

P2: Hybrid-Portal erweitert Angebot um IncaMail-Service

Digitale Geschäftspost sicher zustellen

Seit mehr als 3 Jahren bietet der Verbund „P2 Die Zweite Post“ das webbasierte Brief-Portal D360 an. Damit sparen Unternehmen dank Teildigitalisierung der Geschäftspost Aufwand und Kosten. Jetzt erweitert P2 den Service: Briefe als E-Mail-Anhang können auch mit End-to-End-Verschlüsselung übermittelt werden. Das reduziert Portokosten weiter und erleichtert den Versand enorm – besonders interessant für hoch sensible Inhalte und in Corona-Zeiten.

Ab sofort steht Kunden, die das P2-Hybrid-Portal nutzen, neben dem bisherigen Ausgabekanal mit physischer Post auch der rein digitale Übermittlungsweg zur Verfügung. E-Mails werden verschlüsselt und garantieren die oft notwendige 100%ige Sicherheit für Briefinhalte.

Hiervon profitieren vor allem Unternehmen, die höchsten Daten- bzw. Fälschungsschutz bei der Informationsübermittlung fordern: zum Beispiel für Gehaltsmitteilungen oder für Korrespondenz mit personenbezogenen Daten (siehe Info-Kasten). Versand und Empfang der Nachrichten

sind zudem nachweisbar und dokumentiert.

Anmeldung und Zugang zum P2-Hybridportal sind kostenlos. Der Empfang von IncaMail-Nachrichten ist mit jeder E-Mail-Adresse möglich und erübrigt ein umständliches physisches Ident-Verfahren. Versender entscheiden situativ zwischen der teildigitalisierten Zustellung und der End-to-End-verschlüsselten Variante. Die rein digitale Zustellung kostet pro Brief 35 Euro-Cent und ist an keine Mindestmengen geknüpft. Die Datenmenge pro Adressat ist dabei nahezu unbegrenzt. Kosten entstehen den Empfängern nicht.

Der neue P2-Service basiert auf dem Online-Dienst IncaMail, der von der Schweizerischen Post entwickelt wurde. Inca steht für Integrity (Änderungsschutz), Non-Repudiability (Nicht-Abstreitbarkeit), Confidentiality (Zugriffsschutz) und Authentication (Echtheitsprüfung). Pascal Leutenegger, Leiter Service IncaMail bei der Schweizerischen Post: „Mit P2 und seinen angeschlossenen Postgesellschaften haben wir einen idealen Partner gefunden und freuen uns, mit IncaMail die digitale Transformation der Geschäftspost vorantreiben zu können.“



Florian Jungmeier, P2-Geschäftsführer: „Wir haben alle möglichen Plattformen hinsichtlich Authentifizierung und Bedienerfreundlichkeit geprüft. IncaMail bietet nicht nur die einfachste Anmeldung, sondern auch die einfachste Anwendung.“

Florian Jungmeier, P2-Geschäftsführer, ergänzt: „Zusammen mit HELITCO, unserem Partner für Hybridportale und IncaMail, haben wir alle möglichen Plattformen hinsichtlich Authentifizierung und Bedienerfreundlichkeit geprüft. IncaMail bietet nicht nur die einfachste Anmeldung, sondern auch die einfachste Anwendung.“ Der zugehörige IncaMail-Server selbst steht in Deutschland und ist damit selbstverständlich DSGVO konform.

Die simple Handhabung überzeugt auch Dritte: So konnten bereits Kärcher, Bechtle und Braun sowie diverse HR-Dienstleister als IncaMail-Kunden gewonnen werden.

Da sich klassische Briefdienstleistungen durch die digitale Transformation zusehends selbst kannibalisieren, so Florian Jungmeier weiter, müssten innovative Post-Services diese Entwicklung kompensieren. Übrigens: Seit Frühjahr 2020 steht Anwendern auch die IncaMail-App für Android und iOS zur Verfügung. Weitere Infos unter:

(www.die-zweite-post.de)

Wofür wird IncaMail genutzt?

- Gehaltsabrechnungen
- Offerten/Angebote
- PIN-Briefe
- Kurs-/Terminbestätigungen
- Reports/Auswertungen
- Verträge/Austausch
- Finanzinfos
- Personalinformationen
- Laborergebnisse