

la Poste

11 / 2013

Pour nos collaborateurs
et collaboratrices

www.poste.ch/journaldupersonnel

P.P.
3030 Berne



A l'affiche

*Marcel Stocker, l'ami
des stars.*

Colis en un clic

*L'e-commerce c'est si
facile. Grâce à la Poste.*

Matières dangereuses

*Comment éviter
les accidents.*



*Chère lectrice,
cher lecteur,*

Faire ses achats d'un clic de souris, c'est facile et pratique. Les Suisses sont de plus en plus nombreux à commander via Internet leurs livres, leurs habits ou le contenu de leur frigo. C'est de bonne augure pour la Poste puisque les commandes génèrent aussi l'envoi de colis.

La Poste offre une vaste gamme de prestations pour le secteur de l'e-commerce: marketing direct, mise en place d'un magasin virtuel, solution de paiement intégrée, stockage et distribution des marchandises ou traitement des retours (lire notre dossier en page 10). Elle contribue aussi au développement de ce business avec ses nouvelles prestations facilitant la réception des colis. Les clients peuvent maintenant décider sur Internet où et quand ils souhaitent recevoir leurs colis, par exemple le soir, le samedi ou, très prochainement, dans un automate à colis.

Mais la Poste va plus loin. Grâce la plate-forme en ligne ePostOffice, les clients pourront dès l'an prochain définir de quelle manière ils souhaitent recevoir leur courrier (lire en page 7). Ils pourront par exemple choisir de recevoir les factures de leur caisse-maladie par voie électronique, tandis que les relevés de leur compte continueront à leur parvenir par courrier postal, dans leur boîte aux lettres. Et bientôt, les clients pourront également régler directement leurs factures sur cette plate-forme, d'un seul clic.

Privilégier la voie électronique ne veut pas dire supprimer la voie physique. Certes, de plus en plus de clients souhaitent traiter toutes leurs affaires électroniquement, mais d'autres préfèrent encore faire leurs achats dans un magasin ou recevoir leur courrier dans leur boîte aux lettres. Si la Poste veut continuer d'avoir du succès à l'avenir, elle doit être assez souple pour offrir à chacun la solution la plus adaptée à ses besoins.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Emmanuelle Brossin'.

Emmanuelle Brossin, rédactrice en chef



18



14

Actualités

5

Clients satisfaits

Les clients apprécient les prestations de la Poste. Les résultats du sondage mené auprès de quelque 37 000 clients commerciaux et privés le prouvent.

8

«I feel good»

La campagne de cette année invite les collaborateurs à s'assurer que leur vie est équilibrée.

9

Projet titanesque

PostFinance renouvelle son système bancaire central. Markus Fuhrer, chef de ce projet, commente les défis qu'il a fallu et faudra encore affronter.



10

Dossier

10

E-commerce

Le commerce en ligne a le vent en poupe. La Poste offre une large palette de prestations. Elle contribue à cette croissance et en profite.

Dialogue

14

Bonne idée!

La plupart des collaborateurs connaissent Postidea. La culture de l'innovation de la Poste s'en trouve consolidée. Interview avec Lorenz Wyss, responsable de la Gestion des idées.

Les gens

18

L'ami des stars

Marcel Stocker, responsable d'office de poste, n'est pas un inconnu dans le monde du spectacle: il organise de nombreuses manifestations. Portrait.

20

Transports à haut risque

Les sprays, les parfums et les colles font partie des marchandises qui ne pourront plus être transportées par voie aérienne. La Poste forme ses collaborateurs en conséquence.

Services

27

Avez-vous des rituels?

La nouvelle exposition temporaire du Musée de la communication met en scène l'empreinte des rituels sur notre quotidien.



Vos vieux portables pour aider les enfants défavorisés

Dès le 25 novembre, la Poste récoltera des téléphones portables en faveur de SOS Village d'enfants, dans le cadre de la *Swisscom Mobile Aid 2013*. Les collaborateurs pourront déposer un portable inutilisé dans une boîte jaune placée dans un des centres d'exploitation ou bâtiments administratifs de la Poste et choisir, sur l'enveloppe dédiée à cet effet, entre différentes aides: cinq repas chauds, un ours en peluche pour se sentir protégé, un jour d'école ou une aide pour soutenir des familles. Les appareils seront – qu'ils soient fonctionnels ou non – revalorisés et les données professionnellement effacées. Cette action est un partenariat avec Swisscom, k kiosk et *Blick*. (Photo: Yoshiko Kusano)

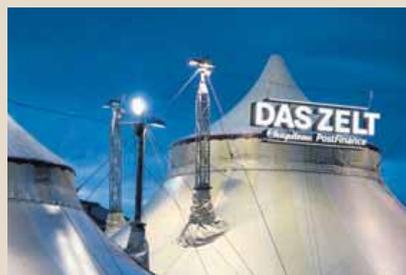
<http://mobileaid.swisscom.ch>



Adaptation de l'assortiment

La Poste modifie dès le 1^{er} janvier 2014 certaines offres et certains prix de prestations qu'elle délivre dans le secteur libre. Ces changements concernent les offres relatives aux remboursements, aux expéditions à l'étranger, à l'affranchissement des colis via WebStamp, aux lettres avec code à barres et aux envois spéciaux. Il s'agit aussi bien de hausses que de baisses de tarif. Ces nouvelles mesures permettent à la Poste de simplifier son offre.
www.poste.ch/offre14

Culture pour tous



Bien souvent, les personnes qui ont peu d'argent ne peuvent pas participer à la vie culturelle. Heureusement, l'association Caritas a trouvé une solution à ce problème au moyen de sa CarteCulture: les personnes dont le revenu est inférieur ou égal au minimum vital peuvent désormais bénéficier de réductions sur différents événements culturels, tels que «DAS ZELT – Chapiteau PostFinance».
www.carteculture.ch

Des collaborateurs en bonne santé

La Poste s'engage activement en faveur de la santé de ses collaborateurs. Depuis peu, toutes ses unités ont obtenu la certification *Friendly Work Space*. Ce label distingue les employeurs qui assurent une gestion exemplaire de la santé en entreprise.
pww.post.ch/friendlyworkspace

Les postiers font du bon travail

Les clients sont satisfaits des services de la Poste. Les agences postales et le service à domicile se sont considérablement améliorés.

Texte: Jacqueline Schwander

La clientèle est satisfaite des services de la Poste. En témoigne le résultat de l'enquête menée cette année auprès d'environ 37 000 clients commerciaux et privés. Avec un score de 80 points sur un maximum de 100, la satisfaction de la clientèle est en légère hausse par rapport à l'année précédente (79 points). «Le fait qu'elle soit stable à un si haut niveau depuis des années ne va pas de soi. Elle est le fruit de l'engagement quotidien de tout le personnel», relève Susanne Ruoff, directrice générale, avant d'ajouter: «Je tiens à remercier chaleureusement tous les collaborateurs et collaboratrices de leur précieux engagement!»

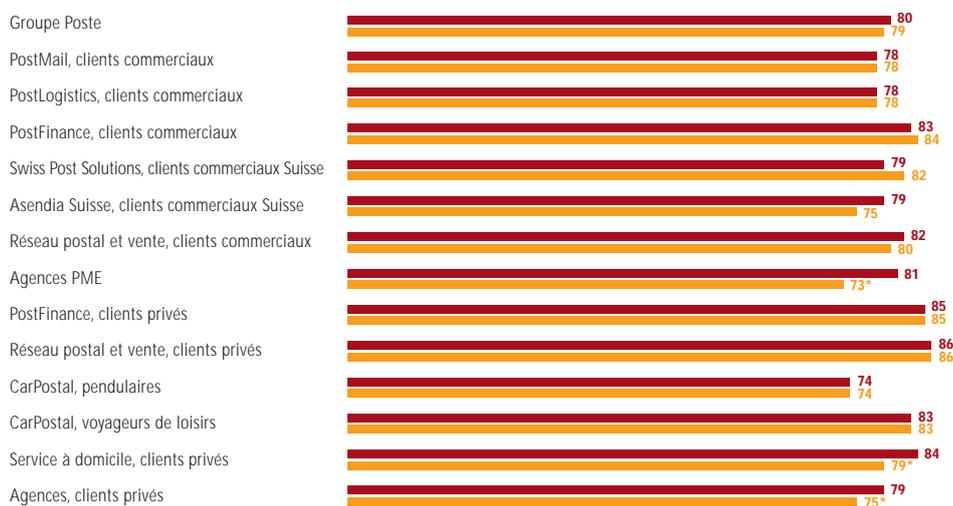
Le personnel de distribution plebiscité

Cette année, les services de la Poste ont été évalués par quelque 15 000 clients privés et 9000 clients commerciaux. Il en est ressorti que les points essentiels pour les clients sont la qualité des prestations et le conseil personnalisé. Celui-ci doit être agréable et discret, mais aussi professionnel et rapide. Les différentes unités du groupe affichent des résultats stables dans l'ensemble auprès de la clientèle privée, alors que les clients commerciaux se montrent en moyenne davantage satisfaits que l'année passée. Les clients commerciaux et privés se rejoignent sur un point: au cours des deux dernières années, les agences postales et le service à domicile se sont considérablement améliorés.

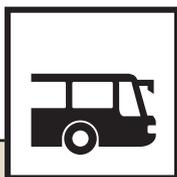
Dans le cadre d'un sondage mené séparément par PostMail auprès d'environ 13 200 destinataires privés dans toute la Suisse, la qualité de la distribution de la Poste obtient également de très bonnes notes. Avec un total de 92 points, c'est la septième fois qu'elle enregistre un score supérieur à 90 points. Les clients sont particulièrement satisfaits des compétences professionnelles

du personnel de distribution et de son amabilité qui, avec 96 points, obtient la meilleure note du sondage. Thomas Baur, responsable Distribution (PM5), ne tarit pas d'éloges: «Je suis fier que la Distribution compte des collaborateurs aussi motivés, qui donnent le meilleur d'eux-mêmes au quotidien pour nos clients». ■

Résultats par unité / division



* L'évaluation n'a lieu que tous les deux ans; valeurs de 2011.



Changement d'horaire

Les horaires changeront le dimanche 15 décembre 2013. Aucun souci pour les personnes utilisant l'App CarPostal! Elle comporte de nouvelles fonctions pratiques: avec l'horaire porte à porte, vous trouverez les lignes de transport public à emprunter depuis le point de départ jusqu'à l'arrivée. La fonction calendrier permet d'importer des trajets ou liaisons directement dans le calendrier. Avec la fonction «Take-me-to», vous pouvez enregistrer vos 10 destinations favorites et consulter les liaisons vers ces destinations.

www.carpostal.ch/mobile-app
www.carpostal.ch/horaire

Interlaken-Est en or

Interlaken-Est remporte le prix «FLUX – Nœud de communication d'or». Cette 7^e remise des prix était placée sous le thème des «sites portuaires». Interlaken-Est – gare terminale pour les trains, les chemins de fer de la Jungfrau et les bateaux de la BLS – s'est imposée face à 39 autres nœuds raccordés aux réseaux de transport par bateau. CarPostal Suisse SA, l'Association transport et environnement (ATE) et l'Union des transports publics (UTP) décernent chaque année le prix FLUX au nœud de communication le plus convaincant du point de vue des clients, de la qualité de son exploitation et de sa conception. Le prix «FLUX» est l'une des distinctions les plus prestigieuses dans le secteur des transports publics.

Panneaux photovoltaïques installés à Daillens

Texte: Benjamin Blaser



La Poste a terminé le montage d'une installation photovoltaïque sur le toit du Centre colis de Daillens. Les plus de 8000 m² de surface photovoltaïque font de cette installation l'une des plus importantes de Suisse romande. Elle alimentera en électricité l'équivalent d'environ 330 ménages à partir du mois de décembre. Cette installation constitue une étape importante de l'engagement de la Poste en faveur de l'énergie solaire et elle lui permet de réduire ses émissions de CO₂ d'environ 160 tonnes par an. ■

Noël avec Jerry, Foxy et Emma

Texte: Lea Freiburghaus

Emotion et magie de Noël: c'est la tonalité que la Poste a voulu donner cette année à ses timbres de Noël, et que Steffy Merz a su rendre à la perfection. La jeune graphiste bernoise occupe un poste à temps partiel au sein de la société ABC, spécialisée dans l'édition de cartes d'art et de vœux. Depuis 2012, elle effectue un master à la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (création visuelle, technique et textile).

Comment cette idée vous est-elle venue?

J'ai simplement laissé parler mon cœur et mes envies. C'est la chouette qui a vu le jour la première, et elle a tout de suite suscité l'enthousiasme de ma colocataire d'alors et de la responsable du projet à la Poste. J'ai imaginé les trois autres sujets dans la foulée, en suivant un fil conducteur: la découverte de Noël par les animaux de la forêt.

Que ressent-on quand on a à concevoir des timbres de Noël?

Personnellement, j'ai été surprise par l'ampleur de la démarche. Je pensais que concevoir un timbre était une bagatelle, un art mineur en quelque sorte. Ce n'est que maintenant que je mesure toutes les implications de ce travail.

Comment fêtez-vous Noël?

En famille, et rarement le 24 décembre, mais plutôt à une date qui convient à tout le monde. Nous nous retrouvons autour d'un bon repas pour discuter et passer un agréable moment tous ensemble. Nous avons renoncé depuis longtemps aux cadeaux, ce qui nous épargne bien des journées de stress avant Noël! ■

Les timbres spéciaux (85 centimes et 1 franc) sont accompagnés de deux sets de cartes, qui comprennent chacun quatre cartes doubles A6, quatre enveloppes blanches C6 et quatre timbres-poste assortis.

Commandes: www.poste.ch/philashop



Participez au concours organisé les 25 novembre et 2 décembre autour des timbres de Noël et gagnez des prix alléchants: www.facebook.com/swisspost.

La boîte aux lettres de demain

Comment souhaitez-vous recevoir votre courrier: physiquement dans votre boîte aux lettres ou électroniquement? Environ 11 000 collaborateurs de la Poste pourront répondre à cette question, après avoir été invités à tester le nouveau concept «ePostOffice».

.....
Texte: Manuel Fuchs

L'idée qui se cache derrière ePostOffice est simple: il s'agit d'une plateforme en ligne sécurisée qui permet à chaque destinataire de définir sous quelle forme il souhaite recevoir les envois de tel ou tel expéditeur – sur papier dans sa boîte aux lettres, au format électronique sur la plateforme ou à son adresse e-mail. Ainsi, il pourra par exemple choisir de recevoir les factures de sa caisse maladie par voie électronique, mais les relevés bancaires par courrier postal, dans sa boîte aux lettres. Le courrier reçu par voie électronique pourra être géré et archivé sous forme numérique et, dans un futur proche, les factures pourront être réglées directement d'un clic.

Enrichissement de notre activité de base

Au premier abord, ePostOffice semble livrer une concurrence directe au courrier traditionnel. Ce n'est toutefois pas le cas, comme le souligne Susanne Ruoff, directrice générale de la Poste: «Notre activité liée aux lettres et aux envois publicitaires restera un pilier économique important de la Poste. L'activité traditionnelle sera cependant graduellement complétée et

soutenue par des solutions hybrides telles qu'ePostOffice. Nous espérons de cette façon compenser en partie le recul des volumes dans notre activité de base et en même temps

Office est également ouverte à tous les autres collaborateurs. L'inscription au projet pilote peut s'effectuer sous <https://www.poste.ch/epostoffice> jusqu'au 27 novembre. Pour toute ques-

Susanne Ruoff: «Notre activité liée aux lettres et aux envois publicitaires restera un pilier économique important de la Poste.»

répondre aux nouveaux besoins des clients. En effet, si nous ne le faisons pas, d'autres s'en chargeront.»

Essai à l'interne

ePostOffice sera introduit et étendu progressivement. Le projet pilote interne a débuté à la mi-novembre. Plus de 11 000 collaborateurs de la Poste ont été sélectionnés et invités par écrit à tester ePostOffice pendant trois mois. Bien entendu, la possibilité de s'inscrire à ePost-

tion concernant l'inscription ou l'utilisation, le Service à la clientèle se tient à votre disposition au numéro 0842 88 00 88. Nous prévoyons aussi de mettre la plateforme à disposition de certains clients privés sélectionnés dans le courant de 2014. ■

Chiffre du mois

3 mio

PostFinance Card

PostFinance a délivré en octobre 2013 la 3 millionième PostFinance Card. A chaque ouverture de compte, le client reçoit une PostFinance Card avec laquelle il peut retirer sans frais de l'argent liquide aux 975 Postomat et payer ses achats dans 100 000 commerces de Suisse. La première carte PTT a été remise en 1978 et la première Postcard est apparue sur le marché en 1991. En 1993 déjà, un million de cartes étaient en circulation et le double en 2003.

Votre vie est-elle équilibrée?

L'équilibre est à l'honneur de la campagne «I feel good» de cette année. Un bilan individuel permet d'y voir plus clair.

Texte: Lea Freiburghaus / Photo: Sophie Frei



Avez-vous une famille? Etes-vous soumis à une forte pression au travail? Ou vous consacrez-vous à un hobby très exigeant? Aujourd'hui, nous sommes très engagés dans notre vie privée et professionnelle et il nous arrive d'être sous pression. Avec les nouvelles technologies, les frontières entre travail et vie privée sont de plus en plus floues et le stress augmente rapidement dans tous les domaines

de la vie. Il est parfois difficile dans ces conditions de garder un équilibre, raison pour laquelle la campagne de prévention «I feel good» traite cette année ce thème. L'objectif est de mener les collaborateurs de la Poste à s'arrêter un moment et à se poser la question: «Ma vie est-elle équilibrée?».

Concilier différents domaines

L'équilibre est atteint lorsqu'un rapport raisonnable est établi entre les différents aspects de la vie, comme le travail, la famille, les amis, ainsi que le temps libre et le repos. Les personnes qui arrivent à réserver assez de temps et d'énergie pour tous les domaines de leur vie et à les concilier sont généralement plus heureuses et mènent une vie plus saine. Cela est non seulement dans l'intérêt de tout un chacun, mais également dans l'intérêt de la Poste en tant qu'employeur.

Afin d'évaluer leur équilibre dans la vie, la cam-

pagne propose aux collaborateurs deux tests. Le bilan individuel sur papier donne un premier aperçu, tandis que le test en ligne permet d'approfondir le sujet. De plus, il fournit des conseils pour les étapes suivantes, contient des questions complémentaires et donne des astuces afin de rétablir son équilibre. Des ateliers et des séminaires sont en outre à la disposition des collaborateurs. ■

Vous trouverez sur Intranet de plus amples informations et la possibilité de vous inscrire: www.poste.ch/ifeelgood

Points de contact

E-mail ifeelgood@poste.ch

Service social 0848 20 30 10

En cas de besoin, votre supérieur ou votre conseiller RH est aussi là pour vous soutenir.



La Poste aide le Père Noël

Que deviennent les courriers adressés à l'«Enfant-Jésus dans les cioux» ou au «Père Noël au pôle Nord»? Ils ne resteront pas sans réponse: les collaborateurs de la

Poste se réjouissent déjà de répondre aux milliers de lettres d'enfants pleines de créativité qui nous parviennent chaque hiver. ■

La plus grande fan de la Poste



Ana Fernandes habite à Payerne (VD) et est la plus grande fan de la Poste. Elle a gagné le concours lancé sur la page Facebook de la Poste. Ce concours a permis aux participants de tourner une vidéo dont ils sont la vedette. 50 finalistes ont ensuite été tirés au sort et leurs photos ont été apposées sur 15 000 boîtes aux lettres. Pour récolter des points, ces 50 fans ont dû scanner les boîtes aux lettres

grâce à une application spéciale. Ana a parcouru le pays de long en large et a scanné 1242 boîtes! Le jeu en valait la chandelle: un poster géant d'Ana circulera bientôt dans toute la Suisse sur un camion postal. Quant aux autres gagnants, leur portrait sera affiché sur un car postal ou sur des Postomat. ■

www.facebook.com/swisspost

«Jamais un projet de telle ampleur n'a été entrepris chez PostFinance»

PostFinance rénove son système de noyau bancaire, ce qui constitue le projet le plus ambitieux de toute son histoire. Mi-octobre, une première étape a été franchie dans sa mise en œuvre: les opérations de fonds sont gérées via le nouveau système. Markus Fuhrer, responsable de ce vaste projet, évoque les défis dont il est porteur.

Texte: Renate Schoch / Photo: Annette Boutellier



«Un projet si complexe a toujours des impondérables. L'important est de connaître les risques et de prendre des mesures pour les minimiser», estime Markus Fuhrer.

Pourquoi PostFinance a-t-elle besoin d'un nouveau système de noyau bancaire?

Bien que datant de 1993, notre système de trafic des paiements est toujours aussi fiable et efficace. Et heureusement, car PostFinance assure près de 60% du trafic des paiements en Suisse! Néanmoins, les coûts de maintenance et de développement de ce système ne vont cesser de croître à moyen et à long terme, ne serait-ce que parce que les spécialistes du langage de programmation se font de plus en plus rares sur le marché. C'est pourquoi nous voulons le remplacer par un système standard, utilisé par 280 autres banques dans le monde. Nous profitons de cette transformation pour «mettre de l'ordre» dans notre système et, au final, alléger notre structure informatique. Nous pourrions ainsi continuer à proposer des services de paiement efficaces et avantageux.

Peut-on remplacer un système aussi complexe sans difficulté?

Le système en place s'est étoffé et perfectionné au fil des ans pour répondre aux besoins de PostFinance, et il est devenu de ce fait plus complexe. Nous devons continuer à développer les prestations et à nous adapter aux exigences réglementaires par nous-mêmes. Etant donné que la nouvelle solution choisie est un système standard, nous pourrions profiter des adaptations réalisées régulièrement par le fournisseur à l'avenir. Il nous incombera toutefois de compléter les fonctions spécifiques à PostFinance, ce qui n'est pas une mince affaire.

Des retards sont survenus en début d'année. Quelle en est la cause?

Lors du déroulement du premier projet pilote, il s'est avéré que le plan établi au départ ne nous permettrait pas d'atteindre tous nos objectifs. C'est pourquoi, début 2013, nous avons stoppé les étapes suivantes de la mise en œuvre pour procéder à un nouvel état des lieux exhaustif. Au vu des constats établis et avec l'aide d'une société de conseil ayant déjà conduit des projets de cette envergure, nous avons remanié notre plan initial en l'adaptant à nos objectifs.

Le nouveau système de noyau bancaire est fourni par la société indienne TCS. PostFinance délocalise-t-elle des postes de travail en Inde?

Non, au contraire. Les membres du personnel de PostFinance et de TCS doivent contribuer ensemble à la réussite du projet. Ce programme va nous permettre de transposer notre activité de base dans un nouvel environnement de système et de processus. A cet effet, nous devons améliorer les modes opératoires sur toute la chaîne de valeur et apporter les modifications nécessaires à l'ensemble de notre architecture système. Le système de noyau bancaire de TCS constitue une base importante mais ne représente qu'une composante de la chaîne de valeur à optimiser. Une fois la mise en œuvre terminée, nous aurons toujours autant besoin de personnes qualifiées, mais ce seront surtout des analystes de systèmes de gestion plutôt que des programmeurs.

PostFinance et la société indienne fournissant le logiciel ont eu droit à des titres négatifs dans la presse. Pourquoi?

Avec des projets aussi complexes, il y a toujours des impondérables. Il est important d'identifier les risques et de prendre des mesures afin de les minimiser. C'est pourquoi nous avons revu notre planification en tirant tous les enseignements de notre projet pilote. La planification est maintenant clarifiée. Depuis octobre 2013, la gestion des fonds est assurée via l'une des composantes du nouveau système de noyau bancaire. Ce succès et le nouveau plan de projet nous permettent d'envisager les prochaines étapes avec confiance.

Quelles sont ces prochaines étapes?

D'ici à l'été prochain, nous aurons rédigé le cahier des charges détaillé pour le futur système. TCS et PostFinance pourront alors définir les adaptations à réaliser en conséquence. En 2015, les premiers progiciels du système de noyau bancaire seront testés chez nous. Au plus tôt fin 2017, ce vaste projet sera achevé et le trafic des paiements sera assuré au moyen du nouveau système. ■



E-commerce: les atouts de la Poste

Le commerce électronique a le vent en poupe. La Poste, qui offre une gamme complète de prestations du marketing direct à la livraison en passant par les solutions de paiement, contribue à cet essor.

Texte: Emmanuelle Brossin

Décoration de Noël, livres, Läckerli ou bonne bouteille de vin: tout (ou presque) peut s'acheter sur Internet. Le client du Lötschental peut, depuis son ordinateur, comparer des milliers d'articles et se faire livrer le lendemain la veste d'hiver qui lui plaît et la renvoyer si la taille n'est pas adaptée.

En Suisse comme ailleurs, de plus en plus de consommateurs sont séduits par cette manière de faire leurs achats. Possibilité d'acheter 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, comparaison aisée des prix, essai en toute tranquillité sont les avantages le plus souvent cités.

Le commerce électronique a le vent en poupe. L'utilisation croissante des téléphones portables et des tablettes explique aussi en grande partie cet engouement pour le shopping en ligne. L'an dernier, le volume du commerce en ligne et de la vente par correspondance s'est élevé à 5,7 milliards de francs en Suisse. L'électronique de loisir, les textiles et l'alimentation sont les produits qui se vendent le mieux. C'est donc sans surprise que Digitec (produits informatiques), Amazon (livres), Nespresso (café), Zalando (vêtements) et LeShop (alimentation) forment le top 5 des plus grands acteurs de ce marché en ligne en Suisse selon la dernière étude de EHI Retail Institute.

A chacun son métier

Cet essor du commerce électronique profite aussi à la Poste qui assure la distribution d'un grand nombre de produits commandés en ligne. Ainsi, les volumes de colis traités n'ont cessé d'augmenter au cours des dernières années. En 2012, la Poste a transporté 111 millions de colis (+4,1% par rapport à 2011), une année record.

Les forts taux de croissance du commerce électronique – entre 4,5 et 7,5% par an – attirent un nombre croissant d'entreprises. Mais gérer un magasin en ligne n'est pas à la portée de

toutes les sociétés. Une des principales difficultés est de disposer d'une logistique efficace afin d'assurer une distribution fiable et rapide. «La Poste propose à sa clientèle commerciale des solutions complètes, qui vont de la mise en place et l'exploitation d'un magasin virtuel avec solution de paiement intégrée à la distribution aux clients et au traitement des retours, en passant par le marketing direct et le stockage des marchandises», souligne Dieter Bambauer, responsable PostLogistics. Dans ces conditions, les entreprises peuvent se consacrer pleinement à leur activité de base, la Poste faisant le reste.

La nette augmentation du volume de colis à traiter exige aussi le développement de solutions logistiques novatrices. YellowCube en est une. Cette installation de conditionnement, entièrement automatisée, verra le jour d'ici à 2014 à Oftringen, près du centre colis de Härkingen. «Avec YellowCube, la Poste ne se contentera plus de livrer les marchandises des entreprises de vente par correspondance et de les leur retourner, précise Dieter Bambauer (lire également l'interview en page 13). Elle se chargera également du stockage, du conditionnement, de l'emballage et de la gestion des retours, le tout en un temps record.»

Où je veux, quand je veux

Si la vitesse est importante, la flexibilité l'est tout autant. Aujourd'hui, le destinataire a un objectif simple: il souhaite recevoir ses colis quand il veut et où il veut. Pour satisfaire ces nouveaux besoins, la Poste a lancé cette année plusieurs prestations. Désormais, les clients peuvent décider en ligne où et quand ils souhaitent recevoir les colis manqués lors de la première présentation. Sur le portail de la Poste, il est ainsi possible de prolonger le délai de retrait, de demander une deuxième présentation ou de faire réexpédier l'envoi à une autre

adresse, à un autre office de poste ou à l'un des 700 points de retrait PickPost. Bien entendu, les envois manqués peuvent aussi être retirés dans l'office de poste habituel. Pour profiter de cette nouvelle prestation en ligne, les clients doivent simplement saisir le numéro de l'invitation à retirer un envoi sur la page d'accueil du portail de la Poste. Avec un *smartphone*, c'est encore plus simple: il suffit d'installer la Post-App gratuite et de l'utiliser pour scanner le code QR imprimé sur l'invitation à retirer un colis.

Par ailleurs, en coopération avec les entreprises de vente par correspondance, la Poste propose aussi une distribution le soir et le samedi. Quant aux colis à renvoyer, ils peuvent désormais être pris en charge à domicile ou à une autre adresse par le facteur (*pick@home*). Enfin, d'ici à fin 2014, quelque 40 automates à colis permettront aux clients de déposer et de retirer leurs colis de jour comme de nuit. Les quatre premiers automates ont d'ailleurs été installés à Berne, Zurich, Bâle et Saint-Gall.

La Poste investit plusieurs millions de francs pour développer son offre dans le commerce électronique. Elle entend ainsi continuer d'offrir un service irréprochable et moderne à ses clients, en collaboration avec les entreprises partenaires. Et jouer un rôle de trait d'union entre mondes physique et numérique pour l'ensemble de la population suisse. ■

L'impact des mailings

Malgré la forte progression des commandes par voie électronique, les supports publicitaires physiques restent très importants comme déclencheurs d'achats. Formes spéciales, couleurs attrayantes ou odeurs: les mailings publicitaires originaux mettent les sens en éveil et font de l'effet. Ils attirent l'attention et renforcent la volonté d'acheter. L'institut GfK a étudié trois publipostages envoyés à des clients-tests en 2013 par Hotelplan, Nescafé Dolce Gusto et la caisse-maladie ÖKK. Conclusion: ces mailings originaux ont renforcé l'intérêt d'achat et amélioré la notoriété et l'image de marque des trois sociétés. Plus d'infos: www.poste.ch/impact



La vente par correspondance se frotte les mains

Grâce au boom des commandes sur Internet, les affaires des maisons de vente par correspondance marchent bien. Reportage chez Lehner Versand à Schenkon (LU).

Texte: Emmanuelle Brossin / Photos: Dominic Büttner



Lehner Versand envoie quelque 1500 colis par jour avec la Poste.



Lehner Versand propose plus de 3800 articles différents.



Thomas Meier et son frère Philipp (à droite) vont bientôt reprendre les rênes de l'entreprise de leur père.

A Schenkon, le nouveau centre logistique de Lehner Versand grandit de jour en jour. Thomas Meier, membre de la direction de l'entreprise de vente par correspondance, en est très fier. Les affaires marchent bien, les commandes d'articles affluent et il a fallu agrandir les locaux pour stocker les marchandises supplémentaires.

L'entreprise familiale, qui fête cette année ses

trente ans, profite aussi de l'essor du commerce électronique. Spécialiste de la vente par correspondance (VPC), elle propose depuis 2006 ses produits en ligne. Aujourd'hui, plus d'un tiers des commandes sont effectuées via ce canal. L'entreprise, leader suisse des articles de literie et spécialisée dans la mode, les chaussures, les habits de travail ainsi que les articles de ménage et de jardinage, dispose en outre de trois magasins à Schenkon, Granges-Paccot (FR) et Wil (SG). Avec son assortiment de 3800 articles différents, elle est un des grands acteurs du secteur de la VPC en Suisse.

Tout se fait en Suisse

La forte croissance que connaît l'e-commerce est une bonne nouvelle pour Lehner Versand mais elle attire aussi toujours plus d'acteurs sur ce marché. «Nos concurrents sont d'autres maisons de vente par correspondance suisses et allemandes. Mais il y a aussi désormais beaucoup de commerces traditionnels qui ont leur magasin en ligne», précise Thomas Meier.

Pour s'affirmer face à la concurrence, un critère est déterminant: la rapidité. «De la commande

d'un article à sa livraison, il faut compter 4 jours en moyenne», indique Thomas Meier. Si Lehner Versand est capable d'effectuer cette performance, c'est que, contrairement à d'autres acteurs du secteur, l'entreprise centralise ses activités en Suisse, plus précisément à Schenkon. Aujourd'hui, quelque 130 employés s'occupent du traitement des commandes téléphoniques et par courrier, du contrôle de solvabilité de certains clients, du stockage des marchandises, de la préparation des envois et de la facturation. Lehner Versand a créé quelque 30 nouveaux postes de travail en deux ans et est actuellement le plus gros employeur de la région.

Quickmail en embuscade

Elle est aussi l'un des plus gros clients de la Poste en Suisse centrale. Chaque jour, quelque 1500 colis sont pris en charge par la Poste et conduits à Härkingen. Lehner Versand envoie aussi chaque année plusieurs millions de catalogues. «Nous réalisons plus d'un tiers de nos affaires sur Internet, mais un catalogue papier, envoyé à la maison, reste l'outil le plus efficace

en termes de marketing», souligne Thomas Meier. Lehner Versand se montre très satisfaite des prestations de la Poste – surtout de la qualité et de la fiabilité des prestations, ainsi que des compétences de son Key Account Manager Samuel Benz. Mais Thomas Meier voit encore un potentiel d'amélioration au niveau des prix de l'envoi des catalogues et des colis. Et de souligner que «Quickmail et DPD nous font des offres intéressantes...». Autre point, selon lui, à améliorer: que les catalogues non distribuables en raison d'adresses erronées lui soient retournés plus rapidement.

Intéressé par pick@home

Thomas Meier et son frère Philipp, qui vont prochainement reprendre les rênes de l'entreprise de leur père, ont plein de projets en tête pour développer encore leur business et répondre aux nouveaux besoins des clients. Thomas Meier est d'ailleurs très intéressé par les nouvelles prestations de distribution de la Poste. «Nous voulons proposer la distribution le samedi et la prestation pick@home pour simplifier la vie de nos clients. En effet, les taux de retour des articles de mode atteignent plus de 50%», précise-t-il. Et d'ajouter: «Nous cherchons sans cesse à améliorer nos prestations.

Malheureusement, il faut souvent beaucoup de temps pour adapter techniquement les plateformes de commande.»

En 2014, le jeune entrepreneur inaugurera son nouveau centre logistique et compte bien ouvrir

d'autres succursales en Suisse. Il veut aussi encore élargir son assortiment de produits. Les deux semaines qu'il vient de passer à la foire de Canton en Chine – la plus grande au monde – lui auront certainement donné des idées... ■



Les locaux deviennent trop petits et un nouvel entrepôt verra le jour en 2014.

«YellowCube comble la dernière lacune»

Dieter Bambauer, responsable PostLogistics, sur les prestations de la Poste en matière d'e-commerce.

Interview: Emmanuelle Brossin



En 2012, le volume de colis traités a atteint des records. Qu'en est-il en 2013?

La tendance à la hausse se poursuit. Aujourd'hui, nous partons du principe que nous traiterons plus de colis qu'en 2012. Nous ne le saurons toutefois qu'à la fin de l'année.

La Poste est bien positionnée sur le marché de l'e-commerce. Que devrait-elle encore améliorer?

En matière d'e-commerce, nous sommes confrontés à deux défis majeurs: d'une part, les commerçants peuvent de plus en plus se charger eux-mêmes de leur logistique; de l'autre, les

clients privés souhaitent, à tout moment et en tout lieu, une distribution et un retour rapides, individuels et avantageux. Ce sont justement ces défis que nous avons à l'esprit lors du développement de notre palette de prestations. Notre but est de devenir LE partenaire logistique en matière d'e-commerce.

La Poste a justement introduit de nouveaux services aux destinataires (pick@home, distribution le soir, etc.). Quelles sont les prestations qui ont le plus de succès?

Les clients expéditeurs ont réagi de manière extrêmement positive à l'élargissement de la gamme de prestations, qui leur permet de proposer de nouveaux services très conviviaux à leur clientèle. Actuellement, ils travaillent à leur intégration dans leur processus de commande. En parallèle, nos clients destinataires utilisent de plus en plus les nouveaux services. Nous sommes très satisfaits de cette évolution.

En 2014, la Poste mettra en service YellowCube à Oftringen. Qu'est-ce que YellowCube exactement?

YellowCube est une prestation conçue pour les expéditeurs. Le principe est le suivant: outre le

tri et la distribution des colis, nous nous chargeons de l'ensemble de la logistique de la société de vente à distance (livraison à l'entrepôt, conditionnement, gestion des retours, etc.). Les marchandises sont livrées à Oftringen et stockées dans l'entrepôt. A la réception d'une commande, l'installation automatisée prélève les articles et les transporte au poste de travail des collaborateurs. Ceux-ci préparent et emballent la marchandise. Ensuite, la commande rejoint le canal colis, marchandises ou lettres de la Poste, puis est distribuée. Ce processus se déroule dans un temps record. L'objectif du portefeuille de prestations YellowCube est de permettre aux petites et moyennes entreprises de vente par correspondance de disposer de structures logistiques adaptées au marché, afin de les rendre compétitives dans un contexte de concurrence acharnée. Grâce à YellowCube, nos clients bénéficient dans leur logistique d'économies d'échelle généralement réservées aux seuls grands prestataires ayant un savoir-faire spécifique. YellowCube comble ainsi la dernière lacune de l'offre de la Poste dédiée à l'e-commerce. ■

«Il n'y a pas de mauvaises idées»

Depuis 1927, la Poste dispose d'une boîte à idées. Lorenz Wyss, responsable Gestion des idées à l'échelle du groupe, nous explique tout ce que comporte aujourd'hui la gestion des idées et quel est son intérêt.

Interview: Lea Freiburghaus / Photo: Yoshiko Kusano

91% des collaborateurs connaissent Postidea. C'est réjouissant, non?

Il s'agit effectivement d'une bonne nouvelle. Cela montre que la plupart des collaborateurs savent où adresser spontanément leurs idées et leurs propositions d'amélioration.

Combien d'idées sont soumises chaque année et combien sont ensuite réalisées?

La quantité d'idées déposées dépend fortement de la communication que nous effectuons à ce sujet. Actuellement, environ 1500 idées par an nous parviennent par le canal Postidea. Le taux de réalisation reste, quant à lui, constant et se situe entre 10 et 15%. Plus nous recevons d'idées, plus nous en réalisons et, par conséquent, plus grand est le bénéfice. Par rapport à d'autres grandes entreprises suisses, la Poste peut encore s'améliorer en matière de participation.

Comment faut-il procéder pour soumettre une idée?

Il suffit de passer par la plate-forme Postidea, où l'idée peut être déposée en quelques étapes. Ensuite, elle sera transmise au gestionnaire des idées concerné qui l'assignera à l'expert compétent. Ce dernier devra alors décider dans les 30 jours si l'idée est réalisable.

Plusieurs collaborateurs ont écrit que, bien que rejetées, leurs idées avaient toutefois été réalisées plus tard. Comment est-ce possible?

Cela peut arriver, car nous évoluons dans un monde qui change rapidement. Le règlement de Postidea précise que lorsqu'une idée est refusée, mais qu'elle est mise en œuvre dans les deux ans qui suivent, l'auteur peut solliciter une nouvelle évaluation. Dans ce cas, le droit à une prime est réexaminé.

Postidea a changé en octobre, quelles sont les nouveautés?

Nous avons développé notre plate-forme web afin de la rendre plus conviviale et nous avons intégré de nouvelles fonctionnalités. En outre, Postidea a désormais une nouvelle identité visuelle.

La plupart des commentaires recueillis concernent la soumission spontanée d'idées. La Gestion des idées de la Poste se limite donc à ce domaine?

La soumission et l'évaluation des idées sont un aspect important. Cependant, Postidea met également à disposition d'autres outils visant à générer des idées. Par exemple, la campagne d'idées est un instrument utile pour les supérieurs qui souhaitent soumettre un problème ou une question directement à un certain public, afin de recueillir des idées de manière ciblée. Nous proposons aussi un atelier d'idées où les collaborateurs peuvent développer ensemble des idées encore à l'état embryonnaire.

Quels sont les critères pour une bonne idée?

En fait, il n'y a pas de mauvaises idées. Même lorsqu'elle peut paraître inadaptée au premier regard, chaque idée a germé suite à un besoin particulier. Une idée bien formulée permet de visualiser le potentiel d'amélioration, la solution et les bénéfices qui en résultent. Avoir une idée va plus loin qu'indiquer un dysfonctionnement.

Quels avantages obtiennent les collaborateurs qui ont soumis une idée?

Chaque idée soumise permet d'obtenir des points. Les collaborateurs



Lorenz Wyss, responsable Gestion des idées au niveau du Groupe.

avec le plus grand nombre de points à la fin de l'année seront invités à l'événement exclusif de Postidea. En outre, les idées qui ne concernent pas son propre domaine d'activité sont récompensées financièrement et sous la forme d'autres incitations. Postidea verse jusqu'à 20% du bénéfice retiré durant la première année d'exploitation, à hauteur de 50 000 francs au maximum. Le principal reste toutefois l'estime que reçoit le collaborateur pour son engagement au profit de l'entreprise. C'est pour cela que nous désignons également l'idée du mois. Le gagnant a la possibilité d'utiliser librement la Smart de Postidea pendant un mois.

Quelle est l'importance de Postidea pour la culture d'innovation de la Poste?

C'est un moyen de développer notre culture d'innovation. Si l'entreprise promeut une culture d'ouverture, en encourageant une réflexion active, tout va pour le mieux pour la gestion des idées – et vice-versa. En outre, Postidea met les connaissances en réseau, en recueillant toutes les idées soumises dans une base de données. Les gestionnaires de produits des différentes unités peuvent ainsi en profiter lorsqu'ils collaborent avec le gestionnaire des idées compétent. La compétitivité d'une entreprise dépend également de la créativité interne et de l'engagement de ses collaborateurs. Il faut donc mettre en place des conditions favorables afin d'exploiter ce potentiel. C'est ici que la Gestion des idées entre en jeu. ■

Des idées pour des prix fabuleux

Soumettez dès à présent vos idées à Postidea et gagnez un MacBook Air ainsi que d'autres prix fabuleux! Le concours est ouvert jusqu'à la fin de l'année. Informations complémentaires sur Intranet: <https://postidea.poste.ch>

Résultats du sondage du mois d'octobre

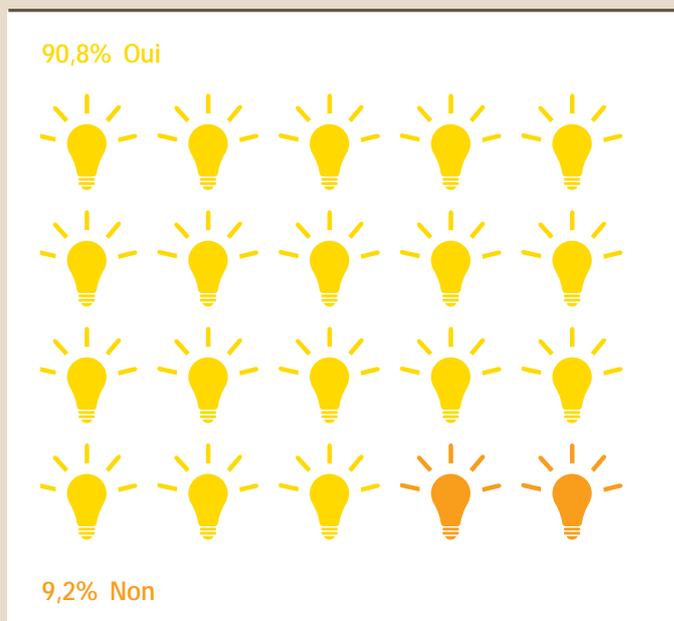
«Connaissez-vous Postidea?»

Fabio Braguglia, PM

Le concept de Postidea est connu et bien communiqué: je trouve que c'est une excellente opportunité pour nous autres collaborateurs de contribuer à l'amélioration de différents aspects de notre travail (économiser sur les coûts, trouver de nouvelles sources de revenus et permettre à notre entreprise d'améliorer les contacts avec la clientèle). Au cours des ans, j'ai envoyé de nombreuses idées, en lien surtout avec le travail dans les offices de poste et maintenant avec PostMail (j'ai en effet changé d'unité il y a quelques années); malheureusement, j'ai toujours reçu des réponses négatives (sauf une fois). Ce qui m'énervait le plus, c'est que le refus était toujours motivé par l'impossibilité de la réalisation, l'absence de gain, etc., mais peu de temps après je constatais qu'on avait mis en œuvre ma proposition. J'ai signalé aux responsables de Postidea que cette situation était désagréable et démotivante.

Hans Diem

Autrefois, on utilisait le dispositif de soumission de propositions de la Poste, mais la tendance actuelle veut que tout soit électronique et virtuel. Cela signifie que tout est partout, mais que rien n'est tangible nulle part. La lenteur bureaucratique est encore plus marquée qu'aupa-



avant. En effet, lorsqu'une proposition n'est pas en phase avec une «idéologie» donnée, elle est immédiatement refusée par le supérieur auquel elle a été soumise. Conclusion: beaucoup de bruit et de pape-rasse supplémentaire pour presque rien.

Daniel Brunner, PM

J'ai déjà soumis quelques idées. Malheureusement, celles-ci ont toujours donné

lieu à une évaluation négative, y compris lorsqu'elles étaient susceptibles de produire des effets positifs pour le personnel.

Reinhard Walther, IPAG CC

Oui, j'ai participé une fois. Pour faire court, j'ai proposé d'améliorer les circuits des caisses de tri en vrac des installations des centres de tri. J'ai d'abord reçu une taxcard de 20 francs accompagnée d'un

accusé de réception de ma suggestion. Quelques mois plus tard, j'ai reçu un message qui disait que mon idée d'amélioration avait été retenue, qu'elle pouvait être mise en œuvre si je le souhaitais et que j'avais gagné une prime de 270 francs. Or, les primes inférieures à 300 francs ne sont pas versées au bénéficiaire, mais cumulées et soumises à un tirage au sort ayant lieu à la fin de l'année et permettant de gagner un voyage d'une valeur de 3000 francs. A la fin de l'année, j'ai reçu une sympathique lettre qui m'informait que je n'avais rien gagné.

Monika Meister, PM

Il y a quelques années, j'ai soumis des idées, mais celles-ci étaient plutôt simples. Elles n'ont été ni suivies ni mises en œuvre. Je n'en ai donc rien retiré. Il y a des personnes plus futées que moi: c'est pourquoi j'ai laissé tomber depuis.

La question du mois

«Avez-vous des rituels au travail ou à la maison?»

(lire en page 27)



Oui. Lesquels? Non

La photo du mois

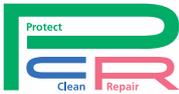


La vie en jaune

La photo de ce mois a été envoyée par **André Luginbühl**, buraliste retraité. Il nous écrit: «J'ai effectué mon apprentissage à la Poste en 1962 et j'ai ensuite été buraliste à Meikirch. Durant les 44 ans que j'ai passé aux PTT et à la Poste, j'ai vu beaucoup de jaune. Depuis déjà huit ans, je suis retraité et le jaune me plaît toujours autant. La photo, prise à Altenrhein lors d'un tour à vélo autour du lac de Constance, est un amusant clin d'œil.»

Envoyez-nous par e-mail une photo avec des teintes jaunes (redaction@poste.ch) et précisez-nous pourquoi le jaune est pour vous si important. La meilleure «photo du mois» sera publiée. Le gagnant ou la gagnante recevra deux bons pour aller au cinéma. La Poste sponsorise les principaux festivals de film en Suisse.

Publicité


0613











Le concept de protection de la peau Excipial pour les mains qui travaillent.



Excipial Protect®
Protection de la peau
Avant et pendant le travail



Excipial Clean®
Nettoyage doux
Selon besoin



Excipial Repair®
Soin de la peau
Après le travail et la nuit





Spirig Pharma AG, CH-4622 Egerkingen, www.galderma-spirig.ch

CCT Poste 2015



Une CCT pour Presto AG et Swiss Post Solutions

La Poste, le syndicat syndicom et l'association du personnel transfair se sont mis d'accord sur de nouvelles conventions collectives de travail pour Presto Presse-Vertriebs AG, Swiss Post Solutions SA et SwissSign AG. La CCT pour Presto AG entrera en vigueur le 1^{er} février 2014 et celle pour Swiss Post Solutions, le 1^{er} mars 2014.

Texte: Verena Jolk

Les quelque 10 000 collaboratrices et collaborateurs de la distribution matinale de Presto AG, société du groupe PostMail, recevront le 1^{er} février 2014 une nouvelle CCT qui sera valable trois ans. Celle-ci prend en considération tant les intérêts des collaborateurs que la situation économique de Presto AG. Ainsi, le salaire minimal augmentera de 4% et un nouveau modèle salarial sera introduit. Ce dernier tiendra, entre autres, davantage compte des variations de volume dans le nombre d'envois distribués.

Première CCT pour Swiss Post Solutions

La première CCT pour Swiss Post Solutions SA et SwissSign AG a été

approuvée. Par rapport au règlement du personnel actuellement en vigueur, la nouvelle CCT apporte diverses améliorations, notamment une prolongation de la durée des congés payés (par exemple en cas de paternité ou d'adoption) ainsi qu'un délai de résiliation plus long d'un mois pour les employés plus âgés et travaillant depuis plus longtemps. Un salaire minimal et des négociations salariales annuelles ont été conclus par ailleurs. Les quelque 750 collaborateurs qui sont désormais engagés sur la base de la nouvelle CCT recevront de nouveaux contrats individuels de travail. ■

Adresses utiles

Contexte de vie difficile, conflit au travail

Le **Service social** conseille en toute discrétion et gratuitement les collaborateurs actifs et retraités en cas de difficultés personnelles, familiales et financières. Téléphonez-nous ou écrivez-nous: **tél. 058 448 03 05**
e-mail: servicesocial@poste.ch

Nouvelles perspectives professionnelles

La **Bourse de l'emploi Poste (AMZ)** conseille gratuitement les collaborateurs. **Tél. 058 448 03 06**

Le **Fonds du Personnel** offre au personnel actif et retraité des logements de vacances avantageux. **Tél. 058 338 97 21**,
www.pfp-ferienwohnungen.ch/cgi/fr

Impressum

Editeur

La Poste Suisse SA, Communication
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
N° 11/2013

Paraît une fois par mois en allemand, français et italien.

E-mail: redaction@poste.ch

www.poste.ch/journaldupersonnel

Reproduction avec autorisation expresse de la rédaction uniquement.

Rédaction

Emmanuelle Brossin, rédactrice en chef (eb)
Sara Baraldi (sb)
Marie-Aldine Béguin (mab)
Lea Freiburghaus (lf)
Sandra Gonseth (sg)
Claudia Iraoui (ci)
Correction: Diana Guido

Layout

Branders Group,
Rämistrasse 6, 8001 Zurich

Photo de couverture

Monika Flückiger

Annonces

Annoncen-Agentur Biel,
Längfeldweg 135, 2501 Bienne,
Tél.: 032 344 83 44;
E-mail: anzeigen@gassmann.ch

Impression

Mittelland Zeitungsdruck,
Neumattstrasse 1, 5000 Aarau

Abonnements/Changement d'adresse

Personnel actif: annoncer les mutations d'adresse au service du personnel compétent.

Retraités: mutations d'adresse et d'abonnement par écrit à Caisse de pensions Poste, service des adresses, case postale 528, 3000 Berne 25

Autres abonnés:

Swiss Post Solutions,
Service des abonnements Poste,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
E-mail: abo@post.ch
Tél.: 058 338 20 61
Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019



Marcel Stocker a engagé tous les grands noms de la comédie suisse alémanique.



Dans les coulisses ou à la caisse: il est partout.

L'ami des stars

Marcel Stocker, responsable d'office de poste à Eschenbach LU, organise des soirées de concerts et de comédie dans le centre Braui Hochdorf.

.....
 Texte: Christian Roth / Photos: Monika Flückiger

Une soirée au centre culturel Braui de Hochdorf. Là où l'on brassait autrefois la bière se trouve aujourd'hui une grande salle de concert. Marcel Stocker est assis au guichet, dans le foyer. «Ma femme est malade», annonce un homme. «Dans un délai si court, je ne peux malheureusement pas reprendre les tickets», regrette Marcel Stocker. Il note toutefois l'adresse de la personne pour lui envoyer un bon de réduction. Le client suivant a gagné deux billets. Marcel Stocker lui montre où se trouvent ses places sur le plan. A 19h40, il donne le feu vert pour l'ouverture des portes et le public s'empresse d'entrer dans la salle. «Presque à guichets fermés», déclare Marcel Stocker avec satisfaction.

Les stars de la soirée, Volker et Thomas Martins, qui composent le duo de comédiens Oropax, s'apprentent à faire leur entrée sur scène. Ils commencent volontairement leur show plus tôt. Les



Le duo comique Oropax fait son numéro sur scène.



Avec un «Hello!» tonique et un torse dénudé, Thomas Martins accueille Marcel Stocker comme un vieux copain.

deux frères finissent de préparer la scène pour leur programme «Chaos Royal» sous les yeux du public: ils testent les microphones et désordonnent tous les accessoires. Le chaos s'installe avant même le début du show. Le public rit aux éclats devant les grimaces et les sornettes d'Oropax. Au même moment, Marcel Stocker profite d'une pause dans le foyer en compagnie de sa femme Hanni et des assistants.

Lancement sur les rails de la comédie

A la fin des années 1990, la nouvelle salle polyvalente de son ancienne commune, Aesch LU, doit être mieux exploitée. Marcel Stocker commence donc à organiser des concerts pour lesquels il vend des billets à l'office de poste. Jeff Turner, Sandra Studer, Egon Egemann, Beny Rehmann ou le trio Eugster attirent les foules. Depuis, les événements se déroulent au centre culturel Braui de Hochdorf, en raison de l'infrastructure moderne qu'il offre. Le duo Fischbach et le légendaire Cabaret Rotstift y ont rencontré un franc succès, au point de remplir la salle Braui pouvant accueillir jusqu'à 900 personnes. C'est ainsi que Marcel Stocker s'est lancé sur les rails de la comédie et qu'il a, pendant les années suivantes, engagé tous les grands noms de la comédie suisse alémanique: de Marco Rima à Ursus & Nadeschkin, en passant par Walter Andreas Müller ou Viktor Giacobbo. Certains concerts figurent occasionnellement au programme.

Les relations sont importantes

Au fil des ans, Marcel Stocker a développé un vaste réseau. «Les membres de Divertimento se

produisent sur notre scène seulement parce que nous les avons mandatés alors qu'ils n'étaient pas encore aussi connus», déclare Marcel Stocker. Récemment, au début des pré-ventes pour la Suisse, 60 000 billets ont été vendus en deux heures.

Tandis que certaines stars ne se produisent qu'avec l'accord du management et sous contrat, d'autres sont accessibles directement, comme le comique Peach Weber de la région du Freiamt. «Chaque fois qu'un nouveau spectacle est prêt de son côté, il m'envoie un e-mail en me demandant quand il pourra se produire chez nous.»

La plus belle récompense

La première partie du spectacle est maintenant terminée; il est temps pour Marcel Stocker de passer en coulisses pour une séance photos avec les frères Oropax qui l'accueillent comme un ami de longue date. A 22h30, le show prend fin. Près de 150 personnes font la queue pour obtenir un autographe. «Le public s'est montré très enthousiaste aujourd'hui. Tous ont quitté la salle avec le sourire. Pour moi, c'est la plus belle récompense!», affirme Marcel Stocker. ■

www.seetalevents.ch

Billets tirés au sort

Deux fois deux billets seront tirés au sort pour la représentation «Sechsm Minuten» de Ursus & Nadeschkin du vendredi 10 janvier, ou du samedi 11 janvier 2014, au centre culturel Braui à Hochdorf.

Envoyez un e-mail à redaction@poste.ch ou une carte postale à: La Poste Suisse SA, rédaction du journal du personnel (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne. Veuillez préciser le jour choisi.

Matières dangereuses

De nouvelles prescriptions internationales entrent en vigueur concernant le transport de marchandises dangereuses. La Poste forme son personnel en conséquence.

Texte: Claudia Iraoui / Photos: Isabelle Favre

Il vaut mieux ne pas jouer avec le feu. Cela dit, il vaut mieux se méfier également des piles au lithium. C'est le conseil de Fabrizio Simona, spécialiste de la sécurité à la Poste. «Jugez par vous-mêmes», affirme-t-il à sa classe, pendant le cours sur les marchandises dangereuses dans le canal postal, à Viège. En effet, les photos impressionnent: sur l'une, on voit la jambe brûlée d'une fille qui avait son téléphone mobile dans la poche lorsque la pile au lithium a explosé; une autre montre la carcasse calcinée d'un avion qui a pris feu après l'atterrissage à cause d'une réaction en chaîne de piles au lithium. «Au contact de l'air et de l'humidité, si elles sont abîmées, ces piles peuvent surchauffer et même causer des brûlures ou des incendies», explique Fabrizio Simona.

Des normes plus sévères

Avec la loi internationale sur le transport des marchandises dangereuses par le trafic postal international, l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) a établi quelles sont les marchandises ou matières qui peuvent être transportées par poste aérienne. Certains objets sont ainsi interdits dès à présent dans les colis, par exemple les sprays aérosols en tout genre, les parfums, la colle, les agents blanchissants ou les piles au lithium à la pièce. «La Suisse a transposé les nouvelles normes dans l'Ordonnance fédérale sur le transport aérien. Les normes concernant le transport routier sont plus souples. Toutefois, comme

il n'est pas possible de savoir au guichet si l'envoi international sera transporté par voie aérienne ou par la route, la Poste a choisi d'appliquer à tous les envois internationaux les prescriptions plus sévères de l'OACI», explique Fabrizio Simona à son public. La Poste a formé le personnel travaillant au guichet, au service clientèle international et aux aéroports de Zurich Kloten et Genève Cointrin afin de recevoir le feu vert de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC), sans lequel elle n'a pas l'autorisation de transporter des marchandises à l'étranger. «Cela représente un travail de titan, rendu possible grâce à la collaboration entre Réseau postal et vente, Asendia Switzerland, Sécurité d'entreprise de l'unité Personnel et l'OFAC», ajoute Fabrizio Simona.

Colis aux rayons X

En février, l'OFAC effectuera des contrôles afin de s'assurer que la Poste remplit ses devoirs. De son côté, la Poste va sensibiliser les clients et passera aux rayons X tous les colis sortant de la Suisse dans les aéroports. Le cas échéant, les marchandises dangereuses seront retirées des colis et l'information sera transmise à l'expéditeur et au destinataire. «L'expéditeur est responsable d'identifier correctement les marchandises ou matières envoyées; il est tenu de dire la vérité concernant le contenu et il répond personnellement en cas d'éventuels dommages», conclut Fabrizio Simona. ■



Un échantillon de marchandises dangereuses.

Que pensez-vous du cours sur les matières dangereuses?



Cinzia Corti, Support vente PV

«Je m'occupe surtout de télématique, mais le cours d'aujourd'hui m'a fourni de précieuses compétences également dans le domaine du transport international de marchandises. Une aubaine à l'approche des Fêtes, moment de l'année où les questions concernant ce qu'il est permis d'envoyer à l'étranger augmentent.»





**Matières
solides
inflammables**



Gaz comprimés



**Matières
explosives**



**Accélérateurs
de combustion**



**Matières
radioactives**



**Matières
corrosives**



**Matières
toxiques et
contaminantes**



**Marchandises
dangereuses
diverses**



**Matières
liquides
inflammables**

Marlis Florey, Support vente PV

«Ce cours nous donne les outils pour répondre en connaissance de cause aux questions qui nous parviennent des offices de poste. Souvent, on nous demande s'il est possible d'envoyer du parfum, éventuellement des échantillons. En outre, jamais je n'aurais imaginé que les piles au lithium étaient aussi dangereuses!»



Stefan Schmidhalter, Support vente PV

«Une formation très intéressante indubitablement. Nous recevons beaucoup de questions concernant le transport de batteries au lithium. Aujourd'hui, c'est enfin clair: nous les acceptons si elles se trouvent dans un appareil électronique, autrement non.»

La Poste des VIP



Illustration: Massimo Milano

Chaque mois, nous donnons la parole à une personnalité en vue: ce mois-ci, il s'agit de Simone Niggli-Luder, 23 fois médaillée d'or aux championnats du monde de course d'orientation.

Quand avez-vous envoyé votre dernière carte postale/lettre?

J'envoie plusieurs fois par semaine des autographes aux fans qui me le demandent. C'est vrai que j'écris moins de cartes postales et de lettres qu'avant, mais je trouve toujours sympa d'en écrire quelques-unes.

Connaissez-vous le nom de votre facteur?
Oui.

A quelle fréquence peut-on vous voir au guichet de la Poste?

De temps à autre pour déposer des colis ou des lettres recommandées. Je dirais environ une fois par mois.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le livret jaune?

Par voie électronique via e-finance.

Quel est votre produit postal préféré?

Les colis de toutes sortes, c'est souvent une bonne surprise...

Le plus beau trajet en car postal?

A la montagne, le car postal passe par de nombreux endroits magnifiques. La ligne qui passe par le col du Jaun me plaît beaucoup.

Jaune, comme...

...l'automne doré! ■



Les animaux de la forêt vous attendent à la Poste.

Ce timbre-poste et bien d'autres se prêtent à toutes les occasions.

Vous les trouverez sur poste.ch/philashop

«Il n'y avait pas une seconde à perdre»

C'est un héros: Adrian Roggensinger a mis sa propre vie en jeu pour sauver une dame âgée.

Texte: Cláudia Iraoui / Photo: Tom Kawara



Adrian Roggensinger a sauvé la vie d'une dame âgée.

23 octobre, 10h45: le jeune facteur de 21 ans Adrian Roggensinger arrive au passage à niveau de Pfarrmatte à Freienbach, au bord du lac de Zurich. Les barrières sont baissées et le signal acoustique annonce l'arrivée d'un train. Facteur chez PostLogistics, Adrian fait sa tournée; il a arrêté son moteur et attend. Il aperçoit soudain sur les voies une dame âgée et son déambulateur. La dame ne peut pas se relever. «Un train arrivait sur une autre voie, alors qu'un second train approchait sur la voie sur laquelle la femme se trouvait. Il n'y avait pas une seconde à perdre», se souvient Adrian. Sans hésitation, il s'est précipité pour porter secours à la dame en danger. «Ça n'a pas été simple de la mettre en sécurité, car elle ne pouvait pas se mouvoir. Nous avons passé à un cheveu de la catastrophe!» L'octogénaire a été conduite à l'hôpital.

«Je n'ai pas eu peur. Seulement quelques jours plus tard, j'ai pris conscience du danger auquel je m'étais exposé.» Sa famille, ses amis et son amie sont fiers de l'acte héroïque d'Adrian et admirent son engagement. Après une heure d'entretien avec la police sur les lieux où le drame a pu être évité, Adrian s'est remis au volant et a terminé sa tournée. Un facteur colis au grand cœur et qui n'a pas froid aux yeux! ■

Une chanson pour la Poste

Début novembre, le facteur Michael André Williams a sorti son nouveau CD: *Michael Williams – I'm the postman*. Ce CD contient une chanson composée rien que pour la Poste: *The Postman*. Williams est connu dans toute la Suisse sous le nom de *Singing Postman* grâce à sa participation à l'émission de télévision *The Voice of Switzerland*.

Plus d'informations sur www.michael-a-williams.ch. ■

Gagnez l'un des cinq CD dédicacés! Envoyez un e-mail jusqu'au 30 novembre à: redaction@poste.ch ou une carte postale à La Poste Suisse SA, rédaction «La Poste» (K11), Viktoriastrasse 21, 3030 Berne.



Fidélité à la Poste**45**_{ans}**PostMail**Breitenmoser Wendelin, Bütschwil
Kehrl Hermann, Interlaken**CarPostal**

Schläfli Charly, Yverdon-les-Bains

Swiss Post SolutionsBürki Peter, Bern
Schori Rose-Marie, Vevey**40**_{ans}**Technologies de l'information**

Hofmann David, Zollikofen

Personnel

Constantin Claude-Alain, Lausanne

PostMailBoillat Lucien, Le Locle
Brand Simon, Gstaad
Donatsch Eric, Biel/Bienne
Engetschwiler Franz, Baar
Fontana Franz, Schwarzenburg
Müller Maya, Zürich-Mülligen
Stalder Franz, Magden
Stocker Roman, Schmerikon
Truniger Hanspeter, Härkingen**Réseau postal et vente**Anklin Christina, Rodersdorf
Gingins Liliane, Vallorbe
Kocher Ruth, Dulliken
Mercier Denis, Wangs
Oppliger Daniel, Corsier GE**CarPostal**

Zurbriggen Alex, Brig

InfraPostAmbühl Hans Ulrich,
Schwarzenburg**Bon anniversaire****95**_{ans}Bettex Mathilde, Lausanne (04.12.)
Bischof Ida, Basel (20.12.)
Eigenmann Heinrich,
Frauenfeld (10.12.)
Marty Alois, Altendorf (22.12.)
Wuffli Robert, Frauenfeld (28.12.)**90**_{ans}Baumgartner Christian, Wohlen AG
(07.12.)
Bondolfi Edmondo, Arlesheim (28.12.)
Bosson Maurice, Genève (22.12.)
Bracher Fritz, Burgdorf (26.12.)
Egger Max, Herisau (21.12.)
Fioretta Emile, Salavaux (11.12.)
Häberli Walter, Wabern (31.12.)
Klöti Vreni, Bern (07.12.)
Krebs Reymond, Neuchâtel (30.12.)
Schmid Bertha, Basel (30.12.)
Wendelspiess Hedwig,
Wegenstetten (16.12.)**85**_{ans}Affolter Monique, Lajoux (14.12.)
Andenmatten Alois, Glurigen (05.12.)
Arnold Anton, Böckten (15.12.)
Arnold Werner, Kriens (15.12.)
Bays Charles, Charmey (Gruyère)
(17.12.)
Berset Jules, St-Légier-La Chièssaz
(31.12.)
Blum Franz, Dagmersellen (01.12.)
Brunner Ernst, Mogelsberg (17.12.)
Chappuis Georges, Genève (05.12.)
Currat Raymond, Lausanne (17.12.)
Fernex Michel, Pully (08.12.)
Fleischli Alphons, Dietikon (19.12.)
Fuhrer Hans, Matten b. Interlaken
(05.12.)
Garcia Maria, Espagne (04.12.)
Gaudin Raymonde, Pampigny (06.12.)
Genoud Georgette, Petit-Lancy (07.12.)
Gogniat Alain, Lajoux (30.12.)
Graf Hans, Heiden (13.12.)
Hayoz Joseph, Schmitten FR (31.12.)
Hurni Hans, Sutz (10.12.)
Jäger Anna, Molinis (24.12.)
Jeanjaquet André, Epalinges (05.12.)
Kaufmann Rudolf, Zürich (25.12.)
Keller Annelies, Uebeschi (13.12.)
Lendenmann Jakob, Küsnacht (22.12.)
Lienhard Werner, Allschwil (08.12.)
Lustenberger Walter, Muttentz (16.12.)
Manser Caecilia, Flawil (19.12.)
Marzi Renata, Brissago (19.12.)
Mathys Jacques, Moutier (06.12.)
Meier Richard, Maisprach (15.12.)
Merz Hermann, Rohr AG (12.12.)
Messerli Walter, Kehrsatz (18.12.)
Meyer Elsbeth, Horn (03.12.)
Porta Adriano, Pregassona (30.12.)
Schmuki Hildegard, Gähwil (22.12.)
Schneider Otto, Bonstetten (16.12.)
Schreiber Liselotte, Flumenthal
(07.12.)
Strebel Stephan, Biel (14.12.)
Trüb Oskar, Zürich (20.12.)
Vouilloz Modeste, Ravoire (29.12.)
Wattinger-Bötschi Myrtha, Arbon
(08.12.)Zoppi Mosè, Airolo (08.12.)
Züger Hermann, Fidaz (07.12.)**80**_{ans}Baume Alphonse, Mont-Crosin (24.12.)
Berclaz Leo, Salgesch (19.12.)
Bouillant Jean-Pierre, St-Prex (11.12.)
Brändli Lilly, Dübendorf (16.12.)
Casanova Arnold, Siat (30.12.)
Crettol Georges, Randogne (07.12.)
Del Tenno Maria Angela, Poschiavo
(20.12.)
Devaud Romain, Nyon (12.12.)
Durscher Frieda, Mühlehorn (26.12.)
Flückiger-Heid Adolf, Baden (29.12.)
Flütsch Simone, Ballaigues (08.12.)
Frick Edwin, Thaïlande (25.12.)
Frick Eugen, Winterthur (30.12.)
Friedli Hans, Starrkirch-Wil (20.12.)
Gantner Josef, Oberrieden (10.12.)
Heger Willy, Riedtwil (31.12.)
Heinzmann Armand,
Visperterminen (31.12.)
Huber Walter, Siegershausen (02.12.)
Humair André Charles, Genève (15.12.)
Jäggi Julia, Härkingen (12.12.)
Jörg Werner, Steffisburg (09.12.)
Kehl Eduard, St. Gallen (22.12.)
Keller Leodegar, Möhlin (11.12.)
Keusen Hans, St. Gallen (16.12.)
Klein Eugen, Wildegg (29.12.)
Krähenbühl Alfred, Grenchen (12.12.)
Küng Annemarie, Neftenbach (25.12.)
Meier Hans, Luzern (02.12.)
Meier Walter, Neuenhof (16.12.)
Noël Gabriel, Petit-Lancy (30.12.)
Racine Reine, Lausanne (05.12.)
Reber-Aegerter Bethli, Schwenden
im Diemtigtal (06.12.)
Schiess Daniel, Mühleberg (05.12.)
Schlegel Franz, Wädenswil (29.12.)
Schmid Fridolin, Oberegg (13.12.)
Schopfer Gilbert, Paudex (31.12.)
Schor Jean-Jacques, France (21.12.)
Schröter André, France (04.12.)
Schütz Paul, Ebikon (02.12.)
Windisch Werner, Liestal (03.12.)
Zaffaroni Daniel, Genève (20.12.)**75**_{ans}Andres-Fux Hans, Brig (06.12.)
Arnold Xaver, Ried-Brig (25.12.)
Ballinari Elli, Massagno (10.12.)
Baumgartner Rosa, Kempthal (24.12.)
Beer-Tourneur Frédéric, France
(14.12.)
Berger Armin, Spiegel b. Bern (22.12.)
Bettè Norberto, Ronco sopra Ascona
(29.12.)
Briguet Roger, Sierre (29.12.)
Camastral Anna, Fahrweid (28.12.)
Chappuis Ruth, Palézieux (25.12.)
Christe Maurice, Bassecourt (03.12.)Consoli Orsola, Comano (08.12.)
Cremona-Bähler Alvarez, Viganello
(10.12.)
Crivelli Aldo, Bogno (09.12.)
Erhardt Ursula Rosa, Utzenstorf
(28.12.)
Faessler-Bovet Daisy, Croy (21.12.)
Fidanza Noël, Genève (24.12.)
Filli Christian, Chur (13.12.)
Giger Léonie, Ettingen (26.12.)
Grandjean Louis, Leysin (11.12.)
Hefti Walter, Riedern (07.12.)
Jan Daniel, Aigle (26.12.)
Käppler Luise, Neunkirch (09.12.)
Keller Carlo, Sessa (27.12.)
Keller Theodor, Hittnau (10.12.)
Keller-Frauenfelder Josef, Zürich
(27.12.)
Krähenbühl-Schnyder Peter, Halten
(02.12.)
Kuenzli Kurt, Reinach BL (16.12.)
Kunz-Amstutz Otto, Genève (10.12.)
Kuster Heinrich, Schmerikon (08.12.)
Livio Pierangelo, Vacallo (25.12.)
Mamin Ruth, Prilly (10.12.)
Merz Fritz, Reinach AG (09.12.)
Meyer Joseph Irénée, Posieux (05.12.)
Nadig Walter, Flums (11.12.)
Niklaus Fritz, Rothrist (09.12.)
Praz André, Neuchâtel (25.12.)
Préla-Baudin Paul, Genève (11.12.)
Rinderer-Wirth Gerhard, Zürich
(28.12.)
Rogenmoser Elisabeth, Zürich (06.12.)
Roman Véréne, Céligny (19.12.)
Roth Niklaus, Basel (06.12.)
Schild-Mätzener Heinz,
Rüfenacht BE (23.12.)
Schönenberger-Bachofen Willi,
Heiden (09.12.)
Sipos Kalman, La Chaux-de-Fonds
(31.12.)
Soldati Renato, Vernate (22.12.)
Soldini Jole, Novazzano (10.12.)
Spänhauer Daniel, Le Mont-sur-
Lausanne (11.12.)
Stettler Friedrich, Untersiggenthal
(07.12.)
Strahm Louise, Winterthur (10.12.)
Talleri-Wenker Alice, La Sagne NE
(06.12.)
Toffel-Gremaud Lucienne,
Le Pâquier-Montbarry (08.12.)
Vetsch Florian, Grabs (27.12.)
Votta-Del Carmen Maria, Italie
(12.12.)
Weber Hans, Zürich (16.12.)
Zihlmann Hans Rudolf, Ebikon
(23.12.)
Zimmermann Heidi, Würenlos
(30.12.)

Retraite**Personnel**

Vuilleumier Sonja, Biel/Bienne

PostMail

Aeschlimann Martin,
Münchenbuchsee
Amrein Monika, Sursee
Aubert Joël, Orbe
Bertschi Silvio, Reinach AG
Binz Andreas, Reinach BL
Bloch Heidi, Laufen
Boillat Lucien, Le Locle
Bretscher Susanne, Andelfingen
Chicca Annunziata, Hinwil
Fent Margrith, Brunnadern

Flückiger Urs, Sumiswald
Grunder Margrit, Uetendorf
Gut Adelheid, Zofingen
Hunziker Alfred, Niederscherli
Menghini Felice, Samedan
Micieli Damiano, Fällanden
Montalbetti Fiorella, Arbedo
Nadler Hans, Aarau
Plüss Marcel, Härkingen
Rentsch Elsbeth, Thun
Rubera Marlies, Gossau SG
Rufer Hans Peter, Gümmenen
Savoy Eliane, Châtel-St-Denis
Sonderegger Elsbeth, Küblis
Tanadini Giovanni, Locarno
Traber Kurt, Uzwil
Truniger Silvia, Gossau SG
von Mentlen Heidi, St. Gallen

Walder Christina, Zürich-Mülligen
Wälti Therese, Ostermundigen

PostLogistics

Achermann Eugen, Frauenfeld
Equey Jean-Claude, Daillens
Feuz Kurt, Härkingen
Schneeberger Jakob, Frauenfeld

Réseau postal et vente

Affentranger Berta, Sempach
Station
Basile Demetrio, Bern
Bitterli Urs, Härkingen
Gaberthüel Emma, Zürich
Imboden Antoinette, Vouvry
Lutz Annarosa, Reinach BL
Mazotti Dorly, Thun

Morf Annemarie, Bern
Schär Samuel, Spiez
Steiner Kurt, Ringgenberg BE
Vils Gallus, Vilters
Vils Maria Anna, Vilters

CarPostal

Hagen Leny, Frauenfeld

InfraPost

Dreier Hans Jörg, Bern
Dumont Danielle, Fribourg
Foglia Carmela, Bern
von Mentlen Heidi, Engelburg

Swiss Post Solutions

Burri Silvia, Bern

Nos regrettés*Personnel actif***PostMail**

Corti Maria Cristina, Zürich-
Mülligen, geb. 1960
Moser Beat, Münchenstein,
geb. 1953

Réseau postal et vente

Vogel Anna, Lyss, geb. 1956

PostFinance

Indumi Emanuel, Bern, geb. 1960

Swiss Post Solutions

Bürkli Edith, Kriens, geb. 1956

Retraités

Andrey Berta, Bösing (1937)
Baumann Grety, Kiesen (1933)
Berther Jakob, Zürich (1934)
Chapuis André, Wettingen (1926)
Cicali Josiane, Lausanne (1946)
Dagon Gerald, Romainmôtier (1930)
Egloff Robert, Eggenwil (1936)
Ferraro Pasquale, München-
buchsee BE (1959)
Filliez Louis, Vilette (Le Châble VS)
(1926)
Flück Martin, Muttenz (1931)
Fournier Levy, Haute-Nendaz (1923)
Furrer Erna, Oberegg (1943)
Gilgen Bruno, Rubigen (1929)
Gisske Peter, Basel (1947)
Gosteli Theodor, Münsingen (1929)
Gottschalk Uorschla, Zerne (1944)
Gutmann-Niederberger Dora Rosa,

Oberdorf NW (1954)
Heller Fritz, Muttenz (1929)
Hostettler Therese, Belp (1949)
Huguelet Madeleine, Cernier (1930)
Iseli Ernst, Seedorf BE (1930)
Jorio Franco, Claro (1927)
Kohler Werner, Belp (1928)
Küng Roger, Schaffhausen (1931)
Kühni Hansruedi, Gümli (1930)
Löhner Jakob, Wetzikon (1932)
Manfrina Mario, Muralto (1919)
Marchand Roland, Châtelaine (1932)
Maurer Odette, Pully (1926)
Mullis Hans Philipp, Pfäfers (1930)
Oberholzer Guido, Wil SG (1939)
Odermatt Balz, Niederrohrdorf (1933)
Oesch Hans, Thun (1919)
Ott Hans, Zürich (1929)
Portela Luis, Petit-Lancy (1944)
Rossini Antonio, Cadro (1933)

Roth Fritz, Bülach (1939)
Ruf Ursula, Zürich (1956)
Schaller Josef, Immensee (1931)
Schönholzer Walter, Bischofszell
(1920)
Schwarz Ludwig, Berikon (1943)
Schwob Ellen, Pratteln (1959)
Solioz André, Sion (1929)
Stuppan Giacomini, Oberägeri (1950)
Toscano Doris, Mesocco (1960)
Veya Denise, St-Brais (1924)
Vock Bernhard, Uitikon Waldegg
(1930)
Vonlanthen-Zinniker Véréna,
Wünnewil (1943)
Wieland-Schnurrenberger Anna,
Tennwil (1958)
Wieser Ernst, Heiden (1935)

Calendrier des bus oldtimer 2014



Un cadeau de Noël idéal pour les passionnés: le nouveau calendrier des bus oldtimer est sorti. La 29^e édition de l'œuvre traditionnelle de Jürg Biegger présente 13 belles photos couleur et noir/blanc. Les amateurs trouveront entre autres des images de deux Saurer/Hess 2B BH Cars alpins (1926) et un Saurer 3BP BL tous temps (1929), en service sur le col du Gothard, ainsi que plusieurs autres cars postaux de la Régie PTT.

Commandes

Le calendrier (en allemand seulement) peut être commandé dès maintenant à l'adresse suivante:

Verlag Verkehrs-Fotoarchiv,
Fischbachstrasse 16, 8717 Benken (SG);
juergbiegger@hotmail.com
fax: 055 283 20 22.

Prix y compris expédition: 40 francs (au magasin de la fabrique à Benken: 32 francs). A l'étranger, livraison seulement contre prépaiement de 40 euros (n° de compte sur demande). Rabais de quantité.

www.hnf.ch

Auto

Peugeot 308, 150 PS, Jg. 09, 90 000 km, 5-türig, neue Bremsen, ab grossem Service, Garantie bis 11/14, Fr. 9800.–. Tel. 061 411 24 13, 079 428 82 77

Nissan Murano 3.5, Jg. 05, 100 000 km, 8-fach bereift mit 20"-Aluräder, alle Optionen, Fr. 13 700.–. Tel. 079 219 31 23

Orig. Alu-Lochfelgen, Lochkreis 5/112, Dim. 7 x 16, passend zu Audi A6 ab Jg. 95, Topzustand, Fr. 120.–. Tel. 079 819 60 52

Deux-roues

Scooter Suzuki 250, anno 01, 36 000 km, collaudato, ottimo stato, 1600 fr. Tel. 079 789 63 66, info@mikitonini.ch

Rennvelo Trek Madone 5.2, Jg. 09, Gr. 58, Carbon, 3-fach Gangschaltung Ultegra, Topzustand, Fr. 1200.–. Tel. 061 711 15 25, 079 488 06 16

Herrenvelo, mit grosser Lampe + Katzenauge, 90-jährig, historische Museumsrarität. Tel. 078 612 85 31

Honda CB 1300 F, 116 PS, 85 kW, 14 000 km, demontierbares Topcase mit Schutztasche + Rückenpolster, gepflegt, MFK 8/13, Fr. 6150.–. varinca@bluewin.ch

Roller Piaggio Vespa GTS 250 i.e, Jg. 10, 4000 km, schwarz, ABS, Topcase, Fr. 4900.–, Barzahlung. Tel. 079 595 70 36, andreas.soppera@post.ch

Roller Yamaha Booster 50, Kat. F, 8900 km, MFK 11, vorführbereit, Fr. 750.–. Tel. 078 605 62 26 (SG)

BMW F 650, 35 kW, A-Lizenz, Jg. 97, 21 000 km, schwarz, guter Zustand, ab MFK, Preis nach Vereinbarung. Tel. 044 865 46 16, werger@hispeed.ch

Damen-Postvelo, blau, mit Zubehör, Fr. 200.–. Tel. 033 345 44 41

Electronique et photos

Babyphone, neuwertig, Fr. 40.–. Tel. 033 722 11 40, 079 549 01 50

Standboxen Infinity Delta 70 4-Wege, Sinus 500 W, H 120 cm, top Klang, neuwertig, Fr. 1500.–. Tel. 079 478 16 82

Musique et sport

Knopfakkordeon Cooperativa Stradella, rot mit Verzierungen. Tel. 078 612 85 31

2 Sopran- + Altblockflöten, Palisanderholz, klangschön. Tel. 071 223 19 65

Single-Schallplatten 45 Touren, Schlager + div. andere, geeignet für Musikboxen. Tel. 081 322 51 74 (abends)

Langlaufski Fischer, Schuppenbelag, dazu Schuhe Gr. 39, neuwertig, alles Fr. 40.–. Tel. 071 655 19 80

Eishockey-Handschuhe, Gr. M, neuwertig, günstig. Tel. 031 922 14 54, paul.ursenbacher@swisspost.com

Maison et jardin

Himmelbett, 180 x 200 cm, bronzefarbig, ohne Lattenrost + Matratzen, Fr. 250.–. Tel. 079 513 45 77

Kirschkernkissen, 20 x 20 cm zu Fr. 3.– + 25 x 25 cm zu Fr. 6.–. Tel. 033 335 58 03

Tisch, Buche hell, L 155 x B 110 x H 74 cm, Tischplatte 4 cm dick, Holzbeine 8 x 8 cm. Tel. 079 414 62 21

Schiebetürenschränk, 227 x 220 x 67 cm, neuwertig, Fr. 965.–, Fotos auf Anfrage. Tel. 044 784 06 46, silvia.treichler@bluewin.ch

Eichtisch, rund, Ø 120 cm, ausziehbar auf 180 cm, Fr. 290.–. Tel. 061 911 02 88, scheunern@eblcom.ch

Einmach-Sterilisiergläser Weck, Helvetia, Bülacher; Rosenhüechli-Eisen; Entsafter mit Schlauch + Röhrl, Blechwassergelte; Gasofen. Tel. 076 480 76 58

Waschtrockner Siemens, Waschen + Trocknen in einer Maschine, neu, Preis nach Absprache. Tel. 079 458 07 68

Kachelofen Lüdin, Topzustand, Fr. 350.–. Tel. 033 676 23 34

Engadiner Gänterli, Eckmöbel, Topzustand, Fr. 700.–. Tel. 044 725 03 17

Bilder von Ch. Vetsch: Alpaufzüge oder Landschaften. Tel. 071 367 17 07

Elektro-Doppel-Tischgrill, mit Spritzwand, 1500 W, neu, Fr. 70.–. Tel. 071 277 90 89

Vêtements

Motorradhelme Project Flash Barry, Gr. S + M, schwarz-weiss, neuwertig, je Fr. 99.–. Tel. 031 301 43 37, 079 280 95 28, jrjgluenger@bluewin.ch

2 Lammfellmäntel: Für Herren Gr. 52–54 + für Damen Gr. 38–40, aus England, beide wenig getragen, Preise nach Absprache. Tel. 031 971 34 12

Immobilier

Am Sihlsee SZ, Wohnwagen mit winterfestem Vorbau, Ganzjahresbetrieb, Fr. 12 000.–, verhandelbar. Tel. 071 385 94 80

Alphütte in der Aletsch Arena i. Fiescherstafel VS, Bilder: www.alphuettten-fiescherstafel.ch, Eggstall anklicken. u.lambrigger@ewcom.ch

Divers

Leiterwägeli, 60-jährig, Preis auf Anfrage. Tel. 081 332 26 95

Briefmarkensammlung der Schweiz. Post, alle Ausgaben der J. 79–89, auf Sammelblättern, neue + gestempelte Ersttagumschläge, Fr. 800.–. Tel. 079 436 35 36

Modell-Lok Märklin, Spur H0, Typ 427, Jg. 52, Wechselstrom. Tel. 078 612 85 31

Märklin H0: Metallgeleise, Loks, Wagen, Weichen, Schienen, Häuser usw. Tel. 031 926 10 57

Komplette Briefmarkensammlung, Jg. 1957–2007. Tel. 079 719 96 34, karl_murmann@hotmail.com

PTT-Sachen: Briefkästen, Schilder, Fahrscheindrucker Ascom, Kasse Syro kompl., Briefmarken In- + Ausland usw., gegen Bezahlung. Tel. 079 335 42 65

Eisenbahn Märklin, mit viel Zubehör; 20 kg alte + neue Kaffeerahmdeckel, sortiert + unsortiert, nur en bloc. Tel. 079 285 45 89, xy8@gmx.ch

Reine Schurwolle von Frey Langenthal, 200 x 250 cm, zum Teppich knüpfen, Besichtigung möglich, zum Abholen, günstig. Tel. 071 367 10 90

Schweizer Eisenbahn Amateur, gebunden von 1968–1992, lose von 2003–2013, Fr. 170.–. Tel. 052 365 10 84

Qui cherche trouve

PTT-Aschenbecher, geschlossen, Aluminium, Ø 10 cm, H 8 cm, inkl. Deckel, mit Loch in der Mitte, unten PTT-Signet. Tel. 079 949 47 78

Briefmarken, alte Briefe, Postkarten, Münzen + alte Uhren, gegen Barzahlung. Tel. 079 436 28 58, jumbo7@bluewin.ch

PTT-Sachen: Briefkästen, Hüte, Schilder, Velos usw., gegen Bezahlung. Tel. 079 949 47 78, baedu3@bluewin.ch

Hintere Sitzbank zu Fiat Panda 1.2 4x4, ex-Post; Autos aller Art mit Fahrzeugausweis, werden gratis abgeholt. Tel. 079 234 62 72

Militärsachen, Funkgeräte, Antennen, Empfänger usw. Tel. 079 626 43 57

A donner

Div. Kinderspiele: Würfel + Karten. Tel. 071 223 19 65

Video-Kassetten VHS: Trickfilme, Krimis, Action, Heimat, Komödien + div. selber aufgenommene. Tel. 056 664 62 42

VHS-Videorecorder Sharp VC-M29, m. Bedienungsanleitung + 3 unbespielten Kassetten, zum Abholen. Tel. 079 403 43 87 (Raum Winterthur)

**Mon annonce**

(1 produit maximum, longueur max. 150 caractères)

Droit de couper ou de décliner l'annonce réservé. Prise en compte dans l'ordre d'arrivée.

Rubrique:

Texte de l'annonce:

Nom:

Prénom:

Tél. / E-mail:

Envoyer le talon à AK 15, case postale, 2500 Bienne 4

ou par e-mail à info@ak15.ch, téléphone 032 344 80 60

Exposition du mois



Les rituels imprègnent notre quotidien

Notre vie est ponctuée de rituels, que ce soit à la table familiale, au bureau ou au stade. Grâce aux rituels, nous savons nous comporter comme il faut. De plus, lorsque les temps changent, les rituels confèrent un sentiment de sécurité. Le Musée de la communication propose de les découvrir dans sa nouvelle exposition *Rituels. Un guide de vie*. L'exposition invite à se pencher sur des rituels familiers et assumés, et dévoile en outre la recette pour en créer de nouveaux. Un guide pratique accompagne les visiteurs dans leur voyage initiatique. L'exposition est à voir jusqu'au 20 juillet 2014 à Berne, Helvetiastrasse 16.

www.mfk.ch

Sport et culture

15.11 – 24.11.2013

Les Automnales, Genève
www.lesautomnales.ch

17.11 – 28.11.2013

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance
Diverses manifestations, Horgen
www.daszelt.ch

19.11 – 23.11.2013

Salon des Métiers Zurich
www.berufsmessezuerich.ch
✓ Entrée gratuite

20.11 – 22.11.2013

Didacta Lausanne, Expo Beaulieu
www.didacta-lausanne.ch

30.11.2013

Basler Stadtlauf
www.baslerstadtlauf.ch

05.12 – 31.12.2013

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance
Diverses manifestations, Berne
www.daszelt.ch

08.12 – 28.12.2013

PostFinance Classics 2013,
La Chauve-souris de Johann Strauss
Genève, Berne, Bâle, Lucerne, Zurich
www.postfinance.ch/classics

12.12.2013

Congrès de jeunes diplômés,
Zurich
www.absolventenkongress.ch

15.12.2013

Zürcher Silvesterlauf
www.silvesterlauf.ch

20.12 – 21.12.2013

Arosa Challenge,
Tournoi des trois pays,
équipe nationale
www.swiss-icehockey.ch

13.01.2014

2 x Noël,
bénévolat
www.2xnoel.ch
Inscription via Intranet

16.01 – 17.01.2014

DAS ZELT, Chapiteau PostFinance
Diverses manifestations, Neuchâtel
www.daszelt.ch

22.02.2014

Bremgarter Reusslauf
www.reusslauf.ch
Inscription via Intranet ou talon

Courses gratuites pour le personnel

Bremgarter Reusslauf du 22 février 2014

Délai d'inscription: 10 janvier 2014

- Running 11 km Temps est.:
 Running 6,6 km Temps est.:
 Walking / Nordic-walking 11 km

Marathon de la Jungfrau du 13 septembre 2014

Délai d'inscription: 20 janvier 2014

- Marathon running Temps est.:
 Taille du maillot: XS, S, M, L, XL

Attention: pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course.

Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation qui ne sont pas remboursés en cas de forfait. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs.

Nom: _____

Prénom: _____

N° pers.: _____

E-mail: _____

Année: _____

Rue, n°: _____

NPA, localité: _____

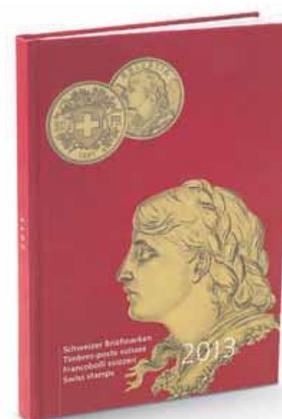
Date / Signature: _____

Envoyer le talon à:

La Poste Suisse SA,
Course à pied K22, Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Précision:

Inscription aussi via Intranet > Place du marché > Billets et manifestations.



Un cadeau un peu différent

Le livre annuel des timbres suisses est un témoin de notre temps qui convient non seulement pour Noël, mais aussi comme cadeau d'anniversaire ou de fête commémorative. En outre, c'est aussi une idée de cadeau originale pour de jeunes parents qui veulent documenter l'année de naissance de leur enfant avec une collection unique (voir aussi l'annexe de ce journal).

www.poste.ch/philashop



Ambassadeur de la Poste

Jean-Christophe Bonny, Key Account Manager

«J'accompagne des clients stratégiques de la Poste. Je dois anticiper et comprendre leurs besoins pour ensuite développer des solutions adaptées. Le but est d'augmenter la satisfaction de ces clients et de les fidéliser. La principale difficulté consiste à traduire les besoins des clients, parfois très en avance sur leur temps, dans un langage compréhensible pour ceux qui, à l'interne, développent des solutions. Il faut aussi pouvoir mener des négociations difficiles face à des acheteurs chevronnés et rester constamment maître de soi. J'apprécie l'indépendance dont je jouis, mais aussi le travail en équipe où les forces de chacun, mises en commun, contribuent au succès d'un projet.»