pour l'authentification de l'identité de nos citoyens car elle est sûre, toujours disponible et propose la signature électronique qualifiée» déclare Matthieu Lachat, responsable du Service de l'informatique du canton du Jura.

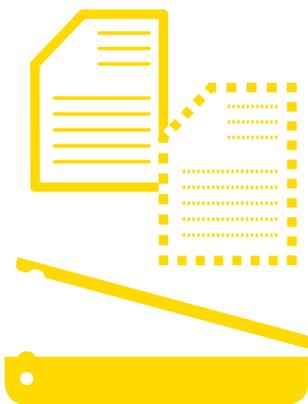
Les clients du prestataire suisse de services financiers en ligne Swissquote effectuent des transactions aux bourses du monde entier confortablement installés chez eux, via le site web de la banque. La preuve d'identité électronique SuisseID est depuis peu aussi utilisée pour l'identification sûre des clients dans le négoce en ligne. Tout comme le canton du Jura, la banque en ligne bénéficie de processus efficaces et évite les coûts qui seraient engendrés par le développement et l'exploitation d'un système d'identification électronique interne.

Un paquet complet de prestations

La SuisseID est livrée sous forme de lecteur USB ou au format d'une carte de crédit. L'utilisateur définit un NIP personnel et peut ensuite se connecter avec la SuisseID à quelque 240 applications en ligne – également via un terminal mobile avec la prestation complémentaire «SuisseID Mobile Service». En combinaison avec le logiciel de signature SwissSigner, la SuisseID permet en outre de signer numériquement et valablement des documents. ■

Back-scanning pour le groupe de cliniques privées Hirslanden

Swiss Post Solutions numérise actuellement les dossiers du personnel en vue de leur gestion numérique.



Le groupe de cliniques privées Hirslanden offre à ses patients une médecine de pointe. Dans les quatorze cliniques Hirslanden, l'entreprise emploie ainsi 7200 collaborateurs répartis dans une centaine de centres de compétences intégrés et plus de cinquante institutions spécialisées. Jusqu'à présent, les dossiers de personnel correspondants étaient gérés et classés de manière décentralisée.

Administration efficace

Avec le service *back-scanning* de SPS, les documents de personnel sont numérisés et rendus disponibles pour l'administration de la clinique dans un format numérique à tout moment et partout. Les dossiers physiques sont conservés pendant une période prédéfinie, à l'expiration de laquelle ils seront détruits dans le respect de la protection des données. Le *back-scanning* constitue l'une des solutions modulables à la base de la gestion des documents du portefeuille SPS.

Ce service s'adresse aux entreprises et aux administrations qui veulent archiver électroniquement et gérer

plus efficacement les documents existants, jusqu'ici disponibles uniquement au format papier. Les données sensibles sont protégées à la fois contre un accès extérieur et contre la perte ou la détérioration. Comme le montre l'exemple de Hirslanden, les clients n'ont pas besoin de disposer d'une infrastructure spécifique pour la numérisation, ils externalisent entièrement le processus à SPS.

Numérisation au centre de services SPS

Depuis mi-2013, les dossiers physiques du personnel de Hirslanden sont récupérés par SPS sur les différents sites du groupe de cliniques, puis numérisés au centre de services de SPS. Grâce au logiciel de numérisation spécialisé et à la technologie de transmission sécurisée, les dossiers numériques du personnel du département RH de la clinique peuvent être récupérés et gérés dans le système RH. Le *back-scanning* des dossiers du personnel de Hirslanden est terminé sur les sites de Zurich et de Berne. En 2014, les travaux se poursuivent dans les autres régions. ■



Aslan Hatun numérise les documents non triés avec un scanner à haute performance.

De l'expéditeur à la corbeille numérique

Chaque jour, la Suva expédie par courrier postal près de 11 000 documents de toutes sortes. Pour traiter cette masse de courrier, la Suva peut compter sur l'efficacité du Mailroom numérique de SPS.

.....
 Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Franca Pedrazzetti

B 407, un silence opaque et 12 paires d'yeux qui contrôlent sans relâche les entrées et sorties. C'est ici, dans une salle du centre de services SPS de Kriens, que le courrier en provenance de la Suva est numérisé. «De l'enveloppe close au petit amas de copeaux»: voilà comment Adrian Käslin, responsable du *Document Management Center*, résume les opérations. Travaillant en deux équipes, les 21 membres du personnel affectés à la Suva traitent chaque jour près de 11 000 documents. Toute la correspondance de l'entreprise étant hautement confidentielle, sa numérisation est strictement réglementée. Le local est sécurisé et il faut disposer d'un droit d'accès pour y pénétrer.

Importance du travail préparatoire

Outre le haut niveau d'exigence à satisfaire en matière de protection des données, la diversité des documents entrants représentait un défi

majeur pour SPS, dont les spécialistes ont d'abord dû comprendre précisément comment fonctionnait le traitement du courrier de la Suva afin de mettre en place un processus efficace. Il a aussi fallu harmoniser l'ensemble des opérations, de la reconnaissance des documents à leur mise à disposition dans les corbeilles à courrier numériques de la Suva, en passant par leur classement. Pour les membres de l'équipe SPS, la grande variété des documents de la Suva est également un facteur de complication: «Quand une nouvelle personne arrive, il lui faut quatre mois pour être parfaitement rodée», confirme Adrian Käslin. Il est vrai que la liste décrivant la nature des documents couvre deux pages A4... Il est donc important que l'équipe soit constante, car pour satisfaire aux exigences de la Suva en matière de délais, il faut avoir mémorisé la liste. Lorsque les clients envoient un document par courrier au siège de la Suva ou à l'une de ses 18

agences, un premier tri est déjà effectué à l'office de poste local. Les envois personnels ou confidentiels ainsi que les journaux et les colis sont toujours distribués sous forme physique. Tout le reste peut être scanné, après avoir été directement transmis par PostLogistics au centre de services, par coursier ou en express. Dans le groupe de préparation du travail à Kriens, on ouvre et on déplie les enveloppes afin de s'assurer que rien n'y reste dissimulé. «Il faut être totalement concentré», précise Alexandra Ballán, qui fait partie de l'équipe Suva depuis deux bonnes années. Ensuite, le document est de nouveau contrôlé selon la liste puis il est préparé pour la numérisation. Des scanners ultra-performants permettent de numériser les documents sans tri préalable. «Bien que l'opération de scannage soit entièrement automatisée, il faut veiller à ce qu'aucune feuille double ne passe inaperçue. Vient ensuite l'étape de la reconnaissance des



L'équipe Suva chez SPS accomplit un travail exigeant une concentration totale.



Des codes à barres désignent les documents.

données OCR (*Optical Character Recognition*): le logiciel identifie les informations importantes, telles que nature et numéro du dommage ou références de l'équipe de traitement, à partir des données de base fournies chaque jour par la Suva. C'est ainsi que 70% des documents sont classés sur un mode entièrement automatisé, les 30% restants atterrissant dans la corbeille à courrier de la logistique, dont le traitement est assuré par le personnel de la Suva. Pour finir, les données sont transmises à la Suva via le serveur FTP. Deux semaines après, elles sont supprimées dans les règles de l'art et, 60 jours plus tard, le courrier physique disparaît lui aussi dans la déchiqueteuse.

Toujours en quête de meilleures solutions

La Suva étant le principal client de SPS à Kriens, il est particulièrement important de lui donner satisfaction. «Nous sommes en contact quotidien avec notre interlocuteur de la Suva, afin de nous assurer que tout se passe bien», déclare Dominik Weber, l'un des chefs d'équipe. Au début, bon nombre de collaborateurs de l'entreprise étaient sceptiques mais, maintenant, personne ne voudrait faire marche arrière. Hubert Lieb, responsable de l'unité Logistique à la Suva: «Nous avons activement accompagné nos employés lors de la suppression des processus sur support papier et de l'introduction des flux dématérialisés. Aujourd'hui, chaque membre du personnel dispose de deux écrans d'ordinateur et aucune restriction n'est imposée pour l'impression. Le fait que la Suva ait opté pour la Poste en 2011 tient à plusieurs raisons: «Outre sa fiabilité, la Poste est aussi la seule à pouvoir intervenir dès le stade de l'office de poste. De surcroît, la proximité du centre de services de SPS est vraiment un atout!»

La Suva est un client exigeant, qui a toujours de nouvelles demandes à formuler. SPS est donc amenée à perfectionner sans cesse le système. Par exemple, depuis un an, il y a de plus en plus de divisions du siège principal qui font numériser leur courrier. De même, un nombre croissant



Les données sont effacées deux semaines après leur livraison; 60 jours plus tard, le courrier physique termine également dans la déchiqueteuse.

d'agences ont désormais recours au processus de *retroscanning* (numérisation des archives physiques). La détermination des décomptes de frais d'administration sort du cadre de la simple numérisation et classification des documents. Or, bientôt, les collaborateurs de la Suva transmettront aussi à SPS les factures lacunaires qu'ils reçoivent par e-mail au format PDF pour qu'elles soient complétées.

Quelle que soit la façon dont la relation client évoluera à l'avenir, la Suva profite déjà d'un service très avantageux, comme le confirme Hubert Lieb: «Le traitement du courrier entrant a été harmonisé et largement automatisé à l'échelle de toute l'entreprise, ce qui nous permet de réduire nos coûts mais aussi de mieux équilibrer la charge de travail entre les agences et les équipes. Le scannage et la transmission électronique du courrier entrant viennent combler une lacune majeure dans le cycle de traitement

numérique des documents de la Suva, et nous traitons nos dossiers de manière d'autant plus efficace.» ■

A propos de la Suva

En activité depuis 1918, la Suva emploie près de 3200 personnes au siège de Lucerne, dans ses 18 agences implantées sur tout le territoire suisse et dans deux cliniques de réadaptation à Bellikon et à Sion. Entreprise indépendante de droit public, elle assure près de 120 000 entreprises (1,9 million d'actifs) contre les conséquences des accidents et des maladies professionnelles. Ses prestations comprennent la prévention, l'assurance et la réadaptation.



suva.ch

«Une culture fondée sur l'ouverture est indispensable pour oser l'innovation»

Claudia Pletscher, responsable Programmes de développement et gestion de l'innovation du groupe, parle du courage de s'engager dans de nouveaux domaines, des start-ups et du danger de devenir un mouton.

Interview: Emmanuelle Brossin / Photo: Yoshiko Kusano



Claudia Pletscher.

Vous venez d'IBM et travaillez depuis le 1^{er} mars à la Poste. Comment voyiez-vous la Poste avant votre venue dans l'entreprise? Comment la voyez-vous aujourd'hui?

Ces dernières années, la Poste a énormément évolué. J'ai pu l'observer de l'extérieur, ce qui a aussi éveillé mon intérêt pour la Poste comme futur employeur. Aujourd'hui, je vois un grand nombre de compétences, et je suis enthousiasmée par les gens, leurs idées et leur engagement personnel, qui permettent de promouvoir les innovations. J'ai été positivement étonnée par la stratégie de la Poste qui consiste à lancer quelques projets précurseurs, comme PubliBike, tout en continuant à promouvoir des innovations dans son activité de base.

73% des collaborateurs sondés estiment que la Poste est innovante. Pourtant, parmi la population suisse, la Poste n'est pas toujours perçue comme innovante (contrairement à Swisscom). Comment expliquer cette différence de perception?

La branche des télécoms et les appareils modernes associés à Swisscom contribuent certainement à donner aux clients une autre image de l'innovation. Et Swisscom a bien réussi à l'intégrer dans sa stratégie et sa communication. La comparaison dans le monde de l'innovation des grands groupes en Suisse montre pourtant que, du point de vue de la structure et de l'organisation, nous faisons bel et bien partie des meilleurs élèves de la classe. A la Poste, l'innovation a lieu à tous les échelons. Avec la gestion des idées et le processus d'innovation

pour les grands projets au niveau du groupe, la Poste a notamment créé des instruments importants pour faire éclore et soutenir l'innovation.

Quels sont les critères pour dire qu'une entreprise est innovante?

L'innovation est une tâche managériale. Il n'est pas possible de la déléguer. Il faut que les collaborateurs puissent, à tous les niveaux, s'engager pour une entreprise innovante et y être encouragés par leurs supérieurs. En tant qu'entreprise, il faut aussi du courage pour s'engager dans des domaines dont l'évolution est encore incertaine. Le financement joue aussi un rôle important, par exemple disposer d'un budget pour les projets pilotes. De plus, une culture d'ouverture est indispensable pour oser innover. Sans oublier, en fin de compte, le succès sur le marché.

Que faut-il alors encore améliorer à la Poste?

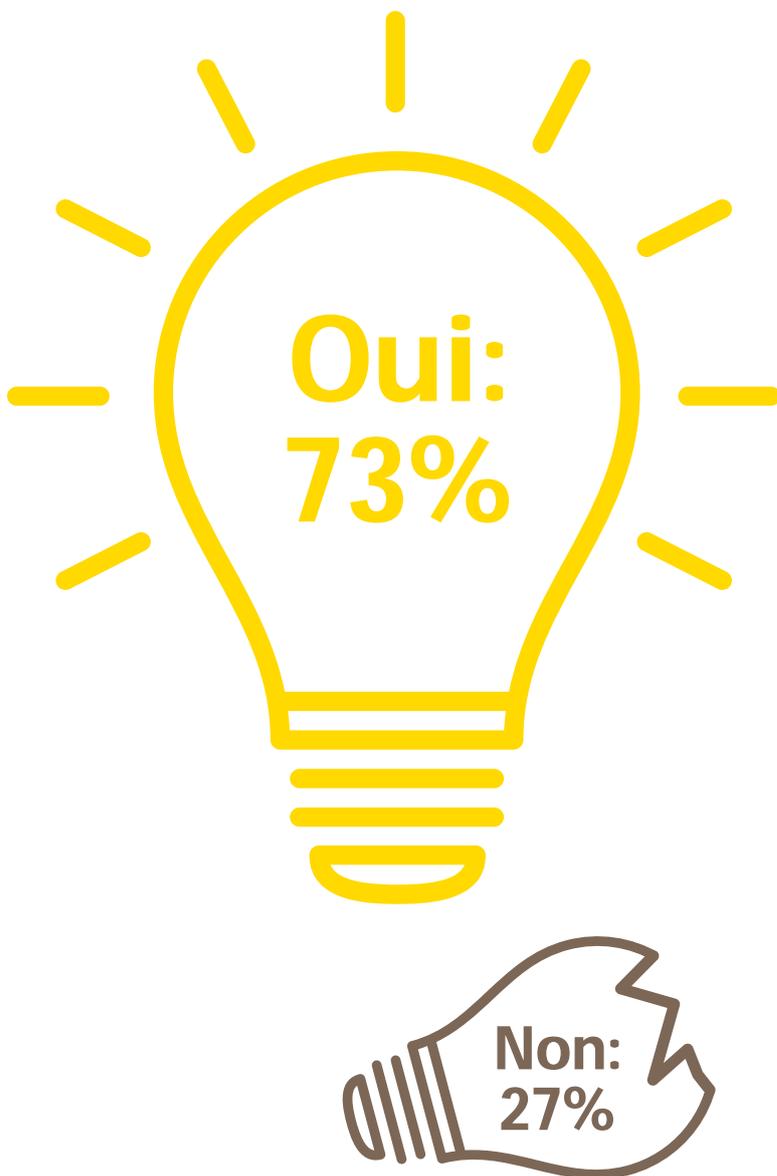
Aujourd'hui, les idées sur de nouveaux modèles commerciaux viennent en grande partie de l'interne. A l'avenir, j'aimerais que nous nous tournions davantage vers l'externe, c'est-à-dire que nous encourageons encore plus l'innovation provenant des interfaces avec la clientèle. Dans ce contexte, nous allons miser davantage sur la collaboration avec les start-ups et les partenaires déjà établis. L'échange au sein de la Poste, mais aussi avec les clients, d'autres participants au marché et entreprises postales est très important et doit être encouragé et renforcé. La direction du groupe a défini six axes de développement dans sa stratégie pour la Poste de demain: *e-commerce*, *e-poste* (dont *eHealth*), *marketing direct*, *business process outsourcing*, solutions de mobilité et *banking en ligne/mobile*. Afin de lancer avec succès des produits et prestations dans ces domaines, nous devons encore davantage rassembler les forces au sein de la Poste et avoir des objectifs communs pour un thème.

Pourquoi est-ce si important d'innover? Bien faire son travail ne suffit-il pas?

En raison du développement technologique et du comportement changeant de la clientèle, il est absolument indispensable pour la Poste de pousser l'innovation; d'une part dans le développement des activités de base, d'autre part dans le pilotage de nouveaux modèles commerciaux. Même si aujourd'hui, ceux-ci ne peuvent pas encore démontrer la même attractivité financière que les activités de base. Si nous ne le faisons pas, c'est la concurrence qui s'en chargera. C'est comme chez les loups: nous ne devons pas être nécessairement chef de meute, mais nous devons faire partie de la meute. Dans le cas contraire, on perd rapidement le contact et on devient le mouton... ■

Résultat du sondage du mois d'avril

La Poste est-elle assez innovante?



«Notre potentiel d'amélioration en matière de recrutement est encore important.»

Gérard Ballaman, PM

La Poste est innovante et l'on s'en rend compte presque chaque jour. Nos processus évoluent au fur et à mesure qu'il est possible (techniquement) d'optimiser le traitement de nos produits. Qu'il s'agisse de PostFinance, de PostLogistics, de PostMail ou d'autres secteurs d'activités. Nous les collaborateurs de La Poste CH SA n'avons pas moins d'imagination que d'autres employés de sociétés du secteur privé. En effet, nous sommes conscients du rôle que nous pouvons jouer afin que notre entreprise soit innovante; ce qui lui garantit de demeurer compétitive!

Nils Lanthemann, PF

Cette question pose deux problèmes: premièrement, quelle est la définition exacte du mot «innovation»? Deuxièmement, des différences existent entre les unités de la Poste. Qu'entend-on par innovation? Une offre de prestations non proposées par la concurrence? Dans ce cas, PickPost est un bon exemple. A PostFinance, j'ai cependant l'impression que nous courons après les tendances plutôt que d'identifier celles à venir. C'est pourquoi je trouve difficile de répondre à cette question.

«J'ai l'impression que nous courons après les tendances plutôt que d'identifier celles à venir.»

Manuel Carpintero, SPS

A mon avis, le processus de recrutement de la Poste constitue un point faible. La Poste est une valeur sûre en tant que marque employeur, mais elle n'exploite pas tout son potentiel d'innovation. Les mises au concours de postes sont très impersonnelles et peu innovantes comparées à celles de Swisscom ou de la communauté tarifaire zurichoise (ZVV). Les e-mails envoyés via l'outil sont aussi très conventionnels. Pour les partenaires externes (agences de placement), la soumission de candidatures est compliquée. A l'avenir, le recrutement de collaborateurs deviendra de plus en plus personnel; ce seront les entreprises qui aborderont les candidats. Notre potentiel d'amélioration dans ce domaine est encore important.

Markus Altherr, PA

La Poste innove. Etre innovante ne signifie pas seulement être efficace et profitable, mais aussi prendre soin et estimer ses collaborateurs.

Question du mois

Travaillez-vous parfois depuis la maison (home office)?

(lire en page 4)

- Oui
- Oui, et j'ai participé à la journée «home office»
- Non



Exprimez votre opinion online:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à l'adresse: La Poste Suisse SA, Rédaction «la Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Carte postale du mois



La carte postale de ce mois a été envoyée par **Daniela Stuber**, collaboratrice Réseau postal et vente. Elle nous écrit: «Cette carte postale fait partie d'une série de cartes que j'ai reçues il y a quatre ans à l'occasion de mon anniversaire. Une amie très créative a réparti ses vœux sur neuf cartes postales, en écrivant un mot sur chacune d'entre elles. Elle les a déposées dans différents offices de poste et les a affranchies de divers jolis timbres. Ce fut un réel plaisir de reconstituer ce puzzle!»

Envoyez-nous votre carte postale préférée (La Poste Suisse SA, Rédaction «La Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne) et dites-nous pourquoi elle vous plaît tant. La plus belle carte postale sera publiée. Le gagnant ou la gagnante recevra deux bons pour aller au cinéma. La Poste sponsorise les principaux festivals de film en Suisse.

Agenda

17 – 28.05.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Bâle
www.daszelt.ch

01.06.2014

Marathon de Winterthur
www.winterthur-marathon.ch

03 – 05.06.2014

GEOsummit, Berne
www.geosummit.ch

03 – 14.06.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Winterthur
www.daszelt.ch

06.06.2014

Championnat Poste de golf, à
Payerne
Inscription jusqu'au 31 mai 2014
sous www.postactivity.ch

13 – 14.06.2014

Courses de Bienne
www.100km.ch

15.06.2014

Course féminine suisse
www.frauenlauf.ch

21 – 22.06.2014

Trekking du glacier Petersgrat,
Kandersteg
Inscription jusqu'au 31 mai 2014
sous www.postactivity.ch

21 – 29.06.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
St-Gall. www.daszelt.ch

22.06.2014

PostActivity Football,
Greifensee (ZH)
Inscription jusqu'au 25 mai 2014
sous www.postactivity.ch

27 – 29.06.2014

Swiss Cycling Marathon, Ittigen
www.SwissCyclingMarathon.ch
✓ 40 francs de rabais pour les postiers,
Code du bon: POST-5PR1-FU14-C1CF-7CB. Tentative de **record du monde**
avec des vélos de la Poste sur une
distance de 300 km: qui se présente
avec un vélo de la Poste prend part
gratuitement au départ.

28.06.2014

Défi suisse romand,
Tolochenaz/Morges
www.ldsr.ch

✓ 40 francs au lieu de 80 francs pour
les postiers, code du bon:
POST-5PR1-FU14-C1CF-7CB1

28.06.2014

Concert openair, Sunrise Avenue
esplanade PostFinance-Arena,
Berne
www.postfinancearena.ch

29.06.2014

Demi-marathon d'Aletsch
www.aletsch-halbmarathon.ch

06 – 16.08.2014

Festival du film de Locarno
www.film-festivals.ch

12 – 13.09.2014

PostActivity Summer, Tenero
Infos et inscription dès le 2 juin 2014
sous www.postactivity.ch

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA, Communication,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
E-mail: redaction@post.ch
www.post.ch/journal-online

Rédaction

Emmanuelle Brossin, rédactrice en chef
Lea Freiburghaus
Sandra Gonseth
Simone Hubacher
Claudia Iraoui
Sara Baraldi
Marie-Aldine Béguin

Traductions et corrections

Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout

Branders Group, Zurich

Annonces

Annoncen-Agentur Biel
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck, Aarau

Photo de couverture

Daniel Desborough

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changement d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/
Données personnelles) ou service du
personnel compétent

Retraités: par écrit à Caisse de pensions
Poste, service des adresses,
case postale 528, 3000 Berne 25

Autres abonnés:

E-mail: abo@post.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.– par an

Adresses utiles

Service social

E-mail: servicesocial@post.ch
Tél. 058 448 03 05

Bourse de l'emploi Poste (AMZ)

Tél. 058 448 03 06

Fonds du personnel

Tél. 058 338 97 21

www.pfp-ferienwohnungen.ch/cgi/fr



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019

Dynamique jaune

Au mois de mars, nous avons fait appel à votre créativité dans le cadre du concours de la campagne «La Poste, c'est aussi cela». Les trois gagnants ont été désignés au cours de la Journée de la communication 2014.

Texte: Muriel Baeriswyl / Photo: Sandro Brunschweiler



Les trois gagnants (de g. à dr.): Rebecca Buser (2^e), Manuel Fontana (1^{er}) et Angela Paolino Luzio (3^e).

Au moment de donner forme à son idée, Manuel Fontana avait déjà une vision bien précise du spot publicitaire qui allait en résulter: «Une surfaceuse pour patinoires qui colore la glace en jaune et moi en train de la conduire.»

Tout comme Manuel, un grand nombre de collaborateurs débordant d'imagination ont répondu présents et ont peint des téléphones, des chariots, des îles et des chaussures de sport, photographié des objets jaunes et bien d'autres choses encore pour la campagne «La Poste, c'est aussi cela». Animés par l'état d'esprit «Dynamique jaune», ils ont démontré que la Poste touche à tout et rendu bien visibles nos prestations classiques, mais aussi celles moins connues du public, en les peignant en jaune. Les meilleures idées ont été sélectionnées par un jury interne composé de spécialistes et adaptées au style de la campagne. Lors de la Journée de la communication 2014, les finalistes occupant les trois premières places ont présenté leur sujet et le public a décidé de la remise des prix par vote électronique. Nous félicitons chaleureusement les lauréats et remercions tous les participants pour leurs envois! ■



L'idée du vainqueur.

Les lauréats

1^{er} place: Manuel Fontana, P, un bon d'achat pour un vélo d'une valeur de Fr. 3000.–

2^e place: Rebecca Buser, PF, un bon d'achat pour un ordinateur portable d'une valeur de Fr. 1500.–

3^e place: Angela Paolino Luzio, PV, un bon à utiliser dans une station-service d'une valeur de Fr. 1000.–

Places 4 à 6: Wandeler Susanne Liliane, PV, Karlheinz Odermatt, PV, équipe Développement durable, K33, un bon d'achat Zalando d'une valeur de CHF 200.– chacun

Courses gratuites pour le personnel



Swiss Alpine Davos du 26 juillet 2014

Délai d'inscription: 19 juin 2014

- | | |
|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> K78 (79,0 km +/-2660 m) running | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> K42 (42,2 km +1840 m/-1680 m) running | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> C42 (42,5 km +1020 m/-1190 m) running | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> K30 (32,9 km +530 m/-1040 m) running | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> K21 (21,1 km +700 m/-350 m) running | |
| <input type="checkbox"/> K10 (9,8 km +270 m/-260 m) running | |
| <input type="checkbox"/> W21 (21,1 km +700 m/-350 m) nordic-walking | |
| <input type="checkbox"/> W10 (9,8 km +270 m/-260 m) nordic-walking | |

Taille du maillot (XS, S, M, L, XL):

Frauenfelder Stadtlauf du 30 août 2014

Délai d'inscription: 15 juillet 2014

- | | |
|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Running 5,4 km Dames | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Running 7,2 km Hommes | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Running 1,8 km | |
| <input type="checkbox"/> Nordic-walking 7,1 km | |
| <input type="checkbox"/> Nordic-walking 11,4 km | |

Greifenseelauf du 20 septembre 2014

Délai d'inscription: 30 juillet 2014

- | | |
|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Running 21,1 km | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Running 10 km | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Just for Fun 5,5 km | |
| <input type="checkbox"/> Nordic-walking 10 km | |
| <input type="checkbox"/> Médaille | |

Attention: pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course.

Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation qui ne sont pas remboursés en cas de forfait. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs.

Nom: _____

Prénom: _____

N° pers.: _____ Année: _____

E-mail: _____

Rue, n°: _____

NPA, localité: _____

Date/Signature: _____

Envoyer le talon à:

La Poste Suisse SA, Course à pied K22,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Précision:

Inscription aussi via Intranet > Place du marché > Billets et manifestations.

Dans le viseur d'Urs Schmidli

Le facteur de Wettingen est un photographe animalier passionné. Ses photographies de moineaux ont paru dans de grands journaux en Angleterre, en Suisse et en Chine.

.....
 Texte: Simone Hubacher / Photos: Daniel Desborough



Urs Schmidli a déjà été pris pour le catcheur américain Hulk Hogan.

Des yeux vifs, de la patience et un temps de réaction court pour presser la détente: les clichés d'animaux requièrent exactement ces qualités et le facteur de Wettingen, Urs Schmidli, en est doté. Il a toujours eu l'œil pour capter les instants magiques, talent qu'il a d'abord mis à profit dans le dessin. Mais il a un jour saisi l'appareil photo alors qu'il observait des moineaux en train de se prendre de bec pour de la nourriture. «J'ai vraiment été fasciné. J'ai alors commencé à prendre des photos.» Il a ensuite acquis une à une en autodidacte les techniques photographiques. «Autrefois, je pensais que sans soleil on ne pouvait rien faire», avoue-t-il en rigolant. Entre-temps, il s'est équipé d'un réflecteur et d'un appareil photo professionnel avec plusieurs téléobjectifs. Il fait aussi des prises de vue en studio.

Questionné sur LE meilleur moment qui marque toutes ces années, les yeux d'Urs Schmidli se mettent à briller et la moustache qui lui donne des airs de catcheur américain à frétiller. «C'était lorsque j'ai pris la photo des moineaux, sur laquelle l'un des oiseaux tient le bec de l'autre.» L'agence anglaise Barcroft Media lui proposa alors un contrat; la presse britannique *The Sun*, *The Telegraph* et le *Daily Mail*, un journal chinois et aussi différents médias suisses ont publié ses photos.

Le succès s'accompagne également de jalousies, perceptibles notamment sur les pages de la communauté, sur lesquelles des photographes téléchargent eux-mêmes leurs clichés et les soumettent à l'appréciation de leurs pairs. On pouvait y lire des commentaires comme «Ce sont ni plus ni moins que des moineaux empaillés!». Urs Schmidli le prend avec philosophie. Et se garde bien de nous révéler son astuce pour attirer les moineaux devant l'objectif. «Un grand chef ne dévoile pas non plus sa recette», affirme-t-il.

Passion de couple

Urs Schmidli et sa femme Sandra sont sur le point de déménager. Ils quittent Scherz (AG) pour s'installer à Wohleschwil, à quelques encablures de là. Les photos de moineaux imprimées sur toile orneront aussi les murs de leur nouvelle maison. Sandra, responsable d'équipe à la poste de Wettingen («mais attention, nous travaillons dans des équipes différentes!»), partage la même passion que son mari pour la photographie. «Notre relation ne pourrait pas aussi bien marcher s'il en était autrement, explique-t-il. En effet, nous consacrons tout notre temps libre à ce loisir – en chemin, nous nous arrêtons continuellement pour observer la nature par le téléobjectif.» Le couple a pu immortaliser des spécimens impressionnants notamment en Ouganda et dans l'est de la Finlande, à la frontière russe. «Encore aujourd'hui, j'ai la chair de poule lorsque je repense à la distance minimale qui nous séparait des ours bruns!» Pendant une semaine entière, les deux passionnés ont dormi dans une «niche pour chien version plus confortable» avec de petites ouvertures pour les appareils photos.

Cap sur l'Islande

«Si c'était à refaire avec mes enfants, je leur mettrais un appareil photo entre les mains dès leur plus jeune âge. A travers l'objectif, on perçoit la beauté des paysages qui nous entourent tout simplement d'une autre manière, bien plus intensément», selon Urs Schmidli. Son fils Thierry, maintenant adulte, a néanmoins «hérité» de la passion pour la photographie – de temps à autre, ils partent à l'aventure à trois, chacun avec un appareil professionnel. L'automne prochain, les postiers photographes mettront le cap sur l'Islande. Pour une fois, ils accorderont plus d'attention aux paysages qu'aux animaux... ■



schmidli-fotoart.ch



*«Mon meilleur souvenir?
La photo des moineaux,
sur laquelle l'un tient le
bec de l'autre.»*

Félix au septième ciel

Les chats ont éclipsé les chiens dans la course au titre de meilleur ami de l'homme. Mi-avril, la Poste a distribué des échantillons gratuits d'aliments pour chat en Suisse alémanique, sur mandat de Purina.

Texte: Claudia Iraoui / Photos: Daniel Desborough



Serena Schmidli prépare sa tournée: les lettres accompagnent les aliments pour chats.



Serena distribue le courrier à Melligen (AG).

Des croquettes pour chat dans la boîte aux lettres? Avant mi-avril, les habitants de la région de distribution de Lenzburg n'auraient sans doute jamais imaginé recevoir un tel cadeau. «Un foyer suisse sur quatre possède un chat», explique Alix Chamberland, Brand Manager Felix / Purina. En partant de ce principe, l'entreprise productrice d'aliments pour chat a fourni le nombre correspondant d'échantillons gratuits, qui devaient être distribués par la Poste avec un publipostage PromoPost avec languette extérieure. L'action a été réalisée par l'équipe Solutions et innovation de PostMail en collaboration avec le client. «Comme nous connaissons parfaitement les processus de la Poste et que nous savons que les messages peuvent s'envoyer sous des formes très variées, nous pouvons conseiller les clients individuel-

lement», souligne Claudia Fichtner, responsable de l'équipe.

Recherche maison avec chat

Les croquettes pour chat Purina sont triées avec les courriers et les journaux, puis regroupées pour la distribution. Dans les locaux de la Poste à Mägenwil (AG), tout est maintenant prêt pour la distribution. Serena Schmidli fait démarrer son scooter électrique et commence sa tournée. Il est neuf heures moins dix, Félix attend. Arrivée à Melligen, Serena commence sa tournée par un quartier de maisons individuelles, où de nombreux chats observent avec attention le scooter jaune. Serena s'arrête à toutes les boîtes aux lettres pour y glisser les envois. «Nous distribuons un échantillon gratuit et un flyer dans toutes les boîtes qui ne portent pas la mention



Le chat déguste les croquettes déjà sur le paillason.



Des lettres et des croquettes aux fruits de mer.



Le dépliant avec languette extérieure.

Non merci - pas de publicité. Dans les maisons individuelles, il est facile de voir qui possède un chat et se réjouit d'un échantillon gratuit: il suffit de chercher s'il y a une chatière!

Le quartier semble endormi, pourtant la visite de Serena ne passe pas inaperçue. Certaines personnes voient la languette du flyer dans la boîte aux lettres et sortent de chez elles. L'échantillon gratuit inattendu fait très plaisir: «Merci! Je vais voir tout de suite si notre chat aime ces croquettes...» En effet, le gros matou semble apprécier le cadeau. Sous les yeux de sa propriétaire, il grignote les croquettes aux fruits de mer. Quelques maisons plus loin, une femme explique: «Notre chat mange deux fois par jour des aliments provenant d'un sachet ou d'une boîte, il reçoit les croquettes en récompense. Celles-ci sont ses préférées.»

Serena prend maintenant le chemin de la poste de Mellingen, où les autres liasses d'envois attendent pour le reste de la tournée. «Nous avons déjà distribué des échantillons gratuits d'aliments pour chien, mais pour les chats, c'est la première fois», explique-t-elle, tout en vérifiant si tous les envois sont correctement préparés. Elle s'engage dans la Birrfeldstrasse puis tourne à droite dans la Zeughausstrasse. Ce quartier compte principalement des immeubles locatifs. «Contrairement aux quartiers de maisons individuelles, ici nous n'avons pas d'indice pour déterminer dans quels foyers vit un chat. Je dois simplement faire confiance au hasard...» Et ce, en espérant que les personnes qui ne possèdent pas de chat donneront l'échantillon à quelqu'un du voisinage, comme le suggère la languette.

Serena repart pour terminer sa tournée. Des pattes de chat dépassent audacieusement de certaines boîtes aux lettres. «J'enlèverai les publipostages PromoPost avec languette extérieure qui sont encore dans les boîtes aux lettres demain», explique la jeune factrice. ■

Solutions clients personnalisées

Purina a déjà eu recours trois fois aux solutions clients personnalisées de PostMail pour organiser des opérations publicitaires régionales. Grâce aux deux premières opérations, les propriétaires de chat ont pu profiter d'une remise en magasin. Avec la troisième, les clients ont pu acheter en ligne des aliments pour chat à prix réduit.

La Poste des VIP

Edith Wolf-Hunkeler

Athlète en fauteuil roulant, plusieurs fois sacrée championne olympique, du monde et d'Europe.

**Quand avez-vous envoyé votre dernière carte postale/lettre?**

J'ai envoyé mes dernières lettres et cartes postales à Noël passé.

Connaissez-vous le nom de votre facteur?

La plupart du temps oui, mais il y a régulièrement du roulement.

A quelle fréquence vous rendez-vous dans un office de poste?

Pas très souvent, mais de temps en temps tout de même.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le petit livret jaune?

Autrefois, je privilégiais le livret jaune, mais depuis quelques années je paie mes factures par voie électronique.

Quel est votre produit postal préféré?

Les timbres-poste. Il est toujours utile d'en avoir quelques-uns chez soi.

Le plus beau trajet en car postal?

Je ne saurais dire quel est le plus beau, mais le dernier en date était le trajet Coire-Lenzerheide.

Jaune, comme...

... un car postal. ■

PostActivity

Rejoins-nous!

Réserve les dates dès maintenant et inscris-toi à temps.

PostActivity Football
Dimanche 22 juin 2014, Freizeitpark Milandia, Greifensee
Grand tournoi de football amateur pour tous les teamplayers.
Inscription jusqu'au 25 mai 2014, réservé aux collaborateurs de la Poste.

PostActivity Summer
Vendredi et samedi 12-13 septembre 2014, Tenero
Prolonge ton été avec un week-end sportif au bord du lac Majeur. Plus de 20 activités à découvrir en s'amusant: kayak, voile, stand-up-paddle, boccia, escrime, bike-polo, beach-volley, tir à l'arc et bien d'autres encore.
Infos et inscription, avec ou sans invité, à partir du 2 juin 2014.

PostActivity Winter
Vendredi et samedi 30-31 janvier 2015, Fiesch
Neige, sport et plaisir avec des courses de ski et de snowboard.
Le programme sera publié à l'automne 2014.

Tu trouveras des infos supplémentaires et les formulaires d'inscription à ces événements et d'autres manifestations réservées aux collaborateurs de la Poste sur postactivity.ch.

La poste de campagne fête ses 125 ans

Une cérémonie haute en couleur, en présence de personnalités de la politique et de l'armée, ainsi qu'une exposition ont eu lieu à Morat.

Texte: Marcel Marti / Photos: Direction P camp



La délégation des Grenadiers genevois.

D'habitude, c'est elle qui est au service des autres. Mais, cette fois-ci, ils sont tous venus pour elle: plus de 400 personnes ont participé aux festivités organisées début mai à Morat pour les 125 ans de la poste de campagne. Le défilé dans la vieille ville et la cérémonie en présence de personnalités de la politique et de l'armée ont constitué les temps forts de cet événement.

Ulrich Hurni, responsable PostMail, a comparé sa relation avec la poste de campagne à une visite chez une vieille amie: «Certes, nous ne nous connaissons pas depuis l'enfance, mais tout de même depuis très longtemps.» Le chef de l'Armée, André Blattmann, a rappelé au public les premières lettres reçues à l'école de recrues et les heures passées à écrire en silence durant les gardes de nuit. Les discours se sont

référés en outre à la fiabilité constante de la Poste, liée à l'espoir que son nom reste attaché à sa qualité de messagère de bonnes nouvelles.

Bureau mobile de 1903

Lors du défilé dans la vieille ville de Morat, auquel ont participé notamment les Grenadiers fribourgeois en uniforme d'époque, les curieux ont pu admirer le dernier bureau mobile de la poste de campagne encore conservé, datant de 1903, ainsi que deux mulets chargés de sacs postaux. L'exposition retraçant l'histoire de la poste de campagne et diverses épreuves disputées à l'occasion du congrès de l'Association suisse de la poste de campagne se déroulant le même jour ont constitué une autre attraction de la célébration de ce 125^e anniversaire. ■



Postiers de campagne actifs et retraités dans le cortège.



Bureau mobile de la poste de campagne de 1903.



Depuis 1940, le ravitaillement se fait aussi en vélo.

Fidélité à la Poste**45**ans**PostMail**

Augsburger Gilbert, Lausanne
 Eggerschwiler Otto, Dottikon
 Giovanoli Anita, Vicosoprano
 Habegger Andreas, Gümligen
 Liechti Urs, Frick
 Membrez André, Moutier
 Stucki Fritz, Härkingen
 Zürcher Hans, Trubschachen

PostLogistics

Gasser Karl, Bern
 Müller Bruno, Schaffhausen
 Nellen Marcel, Brig

Réseau postal et vente

Wilhelm Walter, Rikon im Tösstal

Swiss Post Solutions

Lüdi Walter, Chur

40ans**PostMail**

Beretta Renzo, Lugano
 Collenberg Pius, Flims Dorf
 Eugster Jakob, Landquart
 Gerzner Roland, Bern
 Grossen Abraham, Lauterbrunnen
 Kindschi Christian, Zürich
 Leutwiler Hans Peter, Aarau
 Mahler Eugen, Zürich
 Oeschger René, Magden
 Oppliger Werner, Bern
 Tanner Sonja, Fällanden
 Thomet Jeannette, Bern
 Vogler Albert, Baden
 Weiss Jürg, Sissach
 Zanetti Steivan, Samedan

PostLogistics

Frontière Dominique, Genève
 Gassmann Rolf, Biel/Bienne
 Heer Thomas, Härkingen
 Lüthi Roland, Ostermundigen
 Trächsel Marc, Basel
 Voumard Daniel, Biel/Bienne
 Wiederkehr Markus, Härkingen
 Zumstein Hans Peter, Thun

Réseau postal et vente

Beer Walter, S. Nazzaro
 Blöchliger Herbert, Kempraten
 Bloque François, Delémont
 Brüllhardt Erwin, Thun
 Grand Thérèse, Châtel-St-Denis
 Huber Astrid, Luzern
 Hürlimann Agnes, St. Gallen
 Jörg Hans, Oetwil am See
 Koch Susanne, Andelfingen
 Maestri Rosano, Koblenz
 Messerli Hedy, Frauenfeld
 Michaud Emanuela,
 Neuhausen am Rheinfall

Müller Rita, Feusisberg
 Realini Daniela, Mendrisio Stazione
 Ribolzi Giorgio, Lugano
 Rimle Reto, Mörschwil
 Vogt Maya, Wangen SZ

PostFinance

Dietiker Irena, Zürich
 Hostettler Marianne, Bern
 Käser Esther, Zofingen
 Riggenbach-Thommen Beatrix,
 Münchenstein
 Wälti Doris, Münchenstein
 Winterberg-Zbinden Anita, Bern

CarPostal

Weissmüller Edith, Lugano

SecurePost

Märki Hans Rudolf, Oensingen
 Wetzlinger Hansjörg, Oensingen

Bon anniversaire**90**ans

Ballinari Renato, Termine (10.06.)
 Lemm Gion, Bever (05.06.)
 Maeder Hugo, Cudrefin (26.06.)
 Möhl Jakob, Bern (23.06.)
 Orsatti Leo, Bissonne (26.06.)
 Walliser Beda, Gossau SG (23.06.)
 Wyss Ernst, Breitenbach (14.06.)

85ans

Anderhalden Erna, Lachen SZ (24.06.)
 Bardin Giuliana, Riazzino (06.06.)
 Barraud Carmen, Meyrin (25.06.)
 Beyeler Rudolf, Belp (27.06.)
 Bolay Colette, Givrins (29.06.)
 Christen Paul, Frankreich (08.06.)
 Ciboldi Andrée, Neuchâtel (26.06.)
 Cochet Georges, Vallorbe (02.06.)
 Cuénoud Gilbert, Pully (22.06.)
 Eberhard Erwin, Riehen (07.06.)
 Emery Georges, Lens (06.06.)
 Flogerzi Verena, Därstetten (22.06.)
 Flückiger Hans, Zäziwil (06.06.)
 Flühmann Maria, Merenschwand
 (20.06.)
 Frey Johannes, Wildhaus (25.06.)
 Gothuey Raymond, Genève (16.06.)
 Haller Walter, Volketswil (05.06.)
 Hess René, Winterthur (02.06.)
 Hodel Ernst, Beromünster (12.06.)
 Huber Franz, Hagenwil b. Amriswil
 (08.06.)
 Jeanjaquet Jacqueline, Epalinges
 (14.06.)
 Kappler Maria, Dübendorf (02.06.)
 Keller Alois, Wilen b. Wil (06.06.)
 Krügel Heinrich, Grenchen (19.06.)
 Kunz Annemarie, Oberwil im
 Simmental (01.06.)
 Mazenauer Hermann, St. Gallen
 (08.06.)
 Reichenbach Willy, Lauenen b.
 Gstaad (28.06.)

Rigo Paul, Yverdon-les-Bains (18.06.)
 Rubin Gottfried, Reichenbach im
 Kandertal (08.06.)
 Schmucki Alois, Eschenbach SG
 (24.06.)
 Spahr Ernst, Ersigen (10.06.)
 Staub Werner, Rämismühle (12.06.)
 Terry Jean, Genève (20.06.)
 Torney Albini, Saxon (03.06.)
 Uldry Joseph, Genève (09.06.)
 von Aarburg Margrith, Kaltbrunn
 (22.06.)
 Vouilloz Georges, Martigny (13.06.)
 Wermelinger Rudolf, Niedergösgen
 (14.06.)
 Zürcher Gottfried, Menzingen
 (07.06.)

80ans

Angéloz Charles, Genève (17.06.)
 Aubry Michel, Marly (16.06.)
 Bärtsch Ernst, Basel (14.06.)
 Balmer Roland, Miécourt (11.06.)
 Blesi Gerhard, Netstal (15.06.)
 Campo Mendez Maria, Espagne
 (30.06.)
 Delprete Marco, Massagno (14.06.)
 Demierre Francis, Wettingen (16.06.)
 Dünner Adolf, Felben-Wellhausen
 (15.06.)
 Dupraz Daniel, Bex (08.06.)
 Egger Theodor, Niederwangen
 b. Bern (23.06.)
 Fleury Hugo, Zürich (21.06.)
 Ganziani Max, Aarau (29.06.)
 Garoni Roland, Aigle (08.06.)
 Grangier Monique, Buttet (14.06.)
 Harringer Margrit, Dällikon (24.06.)
 Hollinger Bruno, Birsfelden (17.06.)
 Isenring Otto, Bern (03.06.)
 Janke Arturo, Locarno (22.06.)
 Joss Jean-Pierre, Vevey (21.06.)
 Kaelin Marie-Luise, Zürich (09.06.)
 Karl Heinz, Amriswil (29.06.)
 Kobler Julia, Rüthi (Rheintal) (11.06.)
 Krieger Edmond, Zermatt (23.06.)
 Laupper Marguerite, Gebenstorf
 (04.06.)
 L'Hôte Geneviève, Chêne-Bourg
 (25.06.)
 Loosli Max, Birsfelden (24.06.)
 Lustenberger Anton, Biel (11.06.)
 Mathis Robert, Küssnacht am Rigi
 (06.06.)
 Pralong Jean, Blonay (20.06.)
 Python Ruth, Fribourg (24.06.)
 Ramelli Olga, Madrano (12.06.)
 Rusch Josef, Weissbad (14.06.)
 Schaffer Hans, Petit-Lancy (16.06.)
 Schaller Wilhelm, Birsfelden (24.06.)
 Schmid Anton, Vals (16.06.)
 Schmid Karl, Sevelen (02.06.)
 Soldat Gottfried, Basel (27.06.)
 Spirgi Peter, Gränichen (07.06.)
 Stebler Rosemarie, Lausanne (12.06.)
 Steiner Franz, Schachen LU (20.06.)
 Tena-Pythoud François, Albeuve
 (02.06.)
 Viénet Marcel, Froideville (01.06.)

Vonlanthen Otto, Fribourg (12.06.)
 Wenk Josef, Einsiedeln (06.06.)
 Wüthrich Peter, Herbligen (02.06.)
 Zimmermann Markus, Schaffhausen
 (11.06.)
 Zwahlen Hans, Derendingen (14.06.)

75ans

Abbet Cécile, Chemin (26.06.)
 Allemann Roland, Basel (02.06.)
 Bilat Georges, Saignelégier (09.06.)
 Boss Hansueli, Bern (04.06.)
 Brun Michel, Brésil (23.06.)
 Bucher Walter, Wilen b. Wollerau
 (15.06.)
 Burri Ernst, Wangen b. Olten (09.06.)
 Chautems Heidi, Puidoux-Gare
 (23.06.)
 Christoffel Dorothea, Pitasch
 (03.06.)
 Cueni Annerös, Laufen (09.06.)
 Dehaene Michelle, Lausanne (07.06.)
 Delessert Norbert, Lausanne (05.06.)
 Dreier Jürg, Wohlen b. Bern (13.06.)
 Egli-Föllmi Margrith, Goldach
 (26.06.)
 Eugster-Romei Maria, Basel (20.06.)
 Gallati Kaspar, St. Gallen (19.06.)
 Guggisberg Rudolf, Allmendingen
 b. Bern (05.06.)
 Hänggi Lorenz, Nunningen (25.06.)
 Herrmann Fritz, Zimmerwald (08.06.)
 Imboden Jeanne, Vionnaz (03.06.)
 Indergand-Zberg Josef, Kloten
 (19.06.)
 Isler Willi, Romanshorn (05.06.)
 Koller Verena, St. Gallen (21.06.)
 Lestar Esther, Zürich (12.06.)
 Leuenberger Ruth, Aefligen (15.06.)
 Lienhart-Neuenschwander Hans,
 Huttwil (01.06.)
 Loosli Eduard, Blankenburg (14.06.)
 Lüthi Walter, Interlaken (25.06.)
 Macsenti Luigi, Lugano (04.06.)
 Meier-Handschin Arthur,
 Gelterkinden (10.06.)
 Michel Rudolf, Reichenbach im
 Kandertal (22.06.)
 Monnier Bernard, Puidoux-Gare
 (20.06.)
 Nyffenegger Jacques, Brésil (10.06.)
 Oberli Bernard, Rebeuvelier (01.06.)
 Perini Stefanino, Chiggiogna (10.06.)
 Pfister Hans, Tuggen (07.06.)
 Plattner-Ültschi Annemarie,
 Wiesendangen (12.06.)
 Ramser Klara, Riehen (01.06.)
 Remy Michel, Charmey (Gruyère)
 (06.06.)
 Rhyner-Stutz Jakob, Bülach (18.06.)
 Rietmann Ernst, Weinfeld (27.06.)
 Rüdin Franz, Wittinsburg (23.06.)
 Ruppen Walter, Gelterkinden (10.06.)
 Schenk-Guerdat Marie-Louise,
 Rueyres-les-Prés (13.06.)
 Sonnard Pierre, Lausanne (08.06.)
 Stocker Annemarie, Bern (22.06.)
 Testuz Micheline, Nyon (29.06.)
 Vassena Umberto, Balerna (19.06.)

Vésy-Egger Georgette, Frasses (14.06.)
 Wehrli Beat, Balsthal (13.06.)
 Wepf-Mani Alice, Weinfeld (26.06.)
 Weyermann Rosa, Grenchen (12.06.)
 Widmer Paul, Effretikon (29.06.)
 Wollenmann Niklaus, Rheinfelden (26.06.)
 Ziegler Heinrich, Geroldswil (11.06.)

Retraite

Immobilier Management et Services

Balmelli Athos, Bellinzona
 Fioretto Dorli, Laufen
 Oberson Roswitha, Muttenz
 Paccot Thérèse, Aubonne

PostMail

Andrey François, Château-d'Oex
 Bieler Bernadette, Bonaduz
 Bolay Alain, Versoix
 Bollier Heidi, Zumikon
 Caminada-Hostettler Marianna, Pieterlen

Candrian Josua, Chur
 Chabloz Sylvette, Château-d'Oex
 Cipolla Raphael, Davos
 Degen Hans, Basel
 Fahrni Walter, Rafzerfeld
 Fischer Erwin, Gelterkinden
 Geiser Erich, Genève
 Greco Silvano, Genève
 Hürlimann Franz, Sursee
 Kuhn Eugen, Zürich-Mülligen
 Kuhn Guido, Binningen
 Lièvre Christian, Corcelles NE
 Löffel Bruno, Zürich-Mülligen
 Loup Renate, Root
 Mäder Edgar, Bern
 Mauchle Hedwig, Zürich-Mülligen
 Merz Samuel, Lenzburg
 Möhr Alice, Bad Ragaz
 Mourtzakis Pavlos, Genève
 Quidort Chantal, Cossonay
 Ricaud Hervé, Zürich
 Schäli Hanspeter, Kriens
 Sugnaux Jean-Pierre, Lausanne
 Torrigiani Marisa, Cadenazzo
 Zanini Marisa, Maggia
 Zurfluh Bruno, Schlieren

PostLogistics

Howald Christian, Bern
 Rapuano Vincenzo, Zürich
 Steiner Jakob, Wädenswil
 Stuber René, St. Gallen
 Zollinger Urs, Dintikon

Réseau postal et vente

Badertscher Iris, Basel
 Bayard Jeannine, Bern
 Dänzer Heidi, Lengnau BE
 Dünki Monika, Winterthur
 Graber Stefan, Rorschach
 Greuter Silvie, Winterthur
 Guggisberg Marie-Jeanne, Dombresson
 Hegi Annelis, Zell LU
 Holzer Charlotte, Hägendorf
 Joho Irène, Dintikon
 Jungi Verena, Wimmis
 Kiefliger Hubert, Silenen
 Lusenti Bruno, Fribourg
 Meier Marlis, Dübendorf
 Meyer Rosmarie, Eglisau
 Möhr Alice, Maienfeld
 Noti Margrit, Niederwangen b. Bern
 Offner Heidi, Bern

von Känel Jakob, Muttenz
 von Känel Ruth, Muttenz
 Wehrli Adelheid, Zwingen
 Wicki Erika, Basel
 Wicki Rosa Luzia, Auw
 Zumbühl Marianne, Zürich

PostFinance

Kamber Stanislaus, Netstal

CarPostal

Knöpfli Hans, Heiden
 Mariéthod Michel, Sion
 Reichmuth Josef, Davos Platz
 Rossier Alphonse, Oron-la-Ville
 Vonlanthen Ludwig, Wald ZH

Swiss Post Solutions

Cervenka Jan, Glattbrugg
 Clement Jakob, Chur
 Roth Hansrudolf, Bern
 Schuon Christian, Chur
 Witzig Hanspeter, Zürich

Nos regrettés

Personnel actif

Immobilier Management et Services

Lötscher Erika, Marbach, geb. 1969
 Schnyder Margrit, Bern, geb. 1960

PostMail

Binggeli Markus, Basel, geb. 1965
 Hofer Marcel, Bern, geb. 1968
 Schmid Wilhelm, Wallisellen, geb. 1960

Réseau postal et vente

Lötscher Erika, Marbach, geb. 1969
 Stamm Heinz, Embrach-Embraport, geb. 1954

CarPostal

Weber Martin, St. Gallen, geb. 1962

Retraités

Anliker Arnold, Kehrsatz (1921)
 Besson Edmond, Bienne (1929)
 Borcard Jean-Pierre, Lausanne (1938)
 Bracher Ernst, Madiswil (1930)
 Brechbühler Walter, Vairano (1927)
 Bühlmann Hubert, Eschenbach LU (1918)
 Del Tenno Maria Angela, Poschiavo (1933)
 Dénervaud Roland, Corsier-sur-Vevey (1929)
 Elvedi Aurelia, Cumbel (1940)
 Etter Willy, Donzhausen (1922)
 Fent-Urscheler Hans, Zürich (1926)
 Gubler Rudolf, Herisau (1935)
 Guldemann-Weber Sylvia, Däniken (1960)

Hegi Willy, Biberist (1926)
 Honegger Elsbeth, Oberwil (1928)
 Hosmann Kurt, Jegenstorf (1937)
 Humbert-Droz Pierre-André, Petit-Lancy (1949)
 Hunziker Karl, Schiers (1930)
 Hurni Jean-Jacques, Lausanne (1932)
 Imboden Paul, Bern (1943)
 Iseli Fritz, Fraubrunnen (1949)
 Klemenz Erwin, Zürich (1923)
 Köhlin Walter, Basel (1914)
 Küng Josef, Sarnen (1924)
 Kurz Ernst, Belpberg (1933)
 Lustenberger Walter, Muttenz (1928)
 Margelisch Gérard, Bramois (1947)
 Meyer Hans Ulrich, Gümligen (1922)
 Moeri Eduard, Luzern (1940)
 Moura Siméon, Montreux (1925)
 Müller Otto, Gränichen (1928)
 Oeschger Josef, Rheinfelden (1936)
 Roffler Leonhard, Fanas (1927)
 Ruckstuhl Franz, Sursee (1929)
 Rüfenacht Margrit, Utzigen (1921)
 Saruga Josef, Langrickenbach (1933)
 Schöni Werner, Langnau im Emmental (1926)
 Schwyn Esther, Beringen (1952)
 Sciarini Bruno, Contone (1940)
 Stöckli Klara, Buttwil (1933)
 Surbeck Walter, Hüntwangen (1947)
 Tobler Heinrich, Horn (1948)
 Walt Jakob, Glattbrugg (1935)
 Weiss Alois, Zürich (1926)
 Zimmerli Kurt, Berikon (1951)
 Zimmermann Rudolf, Mels (1913)

Erratum

Dans l'édition d'avril, en raison d'un problème technique, le domicile et l'année de naissance des retraités décédés n'étaient pas corrects. Voici la liste corrigée. Avec toutes nos excuses.

Abdou Paul John, Bülach (1936)
 Aubry Fernand, Lutry (1922)
 Bader Jakob, Bergdietikon (1946)
 Balmer Christian, Olten (1945)
 Baumann Alfred, Wassen UR (1923)
 Bernhard Walter, Frauenfeld (1922)
 Beuchat Bernadette, Villars-sur-Fontenais (1920)
 Beutler Charles, Genève (1935)
 Blöchlinger Pius, Zürich (1931)
 Bruhin Walter, Wangen SZ (1928)
 Bucher-Röösli Monika, Flühli (1947)
 Buchli Fridolin, Vilters (1920)
 Büschlen Wilhelm, Adelboden (1924)
 Cadossi Hilaris, Basel (1931)
 Caviezel Augusto, Petit-Lancy (1926)
 Chaillat Anne-Marie, Yverdon-les-Bains (1932)
 Chevalley Gustave, Orzens (1930)
 Cordonier Maurice, Sion (1931)
 Dominguez Jorge, Grand-Lancy (1950)
 Eith Bernhard, Trimmis (1945)
 Fernex Michel, Pully (1928)
 Gassmann Ernst, Zürich (1926)
 Gisler Alois, Altdorf UR (1923)
 Gramatica Remo, Brusio (1924)
 Grob Erich, Berneck (1944)
 Gruber Simon, Chur (1925)
 Gugger Heinz, Ennenda (1930)
 Heimann Urs, Egerkingen (1929)
 Hengartner Maria, Zuzwil SG (1941)
 Huber Eduard, Meggen (1926)

Hubmann Otto, Tagerschen (1939)
 Husistein-Tanner Erhard, Basel (1935)
 Kalt Roland, Döttingen (1962)
 Kempter Eugen, Oberbüren (1923)
 Langenegger Robert, Werdenberg (1927)
 Liardon Frédy, Orbe (1936)
 Loosli Peter, Bern (1929)
 Maag Wilfried, Winterthur (1924)
 Michaud Léon, Champéry (1931)
 Monnet Marcel, Iséables (1932)
 Moser Werner, Bern (1934)
 Müller Louis, Luzern (1927)
 Neuenschwander Hermann, Wiggen (1947)
 Riederer Hans, Davos Wolfgang (1927)
 Rohner Jakob, Zürich (1925)
 Rohrer Peter, Büttikon AG (1952)
 Rossier René, Biel/Bienne (1933)
 Rüegg Kurt, Volketswil (1918)
 Rüege Hans, Uttwil (1927)
 Scheike Heinz, Erlen (1942)
 Schmid Hansueli, Zürich (1947)
 Schmid Albert, Dietikon (1924)
 Sommer Lotti, Bern (1931)
 Steiger Peter, Niederuzwil (1941)
 Tailless Charlotte, Epalinges (1929)
 Vouillamoz Pierre, Cully (1928)
 Wermelinger Gertrud, Wettingen (1924)
 Wüthrich Fritz, Horgen (1929)



© François Wavre

Nous nous engageons pour la durabilité.

«Je suis très mobile et me sers systématiquement des possibilités offertes par la bureautique moderne et les produits numériques pour utiliser le moins de papier possible. L'un des avantages de travailler sans papier est de ne pas avoir besoin de place pour archiver les documents.»

Valérie Schelker Ritter, membre de la direction de PostFinance

PostFinance aussi a inscrit la numérisation comme axe de développement dans sa stratégie. Tant les clients que les collaborateurs bénéficient de processus simples et assistés par ordinateur qui ne nécessitent pas de papier, ce qui permet de préserver de précieuses ressources.

