

## Resiliente nel mondo di domani

Caldo estremo e inondazioni catastrofiche. Il cambiamento climatico è tangibile e interessa tutti noi. La Posta adotta misure per essere pronta ad affrontare i prossimi cambiamenti. Per fare ciò, non deve solo valutare i rischi che derivano direttamente dai cambiamenti climatici (rischi fisici). Nel cambiamento verso un'economia a basse emissioni di carbonio, per la Posta esistono anche rischi di transizione, dovuti ad esempio a mutate aspettative dei gruppi d'interesse.

### Rischi fisici



#### Aumenti estremi

- Aumento degli eventi meteorologici estremi
- Elevata frequenza di caduta massi e frane

Danni materiali diretti ed effetti negativi sulla sicurezza sul lavoro del personale



#### Cambiamenti permanenti

- Aumento di giornate calde e periodi caldi
- Diminuzione delle disponibilità di acqua

Effetti negativi sulla salute e sulla produttività lavorativa del personale

### Rischi di transizione



#### Regolamentazione / politica

- Regolamentazioni ambientali dispendiose
- Limitazioni di accesso al mercato
- Controversie legali legate al clima

Costi di esercizio maggiori e ulteriori requisiti per il servizio pubblico



#### Energia e tecnologia

- Promozione insufficiente di tecnologie a basse emissioni di carbonio
- Promozione insufficiente di energie rinnovabili

Mancanza di disponibilità di elettricità e alti costi di acquisto per l'energia e le tecnologie



#### Reputazione

- Crescenti aspettative dei proprietari, dell'opinione pubblica e dei clienti in materia di clima

Danno reputazionale in caso di mancato adempimento delle aspettative dei gruppi di interesse



#### Mercati

- Mutate esigenze dei clienti
- Cambiamento della piazza finanziaria

Perdita di fatturato dovuta alla riduzione della domanda di prodotti postali non sostenibili

# Sfruttare le opportunità commerciali

Nel cambiamento verso un'economia a basse emissioni di carbonio, la Posta non solo valuta i propri rischi, ma adotta anche misure adeguate. Intende inoltre sfruttare le opportunità che il cambiamento porta con sé. Poiché nel cambiamento vi sono opportunità commerciali.

La Posta vuole ridurre le emissioni di gas serra, promuovere tecnologie ed energie alternative e utilizzare le risorse in modo più efficiente. Raggiungiamo questo obiettivo con soluzioni creative e nuovi approcci, che possono contribuire, tra l'altro, alla fidelizzazione dei clienti e alla crescita economica sostenibile della Posta.

## Opportunità legate al clima



### Regolamentazione / politica

- Riduzione della vulnerabilità delle regolamentazioni ambientali
- Ottenere vantaggi (ad es. in un sistema di bonus ambientale) attraverso un passaggio proattivo a tecnologie a basse emissioni

Tributi aumentati/diminuiti  
Introiti supplementari



### Efficienza energetica e delle risorse

- Aumento dell'efficienza energetica nel trasporto di merci
- Edifici a efficienza energetica

Elevato valore d'investimento e costi d'esercizio ridotti



### Prodotti e servizi

- Offerta di prodotti e servizi ecologicamente sostenibili nei settori di attività esistenti
- Nuove soluzioni clienti sostenibili

Garanzia di fatturato e aumento del fatturato



### Mercati

- Sviluppo di nuovi settori di attività con il relativo potenziale di crescita sostenibile
- Maggiore diversificazione degli investimenti finanziari

Aumento del fatturato



### Sicurezza nella creazione di valore

- Solide catene di fornitura (resilienza)
- Istituzione a livello di gruppo del Business Continuity Management

Garanzia di fatturato e consolidamento nel ruolo di partner affidabile



### Reputazione

- Anticipare e affrontare efficacemente gli obiettivi ambiziosi e le aspettative di tutti i gruppi di interesse in merito alla tutela del clima

Acquisizione di nuovi clienti e fidelizzazione