

125 ans

Quel avenir pour la Poste de campagne?

Page 10



LA POSTE 

Marathon – courir avec les ours polaires. Page 20

Mobilité – changez d'unité! Page 16



Camarade un jour, camarade toujours

Faut-il avoir travaillé à la Poste de campagne ou aux ambulants pour être un vrai postier? Certains – dont mon collègue Fredi – le pensent... Si l'affirmation a du vrai, elle est toutefois excessive. En effet, de nombreux collaborateurs et collaboratrices ont le sang jaune sans avoir trié le courrier dans un train ou livré des colis de friandises aux recrues.

En écrivant le dossier sur la Poste de campagne, qui fête cette année ses 125 ans (lire en pages 10-15), j'ai repensé à l'affirmation de Fredi et compris ce qu'il voulait dire. A la Poste de campagne (et autrefois au service des ambulants), les qualités propres aux postiers – fiabilité, ponctualité, amour du travail bien fait – y sont encore plus importantes qu'ailleurs.

Avoir servi dans la P camp, c'est une expérience inoubliable car la solidarité entre les membres y est très forte. Tous les anciens militaires affectés à la P camp vous le diront: ils gardent de cette époque un souvenir fantastique. De ce temps-là sont nés des amitiés mais aussi des contacts dans les différentes unités de la Poste qui se révéleront fort utiles pour la suite de leur carrière.

Populaire, la P camp contribue en outre à la bonne image de l'entreprise. Véhiculer des émotions – lettres d'amour ou colis garnis de friandises – est sa grande force, aujourd'hui encore.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Emmanuelle Brossin', with a stylized flourish at the end.

*Emmanuelle Brossin,
rédactrice en chef*



10 125 ans de la Poste de campagne

Depuis 1889, la Poste de campagne gère lettres et colis pour l'armée. Quels sont les défis qui l'attendent? Interview avec son chef et reportage à Davos.



20 Face à face avec l'ours polaire

Ni un grave accident de voiture, ni le vent sibérien n'ont réussi à l'arrêter. Portrait de René Nüesch, un homme qui aime les extrêmes.

Actualités

5 *Monde jaune*

La Poste offre beaucoup plus que ce que l'on pense. Elle lance une nouvelle campagne pour démontrer aux clients le dynamisme jaune.

8 *Elargir son horizon*

Grâce au cours pour devenir manager en commerce de détail, de nouvelles et intéressantes perspectives professionnelles se profilent.

Dialogue

16 *Changez d'unité*

La mobilité interne favorise la flexibilité de pensée et de travail. Entretien avec Nadine Marmet et Ruth Perracini-Liechti.

19 *CCT Poste: du concret*

Thomas Brönnimann commente les résultats intermédiaires des négociations avec les syndicats concernant la CCT Poste.

Les gens

22 *Chirurgiens et détectives*

Dans la clinique des lettres de Härkingen, on répare des envois et recherche les destinataires légitimes des lettres et des objets perdus.

En bref

Nouvelle brochure sur le climat

Annexée au journal du personnel (et publiée sur Intranet), vous trouverez la nouvelle brochure sur le climat, éditée par le WWF et la Poste, dans le cadre de la stratégie sur la durabilité 2014-2016. Le but de cette brochure est de familiariser les collaborateurs avec le développement durable sous une forme concise, aisément compréhensible et attractive.



Installation solaire au Togo

En décembre dernier, des experts de l'entreprise IAS (Genève) se sont rendus au Togo et ont installé, en quelques jours seulement, des panneaux solaires sur le toit de la poste de la ville de Notsé. L'éclairage, la ventilation et les ordinateurs de l'office sont désormais alimentés par l'énergie solaire. Le projet a été financé par La Poste Suisse. C'est la deuxième fois, après 2012, que la Poste a construit une centrale solaire au Togo.



Une bonne cueillette

Dès le 6 mars 2014, l'actuelle série ordinaire de timbres-poste, compléments d'affranchissement, sera remplacée. Les nouveaux timbres autocollants présenteront des champignons indigènes. Ces timbres ont été créés par Karin Haenni de Berne.



Progression des travaux sur Intranet

A quoi ressemble le nouveau siège de la Poste? Quand sera-t-il terminé? Qu'y trouveront les collaborateurs? Ce sont des informations parmi d'autres qui se trouvent, depuis peu, sur Intranet. Le lien «Nouveau siège principal de la Poste» sous la rubrique «Liens importants», vous mènera directement à la page dédiée au projet. Au printemps 2015, les premiers collaborateurs pourront y emménager.

Recommandé Prepaid

Un recommandé ne doit plus obligatoirement être déposé dans un office de poste. Avec Recommandé Prepaid, affranchissez vous-même votre lettre et déposez-la à un guichet postal ou glissez-la dans une boîte aux lettres (15 000 points de dépôt). 1. Achetez un Recommandé Prepaid dans un office de poste ou sur poste.ch/postshop. 2. Collez l'étiquette autocollante sur l'enveloppe, en haut à droite. 3. Déposez la lettre à un des points de dépôt. La distribution se fait contre signature, responsabilité incluse.



NEULAND vainqueur à Soleure

NEULAND de la réalisatrice Anna Thommen a remporté le prix du public 2014 des 49^{es} Journées de Soleure. Ce film retrace le parcours d'intégration d'élèves de la classe de Monsieur Zingg, un enseignant bâlois qui n'a qu'un objectif en tête: permettre à ces jeunes traumatisés par les coups du destin d'entrer dans la vie professionnelle et de se faire une place dans la société. Le prix du public, d'une valeur de 20 000 francs, est sponsorisé par la Poste et Swiss Life.



Fan de la Poste en balade

Ana est la plus grande fan de la Poste! Elle nous l'a prouvé l'année dernière dans le cadre d'un concours. Pour la remercier, nous exposons son portrait en grand sur un camion circulant dans toute la Suisse. Avec elle, Adriana, Sonja, Janine, Gabriela, Nadine, Heinz et Sarah, aussi des fans de la Poste, nous offrent leur sourire sur des camions, des cars postaux et des Postomat.

11 575

Ce sont les personnes qui ont visité en 2013 les trois centres courrier de la Poste. 7754 visiteurs se sont quant à eux rendus dans les trois centres colis.



Plus d'informations online:
poste.ch/visiteguide



La Poste, c'est aussi cela!

Une nouvelle campagne publicitaire est lancée pour faire connaître les prestations de la Poste. Bienvenue dans un monde où tout est jaune.

Texte: Benjamin Blaser

La Poste est constamment en train de développer de nouvelles solutions et de lancer des offres innovantes afin de satisfaire les nouveaux besoins de ses clients sur le marché de la logistique et de la communication. Or, les clients privés et commerciaux n'en sont encore que peu conscients. La nouvelle campagne de publicité, qui démarrera le 24 février, entend y remédier et montrer que la Poste fait beaucoup plus que ce qu'on imagine.

La vie en jaune

Intitulée «La Poste, c'est aussi cela», la campagne met en évidence la diversité des services de la Poste, à l'aide d'un spot TV et de différentes annonces. En outre, elle montre que l'entreprise est loin d'être terne et statique. Par exemple, saviez-vous que la Poste met à disposition des points de retrait supplémentaires pour les colis, qu'elle gère le courrier (mailroom) d'entreprises ou qu'elle crée des bou-

tiques en ligne? Ou encore qu'elle s'occupe aussi de la correspondance des entreprises en cas de sinistre? Ces nombreux services seront bien visibles dans la nouvelle campagne publicitaire, car ils seront symboliquement peints en jaune. «Les différents thèmes de la campagne illustrent de manière ludique les services que nous proposons, mais que nos clients ne connaissent peut-être pas encore», précise Marco Imboden, responsable Communication de la Poste.

Une seule et même entreprise

La couleur jaune relie les différents éléments de la campagne. Grâce à elle, la Poste est perçue comme une seule entreprise. «La réalisation de la campagne est très innovante. Son message est consistant et adapté aux médias. Autrement dit, il est émotionnel dans le spot TV, rationnel sur le support imprimé et détaillé sur www.poste.ch/dynamique-jaune», explique Anke Mosbacher, responsable Communication marketing du groupe.

La campagne est élaborée par étapes et évoluera au fil des ans. «Selon moi, cette campagne illustre à merveille que les unités collaborent avec succès et qu'elles renvoient l'image d'une seule Poste», se félicite la directrice générale, Susanne Ruoff. ■



Plus d'informations sur Intranet:

Dès le 24 février, le spot TV, les annonces et le making of de la campagne se trouveront sur Intranet.



Deux annonces de la campagne.



Accord avec le Surveillant des prix

La Poste et le Surveillant des prix se sont mis d'accord. La Poste renonce aux augmentations de prix prévues et baisse le prix de certains produits.

Texte: Manuel Fuchs

Il y a un an, le Surveillant des prix ouvrait une procédure formelle à l'encontre la Poste. Son reproche était que la Poste avait encore du potentiel pour baisser ses tarifs. A présent, les deux parties sont parvenues à un compromis. Celui-ci comprend diverses mesures tarifaires (voir tableau), dont la plupart entreront en vigueur le 1^{er} avril. En contrepartie, le Surveillant des prix a immédiatement annulé sa procédure.

Dans la situation économique actuellement solide de la Poste, cet accord représente une solution viable. La directrice générale en souligne également les aspects positifs: «La Poste a pu éviter une longue procédure, nous avons donc gagné en sécurité dans la planification.» Elle insiste également sur le fait que le compromis est compatible avec la nouvelle stratégie du groupe et l'objectif des prix conformes au marché: «Des augmentations de prix à moyen

terme – en fonction des résultats de la Poste – sont inévitables.»

Les offices de poste seront informés via l'Info-center sur les détails de la mise en œuvre. ■

Offre pour la clientèle privée	Jusqu'à présent	Accord / nouveauté
Courrier A et B, lettres Suisse (jusqu'à 1 kg)		Pas d'augmentation de prix jusqu'à fin mars 2016
Colis Suisse		Pas d'augmentation de prix jusqu'à fin mars 2016
Colis en retour aux commerçants à distance	Prix courants Priority et Economy	Baisse de tous les prix courants Priority et Economy de CHF 1.50
Droit de base de dédouanement (dédouanement à l'importation)	CHF 12.00 pour la zone 1 CHF 16.50 pour la zone 2	CHF 11.50 pour la zone 1 CHF 16.00 pour la zone 2
MiniPac International (avant: «Maxilette Etranger»)	Uniquement en «Recommandé»	Possible sans la prestation «Recommandé»
Recommandé Prepaid		Nouvelle offre pour CHF 5.50
Procuration permanente (redevance unique lors de l'ouverture)	Prix au guichet: CHF 36.00	Prix au guichet: CHF 30.00
Timbres gratuits		Quatre timbres-poste par ménage (WebStamps) de CHF 1.00 chacun
Offre pour la clientèle commerciale	Jusqu'à présent	Accord / nouveauté
Envoi en nombre (B2)	Quantité minimale: 500 pièces	Quantité minimale: 350 pièces
Service d'adresses		Baisse du prix des produits MAT[CH] de 50% au total
Envoi spécial		Réduction des critères et suppression du supplément pour envois triés par liasses de localités; baisse du supplément pour format

Postidea



Traitement des ouvertures de compte simplifié

La meilleure idée du mois a été envoyée par Mirja Kölbl de PostFinance. Un mois durant, elle conduira la Smart Postidea.

Lors du traitement des ouvertures de compte dans les backoffices de PostFinance, les clarifications étaient jusqu'à maintenant exécutées en différentes étapes par e-mail. Grâce à une légère adaptation technique d'un programme, un traitement automatique des données à l'in-

térieur même de ce programme est possible, ce qui simplifie le processus. En conséquence, le taux d'erreur est réduit et beaucoup de temps épargné. Economie: 7500 francs. ■

 **Film online:**
poste.ch/journal-online

La chronique de Susanne Ruoff

Régulièrement, la directrice générale nous livre ses impressions sur la Poste et les événements qui l'ont marquée.

Solution sur mesure pour l'export, avec André Tanner, responsable Dédouanement GLS, Gisela Gey-Tanner Zamorano, Export GLS, et Pia Bürgin, responsable Swiss Post GLS (debout).



Pour nos clients, nous abattons les frontières!

Scorpions, mygales, appareils d'écoute interdits, pointeurs laser: les collaborateurs chargés du dédouanement postal font parfois de curieuses découvertes. Cela nécessite un œil averti et un bon flair! La plupart des colis et des lettres sont généralement moins spectaculaires. En un jour, les 135 collaborateurs de Bâle, Zurich-Mülligen et Urdorf dédouanent 8000 colis et 40 000 lettres. En outre, parmi les quelque 650 000 lettres à destination de la Suisse, ils trient celles qui n'ont pas été déclarées par l'expéditeur, et ce à la main, bien entendu.

Pour le reste, le dédouanement postal est entré depuis longtemps dans l'ère numérique. Chaque jour, 6000 dédouanements payants sont effectués pour les clients. De même, le boom du commerce en ligne, sur lequel la Poste mise beaucoup avec ses prestations, ne s'arrête pas aux frontières nationales. Aujourd'hui, près de 30% des colis proviennent de l'étranger, que ce soit par des livraisons directes de sociétés de vente à distance, par des réseaux internationaux comme GLS ou par d'autres sociétés postales. Pour des raisons d'organisation, le trafic international des colis a été regroupé l'an dernier avec le trafic national des colis. Pour la

Poste, cela facilite la croissance dans l'e-commerce, y compris au niveau international.



Au Service clientèle, avec Didier Dörig.

Et pour nos clients, nous allons encore plus loin: la Poste a développé avec une importante entreprise de vente à distance une solution pour organiser de manière plus efficace les formalités douanières. Les colis de la clientèle en provenance d'Allemagne rejoignent directement notre centre colis. Parallèlement, les données pour le dédouanement sont dirigées vers Bâle aux fins de traitement. A l'arrivée du camion au centre colis, les colis sont déjà dédouanés grâce aux données électroniques.

De même, les retours sont réglés par la Poste via le centre colis pour cette entreprise de vente à distance. Cette solution innovante va prochainement faire l'objet d'un essai pilote. Il s'agit là pour moi d'un bon exemple de notre intention stratégique d'occuper une position de leader sur le marché de l'e-commerce. Nous faisons preuve d'agilité et développons nos activités en nous orientant sur les besoins de nos clients et de manière à les fidéliser.

P.-S.: Il est très facile de commander une marchandise sur Internet. Mais les choses se compliquent quand il s'agit d'un commerçant étranger, avec des frais en conséquence. Notre petit film sur le dédouanement explique les points à observer. C'est aussi ça, le service public! ■

Susanne Ruoff

directricegenerale@poste.ch



Film sur le dédouanement online:
poste.ch/importation-envois

Les nouvelles voies du commerce de détail

Une filière d'études crée de nouvelles perspectives professionnelles dans le commerce de détail.

Texte: Sandra Gonseth

Ce secteur économique important joue aussi un rôle essentiel sur le marché des places d'apprentissage: un jeune sur trois effectue sa formation professionnelle initiale en commerce de détail et en reste là. Or, la demande en cadres qualifiés est importante dans ce secteur précieusement.

Une étape de plus

L'organisation faitière Formation du commerce de détail suisse (FCS) propose pour la troisième fois un cycle d'études de manager de commerce de détail avec diplôme fédéral, le plus haut diplôme reconnu en Suisse dans ce domaine. Ce cycle d'études s'adresse aux cadres qui disposent d'un brevet fédéral de spécialiste du commerce de détail et d'une expérience dans le domaine. «Avec la formation de base assortie d'un diplôme de spécialiste du commerce de détail, les détaillants s'assurent le bagage requis pour assumer une fonction de cadre, souligne Pierre Marville, responsable de Formation professionnelle Poste. Avec le diplôme de manager de commerce de détail, ils franchissent une étape de plus dans leur carrière.» FCS et la Poste souhaitent ouvrir de nouvelles perspectives aux jeunes diplômés et assurer la relève dans le commerce de détail. Dans les prochaines années, de nombreux col-

laborateurs de la Poste prendront leur retraite. «Nous avons ainsi besoin de davantage de personnel spécialisé susceptible de rester durablement à la Poste et d'assumer aussi des responsabilités», explique Pierre Marville. «De nombreuses opportunités de carrière sont ouvertes aux personnes compétentes dans le commerce de détail», affirme-t-il. En effet, l'affluence vers un examen supérieur avec diplôme fédéral est moins marquée dans ce domaine que, par exemple, dans le domaine commercial, où l'offre de formation continue est nettement plus importante.

De bonnes chances sur le marché du travail

La formation continue de manager de commerce de détail cible les besoins du commerce de détail et s'oriente très largement sur la pratique. Les diplômés augmentent leur chance d'être nommés à un poste de cadre plus élevé non seulement auprès de la Poste, mais aussi sur le marché du travail en général. «Ces perspectives peuvent s'avérer très positives en termes de motivation dans le quotidien professionnel, déclare Pierre Marville. Et nous comptons aussi sur des employés du commerce de détail d'autres secteurs pour amener un vent nouveau dans notre entreprise après avoir suivi cette formation continue.» ■



Patricia Hodel, resp. office Lucerne 2 (spécialiste commerce de détail)

«Pour faire carrière dans le commerce de détail, il faut faire preuve de détermination. J'ai vu des candidats qui étaient certes encouragés par leur supérieur, mais qui n'avaient aucune ambition de carrière. La formation demande beaucoup de discipline et de persévérance. En tant que spécialiste du commerce de détail, on obtient une bonne base pour diriger une filiale. J'ai beaucoup appris en termes de conduite du personnel et j'ai pu aussi me servir de ces connaissances dans la pratique. J'ai un autre regard sur de nombreuses choses, que je comprends peut-être tout simplement mieux.»



Alexander Lutz, responsable Secteur d'offices de poste Agno (manager du commerce de détail en formation)

«La première partie de la formation modulaire était surtout théorique. On applique ensuite ces connaissances dans la pratique durant un campus de 10 jours. Les discussions informelles avec des cadres de premier plan du commerce de détail sont très intéressantes et enrichissantes. Pour faire carrière dans le commerce de détail, on a besoin de savoir-faire, d'une approche pluridisciplinaire et d'une très grande propension à s'investir. J'ai aussi suivi cette formation pour élargir mon réseau.»

Examen professionnel supérieur de manager de commerce de détail avec diplôme fédéral

La plus haute formation continue fédérale reconnue dans le commerce de détail met l'accent sur l'esprit d'entreprise et sa mise en pratique. Le cycle d'études axé sur la pratique est proposé par l'organisation faitière Formation du commerce de détail suisse (FCS), que la Poste soutient également, en coopération avec le centre de formation Feusi. FCS propose également une formation de spécialiste du commerce de détail avec brevet fédéral.



Inscriptions:

www.detailhandelsmanager.ch

Les inscriptions tardives sont possibles jusqu'à fin février 2014!

Votez et protégez le climat!

Dès le 18 février, les collaborateurs pourront choisir dans quel projet environnemental les suppléments «pro clima» 2013/2014 devront être investis.

Texte: Manuel Ackermann, Marc Amstutz

Depuis 2009, les clients de la Poste ont la possibilité de compenser les émissions de CO₂ qui résultent de leurs envois, en s'acquittant d'un petit supplément «pro clima». De plus, depuis avril 2012, la Poste expédie avec «pro clima» toutes les lettres adressées du service intérieur et prend en charge les suppléments relatifs à la compensation des émissions de CO₂. Elle investit ensuite tous les suppléments collectés dans des projets de qualité liés à la protection du climat en Suisse et à l'étranger. En ce qui concerne notre pays, une partie des suppléments «pro clima» continue d'être versée pour soutenir le projet «Courant écologique de fermes issu d'installations au biogaz».

Les collaborateurs de la Poste pourront choisir parmi les projets Gold Standard suivants:



Réchauds à haute efficacité énergétique au Ghana

Des réchauds isolés et à haute efficacité énergétique sont vendus à prix réduit à des ménages privés. Ils ont besoin de 25% d'énergie en moins, diminuent l'émanation de fumée et contribuent à l'amélioration de la santé. Ce projet crée des emplois pour l'ensemble de la chaîne de valeur.



Petites installations au biogaz pour des ménages privés au Cambodge

Les installations ménagères au biogaz sont une technologie précieuse: grâce à elles, des familles cambodgiennes peuvent utiliser du gaz pour s'éclairer et un combustible propre pour cuisiner. En outre, elles diminuent l'émanation de fumée dans les cuisines, limitent les problèmes de santé et produisent du purin fertile pour l'agriculture. ■



Vote en ligne sur Intranet:

Sous Liens importants > Homepage Direction du groupe > Thèmes du groupe > Durabilité > Responsabilité écologique > Offres durables > «pro clima»-Envois

Visite impériale



Andreas Schläpfer, vice-président du CA (à dr.) avec le Prince héritier du Japon et le président de la Confédération.

La Suisse et le Japon ont célébré le 150^e anniversaire de leurs relations diplomatiques le 6 février dernier à Tokyo. A cette occasion, Didier Burkhalter, président de la Confédération, et le Prince héritier, Son Altesse impériale Naruhito, ont inauguré un timbre commémoratif.

La Poste Suisse était représentée à la cérémonie par Andreas Schläpfer, vice-président du Conseil d'administration, et Aimé Theubet, responsable Affaires internationales. Ces derniers ont également profité de cet événement pour

rencontrer les dirigeants de la Poste japonaise et partager leurs expériences, notamment en matière d'innovation.

Une cérémonie parallèle, organisée par l'Ambassade du Japon en Suisse, a eu lieu à Neuchâtel en présence de Dominique Freymond, l'autre vice-président du CA. ■



125 ans Poste de campagne



La Poste de campagne a vu le jour en 1889. L'occasion de revenir sur sa mission actuelle et les défis qui l'attendent.

Texte: Emmanuelle Brossin

C'est une vieille dame mais elle se porte comme un charme. La Poste de campagne (P camp) fête cette année ses 125 ans et jouit toujours d'une très bonne image. Chez les militaires, qui apprécient de recevoir des colis garnis et d'envoyer gratuitement leurs lettres d'amour, mais aussi chez les postiers qui ont accompli leur service militaire dans la P camp (lire en page 15).

Bonne pour le moral des troupes

125 ans après sa fondation, la mission de la Poste de campagne n'a pas changé: assurer le ravitaillement et l'évacuation du courrier (lettres, colis, journaux) auprès de la troupe. «Une Poste de campagne rapide, sûre et fiable contribue au bon moral des soldats», Fritz Affolter, chef de la P camp, en est convaincu. En outre, grâce au Bureau Suisse, elle rend possibles les contacts téléphoniques avec la troupe. Trois documents règlent son fonctionnement: l'ordonnance du Conseil fédéral concernant le service de la P camp, l'ordonnance du DDPS (Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports) concernant la franchise de port militaire et une convention entre la Poste et le DDPS. Si la mission reste la même, les effectifs ont été réduits au fil des ans en raison des différentes réformes de l'armée. En 2003, Armée XXI a sonné le glas des 15 dernières compagnies P camp. Aujourd'hui, le service postal des casernes (bureau de poste et distribution) constitue l'élément central de la P camp. Celle-ci se compose d'une direction comprenant 7 personnes (rattachées à PostMail), de 31 sous-officiers permanents engagés sur les différentes places d'armes, de 150 sous-officiers P camp dans les différents bataillons et de quelque 250 postiers militaires engagés sur les places d'armes.

Baisse des volumes

En 2013, la P camp a traité 2 millions de lettres, 250 000 colis et 1,3 million de journaux mis à disposition gratuitement par les éditeurs, et ce sans frais de port jusqu'à 5 kilos. Chaque année, l'armée verse ainsi quelque 5 millions de francs à la Poste pour la franchise de port.

La baisse des volumes de courrier, enregistrée par la Poste, se vérifie aussi sur le terrain militaire. «Au cours des quatre dernières années, les volumes de lettres et colis transportés par la P camp ont baissé d'environ 20%», souligne Fritz Affolter. Quant aux bureaux de poste des places d'armes, ils ont eux aussi suivi l'évolution de la Poste. Outre les produits postaux (timbres, versements), on y trouve aussi les vignettes autoroutières, des billets de loterie ou des articles typiques de la P camp. «Le sac à linge est un hit. Il permet aux soldats de renvoyer gratuitement leurs habits sales (jusqu'à 5 kilos) à la maison ou à la blanchisserie de l'armée», explique Fritz Affolter.

Tributaire des réformes de l'armée

Si l'existence de la P camp n'est aujourd'hui pas remise en question, celle-ci doit continuer de s'adapter aux réformes de la Poste et de l'armée. La fermeture annoncée de plusieurs places d'armes, dont Moudon, Fribourg, Lyss et St-Maurice, aura des conséquences sur la P camp et ses effectifs. «Réduction du temps de travail, réintégration au sein de la Poste ou cumul de plusieurs missions, il sera important de trouver d'ici à 2020 la meilleure solution pour tous les collaborateurs concernés», indique Fritz Affolter. ■

A l'étranger aussi

L'armée suisse est parfois engagée à l'étranger. A chaque fois, la P camp est également présente. Depuis 1999, elle assure deux fois par semaine la desserte postale aux quelque 220 militaires volontaires de la Swisscoy au Kosovo.

Histoire de la Poste de campagne

1889 le Conseil fédéral publie la première ordonnance relative à un service de poste de campagne militairement organisé.

1915



1939 mobilisation générale, 40 unités P camp sont engagées, renforcées par 125 membres du service féminin. L'effectif de la P camp est de 2744 militaires.

1948 introduction de la distribution des télégrammes militaires par la P camp.



«Travailler à la Poste de campagne, c'est donner de l'émotion»

Fritz Affolter est chef de la P camp depuis 2010. Collaborateur de PostMail et colonel, il doit concilier les intérêts de la Poste et ceux de l'armée.

Texte: Emmanuelle Brossin / Photo: Christine Strub



Fritz Affolter, chef de la Poste de campagne et collaborateur de PostMail.

Faire son service à la P camp est très populaire chez les postiers. Pourquoi?

Car travailler à la P camp, c'est amener des nouvelles et de l'émotion. Vous êtes ainsi très apprécié par la troupe. En outre, la distribution du courrier a un aspect concret qui contraste parfois avec les ennemis fictifs contre lesquels il faut combattre. Vous êtes également souvent en route et très indépendants pour organiser votre travail. Enfin, l'esprit de camaraderie et la solidarité qui y règnent font beaucoup pour sa popularité.

Est-il difficile de recruter des postiers de campagne?

Nous avons besoin de recruter annuellement environ 30 soldats et 20 sous-officiers pour

assurer le service postal dans l'armée. Pour alimenter cet effectif, nous choisissons des recrues qui travaillent déjà à la Poste. Ce n'est pas toujours facile de les trouver. Mais, mobilité du travail oblige, un tiers des militaires de la P camp ne travaillent plus à la Poste.

Comment se fait la formation des sous-officiers P camp?

Ils sont choisis parmi les soldats qui font leur école de recrues à Fribourg. Ils y reçoivent une instruction de base de 7 semaines. Puis, ils passent 5 semaines à l'école de sous-officiers à Moudon pour une instruction technique. Quand ils ont gagné leurs galons de caporal, ils terminent par 6 semaines de pratique sur une place d'armes.

Quelles sont les qualités nécessaires pour travailler à la P camp?

Il faut aimer la Poste et s'intéresser aux affaires militaires. En bref: avoir le sang jaune/vert! Il

« Il faut aimer la Poste et s'intéresser aux affaires militaires. »

faut aussi être flexible et avoir le sens de l'organisation. Enfin, les 31 sous-officiers P camp sur les places d'armes doivent aussi être de bons

vendeurs puisqu'ils gèrent le bureau de poste. Comme les collaborateurs de PV, ils ont des objectifs de vente pour les produits tiers et pour les produits spécifiques à la P camp (cou-teaux, sacs à linge, etc.).

A l'ère des téléphones mobiles, quel est le rôle du Bureau Suisse?

Il permet un contact permanent avec la troupe. L'an dernier, il a fourni quelque 16 500 renseignements, essentiellement sur le lieu de stationnement des troupes et les NPA militaires. Il est vrai qu'avec la multiplication des téléphones portables, le nombre de renseignements sur les numéros de service a légèrement diminué.

Comment voyez-vous l'avenir de la P camp?

Le futur de la P camp dépend, d'une part, des réorganisations de la Poste et de l'évolution des volumes de courrier. Mais elle est surtout tributaire des réformes de l'armée. Le nouveau concept de stationnement et la réduction des dépenses militaires ont des conséquences pour nous. Nous devons continuer d'offrir un service de qualité qui soit financable par notre client. Je vois toutefois l'avenir avec sérénité car cette activité contribue à la bonne image de notre entreprise et de l'armée. ■

1995 introduction d'Armée 95, réduction des compagnies P camp à 22. Centralisation du Bureau Suisse.

1996 premier engagement de la P camp à l'étranger, en Bosnie-Herzégovine, sous l'égide de l'OSCE.

2003 Armée XXI – suppression des 15 dernières compagnies P camp. Le service postal des places d'armes constitue maintenant l'épine dorsale de la P camp.

1967 ouverture du Bureau Suisse, centrale de renseignements militaires par téléphone.

1977 les P camp sont réduites de 48 à 28. Elles se situent maintenant en des lieux fixes et subordonnées au Régiment de soutien.

1997 introduction du numéro d'acheminement militaire à cinq chiffres.

2014 la P camp fête ses 125 ans. La Poste y consacre un timbre spécial. Il sera disponible dès le 6 mars dans les offices de poste jusqu'à épuisement des stocks.



1970

1980

1990

2000

2010

Lettres d'amour et colis de friandises pour la troupe

Partout où il y a des militaires, il y a des postiers de la Poste de campagne. Reportage aux portes de Davos, à la veille du forum mondial (WEF).

Texte: Emmanuelle Brossin / Photos: Dominic Büttner



Ce matin, le jaune et le gris-vert se mélangent dans le local de tri de l'office de poste de Mels. Des militaires et des collaborateurs de la Poste se partagent le courrier. *World Economic Forum* (WEF) oblige, quelque 3100 soldats sont engagés dans la région. Et, même perdus dans la montagne, ils reçoivent ponctuellement – comme les civils – leurs lettres et colis. Grâce à la Poste de campagne (P camp).

A Mels, la répartition des tâches entre civils et militaires est claire. L'adjudant sous-officier Rudolf Gabriel est un habitué. Il travaille depuis 32 ans à la Poste dont 20 à la P camp. Normalement basé à Emmen, il est pour la troisième fois responsable de la P camp lors du Forum de Davos.

Les colis en provenance du centre de colis de Frauenfeld et les lettres arrivées du centre logistique de Niederurnen sont déjà mis de côté. Ils sont ensuite scannés et chargés par Rudolf Gabriel et le caporal Good dans le véhicule militaire. Ce matin, il y a 93 colis, soit un tiers de plus que le jour précédent: «Le mardi, nous avons toujours plus de colis. Ce sont ce que les jeunes ont oublié à la maison durant le week-end!»

Des kilos de nourriture pour chiens

Un peu plus tard, dans l'ancien local de la P camp de Mels, 4 militaires s'activent à trier les lettres, les colis, les journaux et les recommandés pour les différents bataillons. Le caporal Zweifel sera le premier à partir. Sa tournée est la plus longue: il devra parcourir 380 kilomètres pour distribuer le courrier aux soldats disséminés dans la montagne. Quant au caporal Good, il se prépare à devoir chaîner, car il a neigé la nuit précédente.



Le courrier est trié à l'office de poste de Mels et chargé dans le véhicule militaire.

Des kilos de nourriture pour chiens sont annoncés pour le lendemain... Mais Rudolf Gabriel ne se laisse pas surprendre: «Ce n'est pas étonnant, car la compagnie de conducteurs de chiens 14 est dans le secteur.» Cette année, l'adjudant a toutefois eu une mauvaise sur-

ral Zweifel sera le premier à partir. Sa tournée est la plus longue: il devra parcourir 380 kilomètres pour distribuer le courrier aux soldats disséminés dans la montagne. Quant au caporal Good, il se prépare à devoir chaîner, car il a neigé la nuit précédente.



Dans l'ancien bureau de la P camp à Mels, Rudolf Gabriel donne ses instructions au caporal Good (à g.).



Les colis sont répartis par compagnie.

prise. En raison de la conférence sur la Syrie, plusieurs militaires basés aux Grisons ont dû repartir en Suisse romande. Et le courrier doit suivre... L'adjudant consulte scrupuleusement les listes reçues le matin-même pour vérifier quels sont les soldats partis sur les bords du Léman. La flexibilité et la précision sont de mise pour garantir une distribution fiable.

Les quatre postiers militaires sont partis. Dans les bunkers, Rudolf Gabriel est accueilli avec plaisir. A l'ère numérique, une plaque de chocolat ou un saucisson bien réel sont toujours appréciés... Sur place, l'ordonnance postale prend en charge le courrier. A midi, elle distribuera les lettres aux soldats et aura jusqu'au soir pour leur remettre les colis. Quant à Rudolf Gabriel, il continue sa tournée tout en évacuant le courrier sortant.



Sur le terrain, une ordonnance postale s'occupe de distribuer les colis et lettres aux militaires.

De retour au bureau, le postier de la P camp a encore du pain sur la planche: établir des statistiques et vérifier que les étiquettes apposées par les militaires sont lisibles pour les machines de tri. D'ici à 17h30, il apportera les colis à la base de distribution de Landquart pour qu'ils soient distribués le lendemain dans toute la Suisse. Ponctuellement. ■

10 couteaux militaires à gagner

Ecrivez-nous un e-mail à redaction@poste.ch ou une carte postale à La Poste Suisse, rédaction «La Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne, avec vos nom et adresse et la mention «Feldpost».

Le bon vieux temps

Un esprit de camaraderie extraordinaire. Ces quelques mots reviennent à chaque fois qu'un ancien de la Poste de campagne évoque l'époque où il effectuait son service. Trois postiers haut placés nous racontent cette époque.

Ulrich Hurni, responsable PostMail, ancien commandant P camp 111

«Bien que j'aie passé 38 semaines palpitantes en tant que grenadier à Isonne, j'ai été content de faire mes cours de répétition à la P camp après l'école de recrues et de sous-officiers. Concernant mon aptitude à diriger, j'ai eu la chance incroyable de devenir commandant de la P camp de l'Oberland bernois. Etant moi-même Fribourgeois, j'ai travaillé aux côtés d'une équipe composée de Bernois de l'Oberland, de Haut-Valaisans, de Bas-Valaisans et de quelques femmes militaires: assurer dans un abri de protection civile l'organisation du service postal pour plusieurs milliers de militaires m'imposa des exigences particulières quant à mon comportement de chef. Je me souviens aussi très précisément des nombreuses manifestations sportives et «culturelles», qui se déroulaient pendant le temps libre que nous avions parfois l'après-midi. Je ne voudrais pour rien au monde renoncer à l'esprit de camaraderie extraordinaire qui régnait à l'époque dans les compagnies de la P camp et qui nous habite encore aujourd'hui.»

Markus Klopfenstein, responsable Personnel PostLogistics, ancien commandant P camp cp 91

«La plupart des postiers de campagne étaient aussi engagés à la poste civile et étaient animés par la même motivation: offrir un service irréprochable, y compris dans les conditions les plus difficiles (intempéries, perturbation du trafic routier). Une année, nous avons dû nous occuper de clients un peu particuliers: des régiments d'infanterie valaisans. Des milliers de bouteilles de vin valaisan devaient être acheminées du Valais en Suisse centrale, mais beaucoup se brisèrent en chemin. Nous en avons informé les fournisseurs et leur avons demandé de mieux les emballer... et cela a fonctionné! A la fin du cours de répétition, une grosse surprise du Valais nous attendait: un caviste fort sympathique nous avait offert du vin pour la soirée de la compagnie.»

Ueli Lüdi, responsable Distribution Post-Logistics, ancien secrétaire P Camp 33

«A la P camp, la durée des nuits dépendait de la situation et de la manière de voir les choses. Soit nous devions nous charger des services postaux pendant la nuit, ce qui impliquait de longues heures d'attente; soit nous étions occupés à nouer des contacts personnels avec nos camarades hors contexte militaire. Je me souviendrai longtemps de la nuit où le couvre-chef du commandant a disparu. Malgré d'intenses recherches, ce mystère n'a toujours pas été élucidé...»

Une grande fête aura lieu le 3 mai à Morat pour célébrer les 125 ans de la P camp. Une plaquette commémorative sera éditée pour l'occasion.

«Un changement interne apporte plus qu'une formation continue»

Un employé mobile à l'interne reste flexible, selon Nadine Marmet, Marketing RH, et Ruth Perracini-Liechti, Performance & Talent Management. Et c'est bénéfique aussi bien pour les collaborateurs que pour la Poste.

Texte: Lea Freiburghaus / Photo: Christine Strub



Ruth Perracini-Liechti, Performance & Talent Management, et Nadine Marmet, Marketing RH.

Plus de 40% du personnel ayant participé au sondage a déjà changé au moins une fois d'unité. Que pensez-vous de ce résultat?

Ruth Perracini-Liechti: Ce chiffre m'a surpris en bien. Par rapport aux commentaires des collaborateurs (voir p. 17), je m'attendais à une valeur plus basse.

Qu'entend la Poste par «mobilité interne»?

Nadine Marmet: Pour la Poste, être mobile à l'interne signifie rester ouvert à un changement de perspective. Il peut s'agir d'employés ou de cadres qui changent d'unité à l'intérieur du groupe, de fonction de gestion, de responsabilité ou de projet.

Qu'est-ce que la mobilité interne apporte aux collaborateurs?

RP: Être mobile à l'interne décuple la flexibilité de pensée et de travail. Ainsi, on reste paré pour le marché du travail interne et on étend en même temps son réseau à l'intérieur de la Poste. Souvent, un changement interne apporte davantage qu'une formation continue: posséder un savoir-faire postal peut peser dans la balance au moment du recrutement.

NM: Lorsqu'on change d'unité ou de parcours professionnel, les compétences sont approfondies ou remises à neuf, ce qui est motivant tout en pouvant parfois être fatigant. On quitte en quelque sorte la «zone de confort» pour se lancer dans la nouveauté.

Et qu'est-ce que cela amène à la Poste?

NM: Les collaborateurs qui bougent à l'interne apportent un point de vue différent à l'entreprise. La Poste apprend de ces

changements et renforce ainsi son potentiel d'innovation. Elle reste agile et demeure un employeur attractif, à la fois vis-à-vis de l'extérieur et de l'intérieur, ce qui nous aide à trouver du personnel qualifié et à le fidéliser à long terme.

RP: En travaillant dans différentes unités et à différentes fonctions, on perçoit mieux les contextes et on comprend mieux les autres: cela facilite la collaboration entre les différentes unités.

Lorsqu'on lit les commentaires, on s'aperçoit qu'à l'époque des PTT il était courant de changer d'activité au sein de l'entreprise. Il paraît aujourd'hui plus difficile de passer d'une unité à l'autre. Est-ce vrai? Et, si oui, pourquoi?

NM: Je ne peux pas juger si c'est plus difficile qu'avant. Dans tous les cas, cela nécessite une initiative personnelle de la part de la collaboratrice ou du collaborateur. Si quelqu'un souhaite changer de perspective, il a intérêt à chercher le dialogue avec son supérieur hiérarchique. Ensuite, les personnes intéressées seront accompagnées par leur conseiller RH. Au sein de P1, nous avons pour fonction d'ouvrir des portes et d'aider à nouer des contacts.

La Poste souhaite stimuler encore davantage la mobilité interne. Est-ce que cela concerne tous les collaborateurs de la même manière et, sinon, quels critères doivent être remplis?

NM: Nous souhaitons de la mobilité interne à tous les niveaux. Cela dit, le programme à l'échelle du groupe met actuellement l'accent sur les cadres. S'il fait ses preuves et si les cadres font de bonnes expériences, cela aura certainement aussi un effet motivant sur leurs collaborateurs.

Avez-vous déjà changé d'unité ou de fonction? Comment l'avez-vous vécu?

RP: En août dernier, j'ai quitté PostMail pour l'unité Personnel du groupe, et je trouve cela très enrichissant. A PostMail, j'ai découvert à quel point la logistique pouvait être passionnante. Et, bien que je travaille à présent au niveau du groupe, je garde un lien avec cette unité. Cela m'aide à demeurer réaliste dans mon travail.

NM: J'ai commencé à PostMail, puis j'ai passé à PostFinance et à PostLogistics. Aujourd'hui, cela va faire cinq ans que je travaille chez P. Chacun de ces changements a été une bonne expérience. Dans les unités, j'ai appris le travail opérationnel; au niveau du groupe, ma mission est plus stratégique et conceptuelle. Je suis encore toujours étonnée par la variété des emplois offerts par le groupe et du fonctionnement des différentes unités. ■

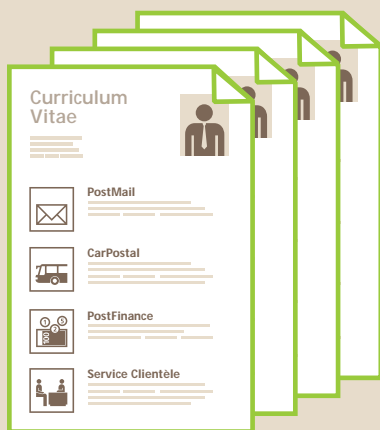
Résultat du sondage du mois de janvier

Avez-vous déjà changé d'unité au sein de la Poste?



Non: 60%

Oui: 40%



«C'est un bon moyen de s'ouvrir à de nombreux horizons.»

Markus Blum, P

Il est loin le temps où l'on apprenait à connaître les différentes unités des PTT/ de Poste CH SA à fond. C'était prévu pour l'«orientation de carrière», sinon on n'était pas un «vrai postier». On concevait alors plus facilement de changer d'unité. Cela permettait également d'élargir son horizon: on connaissait mieux les différents contextes, ce qui nous facilitait le travail au quotidien et était aussi bénéfique pour l'employeur. Bien sûr, le monde du travail a changé; il est devenu plus complexe et plus mouvementé. C'est pourquoi il n'est pas toujours facile de passer d'un secteur à l'autre. Mais quand même, Poste CH SA, l'un des plus grands employeurs de Suisse, devrait encourager de telles initiatives.

Marcel Gubler, PM

Dans la perception de carrière du «postier de jadis», connaître le maximum de secteurs faisait naturellement partie des années d'apprentissage, d'itinérance et de carrière. Remarquez, c'était aussi à l'avantage du collaborateur que de l'entreprise. J'ai acquis beaucoup d'expérience au sein de PV, PM, PL, Asendia, CarPostal SA et ISP, ce qui m'est toujours utile. (...) De nos jours encore, une carrière complète à la Poste comprend de longues collaborations dans différentes unités, alliées à des périodes de formation continue adaptées et des séjours dans d'autres régions linguistiques. Cela élargit notre vision des affaires des autres unités et nous aide à avoir une bonne orientation client.

Marianne Probst Colombage, PM

Dans ma carrière au sein de la Poste, j'ai déjà changé plusieurs fois d'unité. J'ai entre autres travaillé dans le secteur du personnel au niveau du groupe. Quand je suis passée du groupe à une unité, j'ai découvert d'autres aspects. J'ai pu appliquer beaucoup de choses et appor-

ter mon expérience. Il y a un an et demi, j'ai à nouveau changé d'unité. (...) Ces changements sont vraiment bénéfiques, c'est l'avantage des grandes entreprises. (...) Je ne peux que conseiller d'être mobile et de changer de temps en temps. Quel enrichissement!

Jacques Robert, PV

Je n'ai pas seulement changé plusieurs fois d'unité mais également de travail et de lieu de travail. C'est donc un bon moyen de s'ouvrir à de nombreux horizons et de ne pas tomber dans la routine. Cependant, depuis que j'ai vraiment trouvé le travail me correspondant et me satisfaisant, je me suis sédentarisé.

Hanspeter Beer, F

Si la possibilité existe, un changement d'unité apporte des connaissances insoupçonnées et très intéressantes. Ce n'est pas seulement un nouveau monde de produits qui s'ouvre à vous, mais aussi des réseaux sur plusieurs unités, ce qui enrichit la collaboration et favorise la compréhension des processus toujours plus complexes de notre entreprise.

Roger Küng, PM

J'ai commencé à la Poste il y a 34 ans, au temps des PTT. A l'époque, il allait de soi de toucher à tout. Du service des exprès en passant par les facteurs lettres et colis, jusqu'aux chambres à valeurs. Il fallait également intervenir sur le bâtiment ou les véhicules. Ces différentes activités pendant une semaine étaient souvent passionnantes et très variées. De nos jours, on est plus spécialisé et on ne connaît plus toutes les activités des autres, ce qui, comme toujours, présente des avantages et des inconvénients.

«De nos jours, on est plus spécialisé et on ne connaît plus toutes les activités des autres.»

Question du mois de février

Trouvez-vous que l'engagement de la Poste en matière de durabilité est crédible?



Exprimez votre opinion online:
www.post.ch/journaldupersonnel

ou par écrit à l'adresse: La Poste Suisse SA, Rédaction «la Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne.

Carte postale du mois



La carte postale de ce mois a été envoyée par **Erich Meyer**, collaborateur PostMail. Il nous écrit: «Le texte au verso est probablement la première lettre d'amour de mon père à ma mère, écrite le 25 décembre 1930: «Chère mademoiselle Louise! Votre gentille carte m'a agréablement surpris, car je croyais être tombé dans l'oubli pour l'éternité ...»

Envoyez-nous votre carte postale préférée à La Poste Suisse SA, Rédaction «la Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne et dites-nous pourquoi elle vous plaît. La plus belle carte postale sera publiée et le(la) gagnant(e) recevra deux bons pour aller au cinéma. La Poste sponsorise les principaux festivals de film en Suisse.

Agenda

22.02 – 26.02.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Genève
www.daszelt.ch

27.02.2014

Salon des étudiants ZHAW,
Winterthour
www.zhaw.ch

04.03 – 06.03.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Sion
www.daszelt.ch

05.03.2014

HSG Talents Conference,
St-Gall
www.hsgtalents.ch

11.03 – 15.03.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance,
Tourtemagne (VS)
www.daszelt.ch

24.03 – 29.03.2014

ESPOprofessioni, Lugano
www.ti.ch/espoprofessioni
✓ Entrée gratuite

26.03 – 30.03.2014

Salon interjurassien de la
formation, Moutier
www.salon-formation.ch
✓ Entrée gratuite

06.04.2014

Jour de la culture (concert des
Chœurs postaux à l'église),
Brunnen SZ. Inscription jusqu'au
23.3.2014 sous www.postactivity.ch

25.04 – 04.05.2014

BEA, Berne
www.beapferd.ch
✓ Billets à prix réduit > Place du marché

25.04 – 04.05.2014

LUGA, Lucerne
www.luga.ch
✓ Billets à prix réduit > Place du marché

Félicitations!

Les 10 gagnants des cartes journalières de CarPostal (voir édition de janvier) sont:

Bolay Raynald, Lausanne
Buscher Lea, Lüdingen
Cicurel Laurence, Yverdon-les-Bains
Muoth Susi, Weiningen
Oertli Daniel, Winterthour
Perroud Valérie, Lausanne
Preining Stephanie, Berne
Rhyner Hans, Rüti
Scheck Patrick, Kaisten
Schwelger Toni, Muttentz

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA, Communication,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
E-mail: redaction@post.ch
www.poste.ch/journal-online

Rédaction

Emmanuelle Brossin, rédactrice en chef
Lea Freiburghaus
Sandra Gonseth
Claudia Iraoui
Sara Baraldi
Marie-Aldine Béguin

Traductions et corrections

Service linguistique Poste, Diana Guido

Layout

Branders Group, Zurich

Annonces

Annoncen-Agentur Biel
E-mail: anzeigen@gassmann.ch
Tél. 032 344 83 44

Impression

Mittelland Zeitungsdruck, Aarau

Photo de couverture

Dominic Büttner

Reproduction avec autorisation écrite
de la rédaction uniquement.

Abonnements/Changement d'adresse

Personnel actif: Intranet (Portail RH/
Données personnelles) ou service du
personnel compétent

Retraités: par écrit à Caisse de pensions
Poste, service des adresses,
case postale 528, 3000 Berne 25

Autres abonnés:

E-mail: abo@post.ch
Tél. 058 338 20 61

Prix de l'abonnement: CHF 24.– par an

Adresses utiles

Service social
E-mail: servicesocial@post.ch
Tél. 058 448 03 05
Bourse de l'emploi Poste (AMZ)
Tél. 058 448 03 06
Fonds du personnel
Tél. 058 338 97 21
www.pfp-ferienwohnungen.ch/cgi/fr



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019



Résultats intermédiaires

Les délégations de la Poste et des syndicats ont négocié un accord sur le champ d'application, la durée du travail et le système de rémunération.

Les délégations de la Poste et des syndicats chargées des négociations ont trouvé un accord concernant le champ d'application, la durée du travail et le système de rémunération. Il s'agit là de résultats intermédiaires. Les organes de décision de tous les partenaires aux négociations doivent encore approuver le résultat global après la fin des négociations. Les négociations sur la CCT Poste pour Poste CH SA, PostFinance SA et CarPostal SA devraient se conclure d'ici la fin de l'année. En 2014 et 2015 les conditions d'engagement des sociétés du groupe seront traitées. *Thomas Brännmann*, responsable des négociations pour la Poste, dresse un premier bilan.

Sur quelles questions les partenaires sociaux ont-ils trouvé un accord?

Nous nous sommes entre autres mis d'accord sur une CCT faïtière pour CarPostal Suisse SA, La Poste CH SA et PostFinance SA. Les collaborateurs recevront une CCT de leur SA comprenant les réglementations de la CCT faïtière. La CCT Poste doit entrer en vigueur en 2015 et être valable jusqu'en 2018. Les deux parties veulent en outre conserver le plan social actuel.

Qu'est-ce qui change pour les salaires?

Chaque année, 0,4% de la masse salariale sera à disposition pour une augmentation individuelle des salaires. Nous voulons ainsi renforcer la rémunération liée à la prestation individuelle des collaborateurs. L'augmentation automatique du salaire sur la base des années d'expérience disparaît. Un salaire minimal par échelon de fonction sera défini pour remplacer l'actuelle fourchette des salaires de départ, ce qui simplifiera les choses. L'allocation marché du travail sera dorénavant intégrée dans le salaire. Les allocations pour travail de nuit et travail le dimanche seront désormais assurées dans la Caisse de pensions.

Qu'en est-il de la durée du travail et de la participation au niveau de l'exploitation?

La durée de travail hebdomadaire réglementaire reste de 42 heures. L'actuelle semaine de compensation est transformée en semaine de vacances, c'est également une simplification. En matière de participation au niveau de l'exploitation, une commission du personnel pourra être créée dorénavant à partir de 50 collaborateurs déjà; actuellement, il en faut 100. La structure des commissions spécialisées reste la même.

Quand les collaborateurs auront-ils des réponses aux autres questions?

Tous les autres contenus font encore l'objet de négociations. Les partenaires sociaux communiqueront en temps voulu, lorsqu'ils auront atteints d'autres résultats intermédiaires. ■



Vous avez des questions? Ecrivez-nous à:
cct@poste.ch

Courses gratuites pour le personnel

Marathon de Zurich du 6 avril 2014

Délai d'inscription: 24 février 2014

- Running 42,195 km Temps est.:
- Running 10 km Cityrun Temps est.:

Giro Media Blenio du 21 avril 2014

Délai d'inscription: 24 février 2014

- Running 10 km Temps est.:
- Nordic-walking (incl. walking) 17 km
- Nordic-walking (incl. walking) 12 km
- Nordic-walking (incl. walking) 6 km

Luzerner Stadtlauf du 3 mai 2014

Délai d'inscription: 15 mars 2014

- Running dames 3,870 km Temps est.:
- Running hommes 5,640 km Temps est.:
- Nordic-walking (incl. walking) 1,5 km

Grand Prix de Berne du 10 mai 2014

Délai d'inscription: 15 mars 2014

- Running 10 miles Temps est.:
- Running 4,7 km Temps est.:
- Nordic-walking (incl. walking) 4,7 km

Marathon de Winterthur du 1^{er} juin 2014

Délai d'inscription: 15 avril 2014

- Marathon running Temps est.:
- Demi-marathon running Temps est.:
- Running 10 km Temps est.:
- Nordic-walking 10 km
- Parcours découverte 5,2 km

Attention: pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course.

Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation qui ne sont pas remboursés en cas de forfait. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs.

Nom: _____

Prénom: _____

N° pers.: _____ Année: _____

E-mail: _____

Rue, n°: _____

NPA, localité: _____

Date/Signature: _____

Envoyer le talon à:

La Poste Suisse SA,

Course à pied K22, Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Précision:

Inscription aussi via Intranet > Place du marché > Billets et manifestations.

Chasse à l'ours polaire

Le froid ne peut rien contre lui, pas plus qu'une course de 40 kilomètres. René Nüesch, teamleader chez PostMail, aime les extrêmes.

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Michelle Siegrist



Par sécurité, les coureurs sont toujours en tandem sur les chemins.

Courir pendant plus de 5 heures, par moins 20 degrés et un vent glacial, à travers des paysages de steppes enneigées. Pourquoi faire cela? «Parce que j'ai toujours eu l'envie de voir un ours polaire en totale liberté», répond René Nüesch, âgé de 54 ans. En novembre dernier, ce teamleader de l'office de distribution d'Affoltern am Albis a pris part au Polar Bear Marathon de la petite ville canadienne de Churchill. Cette localité, située sur les berges de la baie d'Hudson, fait office de «Capitale mondiale de l'ours polaire». C'est d'ici que les ours partent à la chasse au phoque sur la banquise, en octobre et novembre. Il y a donc des chances de tomber sur un ours polaire affamé.

Comme dans une chambre froide

Pour cette raison, les 14 participants ont toujours couru en groupe et accompagnés d'un véhicule dans lequel ils auraient pu fuir, si un ours avait vraiment fait irruption. «Malheureusement, ça n'a pas été le cas», dit René, déçu. Pourquoi? La banquise était déjà si épaisse fin novembre que les ours étaient partis chasser depuis longtemps. Mais

même sans ce plus, la course était déjà tout à fait spectaculaire. Par des températures si basses, on risque de voir ses extrémités et son visage geler. Les paupières gelées ne sont pas rares non plus, surtout lorsque le vent souffle si fort. «Quand je me suis retourné au kilomètre 23,4 pour entamer le retour, le souffle m'a presque manqué», raconte-t-il. Pas question d'abandonner, mais le vent était si froid qu'il a fallu quelque peu réorganiser sa course. René n'a jamais gelé et a tenu jusqu'au bout, car il sait précisément comment se protéger du froid. Il a suffisamment amassé d'expérience au cours des 30 dernières années, où il a par exemple participé quatre fois à l'*Iditasport Winter Triathlon en Alaska*, ou pris part à un tour en vélo de 29 jours sur la fameuse piste de chiens de traîneau de l'*Iditarod* à travers le vaste Alaska.

Un accident, mais aussi une opportunité

René Nüesch a commencé le sport à 24 ans, après avoir arrêté de fumer d'un jour à l'autre. Puis, un soir d'hiver en 2005, survint la cassure. René Nüesch était en route pour une conférence lorsqu'une voiture est entrée en collision avec la sienne à 80 km/h. La conséquence: une grave traumatisme cervical et 5 ans d'interdiction de pratique du sport. Pour René, très actif, ce fut un choc. «Avec du recul, cet accident constitua aussi une opportunité», précise-t-il. A la suite de cela, il s'est formé pour être instructeur de sport de masse et a découvert une toute nouvelle facette du sport, où il ne s'agit pas de réaliser des performances, mais de participer et de prendre du plaisir.

Un chef exigeant

«La plupart des gens n'atteignent presque jamais leurs limites – ils ont beaucoup plus de potentiel qu'ils ne le pensent», affirme René. Ce qui vaut pour le sport de masse vaut aussi pour le monde du travail. C'est pourquoi René Nüesch encourage toujours son équipe de 20 personnes à emprunter de nouvelles voies, afin de toujours s'améliorer. «Dès que quelqu'un a atteint sa zone de confort, je l'affecte à autre chose», explique-t-il. Cela lui a conféré la réputation d'être un chef exigeant... exigeant certes, mais très apprécié de ses collaborateurs. Car René donne toujours l'exemple, même lorsqu'il s'agit de réaliser ses rêves. C'est pourquoi il reprendra part au *Polar Bear Marathon* en 2014. Celui-ci aura lieu plus tôt et durera plus longtemps: peut-être réalisera-t-il son rêve de voir des ours polaires en totale liberté... ■



*«La plupart des gens
n'atteignent presque
jamais leurs limites.»*



Les trois tâches de la clinique des lettres: réparer les lettres, compléter les adresses et trouver le destinataire des objets tombés au rebut.

Chirurgiens et détectives

Déchirures, adresses incomplètes ou manquantes? A la clinique des lettres de Härkingen, c'est avec la précision d'un chirurgien et le flair d'un détective que l'on répare des lettres et que l'on recherche les destinataires légitimes.

Texte: Claudia Iraoui / Photos: Severin Nowacki

Dans cette clinique, les patients n'arrivent pas en fin de vie même si, parfois, ils sont vraiment en mauvais état. Avec un peu de chance, il suffira d'un peu de ruban adhésif appliqué par des mains habiles pour réparer le tout. «Chaque jour, après être passés par les machines de tri, environ mille envois endommagés atterrissent sur les tables d'opération de la clinique, ce qui correspond à moins de 0,2% du total des lettres traitées au Centre courrier de Härkingen», explique Charles Herren, responsable suppléant de la clinique des lettres de Härkingen. Les lettres légèrement endommagées sont réparées, enfilées dans une enveloppe en plastique avec une lettre d'excuse et réinsérées dans le processus de tri; les envois gravement endommagés, par contre, sont retournés à l'expéditeur avec un timbre équivalent au port payé pour l'envoi à titre de dédommagement pour le tort subi.

Envois tombés au rebut

Oasis de calme dans le brouhaha du centre courrier, la clinique porte en réalité un nom impropre, comme le fait remarquer Charles Herren. «La réparation des envois endommagés ne représente qu'une petite partie de notre tra-



Quelques objets échappés des enveloppes.



Les lettres endommagées sont collectées plusieurs fois par jour dans le centre courrier et transmises à la clinique.

vail», souligne-t-il. C'est ici que sont convoyés les envois tombés au rebut, que les facteurs n'ont pas pu distribuer pour différentes raisons (déménagement, décès, délai de l'ordre de retour) et ceux dont les machines de tri ne reconnaissent pas l'adresse, celle-ci étant incomplète ou absente. Dans ce dernier cas, les machines de tri expulsent les enveloppes qui sont ensuite rassemblées et apportées régulièrement aux détectives de la clinique des lettres. Répartis sur trois tranches horaires, les 20 collaborateurs essaient de retrouver l'adresse du destinataire dans le système KDP (base de données clients de la Poste).

Lorsque ni l'expéditeur ni le destinataire ne sont indiqués sur l'enveloppe, les lettres doivent être ouvertes. «En général, une minute

suffit à nos collaborateurs dûment formés pour comprendre qui est le destinataire. Ce qui est découvert reste bien entendu secret, nos collaborateurs étant soumis au secret professionnel», explique Charles Herren. Sous son égide, chaque jour entre 1000 et 2000 lettres tombées au rebut sont examinées à Härkingen. Dans 80% des cas, il est possible de reconstituer les données manquantes et distribuer la lettre. Par contre, les recherches sont infructueuses pour environ 300 envois: ceux-ci sont alors déposés dans les archives pour une durée de deux mois dans l'espoir qu'un expéditeur ou un destinataire se manifeste et s'identifie.

Objets perdus, objets trouvés

C'est fou tout ce que les gens mettent dans les enveloppes: clés, clés USB, argent. A partir d'une certaine épaisseur, la machine de tri expulse les enveloppes contenant des objets. Au mieux, cela ne cause qu'une déchirure, au pire le contenu sort de l'enveloppe et rentre dans la catégorie des objets perdus. Beatrice Aussieker les sépare en deux groupes: d'un côté, les objets dont le propriétaire peut être reconnu. «De nombreux trousseaux de clés sont pourvu d'une plaquette pour le service de renvoi des clés, il est donc possible de les renvoyer au prestataire du service; de même, les cartes de crédit et les cartes plastifiées peuvent être renvoyées à la société qui les a émises. Nous envoyons les portefeuilles et les documents d'identités égarés, comme les passeports, cartes d'identité ou permis de séjour, aux services des objets trouvés d'Olten, Aarau, Berne, Lucerne ou Bâle. Le reste est quant à lui envoyé vers le sud, à la centrale des objets trouvés de la Poste à Chiasso». ■



Charles Herren cherche le NPA dans le système KDP.



Illustration:
Massimo Milano

La Poste des VIP

Seraina Rohrer

Directrice des Journées de Soleure.

Quand avez-vous envoyé votre dernière lettre?

Juste après les Journées de Soleure, j'envoie des cartes manuscrites pour remercier les invités d'honneur de leur engagement. C'est très important pour moi!

Connaissez-vous le nom de votre facteur?

Oui, c'est quelqu'un de très sympathique.

A quelle fréquence peut-on vous voir au guichet de la Poste?

Quatre fois par an, lorsque j'y dépose des colis pour mes filleuls qui habitent à l'étranger. Pour les Journées de Soleure, quelqu'un va à la poste tous les jours.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le livret jaune?

Depuis des années, je préfère les factures électroniques. J'apprécie le fait de pouvoir effectuer des versements aussi après les heures de fermeture des guichets.

Quel est votre produit postal préféré?

J'aime les timbres aux thèmes bien choisis.

Le plus beau trajet en car postal?

Le trajet de Saint-Moritz à Lugano par le Bergell est spectaculaire!

Jaune, comme...

les Journées de Soleure! Et bien sûr le documentaire «More Than Honey» de Markus Imhoof, qui a reçu le Prix du Public en 2013. ■

Fonds de solidarité

Les collaborateurs, soumis à la convention collective de travail (CCT) et non-membres d'un syndicat signataire de la convention, s'acquittent d'une contribution de solidarité mensuelle. Elle est exclusivement consacrée aux frais relatifs à l'élaboration des clauses des CCT et des plans sociaux ou à la conduite d'autres négociations (par ex. négociations salariales). Elle équivaut à une contre-prestation pour les conditions de travail négociées par les syndicats en faveur de tout le personnel. Le versement de contributions de solidarité par les collaborateurs non syndiqués est stipulé dans les conventions collectives de travail.

En outre, certains stages de perfectionnement des syndicats peuvent être imputés au fonds de contribution de solidarité. Ces cours (voir ci-contre) sont également accessibles

transfair

Titre du cours	Durée	Coût en CHF*	Date
Permettre le changement et bien le vivre	2 jours	880.–	7.5.2014 21.5.2014
Introduction aux assurances sociales	1 jour	440.–	18.9.2014

* Coûts pris en charge par le fonds de solidarité
Inscriptions pour les cours du syndicat transfair sous:
www.formation-arc.ch

aux collaborateurs non syndiqués qui s'acquittent de la contribution de solidarité prélevée sur leur salaire. ■

syndicom

Titre du cours	Durée	Coût en CHF*	Date
Economie politique – comprendre les enjeux	2 jours	1110.–	9.4.– 10.4.2014
L'assurance vieillesse (AVS) et les prestations complémentaires (PC)	2 jours	1060.–	26.6.– 27.6.2014
Comprendre le fonctionnement de la loi sur la prévoyance professionnelle LPP	2 jours	1010.–	25.9.– 26.9.2014
Mes droits sur ma place de travail abordés de façon pratique	1 jour	440.–	28.04.2014
La communication non violente	2 jours	1080.–	13.3.– 14.4.2014
La communication non violente	1 jour	455.–	26.9.2014 10.10.2014
Incapacité de travail, quelles prises en charge	2 jours	1050.–	30.10.– 31.10.2014
Ménager sa santé au travail, connaissances de base	2 jours	1060.–	19.6.– 20.6.2014
Entretiens difficiles et argumentation	2 jours	1080.–	6.11.– 7.11.2014
Parler en public: l'exposé	2 jours	1010.–	16.6.– 17.6.2014
Age, travail et santé	1 jour	440.–	29.9.2014

* Coûts pris en charge par le fonds de solidarité
Inscriptions pour les cours du syndicat syndicom sous:
www.movendo.ch

La Poste fait ses jeux!

Les apprentis gestionnaires du commerce de détail ont organisé un congrès de vente. Avec sérieux et dans un esprit très sportif.

Texte: Maria Di Marco / Photos: Isabelle Favre

PostOlympiades: un intitulé prometteur sous l'égide duquel a débuté, le samedi 8 février 2014, le congrès de vente organisé par les apprentis gestionnaires du commerce de détail de 3^e année. C'est sur le site de l'EPFL que les jeux ont été déclarés ouverts par Benjamin Cervoni, l'apprenti qui a animé la journée, et que la flamme olympique – factice, sécurité oblige – a été allumée par une apprentie.

Les invités ont été enthousiasmés par le dynamisme de ces jeunes qui ont défilé, comme le font les délégations sportives lors de l'ouverture des J.O., avant de rejoindre leurs postes respectifs pour montrer aux parents, formateurs, responsables, acteurs de la formation professionnelle, ce qu'ils avaient préparé pour animer la journée.

4 ateliers interactifs ont été proposés: SwissSkills, la sécurité dans la vente, les perspectives après l'apprentissage et le choix des produits vendus à la Poste. D'autres apprentis ont animé, eux, des stands apportant un côté ludique à la journée: une console *Wii* mettait à l'épreuve les sportifs en pantoufles et un concours agrémentait le tout.

Les apprentis ont présenté leurs sujets avec professionnalisme sans oublier d'avoir, selon les dires d'un invité «la coolness attitude» qui complétait avantageusement leur travail. 30 jeunes sur un podium, 30 jeunes qui montrent qu'à la Poste, les jeunes valent de l'or! ■



Non! Ce n'est pas Yuri Podlatchikov ...



Atelier traitant des marchandises dangereuses.

Les astuces d'un maître de l'équilibre

Texte: Olivier Aebischer / Photo: Sophie Frei



L'équilibriste Freddy Nock fait une démonstration sur un *Slackline*.

2600: C'est le nombre de fois où des collaborateurs de la Poste ont eu un accident l'année dernière, que ce soit en faisant un faux pas, en trébuchant ou en glissant durant leur temps libre. Cela implique 2600 cas de suivi médical et d'absences du travail. La gestion de la santé en entreprise de la Poste s'emploie à réduire ce chiffre. Elle a ainsi lancé une campagne de prévention sur le thème de «l'équilibre», et invité l'équilibriste Freddy Nock pour en parler.

A Berne, Lausanne et Bellinzzone, Nock a montré aux collaborateurs de la Poste ce qu'il est possible de faire avec de l'entraînement. Pas besoin pour les collaborateurs d'être des sportifs de l'extrême: selon les experts de la Suva et du Bureau de prévention des accidents, de petits exercices avec un *footbag* ou un *balance disk* améliorent considérablement les réflexes d'équilibre. Et ceux-ci sont une condition préalable pour éviter les blessures en se rattrapant lors d'un faux pas, une chute ou une glissade. ■

Fidélité à la Poste**45**_{ans}**PostMail**

Bräm Hans Peter, Baden
 Heiniger Johann, Zürich
 Lichtensteiger Rudolf, Härkingen
 Niederdorfer Mario, Aarau
 Stössel Hanspeter, Zürich

PostLogistics

Biner Stephan, Genève

Réseau postal et vente

Schwyn Esther, Schaffhausen

40_{ans}**Personnel**

Lässer Marlene, Bern

PostMail

Argon Helene, Härkingen
 Beeri Pierre-André, Eclépens
 Bétrisey Jean-Luc, Vercorin
 Biderbost Jean-Daniel, Gingins
 Brunner Niklaus, Flawil
 Constantin Jean-Bernard, Conthey
 Geinoz Huguette,
 Le Grand-Saconnex
 Lüchinger Richard, St. Gallen
 Nauer Xaver, Rorschach
 Plattner Thomas, Basel
 Schneeberger Otto, Härkingen
 Tschudi Markus, Zürich-Mülligen
 Vergari Jean-Claude, Carouge GE
 Widmer Alois, Bazenheid
 Wohler Hans, Baden

PostLogistics

Hirschi Stefan, Ostermundigen
 Wunderlin Rudolf, Basel

Réseau postal et vente

Bill Ruth, Moosseedorf
 Ferroni Marilena, Lugano
 Löffel Patricia, Bôle
 Widmer Alois, Kirchberg SG

Swiss Post Solutions

Herren Rudolf, Bern

Place du marché

La rubrique «Place du marché» se trouve uniquement sur Intranet sous Place du marché > Privé > Petites annonces.

Bon anniversaire**100**_{ans}

Köhlin Walter, Bremgarten (7.3.)

95_{ans}

Loetscher Robert, Lausanne (21.3.)
 Pilloud Cécil, Marchissy (17.3.)

90_{ans}

Benz Ernst, Horn (2.3.)
 Berset Marthe, Meyrin (5.3.)
 Bruschi Ezio, Giubiasco (25.3.)
 Delay Aimée, Lausanne (21.3.)
 Durret Lucienne, Lausanne (24.3.)
 Gueissaz-Gremaud Claude,
 Ste-Croix (24.3.)
 Hasler Theodor, Schaffhausen (28.3.)
 Liechi Paul, Bütschwil (10.3.)
 Mattli Georg, Zürich (23.3.)
 Obert Heinrich, Vitznau (24.3.)
 Pabst Anton, Riehen (23.3.)
 Roelli Rudolf, Kriens (5.3.)
 Schällibaum Josefine, Luzern (8.3.)
 Schwizer Othmar, Neuhausen am
 Rheinfall (4.3.)
 Stauffer Alfred,
 Valeyres-sous-Montagny (1.3.)
 Stenz-Hansjacob Fridolin,
 Arlesheim (5.3.)
 Wallimann Balz,
 Alpnach Dorf (28.3.)
 Wyss Marcelle, Fribourg (19.3.)

85_{ans}

Albisser Adolf, Willisau (12.3.)
 Alig Josef, Trun (30.3.)
 Augsburgener Anne-Marie,
 St-Blaise (16.3.)
 Beeler Karl, Urdorf (24.3.)
 Bruder Werner, Bern (10.3.)
 Ceschi Casimiro, Cavigliano (10.3.)
 Dessauges André, Renens (20.3.)
 Dugon Gilbert, Bofflens (28.3.)
 Freiburghaus Eliane, Genève (1.3.)
 Graber Werner, Basel (14.3.)
 Graf Fredy, Biel (8.3.)
 Hügi Hans-Rudolf,
 Niederwangen b. Bern (10.3.)
 Hügi Willy, Paradiso (8.3.)
 Isenschmid Kurt, Güttingen (4.3.)
 Kaess Marie Louise, Basel (19.3.)
 Kaufmann Josef, Gattikon (14.3.)
 Kienast Hans,
 Stein am Rhein (13.3.)
 Knöpfel Sonja, Zürich (24.3.)
 Lieberherr Emil, Ebnat-Kappel (1.3.)
 Meili Berty, Zürich (27.3.)

Morgenthaler Rösli,
 Frauenfeld (2.3.)
 Mueller Germain, Fontenais (17.3.)
 Nussbaumer Lily, Neuchâtel (29.3.)
 Pannatier Berthe, Meyrin (30.3.)
 Petitprin René, Genève (28.3.)
 Rathgeb Eduard, Wohlen AG (28.3.)
 Rettich Ida, Bad Zurzach (27.3.)
 Rey Lucette, Genève (10.3.)
 Riederer Paul, Zürich (7.3.)
 Rifa Joseph, France (1.3.)
 Ruckstuhl Franz, Sursee (1.3.)
 Sahli Christian, Uetligen (20.3.)
 Schläppi Hans, Innertkirchen (7.3.)
 Segginger Klara, Basel (13.3.)
 Soguel Charles, Vallorbe (18.3.)
 Spadini Armando, Minusio (27.3.)
 Stämpfli Annamarie,
 Landquart (4.3.)
 Thierrin Jean, Gümligen (17.3.)
 Vuilleumier Bruno, Hauterive (7.3.)

80_{ans}

Aeby Jean-Michel, Villiers (8.3.)
 Albisser Werner, Ebikon (18.3.)
 Bättig Eduard, Horw (9.3.)
 Baudin Michel, Lonay (31.3.)
 Baumann Théophil, Attelwil (27.3.)
 Bircher Joseph, Längenbühl (28.3.)
 Blatter Leonie, Chippis (21.3.)
 Bohnenblust Rudolf, Bern (11.3.)
 Choffat Marguerite, Renens (25.3.)
 Del Sastre Jorge, Espagne (17.3.)
 Erard Pierre,
 Yverdon-les-Bains (3.3.)
 Fasel Lucy, Pully (4.3.)
 Fischer Alice, Niederwil AG (5.3.)
 Fluri Priska, Cormondrèche (13.3.)
 Fontana Jon Arthur,
 Samedan (18.3.)
 Gerber Hans, Bern (6.3.)
 Gmür Benno, Glarus (13.3.)
 Graber René, Bern (21.3.)
 Hanselmann Kurt,
 Mannenbach-Salenstein (21.3.)
 Heuberger Josef, Dübendorf (14.3.)
 Huber Dora, Siegershausen (24.3.)
 Hück William, Epalinges (14.3.)
 Irniger Anton, Spreitenbach (8.3.)
 Item Johannes, Zürich (30.3.)
 Jeannerat Elfriede, Montenol (6.3.)
 Juillard Marcel, Basel (6.3.)
 Kramer Hedwig, Denges (23.3.)
 Küng Josepha,
 Münchenstein (29.3.)
 Liechi Jean-Pierre, Port (25.3.)
 Lüscher Peter, Oftringen (1.3.)
 Mahon Jean, Lajoux (26.3.)
 Maillard Marcel, Lausanne (28.3.)
 Meier Alfred, Zuchwil (13.3.)
 Moser Marie, Zürich (20.3.)
 Panchaud Gérard, Lausanne (7.3.)
 Paris Ida, Basel (6.3.)
 Pedrazzoli Beda, Gattikon (14.3.)
 Riedi Heinz, Winterthur (24.3.)
 Schellenberg Heinrich,
 Thailande (26.3.)
 Schmid Martha, Ernen (28.3.)
 Stohler-Schweizer Lonni,
 Arboldswil (23.3.)
 Suter Josef, Luzern (31.3.)
 Teufer Josef, Zürich (6.3.)
 Vetterli Walter, Wagenhausen (7.3.)
 Vuadens Marceline, Miex (12.3.)
 Waldburger Vreni,
 Rehetobel (25.3.)
 Weiss Heinrich, Degersheim (2.3.)
 Wicki Verena, Rain (4.3.)
 Wicky Franz, Muttentz (14.3.)
 Zäch Werner, St. Gallen (22.3.)
 Zufferey René, Chippis (30.3.)

75_{ans}

Anderegg Pius, Zürich (10.3.)
 Arnet-Matt Johann, Kriens (15.3.)
 Bachofen-Jud Veronika,
 Uetliburg (13.3.)
 Bichsel Fritz,
 Bremgarten b. Bern (16.3.)
 Bodmer Francis, Lausanne (22.3.)
 Brunner Lothar, Naters (17.3.)
 Brunner-Johner Walter,
 Wattwil (22.3.)
 Büschlen Wilhelm, Hinwil (12.3.)
 Citino Agostino, Lausen (29.3.)
 Corminboeuf-Marmy Joseph,
 Meinier (19.3.)
 Cossetto Jean, Villeneuve (19.3.)
 Débieux Gérard, Genève (14.3.)
 Domon Roger, Pontenet (3.3.)
 Erb Meinrad, Metzerlen (24.3.)
 Frey Josef, Lenzburg (28.3.)
 Gaspoz Antoine,
 Les Haudères (20.3.)
 Gautschi Eugen, Reinach AG (25.3.)
 Gerber Fritz,
 Homberg b. Thun (30.3.)
 Gigandet Antoine, Neuchâtel (24.3.)
 Gilliard Rémy, Echichens (4.3.)
 Glaus Karl, Zürich (10.3.)
 Godel Irene, Fribourg (23.3.)
 Henchoz Samuel,
 Villard-sur-Chamby (14.3.)
 Hurni Walter, Lamboing (9.3.)
 Imhof-Carneiro da Costa Frederic,
 Petit-Lancy (30.3.)
 Inderbitzin Gertrud, Riehen (19.3.)
 Lanz Verena, Belp (31.3.)
 Leoni Carla, Cavigliano (4.3.)
 Lott Max, Dietikon (5.3.)
 Lüscher-Sfiligoi Rosanna,
 Olten (5.3.)
 Mordasini Balmelli Candido,
 Massagno (12.3.)
 Moret Michel,
 La Chaux-de-Fonds (2.3.)

Mühlethaler-Hänni Ursula, Märstetten (26.3.)
 Muoser Martin, Schattdorf (4.3.)
 Nyffeler Otto, Recherswil (12.3.)
 Pezouvanis Ioannis, Genève (14.3.)
 Queloz Michel, Bienne (7.3.)
 Raschle Wilhelm, Bütschwil (18.3.)
 Rosselli-Trenta Marisa, Claro (8.3.)
 Rosset-Morel Gérald, Renens (7.3.)
 Roth Werner, Gohl (21.3.)
 Ruffieux Louisa, Echarlens (12.3.)
 Scheuber Anton, Lostorf (23.3.)
 Schnellmann Elsbeth, St. Gallen (31.3.)
 Scolari Dario, Riazzino (23.3.)
 Spycher Thomas, Steffisburg (16.3.)
 Stalder Bernard, Savièse (16.3.)
 Stalder-Kobler Franz, Engi (21.3.)
 Steiner-Baumgartner Hanspeter, Kirchberg BE (17.3.)
 Stettler Peter, Kaufdorf (31.3.)
 Tanner Fritz, Langenthal (27.3.)
 Terry Jacqueline, Vouvry (14.3.)
 Trachslar Hans, Uster (23.3.)
 Trisconi Claudia, Iragna (21.3.)
 Trittibach Peter, Steg im Tösstal (6.3.)
 Ulveling Emma, Zürich (30.3.)
 Vaccaro Salvatrice, Wettingen (3.3.)
 Vial Francis, Genève (23.3.)
 Vital Meta, Scuol (9.3.)
 Vogt Ulrich, Gontenschwil (31.3.)
 Von Moos Alfred, Stalden (Sarnen) (12.3.)
 Weidmann Emil, Embrach (18.3.)
 Weiss Roger, Lausanne (11.3.)
 Wüthrich Fritz, Schüpfen (29.3.)
 Zingg Berta, Starrkirch-Wil (3.3.)

Retraite

Immobilier Management et Services

Baumann Werner, Zürich
 Della Vedova Flavia, Zürich
 Ferreira Rodrigues Angelina, Petit-Lancy
 Hofmann Willi, Bern
 Hutter Anna, Diepoldsau

Jütz Marlise, Arth
 Vercellini Denise, Courtepin

PostMail

Berruex Paul, Neuchâtel
 Cadetg Hans, Chur
 Dominguez Rosa, Zürich-Mülligen
 Edelmann Bruno, Amriswil
 Fenner Verena, Waltalingen
 Greco Usa, Eclépens
 Hefti Elisabeth, Sulgen
 Hofstetter Sonja, Nänikon
 Käser Margrith, Eschlikon TG
 Lindegger Peter, Zürich
 Montuori Vincenzo, Genève
 Morais Alexandre, Zürich-Mülligen
 Morel Jean-Bernard, Grolley
 Ramos Pilar, Basel
 Richiger Hans-Ulrich, Zürich
 Sa Duarte Cuanoud Benilde, Genève
 Schmidli Arthur, Schwanden GL
 Schneider Verena, Grosshöchstetten
 Simeth Claude, Genève
 Walther Josef, Härkingen
 Wehrli Christian, Gossau SG
 Zingre Olluri Chantal, Eclépens

PostLogistics

Aeschlimann Walter, Thun
 Büchi Peter, Pratteln
 De Matteo Giuseppe, Härkingen
 Hager Urs, Schaffhausen
 Müller Bruno, Schaffhausen
 Suhner Mariana, Frauenfeld

Réseau postal et vente

Baumann Cécilie, Bad Zurzach
 Bérard Marianne, Vollèges
 Bralla Maria, Tesserete
 Ceronetti Antonello, Novazzano
 Diehm Eduwiges, Cham
 Gigon Yolande, La Ferrière
 Gränicher Heidi, Mellingen
 Hochuli Peter, Schaffhausen
 Lionello Marco, Wil SG
 Mathis Elsbeth, Pfäffikon ZH
 Meier Werner, Zürich
 Morisoli Gianni, Cresciano

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Follonier Aldo, Sion, né en 1958

PostLogistics

Kämpf René, Biel/Bienne, geb. 1958

Retraités

Aeschbach Paul, Riehen (1927)

Berclaz Edmund, Sierre (1935)
 Cevey-Despond Simone, Senarclens (1952)
 Erismann Hans, Safenwil (1938)
 Fässler Maria, Appenzell (1924)
 Frésard Marcelin, La Chaux-de-Fonds (1954)
 Guggisberg Werner, Bern (1934)
 Härdi Rudolf, Buchs AG (1930)
 Hängärtner Paul, Rafz (1937)

Publicité



Auberge de Jeunesse Valbella

Auberge de Jeunesse St. Moritz

LITS LIBRES dans les AUBERGES D'HIVER à partir de CHF 36.70*

Profitez maintenant des nos offres d'hiver en mois de février et mars 2014 dans les Auberges de Jeunesse Suisses St. Moritz, Davos, Klosters, Pontresina, Scuol, Valbella, Grindelwald, Interlaken, Château d'Oex et Zermatt.

*Prix de membre. Comme collaborateur de la Poste vous avez le droit d'adhérer l'affiliation de 2 ans aux Auberges de Jeunesse Suisses pour le prix d'une année.

 **Auberges de Jeunesse Suisses. Tout ce qu'on aime.**

Réservez Tél. +41 (0)44 360 14 14
 contact@youthhostel.ch, youthhostel.ch

Ringgenberg Verena, Köniz
 Roder Ursula, Schüpfen
 Stebler Elisabeth, Huttwil

CarPostal

Bänninger Fritz, Embrach
 Volken Elmar, Brig

Swiss Post Solutions

Brunner Hans-Rudolf, Luzern
 Schwendimann Edith, Bern
 Stalder Rosmarie, Kriens

Jeanmonod François, Bolligen (1969)
 Käslin-Wörndle Hans, Wettingen (1925)
 Keller Annelies, Uebeschi (1928)
 Knöpfli Hans Otto, Zürich (1927)
 Koller Joseph, Moutier (1944)
 Mäder Josef Erich, Boswil (1931)
 Monod Christian, Chesières (1944)
 Müller René, Rohr AG (1931)
 Nasciuti Elio, Bellinzona (1925)

Odermatt Balz, Niederrohrdorf (1933)
 Pellet Pierre André, La Tour-de-Peilz (1948)
 Pochon Robert, Léchelles (1922)
 Rickli Hans, Glarus (1928)
 Semadeni Alberto, S. Carlo GR (1949)
 Vouilloz Modeste, Ravoire (1928)
 Wallimann Theodul, Horgen (1934)



© François Wavre

Nous nous engageons pour la durabilité.

« Je me rends chaque jour au travail à pied (Oberbau – Kriens). Cela représente environ 9 kilomètres quotidiennement ou 2000 kilomètres par an. Je n'ai pas de voiture et utilise, sinon, les transports publics. C'est ma contribution à l'environnement. »

Claudia Schnyder, factrice à Kriens

La distribution de la Poste ménage aussi l'environnement: avec 5000 scooters alimentés par du courant écologique et 129 camions au biogaz, la Poste parcourt chaque année quelque 22 millions de kilomètres grâce à des énergies renouvelables.

