

la Poste

06 / 2013

Pour nos collaborateurs
et collaboratrices

www.poste.ch/journaldupersonnel

P.P.
3030 Berne
Retour 1951 Sion



LA POSTE 

Emmuré

*Thomas Lüdin,
as du squash.*

Bon appétit!

*Reportage au cœur des
cuisines de SV Group.*

Nouvelle ère

*La Poste et PostFinance
deviennent des SA. Avec
quelles conséquences?*



*Chère lectrice,
cher lecteur,*

Simone va avoir un bébé, Claudia s'est mariée et la fille de Jérôme a passé son examen d'apprentissage. Naissances, mariages, fin des études: notre vie privée est marquée par de grands événements. A la Poste, il en va de même. Le 26 juin, une nouvelle ère s'ouvre pour le groupe. A cette date, La Poste Suisse et PostFinance seront transformées en sociétés anonymes. Ce n'est pas la première fois que la Poste se transforme. Vous êtes encore nombreux à avoir vécu en 1998 une autre étape majeure, à savoir la fin des PTT et la séparation entre la Poste et Swisscom.

Fraîchement maman, marié ou diplômé, nous restons les mêmes mais devons nous adapter à une nouvelle situation, un nouveau futur. Pour la Poste, c'est là aussi pareil. Après la transformation du 26 juin, la Poste restera la Poste. Mais elle deviendra plus flexible et aura plus de liberté pour remplir ses différentes missions.

De cette transformation, les collaborateurs n'ont pas à craindre de changements majeurs (lire en pages 10-13). Pour le personnel, c'est la négociation d'une nouvelle convention collective de travail qui sera déterminante. Les négociations démarreront cet été, mais la nouvelle CCT n'entrera pas en vigueur avant 2015, si bien que les conditions d'engagement actuelles demeureront inchangées jusque-là. En page 16, vous pourrez d'ailleurs découvrir les personnes qui mèneront les négociations pour la Poste et les syndicats. Une chose est sûre: pour proposer des places de travail attrayantes, la Poste doit avoir du succès. La nouvelle structure qui entrera en vigueur le 26 juin devrait y contribuer.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Emmanuelle Brossin'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Emmanuelle Brossin, rédactrice en chef



22



18

Actualités

5

La Poste mise sur l'e-commerce

La Poste entend profiter du boom du commerce électronique. Elle lance de nouvelles prestations pour déterminer où et quand recevoir ses colis.

7

Une affaire de famille

Faire un apprentissage n'est pas toujours facile. Pour l'apprenti, le soutien des parents est essentiel. L'exemple de la famille Herren.

9

PromoPost hors du commun

150 000 exemplaires d'un livre gratuit ont été envoyés via PromoPost fin mai. Quelle est la motivation de cet auteur-philanthrope?



7

Dossier

10

Nouvelle ère

Le 26 juin, La Poste Suisse et PostFinance deviendront des sociétés anonymes. Tout ce que vous avez voulu savoir sur cette transformation.

Dialogue

14

Accidents professionnels

Le nombre d'accidents diminue mais leur coût augmente. Rolf Simon, de la Gestion de la santé, explique pourquoi.

Les gens

18

Emmuré mais content

Thomas Lüdin est à 42 ans l'un des plus vieux joueurs de squash en Suisse. Mais ce passionné fait toujours partie de l'élite nationale. Portrait.

22

Bon appétit!

900 repas par jour sont servis au restaurant du personnel. Reportage dans les cuisines de SV Group.

Services

27

Tous au zoo

Au zoo de Zurich, de nouvelles attractions permettent aux petits et aux grands d'explorer la forêt tropicale.



Move for Health

Le 7 mai 2013, 1444 collaboratrices et collaborateurs de la Poste en Suisse et à l'étranger ont bougé dans le but de faire du bien, à eux-mêmes et aux autres, grâce à leur activité sportive: ce faisant, ils ont parcouru 34 467 kilomètres au total à la force de leurs muscles – à vélo, sur des patins inline ou à pied. Pour chaque kilomètre réalisé, la Poste a versé 20 centimes à la Fondation suisse en faveur de l'enfant infirme moteur cérébral, soit au total 6893 francs. Pour découvrir les gagnants du concours: www.post.ch/moveforhealth.

Rémunération individuelle de la prestation

Les collaborateurs soumis à la CCT Poste recevront une éventuelle composante «prestation» avec le salaire de juillet. A cet effet, 0,8% de la masse salariale est prévu. Comme l'année dernière, les supérieurs hiérarchiques recevront un montant qu'ils pourront répartir entre les membres de leurs équipes entre le 4 juin et le 28 juin. Ils auront ensuite jusqu'au 25 juillet, date de l'envoi des décomptes de salaire, pour informer en conséquence leurs collaborateurs. Les personnes qui ne seraient pas d'accord avec le montant qui leur sera attribué pourront demander un entretien en vue d'éliminer les divergences auprès du supérieur de l'échelon immédiatement supérieur. Le délai de recours est fixé au 31 août 2013. Pour les collaborateurs de CarPostal SA, les partenaires sociaux, dans le cadre des négociations salariales 2013, ont convenu une moyenne de 0,7%.



Un timbre pour les vice-champions du monde

La Poste émet un timbre événement «2013 IIHF Ice Hockey World Championship» en hommage à l'équipe nationale de hockey sur glace, sacrée médaille d'argent au Mondial 2013 en Suède et en Finlande. Depuis fin mai, il est disponible dans tous les bureaux philatéliques et principaux offices de poste. Après neuf victoires consécutives, l'équipe entraînée par Sean Simpson ne s'est inclinée que face à l'hôte suédois et a marqué l'histoire du sport suisse.

La Poste mise sur l'e-commerce

La Poste veut se développer avec le commerce en ligne. Elle offre une gamme complète de services logistiques aux clients commerciaux. Les destinataires de colis pourront eux décider quand et où ils retireront leurs colis.

Texte: Manuel Ackermann / Photo: Yoshiko Kusano



Dès l'automne, avec les automates My Post 24, les clients pourront retirer leurs colis nuit et jour.

En 2012, le commerce en ligne et la vente par correspondance ont enregistré une hausse de 7,5%. Près de deux tiers des commandes arrivent chez les commerçants, par voie électronique. Les clients veulent des délais de livraison plus courts et une distribution aussi planifiable et souple que possible. «La société est de plus en plus numérique, le comportement des clients évolue en conséquence», déclare Susanne Ruoff, directrice générale du groupe. De plus en plus d'opérations sont effectuées en ligne et la mobilité se développe grâce à l'expansion du *smartphone*. Dans les années à venir, la Poste entend proposer davantage d'offres combinant prestations physiques et

électroniques. «Le commerce en ligne en est un exemple probant: dans ce domaine, la Poste peut mettre en avant ses compétences de base», ajoute Susanne Ruoff.

Un paquet de prestations complet

Au cœur de cette stratégie se trouve *YellowCube*. Cette offre repose sur un dispositif de conditionnement extrêmement automatisé qui sera mis en place d'ici à 2014, à proximité du centre colis de Härkingen. Avec *YellowCube*, la Poste ne se contentera plus de livrer les marchandises des entreprises de vente par correspondance et de les leur retourner. Elle se chargera également du stoc-

kage, du conditionnement, de l'emballage et de la gestion des retours. Pour les entreprises, l'avantage consiste en un paquet de prestations complet d'un seul tenant. Ces dernières pourront confier à la Poste l'ensemble du traitement du commerce en ligne: du magasin en ligne à la gestion de la clientèle et à la solution de paiement, en passant par le marketing direct et la logistique. «Nous voulons permettre à nos clients de réaliser des économies d'échelle au niveau logistique, que seuls les grands prestataires disposant d'un savoir-faire particulier peuvent actuellement réaliser», explique Dieter Bambauer, responsable PostLogistics.

Distribuer le soir et le samedi

Comme le nombre de commandes de colis ne cesse d'augmenter, la flexibilité devient primordiale dans le secteur de la distribution. Pour satisfaire les besoins de la société toujours plus mobile, la Poste va introduire une gamme de nouveaux services dans les prochains mois. En coopération avec les entreprises de vente par correspondance, la Poste a développé la possibilité d'effectuer une distribution le soir et le samedi. Une nouvelle offre fera son apparition en juin: les clients en ligne pourront faire prendre en charge les colis en retour par le facteur à leur domicile. Cette mesure sera complétée au cours du second semestre par deux nouveautés supplémentaires: dès l'automne 2013, avec les automates My Post 24, les clients pourront retirer leurs colis de jour et de nuit. A partir d'octobre 2013, les clients pourront en outre décider en ligne quand et où leurs envois avisés devront être distribués. ■

Initiative pour le service public

Le 30 mai, l'initiative populaire «Pro Service Public» a été déposée. Elle veut fixer dans la Constitution que la Confédération et les entreprises assurant le service public contrôlées par elle ne doivent pas viser le profit, et qu'aucun autre secteur de l'administration ne reçoive de subventions croisées. Cela doit s'appliquer à toutes les entreprises qui ont un mandat légal dans le domaine du service public, donc y compris à la Poste.

Enquête sur les timbres-poste

Pour que la Poste puisse informer la Confédération sur le nombre de timbres-poste stockés dans les ménages suisses, 600 facteurs ont enquêté, entre le 3 et le 15 juin, auprès de foyers choisis au hasard sur l'état de leur stock. Cela s'avère nécessaire parce que les personnes ont, avec ces timbres, acheté un service «à la demande» qui n'a pas encore été fournis par la Poste, mais qui doit être comptabilisé.

Réorganisation des services

Le Conseil d'administration et la Direction du groupe ont décidé d'adapter l'organisation interne des services de la Poste. A cet effet, l'unité actuelle Services (S) sera dissoute au 1^{er} juillet 2013. Les quatre unités de S seront désormais affectées comme suit: l'unité Technologies de l'information sera à l'avenir sous la responsabilité de Dieter Bambauer, responsable PL. L'unité Immobilier sera dirigée par Patrick Salamin, responsable PV. En outre, le Service linguistique intégrera l'unité de gestion Communication et l'unité Achats du groupe sera rattachée à Finances.

La Poste recherche son plus grand fan

Etes-vous un fan de la Poste? Si c'est le cas, vous pourriez bientôt devenir célèbre, avec votre portrait géant affiché sur un camion de douze tonnes de la Poste. Rendez-vous sur Facebook.

Texte: Sarah Nünlist



La pièce maîtresse de la campagne est un film personnalisé.

Comment puis-je acquérir de nouveaux fans? Cette question préoccupe toute entreprise soucieuse de soigner sa présence sur Facebook. La Poste a donc fait de la recherche du plus grand

fan le thème de sa nouvelle campagne de médias sociaux, fruit d'une collaboration avec SMLY, agence spécialisée dans les médias sociaux et les contenus de marque.

La pièce maîtresse de la campagne est une vidéo personnalisée dans laquelle l'utilisateur découvre ce que pourrait signifier être le plus grand fan de la Poste. Pour y participer, il suffit de s'inscrire à la fin de la vidéo. Qui sait, peut-être deviendrez-vous célèbre, avec votre portrait géant affiché sur un camion de douze tonnes de la Poste qui sillonnera la Suisse pendant six mois... Toutefois, il n'est pas si facile de devenir le plus grand fan! Cinquante finalistes seront sélectionnés parmi les candidats et leurs portraits seront apposés sur 15 000 boîtes aux lettres dans tout le pays. A partir du 12 septembre 2013, toutes les personnes qui le souhaitent pourront s'enregistrer aux boîtes aux lettres au moyen de l'application pour smartphone «Scan a Fan» et récolter ainsi des points pour les fans représentés sur ces boîtes. Les portraits des sept fans ayant marqué un maximum de points en plus du gagnant seront affichés sur deux autres camions, trois cars postaux et sur les écrans des Postomat. ■

www.poste.ch/le-plus-grand-fan
www.facebook.com/swisspost

La chronique de Susanne Ruoff Régulièrement, la directrice du groupe, Susanne Ruoff, livre ses impressions sur la Poste et les événements qui l'ont marquée.

«Sans frontières»

La Poste est présente sur tout le territoire mais son champ d'activité ne s'arrête pas aux frontières helvétiques. Active dans quelque 30 pays, elle réalise 12% de son chiffre d'affaires à l'étranger et y emploie plus de 6000 salariés. L'international représente donc un business important pour nous.

Pour assurer une bonne distribution des lettres et des colis dans les différents pays, la coopération avec les autres entreprises postales est cruciale. Dans ce contexte, des organisations comme l'Union postale universelle (UPU), l'International Post Corporation (IPC) ou Post-Europ jouent un rôle clef. Pour La

Poste Suisse, il est très important d'y être présente et d'y faire entendre sa voix. La Suisse et notre entreprise sont très bien représentées dans ces organisations. Personnellement, j'ai désormais l'honneur de défendre nos intérêts au sein du comité de l'IPC.

L'IPC regroupe les 24 plus importantes entreprises postales d'Europe, d'Amérique du Nord et de la région Asie-Pacifique, qui représentent ensemble environ 80% du volume mondial des lettres (plus de 336 milliards de lettres par an!). Notre participation dans l'IPC nous apporte une plus-value, car la Poste a ainsi accès à des presta-

tions et des solutions qui facilitent et améliorent l'échange de lettres et de paquets entre les pays. Nous pouvons aussi mieux influencer les priorités futures fixées par l'IPC. En ce moment par exemple, l'e-commerce y est un thème central. Le fait de regarder au-delà de nos frontières nous permet de voir si nous travaillons sur les bons sujets et de nous situer par rapport aux autres.

Grâce à des réseaux internationaux solides et des échanges d'expériences intenses, La Poste Suisse peut, d'une part, apprendre des autres entreprises postales et, d'autre part, être un modèle pour

les postes étrangères. Par exemple en termes de ponctualité, puisqu'en 2012 elle s'est placée au deuxième rang international, juste derrière le Luxembourg. Une très belle performance! ■

directricegenerale@poste.ch

Un tremplin vers la vie active

Les apprentis en informatique présentent leur projet de maturité professionnelle. Angela Herren en fait partie: elle est aussi la seule femme à conclure l'apprentissage en informatique de quatre ans à la Poste.

Texte: Claudia Iraoui / Photo: Annette Boutellier

Le 3 juillet, elle tiendra un discours à la fête des diplômés au nom des apprentis informaticiens de quatrième année de la Poste devant un millier de personnes. Cette idée ne la perturbe pas pour autant. Du haut de ses 19 ans, Angela Herren est plutôt sûre d'elle. Le fait d'être la seule femme à terminer la formation d'informaticienne à la Poste en 2013 ne l'impressionne pas. «Enfant, elle rêvait de devenir journaliste», précise sa mère, Judith Herren-Castillo. «Plus tard, en huitième, j'ai participé à trois journées d'orientation professionnelle à la Poste, raconte Angela. On nous a fait travailler dans Photoshop et programmer avec Java-Kara. Et soudain, j'ai compris quel métier je voulais faire par la suite.»

Un objectif précis

Dans un milieu très masculin comme celui de la formation en informatique, les débuts ont été difficiles: «J'étais frustrée parce que j'avais l'impression, non justifiée par ailleurs, d'être la seule à partir de zéro.» Le soutien de sa famille a été fondamental: «Sans mes parents, je n'aurais jamais réussi.» Une raison de plus pour eux d'être fiers de leur Angela. Son père, Ronald Herren, lui-même informaticien chez PostMail (responsable des systèmes financiers et de SAP), savait que sa petite avait tout pour réussir. Sa mère Judith, architecte, pense quant à elle qu'il n'y a pas de métier plus approprié à l'un ou à l'autre sexe.



Ronald et Judith Herren sont très fiers de leur fille ainée Angela.

Angela est dotée à la fois d'un esprit pratique et visionnaire. «Je ne voulais pas m'éterniser sur les bancs d'école. Mon objectif à la fin de la formation était de disposer de tout le savoir-faire et des capacités nécessaires pour pouvoir décrocher un travail.» Elle a donc préféré laisser tomber le gymnase et suivre une école menant à la maturité professionnelle pendant la durée de son apprentissage, de façon à pouvoir rejoindre la filière universitaire le cas échéant.

Une future spécialiste de Sharepoint

«Dans le domaine de l'informatique, la Poste offre aux apprentis une multitude d'activités», affirme avec enthousiasme Angela. A l'heure actuelle, la jeune fille de 19 ans est sur la bonne voie pour devenir spécialiste de Sharepoint (ndr: un produit Microsoft qui propose une plateforme pour le travail de différents utilisateurs) et va bientôt obtenir son diplôme avec un travail intitulé «Active Directory gestion des exceptions avec Sharepoint». Après sa formation, la jeune informaticienne a déjà décroché un job d'un an et demi pour conti-

nuer à développer ses compétences relatives à Sharepoint. ■

www.poste.ch/apprentissage

Présentation des travaux pratiques (IPA)

La 9^e exposition IPA consacrée aux travaux pratiques individuels s'est déroulée le 7 juin 2013 au siège principal de la Poste. Elle a remporté un vif succès auprès des participants. Une centaine de visiteurs ont en effet assisté à l'événement informatique et médiatique de la Poste. L'exposition a débuté par un discours de Christian Zeller, responsable IT. Afin que les participants puissent se faire une idée plus précise de l'organisation, de la planification et de la réalisation d'un travail pratique individuel, Janis Grunder, médiaticien fraîchement diplômé, a fait une présentation basée sur son propre travail. En guise de conclusion, Patrick Salamin, responsable PV, a lancé un appel aux apprentis présents en soulignant qu'il était important de ne jamais cesser d'apprendre. Par ailleurs, les diplômés en informatique et en médiatique ont présenté leurs travaux de diplôme aux visiteurs.

Chercher (et trouver) un jardinier ou une babysitter

Sur différents sites, un collaborateur de la Poste vous aide à trouver la perle rare.

Texte: Emmanuelle Brossin



Les vacances arrivent et vous cherchez un foyer pour accueillir votre chien pendant votre absence? Il vous manque une babysitter, un jardinier ou une femme de ménage? Les plateformes www.petsitting24.ch, www.babysitting24.ch et

www.homeservice24.ch sont là pour vous dépanner. Lancées par un collaborateur de la Poste, elles font office d'intermédiaires entre demandeurs et fournisseurs de prestations. «Il y a quelques années, je cherchais une babysitter et j'ai eu l'idée, avec deux amis, de lancer ces différents sites», explique Sandro Principe, responsable Strategic marketing and sales de Swiss Post Solutions.

S'occuper des personnes âgées

Les plateformes fonctionnent très simplement. Il suffit de s'inscrire sur le site, d'écrire une annonce et de payer 39 francs pour un abonnement de six mois. En tant que collaborateur de la Poste, vous bénéficiez en outre d'un rabais de 20% valable jusqu'à fin 2013. «Nous jouons uniquement le rôle d'intermédiaire et n'assumons

aucune responsabilité dans la fourniture des prestations», précise Sandro Principe. Seulement dans le cas de la recherche de babysitters, les e-mails sont contrôlés afin d'éviter de mauvaises expériences.

Le succès est au rendez-vous et d'autres plateformes ont vu le jour: pour soutenir les enfants à l'école (www.tutor24.ch), pour s'occuper de personnes âgées (www.seniorservice24.ch) ou, dernière en date, pour trouver un partenaire ayant déjà un enfant (www.singlemitkind.ch). Les sites sont disponibles en allemand, français et anglais. Ils sont également accessibles via *sobu*, la plateforme de la Poste qui permet aux utilisateurs de recommander, sur les médias sociaux, les produits et les prestations qu'ils ont achetés sur Internet. ■

Marche à suivre

- Enregistrez-vous sur une des pages Internet. Cliquez sur le lien contenu dans le mail d'activation et connectez-vous.
- Cliquez sur «Actualiser»
- Cliquez sur «Cliquez ici pour faire valoir votre bon d'achat»
- Introduisez le code de votre bon (Post2013) et cliquez sur «Echanger»

Voilà! PERSONNEL



dès **25.-**
~~50.-~~

ideecadeau.ch

Bons valeur

- applicables en ligne sur tout l'assortiment ideecadeau.ch
- valeur des bons: 1) 50.-, 2) 100.-, 3) 200.-
- bons valables jusqu'au 31.12.2013



N°s d'article: 1) 610505, 2) 610506, 3) 610507
postshop.ch/personnel
Code web: 73269

50% de rabais

sur bons valeur! Bons non cumulables.
Jusqu'à épuisement des stocks.

Profitez de la remise attrayante pour le personnel!



Commande au guichet
postshop.ch/personnel

LA POSTE

Un PromoPost hors du commun

Envoyer un livre gratuit à 150 000 ménages? C'est le geste bénévole que vient de faire un retraité.

.....
Texte: Emmanuelle Brossin



«C'est un envoi PromoPost hors du commun, s'exclame Thierry Recher, consultant Marketing direct chez PostMail. Ce n'est en effet pas tous les jours que vous recevez un livre gratuit à la maison!» Ces habitants d'un village suisse-allemanique n'en reviennent d'ailleurs toujours pas. Fin mai, ils ont reçu un livre gratuit dans leur boîte aux lettres. Son titre? «Être bien» (Sich wohlfühlen). Son contenu? Des conseils pratiques pour améliorer son bien-être. Envoyé à 150 000 ménages de Suisse alémanique via PromoPost, ce livre a été rédigé par Joseph Stutz, un retraité de 70 ans.

Expérience romande en 2012

En 2012, Joseph Stutz avait déjà envoyé son livre via PromoPost à 100 000 ménages de la région de Nyon. «J'ai fait une très bonne expérience avec la Poste, souligne l'auteur. Le soutien de Laure Küng, collaboratrice de Réseau postal et vente, a été fantastique. Jean-Pierre Lüthi et Thierry Recher de PostMail m'ont également conseillé pour effectuer une distribution efficace dans différents villages.»

Mais qu'est-ce qui peut bien motiver ce résident de Givrins (VD) à jouer les bienfaiteurs et déboursier plusieurs centaines de milliers de francs de sa poche? «Je veux donner aux gens les clés de la réussite pour leur éviter le mal-être psychologique et les maladies qui en sont souvent la conséquence», précise ce philanthrope dont la vie a été riche et mouvementée. Expert comptable, il perd sa fortune à 50 ans, mais réussit à remonter la pente. Quelques années plus tard, à 65 ans, il perd sa femme atteinte de la maladie d'Alzheimer mais, grâce à sa philosophie positive, arrive à reconstruire sa vie. Sur la base de son expérience, il entend aujourd'hui faire profiter ses semblables.

Le livre peut être commandé pour 30 francs sur les sites www.livre-etre-bien.com (livre en français) ou www.sichwohlfuehlen.com (livre en allemand). Le produit des ventes ainsi que les dons reçus pour le livre gratuit sont intégralement versés à la Fondation *Le Cube de Verre*, qui s'occupe d'enfants autistes. ■

Chiffre du mois

20 000

Avec l'extension des lignes avec WiFi au Tessin et en Suisse romande, les clients de CarPostal peuvent maintenant surfer gratuitement sur Internet dans 60% des véhicules, correspondant à 70% des lignes de cars postaux. Déjà plus de 20 000 passagers profitent quotidiennement de cette offre. Plus de 150 000 appareils (smartphones, tablettes, ordinateurs portables, etc.) sont enregistrés et engendrent un trafic mensuel de plus de deux téraoctets de données, ce qui correspond à 3000 CD.

Une ère nouvelle



La Poste Suisse et PostFinance deviennent des sociétés anonymes. Est-ce une révolution? Quels sont les changements à attendre? Vous trouverez dans ce dossier les principales réponses.

Texte: Emmanuelle Brossin / Dessins: Herrmann

Pour La Poste Suisse, c'est le début d'une ère nouvelle: le 26 juin 2013, elle passera du statut d'établissement public de la Confédération à celui de société anonyme de droit public. Par ailleurs, PostFinance en est détachée pour devenir une société anonyme de droit privé, soumise à la surveillance de la FINMA. Cette transformation et ce détachement seront officialisés le 26 juin 2013, une fois effectuées les inscriptions correspondantes au registre du commerce.

«Grâce à ce tournant stratégique, la Poste

gagnera en flexibilité. Elle disposera ainsi d'une marge de manœuvre accrue sur le plan entrepreneurial pour mener à bien ses multiples missions», déclare Susanne Ruoff, directrice de la Poste. Les trois sociétés du groupe, à savoir Poste CH SA, PostFinance SA et CarPostal Suisse SA, seront désormais regroupées sous l'égide de La Poste Suisse SA. La nouvelle forme d'organisation de la Poste découle de la nouvelle législation postale, entrée en vigueur fin 2012. La Confédération détient toujours à 100% La Poste Suisse SA, mais désormais en tant

qu'actionnaire. La Poste Suisse SA reste quant à elle l'unique propriétaire de PostFinance SA. Dans les pages qui suivent, vous trouverez les réponses aux principales questions liées à cette transformation.

Comment la Poste sera-t-elle organisée après son changement de statut?

Les trois sociétés du groupe, à savoir Poste CH SA, PostFinance SA et CarPostal Suisse SA, sont désormais regroupées sous l'égide de La Poste Suisse SA. Avec ses unités PostMail, PostLogistics, Swiss Post Solutions et Réseau postal et vente, Poste CH SA exercera ses activités sur le marché de la communication et de la logistique.

La Poste Suisse SA

Poste CH SA

CarPostal Suisse SA

PostFinance SA

- PostMail
- PostLogistics
- Swiss Post Solutions
- Réseau postal et vente

Le nom de l'entreprise va-t-il changer?

La dénomination ne sera modifiée que sur les documents à valeur juridique. Lorsqu'il sera question de la Poste en tant que groupe, la désignation «La Poste Suisse SA» viendra remplacer «La Poste Suisse». En ce qui concerne PostFinance, la désignation «PostFinance» sera remplacée par «PostFinance SA». Lorsque La Poste Suisse ou PostFinance seront citées en tant que noms de marque, par exemple dans un titre ou dans le texte d'une brochure, la mention «SA» sera supprimée pour une meilleure lisibilité.

Aucun changement n'interviendra pour CarPostal Suisse SA. De même, aucune modification ne sera apportée aux logos: devenue une SA, la Poste se présentera sur le marché sous sa marque faitière «La Poste» et ses marques de prestations «PostFinance» et «CarPostal».

Le changement de forme juridique équivaut-il à une privatisation?

Non. Ni La Poste Suisse, ni PostFinance ne sont privatisées dans le cadre de ce changement de statut. La Confédération reste propriétaire à 100% de La Poste Suisse SA, tout comme PostFinance SA demeure entièrement aux mains de La Poste Suisse SA.

Des participations privées dans la Poste devenue une SA sont-elles possibles?

Oui, la loi sur l'organisation de la Poste prévoit une telle possibilité, tout en stipulant que la majorité des voix de La Poste Suisse SA doit rester aux mains de la Confédération. En outre, La Poste Suisse SA doit contrôler majoritairement les sociétés qui sont chargées d'assurer la desserte de base (Poste CH SA et PostFinance SA). A ce stade, aucune introduction en Bourse n'est prévue.

Quels changements les collaborateurs de Poste CH SA, de PostFinance SA et de CarPostal SA doivent-ils attendre de cette transformation?

Fondamentalement, aucune modification n'interviendra au niveau du personnel. Les rapports de travail actuels resteront inchangés, à une exception près: après la transformation, les différends éventuels opposant des membres du personnel à l'employeur en matière de droit du travail relèveront de la

compétence des tribunaux civils. Il ne sera plus possible de recourir à la procédure administrative en vigueur jusqu'ici. Les membres du personnel relevant de la Convention collective de travail Poste (CCT) ne recevront un nouveau contrat individuel de travail qu'avec l'entrée en vigueur de la nouvelle CCT.

A quelle date cette nouvelle CCT devrait-elle entrer en vigueur?

La nouvelle législation postale impose à la Poste de négocier une nouvelle CCT avec les syndicats. Le Conseil fédéral a prévu un délai de deux ans à cet effet. Les négociations débuteront à la mi-août 2013. La nouvelle CCT devrait donc entrer en vigueur en 2015 (lire les informations complémentaires en page 16).

Quelle sera la position adoptée par la Poste dans le cadre des négociations sur la CCT?

Aucune décision n'a encore été prise sur le fond. La position de la Poste dans ce cadre est en cours de définition au sein de la Direction du groupe et du Conseil d'administration. Il est néanmoins certain que la Poste entend rester un employeur fiable et attrayant, qui propose des conditions de travail équitables.

La Poste va-t-elle reconsidérer le système de rémunération dans le cadre de la nouvelle CCT?

Avec la nouvelle CCT, le système de rémunération sera un volet important des négociations, et la Poste s'est fixé pour objectif de trouver une solution équitable. Dans ce cadre, il s'agira de tenir compte à la fois des intérêts de l'entreprise et des besoins du personnel.

suite en page 12



suite de la page 11

Une fois la transformation effectuée, le personnel sera-t-il soumis au code des obligations?

Non, le personnel sera certes soumis au droit civil, mais cela ne signifie pas que le code des obligations sera applicable tel quel. Selon la nouvelle loi sur l'organisation de la Poste, les conditions d'engagement actuelles continueront de s'appliquer jusqu'à la conclusion d'une nouvelle CCT, mais au maximum pendant deux ans. La seule exception concerne les dispositions régissant les différends (annexe 6 et certains chiffres de l'annexe 4).

Les collaborateurs doivent-ils de nouveau soumettre une candidature pour leur poste?

Tous les membres du personnel seront réintégréés dans la SA aux conditions d'engagement en vigueur jusqu'ici. Il n'est pas nécessaire de se porter candidat pour rester à son poste.

Quels seront les changements pour la clientèle?

La transformation en SA n'entraîne aucune modification du mandat de desserte de base confié à la Poste et à PostFinance. Ces dernières continueront de remplir leur mandat de desserte de base en conservant un niveau élevé de qualité. En ce sens, aucun changement n'interviendra pour la clientèle de la Poste. Néanmoins, dans le cas de PostFinance, il n'y aura plus de garantie illimitée de l'Etat.

Comment PostFinance, devenue une SA, placera-t-elle les fonds de la clientèle?

PostFinance a toujours placé les fonds en privilégiant la qualité et le long terme. En tant que SA, elle ne s'exposera pas à des risques plus importants qu'auparavant. Les fonds de la clientèle seront toujours placés sur le marché monétaire et sur le marché des capitaux dans

l'optique d'une maîtrise des risques. Du fait de l'interdiction d'octroyer des crédits, PostFinance ne peut pas investir les fonds de la clientèle dans l'économie suisse sous la forme de crédits et d'hypothèques.

L'argent sera-t-il toujours entre de bonnes mains chez PostFinance SA?

PostFinance est un établissement financier extrêmement sain et son activité est stable. En témoigne la récente notation AA attribuée par Standard & Poor's. En tant que SA, PostFinance sera détenue à 100% par La Poste Suisse SA, qui restera elle-même aux mains de la Confédération suisse. Par ailleurs, PostFinance sera assujettie à la FINMA et détiendra une autorisation d'agir en tant que banque. En outre, pendant cinq ans après l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur l'organisation de la Poste, une garantie limitée de l'Etat est prévue en complément de la garantie des dépôts. Ainsi, grâce aux fonds propres, à la garantie d'Etat limitée et à la garantie des dépôts, les placements seront protégés à hauteur de 100 000 francs par client. La garantie de la Confédération intervient en complément.

Qu'est-ce qui va changer dans la collaboration entre la Poste et PostFinance?

En tant que SA, PostFinance continuera de remplir le mandat de desserte de base de La Poste Suisse en assurant les services de paiement sur l'ensemble du territoire. Les offices de poste resteront un canal de distribution d'importance majeure pour PostFinance. Le changement s'accompagnera toutefois de quelques adaptations organisationnelles: PostFinance SA disposera de son propre Conseil d'administration, auquel sa direction devra rendre compte. La majorité de ses sièges seront détenus par des représentants de la Poste (deux membres du CA de la Poste, deux membres de la Direction du groupe Poste). Par

Les principaux jalons dans l'histoire de la Poste

Premiers wagons postaux

Le développement des chemins de fer vient révolutionner et accélérer le transport des envois postaux. En 1857, le premier wagon postal relie Zurich à Brugg.

Premières lignes CarPostal

En 1906, le premier car postal circule dans la région de Berne. Dès 1918, les cars postaux se lancent à l'assaut des Alpes et franchissent divers cols: Simplon, Grimsel, Furka, San Bernardino ou Oberalp.

Apparition de la couleur jaune

La direction générale des PTT décide que les boîtes aux lettres et les distributeurs automatiques de timbres-poste doivent se parer du «jaune Poste». Auparavant, seuls les véhicules postaux arboraient cette couleur.

1849 1857

Création de la Poste fédérale

Le 1^{er} janvier 1849, La Poste Suisse est créée en tant que Poste fédérale. Ses missions sont le transport de lettres, de colis, de personnes et d'argent. Seuls des facteurs à pied et des diligences sont à même d'assurer cet acheminement.

1906

Création du trafic des paiements de la Poste

Le service des chèques et des virements postaux est mis en place pour garantir l'approvisionnement en espèces de l'ensemble du territoire. Le vaste réseau d'offices de poste s'impose pour assurer le trafic des paiements.

1920

Création des PTT

Les administrations des postes, télégraphes et téléphones, jusqu'alors distinctes, sont placées sous une direction commune. Jusqu'en 1928, elles évoluent ensemble pour devenir officiellement l'Administration suisse des postes, télégraphes et téléphones (PTT).

1939

ailleurs, un certain nombre d'accords contractuels lieront La Poste Suisse SA et PostFinance SA (par ex. pour assurer la desserte de base).

Comment se déroulera la collaboration entre la Direction du groupe et celle de PostFinance SA?

La Direction du groupe et la direction de PostFinance seront responsables de la coordination opérationnelle. Afin de garantir la bonne marche des affaires et l'exploitation commune des processus et des infrastructures (par ex. le réseau d'offices de poste), la conduite des activités opérationnelles sera assurée dans le cadre d'une concertation permanente entre La Poste Suisse SA et PostFinance SA. A cet effet, Hansruedi Kōng, responsable PostFinance, participera à toutes les séances de la Direction

du groupe (sans droit de vote). La direction de PostFinance SA prendra néanmoins ses propres décisions opérationnelles.

Ces dernières années, la Poste a reversé un montant annuel de 200 millions de francs à la Confédération. La transformation va-t-elle changer la donne?

Conformément aux objectifs financiers du Conseil fédéral, le bénéfice doit être affecté à l'augmentation des fonds propres, au financement de la Caisse de pensions et à la distribution au propriétaire. Le montant de ce dividende est défini chaque année d'un commun accord entre la Poste et le propriétaire.

A l'avenir, du fait de sa transformation en SA, la

Poste devra payer des impôts. Quel est l'ordre de grandeur en matière d'impôts sur lequel peuvent tabler les pouvoirs publics?

En principe, tous les privilèges fiscaux existants devant être abolis, la Poste devra payer les mêmes impôts que toute autre entreprise une fois devenue une SA. En ce qui concerne la taxe sur la valeur ajoutée, le nouveau statut n'entraînera aucun changement puisque la Poste s'acquitte déjà de cet impôt. Le montant net de l'impôt (impôt sur le chiffre d'affaires après déduction de l'impôt anticipé) versé chaque année par la Poste à l'Administration fédérale des contributions s'élève à environ 250 millions de francs.

Le secret bancaire sera-t-il applicable à PostFinance après sa transformation en SA et une fois qu'elle aura l'autorisation d'exercer une activité bancaire?

Oui, avec l'autorisation d'exercer une activité bancaire, PostFinance sera soumise au secret bancaire. Par rapport au secret postal qui s'applique actuellement, l'introduction du secret professionnel bancaire n'apportera aucun changement fondamental pour notre clientèle. Il va de soi que PostFinance continuera de traiter les données de ses clients en toute confidentialité. Toutefois, en vertu de la loi, PostFinance SA doit fournir les prestations du trafic des paiements qui relèvent du service universel. Pour pouvoir continuer à remplir ce mandat de façon efficace et économique, elle peut, comme l'y autorise le secret postal, communiquer des informations sur la nature des relations d'affaires et des données de base (par ex. nom, société, localité, domicile, numéro de compte) si cela s'avère nécessaire. ■

Plus d'infos sur Intranet > Groupe / Sujets d'actualités / Programme Futuro

Guide de correspondance online sur Intranet (Brandingnet / menu poste dans le word)



Premier Postomat

Les premiers Postomat sont mis en service.

Projet REMA

La Poste lance REMA, un projet qui vient entièrement remanier le traitement du courrier. Jusqu'en 2009, les dix-huit centres courrier existants sont progressivement remplacés par trois centres principaux et six centres secondaires.

La Poste transformée en SA

La Poste Suisse et PostFinance SA acquièrent le statut de sociétés anonymes. La Poste Suisse SA reste intégralement aux mains de la Confédération et demeure l'unique propriétaire de PostFinance SA.

1964

Introduction des codes postaux

Les numéros postaux d'acheminement sont mis en place, ouvrant la voie à la mécanisation du traitement des lettres et des colis.

1978

1998

Séparation des PTT

Les PTT sont scindées en deux nouvelles entreprises: La Poste Suisse et Swisscom. La Poste devient un établissement de droit public détenu par la Confédération.

2002

2006

Création de CarPostal SA

CarPostal célèbre son centenaire et devient CarPostal SA.

2013

«Nous avons moins d'accidents, mais ils coûtent plus cher»

Les accidents professionnels ne sont pas plus fréquents à la Poste que dans d'autres entreprises. Rolf Simon, Gestion de la santé, explique qu'il y a notablement plus d'accidents non professionnels.

Texte: Sandra Gonseth / Photo: Annette Boutellier



«Nous avons actuellement 7 accidents professionnels par an pour 100 collaborateurs.»

Avez-vous déjà eu vous-même un accident professionnel?

Oui, pendant ma période d'apprentissage, je me suis blessé à la main au cours d'une activité mécanique. J'ai dû être hospitalisé pour me faire recoudre une blessure au tendon.

Il s'agissait donc d'un accident professionnel typique?

C'est exact. Les accidents professionnels se produisent sur le lieu de travail alors que les accidents non professionnels se produisent à la maison, pendant les loisirs ou en faisant du sport. En ce qui concerne la Poste, le nombre d'accidents non professionnels (5908) a été, l'année dernière, largement supérieur à celui des accidents professionnels (2666 cas).

Et quand parle-t-on d'accident-bagatelle?

Un accident-bagatelle cause jusqu'à trois jours d'absence au poste de travail. Au-delà, il s'agit d'un accident professionnel reconnu. Nous avons actuellement 7 accidents professionnels par an pour 100 collaborateurs. En moyenne, un collaborateur de la Poste reste vingt jours au repos avant de reprendre le travail en cas d'accident professionnel.

Le résultat du sondage avec 18% ne correspond donc pas aux chiffres actuels?

Non. Les personnes interrogées évoquent, d'une part, des cas qui ont eu lieu il y a longtemps et, d'autre part, ce sont probablement plutôt les collaborateurs ayant déjà eu un accident professionnel qui ont participé au sondage.

La Poste se situe-t-elle dans la moyenne suisse?

Il est globalement difficile de comparer la Poste avec d'autres entreprises car il n'existe pas de branche comparable à part dans la branche logis-

tique. Au sein de la branche logistique, nous nous situons tout à fait dans la moyenne.

Quelles sont les tâches de la SUVA?

L'organe le plus élevé de la sécurité au travail est la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST). Elle dirige les organes d'exécution qui surveillent l'application de la sécurité au travail et de la protection de la santé dans les entreprises. Pour la Poste, en tant qu'entreprise fédérale, il s'agit de la SUVA. Avec la transformation de la Poste en SA, ce seront sûrement les cantons qui seront compétents dans ce domaine pour les branches aux risques limités telles que PostFinance SA ou Réseau postal et vente. Nous versons actuellement à la SUVA environ 17 millions de francs de primes pour l'assurance-accidents professionnels.

Les coûts ont-ils augmenté au cours des dernières années?

Nous avons de moins en moins d'accidents, mais ils coûtent plus cher.

Pourquoi?

Les accidents liés aux machines se produisent de moins en moins souvent. Celles des centres sont soumises à de strictes mesures de sécurité et les collaborateurs sont bien formés. D'autre part, nous avons souvent affaire à des accidents de la route en raison du trafic toujours plus dense. En raison des frais de traitement plus élevés et des absences plus longues par accident de travail, les coûts ont augmenté.

Cela est-il dû au fait que les collaborateurs sont toujours plus soumis à la pression du temps, comme l'a déclaré l'un des participants au sondage?

Cela joue évidemment un rôle. Mais les conditions météorologiques sont également un facteur de risque pour le trafic routier. Nous appelons en outre à la responsabilité personnelle de chaque collaborateur. Mieux vaut faire trop attention que pas assez.

Un autre participant a été frappé par un client et s'est senti délaissé par l'ancienne PTT. Comment serait gérée cette situation aujourd'hui?

Ce sont justement de tels événements qui devraient être accompagnés psychologiquement. Le conseiller RH prendrait aujourd'hui en charge cette personne et ferait au besoin appel à des spécialistes. ■

Une solution par groupe d'entreprises

Pour prévenir les accidents et les maladies liés au poste de travail, la Poste a élaboré une solution complète par groupe d'entreprises (SGE) qui offre, pour toutes les unités, des bases, des conditions-cadres et des outils axés sur la pratique. Cette solution a été reconnue par la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST) et sera appliquée jusqu'à fin 2013 par toutes les unités.

Résultat du sondage du mois de mai

«Avez-vous déjà été victime d'un accident du travail?»

Gérard Ballaman, PM

Un accident se produit souvent par manque d'attention mais aussi parce que l'on n'a pas assez apprécié les risques que l'on prend. J'ai eu un «presqu'accident» qui a failli me coûter la vie. Je me suis fié à mes oreilles au lieu de bien regarder à gauche et à droite en traversant les voies de la gare de Lausanne. J'aurais ainsi aperçu un wagon qui arrivait sans faire de bruit, poussé de très loin «en roues libres», sur les voies couvertes de neige. Jamais je n'oublierai cet événement, ni l'appel désespéré du collaborateur des CFF qui a, juste à temps, permis que je fasse un grand pas en arrière.

Frédéric Zürcher, PM

La Poste peut être reconnaissante qu'il n'y ait pas plus d'accidents en tournée à cause du stress et de la pression qui sont imposés au personnel distributeur. Bien des fois, nous avons eu de la chance.

Andreas Ambühl, PM

En allant à vélo au travail, j'ai été renversé par un automobiliste (il venait d'une route avec le panneau «Stop»). Résultat: une commotion cérébrale, une petite cicatrice près du sourcil droit, un gros hématome au tibia. Et, après coup, le pied qui gonfle. Cela m'a empêché d'enfiler des chaussures pendant plusieurs jours. Raison pour laquelle mon congé involontaire est passé d'une à trois semaines! Cela fait à peu près 30 ans



que je me rends à vélo au travail et, heureusement, c'est le seul accident que j'ai eu!

Gion Rest Darms, PV

En tant que buraliste postal, je m'occupais

également de la distribution. En décembre 1988, j'ai glissé lors de ma tournée et je me suis déchiré le ligament croisé de la cheville. En 47 ans à la Poste, c'est mon seul accident de travail.

Frederick König, IT

J'ai été assommé par un client. En remerciement, mon supérieur m'a laissé remplir seul le protocole de la SUVA, porter plainte (sans un quelconque soutien de la part des PTT de l'époque), etc. Espérons qu'aujourd'hui cela se déroulerait autrement, de façon à éviter ce sentiment d'«abandon».

Theres Schmelzer, PV

Il n'y a heureusement pas de gros risques d'accident au bureau. Il faut néanmoins veiller à ce qu'aucun colis ne tombe sur vos pieds. Quiconque a déjà fait un séjour à l'hôpital sait combien la santé est importante.

Question du mois

«Ecrivez-vous des cartes postales pendant vos vacances?»



Oui, car Non, car

Exprimez votre opinion dans notre blog sur Intranet <http://pww.post.ch/journaldupersonnel> ou à l'adresse: La Poste Suisse, K11, Rédaction «la Poste» Viktoriastrasse 21, 3030 Berne.



CCT Poste 2015



Les avis de la Poste et des syndicats

Quels seront les principaux thèmes abordés lors des négociations de la nouvelle CCT Poste?

Fritz Gurtner (syndicat syndicom), René Fürst (syndicat transfair) et Thomas Brönnimann (P) s'expriment.

Texte: Verena Jolk

Qu'attendez-vous des négociations de la nouvelle CCT Poste?

Fritz Gurtner: La CCT actuelle doit être adaptée aux nouvelles dispositions légales tout en répondant aux besoins actuels. Chez syndicom, nous sommes bien préparés pour ces négociations car nous avons mené une vaste réflexion de fond avec nos adhérents pour définir nos exigences à l'égard de la nouvelle CCT. Elles sont parfaitement réalistes et nous attendons de la Poste qu'elle soit tout aussi raisonnable dans ses demandes à l'égard du personnel. Si toutes les parties en présence sont prêtes à négocier une CCT axée sur le progrès social et à faire preuve de respect mutuel, alors elles ont déjà fait la moitié du chemin.

René Fürst: Les principaux thèmes à traiter sont le temps de travail, les salaires, les allocations et prestations sociales, la conciliation de la vie familiale et professionnelle, la formation ainsi que le champ d'application de la CCT. Je m'attends à des discussions soutenues, mais je pars du principe que la Poste est consciente de sa responsabilité sociale et qu'elle poursuivra sa démarche éprouvée de partenariat social. Il faut que le résultat final de ces négociations soit concluant pour nous tous et que la nouvelle CCT soit à la hauteur de la considération que mérite l'ensemble du personnel.

Thomas Brönnimann: Je suis convaincu que les négociations se dérouleront dans un esprit d'équité et de partenariat. Au programme figurent notamment le domaine d'application de la nouvelle CCT, le mécanisme régissant le temps de travail et la rémunération, la participation dans l'entreprise et les prestations sociales. Sur tous ces points, nous devons trouver des solutions communes qui prennent en compte notre responsabilité sociale. Mais la Poste est active dans des domaines d'activités très différents et elle a aussi besoin de flexibilité.

Y a-t-il des sujets plus particulièrement importants pour vous?

Fritz Gurtner: La société a considérablement évolué ces dix dernières années et certains thèmes revêtent aujourd'hui une importance toute particulière. Je pense notamment à la possibilité de concilier travail et famille mais aussi à la sécurité et à la protection de la santé dans l'entreprise. Autre sujet crucial: la sécurité sociale pour les personnes d'un âge avancé. En tant qu'entreprise détenue par l'Etat, la Poste sera aussi jugée à l'aune de sa politique dans ce domaine. La préretraite progressive et la retraite anticipée figurent également au premier plan des revendications de syndicom.

René Fürst: Nous voulons préserver le niveau d'application de l'actuelle CCT, maintenir le plan social et pouvoir compter sur une planification rigoureuse des affectations, y compris pour les postes à temps partiel. Une bonne protection contre le licenciement, une planification du personnel prévoyante, un maintien du salaire conforté en cas de maladie et d'accident ou encore le droit à la formation continue sont aussi des sujets qui nous tiennent à cœur. La CCT doit précisément garantir la protection du personnel dans les situations difficiles.

Thomas Brönnimann: Les syndicats et la Poste ne sont pas d'accord sur tous les points. Le but est de trouver une solution finale qui tienne la route, à la fois pour l'entreprise, pour le personnel et pour les syndicats. En tout cas, une chose est sûre: seule une Poste performante peut continuer à proposer des emplois attrayants. Par conséquent, pour maintenir des conditions d'engagement socialement responsables, l'entreprise doit pouvoir continuer à aller de l'avant. ■

Vous avez des questions? Ecrivez-nous à: cct@poste.ch.

Erratum:

Dans l'édition de mai, nous avons publié un texte sur la phase de test du nouveau scanner pour la distribution. L'affirmation «L'appareil qui aura obtenu les meilleurs résultats remplacera les scanners actuels.» est erronée. Il n'y aura pas d'appareil «gagnant». Les tests visent à mettre les appareils à l'épreuve de la pratique. Le futur fournisseur sera désigné lors d'un appel d'offre OMC, indépendamment des résultats des tests.

Lire le journal du personnel où et quand on le veut!

En plus de l'édition imprimée, nous offrons maintenant une version en ligne et un version pour smartphone. Les deux versions sont disponibles sur www.poste.ch/journaldupersonnel

La photo du mois



Cascade jaune

La photo de ce mois a été envoyée par **Margrith Greiner**, Réseau postal et vente. Elle nous écrit: «Jaune est une si belle couleur! Et le printemps aussi est tellement beau! Les deux se rencontrent au bord de nos rues. Le jaune m'accompagne dans mon activité à PV à Erlenbach. Comme le jaune est la couleur du printemps, j'ai été charmée par cet ensemble. Je souhaite à chacun un été agréable, ensoleillé et chaud.»

Envoyez-nous par e-mail (redaction@poste.ch) une photo avec des teintes jaunes, et précisez-nous pourquoi le jaune est pour vous si important. La meilleure photo du mois sera publiée. Le gagnant ou la gagnante recevra deux bons pour aller au cinéma.

Lettre de lecteur

Des écoliers japonais découvrent La Poste Suisse

En avril dernier, nous avons passé pour la quatrième fois nos vacances au Japon. Comme d'habitude, nous voulions rendre visite à nos amis Akiko, Tamie, Cocoro et Nagomi Kabayashi. La veille du décollage au soir, Akiko m'a demandé si je voulais bien venir dans son école pour faire une présentation sur La Poste Suisse. Et ce devant deux classes, soit 51 élèves! Les enfants avaient étudié l'année précédente le système postal du Japon. J'ai naturellement aussitôt accepté. Le lendemain, nous nous sommes envolés pour le Japon avec dans nos bagages des timbres spéciaux, des images et une présentation sur la Poste.

Le mardi 9 avril, nous nous sommes rendus à l'école et y avons été reçus par le directeur et son assistante. Les enfants nous ont accueillis en allemand avec le chant «Ein Vogel wollte Hochzeit halten». Quelle surprise! Ensuite, nous avons commencé notre exposé sur La Poste Suisse – je parlais en anglais et Akiko traduisait en japonais. Nous avons ainsi expliqué comment les lettres et les colis sont acheminés jusqu'à leur destinataire. A la fin, nous avons montré le parcours que suit une



lettre du Japon jusqu'en Suisse, et dans quels délais elle est distribuée. Visiblement impressionnés, les enfants nous ont gratifiés d'un concert. Nous avons terminé par la distribution de cadeaux: une enveloppe avec timbre et un petit chocolat. Chaque enfant nous a remerciés en allemand et avec une poignée de main – geste très atypique pour un Japonais. Naturellement, une séance photo était aussi au rendez-vous.

Rolf Hofmann, Vente PostMail

Adresses utiles

Contexte de vie difficile, conflit au travail

Le **Service social** conseille en toute discrétion et gratuitement les collaborateurs actifs et retraités en cas de difficultés personnelles, familiales et financières. Téléphonez-nous ou écrivez-nous: **tél. 058 448 03 05**
e-mail: servicesocial@poste.ch

Nouvelles perspectives professionnelles

La **Bourse de l'emploi Poste (AMZ)** conseille gratuitement les collaborateurs. **Tél. 058 448 03 06**

Le **Fonds du Personnel** offre au personnel actif et retraité des logements de vacances avantageux. **Tél. 058 338 97 21**,
www.pfp-ferienwohnungen.ch/cgi/fr

Impressum

Editeur
La Poste Suisse, Communication
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
N° 6/2013
Paraît une fois par mois en allemand, français et italien.
E-mail: redaction@poste.ch
www.poste.ch/journaldupersonnel
Reproduction avec autorisation expresse de la rédaction uniquement.

Rédaction
Emmanuelle Brossin, rédactrice en chef (eb)
Sara Baraldi (sb)
Marie-Aldine Béguin (mab)
Lea Freiburghaus (lf)
Sandra Gonseth (sg)
Claudia Iraoui (ci)
Simone Hubacher (sah)
Correction: Diana Guido

Layout
Branders Group,
Rämistrasse 6, 8001 Zurich

Photo de couverture
Daniel Desborough

Annonces
Annoncen-Agentur Biel,
Längfeldweg 135, 2501 Bienne,
Tél.: 032 344 83 44;
E-mail: anzeigen@gassmann.ch

Impression
Mittelland Zeitungsdruck,
Neumattstrasse 1, 5000 Aarau

Abonnements/Changement d'adresse
Personnel actif: annoncer les mutations d'adresse au service du personnel compétent.

Retraités: mutations d'adresse et d'abonnement par écrit à Caisse de pensions Poste, service des adresses, case postale 528, 3000 Berne 25

Autres abonnés:
Swiss Post Solutions,
Service des abonnements Poste,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
E-mail: abo@post.ch
Tél.: 058 338 20 61
Prix de l'abonnement: CHF 24.- par an



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C005019

Emmuré... par passion

Thomas Lüdin, collaborateur de PostMail, joue en NLA pour le Squash Club Fricktal. Après avoir fait une longue pause, il a redécouvert une passion quasiment oubliée.

Texte: Simon Oswald / Photos: Daniel Desborough



Le grand art au squash: récupérer la balle dans l'angle du mur.

Enfermé dans une «boîte rectangulaire» en train de frapper une balle en caoutchouc contre les murs et de courir après. On a, à vrai dire, du mal à s'imaginer comment l'on peut être attiré par ce genre de sport. C'est bel et bien possible! Thomas Lüdin, joueur de squash passionné de haut niveau, en est le parfait exemple. «La combinaison condition physique, gestes techniques et subtilités tactiques me fascine dans le squash», explique-t-il. Outre la force et l'endurance, l'intellect est tout aussi sollicité pour renvoyer la balle au bon moment au bon endroit. Thomas Lüdin joue en NLA pour le Squash Club Fricktal. A 42 ans, il est l'un des joueurs les plus âgés de

la première division helvétique dans cette discipline sportive requérant rapidité, intensité et coordination.

Retour au squash après plusieurs détours

Sa carrière de sportif a été tout sauf rectiligne. Il commence à jouer au squash très tôt, réussit à intégrer l'équipe nationale junior pour se frayer un chemin jusqu'à l'élite nationale. Mais à 21 ans, il décide de tirer un trait une bonne fois pour toutes. «J'ai soudainement perdu l'envie de jouer et arrêté du jour au lendemain», raconte Thomas Lüdin. Une pause qui cependant n'excluait pas tous les sports. «Je suis une personne

active», confie le quadragénaire. C'est la raison pour laquelle il s'essaie à d'autres activités sportives comme le vélo de course et le fistball. Il y a quatre ans, il rencontre par hasard un ancien collègue de squash qui le convainc de venir faire un tour au club de squash de Frick. Un entraînement en équipe qui raviva la flamme de cette passion délaissée. Après être restée 17 ans dans la cave, sa raquette – intacte – reprend alors du service. Il n'avait manifestement pas oublié les mouvements appris par le passé. Seulement quelques mois d'entraînement intensif lui suffisent pour se remettre au niveau de la NLA, ce qui ne surprend pas outre mesure Thomas Lüdin:

«La pratique d'autres disciplines sportives m'a permis de garder un niveau de forme physique élevé.»

Un vrai passionné de sport

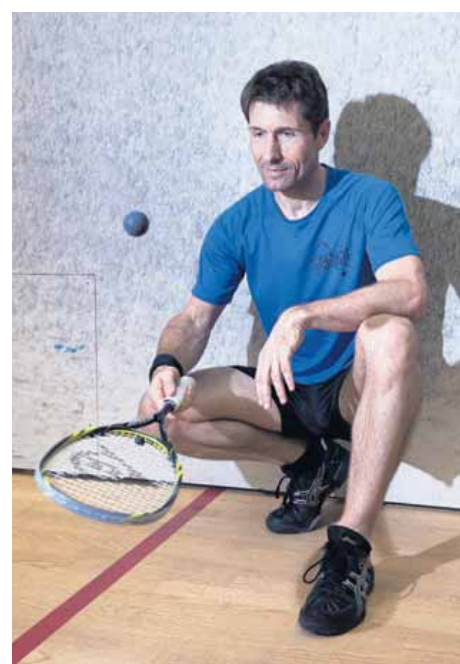
La vie de Thomas Lüdin ne se limite toutefois pas au sport. «La famille, le travail et d'autres loisirs comme le jass et les voyages occupent une place tout aussi importante.» Combiner ces différents domaines est parfois même possible. Depuis que sa fille joue aussi au squash, il s'entraîne régulièrement avec elle. Il est déjà arrivé qu'ils participent à des tournois en même temps – lui dans la catégorie hommes, elle chez les juniors. Le dynamisme sportif de Thomas Lüdin a également rythmé sa vie professionnelle. Après être passé de PV à PM en 2005, il participe à la mise en place de la gestion de la santé au sein de sa nouvelle unité. Aujourd'hui, il est conseiller RH senior sur le site de Zurich. «Je suis postier dans l'âme, et ce depuis 24 ans», déclare Thomas Lüdin.

L'actuel numéro 23 au classement suisse ne souhaite plus se fixer d'objectifs sportifs de taille. D'une part, il faut bien être réaliste, accéder une nouvelle fois au top 10 de Suisse est utopique et, d'autre part, Thomas Lüdin accorde nettement moins d'importance aux victoires. «Le souper avec toute l'équipe après une rencontre interclub est depuis devenu tout aussi primordial que la compétition en elle-même.» Mais il a tout de même encore un minimum d'ambition: au mois d'août, il a l'intention de participer au Championnat d'Europe de squash réservé aux plus de 40 ans qui sera organisé à Prague. Et pour la prochaine saison, il entend mettre à profit sa longue expérience de joueur de NLA en menant la vie dure aux jeunes. ■

Le squash, future discipline olympique?

En septembre prochain, le CIO décidera quel sport sera admis au programme des Jeux Olympiques à partir de 2020. Tout comme la lutte et le baseball/softball, le squash fait partie des sports candidats retenus pour l'ultime phase de sélection.

www.squash.ch



Thomas Lüdin: «Ce qui me fascine dans le squash, c'est la combinaison entre condition, technique et tactique.»



www.tchibo.ch/fr

Offertissimo

Economisez jusqu'à 49%!

+ 40 capsules
GRATUITES!

valeur 18.-

59.-
au lieu de
89.-

69.-
au lieu de
99.-

49.-
au lieu de
79.-



Choisissez votre Cafissimo préféré.

Economisez Fr. 30.- et recevez 40 capsules gratuites.

Echangez ce coupon dans votre filiale Tchibo ou sous www.tchibo.ch/fr/cafissimo

- choisir la machine désirée
- introduire le code **201301546** dans le champ «bon d'achat» de la corbeille (le rabais est confirmé)
- introduire le code **201302857** dans le champ «bon d'achat» de la corbeille (les capsules gratuites apparaissent automatiquement dans le panier)

Jusqu'au 31 août 2013 pour des partenaires exclusifs. Dans la limite des stocks disponibles.

Cafissimo

100% TCHIBO ARABICA EN CAPSULE ARÔME



La Poste des VIP

Illustration:
Massimo Milano



Chaque mois, nous donnons la parole à une personnalité: ce mois-ci, il s'agit d'Herbert Bolliger, président de la direction générale de Migros.

Quand avez-vous envoyé votre dernière carte postale/lettre?

Lors de mes dernières vacances de Noël en Thaïlande. Je n'envoie plus de lettres manuscrites, sauf pour Noël.

Connaissez-vous le nom de votre facteur?

Non, car je ne suis jamais à la maison quand le facteur passe.

A quelle fréquence peut-on vous voir au guichet de la Poste?

Deux fois par an, quand je vais récupérer le courrier après mes vacances.

Payez-vous vos factures par voie électronique ou avec le livret jaune?

Je paie toutes mes factures par voie électronique.

Quel est votre produit postal préféré?

Le timbre-poste spécial rendant hommage au fondateur de Migros, Gottlieb Duttweiler.

Le plus beau trajet en car postal?

De Coire à Lenzerheide.

Jaune, comme...

... les jonquilles. ■

Participation animée au GP de Berne

Texte: Simon Oswald

Un parcours varié, de nombreux spectateurs, une ambiance très sympathique: le Grand Prix de Berne, édition 2013, a rencontré un franc succès. Plus de 26 000 coureurs ont pris part à la course sur 16,1 km ou 4,7 km (Altstadt-GP). Quelque 600 collaborateurs et collaboratrices de la Poste se trouvaient parmi eux.

Après la course, une partie des postiers se sont retrouvés pour une pasta-party dans le cadre de PostActivity Run. Les plus rapides d'entre eux ont été récompensés. David Senn a remporté le titre de Champion de la Poste après avoir couru 10 miles en un temps record de 53.51. D'après le champion, la Poste tient sa part dans cette victoire: «La souplesse des horaires de travail me permet d'atteindre mes objectifs d'entraînement hebdomadaires de 100 à 150 km.» Chez les femmes, c'est Susanne Wittwer de Biglen qui a remporté le titre de Championne de la Poste avec un temps de 1:15.08.

Le titre sur 4,7 km a été décroché chez les femmes par Nicole Ansermet en 19.39 et chez les hommes par Dominique Gogniat des Genevez en 17.21. ■



René Eisenring, troisième, et David Senn, premier des postiers au GP de Berne.



Les postiers apprécient la cuisine traditionnelle. Philipp Knausenberger, entremétier, lors de la cuisson des carottes.

De la bonne cuisine à moindre coût

De quoi raffolent les postiers? Et pourquoi les escalopes panées-frites ne sont servies qu'une fois par mois? Un coup d'œil dans les coulisses du plus grand restaurant du personnel de la Poste.

Texte: Lea Freiburghaus / Photos: Yoshiko Kusano

«Pour une bonne journée comme aujourd'hui, nous comptons entre 800 et 900 repas chauds», explique le chef de cuisine Mark Scherwey avant de repartir. Même s'il n'est que 7h15, la cuisine du restaurant du personnel de la Schönburg est déjà en ébullition. L'apprenti-cuisinier Luca Montanato fait revenir 400 steaks de porc. L'entremétier Philipp Knausenberger blanchit les carottes, prépare les asperges et cuit la soupe du jour. Tout doit être prêt à 10h20 afin qu'il n'y ait plus qu'à réchauffer progressivement pour le service du repas de midi à partir de 11h15.

Le plat préféré des postiers

En plus des quatre plats quotidiens, les collaborateurs ont à choix un large buffet de salades, de plats chauds et de tartes diverses. Les pâtisseries de la maison proposent chaque jour un dessert ainsi qu'une sélection de birchermüesli

et de yaourts. Des sandwiches et des en-cas sont aussi disponibles à la cafétéria.

«Les postiers aiment bien manger des plats consistants», confie Christian Neuhaus, le responsable du restaurant du personnel à la Schönburg. Et pourtant, les plats emblématiques escalopes panées-frites ou saucisse grillée ne sont pas servis tous les deux jours, bien au contraire: «Nous sommes engagés contractuellement auprès de la Poste pour le choix des menus, ce qui nous impose certaines limites.» Le prix est fixe pour le «menu» et pour le «postino» et ces derniers doivent en outre comporter trois éléments, par exemple de la viande, des glucides et des légumes. «Par ailleurs, le contrat ne nous autorise pas à proposer deux fois le même menu dans une période de quatre semaines.» Afin d'éviter cette situation, le SV Group tient une grande base de données de recettes. Le temps et la saison jouent un rôle

important dans le choix des menus. Si c'est la saison des asperges, il faut par exemple s'assurer à l'avance qu'une quantité suffisante pourra être livrée. C'est la raison pour laquelle les menus sont approuvés deux semaines à l'avance. Outre la viande et les légumes, le restaurant du personnel de la Schönburg fait venir tous les autres produits ensemble depuis un seul fournisseur. Christian Neuhaus: «Nous économisons ainsi les coûts de transport et donc le CO₂.»

Note personnelle

Même si la plupart des aliments sont produits directement, certains produits finis ou semi-finis sont aussi utilisés. «Un certain côté pratique est aujourd'hui inévitable dans la cuisine de collectivité», explique le sous-chef Marius Glauser. «J'attends toutefois des membres de mon équipe qu'ils rajoutent leur propre note



Christian Neuhaus et son équipe veulent impressionner leurs hôtes.

aux produits en les assaisonnant selon leur goût.»

Comme dans toutes les cuisines, l'hygiène est aussi un point essentiel à la Schönburg. Un nettoyage intensif est effectué une fois par an. L'équipe est aussi chargée du nettoyage quotidien habituel. Jusqu'à cinq contrôles annuels peuvent être effectués par différents organes. «Pour parer à tout point négatif, le trajet des denrées alimentaires depuis leur livraison par les fournisseurs jusqu'à la distribution au restaurant du personnel est scrupuleusement documenté», explique Marius Glauser. C'est la raison pour laquelle toutes les denrées livrées

mais non consommées sont mises au rebut et ensuite transformées en biogaz.

L'agitation de la salle de restaurant

Si dans le fond, on fait encore mijoter et cuire les plats, la première période d'affluence du jour bat son plein dans la salle de restaurant entre 8h30 et 9h45. C'est la pause du matin. Les quatre collaboratrices de service forment une équipe bien rodée. «Nous nous aidons les unes les autres et faisons ce qu'il reste à faire», racontent Iris Dübi et Christine Bernardi. Pour Rita Bärtschi, si la relation entre elles est essentielle, celle avec les clients a aussi son impor-

tance. «En fonction de l'ambiance au travail, les clients sont plus ou moins agités, explique-t-elle. Mais la plupart apprécie qu'on discute un peu avec eux.» Patrice Dussort confirme. Elle connaît la plupart des clients par leur prénom et connaît aussi leurs habitudes.

Le véritable coup de feu intervient pendant le service de midi, de 11h15 à 13h30. Araba Ihimi est sur tous les fronts au centre de coordination. Il doit coordonner les distributions et commande du ravitaillement en cuisine par interphone. «Chacun a sa mission, explique Christian Neuhaus. Pour que personne ne soit lassé de son travail, nous faisons régulièrement des rotations.»

L'agitation s'est maintenant déplacée en bas, à l'office, où on ne chôme pas. Ruzdija Paucinac et ses trois collègues ont fort à faire: rincer, verser, contrôler et trier les assiettes, les tasses et les couverts. Le travail est suffisamment stressant, même sans le tapis roulant de débarrasage qui poursuit inexorablement son rythme.

Tâches spéciales

Un déjeuner buffet pour 50 personnes est aujourd'hui organisé, en plus du service normal de midi au restaurant du personnel et du fonctionnement habituel de la cafétéria. Nina Schürch s'affaire au buffet. Cuisinière diplômée, elle est responsable depuis début 2012 de la restauration dans les étages à la Schönburg. Elle transporte sur des chariots roulants tout ce qu'il faut pour un en-cas ou un déjeuner d'affaires dans la salle de réunion correspondante. Même si elle ne sait parfois plus où donner de la tête, elle apprécie son travail. «Tant que tout se passe bien, j'ai une certaine liberté.»

Au même moment, sept étages au-dessus, le sous-chef Marius Glauser est chargé d'une mission spéciale: cuisiner pour le Conseil d'administration de la Poste. Ce qui vaut pour le repas de midi des VIP s'applique aussi à la cuisine du restaurant du personnel: de la surprise, des produits de saison, des plats équilibrés et variés. Que ce soit pour la pause du matin, pour le repas de midi ou pour les en-cas, Christian Neuhaus et son équipe souhaitent impressionner leurs clients. Laissez-vous tenter! ■

A table

Tous ceux qui mangent à la cantine n'échapperont pas au SV Group à partir du 1^{er} janvier 2014. A compter de cette date, le SV Group exploitera l'ensemble des 18 restaurants du personnel de la Poste en Suisse. Exploitant 12 restaurants du personnel jusqu'ici, la société a gagné ce printemps l'appel d'offres OMC.

www.sv-group.ch

Fidélité à la Poste**45_{ans}****PostMail**

Baumann Werner, Gossau SG
 Bodenmann Peter, Pfäffikon SZ
 Brühlmann Harry, Cadenazzo
 Gaillard Daniel, Sion
 Gehrler Rudolf, Rorschach
 Herminjard Jean-Louis, Vevey
 Hofer Walter, Bern
 Hug Guido, Weinfelden
 Mottiez Jean-Jacques, Aigle
 Schaad Otto, Zürich
 Villet Bernard, Eclépens
 Zanoni Peter, Schaffhausen

PostLogistics

Aubert Jean-Bernard, Boudry
 Maggi Ovidio, Chiasso
 Müller Walter, Frauenfeld
 Pozzoni Fabrizio, Cadenazzo

Réseau postal et vente

Lionello Marco, Wil ZH
 Pletscher Kurt, Hallau
 Wicki Erwin, Auw

Swiss Post Solutions

Niggli Walter, Chur

40_{ans}**Centrale**

Krähenbühl Peter, Bern

PostMail

Barbay René, Aigle
 Biolley René, Fribourg
 Blanchut Christian, Aigle
 Bleisch Martin, Wattwil
 Bruderer Rudolf, Gossau SG
 Busset Alain, Genève
 Cretienoud Armand, Montherod
 Dévaud Daniel, Bassins
 Fardel Philippe, Sion
 Favre Martial, Bulle
 Feller Erhard, Basel
 Fust Werner, Brunnadern
 Georges Pierre-André, Sion
 Gex Yvon, Martigny
 Graf Fritz, Schöftland
 Grand Olivier, Fribourg
 Isoz Jean-Jacques, Aigle
 Kalbermatten Michel, Sion
 Magne André, Epalinges
 Martin Pierre-Alain, Lausanne
 May Joseph, Martigny
 Pasquettaz Jean-Daniel, Sion
 Rechsteiner Rudolf, Oberegg
 Rime Michel, La Côte

Rosset Michel, Renens VD
 Schnyder Gustav, Siebnen
 Seuret André, Delémont
 Steffen Peter, Burgdorf
 Sterren Ignatius, Susten
 Valente-Oberson Hélène, Genève
 Vallélian Monique, La Chaux-de-Fonds
 Vanina Sergio, Biasca
 Walker Eveline, Basel
 Wicht Gérard, Delémont
 Zaugg Anton, Payerne

PostLogistics

Jordan Bertrand, Daillens
 Moresi Fabio, Zürich
 Weber Schnyder Silvia, Zürich

Réseau postal et vente

Aregger Margrit, Melchtal
 Gerber Hans, Birmenstorf AG
 Lustenberger Rosmarie, Luthern
 Menzi Heidi, Zürich
 Sägesser Renate, Strengelbach
 Vanossi Ettore, Morcote

PostFinance

Künzi-Niederhäuser Hildegard, Bern
 Schmid-Angst Eleonore, Dietikon
 Widmer Peter, Zofingen

Swiss Post Solutions

Meyer Beat Max, Basel
 Schwendimann Edith, Bern

Bon anniversaire**95_{ans}**

Dütsch Jakob, Zürich (10.07.)

90_{ans}

Aebischer Martha, Scharnachtal (06.07.)
 Benz Eugen, Zürich (24.07.)
 Calanca Antonietta, Claro (28.07.)
 de Vevey Béatrix, Fribourg (18.07.)
 Früh Werner, St. Gallen (22.07.)
 Gisler Alois, Altdorf UR (18.07.)
 Höneisen Peter, Stettfurt (21.07.)
 Laederach Fred, Bern (01.07.)
 Meier Ernst, Bülach (03.07.)
 Michel Paul, Münsingen (17.07.)
 Risch Peter, Wiesen GR (13.07.)
 Stalder Milly, Frauenfeld (30.07.)
 Steiner Andreas, Landquart (24.07.)
 Voisin Jean-Pierre, Monthey (03.07.)
 Wanner Fredy, Zürich (18.07.)
 Wüthrich Elisabeth, Oberburg (30.07.)

85_{ans}

Bättig Anton, Kriens (20.07.)
 Berger Violette, Trélex (15.07.)
 Bitterli Adolf, Wisen SO (27.07.)
 Blanco Juan, Spanien (01.07.)
 Bornand André, Ste-Croix (13.07.)
 Brun Dominik, Kriens (12.07.)
 Bünter Pia, Zürich (08.07.)
 Bürki Josef, Kriens (18.07.)
 Burgat Georges, Zürich (02.07.)
 Buttauer Nelly, Zürich (17.07.)
 Fehr Heinrich, St. Gallen (05.07.)
 Francioli Luigi, Lostallo (13.07.)
 Gerber René, Frauenfeld (01.07.)
 Graf Konrad, Rapperswil BE (06.07.)
 Grossenbacher Paul, Bern (06.07.)
 Holderegger Karl, Scheid (27.07.)
 Jost Fritz, Meisterschwanden (19.07.)
 Kälin Adelrich, Zürich (22.07.)
 Kaspar Walter, Zürich (25.07.)
 Laffi Elisabetha, Zürich (07.07.)
 Moullet Placide, Lausanne (28.07.)
 Moura Jean-Pierre, Epalinges (13.07.)
 Nigro Giovanni, Genève (17.07.)
 Noverraz Marcel, Forel (Lavaux) (29.07.)
 Peier Siegfried, Aarau (07.07.)
 Röthlisberger Hans Alfred, Grenchen (20.07.)
 Ruch Max, Frauenfeld (31.07.)
 Rutari Tazio, Tesserete (30.07.)
 Schilter Antoine, Lausanne (06.07.)
 Schranz Matthäus, Regensdorf (03.07.)
 Simon Nandor, Basel (20.07.)
 Studer Hans-Rudolf, Oberbuchsiten (11.07.)
 Tischhauser Georg, Maienfeld (03.07.)
 Vock Werner, Basel (14.07.)
 Waldburger Peter, Klosters (04.07.)
 Walther Hans, Zürich (17.07.)
 Wick Max, St. Gallen (25.07.)
 Zingrich Elisabeth, Wilderswil (26.07.)

Geiser Marcel, Yverdon-les-Bains (20.07.)
 Gerber Fritz, Birsfelden (08.07.)
 Giacchetti Maria, Rancate (17.07.)
 Hauser Nelly, St. Gallen (29.07.)
 Keist Adolf, Luzern Reussbühl (17.07.)
 Kellenberger Otto, Bolligen (21.07.)
 Krummenacher Marie-Theres, Ramersberg (20.07.)
 Lüthi Alfred, Ostermundigen (29.07.)
 Luraschi Diego, Viganello (27.07.)
 Marti Hans, Schwanden GL (13.07.)
 Müller Bruno, Zuchwil (26.07.)
 Müller Erich, Hausen AG (05.07.)
 Pfändler Klara, Forch (21.07.)
 Quadri Ebe, Origgio (10.07.)
 Reichen Hermann, Frutigen (15.07.)
 Rohrer Dolores, Wilen (Sarnen) (09.07.)
 Rölli-Koch Frieda, Sursee (18.07.)
 Rutz Hannes, Oberwil-Lieli (19.07.)
 Sallin Flavien, Genève (26.07.)
 Schläfli Heinz, Niederbipp (29.07.)
 Schlägel Margot, Langendorf (29.07.)
 Schmid Iris, Sevelen (25.07.)
 Schori Robert, Aarberg (29.07.)
 Schütz Ruth, Endingen (16.07.)
 Schwärzel Arthur, Petit-Lancy (13.07.)
 Stücker Hans, Grossaffoltern (17.07.)
 Thoma Rolf, Basel (23.07.)
 Wirthner Veronika, Luzern (31.07.)
 Zysset Fredy, Unterlangenegg (17.07.)

75_{ans}

Audergon Michel, Lausanne (02.07.)
 Bossart Josef, Ebikon (13.07.)
 Bourgeois Marcel, La Tour-de-Peilz (23.07.)
 Brantschen-Kuonen Anton, St. Niklaus (05.07.)
 Bürgi Donat, Kestenholz (12.07.)
 Buol Niklaus, Wangs (19.07.)
 Burkhart Erika, Winterthur (11.07.)
 Camenisch-Weber Elsbeth, Zürich (03.07.)
 Caprari Bruno, Aurigeno (11.07.)
 Charvet Rémy, Saxon (28.07.)
 Codioli Giovanni, Giubiasco (05.07.)
 Cosandey Suzanne, Ursy (01.07.)
 Ducry Raphaël, Dompierre FR (25.07.)
 Eisenring Idy, Rodels (03.07.)
 Fatzer Jakob, Australien (15.07.)
 Flück Erna, Hubersdorf (18.07.)
 Fresta Venera, Basel (30.07.)
 Gachet-Pochard Guy, Frankreich (31.07.)
 Gerster Bernard, Epalinges (23.07.)
 Greub Jean-Daniel, St-Blaise (12.07.)
 Hanus Josef, Ostermundigen (09.07.)
 Hirschi Fritz, Port (10.07.)
 Hützli Jean-Pierre, Epalinges (17.07.)
 Inderbitzin Martin, Morschach (08.07.)
 Jaun Gertrud, Köniz (31.07.)

80_{ans}

Arenal Felisa, Spanien (15.07.)
 Baldinger Henri, Epalinges (06.07.)
 Baumgärtner Erna, Biel (29.07.)
 Beretta Tito, Biasca (03.07.)
 Besson Pierre, Versegères (01.07.)
 Bock Anne, Allschwil (29.07.)
 Bolliger Karl, Rothrist (05.07.)
 Bolliger Willy, Buchs AG (19.07.)
 Boog Josef, Olten (22.07.)
 Brugger Adolf, Auenstein (22.07.)
 Caviezel Jachen, Ardez (09.07.)
 Chamot Jean, Bussy-Chardonney (14.07.)
 Chanez Marie-Thérèse, Colombier NE (16.07.)
 Delessert Daniel, Lausanne (28.07.)
 Erard Marcel, Biel (05.07.)
 Galliker Max, Rickenbach LU (15.07.)

Kläy Urs, Bern (20.07.)
 Koller Josef, Münchenstein (26.07.)
 Liardon Françoise, Orbe (11.07.)
 Loup Gilbert, Granges-près-Marnand (05.07.)
 Lüthi Alfred, Burgdorf (06.07.)
 Lüthi Heinz, Bolligen (02.07.)
 Matovic Milan, Zürich (01.07.)
 Müller Hans-Peter, Kaltenbach (17.07.)
 Nidegger Verena, Kappel SO (03.07.)
 Obrist Eugen, Erlen (02.07.)
 Plüer Franz, Schöfflisdorf (30.07.)
 Rellstab Georg, Diessenhofen (19.07.)
 Richard Claude, Binningen (27.07.)
 Röthlisberger Werner, Langnau i. E. (14.07.)
 Schär-Dorow Fritz, Tscheppach (05.07.)
 Schor Gerhard, Obergösgen (11.07.)
 Simon Colette, Morges (30.07.)
 Stopper Käthi, Port (07.07.)
 Stucki Gottfried, Wiedlisbach (08.07.)
 Sutter Anton, Merenschwand (07.07.)
 Venzin Alessandro, Torricella (20.07.)
 von Holzen Paul, Ennetmoos (30.07.)
 von Wyl Rudolf, Kägiswil (06.07.)
 Zobrist Hans-Rudolf, Hendschiken (29.07.)

Retraite

Technologies de l'information

Bapst Adelio, Zollikofen
 Niederhauser Robert, Bern
 Rubenov Lea, Zollikofen
 Umhang Jürg, Zollikofen

Immobilier

Burn Peter, Bern

Personnel

Héritier Peter, Aarau
 Ischi Paul André, Lausanne

PostMail

Beretta Fedora, Torre
 Bergamin Imelda, Chur
 Blanc Daniel, Sion
 Boillat Gérard, La Chaux-de-Fonds
 Buchli Max, Versam
 Buchs Karl, Genève
 Cereghetti Mario, Mendrisio
 Colliard René, Eclépens
 Dolder Kurt, Basel
 Duttwiler Alphons, Wettingen
 Eggimann Ruth, Aarau
 Fehlmann Erich, Härkingen
 Fischer Hanspeter, Lenzburg
 Gärtner Max, Eschenbach LU
 Geiser André, Bern
 Herger Josef, Luzern
 Jacquemet Phillipe, Genève
 Jelk Claude, La Chaux-de-Fonds
 Kobler Margrit, Altstätten SG
 Kohler Rosa-Lidia, Chur
 Kradolfer Bruno, Arbon
 Laich Bruno, Herisau
 Métrailler-Carron Colette, Sion
 Meusy Joseph, Neuchâtel
 MicheHans, Schwarzenburg
 Moos Kurt, Wohlen AG
 Mossier Claude, Lausanne
 Olagamage Silvia, Frauenfeld
 Parietti Edgar, Bremgarten AG
 Pittet Jean-Claude, Bulle
 Rey Pierre-Léon, Sion
 Rothenhäusler Kurt, Gossau SG
 Rupper Andreas, Winterthur
 Schaad Otto, Zürich
 Schlegel Peter, Buchs ZH
 Sigrist Martin, Bützberg
 Tamagni Didio, Bellinzona
 Theux Laurent, Martigny
 Thürig Erna, Basel
 Tiraboschi Federico, Mendrisio
 von Euw Walter, Basel
 Wicki Johann, Schüpfheim
 Zbinden-Newbold Christine, Carouge;
 Zwingli Markus, Bern

PostLogistics

Andrenacci Antonio, Daillens
 Bolay Raynald, Daillens
 Brun Adelheid, Härkingen
 Currat Albin, Bulle
 Demierre Eric, Daillens
 Eisenhut Jürg, Daillens
 Fäh Jules, Niederurnen
 Guggisberg Hans Ulrich, Härkingen
 Häslar Markus, Bern
 Huber Max, Urdorf
 Josi Werner, Ostermundigen
 Körkel-Schmid Annamarie, Dintikon
 Lanfranchini Fausto, Cadenazzo
 Meier Josef, Urdorf
 Müller Walter, Frauenfeld
 Raschle Walter, St. Gallen
 Rohrer Walter, Rothenburg
 Schärer-Gähler Heidi, Zürich
 Stirnemann Fritz, Wädenswil
 Tejnsky Rainer, Dintikon
 Thuring Stefan, Basel
 Trummer Theodor, Thun
 Zouinina Larbi, Daillens

Réseau postal et vente

Aregger Erwin, Gettnau
 Bieri Margrith, Entlebuch
 Binz Christine, Dornach
 Brülisauer Elisabeth, Heiden
 Buchli Max, Versam
 Dougoud Christiane, Etoy
 Duc Gérard, Lausanne
 Fäh Kilian, Rudolfstetten
 Frischknecht Roland, Zürich
 Graf Gudrun, Ersigen
 Janett Esther, Lenzerheide/Lai
 Jenni Margrit, Lachen SZ
 Langenegger Peter, Andermatt
 Langenegger Theresia, Andermatt
 Maag Nelly, Zollikerberg
 Ramseier Elsbeth, Burgdorf
 Rizzo Dora, Pratteln

Stempfeli Agnes, Vaglio
 Thom Emma, Regensdorf
 Venhoda Erika, Horgen
 Vogel Werner, Neuenhof
 Vonlanthen Jean-Marc, Rossens

PostFinance

Bürkler-Nicolet Ursula, St. Gallen
 Etter Ursula, Bern;
 Jaun René, Bern
 Lehmann Paul, Zofingen
 Schiegg Bruno, Bern
 Schoch Ulrich, Bern
 Zwahlen-Rudolf Yvonne, Bern

CarPostal

Ackle Peter, Frick
 Baumann Ernst, Hägglingen
 Berger Paul, Bern
 Corboz Gérald, Chexbres
 Inäbnit Andres, Aeschi b. Spiez
 Mächler German, Reichenburg
 Schlupe Paul, Messen
 Streit Peter, Bern
 Venetz Josef, Saas-Almagell

InfraPost

Barile Alsira, Spreitenbach
 Dubuis Edmée, Savièse
 Fankhauser Alfred, Lyss
 Gautier Catherine, Genève
 Geiser Ernest, La Chaux-de-Fonds
 Kröll Margareta, Davos Platz
 Seiler Elisabeth, Interlaken
 Stauffer Eliette, St-Aubin-Sauges

Swiss Post Solutions

Di Prinzi Biase, Zürich
 Vicari Ursula, Härkingen
 Zürcher Therese, Bern

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Roth Friedrich, St. Gallen, geb. 1962

PostLogistics

de Vito Vito, Härkingen, geb. 1974

PostFinance

Weibel Jürg, Bern, geb. 1958

Retraités

Amman Margrit, Sennwald (1926)
 Anliker Heidi, Wetzikon ZH (1929)
 Ayer Michel, Sorens (1943)

Biland André, Marly (1930)
 Bisaz Otto, Zizers (1927)
 Bühler Pierre, Chêne-Bourg (1946)
 Buser Werner, Erlinsbach SO (1923)
 Christen Ernst, Kriens (1922)
 Conrad Christian, Chur (1931)
 Dürr Agnes, Basel (1921)
 Gander Jakob, Beckenried (1933)
 Gfeller Fritz, Linden (1943)
 Gianora Natale, Acquarossa (1938)
 Hegi Margrit, Biberist (1927)
 Kammermann Walter, Basel (1935)
 Kirchmeier Jakob, Mollis (1928)
 Ledergerber Othmar, Bronschhofen (1937)
 Müller Hans, Arth (1933)
 Ottiger Otto, Rapperswil SG (1931)

Plüss Hans, Olten (1919)
 Python Louis, Bulle (1925)
 Rampa Alfredo, Bellinzona (1919)
 Rapin Marianne, Chavannes-près-Renens (1945)
 Reinhard Anna, Bremgarten b. Bern (1919)
 Rérat Yvonne, Bienne (1932)
 Röösl Markus, Entlebuch (1936)
 Roth Werner, Gerolfingen (1922)
 Schittli Rudolf, Zürich (1925)
 Schläfli Elisabeth, Gümliigen (1921)
 Schneeberger Erwin, Biberist (1930)
 Schneider Werner, Diessbach b. Büren (1949)
 Schneider Gertrud, Heimberg (1921)
 Schneider Gilbert, Genève (1943)

Senn Werner, Allschwil (1926)
 Sidler Lydia, Bern (1925)
 Stöckli Ernst, Neuendorf (1938)
 Wehrli Kurt, Schaffhausen (1932)
 Widler Josef, Zürich (1936)
 Zuber Alfred, Spiez (1928)
 Zumsteg Arthur, Birsfelden (1930)
 Zuppinger Max, Arbon (1925)

Auto

Garmin-Navi für Smart, über PC aktualisierbar, Verkabelung zum Einbau vorhanden, Fr. 100.–. Tel. 044 910 58 92

Toyota Picnic, Aut., Jg. 98, 188 000 km, 6 Pl., Klima, getönte Scheiben, Bremsklötze + Stossdämpfer neu, gepflegt, MFK, Fr. 5900.–. Tel. 079 293 05 13

Fiat Barchetta, Jg. 98, 95 000 km, silber-rot, ab MFK, Fr. 15 000.–. Tel. 079 829 82 60, s.joray@bluewin.ch

Mitsubishi Galant 2.0 l, aut., année 95, 190 000 km, crochet d'attelage, 1200 fr, prix à discuter. Tél. 076 242 27 00

4 Alufelgen Dotz mit S'pneus Hankook 205/55 ZR16, passend zu Ford Mondeo 2.0, ab Jg. 02, Eignungserklärung, neuwertig, Fr. 250.–. Tel. 062 298 27 30

Mitsubishi Colt, Jg. 12, 1000 km, rot, neu, Fr. 9000.–, Preis verhandelbar. Tel. 061 461 74 69, 077 444 49 60

VW Passat Kombi 1.8 l, Jg. 01, 95 000 km, grau met., Zahnriemen ersetzt, MFK 4/13, Fr. 7300.–. Tel. 056 443 26 76

Deux-roues

3 vélos PTT: 2 dames, un plus petit, 1 homme, en bloc 1400 fr. Tél. 091 858 27 69

Roller Yamaha 125, Jg. 98, 22 000 km, mit Topcase, ab MFK, Fr. 1200.–. Tel. 078 605 62 26

Elektroroller Kumpan, Jg. 12, 150 km, schwarz, neuwertig, Fr. 2000.– gegen Barzahlung. Tel. 061 871 07 57, 079 270 28 65

Citybike Street Wheel, schwarz, 6 Gänge, neuwertig, Fr. 140.–. Tel. 044 322 38 07

Kawasaki ZXR 750, KW 90, anno 94, 37 600 km, verde, ben tenuta, servizi + lavori eseguiti per 1300 fr. Tel. 091 945 13 84

Yamaha YP 250 Majesty, Jg. 97, 35 000 km, rot, Fr. 1300.–, Preis verhandelbar. Tel. 079 581 73 76

Musique et sport

Schwyzörgeli Stalder, mit Koffer, neuwertig, Fr. 1200.–. Tel. 056 401 64 04

Batterie Jazz complète, bon état, 300 fr. Tél. 022 792 50 88

Schellackplatten, klassische Musik in Alben. Tel. 032 338 26 43

Maison et jardin

Elektr. Sonnenstore mit Fernbedienung, 400 x 150 cm, in creme-orange-grau dezent gestreift, zum Abholen, Fr. 650.–. Tel. 071 744 27 30

Mokkaservice Rosentahl, Fr. 200.–. Tel. 032 323 52 39

Stoff-Polstergruppe, 3-er + 2x 2-er, Hochlehner, beige-braun, neuwertig; Sideboard, L 230 x T 55; Tisch mit Stühlen. Tel. 041 484 34 33, 079 390 90 22

Polstergarnitur, 3-er + 2-er, Kunstleder, rot, neuwertig. Tel. 079 312 09 65

Luftbefeuchter Air-O-Swiss AOS 2071, ohne Filter, wenig gebraucht, Fr. 170.–. Tel. 079 679 49 36

Grosse Leder-Eckpolstergruppe, brombeere, neuwertig, Fr. 1200.–. Tel. 031 921 44 23

Rundtisch, vergrösserbar auf 6 Pl., mit 4 Stühlen + blauen Sitzkissen, 1-jährig, Fr. 200.–. Tel. 076 750 98 13

Elektr. Spindelrasenmäher mit Graspfangvorrichtung, 5-fache Schnittverstellung, Messerbreite 32 cm, neuwertig. Tel. 033 345 48 58

Vêtements

Motorradhelme: Project Flash Barry, Gr. S + M, schwarz-weiss, je Fr. 149.–; Navy Boot, Gr. M, Leder, violett, Fr. 219.–. Tel. 031 301 43 37

Motorradhelm UVEX Integral XL, immer mit Sturmhaube + ganz wenig getragen. Tel. 031 931 54 65

PTT-Tuchpelerine. Tel. 044 920 43 62, 079 729 30 08

Immobilier

Todtmoos/D, Wallfahrtsort, 1-Zi.-Ferienappartement zu vermieten, Küchenzelle, Bad mit Wanne. Tel. 0049(0)7755-255, monikabaumgartner@gmx.net

Divers

Gutschein von Hotelplan, bis 29.03.2015 gültig, im Wert von Fr. 100.–, für Fr. 50.–. Tel. 071 657 10 80

Quarz-Damenuhr Rado DiaStar Jubilé, mit 4 Brillanten im Zifferblatt, Glas ohne Kratzer, Fr. 370.–. Tel. 044 923 41 53

Stromerzeuger, Honda ECT 7000 mit 7.0/40 KVA, max. Leistung, 3 J. alt, Motorleistung max. 7.2 kW, 11.0 PS, Fr. 2500.–. Tel. 081 756 21 18

BLS-Jubiläum-Tageskarte, 1. Klasse, Fr. 90.–. Tel. 056 496 18 17

Zeitschrift GEO, von erster Ausgabe November 1976 bis Februar 2004, Januar 1982 fehlt, Preis nach Absprache. Tel. 032 637 23 80

Schulthek «Die Wilden Kerle», schwarz-orange, guter Zustand, Fr. 25.–. Tel. 079 822 65 16

Qui cherche trouve

CH-Velo-, Mofa- + alte Autonummern, vor 1960. norbert@voneuw.li, www.voneuw.li

Briefmarken, alte Briefe, Postkarten, Münzen + alte Uhren, gegen Barzahlung. Tel. 079 436 28 58, jumbo7@bluewin.ch

Silbergeld, Goldmünzen, alte Banknoten, ausländische Währungen, Goldschmuck, Marken-Uhren zu Höchstpreisen. Tel. 052 242 62 90

Funktionstüchtiger Post-Briefkasten. Tel. 041 970 47 68

PTT-Sachen: Hüte, Schilder, Briefkästen, Velos usw., gegen Bezahlung. Tel. 031 802 05 13, 079 949 47 78, baedu3@bluewin.ch

Suche Kaffeepunkte Chicco d'Oro. Tel. 079 445 43 01

A donner

Älteres Wohnwagen-Vorzelt, für Sommer, Umlaufmass 954 cm, wenig gebraucht. Tel. 079 418 36 71

KRD gegen frankiertes Antwortcouvert: S. Bracher, Giebenacherstr. 2, 4302 Augst BL. Tel. 061 811 56 85

KRD-Sammlung, 15 Ordner, nicht alle Serien komplett, div. Tauschmaterial, en bloc abzuholen in Nunningen. Tel. 079 663 87 24

**Mon annonce**

(1 produit maximum, longueur max. 150 caractères)

Droit de couper ou de décliner l'annonce réservé. Prise en compte dans l'ordre d'arrivée.

Rubrique:

Texte de l'annonce:

Nom:

Prénom:

Tél. / E-mail:

Envoyer le talon à AK 15, case postale, 2500 Bienne 4
ou par e-mail à info@ak15.ch, téléphone 032 344 80 60

Exposition du mois



Nouvelle attraction au zoo de Zurich

Depuis l'ouverture de la serre Masoala au zoo de Zurich il y a dix ans, plus de dix millions de visiteurs ont pu observer les animaux et les plantes dans leur habitat naturel. Actuellement, elle abrite plus de 50 espèces de vertébrés tels que des lémurins, des renards volants, des oiseaux, des tortues géantes ou des poissons des récifs coralliens. Pour fêter les dix ans de la serre, le zoo propose une nouvelle attraction: une vue imprenable sur les plantes et les animaux depuis une passerelle située à 18 mètres de hauteur. Tous les visiteurs peuvent accéder gratuitement au nouveau chemin de découverte pendant les heures d'ouverture du zoo. En plus des aquariums, des terrariums et d'une exposition, les personnes intéressées trouveront dans le centre d'information des précisions sur la forêt tropicale Masoala à Madagascar et sur ses habitants. En outre: les visiteurs pourront savourer des plats malgaches au restaurant panoramique Masoala et découvrir des produits artisanaux, des épices et d'autres produits de Madagascar dans le shop Masoala.

Zoo Zurich
Zürichbergstrasse 221
8044 Zurich
www.zoo.ch

Sport et culture

22.06 – 23.06.2013
PostActivity trekking sur glacier
Cabane du Mutthorn
www.postactivity.ch

30.06.2013
Demi-marathon d'Aletsch
www.aletsch-halbmarathon.ch

20.07.2013
Course nocturne de Davos
www.nachtlaufdavos.ch

07.08 – 17.08.2013
Festival du film de Locarno
www.prado.ch
✓ 15% de rabais sur présentation
de la carte d'identité personnel

jusqu'au 30.09.2013
Univers thématique «Sasso San Gottardo» www.sasso-sangottardo.ch
✓ Entrée gratuite pour les collaborateurs
de la Poste (commande sous
sponsoring@post.ch)



Courses gratuites pour le personnel

Frauenfelder Stadtlauf du 24 août 2013

Délai d'inscription: 4 juillet 2013

- | | |
|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Running 7,2 km hommes | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Running 5,4 km dames | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Running 1,8 km dames | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Nordic-walking 7,1 km | |
| <input type="checkbox"/> Nordic-walking 11,4 km | |

Altstätter Städtlilauf du 14 septembre 2013

Délai d'inscription: 5 août 2013

- | | |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Running 4,9 km | |
| <input type="checkbox"/> Running 8,9 km hommes | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Running 6,9 km dames | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Nordic-walking 1,9 km | |

Greifenseelauf du 21 septembre 2013

Délai d'inscription: 5 août 2013

- | | |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Demi-marathon running | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Running 10 km | Temps est.: |
| <input type="checkbox"/> Running 5,5 km (Just for Fun) | |
| <input type="checkbox"/> Nordic-walking 10 km | |

Attention: pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Qui s'inscrit s'engage à participer à la course. Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation qui ne sont pas remboursés en cas de forfait. Les documents nécessaires vous seront remis par les organisateurs.

Nom: _____

Prénom: _____

N° pers.: _____

E-mail: _____ **Année:** _____

Rue, n°: _____

NPA, localité: _____

Date / Signature: _____

Envoyer le talon à:

La Poste Suisse,
Course à pied K22, Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Précision:

Inscription aussi via Intranet > Place du marché > Billets et manifestations.



Ambassadrice de la Poste

Claudia Pagnamenta, factrice courrier

«Je travaille au sein de l'équipe de distribution 1 de Pregassona. Mon travail de factrice consiste à préparer les lettres et les journaux en vue de la tournée de distribution et à les déposer dans les boîtes aux lettres. Ce qui me plaît, c'est qu'aucun jour ne se ressemble: chaque jour apporte son lot d'imprimés et de lettres à distribuer et les tournées de distribution ne sont jamais les mêmes. L'autre variable est naturellement la météo. Lorsqu'il pleut ou que le vent souffle fort, travailler devient difficile. J'apprécie énormément le contact avec les clients. La période la plus difficile est celle de Noël, lorsque la distribution de montagnes de courrier devient un véritable défi.»